

Jabatan Antropologi dan sosiologi

No. Kelas:

No Perolchan:

Tarikh: 2/4/87

ISLAM DAN KEGIATAN EKONOMI

(SATU KAJIAN KES KE ATAS KEDAI-KEDAI MAKAN ORANG MELAYU)

(DI DAERAH KUBANG PASU, KEDAH)

OLEH Keseng yang diabadikan

A.AZIZ BIN MOHAMOD

NO. MATRIK : 45170

LATIHAN ILMIAH UNTUK MEMENUHI SEBAHAGIAN DARIPADA
SYARAT-SYARAT UNTUK IJAZAH SARJANA MUDA SASTERA.

JABATAN ANTROPOLOGI DAN SOSIOLOGI

UNIVERSITI MALAYA

KUALA LUMPUR

SESSI 1986/87

BINOPSIS
PENGHARGAAN

Latihan ilmiah yang dilakukan ini adalah salah satu usaha untuk melihat **Bismillahiramanirrahim** berniaga di kalangan orang Melayu,

khususnya bagi peniaga kedai makan. Di samping itu beresuaian dengan Dengan nama Allah Yang Amat Pemurah dan Penyayang, saya ber-perkembangan Islam kini, maka akan dilihat juga kesedaran beragama di syukur kerana dengan rahmat Allah jua saya dapat menyiapkan latihan kalangan orang Melayu, khususnya golongan peniaga. Dan sejauhmana pula ilmiah ini sekadar yang termampu.

Saya mengambil kesempatan di sini untuk mengucapkan terima Kajian ini adalah lanjutan dari kajian-kajian yang terdahulu, kaseh kepada ibu dan isteri serta keluarga saya yang telah banyak yang dilakukan terhadap permasalahan peniaga kecil. Namun, sebagai satu memberi semangat dan galakan kepada saya untuk membuat kajian dan kajian kes yang cuba melihat Kesedaran berniaga dengan kesedaran ber-seterusnya menulis tesis ini. Juga saya merakamkan jutaan terima kaseh kepada penyelia saya Dr. Ahmad Kamar bin Abdul Rahman yang pernah dilahirkan ke atas kedai makan orang Melayu. lah banyak memberi nasihat dan bimbingan kepada saya sejak awal se-hingga ke saat-saat akhir penulisan ini.

Tidak ketinggalan juga sanjungan dan jutaan terima kaseh saya abadikan kepada;

- 1) Encik Rosli bin Halip; selaku Penolong Setiausaha Pertama, Majlis Kerajaan Tempatan, Daerah Kubang Pasu.
- 2) Encik Ismail bin Bahari; Pegawai Penerangan Daerah Kubang Pasu.

yang dikaji adalah konsep-konsep yang dirasakan berkaitan dengan per- Ucapan juga saya tujukan kepada semua peniaga yang telah sudi men-niagaan, hal ini disentuh dalam bab dua. Terakhir dalam bab tiga, di-jadi bahan kajian ini. Akhir sekali kepada semua (dalam Jabatan Antropo- logi dan Sosiologi yang telah membantu saya dari awal hingga akhir.

Di atas sumbangan dan kerjasama semua pihak yang terlibat, saya sekali lagi mengucapkan terima kaseh. sar-dasar ekonomi Islam (masalah)

SINOPSIS

Latihan ilmiah yang dilakukan ini adalah salah satu usaha untuk melihat penyertaan dan kesedaran berniaga di kalangan orang Melayu, khasnya bagi peniaga kedai makan. Di samping itu bersesuaian dengan perkembangan Islam kini, maka akan dilihat juga kesedaran beragama di kalangan orang Melayu, khasnya golongan peniaga. Dan sejauhmana pula mereka meletakkan unsur-unsur Islam dalam perniagaan mereka.

Kajian ini adalah lanjutan dari kajian-kajian yang terdahulu, yang dilakukan terhadap pemasalahan peniaga kecil. Namun, sebagai satu kajian kes yang cuba melihat kesedaran berniaga dengan kesedaran beragama di kalangan peniaga, ia dianggap sebagai kajian yang pertama yang pernah dilakukan ke atas kedai makan orang Melayu.

Penulisan latihan ilmiah ini mencakupi enam bab. Dimulai dengan bab pengenalan yang menyentuh tentang tujuan dan bidang kajian serta kaedah yang digunakan dalam kajian. Selain dari itu disentuh juga secara ringkas tentang latar tempat kajian dan masalah yang dihadapi semasa melakukan kajian.

Masalah yang dianggap penting dalam usaha memahami persoalan yang dikaji adalah konsep-konsep yang dirasakan berkaitan dengan perniagaan, hal ini disentuh dalam bab dua. Manakala dalam bab tiga, disentuh pula latar belakang peniaga dan perniagaan mereka.

Tinjauan kegiatan ekonomi dari perspektif Islam dihuraikan dalam bab empat. Dimana disentuh tentang dasar-dasar ekonomi Islam (muamalah)

dan kefahaman Islam di kalangan orang Melayu, khasnya golongan peniaga kedai makan di Daerah Kubang Pasu.

Kalangan

Manakala dalam bab lima diuraikan beberapa masalah yang dihadapi oleh peniaga. Di samping diutarakan beberapa cadangan yang difikirkan menasabah bagi menyelesaikan masalah yang dihadapi.

Akhir sekali sebagai penutup (bab enam), penulisan ini cuba menggariskan beberapa faktor kelemahan dan rumusan umum penglibatan peniaga Melayu dalam bidang perniagaan.

Adalah diharapkan penulisan ini, dapat menimbulkan suatu kesedaran di atas prestasi dan kedudukan ekonomi serta kefahaman Islam di kalangan orang Melayu. Moga-moga dengan itu kita dapat menyusun usaha untuk meningkatkan lagi pencapaian ekonomi dan kefahaman Islam di kalangan masyarakat.

2.11 Kesunyian	"	15
2.2 Kesunyian	"	16
2.3 Kesunyian	"	17
2.4 Kesunyian pengurusan dan kewangan	"	18
2.5 Kesunyian kedai makan	"	20
BAB 3 : LITAN BELAKANG DAN PENGUNUSAN PEKEDAI		
3.1 Umur, jantina, status perkahwinan dan tanggungan	"	25
Jabatan Antropologi dan Sosiologi	"	31
Universiti Malaya, Kuala Lumpur.	"	36

DAFTAR KANDUNGAN

DAFTAR KANDUNGAN		Halaman
DEDIKASI	" "	i
3.4: Pekerjaan dahulu	" "	39
PENGHARGAAN	" "	ii
3.5: Sebab berniaga	" "	42
SINOPSIS	" "	iii
3.6: Sumber modal	" "	44
DAFTAR KANDUNGAN	" "	v
3.7: Sumber bekalan	" "	47
BAB 1 : PENGENALAN kepada pelanggan	" "	48
1.1: Tujuan kajian	" "	1
1.2: Bidang kajian keuntungan	" "	2
1.3: Kaedah kajian	" "	3
1.4: Pembatasan kajian	" "	4
BAB 4 : ISLAM DAN KEHILAHAN EKONOMI	" "	5
1.5: Masalah kajian	" "	5
1.6: Latar tempat kajian	" "	6
4.7: Islam di kalangan orang Melayu	" "	66
BAB 2 : KONSEP-KONSEP PENTING	" "	70
4.8: Islam dan ekonomi di kalangan orang Melayu	" "	70
2.1: Konsep Melayu	" "	13
BAB 5	" "	16
2.2: Konsep perniagaan	" "	16
2.3: Konsep modal	" "	17
2.4: Konsep pengurusan dan hubungan	" "	18
2.5: Konsep kedai makan	" "	20
BAB 3 : LATAR BELAKANG DAN PENGURUSAN PEKEDAI	" "	79
3.1: Umur, jantina, status perkahwinan	" "	80
5.6: Cadangan-cadangan dan tanggungan	" "	82
3.2: Taraf pelajaran	" "	31
BAB 6 : PENUTUP	" "	36
3.3: Tempat asal peniaga	" "	36
BIBLIOGRAFI	" "	92

DAFTAR KANDUNGAN
BAB 1 : PENGENALAN

Halaman

3.4: Pekerjaan dahulu	"	39
1.1 : Tujuan dan bidang kajian		
3.5: Sebab berniaga	"	42
3.6: Sumber modal	"	44
3.7: Sumber bekalan	"	47
3.8: Layanan kepada pelanggan	"	48
3.9: Pelaris	"	50
3.10: Pendapatan dan keuntungan	"	52
3.11: Zakat perniagaan	"	56
BAB 4 : ISLAM DAN KEGIATAN EKONOMI		
4.1: Dasar ekonomi Islam menurut Al-Quran dan hadith.		61
4.2: Islam di kalangan orang Melayu		66
4.3: Islam dan ekonomi di kalangan orang Melayu		70
BAB 5 : MASALAH DAN CADANGAN		
5.1: Masalah tempat	"	75
5.2: Masalah modal	"	77
5.3: Masalah persaingan	"	78
5.4: Kesukaran mendapat pembantu	"	79
5.5: Masalah pengurusan	"	80
5.6: Cadangan-cadangan	"	82
BAB 6 : PENUTUP		
BIBLIOGRAFI	"	92

BAB 1 : PENGENALAN

1.1 : Tujuan dan bidang kajian

Kajian ini merupakan kajian kes yang dijalankan oleh pengkaji ke atas kedai-kedai makan orang Melayu di Daerah Kubang Pasu, Kedah. Tujuan utama kajian ini adalah untuk melihat sejauhmanakah peniaga-peniaga dan alasan-alasan yang diwartakan oleh orang Melayu khusunya peniaga kedai ini meletakkan unsur-unsur Islam dalam urusan perniagaan mereka.

Keduanya, pengkaji ingin melihat kesedaran beragama di kalangan peniaga-peniaga ini. Di samping itu ingin juga ditinjau sikap dan pandangan masyarakat Melayu umumnya dan peniaga kedai makan khususnya terhadap usaha dan gerakan kesatuan Islam dalam masyarakat.

Ketiga, melihat kesedaran tentang kepentingan perniagaan yang menyebabkan mereka berkecimpung dalam berbagai perniagaan. Walau bagaimanapun suatu hal yang kelihatan di kalangan orang Melayu sehingga kini jarang sekali didapati mereka sanggup menjual tanah untuk membesarkan perniagaan.

Dalam mengkaji penyertaan orang Melayu dalam perniagaan, perkara yang akan dilihat oleh pengkaji adalah latarbelakang, peribadi dan pelajaran mereka serta penyelenggaraan perniagaan yang dijalankan. Perkara-perkara ini dianggap perlu untuk melihat kesedaran dan penyertaan mereka dalam bidang perniagaan.

Selain dari itu akan dilihat juga masalah-masalah yang dihadapi oleh golongan peniaga ini. Dan menyarankan beberapa cara yang difikirkan perlu untuk mengatasinya.

1.3 : Keempatnya, pengkaji ingin melihat hubungan badan-badan tertentu dalam usaha untuk menolong golongan peniaga tersebut. Badan-badan yang dimaksudkan adalah seperti Majlis Amanah Rakyat atau MARA, Syarikat Melayu Insaf (SHAMELIN), Bank Bumiputra Malaysia Berhad, Persatuan Peniaga-peniaga Kecil dan lain-lain badan.

Akhir sekali akan dilihat hubungan agama Islam dengan perniagaan dan amalan agama yang diamalkan oleh orang Melayu khususnya dalam perniagaan.

1.2 : Bidang kajian

Oleh kerana kajian ini bertujuan untuk melihat kedudukan Islam dalam kesedaran perniagaan orang Melayu, maka bidang kajian yang dibuat akan dilihat daripada beberapa aspek:

- a. Penyertaan dan penglibatan dalam urusan perniagaan, faktor-faktor penglibatan dan pengurusan yang dijalankan.
- b. Sejauhmanakah kesedaran keagamaan ada di kalangan orang Melayu dan faktor-faktor yang menyedarkannya.
- c. Adakah kegiatan yang dilakukan selari dengan kehendak Islam dan juga kesan dari kegiatan tersebut.
- d. Hubungan Islam dengan perniagaan, khasnya amalan perniagaan orang Melayu serta pandangan dan nilai hidup mereka.

Melalui bidang kajian ini diharap tujuan kajian ini dapat dipenuhi setelah beberapa analisa dibuat.

1.3 : Kaedah kajian pemerhatian

Kaedah pemerhatian yang dibuat adalah kerana ada beberapa aspek tertentu yang tidak mungkin didapati daripada soalan dan Kes' (Case Study) dengan melihat satu unit sosial sebagai keseluruhan. Kaedah ini biasanya informal yang dilakukan. Contohnya seperti keadaan hidup dan tingkah laku, kebersihan kedai, cara layanan kepada pekerja dan pelanggan dan lain-lain lagi. Hasil dari pemerhatian ini, dapat juga digunakan sebagai perbandingan dengan bahan-bahan yang didapati dari daftar soalan dan temuduga informal.

Kaedah yang digunakan untuk mendapatkan data dan maklumat adalah dengan empat cara:

- a. Kaedah soal selidik (questionnaire)
- b. Kaedah temubual (interview)
- c. Pemerhatian
- d. Pengumpulan bahan dan rekod dari perpustakaan.

a. Soalselidik

Kaedah ini sering digunakan untuk mendapat dan mengumpul data dari responden dengan berpandukan kepada daftar soalan-soalan yang telah disediakan. Satu set soalan telah disediakan merangkumi latar belakang, pelajaran, kesedaran dan penglibatan dalam kegiatan keagamaan. Sikap dan pandangan terhadap perniagaan dan Agama Islam. Soalan yang disediakan berbentuk terbuka dan tertutup.

b. Temubual

Kaedah ini merupakan komunikasi secara langsung (bersemuka) antara pengkaji dengan responden. Kaedah ini lebih banyak digunakan untuk mendapatkan maklumat-maklumat yang mendalam dan rahsia-rahsia tertentu. Temudugasecara informal ini dibuat tanpa menggunakan panduan soalan tertentu.

c. Kaedah pemerhatian

Kaedah pemerhatian yang dibuat adalah kerana ada beberapa aspek tertentu yang tidak mungkin didapati daripada soalan dan temubual informal yang dilakukan. Contohnya seperti keadaan hidup peniaga, kebersihan kedai, cara layanan kepada pekerja dan pelanggan dan lain-lain lagi. Hasil dari pemerhatian ini, dapat juga digunakan sebagai perbandingan dengan bahan-bahan yang didapati dari daftar soalan dan temuduga informal.

d. Pengumpulan rekod dan bahan-bahan perpustakaan

Sumber perpustakaan banyak digunakan untuk menyokong data-data di samping menjelaskan kesimpulan yang diperolehi. Sumber dari perpustakaan ini juga penting untuk mengemukakan teori dan konsep yang berkaitan dengan kajian.

Antara sumber perpustakaan ialah, buku, akbar, tesis, artikel, kertas persidangan, majalah dan lain-lain lagi. Pengumpulan data juga dilakukan dari bahan-bahan bertulis, rekod, fail-fail pejabat yang berkaitan di daerah ini.

1.4 : Pembatasan kajian

Kajian ini terhad di Daerah Kubang Pasu sahaja yang meliputi dua puluh dua mukim. Kajian ini terbatas kepada responden berikut:

- a. Orang Melayu yang beragama Islam
- b. Kedai makan yang mempunyai pembantu dua orang atau lebih.
- c. Telah berniaga lebih dari setahun.
- d. Peniaga 'kedai makan'.

1.5 : Masalah kajian

Dalam membuat kajian ilmiah ini, pengkaji telah menghadapi beberapa masalah yang sukar diatasi. Masalah tersebut seperti keraguan responden memberi keterangan yang tepat. Mereka ragu-ragu untuk memberitahu tentang pendapatan mereka, jumlah harta dan tanggungan mereka yang sebenar. Sebilangannya bimbang kalau pengkaji adalah pegawai kerajaan yang ingin menyelidik hal-hal pendapatan, lesen dan harta mereka. Oleh itu data-data yang didapati mungkin kurang tepat.

Setengah responden tidak dapat memberi keterangan yang tepat kerana mereka tidak tahu keadaan yang sebenar. Misalnya dalam soal untung dan rugi dalam sebulan, ini kerana mereka kebanyakannya tidak mempunyai buku kira-kira perniagaan.

Manakala responden yang berada pula, tidak suka orang lain mengambil tahu tentang harta mereka. Terdapat beberapa responden yang mengatakan mereka tidak mempunyai harta, sebaliknya melalui jiran dan gaya hidup mereka diketahui bahawa mereka mempunyai harta.

Dari segi teknikal, pengkaji terpaksa mengambil masa yang lama bagi menemuduga responden kerana kesibukan mereka dalam mengendalikan perniagaan. Kadang-kadang pengkaji terpaksa berulang-alik beberapa kali untuk menemui responden, walaupun temujanji telah dibuat.

Masalah lain ialah mencari data-data yang berkaitan dengan kajian. Buku-buku rujukan dalam bidang perniagaan mengikut kehendak Islam sangat berkurangan. Oleh itu pengkaji sebaik mungkin untuk me-

maparkan keseluruhan satu gambaran yang benar tentang penyertaan orang Melayu dalam bidang perniagaan kedai makan khususnya bagi Daerah Kubang Pasu dan umumnya bagi seluruh negara. Ayer Hitam, Tanjung dan lain-lain lagi. Oleh kerana adanya Jaluraya dan kawasan pemcepatan berprestasi maka adalah kilang-kilang perniagaan seperti kilang Lembaga Padi dan Beras Negara (LPS), kilang tembakan, tiang dan perniagaan perahut.

1.6 : Latar tempat kajian

Daerah Kubang Pasu dikatakan mendapat nama dari sebuah kampung yang juga bernama Kubang Pasu¹. Dipercayai nama tersebut berasal dari beberapa kubang yang terdapat di kampung itu. Walau bagaimanapun sejarah Kubang Pasu mendapat nama ini tidak dapat dipastikan kebenarannya kerana tidak ada bahan-bahan bertulis yang rasmi mengenainya.

Daerah ini mempunyai keluasan seluas 105151 hektar². Ia adalah salah sebuah dari sebelas daerah di Negeri Kedah. Ia terletak di bahagian utara negeri Kedah. Bahagian utaranya bersempadan dengan Negeri Perlis dan timurnya bersempadan dengan Negeri Siam dan Daerah Padang Terap. Manakala bahagian selatannya bersempadan dengan Daerah Kota Setar dan di baratnya adalah Selat Melaka.

Daerah Kubang Pasu dapat dibahagikan kepada dua puluh satu mukim. Dan ia dapat pula dibahagikan kepada tiga jenis alam sekitar semulajadi. Pertama ia adalah kawasan tanah pamah yang kebanyakannya terdapat di bahagian barat daerah ini. Kawasan tanah pamah ini kebanyakannya terdiri dari kawasan pertanian. Dan kegiatan pertanian yang paling utama ialah padi. Di samping itu kawasan tanah ini juga di-

jadikan kawasan penempatan setelah ditambahkan dan dibina jalan-jalan raya yang menghubungkan bandar-bandar utama dengan pekan-pekan kecil. contohnya seperti Jitra dengan Kodiang, Kerpan, Ayer Hitam, Tunjang dan lain-lain lagi. Oleh kerana adanya jalanraya dan kawasan penempatan berpusat maka adalah kilang-kilang perusahaan seperti kilang Lembaga Padi dan Beras Negara (LPN), kilang tembakau, kicap dan perusahaan perabot.

Manakala kawasan bukit dan tanah tinggi terdapat dibahagian timur yang dipenuhi oleh hutan. Tapi kini dengan ujudnya rancangan pembangunan tanah oleh kerajaan Negeri Kedah, maka kawasan tersebut telah ditebas digunakan. Kebanyakannya ditanam dengan getah yang diusahakan oleh Risda dan Felda. Di samping itu ada juga dusun buah-buahan. Manakala kawasan bukit-bukau masih lagi dipenuhi oleh hutan. Bukit tertinggi di daerah ini ialah Bukit Lebai Husin (2474) kaki.

Bandar utama di daerah ini ialah Jitra, yang terletak lebih kurang duabelas batu dari Alor Setar. Jitra menjadi pusat kegiatan pentadbiran, pelajaran, pembangunan, perniagaan dan kewangan. Di sini terletak sebuah pejabat daerah, pejabat penerangan, mahkamah rendah, institusi kewangan dan pusat membeli-belah.

Penduduk Kubang Pasu berjumlah 129272 orang³ dengan puratanya 136.9 orang satu batu persegi. Taburan penduduknya adalah tidak sekata. Kebanyakan penduduk tertumpu di bandar Jitra dan pekan-pekan kecil seperti Tunjang, Kodiang, Ayer Hitam, Senglang dan lain-lain lagi pekan kecil yang terdapat di tiap-tiap mukim.

