

DAFTAR ISI

TAJUK	HALAMAN
DEDIKASI	i
ABSTRAK	ii
PENGHARGAAN	iv
DAFTAR ISI	vi
TRANSLITERASI	x
SENARAI KEPENDEKAN	xii
PENDAHULUAN	
Latarbelakang Kajian	1
Objektif Kajian	2
Metodologi Kajian	3
a. Metode pengumpulan data dan fakta	3
i. Metode Dokumentasi	3
ii. Metode Historis	4
b. Metode penafsiran dan penulisan.	4
i. Metode induktif	4
ii. Metode komperatif	5
Masalah Kajian	6
BAB SATU : LATARBELAKANG KEHIDUPAN AL-IMĀM AL-GHAZĀLĪ	
1.1. Latarbelakang keluarga	8
1.2. Latarbelakang akademik	11

1.2.1. Pendidikan	11
1.2.2. Penglibatan dalam bidang pendidikan	13
1.2.3. Penulisan akademik	16
1.3. Latarbelakang politik	21
1.3.1. Kuasa Pemerintahan & Politik	21
1.3.2. Aliran Pemikiran	23
1.4. Sumbangan al-Imām al-Ghazālī	26
1.5. Kesimpulan	27
NOTA Hujung	29

BAB DUA : PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM

2.1. Definisi	36
2.2. Ciri-ciri ekonomi Islam	39
2.3. Falsafah ekonomi Islam	41
2.3.1. Institusi <i>Tawḥīd</i>	43
2.3.2. Institusi Harta dan Pemilikan	46
2.4. Kesimpulan	51
NOTA Hujung	52

BAB TIGA : PEMIKIRAN EKONOMI AL-IMĀM AL-GHAZALI DALAM *IHYA'*

'ULUM AL-DIN

3.1. Pengenalan Kitab <i>Iḥyā' 'Ulūm al-Dīn</i>	58
3.2. Isi Kandungan Kitab <i>Iḥyā' 'Ulūm al-Dīn</i>	59
3.3. Institusi Zakat	63
3.4. Kontrak-Kontrak Perniagaan	65

3.4.1. Kontrak Jualbeli	66
3.4.2. Kontrak yang mengandungi unsur riba	69
3.4.3. Kontrak <i>al-Salam</i>	70
3.4.3. Kontrak Sewaan (<i>al-Ijārah</i>)	71
3.4.5. Kontrak Pelaburan Untung Rugi (<i>al-Qirāḍ</i>)	73
3.4.6. Kontrak Perkongsian Usahasama (<i>al-Shirkah</i>)	74
3.5. Etika Dalam Urusan Perniagaan	75
3.5.1. Perkara yang perlu dijauhi ketika mengurusniaga	75
3.5.1.1. Kemudaran yang menyeluruh	76
3.5.1.2. Kemudaran yang menimpa kepada pihak yang mengurusniaga sahaja	77
3.5.2. Perbuatan terpuji ketika menjalankan aktiviti perniagaan	79
3.5.3. Perniagaan sebagai urusan agama atau ibadat	81
3.6. Kesimpulan	83
NOTA Hujung	84
BAB EMPAT : SUMBANGAN AL-IMĀM AL-GHAZĀLĪ DALAM BIDANG EKONOMI.	
4.1. Zakat	87
4.1.1. Sumber hukum kewajipan Zakat	87
4.1.2. Keperluan Kepada Penulisan Semasa	92
4.1.3. Pandangan al-Imām al-Ghazālī berhubung zakat	92
4.2. Pekerjaan dan perniagaan	93
4.3. Keperluan kepada Pengetahuan Ilmu Perniagaan	94
4.3.1. Kontrak jualbeli	95

4.3.2. Riba	99
4.3.2.1. Riba dan kaitannya dengan bunga	100
4.4. Kontrak salam	107
4.5. Kontrak sewaan (<i>al-Ijārah</i>)	108
4.6. Kontrak <i>qirāḍ</i>	109
4.7. Kontrak usahasama (<i>al-Shirkah</i>)	112
4.8. Pengagihan kekayaan	115
4.8.1 Kaedah Undang-Undang	117
4.8.1.1. Kaedah positif	117
4.8.1.2. Kaedah berbentuk tegahan	119
4.8.2. Kaedah Pilihan	125
4.9. Kesimpulan	126
NOTA Hujung	128
BAB LIMA : KESIMPULAN DAN PENUTUP	
1. Kesimpulan	137
2. Saranan	141
BIBLIOGRAFI	143