ق	(*qāf*)	q
ك	(*kāf*)	k
ل	(*lām*)	l
م	(*mīm*)	m
ن	(*nūn*)	n
و	(*wāw*)	w
ه	(*hā'*)	h
ء	(*hamzah*)	'
	(*yā'*)	y
ة	(*tā' marbūtah*)	h (ketika perlu dimatikan bunyinya) t (ketika perlu dihidupkan bunyinya)

Vokal Panjang :

ا	:	ā
و	:	ū
ي	:	ī

Vokal Pendek :

ـَـ (fathah)	:	a
ـُـ (dammah)	:	u
ـِـ (kasrah)	:	i

Diftong :

او	:	aw
اى	:	ay
يّ	:	iy / ī
و	:	uww

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana kewujudan dan penampilan elemen-elemen motivasi dakwah dalam program Kursus Kecemerlangan Diri Pelajar (KKDP) yang telah dikendalikan oleh UiTM Cawangan Perak. Hasrat ini diketengahkan kerana kehidupan para pelajar tidak boleh dipisahkan daripada sentuhan elemen motivasi. Oleh itu walau di mana sahaja mereka membina keperluan dan matlamat maka di sana tersirat dorongan motivasi terhadap keperluan dan matlamat tersebut.

Merujuk kepada senario yang berlaku kepada para pengkaji dan tokoh-tokoh motivasi masa kini, ramai di kalangan mereka telah beralih keyakinan kepada pendekatan intrinsik dalam persepsinya mengenai pembangunan manusia. Oleh kerana itu, kajian ini akan cuba melihat item motivasi dakwah sebagai pendekatan terbaik untuk diketengahkan kerana item intrinsik memang begitu sinonim dengan aliran yang ada di dalam *world view* Islam.

Prospek kajian ini akan menggunakan pendekatan berbentuk penilaian formatif dan tinjauan. Data-data diperolehi melalui kaedah soal selidik dan triangualasi. Data-data daripada soal selidik dianalisa dengan bantuan jadual, carta atau graf yang merujuk kepada pembolehubah yang telah dikenal pasti terlebih dahulu, manakala data-data daripada triangualasi dianalisa secara manual untuk mengukuhkan dapatan kepada soal selidik berkenaan.

Alat ukur bagi kajian ini terdiri daripada empat pembolehubah motivasi dakwah yang terdiri daripada :

(1) elemen motivasi dakwah

(2) relevansi motivasi dakwah

(3) peranan motivasi dakwah dalam meningkatkan kecemerlangan pelajar

(4) motivasi dakwah dalam bentuk praktikal.

Alat ukur tersebut dibina berdasarkan dapatan dan kajian mengenai teori bahawa pendekatan motivasi adalah sebahagian daripada program dakwah (Islam) jika sekiranya modus operandinya menepati peraturan dan syarat-syarat dakwah (atau Islam). Untuk menentukan kebolehpercayaan dan kesahan alat ukur yang dibina kajian ini telah menggunakan ujian statistik *Alpha Cronbach*. Seramai 123 orang pelajar yang pernah mengikuti kursus KKDP tersebut telah dipilih sebagai sampel kajian daripada sekitar 205 populasi yang terlibat.

Hasil dapatan kajian ini memperlihatkan bahawa elemen-elemen motivasi dakwah memang diakui wujud di dalam program KKDP tersebut dengan pencapaian tahap memuaskan, namun dari sudut penampilan secara praktiknya ia hanya mencapai tahap minima sahaja. Ini bererti kewujudan elemen motivasi dakwah yang secara teorinya dianggap oleh para pelajar sebagai amat relevan (89%), tetapi dari sudut aplikasi sebagai suatu tabiat pula jelas memperlihatkan nilai yang agak mengecewakan iaitu pencapaian sekitar 53% sahaja.

Secara keseluruhannya, dapatan kajian ini menyokong persoalan dan juga andaian secara pasti tentang wujudnya elemen-elemen motivasi dakwah dalam program KKDP tersebut sama ada kewujudannya itu dibuktikan dalam bentuk teori atau pun secara praktik.

ABSTRACT

ELEMENT OF DAKWAH MOTIVATION IN
SELF ENHANCEMENT PROGRAMME
FOR STUDENTS AT
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
(UiTM) PERAK BRANCH

This research aims to study the existence of elements of dakwah motivation in self enhancement programme conducted by UiTM Perak Branch on its students. This idea results from the fact that student's personal lives may not be separated, by any means, from the elements of motivation. Thus, students wherever they are and whatever tasks they undertake to develop themselves as well as to achieve their goals, the elements of motivation should act as the driving force.