Penduduk Kubang Pasu, ramai yang memahami bahasa Siam. Terutama yang tinggal bersempadan dengan Siam. Penguasaan bahasa Siam dapat dikaitkan dengan urusan perniagaan dan persaudaraan. Ada penduduk di Daerah Kubang Pasu ini yang mendapat pendidikan Agama Islam dari selatan Siam, iaitu Pattani yang mempunyai penduduk Islam yang ramai. Ada juga yang berkahwin dengan gadis Pattani dan membawa anak isteri mereka menetap di daerah ini hingga mewujudkan panggilan 'Melayu Siam'.

Jadual 1.6(a)

Penduduk Kubang Pasu: Laporan bancian tahun 1980.				
Bangsa	Lelaki	Perempuan	Jumlah	
Melayu	53320	51124	104444	
China	9663	8910	18473	
India	2272	1821	4093	
Lain-lain	1320	942	2262	
			129272	

Sumber : Pejabat penerangan daerah Kubang Pasu.

Dari jadual 1.6(a), didapati orang Melayu adalah golongan terbanyak yang mendiami daerah ini. Jumlah yang ramai ini adalah kerana keluasan tanah pertanian yang terdapat di sini yang diusahakan oleh mereka. Ini tidak menghairankan kerana kebanyakan orang Melayu adalah petani.

Kegiatan ekonomi utama di daerah ini ialah bertani, berkebun, melombong, berniaga dan pembuatan. Penanaman padi adalah kegiatan ekonomi utama dan diikuti oleh getah. Ini dapat dilihat dalam jadual 1.6(b) di bawah:

Jadual 1.6(b) : Penggunaan tanah

Jenis tanah diusaha	Keluasan (hek)	Peratus guna
Bendang	30608	29.1
Getah	11403	10.8
Risda/Felda	6120	5.8
Dusun	1327	1.3
Lombong	134	0.1
Tanah kampung	33794	32.1
Tanah kerajaan	551	0.5
Hutan	21214	20.2
	105151	99.9

Sumber : Pejabat Penerangan daerah
 ini telah membawa kepada hubungan Kubang Pasu. kurang baik dalam masyarakat Melayu. Ini dapat dilihat pada setengah-setengah tempat berlakunya penanaman padi yang mempunyai keluasan 30608 hektar. Kegiatan ekonomi pertanian yang utama. Kegiatan ekonomi lain lagi dengan penanaman yang cetera tentang ialah di kalangan masyarakat pertanian yang lain ialah getah 11403 hektar, dan tanah rancangan Melayu di luar bandar. Risda dan Felda yang ditanami dengan getah dan tanaman lain.

Di samping ekonomi pertanian terdapat juga kegiatan ekonomi bukan pertanian seperti lombong, perusahaan pembuatan, perabot, tembakau, kegiatan perniagaan dan lain-lain lagi.

Kegiatan perniagaan melibatkan, kedai runcit, kedai makan, pusat membeli-belah, pasar dan kedai kereta motor. Kedai runcit adalah kedai yang menjual barang-barang keperluan harian seperti gula, beres, garam dan lain-lain. Kedai ini membeli secara borong dan menjualnya secara sedikit-sedikit tanpa sebarang proses atau pindaan ke atasnya.

Manakala perniagaan kedai makan pula, adalah kedai yang menjual makanan dan minuman yang diproses atau yang telah siap. Di daerah ini kedai-kedai makan dipanggil 'Kedai Kopi'. Kebanyakan kedai makan terdapat di bandar Jitra dan pekan-pekan kecil di tiap-tiap mukim. Kedai makan ini banyak diusahakan oleh orang-orang Melayu, China, dan India Muslim.

Manakala kegiatan politik di daerah ini banyak berkisar pada politik UMNO dan PAS. Kegiatan politik Melayu yang berbeza ideologi ini telah membawa kepada hubungan sosial yang kurang baik dalam masyarakat Melayu. Ini dapat dilihat pada setengah-setengah tempat berlaku pemuluan sembahyang jenazah dan kenduri-kendara. Kedaan ini diburukkan lagi dengan pemahaman yang cetek tentang Islam di kalangan masyarakat Melayu di luar bandar.

Perkembangan pelajaran di daerah ini agak menggalakan. Terdapat duabelas buah sekolah menengah, tiga puluh empat buah sekolah kebangsaan dan sebuah universiti (Universiti Utara Malaysia)⁴. Sela-ri dengan sekolah-sekolah ini, terdapat pula sekolah yang bercorak agama atau sistem pondok. Terdapat enambelas buah sekolah agama dan pondok di Daerah Kubang Pasu ini⁵. Antara sekolah agama dan pondok tersebut ialah, Madrasah Nahdatul Hasanah (Meleleh), Nahdatu Watiah (Kodiang), Madrasah Tanzibul Akhlak (Jitra), Madrasah Rahmaniah (Jerlon), Madrasah Nahdatul Islam (Ayer Hitam) dan lain-lain lagi. Kebanyakan sekolah agama dan pondok ini, dibiayai oleh pejabat zakat negeri dan sumbangan dari orang ramai.

4. Penyata persekolahan dari Pejabat Pelajaran Daerah Kubang Pasu, Jitra. Keluaran tahun 1985.

5. op cit.

Nota kaki.

BAB 2 : KONSEP-KONSEP PENTING

1. Ahmad Kamar Abd. Rahman, Parti Islam di Malaysia, di Peringkat Negeri Kedah dan di peringkat kawasan (Kubang Pasu). Satu kajian tentang agama, politik dan kepimpinan. Tesis (Ph.D), Jabatan Antropologi dan Sosiologi, Universiti Malaya. hal 153.

2. Data didapati dari Pejabat Penerangan Daerah Kubang Pasu, Jitra.

3. Dikeluarkan pada tahun 1980.

3. Laporan banci penduduk, didapati dari Pejabat Penerangan Daerah Kubang Pasu, Jitra. Keluaran tahun 1980.

4. Penyata persekolahan dari Pejabat Pelajaran Daerah Kubang Pasu, Jitra. Keluaran tahun 1985.

5. op cit.

".....that paragraph defined a Malay as meaning simply a person who habitually speaks Malay, professes the Muslim religion and conforms to Malay custom".

Jelaslah bahawa melalui perjanjian itu, orang Melayu cuma dikenali sebagai seorang yang lazimnya, bertutur bahasa Melayu, menganut Agama Islam dan mengamalkan adat-istiadat Melayu atau adat resam Melayu.

Kemudian selepas merdeka tidak terdapat lagi perbenaman yang nyata dalam tafairan tadi. Sebagaimana yang tercatat dalam perlembaguan Malaysia tahun 1963, Artikel (160), Pasal (2) yang menyatakan bahawa

BAB 2 : KONSEP-KONSEP PENTING

Bab ini akan menumpukan perhatian kepada penghuraian tentang konsep-konsep penting yang terdapat dalam penulisan ini. Konsep-konsep penting yang akan disentuh ialah kedai makan, Orang Melayu, perniagaan, pengurusan dan modal.

2.1 : Konsep Melayu

Konsep ini dapat dilihat dari beberapa sudut. Sebelum merdeka terdapat satu tafsiran tentang kedudukan dan siapa orang Melayu sebenarnya. Kenyataan ini terkandung dalam Perjanjian Persekutuan Tanah Melayu tahun 1948. Di bawah perenggan (b) Sub Klaus (3) dalam Klaus 124, menyebutkan, Orang China dan India yang beragama Islam juga layak di-

".....that paragraph defined a Malay as meaning simply a person who habitually speaks Malay, professes the Muslim religion and conforms to Malay custom".

Jelaslah bahawa melalui perjanjian itu, orang Melayu cuma dikenali sebagai seorang yang lazimnya, bertutur bahasa Melayu, menganut Agama Islam dan mengamal adat-istiadat Melayu atau adat resam Melayu.

Kemudian selepas merdeka tidak terdapat lagi perbezaan yang nyata dalam tafsiran tadi. Sebagaimana yang tercatat dalam perlembagaan Malaysia tahun 1963, Artikel (160), Pasal (2) :

menyebut dan membahaskan persoalan Melayu ini dengan panjang lebar⁴.

"Seseorang yang menganut Agama Islam secara lazimnya bertutur bahasa Melayu dan mengamal adat resam Melayu²".

Manakala dalam Artikel 18, Mengikut Enakmen Negeri Kelantan tahun 1930, mentakrif Orang Melayu sebagai 'tergolong dalam mana-mana bangsa Tanah Melayu yang bercakap dalam mana-mana bahasa pertuturan Tanah Melayu dan menganut Agama Islam³'.

Ketiga-tiga takrifan Melayu yang disebutkan tadi terdapat kelainan yang jelas, terutama Enakmen Negeri Kelantan. Walaupun seseorang itu tidak bertutur dalam bahasa Melayu dan mengamal adat resam Melayu namun ia tetap dianggap Melayu asal saja beragama Islam. Ini bermakna, Orang China dan Indai yang beragama Islam juga layak dipanggil Melayu.

Sebenarnya ketiga-tiga takrifan di atas tadi menitikberatkan pada persoalan kewarganegaraan. Jika diperhatikan pada Perlembagaan Negara, perenggan (a) Sub Klaus (3), Klaus (124), Perlembagaan tahun 1948, jelas menunjukkan tujuan ini. Pengenaln kepada Melayu itu hanya sebagai 'seorang yang secara lazimnya berbahasa Melayu, mengamal adat resam Melayu dan menganut Agama Islam'.

Namun adalah mustahak diberi perhatian walaupun takrifan Melayu itu telah ada dalam perlembagaan, kelonggaran dan ketidak tegasannya peruntukan tersebut boleh dipersoalkan. Syed Husin Ali telah

menyebut dan membahaskan persoalan Melayu ini dengan panjang lebar⁴.

Konsep Melayu adalah lebih luas dari hanya sebagai 'kategori ethnik' sebagaimana yang tercatat dalam perlembagaan. Pada amnya ia meliputi Orang-orang Melayu sebagai kumpulan ethnik, termasuk kaum ethnik yang lain seperti Minang, Jawa, Bugis dan keturunan India, Pakistan dan Banggalades. Mereka ini bukan berasal dari Tanah Melayu. Sebagai kumpulan ethnik ianya terlihat dalam intraksi harian saja, tidak seperti Melayu sebagai 'kategori ethnik'. Secara praktiknya menurut perlembagaan, apa yang penting bagi seseorang yang bernagsa China, India atau lain-lain untuk diterima sebagai 'Melayu' hanyalah dengan memeluk Islam dan berupaya bertutur dalam bahasa Melayu serta mengamal cara hidup Melayu.

Manakala definisi Melayu bagi Negeri Kedah juga mengikut perlembagaan negara. Walau bagaimanapun dalam kefahaman masyarakat takrif 'Melayu' adalah dilihat dari agama yang dianuti, rupa paras Melayu, mengamal adat resam Melayu dan bertutur dalam bahasa Melayu. Takrifan ini jugatidak boleh digunakan secara mutlak, kerana rupa paras Jawa dan Minang sama dengan rupa paras Orang Melayu, tambahan pula mereka juga beragama Islam dan bertutur serta mengamal adat istiadat Melayu.

Ringkasnya ada dua pengertian tentang Melayu. Satu dari pengertian yang agak sempit, Melayu itu dianggap sebagai satu bentuk 'identiti wilayah'. Dan satu lagi dari segi 'ethnik'. Konsep Melayu akan menjadi luas bila orang-orang Melayu Malaysia, Melayu Arab dan

2.3 : Modal

Melayu luar memperkenalkan diri mereka sebagai orang Melayu. Mereka ini memang berbeza dari orang China dan India. Dalam pengertian ini orang Melayu dimanifestasikan oleh aspek-aspek agama asal usul dan bahasa.

Step dirujuk kepada pelabur yang melabur dalam satu-satu perniagaan yang sifatnya 'tidak mudah tunai'. Contohnya seperti wang yang dilabur dalam perniagaan harta tanah, bangunan, mesin, ladang dan ke-

2.2 : Konsep perniagaan

Secara ringkas perniagaan dapat diertikan sebagai usaha yang dijalankan dengan tujuan untuk mendapatkan untung. Ia merujuk kepada segala jenis jual-beli samada secara borong atau runcit dan termasuk juga segala perkhidmatan yang bertujuan untuk mencari keuntungan. Ini termasuklah perkhidmatan rumah tumpangan atau hotel, guaman, kereta sewa dan lain-lain lagi yang melibatkan penggunaan wang untuk mendapat keuntungan⁵.

Selain dari itu modal yang tidak nampak tapi sangat penting dalam Jabatan Perangkaan Malaysia telah membahagikan kegiatan perniagaan kepada tiga, berdasarkan jenis barang yang dijual seperti berikut:

1. Pembekalan - yang melibatkan penjualan barang-barang keperluan seperti beras, tepung, bahan makanan dalam tin, gula, minyak, minuman ringan dan lain-lain.
2. Barang dagangan am - seperti pakaian, tuala, alat tulis, barang-barang kemas, jam tangan, alat-alat pertanian dan barang-barang sukan serta mainan.
3. Serba-serbi - meliputi penjualan barang yang sangat kecil seperti rokok, gula-gula, ais krim, makanan ringan dan sebagainya⁶.

2.3 : Modal

Pada umumnya modal dapat dibahagikan kepada dua jenis. Pertama modal tetap dan kedua modal terapung.

Modal tetap dirujuk kepada pelabur yang melabur dalam satu-satu perniagaan yang sifatnya 'tidak mudah tunai'. Contohnya seperti wang yang dilabur dalam perniagaan harta tanah, bangunan, mesin, ladang dan kereta sewa. Di samping itu simpanan tetap di bank jugadianggap sebagai modal tetap.

Manakala modal terapung dirujuk pada harta yang mudah tunai. Iaitu seperti wang, yang boleh diguna pada bila-bila masa. Modal ini sentiasa beredar dalam urusan perniagaan. Dalam modal terapung ini termasuk juga gaji, perbelanjaan harian, modal dan saham-saham yang dilabur dalam inventori dan simpanan semasa di bank.

1. Pembahagian kerja - ini mustahak bagi selicinkan pentadbiran
 Selain dari itu modal yang tidak nampak tapi sangat penting dalam perniagaan ialah ujudnya hubungan manusia dengan manusia, yang mempunyai kepentingan bersama. Hubungan yang baik akan mewujudkan sifat saling percaya dan mempercayai antara satu sama lain. Kepercayaan menjadi jambatan untuk mendapat modal terapung bagi tujuan perniagaan. Samada memberi pinjaman ataupun menjadi penjamim kepada pinjaman di bank. Hubungan yang baik juga akan dapat menarik ramai pelanggan datang ke kedai. Sudah menjadi kelaziman pelanggan lebih suka memasuki kedai yang mana mereka sudah biasa dan merasa mesra dengan tuannya kedai dan pekerjaanya.

Oleh kerana kajian ini dibuat ke atas kedai makan, maka di-
dapati modal terapung dan modal 'hubungan sesama manusia' memainkan
peranan penting dalam menghidupkan perniagaan.

5. Keutabilan masa kerja pekerja - masa kerja pekerja jangan kerap
ditukar. Pertukaran boleh mengurangkan kecekapan dan minat bekerja.

Majikan jangan sanggup atau membuang pekerja sesuka hati tanpa
2.4 : Pengurusan dan hubungan
perancangan.

Ia mempunyai konsep dan definisi yang luas. Pengurusan terdapat
dalam setiap kegiatan manusia, baik perniagaan, pentadbiran, masjid,
gereja maupun rumahsakit. Oleh kerana luasnya konsep pengurusan ini
maka pengkaji akan menggunakan konsep yang berkait dengan perniagaan
dan perusahaan saja.

Menurut Fayol, terdapat beberapa prinsip dan fungsi umum tentang
pengurusan. Prinsip-prinsip itu ialah:

1. Pembahagian kerja - Ini mustahak bagi melicinkan pentadbiran
dan kerja mengurus terutama bila berhadapan dengan pelanggan.
berbagai kegiatan dari semua bahagian, untuk mencapai matlamat
Contohnya dalam pengurusan kedai makan ada pekerja yang hanya be-
yang telah ditanggung. Menastikan setiap bahagian dalam perniagaan
kerja membasuh pinggan mangkuk, ada juru wang dan tukang masak.
dapat dikawal seperti bekalan, pekerja dan gaji.
2. Disiplin - Ia menghendaki pihak pengurusan memberi contoh dan tau-
ladan yang baik terutama kepada pekerja di bawahnya.
3. Keadilan dalam pembayaran upah - Maksudnya dalam pembayaran upah
kepada pekerja, hendaklah adil hingga dapat memberi kepuasan ke-
pada pekerja dan juga majikan.
4. Tatatertib - atatertib yang baik dalam pengurusan perniagaan ada-

lah penting bagi seseorang pengurus. Pengurus yang mempunyai tata tertib dan disiplin saja yang selalunya berjaya dalam perniagaan.

5. Kestabilan masa kerja pekerja - masa kerja pekerja jangan kerap ditukar. Pertukaran boleh mengurangkan kecekapan dan minat bekerja. Majikan jangan mengambil atau membuang pekerja sesuka hati tanpa perancangan.
6. Inisiatif - perlu ada pada seseorang pengurus. Pengurus hendaklah selalu memikirkan apa yang perlu diperbaiki dan diberi nafas baru.

Manakala fungsi pengurusan dapat dilihat dari tiga aspek:

1. Perancangan - seseorang pengurus harus merancang dengan teliti apa yang harus dilakukan oleh pekerjanya, bagaimana melaksanakannya, ini juga termasuk dalam perancangan.
2. Penyusunan - ialah kegiatan yang berhubung dengan usaha menyatukan berbagai kegiatan dari semua bahagian, untuk mencapai matlamat yang telah dirancang. Memastikan setiap bahagian dalam perniagaan dapat dikawal seperti bekalan, pekerja dan gaji.
3. Pengawasan - seorang pengurus mestilah selalu mengambil tahu sampai dimana perancangan perniagaannya telah terlaksana. Sekiranya terdapat kekurangan pengurus harus mengkaji sebab-sebabnya dan cuba mengawal serta mengatasinya.

Dari perbincangan di atas, seorang pengurus dan peniaga dianggap sama. Ini memang sesuai dengan kajian kes ini dimana seratus pe-

ratus (100%) daripada peniaga kedai makan bertindak sebagai pengurus kedainya dan kadang-kadang sebagai pekerja.

Selalunya kedai makan yang mempunyai 'dua pintu' atau lebih dan dikhias pula dengan kerusi dan meja yang menarik, seringkali meletak nama kedai dengan 'restoran'. Restoran lebih luas dari kedai makan

2.5 : Kedai makan

Konsep kedai makan dalam kajian kes ini dirujuk pada kedai-kedai yang menjual makanan dan minuman yang tersedia atau kedai-kedai yang memasak makanan. Kebanyakan kedai makan di daerah ini terdapat

dalam bentuk 'rumah kedai'⁷. Kedai-kedai yang memasak dan menjual makanan serta minuman dipanggil 'kedai kopi' oleh penduduk tempatan.

Restoran lebih besar dari kedai dan kedai pula lebih besar dan luas dari gerai atau warung. Gerai adalah tempat yang dibina untuk berniaga. Makanan yang dijual di kedai-kedai ini terdiri dari nasi, mee, bihun, kueh-mueh dan lain-lain lagi. Manakala minuman pula terdiri dari minuman sejuk, minuman panas dan minuman botol.

Manakala makanan yang dijual juga adalah terhad kepada dua atau tiga jenis. Konsep 'kedai makan'⁸, meliputi keseluruhan kedai termasuk gerai, restoran, warung dan bangsal. Ini kerana ia dirujuk kepada jualanannya

iaitu makanan dan minuman yang lazimnya dimasak. Menurut Kamus Sinonim

Warung juga adalah tempat yang dibina untuk berniaga atau restoran juga dapat dinamakan kedai makan dari segi maknanya, konsep jualan makanan atau minuman saja. Warung selalunya menjual makanan saja, dan peranannya⁹. Demikian juga halnya dengan gerai makanan yang terdapat di tepi jalan ataupun yang dibina oleh Majlis Kerajaan Tempatan. Sebaliknya gerai boleh menjual berbagai jenis barangan. Selain dari itu sifat warung ini agak tertutup, ia mempunyai dinding yang boleh dibuka atau majlis bandaran dan juga gerai yang dibina oleh Majlis Amanah Rakyat ditutup. Sifat lain ia tidak kekal, di Daerah Kubang Pasu, Kemuncipat (MARA)¹⁰.

Walaupun restoran, kedai, gerai makanan dan warung, digolongkan

dalam konsep kedai makan namun terdapat beberapa perbezaan tertentu

antara satu sama lain. Terutama dari segi saiz, kadar sewa, modal, tenaga kerja dan pengurusan.

