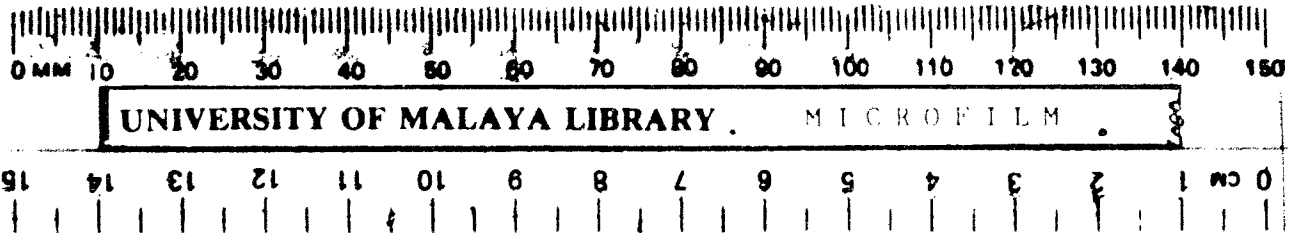


MULA



10/19



114W 0945

A011111405

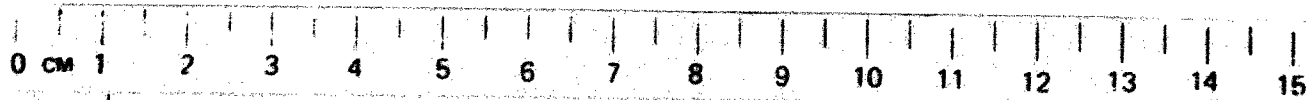
Penggunaan Kredit Peribadi Oleh
Kaum Cina, Sikap Dan Amalan :
Kes Kampung Bahru Kahang.

Chan Geok Ling
No Matrik : 057654

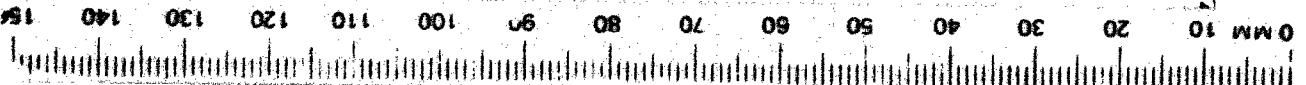
Latihan Ilmiah
Bagi Memenuhi Sebahagian
Daripada Syarat-Syarat Untuk
Ijazah Sarjana Muda Sastera

Jabatan Antropologi dan Sosiologi
Universiti Malaya
Kuala Lumpur
Sesi 1991/92

114W 0945



UNIVERSITY OF MALAYA LIBRARY . MICROFILM



PENGHARGAAN

Penghargaan ini ditujukan kepada Prof. Madya Dr. Rokiah Talib selaku penyelia penyelidikan saya. Beliau telah banyak memberi pandangan dan kritikan yang tepat dan jitu tentang penyelidikan ini. Oleh itu saya ucapkan ribuan terima kasih.

Begitu juga kepada semua penduduk Kampung Bahru Kahang yang memberi kerjasama dan pertolongan bagi menyiapkan penyelidikan ini. Diucapkan setinggi-tinggi terima kasih.

Akhir sekali, saya ingin ucapkan terima kasih kepada penghulu Kampung Bahru Kahang Encik Lim Kim Chin, yang memberi kebenaran untuk saya membuat kajian ini.

CHAN GEOK LING

JABATAN ANTROPOLOGI DAN SOSIOLOGI

UNIVERSITI MALAYA

KUALA LUMPUR

SESI 1991/92

SINOPSIS

Kajian yang dijalankan di Kampung Bahru Kahang ini bertujuan memahami sikap dan amalan kredit penduduk-penduduk dalam membeli barangan konsumer.

Dalam bab pertama, definisi-definisi konsep dan maksud tajuk dijelaskan. Kemudian diterangkan masalah kajian, objektif kajian, kepentingan kajian, kaedah kajian, bagaimana sampel dipilih dan akhir sekali kesukaran yang dihadapi semasa menjalankan kajian dinyatakan.

Untuk bab kedua, lokasi dan latar belakang tempat kajian dinyatakan. Dalam pada itu dinyatakan juga sejarah penubuhan kampung baru ini. Keadaan kehidupan dan taraf hidup penduduk dinyatakan dengan panjang lebar dalam bab ini.