The scenario of the present clearly reveals that scholars and motivation experts have begun to adopt the intrinsic approaches in their perception related to human development. Realizing the facts, this study will look into and prove that the elements of dakwah can be the best approach to be adopted in self enhancement programme. In addition the intrinsic elements are part of the Islamic world view itself.

The prospect of this study will be base on formative evaluation and observation. Data were collected through questionaires and methode of triangulation. The data collected through questionaires were analysed with the support of tables, charts or graphs that were base on the pre-identified variable. Data obtained from the triangulation method, however, were analysed manually to confirm and verify the findings gathered.

The instrument used in this research consists of four dakwah motivation variables :

(1) the element of dakwah motivation

(2) the relevence of dakwah motivation

(3) the role of motivation in raising student's excellence
(4) the dakwah motivation in practical.

The above instrument is designed and constructed based on the findings of research that support the theory that approaches base on motivation are part of dakwah programme. This will be more relevant if the structure of the programme meets the requirement of dakwah as prescribed by Islam. This research employs the Alpha Cronbach statistics to determine the reliability and validity of the instrument. 123 out of 205 students who had undergone a self enhancement programme were selected to be the sample in this research.

The findings of this study reveals the existence of the elements of dakwah motivation in the self enhancement programme conducted by UiTM Perak Branch. Despite to satisfactory results achieved by the programmes, this study also discovers the problem of translating the elements of dakwah motivation into real life situation. This fact proves that students consider the elements as very relevant in theory (89%), but fail to apply in real life situation (53%).

As a conclusion, the findings of this research firmly support the theory and the hypothesis that the element of dakwah motivation are vital to be the driving force in self enhancement programme for students.

ملخّص

ميول الدافعية الدعوية في أنشطة برامج الإمتياز
النفسي للطلبة في جامعة مارا
للتكنولوجيا بفرع فيرق.

هذا البحث يهدف الى معرفة مدى وجود عوامل الدافعية الدعوية في برامج الامتياز النفسي التى دبّرتها جامعة مارا للتكنولوجيا بفرع فيرق. والمراد من تقديم هذا البحث هو أن حياة الطلاب لا تخلو ولا تنفصل عن الميول الى هذه الدافعة. ومن ثم فأينما كان الطلاب اذا ارادوا أن يكمّلوا الواجبات الحيوية أو أن ينالوا امالهم أو غايتهم فينبغى أن يتخذوا هذه الدافعة الطيبة.

وبالتأمل الى السيناريو فى الوقت الحاضر فعلا يدل على أن طلاب ورجال الدافعية قد أخذوا مَنفذ القيمة الذاتية أو الجوهرية فى نظرهم الى نمو الانسان خصوصا فى تقدمهم. ونظراً لهذا العامل، هذا البحث سيتجه وسيؤكد أن الدافعية الدعوية ستكون أفضل منفذ فى برامج الامتياز النفسي. وزيادة على ذلك أن عناصر القيمة الحقيقية هو أيضا من نظر العالم الاسلامى نفسه.

المنظر الطبيعي لهذا البحث هو من أساس التثمين التكويني والملاحظة. الحقائق العلمية مجموعة من الاسئلة وقاعدة المثلث. الحقائق العلمية المجموعة من الاسئلة تحلل بمساعدة الجداول والرسم البياني التي تبنى على المتغير المعروف أولا وأما الحقائق العلمية الموجودة من قاعدة المثلث فتحلل يدويا لتأكيد المحصولات المجموعة وتحققها واثباتها.

أما الالات التي تستعمل فى هذا البحث فهو يحتوى على أربعة متغير الدافعية الدعوية :

١- ميول الدافعية الدعوية
٢ - وثيقة صلة الدافعية الدعوية
٣ - دور الدافعية الدعوية في رفع امتياز الـطلاب
٤ - الدافعية الدعوية عمليا.