Selalunya kedai makan yang mempunyai 'dua pintu'¹¹, atau lebih dan dihias pula dengan kerusi dan meja yang menarik, seringkali meletak nama kedai dengan 'restoran'. Restoran lebih luas dari kedai makan biasa dan makanan yang dijual juga ada berbagai jenis. Kadang-kadang terdapat 'menu' makanan dan kadang-kadang pula terdapat iklan tentang masakan istimewa pada hari tersebut. Dan terdapat juga berbagai jenis minuman yang disediakan. Manakala tenaga kerjanya juga lebih ramai.

Demikian juga perbezaan antara kedai dengan gerai dan warung. Restoran lebih besar dari kedai dan kedai pula lebih besar dan luas dari gerai atau warung. Gerai adalah tempat yang dibina untuk berniaga. Sifatnya tidak seperti kedai kerana tidak berdingin dan bersaiz kecil. Manakala makanan yang dijual juga adalah terhad kepada dua atau tiga jenis makanan dan minuman sahaja. Demikian juga dengan tenaga kerja, terdapat seorang atau dua orang saja yang mengendalikannya.

Warung juga adalah tempat yang dibina untuk berniaga atau menjual makanan atau minuman saja. Warung selalunya menjual makanan saja. Sebaliknya gerai boleh menjual berbagai jenis barangan. Selain dari itu sifat warung ini agak tertutup, ia mempunyai dinding yang boleh dibuka dan ditutup. Sifat lain ia tidak kekal, di Daerah Kubang Pasu, kemunculannya bermusim. Iaitu musim menuai padi banyak warung dibina di simpang jalan dan berhampiran dengan kilang menjual padi.

Nota kaki

Walaupun terdapat beberapa perbezaan tertentu, namun dari segi fungsinya kedai makan, restoran, gerai dan warung adalah sama. Lantaran itulah semuanya digolongkan di bawah konsep kedai makan.

2. Ibid hal. sama.

3. Ibid hal. 248.

4. Syed Husin Ali, Orang Melayu, Masalah dan Masa Depan, Adabi, 1977.

5. Che Ros bt. Bahias, Kajian Socio-ekonomi, peniaga-peniaga Kraftangan Kajian kas di Taman Merdeka, Melaka. Tesis B.A Jabatan Antropologi dan Sociologi Universiti Malaya, 1983/1984.

6. Jabatan Perangkaan, Panduan Pertukuban Jual Runcit dan Jual Borong yang dimiliki oleh Orang Melayu di Kawasan Bandar. Cetakan kerajaan, Kuala Lumpur, 1972.

7. Tengku Lakendar, Kamus Dewan, Dewan Bahasa dan Pustaka, 1970.
hal. 460.

8. Ibid hal sama.

9. Hj. Zainal Abidin Safarwan, Kamus Sinonim Bungkup dengan Pengkalikata. Cetakan, Utusan Publications and Distributors Sdn. Bhd. 1974.
hal. 404.

Nota kaki

1. Mohamad Sufian bin Ibrahim, ¹an Sri, An introduction to constitution of Malaysia, Percetakan kerajaan, Kuala Lumpur, 1972, hal. 247.
2. Ibid hal. sama.
3. Ibid hal. 248.
4. Syed Husin Ali, Orang Melayu, Masalah dan Masa Depan, Adabi, 1977.
5. Che Ros bt. Rahim: Kajian Sosio-ekonomi peniaga-peniaga Kraftangan Kajian kes di Taman Merdeka, Melaka. Tesis B.A Jabatan Antropologi dan Sosiologi Universiti Malaya, 1983/1984.
6. Jabatan Perangkaan, Panduan Pertubuhan Jual Runcit dan Jual Borong yang dimiliki oleh Orang Melayu di Kawasan Bandar. Cetakan kerajaan, Kuala Lumpur, 1972.
7. Tengku Iskandar, Kamus Dewan, Dewan Bahasa dan Pustaka, 1970. hal. 480.
8. Ibid hal sama.
9. Hj. Zainal Abidin Safarwan, Kamus Sinonim Lengkap dengan Rangkaikata. Cetakan, Utusan Publications and Distributors Sdn. Bhd. 1974. hal. 404.

10. Tengku Iskandar, Op cit, hal 1344

BAB 3 : LATAR MELAKANG DAN PENGURUSAN PEKENDAI

11. 'Dua pintu' merujuk kepada keluasan ruang kedai. Satu pintu biasanya lima hingga lapan kaki lebar.

yang didapati dari kajian. Data yang diperolehi adalah dari enampuluh (60) orang peniaga yang ditemui.

3.1 : Umur, jantina, status perkahwinan dan pekerjaan.

Had umur penglibatan peniaga dalam peniagaan kedai makan tidak terbatas. Mereka yang terlibat dapat dilihat dari jadual 3.1 di bawah.

Jadual 3.1 : Umur dan jantina.

Umur peniaga	Lelaki	Pemempuan	Jumlah	Peratus
20 ke bawah	1	-	1	1.7
21 - 25	2	-	2	3.3
26 - 30	7	-	7	11.7
31 - 35	9	1	10	16.7
36 - 40	18	2	20	33.3
41 - 45	7	-	7	11.7
46 - 50	4	-	4	6.7
51 - 55	5	-	5	8.3
56 - 60	2	-	2	3.3
60 ke atas	2	-	2	3.3
	57	3	60	100

BAB 3 : LATAR BELAKANG DAN PENGURUSAN PEKEDAI

Bab ini akan menumpukan perhatian kepada penemuan yang terlibat dalam perniagaan kedai makan. Penyertaan mereka yang didapati dari kajian. Data yang diperolehi adalah dari enam puluh (60) orang peniaga yang ditemui.

3.1 : Umur, jantina, status perkahwinan dan tanggungan.

Had umur penglibatan peniaga dalam perniagaan kedai makan tidak terbatas. Mereka yang terlibat dapat dilihat dari jadual 3.1 di bawah.

Jadual 3.1 : Umur dan jantina.

Umur peniaga	Lelaki	Perempuan	Jumlah	Peratus
20 ke bawah	1	-	1	1.7
21 - 25	2	-	2	3.3
26 - 30	7	-	7	11.7
31 - 35	9	1	10	16.7
36 - 40	18	2	20	33.3
41 - 45	7	-	7	11.7
46 - 50	4	-	4	6.7
51 - 55	5	-	5	8.3
56 - 60	2	-	2	3.3
60 ke atas	2	-	2	3.3
	57	3	60	100

Data umur dan jantina seperti dalam jadual 3.1, adalah menunjukkan bahawa tidak terdapat satu kategori umur yang paling ketara yang terlibat dalam perniagaan kedai makan. Penyertaan mereka hampir sama saja, terutama dalam lingkungan umur dua puluh enam hingga empat puluh lima (26 - 45) tahun. Tapi dari jumlah enam puluh orang peniaga yang ditemui, kekrapan umur peniaga adalah antara tiga puluh satu dengan empat puluh (31 - 40) tahun. Golongan ini adalah yang telah berniaga lebih dari tiga tahun. Mereka menjadikan bidang perniagaan kedai makan sebagai pekerjaan tetap. Mereka juga bergantung hidup dari hasil pendapatan kedai makan tersebut. Oleh kerana mereka telah mempunyai pengalaman berniaga, maka mudah juga bagi mereka mendapat pinjaman kewangan, kerana mendapat kepercayaan dari berbagai agensi kerajaan dan swasta serta rakan dan saudara-mara.

Di samping itu mereka juga mempunyai modal terkumpul untuk membesarkan perniagaan ataupun memulakan perniagaan baru. Ada di antara mereka terdiri dari petani dan bekas peniaga kecil yang telah berjaya mengumpul modal sebelum memulakan perniagaan kedai makan.

Golongan yang berumur tigapuluh satu hingga empatpuluh (31 - 40) tahun ini telah membentuk 50% dari keseluruhan peniaga. Kumpulan umur ini kemudian diikuti oleh kumpulan jangka umur duapuluh enam hingga tigapuluh (26 - 30) tahun dan jangka umur empatpuluh satu hingga empatpuluh lima (41 - 45) tahun yang masing-masing mem-

bentuk 11.7% dari jumlah peniaga yang ditemui. Didapati pada tahap umur duapuluh lima hingga empatpuluh lima (25 - 45) tahun, seseorang itu mempunyai semangat dan tenaga yang kuat untuk bekerja dan menghadapi sebarang ujian dan cabaran.

Manakala golongan yang sedikit terdiri dari jangka umur duapuluh lima tahun ke bawah, yang mewakili 5% dari keseluruhan peniaga. Demikian dengan mereka yang berumur melebihi enampuluh tahun. Golongan yang berumur di bawah duapuluh lima tahun, kebanyakannya tidak mempunyai pengalaman. Mereka kebanyakannya hanya ingin mencuba dalam perniagaan. Dan mereka juga tidak mempunyai modal yang cukup kerana masih muda dari segi umur dan perniagaan. Di samping itu sukar mendapat modal kerana peminjam kurang yakin dan percaya kepada mereka. Tambahan pula mereka tidak mempunyai harta untuk dicagarkan.

Manakala bagi peniaga jangka umur enampuluh tahun ke atas, adalah mereka yang tidak lagi mempunyai kekuatan fizikal walaupun setengah dari mereka mempunyai semangat untuk berniaga. Kebanyakan orang Melayu yang berumur enampuluh tahun ke atas lebih suka menetap di pondok agama untuk beramal ibadat kepada Allah S.W.T.

Penyertaan golongan muda dan tua ini, menunjukkan bahawa adanya minat dan semangat untuk berniaga di kalangan mereka walaupun bilangannya tidak ramai. Salah seorang peniaga yang ditemui berumur dua, satu tingkat iaitu tingkat bawah dijadikan kedai makan dan satu sembilan belas tahun. Dia telah mula berniaga ketika berumur lima be-

las tahun lagi. Ini kerana orang tuanya adalah peniaga kedai makan. Kini dia mewarisi perniagaan tersebut setelah gagal dalam peperiksaan Sijil Pelajaran Malaysia (SPM). Di samping itu terdapat 10.3% lagi adalah peniaga yang berumur antara limapuluh satu hingga enampuluh (51 - 60) tahun. Mereka ini terdiri dari pesara dan orang-orang yang uzur.

Manakala dari segi jantina pula, didapati kaum wanita amat kurang melibatkan diri secara langsung dalam perniagaan ini. Dari enampuluh buah kedai yang ditemui terdapat tiga buah saja yang didaftar dan dimiliki serta diurus oleh kaum wanita. Dua darinya adalah bekas beliawanis Empat B (4B) Daerah Kubang Pasu. Kedua mereka ini pernah berkursus dipusat latihan belia, di Dusun Tua. Seorang lagi adalah janda yang terpaksa meneruskan usaha-usaha perniagaan suaminya. Walaupun begitu kebanyakan kaum wanita atau isteri kepada tuan kedai kadang-kadang bertindak sebagai pengurus dan tukang masak terutama bila suami mereka tiada atau sibuk dengan kerja lain.

Didapati duapuluh lima (25) buah kedai makan yang ditemui adalah diurus secara bersama oleh suami dan isteri. Cuma nama pada lesen pendaftaran perniagaan saja adalah nama lelaki. Ini tidak menghairankan kerana kebanyakan kedai makan tersebut dijadikan juga tempat tinggal mereka. Kerana kebanyakan kedai makan di Daerah Kubang Pasu terdiri dari rumah kedai. Selalunya rumah kedai ini bertingkat dua, satu tingkat iaitu tingkat bawah dijadikan kedai makan dan satu tingkat lagi, iaitu tingkat atas diduduki.

Dari data-data di atas dapat dirumuskan bahawa dari segi umur dan jantina kaum lelaki lebih mendominasi semua kumpulan umur.

Tanggungjawab Bilangan Peratus

Sementara itu dari segi status perkahwinan pula didapati limapuluh orang peniaga dari enampuluh orang yang ditemui telahpun berumahtangga dan mempunyai keluarga sendiri.

Jadual 3.1.2 : Status perkahwinan

	Jumlah	Peratus
Kahwin	50	83.3
Bujang	6	10.0
Janda/Duda	4	6.7
Jumlah	60	100

Dari jadual 3.1.2 di atas, didapati 83.3% dari peniaga telah berkahwin, 10.0% lagi bujang dan 6.7% lagi adalah janda atau duda. Mereka yang telah berkahwin adalah yang berumur duapuluh lima tahun ke atas. Manakala yang bujang pula terdiri dari mereka yang berumur kurang dari duapuluh lima tahun. Mereka adalah golongan belia yang belum bersedia untuk mendirikan rumahtangga atas sebab-sebab ekonomi dan kebebasan. Dan yang duda dan janda pula adalah yang kematian suami atau bercerai. Namun hanya satu kes saja yang ditemui kerana bercerai hingga enam (5 - 6) orang. Manakala 30% dari peniaga mempunyai tanggungan dari tujuh hingga lapan (7 - 8) orang. Manakala enam orang

Jadual 3.1.3 : Tanggungan

Tanggungan	Bilangan	Peratus
0 - 2	-	-
3 - 4	2	3.3
5 - 6	28	46.7
7 - 8	18	30.0
9 - 10	6	10.0
11 - 12	4	6.7
13 - 14	1	1.7
15 ke atas	1	1.7
Jumlah	60	100.

Jadual 3.1.3 menunjukkan tanggungan peniaga. Tanggungan ini tidak hanya melibatkan anak dan isteri saja tapi termasuk juga ibu bapa, mertua, adik ipar, sepupu, anak saudara, kakak adik dan nenek. Dari data ini tidak seorangpun peniaga yang tidak mempunyai tanggungan. Walaupun ada antara mereka yang masih bujang. Ini kerana peniaga terbanyaknya masih tinggal dengan ibu bapa mereka dengan itu secara langsung pula mereka terpaksa menanggung tanggungan kedua orang tua mereka.

Hampir 50% dari peniaga mempunyai tanggungan antara lima hingga enam (5 - 6) orang. Manakala 30% dari peniaga mempunyai tanggungan dari tujuh hingga lapan (7 - 8) orang. Manakala enam orang

peniaga iaitu 10% lagi, mempunyai tanggungan sembilan hingga sepuluh orang. Oleh itu 86% dari peniaga yang ditemui mempunyai tanggungan dari lima hingga sepuluh (5 - 10) orang. Keadaan ini dianggap biasa dalam keluarga orang Melayu. Keadaan sebaliknya dapat dilihat dari tanggungan yang besar iaitu tigabelas hingga limabelas (13 - 15) orang, dimana dua orang peniaga atau 3.4% saja yang mempunyai tanggungan sedemikian. Kebanyakan keluarga Melayu mempunyai jumlah keluarga yang sederhana. Sekiranya tanggungan keluarga mencapai angka belasan atau puluhan maka ia sudah dianggap besar.

Di samping itu golongan yang telah berkahwin mempunyai tanggungan yang lebih berat dari yang masih bujang walaupun sama-sama mempunyai tanggungan. Kebanyakan peniaga yang telah berkahwin mempunyai anak dan isteri di samping anggota keluarga yang lain. Manakala yang masih bujang tidak mempunyai anak dan isteri. Oleh itu golongan yang telah berkahwin mengeluarkan perbelanjaan yang besar dalam perbelanjaan harian mereka. Ini membawa kesan secara tidak langsung ke atas perniagaan. Usaha untuk membesarkan perniagaan mungkin terbantut kerana modal tidak dapat dikumpul dengan lebih banyak. Sebaliknya peniaga yang masih bujang atau belum berkahwin dapat berbuat demikian.

3.2 : Taraf pelajaran

Dalam melihat taraf pelajaran peniaga, didapati ada jurang perbezaan antara dua golongan. Satu dianggap sebagai golongan baru

yang mendapat pendidikan sekurangnya pada peringkat Sijil Rendah Pelajaran (SRP) atau Lower Certificate of Education (LCE). Satu golongan lagi dianggap golongan lama yang mendapat pendidikan sekurangnya pada peringkat sekolah rendah atau pondok.

Mereka juga mendalami kefa-
haman agama di pondok, lagipun di Daerah Kubang Pasu terdapat banyak
sekolah.

Jadual 3.2.1 : Taraf pelajaran

Taraf pelajaran	Melayu	Inggeris	Pondok	Jumlah	%
Tidak bersekolah	-	-	-	3	5.0
Sek. Rendah	12	-	-	12	20.0
Lulus SRP/LCE	17	3	-	20	33.3
Lulus SPM/MCE	12	2	-	14	23.3
Sek. Pondok	-	-	4	4	6.7
Sek. Rendah/Pondok	-	-	-	7	11.7
Jumlah	41	5	4	60	100

Umumnya, mereka yang berumur empatpuluh tahun ke atas, tidak mempunyai penyata kira-kira tahunan sebaliknya mereka hanya adalah dianggap sebagai golongan lama. Ada antara mereka yang tidak membuat catatan pendapatan harian pada kulit-kulit buru dan rokok. bersekolah secara formal cuma belajar kelas dewasa atau mengaji Al-Quran. Golongan lama ini lahir sekitar tahun 1930-an atau sebelum itu. Oleh kerana selepas masa itu adalah masa perang dunia kedua dan selepas itu pula zaman darurat maka kepentingan pelajaran kurang diberi perhatian. Sekolah pula berkurangan dan hanya terdapat di bandar saja. Lagipun kebanyakan orang Melayu pada masa itu menganggap belajar di sekolah Inggeris adalah belajar di sekolah kafir¹. Manakala

pada zaman itu juga peranan Tok Guru dan pondok amat kuat dalam masyarakat Melayu.

Mereka yang belajar di sekolah rendah dan pondok, adalah yang hanya tahu membaca dan menulis saja. Mereka juga mendalami kefahaman agama di pondok, lagipun di Daerah Kubang Pasu terdapat banyak sekolah agama dan pondok².

Jadual 5.2.2 : Tingkat pelajaran anak

Kebanyakan dari peniaga yang berumur di bawah empatpuluh tahun tergolong dalam golongan baru. Mereka mewakili 56.7%. Ada juga di antara yang pernah belajar hingga tingkatan enam malah ada yang memiliki Sijil Tinggi Persekolahan (STP). Dari 56.7% ini, didapati 33.3% adalah peniaga yang lulus Sijil Rendah Pelajaran (SRP) dan Lower Certificate of Education (LCE). Dan 23.3% lagi adalah yang lulus Sijil Pelajaran Malaysia (SPM) dan Malaysia Certificate of Education (MCE). Kedua-dua golongan ini hampir sepenuh masa berkecimpung dalam perniagaan. Mereka juga mengurus perniagaan dengan agak sistematik kerana adanya sistem penyata kira-kira tahunan. Manakala golongan lama tidak mempunyai penyata kira-kira tahunan sebaliknya mereka hanya membuat catitan pendapatan harian pada kulit-kulit buku dan rokok.

Di samping itu tingkat pelajaran anak-anak peniaga juga diteliti oleh pengkaji bagi melihat kesedaran kepentingan pelajaran agama di kalangan mereka. Didapati 8.7% dari anak peniaga dihantar belajar ke sekolah agama dan separuh agama. Ada yang dihantar sejak dari darjah satu lagi untuk mempelajari bahasa Arab permulaan. Ada yang menghantar anak mereka ke sekolah separuh agama. Sekolah separuh aga-

ma adalah sekolah yang mempunyai dua sistem pendidikan, iaitu di samping mengajar matapelajaran biasa seperti sekolah menengah bantuan kerajaan, ia juga mengajar pelajaran tauhid dan fiqah. Selalunya sekolah separuh agama ini menerima pelajar yang gagal dalam peperiksaan Sijil Rendah Pelajaran.

Jadual 3.2.2 : Tingkat pelajaran anak

Tingkat pelajaran	Bil. anak	peratus
Sekolah rendah	85	39.0
Sek. Menengah	102	46.8
Maktab/Vasiti	12	5.5
Sek. agama/separa	19	8.7
Jumlah	218	100

Dari jadual 3.2.2, didapati sekolah bukan agama menjadi pilihan utama peniaga. Ini mungkin disebabkan oleh adanya bantuan penuh kerajaan terhadap sekolah tersebut. Manakala sekolah agama pula mengenakan yuran-yuran tertentu kerana kebanyakannya tidak mendapat bantuan kerajaan. Namun ada juga yang mendapat bantuan kerajaan contohnya seperti Maktab Mahmud di Alor Setar dan Sekolah Menengah Agama Alawiyah di Kangar, Perlis. Sekolah-sekolah ini menjadi pilihan peniaga untuk menghantar anak mereka belajar.

Kebanyakan peniaga memberitahu bahawa mereka sanggup meng-

hantar anak mereka ke sekolah agama ini kerana sekolah tersebut mendapat bantuan dan diiktiraf oleh kerajaan. Mereka juga yakin bahawa anak mereka sekurang-kurangnya akan dapat memahami asas-asas penting Agama Islam. Di samping itu ada juga yang kesal tentang kekurangan pengetahuan agama diri mereka. Kini mereka tidak mempunyai masa lagi untuk mendalami ilmu agama kerana sibuk dengan kerja. Oleh itu mereka tidak mahu anak-anak mengikut jejak mereka.

