

## BAB VI

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Menerusi perbincangan yang telah dihuraikan pada bahagian terdahulu, maka akan dilanjutkan dengan memberikan kesimpulan terhadap hasil kajian yang telah dilakukan. Berdasarkan kajian tersebut maka disimpulkan bahawa :

1. Media dakwah sesungguhnya adalah segala sesuatu yang boleh dijadikan sebagai saluran atau alat yang boleh digunakan untuk menyampaikan mesej dakwah agar mesej dakwah itu sampai kepada khalayak sasaran.
  
2. Media massa utamanya televisyen walaupun bukan berasal dari tamadun Islam, tetapi media tersebut merupakan antara media yang mempunyai fungsi yang sangat relevan dalam usaha agama iaitu dalam rangka mengendalikan moral masyarakat, kerana media massa boleh mejangkau khalayak yang sangat luas dan tidak terbatas dan juga dengan masa yang sangat cepat
  
3. Bila ditinjau dari sudut psikologis, maka media massa sangat berpengaruh terhadap kehidupan manusia. Oleh itu, penyiaran program dakwah melalui media massa terutamanya televisyen perlu dipertingkatkan dan direka sedemikian rupa, supaya boleh memberi pengaruh yang positif terhadap perkembangan ajaran Islam di seluruh dunia. Kerana televisyen merupakan

media yang boleh mempengaruhi masyarakat sesuai dengan hala tujuan yang diharapkan oleh penggunanya.

4. Walau bagaimanapun televisyen merupakan media yang kuat pengaruhnya ke atas masyarakat, tetapi pada ketika ini, kita belum boleh berharap terlalu besar pada media televisyen untuk boleh mengembangkan dakwah Islam, kerana media massa pada ketika ini dihadapkan kepada masalah kebebasan dan etika komunikasi, hinggalah muncullah semacam interaksi yang bersifat kontroversial yang susah untuk dielakkan antara media massa dan dakwah Islam. Di satu sisi media massa telah berusaha untuk menyediakan diri sebagai media dakwah, tetapi di sisi yang lain media massa tidak boleh melepaskan diri daripada tuntutan industrialisasi media massa atau fungsi perniagaan/komersial (komoditi) media massa. Kesimpulannya adalah apa yang haram oleh komunikasi dakwah belum tentu haram bagi keperluan industri media massa. Dengan demikian, tuntutan agama belum tentu sepenuhnya boleh diaplikasikan dalam pengelolaan media massa yang terikat pada tuntutan industrialisasi. Ekorannya terjadilah apa yang boleh disebut *singketisme* dalam sistem pemberitaan atau program siaran media televisyen.
5. Rtv sebagai satu institusi media telah berusaha semaksimum kemampuan untuk menyediakan program dakwah melalui program siarannya, tetapi program dakwah tersebut, belum boleh memberikan keberkesanan yang baik kepada masyarakat. Hal ini disebabkan kerana di samping Rtv menyiarkan

program dakwah, ia juga menyiarkan program-program yang menampilkan program hiburan lainnya. Dengan demikian masyarakat akan lebih senang menonton program hiburan berbanding dengan program yang bersifat keislaman. Ekorannya program yang bersifat keagamaan tidak ditonton oleh masyarakat.

6. Antara penyebab kurangnya keberkesanan program dakwah di Rtv adalah program dakwah yang ditayangkan oleh Rtv belum dikelola secara profesional, program dakwah di Rtv setakat ini masih dilaksanakan dalam bentuk ceramah dan dialog sahaja, sementara jenis program seperti itu biasanya bersifat membosankan. Dengan demikian program tersebut tidak ramai ditonton oleh masyarakat, selain itu juga peratus program dakwah di Rtv jauh lebih kecil berbanding dengan peratus program yang bersifat hiburan.
7. Dari aspek teknik pelaksanaan program dakwah di Rtv masih jauh terbelakang berbanding dengan program yang lain, misalnya kurang bervariasinya jenis program dakwah yang disiarkan. Dengan demikian, program tersebut tidak menarik untuk ditonton. Ekorannya program terbabit kurang kesan dan pengaruhnya terhadap masyarakat, khasnya masyarakat Kota Pekanbaru yang menjadi sasaran utama program Rtv. Selain itu selalunya juru dakwah yang dijemput oleh pihak Rtv kurang dikenalnya oleh masyarakat tentang

kepakarannya, oleh itu, masyarakat merasa kurang yakin dengan apa yang disampaikan oleh da'i dalam program dakwah di Rtv.

## 5.2. Saranan

Setelah melihat hasil kajian yang telah dilakukan terhadap program dakwah di Rtv, maka melalui tulisan ini disarankan kepada pihak Rtv bahawa :

1. Untuk memperolehi kesan yang baik daripada program dakwah melalui televisyen, maka para da'i yang dijemput untuk menyampaikan dakwah di Rtv hendak da'i yang telah dikenal oleh masyarakat secara umum, sama ada dari aspek keilmuannya mahupun daripada aspek teknik menyampaikan dakwah.
2. Selain itu pihak Rtv hendaknya mencari formula yang tepat dan jenis program yang disukai oleh sasaran, sehingga masyarakat akan senang dan mahu menonton program tersebut, maka dengan sendirinya akan memberikan kesan yang baik.

Manakala kepada masyarakat, khasnya mereka yang beragama Islam juga disarankan bahawa :

1. Dalam rangka untuk meningkatkan ilmu pengetahuan tentang ajaran Islam, maka diharapkan kepada masyarakat agar dapat memanfaatkan media massa sebagai prasarana yang boleh menunjang terhadap hal tersebut khasnya media televisyen.

2. Mengingat bahwa Rtv merupakan televisyen yang aktif menyiarkan program dakwah, maka hendaknya masyarakat boleh mengambil manfaat daripadanya untuk dapat meningkatkan pemahamannya tentang Islam.