الالات المذكورة تبنى على محصولات هذا البحث التي تساعد نظرية المنفذ المؤسس بالدافعية , هو أيضا من ضمن الدعوة نفسها. وزيادة على ذلك أن وثيقة صلة الدافعية الدعوية فى تلك البرامج ستكون أكثر وثيقة صلة ان كانت تساوي الانظمة والشروط الاسلامية. ولاثبات وتمكين هذا البحث استخدم قاعدة احصاءات **Alpha Cronbach**. ١٢٣ من ٢٠٥ طالبا الذين قد التحقوا ببرامج الامتياز النفسي مختارون ليكونوا نموزجا لهذا البحث.

المحصولات من هذا البحث يدل على وجود ميول الدافعية الدعوية فى برامج الامتياز النفسي التي قد دبّرت جامعة مارا للتكنولوجيا بفرع فيرق. رغم أن هذه البرامج تحصل على النتيجة المقنعة غير أن هذا البحث اكتشف المشكلة فى تطبيق ميول الدافعية فى واقع الحياة الانسانية. هذا العامل يؤكد الى أن ميول الدافعية الدعوية مهمة جدا فى النظر (٨٩ %) كما ادعاها الطلاب فى البرامج غير أنه فاشل فى التطبيق (٥٣ %).

أما المستنتاج من هذا البحث فهو أن المحصولات العلمية تساعد قطعا النظرية والفرضية التي تدل على أن ميول الدافعية الدعوية جوهري لتكون دافعا فى برامج المتيازات النفسية للطلاب. فى برامج الامتيازات النفسية للطلاب.

PENGHARGAAN

بسم الله الرحمن الرحيم

Alhamdulillah, syukur ke hadrat Allah kerana disertasi ini telah dapat disempurnakan dengan jayanya walaupun terpaksa melalui liku-liku cabaran dan halangan.

Ucapan setinggi-tinggi penghargaan dan terima kasih yang tidak terhingga khususnya kepada penyelia kajian iaitu Puan Yusmini binti Md. Yusoff Pensyarah di Jabatan Dakwah dan Pembangunan Insan yang telah banyak memberikan bimbingan dan dorongan motivasi sepanjang saya mengendalikan penulisan disertasi ini.

Tidak lupa juga, saya rakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada Universiti Teknologi MARA dan juga Jabatan Perkhidmatan Awam (JPA) bagi pihak penaja yang telah mengizinkan saya untuk menimba ilmu dan pengalaman serta menanggung segala keperluan di sepanjang pencalonan saya dalam program Pasca Siswazah ini.

Penghargaan juga saya sematkan kepada semua pihak yang telah banyak membantu memudahkan pelbagai urusan seperti pihak pengurusan UiTM Cawangan Perak dan UiTM Shah Alam, demikian juga kepada pihak Universiti Malaya khususnya Akademi Pengajian Islam, pihak perpustakaan universiti-universiti, perpustakaan awam dan negeri, Arkib Negara dan lain-lain lagi.

Seterusnya, kepada individu-individu yang sedia membantu penuh dedikasi, antaranya nasihat dan tunjuk ajar program statistik oleh En. Jamri bin Awang Besar (Koordinator Jabatan Kaedah Kuantitatif UiTM Cawangan Perak), nasihat dan bantuan teknikal oleh Prof. Madya Norkasimah binti Aliman dan En. Mohamad Soder bin Rahmad, pemantauan dan bantuan teknikal bahasa Inggeris oleh Tuan Haji Rosli bin Abdul Rahman, pemantauan bahasa Arab oleh Ustaz

Zikro bin Othman dan Hamni binti Haji Jaya. Tidak lupa juga kepada En. Mohamad Hanif bin Md. Nor, para sahabat dan rakan seperjuangan sekalian.

Akhir sekali, sekalung bunga penghargaan diabadikan buat ibu yang dikasihi Hajah Rubiah binti Shuib dan isteri tercinta Hamni binti Haji Jaya di atas segala kesediaan, doa dan motivasi yang sentiasa mengiringi suka duka perjuangan ini. Seterusnya buat anak-anak tersayang Shuhaib, Syuaib dan juga Ahmad Helmi yang turut membantu dengan cara tersendiri. Untuk semua yang telah dinyatakan, saya abadikan mereka dalam puisi ;

WARNA PENGHARGAAN DI HATI

Buat semua
yang pernah berbudi,
sukar sebenarnya untuk ku nyatakan
warna perjalanan seperti ini
tetapi
daku akan mengingati
titian warna yang kalian tebatkan di laluan
dan titian rebah bangun
untuk ku cari gagasan kekuatan
ku kejar dan ku bawa berlari
termengah-mengah
menanti, meniti dan berjalan kembali
entah berapa kali daku tersandung tunggul sepi
tersapa warna keresahan
sebelum akhirnya
daku tiba di noktah ini.
Buat semua
yang pernah berbudi,
sesungguhnya titian keramat itu
telah ku dambakan dalam dakapan
bersama penuh warna penghargaan di hati.