Dari sini jelaslah bahawa ada sebilangan kecil dari kalangan

peniaga yang sedar tentang kepentingan pengetahuan agama. Walaupun hanya 8.7% saja dari anak peniaga yang dihantar belajar di sekolah agama, namun ia tetap penting bagi menunjukkan bahawa ujudnya kesedaran beragama di kalangan mereka. Manakala 91.3% anak peniaga dihantar belajar di sekolah biasa yang mendapat bantuan kerajaan. Oleh itu mereka tidak perlu mengeluarkan banyak wang untuk membiayai perbelanjaan persekolahan anak mereka.

Daerah	Jumlah	Peratus
Kubang Pasu	40	66.7
Kota Setar	1	1.7
Luar Kedah	4	6.7
Jumlah	60	100

Dari jadual 3.3 di atas, didapati 66.7% peniaga di daerah ini berasal dari Kubang Pasu. Ini merupakan jumlah terbesar kalau dibandingkan dengan lain-lain daerah. Jumlah yang agak besar ini boleh dianggap biasa pada mana-mana tempatan kerana masyarakat tempatanlah yang akan mengambil peluang untuk berniaga. Tambahan pula kalau di kawasan itu terbina gerai oleh pihak kerajaan tempatan. Lagipun keute-

3.3 : Tempat asal peniaga

Jadual 3.3 : Tempat asal peniaga

Daerah	Jumlah	Peratus
Kubang Pasu	40	66.7
Kota Setar	1	1.7
Padang Terap	3	5.0
Yan	1	1.7
Sungai Petani	2	3.3
Kulim	-	-
Baling	2	3.3
Kuala Nerang	1	1.7
Pendang	2	3.3
Langkawi	3	5.0
Luar Kedah	4	6.7
Jumlah	60	100

Dari jadual 3.3 di atas, didapati 66.7% peniaga di daerah ini berasal dari Kubang Pasu. Ini merupakan jumlah terbesar kalau dibandingkan dengan lain-lain daerah. Jumlah yang agak besar ini boleh dianggap biasa pada mana-mana tempatpun kerana masyarakat tempatanlah yang akan mengambil peluang untuk berniaga. Tambahan pula kalau di Kubang Pasu, kebanyakannya telah mempunyai empat atau lima orang gerai oleh pihak kerajaan tempatan. Lagipun keuta-

maan selalunya diberi kepada penduduk tempatan untuk memiliki gerai. Demikian juga dengan gerai yang dibina oleh Majlis Amanah Rakyat atau MARA. Ada setengah peniaga berniaga di atas tanah tapak sendiri. Jadi orang luar amatlah sukar untuk mempunyai tanah tapak yang sendiri kerana harga tanah kini terlalu mahal tertama yang terletak berhampiran dengan bandar. Di samping itu peniaga tempatan juga terlibat dengan kerja-kerja lain sebagai pendapatan sampingan. Ada antara mereka yang menjadi petani dan pekebun.

Selain itu terdapat juga peniaga yang berasal daerah lain. Kebanyakan mereka membuka kedai makan kerana mengikut isteri, rakan dan saudara-mara. Mereka yang mengikut rakan dan saudara-mara adalah yang membuka perniagaan secara berkongsi.

Selain dari itu ada empat orang peniaga yang berasal dari luar negeri Kedah. Dua daripada mereka berasal dari negeri Perak, seorang dari Pulau Pinang dan seorang lagi dari Perlis. Keempat mereka terlibat dalam perniagaan kedai makan ini adalah kerana perkahwinan. Mereka berkahwin dengan gadis dari Daerah Kubang Pasu. Mereka kemudiannya menetap di daerah ini. Mereka membina kedai makan di atas tanah mertua dan ada yang menyewa tanah tapak untuk kedai tersebut. Ada seorang yang menyambung tugas mertuanya, setelah orang tua itu meninggal dunia. Namun begitu mereka ini telah lama menetap di daerah Kubang Pasu, kebanyakannya telah mempunyai empat atau lima orang anak.

Keseluruhan peniaga kedai makan di Daerah Kubang Pasu ini adalah berasal dari Kedah. Mereka mewakili 93.3% dari peniaga yang ditemui. Hanya 6.7% saja peniaga berasal dari luar Kedah. Kebanyakan peniaga kedai makan di Daerah Kubang Pasu, mempunyai latar belakang yang berbeza. Jadual 3.4, menunjukkan bahawa 25% daripada mereka adalah orang yang pernah terlibat dalam perniagaan sebelum ini. Kegiatan mereka termasuklah menjual makanan di pasar-pasar minggu dan pasar malam. Ada yang menjadi penjual air tebu, penjaja mee dan bihun dengan kereta sorong, penjual kain, barang-barang rancit dan lain-lain. Oleh itu tidak hairanlah kalau golongan ini merupakan golongan terbanyak melibatkan diri dalam perniagaan kedai makan. Mereka sekurang-kurangnya telah mempunyai sedikit pengalaman perniagaan.

Jadual 3.4 : Pekerjaan sebelum ini

Pekerjaan sebelum ini	Jumlah	Persentase
Tidak bekerja	8	13.3
Petani	14	23.3
Pekerja	6	10.0
Bekas barah	2	3.3
Bekas polis/tentera	3	5.0
Pembantu kedai	5	8.3
Peniaga kecil	15	25.0
Pelbagai	7	11.7
Jumlah	60	99.9

3.4 : Pekerjaan dahulu ialah petani. Mereka merangkumi 25.3%.

Kedudukan ini bersejuaian dengan alam sekitar Kubang Pasu yang dipenuhi oleh sawah padi. Dan hingga kini peniaga kedai makan di daerah punyai latar belakang yang berbeza. Jadual 3.4, menunjukkan bahawa 25% daripada mereka adalah orang yang pernah terlibat dalam perniagaan sebelum ini. Kegiatan mereka termasuklah menjual makanan di rumah air. Kebanyakan dari mereka sayang untuk meninggalkan pekerjaan pasar-pasar minggu dan pasar malam. Ada yang menjadi penjual air tebu, penjaja mee dan bahun dengan kereta sorong, penjual kain, barang-barang kecil dan lain-lain. Oleh itu tidak hairanlah kalau golongan ini merupakan golongan terbanyak melibatkan diri dalam perniagaan lakonan oleh tentera. Ada yang mengusaha sawah sendiri, ada yang membuka kedai makan. Mereka sekurang-kurangnya telah mempunyai sedikit pengalaman dalam perniagaan.

Jadual 3.4 : Pekerjaan dahulu

Pekerjaan sebelum ini bilangan yang tidak mewakili peratus

Tidak bekerja	8	13.3
Petani	14	23.3
Pekebun	6	10.0
Bekas buruh	2	3.3
Bekas polis/tentera	3	5.0
Pembantu kedai	5	8.3
Peniaga kecil	15	25.0
Pelbagai	7	11.7
Jumlah	60	99.9

Golongan kedua teramai ialah petani. Mereka merangkumi 23.3%. Kedudukan ini bersesuaian dengan alam sekitar Kubang Pasu yang dipenuhi oleh sawah padi. Dan hingga kini peniaga kedai makan di daerah ini masih lagi mengusahakan sawah padi mereka sebagai pendapatan sampingan kepada perniagaan. Tegasnya mereka seperti 'sambil menyelam minum air'. Kebanyak dari mereka sayang untuk meninggalkan pekerjaan sawah kerana pendapatan dari sawah padi terkumpul. Dari pendapatan sawah inilah mereka membesarkan perniagaan seperti menambah barang dan memperbaiki kedai. Lagipun kerja-kerja di sawah kini banyak dilakukan oleh jentera. Ada yang mengusaha sawah sendiri, ada yang menyewa³ tanah sawah kepada saudara-mara atau memajaknya⁴ selama empat atau lima tahun. Sewaan dan pajakan ini kadang-kadang sebagai menjelaskan hutang atau pinjaman dari keluarga.

Manakala peniaga yang tidak mempunyai pekerjaan, mewakili 13.3% daripada keseluruhan peniaga yang ditemui. Mereka terdiri dari belia yang baru menceburkan diri dalam perniagaan. Kebanyakannya adalah lepasan Sijil Pelajaran Malaysia dan Sijil Rendah Persekolahan. Kebanyakan mereka hidup bersama keluarga, kerja mereka sebelum ini hanyalah membantu keluarga. Ada juga antara mereka yang bergiat dalam persatuan belia dan pernah pula berkursus tentang perniagaan. Kemudian mereka mula berniaga dengan bantuan Kementerian Kebudayaan Belia dan Sukan, melalui skim projek belianiaga. Ada juga yang mendapat pinjaman dan gerai dan ada pula yang mendapat bantuan kewangan dari kawan keluarga dan saudara-mara untuk memulakan perniagaan kedai makan.

3. Manakala bekas buruh dan tentera pula merupakan peratusan terkecil. Kebanyakan bekas polis dan tentera adalah pesara yang berumur lebih dari limapuluh lima (55) tahun. Namun ada seorang dari mereka yang berkecimpung dalam perniagaan. Antara sebab yang didapati termasuklah minat, perwarisan, reka berhenti ketika berumur tigapuluh dua (32) tahun, iaitu setelah bekerja selama tigabelas tahun. Bekas buruh dan tentera adalah orang yang luas pandangan, kerana buruh sering berpindah dari satu tempat ke satu tempat untuk bekerja demikian juga dengan tentera. Dari pengamatan mereka tentang perniagaan telah melahirkan semangat berniaga.

Sebab berniaga

Bilangan

Peratus

Minat Didapati 11.7% dari peniaga adalah yang terlibat dengan berbagai jenis pekerjaan. Pengkaji dapati mereka pernah terlibat dalam dua atau lebih pekerjaan sebelum ini. Empat orang dari mereka adalah bekas penjaja, pemandu teksi dan konduktor bas. Manakala tiga orang lagi adalah bekas buruh dan nelayan.

20.0

Keutamaan

5

8.3

Dari latar belakang peniaga tersebut, dapat disimpulkan bahawa hanya duapuluh lima peratus (25%) dari mereka yang pernah melibatkan diri dalam perniagaan. Walaupun 75% lagi tidak mempunyai pengalaman, tapi semangat mereka untuk berniaga patut dipuji.

Menyatakan bahawa penyertaan mereka dalam perniagaan kedai makan ini adalah kerana minat. Mereka mementingkan perniagaan ini kerana kerjanya yang bebas dari arahan majikan serta boleh mendatangkan keuntungan yang lumayan. Mereka terdiri dari bekas peniaga kecil, petani dan pesara. Minat dan semangat berniaga bagi bekas peniaga kecil memang tidak dapat dinafikan. Manakala petani pula minat berniaga setelah

3.5 : Sebab berniaga

Terdapat berbagai sebab kenapa mereka melibatkan diri dalam perniagaan. Antara sebab yang didapati termasuklah minat, perwarisan, melihat keuntungan dari kedai makan di tempat-tempat di mana mereka bermotivasi individu, rangsanagn dari keluarga dan rakan serta sebab kesihatan. Ini dapat dilihat dalam jadual 3.5 di bawah:

Jadual 3.5 : Sebab berniaga

Sebab berniaga	Bilangan	Peratus
Minat berniaga	17	28.3
Mewarisi dari keluarga	5	8.3
Ikut suami/isteri	6	10.0
Tidak puas hati dengan kerja dahulu	12	20.0
Keuzuran	5	8.3
Rangsangan keluarga/rakan	15	25.0
Jumlah	60	99.9

Dari jadual 3.5, didapati 28.3% dari peniaga yang ditemui menyatakan bahawa penyertaan mereka dalam perniagaan kedai makan ini adalah kerana minat. Mereka meminati perniagaan ini kerana kerjanya yang bebas dari arahan majikan serta boleh mendatangkan keuntungan yang lumayan. Mereka terdiri dari bekas peniaga kecil, petani dan pesara. Minat dan semangat berniaga bagi bekas peniaga kecil memang tidak dapat dinafikan. Manakala petani pula minat berniaga setelah

melihat kejayaan orang lain dalam perniagaan. Minat pesara pula kerana sokongan modal dari wang hadiah dari perkhidmatan di samping tidak ada kerja lain yang lebih baik yang boleh mereka lakukan. Mereka telah melihat keuntungan dari kedai makan di tempat-tempat di mana mereka bertugas.

Sementara itu 20% dari mereka menyatakan penyertaan dalam bidang ini kerana tidak puas hati terhadap kerja dahulu. Mereka terdiri dari pekebun, pembantu kedai dan pemandu teksi serta konduktor bas. Rasa tidak puas hati ini berkait dengan berbagai masalah yang dihadapi seperti kelemahan dan kerugian dalam pekerjaan dahulu. Pendapatan pekebun memang diakui tidak tinggi dan tetap. Pembantu kedai tidak puas hati bekerja di bawah majikan. Manakala pemandu teksi dan konduktor bas pula tidak puas hati sebab masa depan mereka dalam pekerjaan dahulu tidak boleh memberi kesenangan hidup.

Terdapat 8.3% dari peniaga mewarisi perniagaan dari orang tua mereka. Mereka ini sekurang-kurangnya mempunyai sedikit pengalaman dalam soal pengurusan kedai makan. Mereka mengambil alih perniagaan kerana kematian, keuzuran dan perpindahan orang tua ke pondok.

Manakala 10.0% dari peniaga pada asalnya mengikut isteri untuk menetap bersama keluarga isteri atau suami. Ada yang mengambil alih perniagaan dari mentua, ada yang berkongsi dengan ipar dan saudara-mara isteri. Bagi golongan yang uzur atas sebab-sebab kesihatan merangkumi 8.3% iaitu lima orang peniaga. Tiga dari mereka cacat kaki

kerana kemalangan jalanraya dan dua orang lagi adalah atas sebab kesihatan. Mereka menganggap bidang perniagaan kedai makan ini tidak memerlukan tenaga yang banyak, lagipun kerja yang berat boleh dibuat oleh pembantu kedai mereka.

Manakala 6.7% dari peniaga mendapat pinjaman wang dari keluarga dan saudara-mara yang dekat. Dan 10.0% lagi mendapat pinjaman wang dari badan atau agensi kewangan kerajaan dan swasta. Kebanyakan

3.6 : Sumber modal

Jadual 3.6 : Sumber modal

Sumber modal	Bilangan	Peratus
1. Simpanan sendiri	5	8.3
2. Pinjaman keluarga	4	6.7
3. Pinjam badan-badan	6	10.0
Gabungan 1 dan 2	10	16.7
Gabungan 1 dan 3	11	18.3
Gabungan 2 dan 3	7	11.7
Gabungan 1, 2 dan 3	17	28.3
Jumlah	60	100

Dari kajian yang dijalankan didapati, ada tiga jenis sumber modal yang utama. Iaitu dari simpanan sendiri, pinjaman dari keluarga dan pinjaman dari badan-badan kewangan seperti Bank dan lain-lain. Dari jadual 3.6 di dapati 8.3% dari peniaga, memulakan perniagaan atas usaha sendiri. Mereka mendirikan kedai makan dengan modal dari wang

sendiri serta tambahan modal dari pendapatan lain seperti dari hasil sawah oleh petani dan bekas pesara yang mendapat wang hadiah atas perkhidmatan mereka. Contohnya seperti bekas tentera.

Manakala 6.7% dari peniaga mendapat pinjaman wang dari keluarga dan saudara-mara yang dekat. Dan 10.0% lagi mendapat pinjaman modal dari badan atau agensi kewangan kerajaan dan swasta. Kebanyakan dari mereka terdiri dari golongan muda.

Sementara itu, 28.3% dari peniaga yang ditemui, mendapat modal dari gabungan ketiga-tiga sumber tersebut. Ketiga-tiga sumber kewangan ini banyak digunakan oleh peniaga. Adalah amat sukar untuk mendapat sumber modal yang mencukupi hanya dari satu sumber saja. Contohnya, seorang peniaga yang membuat permohonan pinjaman kewangan dari bank sebanyak sepuluh ribu ringgit (\$10,000.00), selalunya pihak bank meluluskan separuh dari jumlah tersebut. Selsebihnya peniaga terpaksa mendapatkannya dari sumber lain.

Menurut beberapa orang peniaga, pembelian barangan secara berhutang ini membolehkan mereka mempunyai modal pusingan yang banyak. Ini kerana wang untuk membayar harga barangan yang selebihnya itu dapat digunakan untuk tujuan lain. Manakala pembekal Melayu tidak membenarkan peniaga berhutang.

Oleh itu pembekal bukan Melayu memonopoli bekalan barangan makanan. Kebanyakannya terdiri makanan kering, makanan dalam tin dan minuman botol. Manakala pembekal Melayu memonopoli bekalan daging, kuih-kuih dan beras. Daging seperti lembu dan kerbau sudah pasti tidak

3.7 : Sumber bekalan

Bekalan makanan adalah faktor utama dalam perniagaan kedai makan. Ketiadaan bekalan makanan boleh menyebabkan kedai ditutup. Bagi memastikan hal ini tidak berlaku, maka permintaan hendaklah sentiasa dijaga. Oleh itu peniaga mestilah memastikan bahawa bekalan untuk makanan sentiasa mencukupi. Bagi maksud ini peniaga hendaklah mencari pembekal yang cekap dan dapat menghantar bekalan makanan yang diperlukan setiap masa.

Bekalan utama untuk kedai makan adalah terdiri dari bahan makanan dan minuman. Kebanyakan pembekal barangan terdiri dari orang bukan Islam. Keadaan ini berlaku kerana pembekal ini pandai 'mengambil hati' peniaga. Pembekal tersebut selalunya menepati janji dan dapat menghantar bekalan dengan cepat. Dan yang paling penting ialah pembekal itu membenarkan peniaga berhutang. Iaitu peniaga hendaklah membayar separuh dari harga barangan yang dipesan. Kebanyakan peniaga merasa senang dengan sikap pembekal yang sedemikian. Menurut beberapa orang peniaga, pembelian barangan secara berhutang ini membolehkan mereka mempunyai modal pusingan yang banyak. Ini kerana wang untuk membayar harga barangan yang selebihnya itu dapat digunakan untuk tujuan lain. Manakala pembekal Melayu tidak membenarkan peniaga berhutang.

Oleh itu pembekal bukan Melayu memonopoli bekalan barangan makanan. Kebanyakannya terdiri makanan kering, makanan dalam tin dan minuman botol. Manakala pembekal Melayu memonopoli bekalan daging, kuh-mueh dan beras. Daging seperti lembu dan kerbau sudah pasti tidak

dapat dibekalkan oleh orang China kerana ia melibatkan soal agama. Lagi pun budaya Melayu memandang jijik kalau daging tersebut dibekalkan oleh orang bukan Islam. Hinggakan mereka merasa was-was untuk makan. Demikian juga dengan kueh-mueh. Kueh-mueh ini kebanyakannya dibuat oleh orang kampung yang tinggal berdekatan dengan kedai tersebut. Kedai yang bertindak sebagai tempat memasarkannya, mengambil sedikit komisen ke atas hasil jualan kueh tersebut. Manakala beras pula adalah dari Lembaga Padi dan Beras Negara dan juga dari sawah yang diusahakan secara sendiri oleh peniaga.

Bekalan ikan dan sayur, didapati dari pasar besar (market).

Peniaga selalunya tidak kisah sangat siapa penjualnya kerana kesegaran ikan dan sayur amat dipentingkan bagi menjaga mutu masakan. Di samping itu harga yang berpatutan juga menjadi pilihan.

Jumlah	60	100
--------	----	-----

Ringkasnya kebanyakan peniaga tidak mengambil berat sangat siapa pembekalnya, yang diperhitungkan ialah kemudahan berurusan. Cuma dalam hal tertentu seperti daging dan kueh-mueh mereka terpaksa dapatkannya dari pembekal Melayu. Jelaslah bahawa peniaga kedai makan tidak begitu memberi perhatian kepada soal ibadat dalam pembelian barangan.

sebagai pelayan, mengikut peniaga pekerja yang mempunyai pertalian darah boleh dipercayai dan mudah dikawal. Mereka selalunya merasa segan dan menghormati peniaga.

Kebanyakan pelayan tetap ini berpakaian melayu, baju kurung dan kebaya. Namun ada juga yang memakai kain batik dengan baju 'T'.

3.8 : Layanan kepada pelanggan

Layanan kepada pelanggan merupakan salah satu faktor penting yang boleh melariskan jualan. Kebanyakan kedai makan tidak mempunyai pelayan kedai yang tetap. Sebaliknya semua pekerja di kedai tersebut boleh menjadi pelayan atau penyambut tetamu. Namun ada juga kedai makan yang menyediakan penyambut tetamu yang tetap. Ini dapat dilihat dari jadual 3.8 di bawah:

Jadual 3.8 : Layanan kepada pelanggan

Jenis pelayan	Jumlah	Peratus
Pelayan tetap	7	11.7
Pelayan tidak tetap	53	88.3
Jumlah	60	100

Dari jadual 3.8, didapati 11.7% kedai makan menyediakan penyambut tetamu yang tetap. Iaitu kedai tersebut menetapkan tugas sebagai penyambut tetamu atau pelayan kepada pekerjanya. Ada sebuah kedai menyediakan dua orang gadis dari selatan Thailand sebagai penyambut tetamu. Manakala enam buah kedai lagi mengambil saudara-mara yang dekat sebagai pelayan, mengikut peniaga pekerja yang mempunyai pertalian darah boleh dipercayai dan mudah dikawal. Mereka selalunya merasa segan dan menghormati peniaga.

Kebanyakan pelayan tetap ini berpakaian melayu, baju kurung dan kebaya. Namun ada juga yang memakai kain batik dengan baju 'T'.

Manakala pelayan tidak tetap pula, terletak pada semua pekerja kedai tersebut. Iaitu menjadi tanggungjawab semua kakitangan kedai makan tersebut untuk menyambut tetamu. Selalunya tuan kedai sendiri yang menjadi penyambut tetamu atau pelayan. Ini banyak terdapat pada kedai yang kurang laris jualannya. Kebanyakannya pelanggan adalah pelanggan tetap yang terdiri dari kenalan dan sahabat handai peniaga. Pakaiannya peniaga ini adalah berbagai, kadang-kadang pakai kain pelikat dengan baju 'T' disertai dengan lebai di kepala, semasa penyambut tetamu. Hal ini berlaku pada pekedai yang berumur lebih dari limapuluh tahun. Ada juga yang memberi salam kepada pelanggan yang rapat dengan mereka sebaliknya bagi pelanggan luar ini tidak berlaku.

Kesimpulannya, pelayan tetap tidak digunakan oleh kedai makan yang tidak begitu laris jualannya. Manakala kedai yang boleh dikatakan laris ada beberapa buah saja. Sebaliknya di kebanyakan kedai makan peniaga sendiri menjadi pelayan dan kadang-kadang anak, isteri peniaga dan pekerja sendiri mengambil tugas melayan. Jelaslah kebanyakan kedai makan tidak menyediakan pelayan tetap untuk menyambut dan melayani pelanggan. Setiap masa berbanding dengan kedai makan lain yang mempunyai pelanggan pada masa-masa tertentu saja.

Tiga buah kedai menggunakan pelaris sejak perniagaan mula dijalankan. Manakala dua buah lagi baru dua tahun menggunakan pelaris. Kebanyakan pelaris yang digunakan adalah terdiri dari tangkal, cincin dan jampi serapah. Dua orang peniaga menyatakan, mereka menjadikan sembayang hajat sebagai pelaris. Dua peniaga lagi menggunakan tangkal. Tangkal yang digunakan adalah dari keratan akar pokok tangai yang dibalut

3.9 : Pelaris

Pelaris adalah istilah yang digunakan kepada benda atau perkara yang digunakan oleh peniaga untuk melariskan jualan. Di kalangan peniaga perkara ini tidak ganjil sebab dalam dunia perniagaan ada pertandingan secara tidak langsung. Mengikut Kamus Dewan, pelaris adalah ilmu atau hikmat atau jampi serapah yang boleh melariskan jualan⁵. Dari enam puluh (60) buah kedai yang ditemui, terdapat lima (5) buah yang menggunakan pelaris.

Jadual 3.9 : Pelaris

	Jumlah	Peratus
Guna pelaris	5	8.3
Tidak guna	55	91.7
Jumlah	60	100

Lima buah kedai makan yang menggunakan pelaris tersebut didapati sering mempunyai pelanggan setiap masa berbanding dengan kedai makan lain yang mempunyai pelanggan pada masa-masa tertentu saja. Tiga buah kedai menggunakan pelaris sejak perniagaan mula dijalankan. Manakala dua buah lagi baru dua tahun menggunakan pelaris. Kebanyakan pelaris yang digunakan adalah terdiri dari tangkal, cincin dan jampi serapah. Dua orang peniaga menyatakan, mereka menjadikan sembahyang membantu kelarisan jualan mereka. Kebanyakan kedai mereka terletak hajat sebagai pelaris. Dua peniaga lagi menggunakan tangkal. Tangkal yang digunakan adalah dari keratan akar pokok tangsi yang dibalut

dengan kain kuning setelah dijampi oleh bomoh. Manakala seorang lagi menggunakan batu cincin yang telah dijampi dan diikat dengan sausa. Peniaga tersebut tidaklah begitu yakin dengan pelaris yang digunakan. Menurut mereka ini hanya sebagai iktiar untuk melariskan jualan. peranan penting untuk melariskan jualan.

Di samping itu didapati 91.7% kedai tidak menggunakan pelaris dalam usaha mereka untuk menarik pelanggan. Mereka percaya kepada konsep rezeki dan nasib yang telah ditetapkan oleh Allah s.w.t. Namun mereka melakukan kerja lain untuk menarik pelanggan ke kedai mereka, seperti menghias dan menjaga kebersihan kedai di samping menjaga kualiti masakan supaya sedap.

Selain dari itu ada jugapeniaga yang percaya kepada pedoman orang tua tentang pemilikan tapak perniagaan yang boleh melariskan jualan. Tapak yang sesuai dari pandangan orang tua adalah yang telah ditilik oleh orang yang pakar dalam hal tersebut. Cara melihat atau meniliknya adalah dengan menanam sejengkal kayu mengkula yang telah dijampi rapat ke dalam tanah tapak kedai yang bakal dibina. Kayu itu dibiarkan selama tiga hari tiga malam. Kalau kayu 'menaik' ke atas, adalah dipercayai tapak kedai itu tidak sesuai untuk dibina kedai, kalau dibina juga kedai akan mengalami kerugian⁶.

Jelaslah bahawa banyak peniaga yang tidak percaya kepada pelaris. Dan didapati kedai mereka laris juga. Tetapi faktor lain telah membantu kelarisan jualan mereka. Kebanyakan kedai mereka terletak pada tempat yang strategik seperti di bandar Jitra, Kodiang, Ayer

Hitam, Sanglang dan lain-lain lagi. Tempat dan kedudukan kedai makan yang berhampiran dengan simpang jalan, dekat perhentian bas dan berhampiran dengan pusat membeli-belah. Jadi pelaris bukanlah faktor utama yang boleh melariskan jualan malah banyak faktor lain yang memainkan peranan penting untuk melariskan jualan.

3.10 : Pendapatan dan keuntungan

Soal ini adalah yang paling rumit untuk mendapat keterangan lengkap mengenai purata pendapatan dan keuntungan yang diperolehi.

Hal ini berlaku kerana beberapa faktor:

Persoalan ini akan cuba dielak oleh peniaga dari pengetahuan orang. Peniaga kadang-kadang memberi jawapan yang tidak logik kalau dibandingkan dengan kedudukan dan kelarisan kedai mereka. Sambutan pelanggan yang menggalakan dapat dibuat andaian bahawa anggaran pendapatan mereka sekurang-kurangnya antara empat ribu ringgit (\$4,000.00) hingga lima ribu ringgit (\$5,000.00) sebulan. Sedangkan anggaran yang diberi oleh mereka hanyalah sekitar dua ribu ringgit (\$2,000.00) sebulan.

Peniaga juga kelihatan memberi jawapan dengan tiada kesungguhan. Sebaliknya hanya menganggar secara kasar saja pendapatan mereka. Kebanyakan mereka tiada mempunyai rekod pendapatan dan perbelanjaan yang lengkap. Ini menyulitkan pengkaji untuk penganalisan. Walau bagaimanapun pendapatan kasar peniaga adalah berbeza mengikut saiz perniagaan yang dilakukan. Kedai yang besar seperti kedai yang

mempunyai dua atau tiga pintu, selalunya menawarkan berbagai jenis masakan. Pelanggan mempunyai berbagai pilihan dengan itu pendapatan yang agak tinggi diperolehi oleh kedai tersebut.

karang adalah disebabkan oleh kesesatan ekonomi. Orang ramai ter-

utawa yang bekerja * Jadual 3.10.1 : Pendapatan perbelanjaan kerana pen-

dapatan mereka juga berkurangan.

Pendapatan	Sekarang		Dahulu	
	Bil.	%	Bil.	%
\$1,000. ke bawah	11	18.3	8	13.3
\$1,001 - \$3,000.	30	50.0	25	41.7
\$3,001 - \$5,000.	12	20.0	12	20.0
\$5,001 - \$7,000.	4	6.7	9	15.0
\$7,001 - \$9,000.	2	3.3	3	5.0
\$9,001 - \$11,000.	1	1.7	2	3.3
\$11,000 ke atas	-	-	1	1.7
Jumlah	60	100	60	100

Dari jadual 3.10.1 di atas, terdapat perbezaan yang jelas antara dahulu dengan sekarang. Dahulu ada jugapeniaga yang berpendapatan lebih dari sebelas ribu ringgit (\$11,000.00) tapi sekarang tiada lagi. Ini jelas menunjukkan bahawa pendapatan peniaga semakin merosot. Demikianlah kalau diperhatikan dari jadual di atas. Dahulu ada 13.3% peniaga yang berpendapatan kurang dari seribu ringgit (\$1,000.00), tetapi peratusan ini telah meningkat ke 18.3% buat masa sekarang. Ringkasnya dari data di atas didapati bahawa semakin berkurangnya pen-

dapatan peniaga. Dahulu pendapatan peniaga agak tinggi kalau diban-

Jadual 3.10.2, menunjukkan dengan jelas bahawa kadar keuntung-
dingkan dengan sekarang. Kejatuhan pendapatan ini telah menyebabkan
an semakin merosot. Ini dapat dilihat pada tahap keuntungan kurang dari
tabungan dari keuntungan berkurangan. Kekurangan dalam pendapatan se-
\$300.00, dahulu terdapat dua buah kedai makan yang berpendapatan se-
karang adalah disebabkan oleh kemelesetan ekonomi. Orang ramai ter-
demikian tapi kini telah meningkat ke lima buah kedai. Malah juga
utama yang bekerja sendiri terpaksa kurangkan perbelanjaan kerana pen-
dengan purata keuntungan antara \$600 - \$900. Dahulu terdapat 13.3%
dapatan mereka juga berkurangan.

dari pekadai yang mendapat keuntungan dalam lingkungan tersebut tapi
kini ini Ekoran dari kejatuhan dalam pendaptan, keuntungan peniaga
juga berkurangan. Ini dapat dilihat dari jadual 3.10.2:

Keadaan sebaliknya berlaku pada tingkat keuntungan yang lebih

Jadual 3.10.2 : Keuntungan

Keuntungan	Sekarang		Dahulu	
	Bil.	%	Bil.	%
\$ 300. ke atas	5	8.3	2	3.3
\$ 301 - \$ 600	7	11.7	5	8.3
\$ 601 - \$ 900	12	20.0	8	13.3
\$ 901 - \$1200	9	15.0	9	15.0
\$1201 - \$1500	10	16.7	10	16.7
\$1501 - \$1800	7	11.7	9	15.0
\$1801 - \$2100	6	10.0	8	13.3
\$2101 - \$2400	3	5.0	5	8.3
\$2401 - \$2700	1	1.7	2	3.3
\$2701 - \$3000	-	-	1	1.7
\$3000 ke atas	-	-	1	1.7
Jumlah	60	100	60	99.9

3.11 : Zakat perniagaan

Jadual 3.10.2, menunjukkan dengan jelas bahawa kadar keuntungan semakin merosot. Ini dapat dilihat pada tahap keuntungan kurang dari \$300.00, dahulu terdapat dua buah kedai makan yang berpendapatan sedemikian tetapi kini telah meningkat ke lima buah kedai. Demikian juga dengan purata keuntungan antara \$600 - \$900. Dahulu terdapat 13.3% dari pekedai yang mendapat keuntungan dalam lingkungan tersebut tetapi kini ia telah meningkat ke 20.0%.

Keadaan sebaliknya berlaku pada tingkat keuntungan yang lebih tinggi. Pada keuntungan \$1501 - \$1800, terdapat 15.0% daripada peniaga yang mendapat keuntungan sebanyak ini pada dahulu tetapi kini terdapat 11.7% saja. Manakala pada keuntungan melebihi \$3000, pada masa dahulu terdapat 1.7% dari peniaga yang memperolehi keuntungan sebanyak itu tetapi kini tiada lagi.

Dari data dalam jadual 3.10.2, jelas menunjukkan bahawa kejatuhan dalam pendapatan juga membawa kejatuhan dalam keuntungan. Malah menurut peniaga, keuntungan mereka semakin hari semakin merosot sedangkan perbelanjaan keluarga semakin meningkat.

Adapun zakat perniagaan adalah merujuk kepada kedai yang menjual barang-barang runcit dan pedagang yang menjual sebarang jualan. Syarat khas bagi zakat perniagaan ialah barang-barang yang diperdagangkan itu. Keadaan ini agak berbeza dengan perniagaan kedai makan. Ini kerana barang jualan kedai makan tidak pernah siap setahun.

Malah pertukaran dan pertambahan barang setiap hari berlaku. Oleh itu ia tidak

3.11 : Zakat perniagaan

Zakat bererti kebersihan dan kesucian. Malah lebih tepat kalau zakat dikatakan sebagai sebahagian dari harta yang disisihkan dan diberikan kepada fakir miskin. Pemberian harta dengan cara zakat akan menyebabkan jiwa kita menjadi bersih dan suci. Harta yang tidak dizakati adalah kotor kerana mengandungi rasa tidak berterima kasih kepada Allah⁷.

Zakat adalah salah satu daripada rukun Islam. Allah telah mewajibkan zakat seperti FirmanNya yang bermaksud:

".... Sesungguhnya Aku berserta kamu dan jika kamu mendirikan solat dan menunaikan zakat serta beriman kepada rasul-rasulKu, dan kamu bantu mereka dan kamu pinjamkan kepada Allah pinjaman yang baik, sesungguhnya Aku akan menutupi dosa-dosamu".

(Al-Maidah : 12)

Zakat pada umumnya terdapat dua jenis, iaitu zakat fitrah dan zakat harta benda. Zakat harta benda terbahagi pula kepada beberapa jenis, iaitu zakat bijian makanan, buah-buahan, ternakan, harta rikaz, emas dan perak serta zakat perniagaan.

Adapun zakat perniagaan adalah merujuk kepada kedai yang menjual barang-barang runcit dan pedagang yang menjual sebarang jualan. Syarat khas bagi zakat perniagaan ialah genap setahun barang yang diperniagakan itu. Keadaan ini agak berbeza dengan perniagaan kedai makan. Ini kerana barang jualan kedai makan tidak pernah genap setahun.

Maklumlah 58.5% penyediaan wang di bank-bank perdagangan. Ini itu pertukaran dan pertambahan barang setiap hari berlaku. Oleh itu ia tidak mengeluarkan zakat matawang ke atas urusniaganya.

Penyimpan wang di bank ini tidak pernah mengeluarkan zakat matawang salah
 dak menepati syarat khas zakat, iaitu barang hendaklah genap setahun.
 ada antara mereka yang tidak tahu kadar zakat tersebut. Kondisi ini
 Justeru itu zakat perniagaan tidak berlaku.

Walaupun zakat perniagaan tidak berlaku namun peniaga tidak
 dapat lari dari dikenakan zakat matawang. Ini kerana ada di antara
 peniaga yang menyimpan wang perniagaan mereka. Oleh itu pengkaji hanya
 melihat zakat matawang di kalangan mereka. Zakat matawang adalah me-
 rujuk kepada syarat zakat emas dan perak, kerana matawang Malaysia
 sekarang adalah dicagarkan dengan emas tulin⁸. Maka kadar zakatnya sa-
 ma dengan kadar zakat yang dikenakan ke atas emas dan perak. Iaitu dua
 setengah (2.5) peratus dari duapuluh misqal emas yang bersamaan dengan
 \$292.80⁹. Barang siapa yang menyimpan wang sebanyak ini hingga genap
 setahun, wajiblah dikeluarkan zakat matawang. Oleh kerana harga emas
 di pasaran dunia yang sentiasa tidak tetap maka kadar zakat matawang
 juga sentiasa berubah-ubah. Pengeluar zakat matawang memastikan harga
 emas di pasaran semasa hendak keluar zakat.

Dari jumlah enampuluh peniaga yang ditemui, terdapat 58.3%
 peniaga yang menyimpan wang di bank untuk kegunaan semasa. Kebanyakan
 mereka menyimpan di Bank Bumiputra, Bank Rakyat dan Malayan Banking
 yang terdapat di bandar Jitra. Di samping itu terdapat 8.3% iaitu kira-
 kira lima orang yang menyimpan di Bank Islam. Dan 3.3% lagi menjadi
 penyimpan di Lembaga dan Urusan Tabung Haji.

Manakala 58.3% penyimpan wang di bank-bank perdagangan. Institu-
 si kewangan ini tidak mengeluarkan zakat matawang ke atas urusniaganya.

Penyimpan wang di bank ini tidak pernah meluarkan zakat matawang malah ada antara mereka yang tidak tahu kadar zakat tersebut. Keadaan ini

1. "Cerita" oleh Abdullah bin Taib (60 tahun), peniaga di Lubok
banyak dipengaruhi oleh persekitaran kerana Daerah Kubang Pasu adalah
Pinang, Kerpos. Hasil temubual pengkaji pada 26hb. Mac 1986.
kawasan tanaman padi, jadi zakat tanaman lebih terkenal di kalangan
masyarakat. Di samping itu ada di antara peniaga terdiri dari petani.

2. Ahmad Kamar Abdul Rahman, 'Parti Islam di Malaysia, di Peringkat

Hagari (Kedah) dan di Peringkat Kawasan (Kubang Pasu), Salf

Kebanyakan penyimpan wang di bank juga menerima faedah dari
simpanan mereka. Ini kerana setiap buah bank telah menetapkan kadar
faedah yang tertentu kepada setiap simpanan. Hanya penyimpan di Bank
Islam dan Tabung Haji saja yang tidak mendapat bunga.

3. Yang dimaksudkan dengan sewa adalah 'membayar sesuatu dengan

membayar peruntukan wang tertentu'. Maksudnya menyewa adalah

Dari kenyataan di atas, jelas menunjukkan bahawa peniaga ter-
sebut tidak begitu mengambil berat tentang tuntutan Agama Islam. Malah
mereka seolah-olah menggalakan pula berlakunya perbuatan yang berten-
tangan dengan Islam dengan menyimpan wang di bank perdagangan dan mene-

4. Maksud artinya 'membayar sewa atau memberi kuasa kepada seseorang

rima faeadh yang diperuntukan.

mengerjakan sesuatu dengan membayar sewa'. Lihat Kamus Dewan,

hal.795.

5. Lihat Kamus Dewan, hal 661

6. "Cerita" dari Raja Hassan Raja Legoh, hasil temubual pengkaji
dengan beliau di kedainya di Ayer Hitam, pada 8hb. April 1986.

7. Fengetahuan Islam, untuk Tingkatan IV, Sidang Pustaka Aman,
Terbitan Pustaka Aman, Cetakan ke 8, 1979, hal 46.

Nota kaki

1. "Cerita" oleh Abdullah bin Taib (60 tahun), peniaga di Lubuk Pinang, Kerpan. Hasil temubual pengkaji pada 26hb. Mac 1986.
2. Ahmad Kamar Abdul Rahman, 'Parti Islam di Malaysia, di Peringkat Negeri (Kedah) dan di Peringkat Kawasan (Kubang Pasu), Satf Kajian tentang Agama, Politik dan Kepimpinan'. Tesis Ph.D, Koleksi Kebangsaan, 1984.
3. Yang dimaksudkan dengan sewa adalah 'meminjam sesuatu dengan membayar peruntukan wang tertentu'. Manakala menyewa adalah 'menggunakan sesuatu dengan membayar sewa'. Lihat Kamus Dewan, oleh Tengku Iskandar, Dewan Bahasa dan Pustaka, 1970. hal.795.
4. Memajak ertinya 'memberi sewa atau memberi kuasa kepada seseorang mengerjakan sesuatu dengan membayar sewa'. Lihat Kamus Dewan, hal.795.
5. Lihat Kamus Dewan, hal 661
6. "Cerita" dari Raja Hasan Raja Legeh, hasil temubual pengkaji dengan beliau di kedainya di Ayer Hitam, pada 8hb. April 1986.
7. Pengetahuan Islam, untuk Tingkatan 1V, Sidang Pustaka Aman, Terbitan Pustaka Aman, Cetakan ke 8, 1979, hal 46.

8. Ibid., hal 55 4 ; ISLAM DAN KEGIATAN EKONOMI

9. Ibid., hal 55

4.1 : Dasar ekonomi menurut Al-Quran dan hadith

Menurut pengajaran Islam, satu daripada bidang-bidang yang diwajibkan seorang Muslim menguasainya ialah bidang masalah yang ter-cakup masalah ekonomi dan hukum. Bidang ini diperincikan oleh alim ulamak Islam bukan saja tentang soal jual-beli dan peralihan harta tapi juga berbagai persoalan dasar yang boleh diambil iktibar untuk diolah dalam perkembangan ekonomi masa ini.