Supani bin Haji Husain
Bandar Universiti Seri Iskandar,
Tronoh, Perak.
Oktober 2003.

ISI KANDUNGAN

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iv
MULAKHKHAS (ملخص)	vi
PENGHARGAAN	viii
ISI KANDUNGAN	x
SENARAI RAJAH	xv
SENARAI JADUAL	xvi
SENARAI KEPENDEKAN	xvii
PANDUAN TRANSLITERASI	xviii

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Pengenalan	1
1.2 Pernyataan Masalah	1
1.2.1 Motivasi Dari Perspektif Sejarah	3
1.3 Soalan Kajian	5
1.4 Objektif Kajian	6
1.5 Batasan Kajian	6
1.6 Kepentingan Kajian	7
1.7 Pengistilahan Definisi :	
1.7.1 Motivasi	9
1.7.2 Dakwah	12

BAB II

TINJAUAN LITERATUR

2.1 Pengenalan	15
2.2 Konsep Motivasi	16
2.2.1 Prinsip Dalam Motivasi	16
2.2.2 Metode Dalam Motivasi	31

2.2.3 Teori Memotivasikan Manusia 36
2.2.3.(a) Teori Pengurangan Dorongan 36
2.2.3.(b) Teori Insentif (*Incentive*) 37
2.2.3.(c) Teori Jangkaan (*Expectancy*) 39
2.2.3.(d) Teori Peneguhan (*Reinforcement*) 40
2.2.3.(e) Teori Motivasi Intrinsik (*Intrinsic*) 42

2.3 Kepentingan Motivasi 46

2.3.1 Motivasi Terhadap Fitrah Manusia 47
2.3.1.(a) Dari sudut kelemahan (*weaknesses*) 47
2.3.1.(b) Dari sudut kekuatan (*strength*) 51

2.3.2 Elemen Untuk Motivasi Diri 53

2.4 Paradigma Motivasi Dakwah 56
2.4.1 Maksud Motivasi Dakwah 56
2.4.2 Paradigma Islam 60
2.4.3 Perlunya Motivasi Dakwah 61
2.4.4 Strategi Dalam Dakwah 63
2.4.5 Asas Falsafah Dalam Motivasi Dakwah 70

2.5 Elemen Motivasi Dakwah 77

2.5.1 Motivasi Intrinsik 77
2.5.1.(a) Elemen keyakinan dan kemantapan 77
2.5.1.(b) Elemen iltizam dan penghayatan 78
2.5.1.(c) Elemen desakan dalaman 80
2.5.1.(d) Elemen kesanggupan dan pengorbanan 81
2.5.1.(e) Elemen pencapaian dan rasa kepuasan 83
2.5.1.(f) Elemen pertimbangan yang sihat 84
2.5.1.(g) Elemen *al-'afāf* (*chastity*) 85
2.5.1.(h) Elemen doa dan hubungannya dengan Pencipta 87

2.5.2 Motivasi Ekstrinsik 89
2.5.2.(a) Elemen penerimaan 89
2.5.2.(b) Elemen pengiktirafan 90
2.5.2.(c) Elemen insentif 92
2.5.2.(d) Elemen upah 94
2.5.2.(e) Elemen hukuman 95

2.6 Rumusan 97

BAB III

KAEDAH KAJIAN

3.1 Pengenalan 99

3.2 Tempat Dan Tempoh Kajian : 99

3.3 Persampelan 101

3.4 Alat Kajian 104

3.4.1 Metode Soal Selidik 104

3.4.2 Metode Trianguallasi 106
3.4.2.(a) Metode Temubual 106
3.4.2.(b) Metode Observasi 110
3.4.2.(c) Metode Dokumentasi 115

3.4.3 Kajian Rintis 117

3.5 Analisa Data 117

3.6 Rumusan 118

BAB IV

DAPATAN KAJIAN

4.1 Pengenalan 120

4.2 Ciri-Ciri Latar Belakang Sosio Demografi Pelajar 120

4.3 Elemen Motivasi Dakwah 121

4.3.1 Isi Kandungan Ceramah 122
4.3.1.(a) Prihatin,sabar dan persiapan diri 122
4.3.1.(b) Membina dan membetulkan hati 123
4.3.1.(c) Kesedaran berusaha dan berdoa 123