Al-Quran hanya memberi dasar yang sangat luas dan digunakan sebagai dasar hukum yang baik seperti yang dirasai oleh pengamalannya. Beberapa ayat Al-Quran dan hadith yang diperturunkan di bawah dapat menjadi sandaran bagi memperlihatkan sistem ekonomi Islam yang ber-peribadi dan berwibawa. Masalahnya ialah dengan kedudukan masyarakat Islam sekarang ini, dapatkah mereka membebaskan diri dari dua sistem ekonomi bebas iaitu Liberalisme dan Komunisme atau Sosialisme yang mempengaruhi corak hidup mereka selama ini.

Di antara beberapa ayat Al-Quran yang dianggap berkaitan dengan kegiatan ekonomi Islam adalah seperti berikut:

"Jangan kamu makan harta orang lain di antara kamu dengan cara yang salah dan jangan pula kamu menyalurkan hartamu kepada hakis kerana hendak mengasbil hak orang lain sedang kamu mengetahuinya".

(Al-Baqarah : 188)

BAB 4 : ISLAM DAN KEGIATAN EKONOMI

Kegiatan ekonomi yang bertujuan untuk mencari kekayaan mestilah dengan cara yang halal iaitu tidak berlawanan dengan hukum syarak.

4.1 : Dasar ekonomi menurut Al-Quran dan hadith

Menurut pengajaran Islam, satu daripada bidang-bidang yang diwajibkan seorang Muslim menguasainya ialah bidang muamalah yang terakap masalah ekonomi dan hukum. Bidang ini diperincikan oleh alim ulamak Islam bukan saja tentang soal jual-beli dan pemilikan harta tapi juga berbagai persoalan dasar yang boleh diambil iktibar untuk diolah dalam perkembangan ekonomi masa ini.

Al-Quran hanya memberi dasar yang sangat luas dan digunakan sebagai dasar hukum yang baik seperti yang dirasakan oleh pengamalannya. Beberapa ayat Al-Quran dan hadith yang diperturunkan di bawah dapat menjadi sandaran bagi memperlihatkan sistem ekonomi Islam yang berperibadi dan berwibawa. Masalahnya ialah dengan kedudukan masyarakat Islam sekarang ini, dapatkah mereka membebaskan diri dari dua sistem ekonomi bebas iaitu Liberalisme dan Komunisme atau Sosialisme yang mempengaruhi corak hidup mereka selama ini.

Di antara beberapa ayat Al-Quran yang dianggap berkaitan dengan kegiatan ekonomi Islam adalah seperti berikut:

"Jangan kamu makan harta orang lain di antara kamu dengan car yang salah dan jangan pula kamu menghulurkan hartamu kepada hakim kerana hendak mengambil hak orang lain sedang kamu mengetahui".

(Al-Baqarah : 188)

Ayat dari surah Al-Baqarah tadi, menyatakan bahwa segala kegiatan ekonomi yang bertujuan untuk mencari kekayaan mestilah dengan cara yang halal iaitu tidak bertentangan dengan hukum syarak. Ahli fiqh Islam sentiasa menekankan ayat ini dan menerangkan semua jenis muamalah, kontrak dan sebagainya, mestilah berasaskan kepada perjanjian yang betul. Tidak ada penipuan supaya terhindar dari memakan harta orang lain dengan cara yang salah.

Manakala kebebasan ekonomi adalah salah satu dari sifat-sifat ekonomi Islam. Islam menganggap kebebasan ekonomi dan hak milik sebagai hak asasi manusia. Kebebasan yang diberi oleh Islam adalah untuk menggerakkan manusia ke arah yang lebih tinggi, iaitu ke arah mendekati diri dengan Allah, di samping untuk menggalakan manusia berusaha. Walaupun begitu kebebasan dalam ekonomi Islam mempunyai undang-undang tertentu, untuk menjaga kepentingan masyarakat. Ini dapat dilihat dari firman Allah:

"Wahai orang-orang beriman, janganlah kamu makan(gunakan) harta-harta kamu sesama kamu dengan jalan yang salah (tipu dan sebagainya), kecuali dengan jalan perniagaan yang dilakukan secara suka sama suka di antara kamu dan jangan kamu berbunuh-bunuhan sesama sendiri. Sesungguhnya Allah sentiasa mengasihani kamu".

(An-Nisaa' : 29)

Ayat dari surah An-Nisaa ini, menyatakan tentang kebebasan dalam perniagaan dan secara tidak langsung menggalakan manusia ber-

usaha dalam kegiatan ekonomi. Urusniaga dalam sistem ekonomi Islam merupakan sebahagian dari pengeluaran dan ia tertakluk kepada hukum dan undang-undang. Perniagaan seperti pembelian secara ansuran yang terlalu menindas pembeli adalah dilarang. Manakala jual-beli yang melibatkan riba dan judi diharamkan. Allah telah berfirman dengan maksud :

"Wahai orang-orang beriman, bertakwalah kepada Allah dan tinggallah sisa riba jika kamu orang-orang lain yang beriman. Maka jika kamu tidak mengerjakan (tinggalkan riba), ketahuailah Allah dan Rasulnya akan memerangi kamu. Dan jika kamu bertaubat (dari mengambil riba) maka bagi kamu pokok hartamu, kamu tidak menganiayai dan tidak dianiayai".

(Al-Baqarah : 278/279)

Di samping itu terdapat pula sistem zakat dalam usaha untuk menjamin kebahagiaan dan keharmonian hidup manusia di dunia. (Lihat bab 3.11 dalam kajian ini). Di samping itu terdapat beberapa buah hadith Rasulullah s.a.w yang turut menerangkan tentang jual-beli dan perniagaan dalam Islam. Di antaranya ialah:

Dari Ibnu Umar r.a. katanya, bahawa Rasulullah s.a.w. berkata: "Barang siapa membeli suatu jenis makanan janganlah langsung dijual sebelum barang itu dikuasainya benar; kata Ibnu Umar pula kami dahulu pada zaman Rasulullah s.a.w. apabila membeli/memborong barang makanan untuk dijual lagi tidaklah dibenarkan oleh baginda menjualnya langsung, sebelum barang itu dipindahkan dahulu dari tempatnya semula".

(Sahih Muslim : Hadith 921, hal 124)

Manakala dalam hadith yang lain ada menyebut:

Dari Ibnu Umar r.a. katanya, Rasulullah telah bersabda: "Jangan seseorang berusaha menggagalkan kehidupan perniagaan orang lain; dan janganlah ia melamar tunangan orang lain, kecuali seizin pelamar pertama".

(Sahih Muslim : Hadith 913; hal.243)

Dalam hadith di atas, Rasulullah telah memberi amaran agar tidak ada hasad dengki yang boleh membawa kepada kehancuran perniagaan orang lain. Secara tidak langsung ia menerangkan bahawa persaingan dalam perniagaan mestilah tidak mempunyai unsur-unsur khianat dan hasad dengki.

Manakala dalam hadith yang lain pula menyebut:

Dari Abu Hurairah r.a. katanya, Rasulullah s.a.w. bersabda: "Janganlah seorang Muslim memajukan tawaran pada barang yang sedang ditawarkan oleh orang lain".

(Sahih Muslim : Hadith 914; hal.242)

Dari hadith 914 ini, menunjukkan bahawa dalam kegiatan ekonomi Islam tindakan ekonomi yang boleh menyakitkan hati orang lain adalah dilarang. Jelaslah bahawa persaingan dalam ekonomi Islam ada batas tertentu yang telah ditetapkan. Semuanya ini adalah untuk menjaga keharmonian dan kesejahteraan hidup manusia.

Dari beberapa ayat Al-Quran dan hadith yang dibentangkan, menunjukkan bahawa Islam memberi kesempatan kepada setiap manusia untuk

berusaha dalam bidang ekonomi tetapi mestilah mengikut peraturan dan hukum tertentu yang telah ditetapkan. Islam tidak membenarkan manusia mencari kesenangan untuk diri sendiri saja tanpa menghiraukan kehidupan orang lain. Justeru itu dalam kegiatan ekonomi Islam mengambil berat tentang soal kemanusiaan. Digalakan berbuat baik sesama manusia dan dilarang membuat bencana serta diwajibkan pula mengeluarkan zakat terhadap harta perniagaan. Ini dapat dilihat dari ayat di bawah:

"Hendaklah kamu menuntut kampung akhirat dengan kekayaan yang dianugerahkan oleh Allah kepada kamu serta jagalah bahagian nasibmu di dunia dan berbuat kebaikan sesama manusia sebagaimana Tuhan berbuat kebaikan kepadamu dan janganlah kamu berbuat bencana di bumi. Sesungguhnya Allah tidak suka kepada orang yang berbuat bencana itu".

(Al-Qasas : 77)

Allah juga telah memberi peringatan kepada mereka yang mengumpulkan harta kekayaan untuk diri sendiri dan tidak mahu membayar zakat:

"Orang-orang yang menyimpan emas dan perak dan tidak membelanjakannya pada jalan Allah, maka peringatkanlah mereka itu akan satu malapetaka".

(At-Taubah : 34)

Keseluruhan ayat ayat Quran dan hadith yang terdapat di atas, merupakan perinsip-perinsip asas dalam ekonomi Islam. Ia menjamin satu ganjaran kebaikan kepada pengusahanya di dunia dan akhirat.

4.2 : Islam di kalangan orang Melayu

Perbezaan yang dimaksudkan adalah dari sikap dan pandangan orang Melayu. Kepada orang Melayu, Islam merupakan unsur yang kuat dalam mengawasi dan mendorong mereka ke arah yang baik. Bagaimanapun keadaan ini bergantung pada jenis pendidikan dan keadaan beragama yang terdapat dalam masyarakat. Manakala dalam bidang berniaga, dapat diambil contoh dari perniagaan dan kehidupan Nabi Muhammad s.a.w. sebagai suatu pekerjaan yang mulia dan menguntungkan. Hakikat Islam menggalakan manusia mencari rezeki dan kekayaan di muka bumi ini, sepatutnya telah membawa kejayaan dan kesenangan kepada orang Melayu. Tapi hal sebaliknya berlaku, ekonomi orang Islam masih mundur dan lemah.

(Al-Akrabuit : 60)

Kelemahan dan kemunduran orang Melayu dalam bidang ekonomi bukannya kerana agama Islam. Tapi kerana pemahaman dan pengetahuan agama yang kurang di kalangan mereka. Lantaran itu tingkat keimanan menjadi lemah dan kelengahan inilah yang telah mendorong kepada perbuatan yang bertentangan dengan kehendak Islam. Ini dapat dilihat dari sudut, Islam sebagaimana yang diamalkan oleh orang Melayu dengan ini mungkin dapat dicari dimana letaknya kesilapan tersebut.

Berdasarkan kepada pemerhatian kepada peniaga yang bolih dianggap mewakili beberapa peratus masyarakat Melayu yang beragama Islam, terdapat beberapa perbezaan dalam amalan mereka. Dapat dikatakan bahawa antara Islam yang diamalkan oleh orang Melayu dengan yang terkandung dalam Al-Quran dan hadith memang terdapat beberapa perbezaan.

(Maryam : 24/25)

Perbezaan yang dimaksudkan adalah dari sikap dan pandangan orang Melayu terhadap Islam. Pandangan dan sikap inilah yang banyak mempengaruhi corak kehidupan orang Melayu. Hal ini dapat dilihat dalam konsep 'rezeki secupak tidak akan menjadi segantang'². Konsep rezeki ini telah dijadikan konsep hidup, sehingga mereka merasa lemah untuk berusaha dengan gigih. Sedangkan mereka tidak faham konsep rezeki yang dibawa oleh Islam. Allah telah berfirman dengan maksud:

"Dan berapa banyak binatang yang tidak (dapat) membawa (mengurus) rezekinya sendiri. Allahlah yang memberi rezeki kepadanya dan kepadamu. Dan Allah maha mengetahui".

(Al-Ankabuut : 60)

Ayat di atas pada umumnya mengatakan bahawa Allah menentukan rezeki ke atas setiap makhluknya. Memang diakui bahawa setiap rezeki adalah ditentukan oleh Allah s.w.t, tapi yang menjadi persoalan ialah manusia tidak tahu kadar rezeki yang telah ditetapkan oleh Allah ke atas dirinya. Di samping itu kisah tentang Saidina Mariam yang terdapat dalam Al-Quran dapat dijadikan contoh tentang kekuasaan Allah memberi rezeki kepada makhluknya. Saidina Maryam dalam keadaan tenat setelah melahirkan Nabi Isa a.s. merasa sangat lapar dan dahaga.

Maka Jibrail menyerunya dari tempat yang rendah: "Janganlah kamu bersedihya pada suratan sesungguhnya Tuhanmu telah menjadikan anak sungai di bawahmu, dan goyanglah lagi untuk menggangkal pohon kurma itu ke arahmu, nescaya pohon itu akan mengeluarkan buah kurma yang masak kepadamu".

(Maryam : 24/25)

Pengajaran dari kisah Saidina Maryam ini, dapat diambil sebagai kenyataan bahawa Allah walaupun berkuasa memberi rezeki (makanan) kepada Maryam, namun Saidina Maryam disuruh menggoyangkan (berusaha) pangkal pokok kurma supaya gugur buahnya. Sungguhpun rezeki, jodoh, ajal/maut dan kubur telah ditetapkan oleh Allah, namun Allah tidak menyuruh manusia berserah atau berusaha ala-kadar sahaja. Sebaliknya Allah menyuruh manusia berusaha dengan bersungguh-sungguh di samping berdoa kepadanya. Allah telah berfirman dengan maksud:

"Dan Tuhan kamu telah berfirman: Mohonlah kepadaKu nescaya Aku perkenankan permohonan kamu".

(Al-Mukmin : 60)

Di samping itu terdapat pula sabda Rasulullah s.a.w. tentang doa: untuk

"Barangsiapa banyak memohon keampunan, nescaya Allah akan menukarkan segala kesulitannya menjadi kelapngan, dan segala kesempitannya diberi jalan keluar, dan Dia akan memberinya rezeki tanpa terkira banyaknya".

Selain dari itu orang Melayu juga masih ada yang berpegang kepada suratan takdir atau nasib. Akibat berpegang pada suratan takdir menyebabkan mereka kurang berusaha untuk memajukan perniagaan. Manakala gagal dalam satu-satu usaha mereka lantas meletakkannya pada suratan takdir dan nasib. Ini menyebabkan mereka tidak berminat lagi untuk mengkaji sebab-sebab kegagalannya. Konsep nasib dan takdir bolih dipegang setelah kita berusaha dengan bersungguh-sungguh kerana ia dapat menga-

Hal ini berputus asa. Hal ini berlaku mungkin disebabkan oleh salah tafsir dan salahnya penyampaian seruan Islam oleh guru agama di kampung dan juga oleh imam-imam. Ini dapat dilihat dari pandangan beberapa orang peniaga yang mengatakan dunia ini adalah untuk orang kafir bersenang bukannya untuk orang Islam. Bagi orang Islam dunia ini hanya tempat persinggahan sementara menuju ke akhirat. Perkara inilah yang menyebabkan orang Melayu kurang berusaha dengan bersungguh-sungguh untuk menikmati kesenangan hidup di dunia ini.

Sebaliknya Islam yang diamalkan oleh orang Melayu banyak yang tidak mengikut landasan yang telah ditetapkan oleh Al-Quran dan hadith. Anasir dari agama Hindu dan kepercayaan karut masih diamalkan oleh orang Melayu. Ada antara mereka yang pernah 'menurun' atau menyertai upacara itu pada tempat-tempat tertentu. Seperti di atas kubur usang untuk memohon 'number ekor', melepas niat dan hajat. Selain dari itu ada di kalangan orang Melayu yang membeli tiket loteri sebagai saham untuk cepat kaya.

Agama Islam telah menetapkan bahawa perbuatan memohon sesuatu selain dari Allah adalah perbuatan keji dan boleh menyebabkan seseorang itu menjadi syirik. Demikian juga dengan 'pembelian number ekor' dan tiket loteri yang dianggap sebagai judi yang mana hukumnya adalah haram.

Ada setengah dari masyarakat Melayu lebih mengutamakan adat dan budaya Melayu dari amalan Agama Islam. Seperti adat Perpatih di Negeri Sembilan manakala di Kubang Pasu pula terdapat adat melenggang pe-

rut dan 'menengok'³. Allah telah berfirman yang bermaksud:

"Hai orang-orang beriman, sesungguhnya khumar, judi, (bekorban untuk) berhala, merenung nasib dengan panah adalah perbuatan keji termasuk perbuatan syaitan. Kerana itu jauhilah perbuatan itu agar mendapat keuntungan".

(Al-Maidah : 90)

Demikianlah orang Melayu, walaupun mereka tahu Allah telah memberi ingatan dalam Quran, namun mereka engkar akan ayat-ayat Allah. Dilihat dalam masyarakat kampung dan bandar pada umumnya dan di Kubang Pasu khususnya, amat sedikit orang Melayu yang mematuhi larangan Allah. Masih banyak orang Melayu yang tidak beriman dengan keimanan yang teguh, terhadap Allah s.w.t. Kalau tidak masakan mereka berani melanggar perintah dan hukum Allah.

4.3 : Islam dan ekonomi di kalangan orang Melayu di Daerah

Kubang Pasu.

Negeri Kedah salah sebuah negeri yang masyarakatnya masih kuat berpegang pada lunas-lunas Agama Islam. Sebagai sebuah daerah di Kedah, Kubang Pasu tidak terkecuali, malah proses islamisasi budaya Melayu sedang berlaku dengan hebat. Hal ini dapat dilihat dengan nyata dalam bidang politik, pendidikan serta sosial.

Dari segi politik, didapati gerakan politik yang berorientasikan

kepada kepimpinan politik Islam mendapat sambutan yang menggalakan. Oleh itu parti politik yang tidak berlandaskan kepada Islam tidak mendapat sambutan. Ini dapat dilihat dalam ceramah-ceramah politik yang diadakan di Kubang Pasu⁴.

Manakala dalam hal pendidikan didapati banyak sekolah agama dan pondok di Kubang Pasu⁵. Kebanyakan sekolah agama dan pondok itu masih berfungsi hingga hari ini. Peranan guru agama dan Imam dipandang oleh masyarakat Melayu sebagai tinggi dan mulia malah mereka dihormati. Peranan mereka penting dalam upacara agama seperti majlis membaca Yasin dan majlis tahlil serta sembahyang jenazah. Di samping itu ada guru agama yang membuka pondok sebagai tempat belajar agama. Lantaran itu ada di kalangan masyarakat melayu yang menetap di pondok untuk mempelajari ilmu agama. Ada pula yang menghantar anak mereka tinggal di pondok.

Peranan guru agama inilah yang menyebabkan tersebar luasnya pengetahuan Islam di kalangan masyarakat. Teguran mereka tentang pakaian yang mendedahkan aurat telah menyebabkan ramai gadis yang mengerti memakai tudung kepala kini. Malah pakaian masyarakat kini banyak yang telah menutup aurat. Manakala islamisasi dalam dalam kegiatan sosial dapat dilihat dalam majlis seperti perkahwinan yang telah menampilkan ciri-ciri Islam, sedikit demi sedikit unsur-unsur yang bertentangan dengan Islam ditinggalkan. Contoh seperti pakaian pengantin yang banyak telah menutup aurat dan kenduri secara besar-besaran yang dianggap membazir.

Ada juga di kalangan orang Melayu yang masih percaya kepada tangkal azimat, jampi serapah serta keramat⁶. Perkara ini berlaku kerana intisari jampi serapah dan percaya kepada kuasa ghaib lebih dekat dengan ciri-ciri Islam. Kebanyakan mentera jampi serapah terdapat beberapa ayat Quran yang bercampur-aduk dengan lain-lain sebutan yang diamalkan oleh bomoh dan dukun. Manakala keramat adalah percaya kepada kuasa ghaib yang ada pada sesuatu benda. Ini akan menyebabkan seseorang itu akan cuba mengelakan diri dari mengganggu dari tempat tertentu yang dianggap keramat. Hal seperti inilah yang berlaku dalam masyarakat Kubang Pasu.

Satu perkara penting yang perlu dilihat ialah hubungan antara agama Islam dengan kegiatan ekonomi. Perniagaan atau kegiatan ekonomi lain selalunya tergendala perkembangannya kerana kekurangan modal. Kekurangan modal menyebabkan peniaga terpaksa berhutang. Kini sudah menjadi kelaziman setiap pinjaman dikenakan kadar faedah tertentu yang dilarang oleh Islam kerana ia adalah riba. Oleh itu pinjaman sesama orang Melayu tidak berlaku kerana ia dianggap tidak menguntungkan. Lagipun kebanyakan peminjam kurang percaya kepada sipiutang yang kerap kali tidak dapat membayar balik pinjaman.

Selain dari itu adanya kepercayaan tahyul seperti percaya kepada keramat, roh halus dan tangkal azimat telah juga mempengaruhi kegiatan ekonomi. Contohnya jika seseorang hendak membuka kedai, terlebih dahulu kesesuaian kedai atau tapak kedai ditilik oleh orang yang pakar dalam hal tersebut. Masih ada yang percaya kepada kata-kata bomoh

Kata kunci

tentang kesesuaian tapak kedai tersebut. Ada setengah tapak dianggap si-
al dan kalau dibina kedai juga akan menimpakan bencana. Sebaliknya mereka
tidak melihat atas sebab-sebab ekonomi. Seperti kedudukan kedai di tem-
pat yang strategik atau tidak. ur, 1985, hal. 2.

Dalam masyarakat Melayu ekonomi memainkan peranan penting
dalam memberi sttus kepada seseorang. Kekuasaan ekonomi dapat mengu-
bah status seseorang. Seorang yang menguasai ekonomi akan dapat memberi
sumbangan kewangan dan kebendaan kepada kerja-kerja kebajikan. Mereka
juga dapat mencari ilmu dan menunaikan fardu haji. Selelunya orang yang
memounyai pengetahuan agama dan berada pula, akan dihormati oleh masya-
rakat. Kerapkali mereka dilantik memegang jawatan dalam masyarakat.

Tegasnya ekonomi juga salah satu faktor yang menentukan kedu-
dukan sosial seseorang. Selalunya orang yang mempunyai ekonomi yang
kukuh akan memudahkan ia beribadat kepada Allah.

3. Ahmad Kamar Abdul Rahman, 'Parti Islam di Malaysia, di Peringkat-
Negeri dan di Peringkat Kerajaan (Kubang Pasu): Satu Analisis tentang
Agama, Politik dan Kepimpinan Teori (Ph.D). Kolokai Kebangsaan,
Universiti Malaya, Kuala Lumpur, 1984, strategik, sistemik, keraja-
negeri dan di peringkat kerajaan.
6. Mohd. Taib Osman, 'Tinjauan Islam Populer Dalam Masyarakat
Orang Melayu, dalam buku Kajian Budaya dan Masyarakat di Malaysia,
Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur, 1983.

Nata kaki

1. Mahmud Al-Hashimi, Dasar Ekonomi Menurut Al-Quran. Terjemahan Mohd. Nor Ngah, Jabatan Pengajian Islam, Universiti Malaya. Pustaka Al-Alami, Kuala Lumpur, 1985. hal. 2.
2. Mohd. Fauzi Hj. Yaakob, Peniaga-peniaga dan Perniagaan Melayu di Kota Bharu, Kelantan. Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur 1984.
3. Menengok adalah bahasa daerah loghat Kedah yang bererti menilik. Iaitu menilik sesuatu perkara, selalunya menilik benda yang hilang atau dicuri. Tilikan dibuat dalam berbagai cara ada menggunakan dulang, pinggan dan daun sirih, untuk menengok dimana benda yang hilang itu berada.
4. Perhatian pengkaji dalam ceramah PAS di Kampung Gandai, Tepi Laut dalam kempen pilihanraya 3hb. Ogos 1886. Pada 30hb. Jun 1986.
5. Ahmad Kamar Abdul Rahman, 'Perti Islam di Malaysia, di Peringkat Negeri dan di Peringkat Kawasan (Kubang Pasu), Satu Kajian tentang Agama, Politik dan Kepimpinan. Tesis (Ph.D). Koleksi Kebangsaan. Universiti Malaya, Kuala Lumpur. 1984.
6. Mohd. Taib Osman, 'Unsur-unsur Islam Populer Dalam Kepercayaan Orang Melayu, dalam buku Kajian Budaya dan Masyarakat di Malaysia. Dewan Bahasa dan Pustaka. Kuala Lumpur, 1983.

tentang kesesuaian tapak kedai tersebut. Ada setengah tapak dianggap si-
 al dan kalau dibina kedai juga akan menimpakan bencana. Sebaliknya mereka
 tidak melihat atas sebab-sebab ekonomi. Seperti kedudukan kedai di tem-
 pat yang strategik atau tidak.

Dalam masyarakat Melayu ekonomi memainkan peranan penting
 dalam memberi status kepada seseorang. Kekuasaan ekonomi dapat mengu-
 bah status seseorang. Seorang yang menguasai ekonomi akan dapat memberi
 sumbangan kewangan dan kebendaan kepada kerja-kerja kebajikan. Mereka
 juga dapat mencari ilmu dan menunaikan fardu haji. Selelunya orang yang
 memounyai pengetahuan agama dan berada pula, akan dihormati oleh masya-
 rakat. Kerapkali mereka dilantik memegang jawatan dalam masyarakat.

Tegasnya ekonomi juga salah satu faktor yang menentukan kedu-
 dukan sosial seseorang. Selalunya orang yang mempunyai ekonomi yang
 kukuh akan memudahkan ia beribadat kepada Allah.

3. Ahmad Kaseh/ Abdul Halwan, Perkahwinan di Malaysia, di Peringkat
Swasta dan di Peringkat Kerajaan (Kebangsaan), Satu Kajian tentang
Agama, Politik dan Pembangunan Negeri (Ph.D). Koleksi Kementerian
 Universiti Malaya, Kuala Lumpur, 1984.
6. Mohd. Taib Osman, Manajemen Islam Populer Dalam Masyarakat
Ummat Malaya, dalam buku Kajian Ulama dan Masyarakat di Malaysia,
 Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur, 1981.

Nata kaki

1. Mahmud Al-Hashimi, Dasar Ekonomi Menurut Al-Quran. Terjemahan Mohd. Nor Ngah, Jabatan Pengajian Islam, Universiti Malaya. Pustaka Al-Alami, Kuala Lumpur, 1985. hal. 2.
2. Mohd. Fauzi Hj. Yaakob, Peniaga-peniaga dan Perniagaan Melayu di Kota Bharu, Kelantan. Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur 1984.
3. Menengok adalah bahasa daerah loghat Kedah yang bererti menilik. Iaitu menilik sesuatu perkara, selalunya menilik benda yang hilang atau dicuri. Tilikan dibuat dalam berbagai cara ada menggunakan dulang, pinggan dan daun sirih, untuk menengok dimana benda yang hilang itu berada.
4. Perhatian pengkaji dalam ceramah PAS di Kampung Gandai, Tepi Laut dalam kempen pilihanraya 3hb. Ogos 1886. Pada 30hb. Jun 1986.
5. Ahmad Kamar Abdul Rahman, 'Perti Islam di Malaysia, di Peringkat Negeri dan di Peringkat Kawasan (Kubang Pasu), Satu Kajian tentang Agama, Politik dan Kepimpinan. Tesis (Ph.D). Koleksi Kebangsaan. Universiti Malaya, Kuala Lumpur. 1984.
6. Mohd. Taib Osman, 'Unsur-unsur Islam Popular Dalam Kepercayaan Orang Melayu, dalam buku Kajian Budaya dan Masyarakat di Malaysia. Dewan Bahasa dan Pustaka. Kuala Lumpur, 1983.

perniagaan atau lesen berniaga. Soal untuk mendapatkan lesen ini berkait-
rapat dengan BAB 5 : MASALAH DAN CADANGAN niaga. Seorang peni-
aga akan dituntut sebelum diberi lesen perniagaan. Ini ditambah lagi
dengan laporan keamatan oleh doktor terhadap keamatan peniaga. Kege-

Bab ini akan membicarakan tentang masalah yang dihadapi oleh
salah dalam temuduga dan ujian keamatan boleh menyebabkan pemohon
peniaga pada amnya dan khasnya peniaga di Kubang Pasu. Di samping itu
lesen perniagaan ditolak. Masalah lain ialah proses untuk mendapatkan
disertai dengan saranan yang difikirkan munasabah untuk mengatasinya.
lesen selalunya menakan masa yang lama, kadang-kadang hampir setahun.

5.1 : Masalah tempat

Masalah pertama ialah tempat perniagaan yang merupakan faktor
penting dalam perniagaan dan urusan niaga. Tempat perniagaan ini biasanya
ditentukan oleh faktor ekonomi. Pada umumnya tempat perniagaan terletak
di kawasan bandar atau pekan kerana tempat seperti itu mempunyai pen-
duduk yang ramai.

Berhubung dengan ini, di Kubang Pasu, bandar juga adalah tempat
yang strategik bagi perniagaan. Bagi peniaga bumiputra yang baru berke-
cimpung dalam urusan niaga, tidak dapat menguasai tempat yang strategik
kerana semua bandar telah diisi oleh peniaga bukan bumiputra. Justeru
itu peniaga bumiputra terpaksa tertumpu di pinggir bandar dan di kawa-
san luar bandar. Ini telah menimbulkan masalah untuk menjayakan per-
niagaan kerana tempat seperti itu kurang strategik. Bagaimana mereka
dapat menarik pelanggan dan meyakinkan penduduk tempatan yang mereka
juga dapat memenuhi selera pelanggan sebagaimana yang diadakan oleh pe-
kedai di bandar.

Masalah yang bersangkutan dengan tempat ialah untuk mendapatkan

5.2.1 Masalah modal
 permit atau lesen berniaga. Soal untuk mendapatkan lesen ini berkait-rapat dengan tapak perniagaan dan kesihatan peniaga. Seorang peniaga akan ditemuduga sebelum diberi lesen perniagaan. Ini ditambah lagi dengan lapuran kesihatan oleh doktor terhadap kesihatan peniaga. Kegagalan dalam temuduga dan ujian kesihatan boleh menyebabkan permohonan lesen perniagaan ditolak. Masalah lain ialah proses untuk mendapatkan lesen selalunya memakan masa yang lama, kadang-kadang hampir setahun.

Masalah lain berkaitan dengan tempat ialah ialah sewa. Ia merangkumi dua jenis, iaitu sewa tanah (tapak) kedai dan sewa kedai. Sewa tapak berlaku dengan peniaga sendiri yang membina kedai di atas tanah orang lain dengan membayar sewa. Manakala sewa kedai pula adalah pekedai perniagaan di dalam kedai kepunyaan orang lain dengan membayar sewa.

Tempat yang strategik adalah terhad. Oleh itu sukar bagi peniaga mendapat tempat seperti itu, lagipun kadar sewanya terlalu tinggi. Manakala gerai-gerai yang dibina oleh kerajaan tempatan juga terhad. Kadar sewa kedai selalunya tidak seragam. Ia berdasarkan kepada kedudukan kedai, samada di kawasan bandar dan luar bandar, strategik atau tidak, keluasannya dan lain-lain lagi. Manakala gerai yang dibina oleh kerajaan walaupun kadar sewanya agak rendah tapi amat susah untuk mendapatnya kerana ia kadang-kadang bercampur dengan unsur-unsur politik.

ia yang sebenar bagi meluluskan pinjaman.

5.2 : Masalah modal

Masalah kedua ialah modal kerana ia merupakan penggerak asas dalam ekonomi. Kebanyakan peniaga menghadapi masalah modal¹ iaitu wang. Perniagaan kedai makan di daerah ini merupakan jenis perniagaan kecil. Pada kebiasaannya mendapatkan modal bagi peniaga kecil tidaklah begitu sukar. Kebanyakan peniaga dapat mengeluarkan modal sendiri atau dipinjam dari keluarga dan sahabat-handai.

Masalah timbul bila hendak membesarkan perniagaan. Pembesaran kedai memerlukan modal yang besar yang hanya akan diperolehi melalui pinjaman dari bank dan institusi kewangan lain. Masalah timbul bila bank hanya meluluskan separuh dari pinjaman yang dipohon.

Kebanyakan institusi kewangan tidak meluluskan 100% pinjaman yang dipohon kerana mereka tidak begitu yakin dengan pengurusan perniagaan yang dijalankan oleh peniaga. Kebanyakan peniaga kecil tidak mempunyai buku kira-kira perniagaan yang lengkap. Oleh itu untung dan rugi tidak dapat dilihat dengan jelas. Peniaga hanya memberitahu untung kasar dan pendapatan kasar secara anggaran sahaja kepada pegawai bank yang datang melihat perniagaan mereka. Kebanyakan peniaga mencatat perbelanjaan dan pendapatan mereka dengan tidak formal seperti pada kulit-kulit buku dan kotak rokok. Lantaran itu catitan tersebut tidak disimpan dengan baik dengan itu maka sukarlah untuk pegawai bank melihat penyata yang sebenar bagi meluluskan pinjaman.

5.3 : Masalah persaingan

Masalah ketiga ialah adanya persaingan bila terdapat banyak kedai makan pada sesuatu tempat. Ini ditambah lagi dengan kedudukan kedai yang berdekatan antara satu sama lain dan menjual makanan yang sama. Maka timbulah masalah persaingan antara pekedai untuk mendapatkan pelanggan.

Persaingan lain adalah antara kedai makan yang besar dengan dengan gerai dan kedai yang kecil yang terdapat dalam kawasan yang sama. Kedai makan yang besar selalunya menyediakan pelayan wanita untuk menarik pelanggan dan menyediakan tempat yang selesa, kemudahan meletak kereta serta menyediakan berbagai jenis makanan yang menjadi pilihan pelanggan. Justeru itu pelanggan lebih tertumpu pada kedai makan tersebut berbanding dengan kedai makan yang kecil.

Di samping itu ada juga kedai yang kurang bermasahati dengan Di samping itu ada juga kedai yang mempunyai pelanggan yang tetap. Mereka adalah kakitangan pejabat yang terletak berhampiran dengan kedai tersebut. Mereka selalunya makan dengan berhutang. Lantaran itu kedai makan yang kecil tentulah tidak dapat melepaskan hutang kerana modalnya yang sedikit, lagipun kedai yang baru dibuka selalunya mempunyai kos tetap yang tinggi.

Kebanyakan pembantu kedai hanya ingin bekerja sementara saja sebelum mendapat kerja lain.

5.4 : Kesukaran mendapat pembantu

Masalah keempat ialah pembantu. Pembantu memainkan peranan penting dalam usaha menarik pelanggan ke kedai. Kesukaran untuk mendapatkan pembantu dirasakan oleh peniaga yang tidak mempunyai anak atau saudara-mara yang lain yang layak untuk dijadikan pembantu kedai. Tugas pembantu sebenarnya tidak terhad, walau bagaimanapun dalam kedai makan yang besar tugas pembantu ditetapkan ikut kemahiran masing-masing. Manakala di kedai kecil tidak ditetapkan malah kadang-kadang tukang masak menjadi penyambut tetamu dan kadang-kadang menjadi tukang cuci. Sekiranya pembantu pandai mengambil hati pelanggan, sudah tentu ramai pelanggan yang datang ke kedai tersebut. Memandangkan tugas yang tidak menentu itu maka adalah sukar untuk mendapatkan pembantu yang benar-benar cekap dalam menjalankan tugas-tugasnya.

Di samping itu ada juga kedai yang kurang berpuashati dengan pembantu mereka, kerana terdapat pembantu yang malas dan tidak cekap dalam menjalankan tugasnya. Ada juga pembantu yang tidak boleh diharap, terutama untuk menunggu meja pembayaran mereka tidak amanah dan kadang-kadang silap kira wang pelanggan. Adakalanya pelanggan terpaksa bayar lebih, kalau perkara begini sering berlaku, maka pelanggan akan menganggap bahawa harga makanan di kedai itu mahal. Akibatnya pelanggan tidak akan datang lagi. Kebanyakan pembantu kedai hanya ingin bekerja sementara saja sebelum mendapat kerja lain.

Di samping bahaya penyakit yang mungkin dibawa oleh lalat. Selain dari

5.5 : Masalah pengurusan

Masalah kelima ialah pengurusan. Salah satu sebab kemunduran perniagaan orang Melayu adalah kerana tidak cekap mengurus perniagaan. Adalah jelas bahawa sebilangan besar peniaga kedai makan di Kubang Pasu tidak mempunyai pengalaman. Mereka tidak mengambil berat tentang untung dan rugi dalam perniagaan harian. Ini dapat dilihat dengan ketiadaan buku kira-kira perniagaan yang mencatat keuntungan dan kerugian. Bagi kebanyakan peniaga, yang perlu mereka mesti berusaha untuk dapat memenuhi tanggungjawab menanggung keluarga serta dapat hidup dalam kecukupan. Kalau hanya itu cita-cita mereka sudah tentu bangsa Melayu tidak dapat merebut kekayaan di negara ini.

Pengurusan lain ialah menjaga kebersihan kedai. Kebanyakan kedai makan orang Melayu begitu bersih kalau dibandingkan dengan kedai makan bukan Melayu. Terutama di bahagian dapur dan tandas. Di samping itu kedudukan kedai makan yang terlalu dekat dengan jalanraya adalah tidak sesuai dari segi kebersihan. Selalunya debu-debu di jalanraya akan berterbangan setiap kali bas berhenti. Ini tentulah kurang baik untuk kesihatan. Merinyu kesihatan jarang sekali datang membuat pemeriksaan kesihatan.

Manakala kebersihan tandas tidak begitu dijaga hinggan dapur najis tersumbat dengan kertas. Hal ini berlaku kerana tandas untuk peniaga dan keluarganya diasingkan dengan tandas yang dikhususkan untuk pelanggan. Bau yang busuk dari tandas juga bolih menjejaskan perniagaan. Di samping bahaya penyakit yang mungkin dibawa oleh lalat. Selain dari

itu keadaan sudu dan pinggan serta peralatan lain yang diguna oleh peniaga juga tidak begitu bersih.

Polbagai masalah telah ditemui dalam mengharangi dunia perniagaan. Dari beberapa masalah yang diutarakan tadi, ada beberapa masalah yang sukar untuk diatasi oleh seperti tempat, pembantu kedai, pelanggan dan modal. Namun masalah seperti kebersihan kedai dan kualiti masakan boleh diatasi oleh peniaga. Tapi sudah menjadi tabiat kepada orang Melayu yang tidak memandang berat soal-soal tersebut. Kawasan penempatan dan pejabat kerajaan. Kebanyakan tempat ini adalah tanah milik kerajaan. Maka adalah sukar bagi peniaga untuk membuka perniagaan di atas tanah tersebut.

Masalah tersebut dapat diatasi sekiranya Majlis Kerajaan Tempatan Daerah Kubang Pasu, mengambil tanah kerajaan tersebut dan disewa kepada peniaga. Majlis kerajaan tempatan juga boleh membeli tanah itu dari kerajaan dan membina kedai atau gerai makanan untuk disewa kepada peniaga. Contoh paling baik ialah tempat makan di Medan Solara, di Petaling Jaya, Selangor. Pembinaan kedai makan di pinggir bandar dijangka mendapat sambutan ramai, sekiranya tempat makan itu bersih dan teratur serta terdapat berbagai jenis makanan dan masakan. Jangkaan sambutan pelanggan adalah berdasarkan kepada sambutan yang menggairakan kepada gerai makanan yang terdapat di pasar malam dan pasar minggu yang terdapat di daerah tersebut.

Pembinaan kedai makan yang teratur dan terancang akan juga dapat mengatasi masalah persaingan antara peniaga dan masalah kebuh-

sihan. Penempatan kedai makan pada satu tempat akan memudahkan pihak...

5.6 : Cadangan-cadangan

bandar sebagai masalah pemerintahan. Perancangan kawasan juga sudah
dibincangkan. Pelbagai masalah telah ditemui dalam mengharungi dunia per-

niagaan. Masalah tempat (tapak atau kedai) menjadi masalah utama. Ti-

tidak dinafikan bahawa semakin hari manusia semakin bertambah sedangkan

dengan bertambah jenis makanan yang terdapat yang harus dijual di

tempat adalah terhadap. Maka persaingan untuk mendapatkan tempat dalam

seorang peniaga. Contohnya dalam satu kawasan kedai makan hanya tiga

apa bidang sekalipun menjadi sukar. Demikian halnya tempat yang strate-

gik untuk perniagaan. Terutama yang terletak berhampiran dengan kawasan

penempatan dan pejabat kerajaan. Kebanyakan tempat ini adalah tanah mi-

lik kerajaan. Maka adalah sukar bagi peniaga untuk membuka perniagaan
di atas tanah tersebut.

Masalah kedua terbesar dalam perniagaan adalah masalah sosial

Keberhasilan peniaga yang berjaya dalam perniagaan adalah yang dapat se-

patan Daerah Kubang Pasu, mengambil tanah kerajaan tersebut dan disewa

kepada peniaga. Majlis kerajaan tempatan juga boleh membeli tanah itu

dari kerajaan dan membina kedai atau gerai makanan untuk disewa kepada

peniaga. Contoh paling baik ialah tempat makan di Medan Selera, di Pe-

layanan yang kurang baik terhadap pembaikan pinjaman peniaga. Kebanyakan

taling Jaya, Selangor. Pembinaan kedai makan di pinggir bandar dijangka

mendapat sambutan ramai, sekiranya tempat makan itu bersih dan teratur

serta terdapat berbagai jenis makanan dan masakan. Jangkaan sambutan

pelanggan adalah berdasarkan kepada sambutan yang menggalakan kepada

gerai makanan yang terdapat di pasar malam dan pasar minggu yang ter-

rendah serta pinjaman yang mudah didapati. Pihak bank juga diharap dapat

menyediakan kadar bunga pinjaman, supaya tidak menyebabkan pinjaman.