4.3.2 Komponen Penceramah Atau Fasilitator : 126
4.3.2.(a) Kemahiran dalam bidang motivasi 126
4.3.2.(b) Menjadi sumber inspirasi 127
4.3.2.(c) Peluang pada masa akan datang 127

4.3.3 Penganjur Program : 129
4.3.3.(a) Kecemerlangan sebagai asas 130
4.3.3.(b) Mengamalkan elemen "ihsan" 130
4.3.3.(c) Pemberian sijil penyertaan program 131

4.3.4 Urusetia Program 133
4.3.4.(a) Budaya "mesra pelanggan" 134
4.3.4.(b) Kebajikan kepada para peserta 134
4.3.4.(c) Pujian dan penghargaan 135

4.3.5 Peserta Program : 137
4.3.5.(a) Memahami elemen kendiri 138
4.3.5.(b) Merasa seronok, *enjoy* dan ceria 138
4.3.5.(c) Hukuman dan denda 139

4.3.6 Agenda Program : 142
4.3.6.(a) Memenuhi misi universiti 142
4.3.6.(b) Mencukupi untuk memotivasikan diri 143
4.3.6.(c) Mematuhi disiplin masa 143

4.4 Relevansi Motivasi Dakwah : 147
4.4.1 Memahami hakikat sebenar diri 147
4.4.2 Memotivasi manusia dengan elemen kerohanian 148
4.4.3 Peluang menentukan program motivasi 149

4.5 Peranan Motivasi Dakwah Dalam Meningkatkan Kecemerlangan Pelajar 152
4.5.1 Membina *internal force* 153
4.5.2 Membina identiti mulia 153
4.5.3 Membina imej bersih dan suci 154

4.6 Motivasi Dakwah Dalam Bentuk Praktikal : 158
4.6.1 Praktikal ikatan ukhuwah 159
4.6.2 Praktikal ucapan salam 159
4.6.3 Praktikal penghayatan Islam 160

4.7 Rumusan 164

BAB V

PERBINCANGAN DAN KESIMPULAN

5.1 Pengenalan 165

5.2 Rumusan Hasil Kajian Keseluruhan 166

5.3 Implikasi Kajian 169

5.4 Kajian Lanjutan 170

5.5 Kesimpulan Kajian 170

BIBLIOGRAFI 172

Lampiran A
Lampiran B
Lampiran C
Lampiran D
Lampiran E
Lampiran F
Lampiran G

SENARAI RAJAH

		Item	Halaman
Rajah 2.1	:	Aliran Pembentukan Motivasi Dakwah.	57
Rajah 2.2	:	Pendekatan Proses Motivasi Oleh Dr. Sa'd 'Abd Al-Rahmān (1983)	62
Rajah 2.3	:	Model Motivasi Islam oleh Yusof Ismail (1996).	72
Rajah 4.1	:	Graf Menunjukkan Elemen Motivasi Dakwah Pada Isi Kandungan Ceramah	124
Rajah 4.2	:	Graf Menunjukkan Elemen Motivasi Dakwah Bagi Komponen Penceramah	128
Rajah 4.3	:	Graf Menunjukkan Elemen Motivasi Dakwah Kepada Penganjur Program	132
Rajah 4.4	:	Graf Menunjukkan Elemen Motivasi Dakwah Pada Urusetia Program	136
Rajah 4.5	:	Graf Menunjukkan Elemen Motivasi Dakwah Pada Peserta Program	140
Rajah 4.6	:	Graf Menunjukkan Elemen Motivasi Dakwah Pada Agenda Program	144
Rajah 4.7	:	Graf Menunjukkan Relevansi Motivasi Dakwah	150
Rajah 4.8	:	Graf Menunjukkan Item-Item Bagi Peranan Motivasi Dakwah Dalam Meningkatan Kecemerlangan Pelajar	155
Rajah 4.9	:	Graf Menunjukkan Item-Item Motivasi Dakwah Dalam Bentuk Praktikal	161

SENARAI JADUAL

		Item	Halaman
Jadual 3.1	:	Jumlah Persampelan Mengikut Fakulti	103
Jadual 3.2	:	Elemen Motivasi Melalui Metode Observasi Dengan Menggunakan Senarai Semak	114
Jadual 4.1	:	Penilaian Responden Terhadap Elemen Motivasi Dakwah Pada Isi Kandungan Ceramah	122
Jadual 4.2	:	Penilaian Responden Terhadap Elemen Motivasi Dakwah Pada Komponen Penceramah	126
Jadual 4.3	:	Penilaian Responden Terhadap Elemen Motivasi Dakwah Kepada Penganjur Program	129
Jadual 4.4	:	Penilaian Responden Terhadap Elemen Motivasi Dakwah Pada Urusetia Program	133
Jadual 4.5	:	Penilaian Responden Terhadap Elemen Motivasi Dakwah Pada Peserta Program	137
Jadual 4.6	:	Penilaian Responden Terhadap Elemen Motivasi Dakwah Pada Agenda Program	142
Jadual 4.7	:	Penilaian Responden Terhadap Semua Elemen Motivasi Dakwah	146
Jadual 4.8	:	Penilaian Responden Terhadap Relevansi Motivasi Dakwah	147
Jadual 4.9	:	Penilaian Responden Terhadap Peranan Motivasi Dakwah	152
Jadual 4.10	:	Penilaian Responden Terhadap Motivasi Dakwah Dalam Bentuk Praktikal	158

SENARAI KEPENDEKAN

a.s.	:	alaihissalam
Bil.	:	Bilangan
cet.	:	cetakan
dlm.	:	dalam
Dr.	:	Doktor
Drs.	:	Doktorandus (lelaki)
Edit / ed.	:	edisi atau sunting
et al.	:	dan rakan-rakan, bermaksud bahan tersebut ditulis oleh lebih daripada tiga orang penulis.
Frek	:	frekuensi
h.	:	halaman
H.	:	Hijrah (tahun Islam)
ibid.	:	*ibidem*, bermaksud daripada sumber yang sama.
juz.	:	juzuk
k.w.	:	*karramallāhu wajhah*
loc. cit.	:	*loco citato*, bermaksud pada bahan yang sama yang sudah dirujuk sebelum ini tetapi telah diselangi oleh satu rujukan lain.
no.	:	nombor
op. cit.	:	*oppo citato*, bermaksud dalam bahan yang telah dirujuk tetapi telah dilangkaui oleh bahan lain.
Ph.d.	:	*Doctor of Philosophy* (Doktor Falsafah)
Prof.	:	Profesor
r.a.	:	*radiallāhu 'anhu* (lelaki) dan *'anhā* (perempuan)
s.a.w.	:	sallallahualaihi wassalam
t.t.	:	tanpa tempat
t.th.	:	tanpa tarikh
terj.	:	terjemahan
vol.	:	*volume*
Y.A.B.	:	Yang Amat Berhormat

PANDUAN TRANSLITERASI

PADANAN HURUF ABJAD ARAB-RUMI :

Abjad	Sebutan arab	Transliterasi rumi
ا	(*alif*)	a
ب	(*bā'*)	b
ت	(*tā'*)	t
ث	(*thā'*)	th
ج	(*jīm*)	j
ح	(*ḥā'*)	h
خ	(*khā'*)	kh
د	(*dāl*)	d
ذ	(*dhāl*)	dh
ر	(*rā'*)	r
ز	(*zāy*)	z
س	(*sīn*)	s
ش	(*shīn*)	sh / sy
ص	(*ṣād*)	s
ض	(*ḍād*)	d
ط	(*ṭā'*)	t
ظ	(*ẓā'*)	z
ع	(*'ayn*)	'
غ	(*ghayn*)	gh
ف	(*fā'*)	f

ADC - 5914

ELEMEN MOTIVASI DAKWAH DALAM KURSUS KECEMERLANGAN DIRI PELAJAR DI UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA (UiTM) CAWANGAN PERAK

SUPANI BIN HUSAIN

DISERTASI INI DIKEMUKAKAN UNTUK
MEMENUHI KEPERLUAN BAGI
IJAZAH SARJANA USULUDDIN

JABATAN DAKWAH DAN PEMBANGUNAN INSAN
BAHAGIAN PENGAJIAN USULUDDIN
AKADEMI PENGAJIAN ISLAM
UNIVERSITI MALAYA
KUALA LUMPUR
2003

Perpustakaan Universiti Malaya
A511655211