Adalah juga Pembinaan kedai makan yang teratur dan tersusun akan juga

dapat mengatasi masalah persaingan antara peniaga dan masalah kebeh-

sihan. Pemusatan kedai makan pada satu tempat akan memudahkan pihak bandaran mengawal masalah kebersihan. Pemeriksaan kesihatan juga mudah dilakukan oleh merinyu kesihatan.

Manakala masalah persaingan sesama peniaga dapat dielakan dengan menetapkan jenis makanan yang tertentu yang harus dijual oleh seseorang peniaga. Contohnya dalam satu kawasan kedai makan, hanya tiga buah kedai saja yang dibenarkan menjual makanan yang sama. Kedudukan kedai-kedai makan yang teratur dan bersih serta menawarkan berbagai jenis makanan, sudah tentu dapat mengatasi masalah persaingan dengan kedai makan yang terdapat di bandar.

Masalah kedua terbesar dalam perniagaan adalah masalah modal. Kebanyakan peniaga yang berjaya dalam perniagaan adalah yang dapat mengatasi masalah tempat dan modal. Modal diperlukan untuk membesarkan perniagaan dan menambah barangan. Peniaga sering mengeluh atas sikap bank-bank dan pinjaman seperti MARA dan institusi kewangan yang lain yang memberi layanan yang kurang baik terhadap permohonan pinjaman peniaga. Kebanyakan institusi kewangan memerlukan cagaran penjamin sebagai syarat pinjaman. Tetapi untuk mendapat pembantu yang cekap dan rajin, setiap pembantu dibayar gaji bulanan atau mingguan, dan dia rajin atau tidak rajin tetap dibayar. Selalunya pembantu yang cekap dan rajin yang telah mempunyai pengalaman bekerja dengan kedai makan, mereka selalunya meminta gaji yang mahal walaupun dengan pengalaman yang, itupun belum tentu mereka berjaya kerana dia jujur dan beretika.

Masalah ini akan dapat diatasi sekiranya institusi kewangan melonggarkan sedikit syarat pinjaman seperti menetapkan cagaran yang rendah serta penjamin yang mudah didapati. Pihak bank juga diharap dapat merendahkan kadar bunga pinjaman, supaya tidak membebankan peminjam. Adalah juga diharap kepada kerajaan supaya menubuhkan tabung khas bagi membantu peniaga Melayu supaya mereka tidak 'golong tikar' bila mengha-

dapi zaman kemelesetan ekonomi. Manakala peniaga Melayu yang telah berjaya menjadi usahawan, diharap dapat memberi bantuan modal kepada peniaga kecil. Dengan adanya bantuan seperti ini adalah diharap tingkat ekonomi bangsa Melayu akan selari dengan lain-lain bangsa.

Masalah tidak mempunyai buku kira-kira perniagaan, adalah salah satu faktor yang menggagalkan usaha meminjam. Kebanyakan peniaga tidak tahu membuat buku kira-kira perniagaan dengan lengkap kerana mereka tidak mempelajarinya. Oleh itu disarankan kepada pihak MARA dan persatuan perniaga Melayu supaya adakan banyak kursus perniagaan dan usahawan. Melalui kursus seperti ini peserta dapat diajar cara-cara untuk membuat buku kira-kira perniagaan yang baik dan selok-belok perniagaan yang harus dihadapi oleh seseorang peniaga.

Seperti yang diketahui umum, bahawa kelancaran sesuatu perniagaan banyak bergantung kepada pembantu kedai yang cekap. Masalahnya timbul bagaimana untuk mendapatkan pembantu yang cekap, jujur dan beramanah. Peniaga mungkin dapat mencari pembantu yang jujur dan beramanah tapi sukar untuk mendapat pembantu yang cekap dan rajin. Ini kerana setiap pembantu dibayar gaji bulanan atau mingguan, samada dia rajin mungkin dapat diselesaikan. Kadang-kadang perastuan boleh memberi bantuan kewangan dan sokongan bagi mendapatkan pinjaman. Mereka selalunya meminta gaji yang mahal setimpal dengan pengalaman mereka, itupun belum tentu mereka bersifat amanah dan jujur dalam pekerjaannya.

Oleh kerana banyak belia yang menganggur, maka dicadangkan kepada semua badan belia di daerah Kubang Pasu supaya adakan kursus dan latihan penjagaan kedai makan, terutama kepada mereka yang berminat supaya mereka dapat diajar bagaimana hendak mengurus perniagaan dan tugas-tugas sebagai pembantu kedai. Di samping itu dalam kursus tersebut harus juga ditekankan tentang kepentingan bersifat jujur dan amanah menurut pandangan Islam. Pengetahuan Agama Islam yang dibekalkan pada diri mereka dapat menjadi penghalang kepada perbuatan yang tidak jujur dan beramanah.

Bagi mengatasi masalah yang dihadapi oleh peniaga kedai makan tersebut maka semua pihak hendaklah bersama mengatasinya. Kerajaan melalui MARA, Pemas, Kementerian Belian dan Sukan dan institusi kewangan, persatuan peniaga kecil hendaklah bersatu mendekati masyarakat peniaga supaya dapat memahami masalah mereka. Manakala masyarakat pula hendaklah memberi sokongan moral dan membetulkan nilai budaya Melayu supaya memandang mulia ke atas usaha mencari rezeki dengan cara berniaga. Manakala peniaga pula hendaklah menjadi ahli persatuan peniaga kecil tempatan, supaya mereka mempunyai tempat untuk membawa masalah yang mungkin dapat diselesaikan. Kadang-kadang persatuan bolih memberi bantuan kewangan dan sokongan bagi mendapatkan pinjaman.

"Wahai orang-orang beriman janganlah kamu makan (guna) harta-harta kamu sesama kamu dengan jalan salah (tipu, judi dan sebagainya), kecuali dengan perniagaan yang dilakukan secara suka sama suka di antara kamu, dan janganlah kamu berburuan sesama sendiri, sesungguhnya Allah sentiasa mengawasi kamu".

BAB 6 : PENUTUP

Suruhan dan dasar ekonomi (muamalah) Islam memang tidak dapat dinafikan. Banyak terdapat nas dari Al-Quran dan dari hadith Nabi Muhammad s.a.w. yang menyebutnya. Ini bersesuaian dengan gagasan 'Islam sebagai cara hidup'.

Allah telah berfirman dengan maksud:

"Tidakah kamu perhatikan sesungguhnya Allah telah menundukan untuk (kepentingan) kamu apa yang ada di langit dan di bumi, dan menyempurnakan nikmatNya untuk kamu lahir dan batin".

(Luqman : 20)

Manakala dalam ayat yang lain Allah berfirman lagi:

"Barangsiapa yang mengerjakan amalsaleh baik lelaki maupun perempuan dalam keadaan beriman, maka sesungguhnya akan Kami berikan kepadanya kehidupan yang baik dan sesungguhnya akan Kami berikan balasan kepada mereka dengan pahala yang lebih dari apa yang telah mereka kerjakan".

(An-Nahl : 97)

Dalam surah An-Nisaa pula Allah menerangkan tentang perniagaan dan urusan niaga:

"Wahai orang-orang beriman janganlah kamu makan(guna) harta-harta kamu sesama kamu dengan jalan salah(tipu, judi dan sebagainya), kecuali dengan perniagaan yang dilakukan secara suka sama suka di antara kamu, dan janganlah kamu berbunuhan sesama sendiri, sesungguhnya Allah sentiasa mengasihi kamu".

(An-Nisaa : 29)

secara kecil-kecilan. Terutama bagi generasi pertengahan umur yang tinggal di kampung. Kini keadaan telah berubah kerana didapati ramai peniaga dijah seorang janda kaya yang kemudian menjadi isteri baginda. Manakala kalau dilihat dari sejarah sahabat Rasulullah s.a.w. terdapat beberapa orang di antara mereka yang berniaga. Contohnya seperti Saidina Abu Bakar dan Uthman bin Affan.

Dalam sebuah hadith ada menerangkan bahawa, ada sepuluh bahagian dalam mencari rezeki dan sembilan darinya adalah dalam perniagaan². Rasulullah pernah ditanya : Mana satu usaha yang paling baik? Baginda bersabda dengan maksud :

"Usaha yang paling baik, ialah usaha seseorang kamu dengan tangannya dan jual beli yang diredhai Tuhan".

Dari beberapa ayat Quran dan hadith Rasulullah s.a.w. membuktikan bahawa umat Islam memang digalakan bergiat dalam perniagaan.

Tetapi malangnya umat Islam hari ini tidak berani meneroka bidang perniagaan walaupun telah dijamin Allah s.w.t. Hal ini dapat dilihat dengan tidak tercapainya matlamat 30% bumiputra bergiat dalam perniagaan sebagaimana yang diharapkan oleh Dasar Ekonomi Baru (DEB).

Orang Melayu bukannya tidak mempunyai kesedaran untuk berniaga tetapi mereka takut dan tidak yakin kepada diri sendiri. Ini mungkin disebabkan penumpuan mereka yang lebih dalam bidang pertanian. Lantaran itu orang Melayu takut mengalami kerugian. Mereka tidak sanggup menjual harta tetap (tanah) demi untuk membesarkan modal perniagaan. Di samping itu orang Melayu masih merasa segan dan silu untuk berniaga

secara kecil-kecilan. Terutama bagi generasi pertengahan umur yang tinggal di kampung. Kini keadaan telah berubah kerana didapati ramai peniaga dan penjaja Melayu berniaga di pasar malam dan minggu.

Keadaan ini telah menunjukkan mereka telah mempunyai kesedaran tentang kepentingan perniagaan. Namun mereka tetap menghadapi masalah bila hendak membesarkan perniagaan. (Lihat bab 5). Ekoran dari berbagai masalah tersebut, serta ditambah lagi dengan budaya Melayu yang lebih pentingkan 'glamour' dari nilai ekonomi. Secara kebetulan pula mereka beragama Islam maka 'orang' beranggapan kemunduran mereka adalah disebabkan oleh Agama Islam. Sebenarnya Islam sebagaimana yang terkandung dalam Al-Quran dan hadith tidak sekali-kali melarang umat manusia mengejar kemajuan untuk kepentingan dunia, asalkan tidak melanggar batas-batas hukum yang telah ditetapkan. (Lihat bab 4).

Masalah kemunduran orang Melayu dalam perniagaan dan hubungannya dengan Agama Islam, hendaklah dilihat dari sudut Islam sebagaimana yang diamalkan oleh orang Melayu:

Pertama, peniaga Melayu selalunya mempunyai satu kepercayaan untuk menarik pelanggan ke kedai mereka. Memakai 'Pelaris' iaitu jampi serapah dan tangkal digunakan untuk menarik pelanggan. Ini menyebabkan mereka lupa kepada faktor-faktor perniagaan yang lain yang boleh mempengaruhi pelanggan. Lantaran itu mereka tidak berusaha untuk memperbaiki kelemahan yang terdapat dalam perniagaan mereka. Sekiranya orang Melayu ingin maju dalam perniagaan kepercayaan seperti ini hendaklah dielakan.

Keduanya, kebanyakan orang Melayu telah tersalah erti konsep Islam yang sebenar. Setengahnya memberi fahaman bahawa, Islam hanya untuk akhirat saja dengan itu tiada guna mengejar kesenangan dunia. Lagipun kesenangan di dunia ini belum tentu dapat menjamin kebahagiaan di di akhirat. Oleh itu interpretasi yang betul tentang Agama Islam harus diambil berat oleh orang Melayu, khasnya bagi mereka yang hendak bergiat dalam perniagaan.

Ketiganya, Islam percaya bahawa sesuatu itu telah ditentukan oleh Allah. Tegasnya Allah telah menentukan qada dan qadar seseorang. Tujuannya adalah untuk mengawal diri manusia dari bersikap putus asa bila mengalami kegagalan dalam sesuatu pekerjaan. Keadaan ini telah disalah ertikan oleh sebahagian orang Melayu. Mereka tidak berusaha dengan secukupnya seolah-olah mereka telah tahu bahawa rezekinya tidak akan bertambah.

Keempat, Islam sebagai alat perpaduan, adalah satu sumber yang dapat menggerakkan aktiviti ekonomi Islam. Tetapi perpaduan yang digunakan oleh orang Melayu hanya perpaduan semangat (spiritual) bukannya kemajuan hidup. Perpaduan hanya digunakan untuk organisasi politik dan mengekal harizontal yang sedia ada yang mengongkong gerakan ekonomi dan masyarakat. Akibatnya kedua-dua perpaduan ini melemahkan ekonomi orang Melayu. Ini kerana ada parti politik yang bermain dengan Islam untuk mendapat sokongan. Bila ada dua parti politik yang mempunyai ciri-ciri yang hampir sama maka rakyat akan berpecah untuk menyokong salah satu parti. Penyokong parti Islam yang kurang maju (kalah) akan mengalami kemunduran yang lebih sebab parti yang kuat (m nang) selalunya

tidak gemar membantu penyokong parti yang kalah. Di sini yang penting ialah menggunakan 'survival' manusia.

1. Modal mudah tunai. (lihat bab 2.3).

Kelimitya, masih lagi terdapat pengaruh Hindu, Buddha dan kepercayaan tahyul di kalangan orang Melayu. Ada antara mereka yang meminta sesuatu atau memohon rahmat untuk disembuhkan penyakit atau untuk 'membantu memajukan perniagaan' mereka. Perbuatan begini boleh melemahkan semangat berusaha.

Jelaslah, bahawa walaupun kebanyakan orang Melayu mempunyai kesedaran perniagaan tapi masalah ekonomi dan bukan ekonomi telah menghalang peningkatan perniagaan. Mereka juga mempunyai kesedaran Islam tapi penghayatan Islam mereka tidak selari dengan Al-Quran dan Sunnah s.a.w. ini mungkin disebabkan oleh kurang ilmiahnya pendidikan agama yang disampaikan. Di samping itu tidak ada orang pula yang sanggup membetulkan keadaan tersebut, sehinggakan soal akad dalam jual-beli tidak dapat diamalkan, walaupun ia terlalu mudah untuk diamalkan.

Notakaki

BIBLIOGRAFI

- A) 1. Modal mudah tunai. (lihat bab 2.3).
2. Mohd. Fauzi Yaacob, 'Agama dan Usaha Dalam Lapangan Ekonomi di Kalangan Orang-orang Melayu'. Tesis M.A. Jabatan Pengajian Melayu, Universiti Malaya, Kuala Lumpur. 1969, hal.99
3. Imam Ghazali, 'Bimbingan Mukminin 2'. Susunan Almarhum Muhamad Jamaludin Alqasismi Addimasyqi. Terbitan Al-Maktabah At-tijjariyyah Al-Kobro, (tidak bertahun) hal. 224
3. Cannon, S.N., 'Dasar Ekonomi Dalam Fiqh Al Indonesia',
4. Ibid, hal. 92
4. Imam Ghazali, 'Bimbingan Mukminin 2', Susunan Al-Marban
5. Mohd. Muhamad Jamaludin Al-Qasismi Addimasyqi. Penerbitan Al-Maktabah At-Tijjariyyah Al-Kobro. (Tidak tahun).
5. Jaafar Muhamad dan Abd. Shukur Ariffin, (ed), 'Masalah dan Prospek Ekonomi Bumiputra', Konvensyen Ekonomi Bumiputra, Penerbitan Universiti Kebangsaan Malaysia, Kuala Lumpur, 1983.
6. Mahmud Al-Hashimi, 'Dasar Ekonomi Menurut Al-Quran', Terjemahan Mohd. Nor Ngah, Jabatan Pengajian Islam, Universiti Malaya, Kuala Lumpur. 1985.
7. Mansur Latif, 'Asas Perdasaran', Penerbitan Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur.
8. Mohd. Saad Yatimie, 'Panduan Perniagaan', Percetakan Nuda, Ipoh. 1972

BIBLIOGRAFI

9. Mohd. Sufian Hashim, 'An Introduction to The Constitution of Malaysia', Percetakan Kerajaan, Kuala Lumpur, 1972.

A) Buku dan Jernal

1. Ahmad Mahdzan Ayob, 'Kaedah Penyelidikan Sosio-Ekonomi - Suatu Pengenalan'. Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur, 1985. di 'Malaysia', Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur, 1985.
2. Amir H. Baharudin, 'Ekonomi Melayu Pulau Pinang dan Melayu Ristv Malaysia'. Pustaka Pulau Pinang, Pulau Pinang, 1982. ar, Djakarta, 1983.
3. Casson, H.N., 'Daja Kemauan Dalam Usaha di Indonesia', Penerbitan Utusan Melayu, Kuala Lumpur, 1972.
4. Imam Ghazali, 'Bimbingan Mukminin 2', Susunan Al-Marhum Syed Muhamad Jamaludin Al-Qasismi Addimasqi. Penerbitan Al-Maktabah At-Tijjariyah Al-Kobro. (Tiada tahun).
5. Jaafar Muhamad dan Abd. Shukur Arifin, (ed), 'Masalah dan Prospek Ekonomi Bumiputra', Konvensyen Ekonomi Bumiputra, Penerbitan Universiti Kebangsaan Malaysia, Selangor. 1983. Dasar Ekonomi Menurut Al-Quran', Terjemahan Mohd. Nor Ngah, Jabatan Pengajian Islam, Universiti Malaya, Kuala Lumpur. 1985.
6. Mahmud Al-Hashimi, 'Dasar Ekonomi Menurut Al-Quran', Terjemahan Mohd. Nor Ngah, Jabatan Pengajian Islam, Universiti Malaya, Kuala Lumpur. 1985.
7. Mansur Latif, 'Asas Perdagangan', Penerbitan Dewan bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur.
8. Mohd. Daud Yatimie, 'Panduan Perniagaan', Percetakan Muda, Ipoh. 1972

9. Mohd. Sufian Hashim, 'An Introduction to The Constitution of Malaysia', Percetakan Kerajaan, Kuala Lumpur, 1972.
10. Mohd. Taib Osman, 'Unsur-unsur Islam Popular Dalam Kepercayaan Orang Melayu', dalam 'Kajian Budaya dan Masyarakat di Malaysia', Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur, 1983.
11. Rietvelt, J.C., 'Ilmu Ekonomi Perniagaan', Balai Buku Ichtiar, Djakarta, 1983.
12. Shaari Isa, 'Simpan Kira Permulaan', Penerbitan Utusan Melayu, Kuala Lumpur. 1972.
13. Syed Husin Ali, 'Orang Melayu: Masalah dan Masa Depan', Penerbitan Adabi, Kuala Lumpur, 1979.
14. Tengku Iskandar, 'Kamus Dewan', Penerbitan Dewan Bahasa dan Pustaka. 1970
15. Zainal Abidin Safarwan, 'Kamus Sinonim Lengkap Dengan Rangka-kata', Percetakan Utusan Publications and Distributors, Sdn. Bhd. 1974
6. Mohd. Fauzi Yacob, 'Peniaga dan Perniagaan Melayu di Kota Bharu, Kelantan', Tesis Ph. D., Jabatan Antropologi dan Sosiologi, Universiti Malaya, Kuala Lumpur, 1981.
7. Romzah Mansur, 'Peniaga Kecil Melayu Di Kubang Kerian', Latihan Ilmiah, B.A., Jabatan Antropologi dan Sosiologi, Universiti Malaya, Kuala Lumpur, 1975.

C) Laporan Kerajaan dan Agensi Kerajaan

1. Jabatan Kerajaan, 'Banci Penduduk Malaysia 1980', Cetakan Kerajaan, 1983.
2. Jabatan Perangkaan, 'Laporan Am Penduduk Malaysia', Jilid 1, Jabatan Percetakan Malaysia, Kuala Lumpur, 1980.
3. Kerajaan Malaysia, 'Rancangan Malaysia Ke empat- 1981-85', Percetakan Kerajaan, Kuala Lumpur, 1981.
4. Pusat Daya Pengeluaran Negara, 'Melahirkan Usahawan Bumiputra', PDPN, Petaling Jaya, Selangor, 1976.
5. 'Laporan Seminar Ekonomi Bumiputra', Jabatan Perdana Menteri dengan gabungan Dewan Perniagaan Melayu, Kuala Lumpur, 19873.
6. Jabatan Perangkaan, 'Panduan Pertubuhan Jual runcit dan Jual Borong yang dimiliki Oleh Orang Melayu di Kawasan Bandar', Cetakan Kerajaan, Kuala Lumpur, 1972.