Selanjutnya bab ketiga, menjelaskan kaitan jaringan hubungan sosial dan sumber kredit. Hubungan sosial di dalam dan di luar keluarga diterangkan. Sumber-sumber kredit penduduk yang boleh dibahagikan kepada sumber formal dan informal juga dinyatakan dalam bab ini. Bab ini juga menunjukkan bagaimana hubungan sosial diterjemahkan dalam penggunaan kredit dalam kampung ini.

Dalam bab keempat, dinyatakan sikap dan amalan kredit penduduk kampung. Faktor-faktor yang menyebabkan sikap dan amalan juga diterangkan dimana boleh dibahagikan kepada faktor ekonomi dan faktor sosial. Kemudian, masalah-masalah yang dihadapi oleh penduduk-penduduk dalam penggunaan kredit juga dinyatakan iaitu masalah-masalah yang dihadapi oleh

pihak peminjam dan pemberi pinjaman.

Dalam bab akhir, kesimpulan dan penemuan dinyatakan. Ini penting untuk memahami sikap dan amalan penduduk dalam pembelian barangan konsumen.

KANDUNGAN

PENGHARGAAN	-----	(i)
SINOPSIS	-----	(ii)
KANDUNGAN	-----	(iv)

BAB 1 : PENDAHULUAN

MUKA SURAT

1.1 : TAJUK KAJIAN	1
1.2 : DEFINISI KREDIT PERIBADI	1
1.2.1 : SEJARAH	1
1.2.2 : KREDIT PERIBADI	2
1.2.3 : SEWA BELI	4
1.3 : MASALAH KAJIAN	4
1.4 : OBJEKTIF KAJIAN	5
1.5 : KEPENTINGAN KAJIAN	6
1.6 : KAEDAH KAJIAN	6
1.7 : SAMPEL	10
1.8 : MASALAH KETIKA MENJALANKAN KAJIAN	11
1.8.1 : MASALAH SYAK WASANGKA DAN TIDAK KERJASAMA	11
1.8.2 : MASALAH MEMAHAMI BAHASA MALAYSIA	13
1.8.3 : MASALAH GANGGUAN	13
NOTA	16

BAB 2 : LATAR BELAKANG

2.1 : PENGENALAN	18
2.2 : LOKASI	18
2.3 : PENTADBIRAN	20

2.4	: DEMOGRAFI	20
2.5	: PENDIDIKAN	21
2.5.1	: SEJARAH SEKOLAH RENDAH	21
2.5.2	: SEKOLAH RENDAH JENIS KEBANGSAAN (CINA) KAHANG	22
2.5.3	: TARAF PENDIDIKAN PENDUDUK	23
2.5.4	: GENERASI MUDA	24
2.6	: BAHASA	24
2.7	: PEKERJAAN	26
2.8	: HIBURAN DAN HUBUNGAN SOSIAL	29
2.8.1	: MENONTON TELEVISYEN	29
2.8.2	: JUDI	30
2.8.3	: SENAMAN	33
2.8.4	: BERBUAL-BUAL DI KEDAI KOPI	33
2.8.5	: GANG-GANG INFORMAL	33
2.9	: AGAMA DAN KEPERCAYAAN	34
2.10	: TARAF HIDUP	36
NOTA		39
 <u>BAB 3 : JARINGAN SOSIAL DAN SUMBER KREDIT</u>		41
3.1	: HUBUNGAN DALAM KELUARGA	41
3.2	: HUBUNGAN SOSIAL	43
3.2.1	: PERSANAKAN	43
3.2.2	: PERSAHABATAN	43
3.2.3	: JIRANTETANGGA	44
3.2.4	: EKONOMI	44
3.3	: SUMBER KREDIT	45
3.3.1	: KUTU	47

3.3.2 : AHLI KELUARGA	51
3.3.3 : RAKAN	53
3.3.4 : SUMBER KREDIT INFORMAL YANG LAIN	54
3.3.5 : BANK DAN INSTITUSI KEWANGAN	56
3.4 : SUMBER KREDIT BAGI PENIAGA	57
NOTA	62
<u>BAB 4 : SIKAP DAN AMALAN KREDIT</u>	63
4.1 : SIKAP TERHADAP KREDIT	63
4.1.1 : KESANGGUPAN KREDIT	65
4.2 : AMALAN KREDIT	68
4.3 : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI SIKAP DAN AMALAN	71
4.3.1 : FAKTOR EKONOMI	71
4.3.2 : FAKTOR SOSIAL	76
4.4 : MASALAH	77
4.4.1 : MASALAH PEMINJAM	77
4.4.2 : MASALAH PEMBERI PINJAMAN	79
<u>BAB 5 : PENUTUP</u>	80
<u>JADUAL/RAJAH</u>	
JADUAL 2.1 : STRUKTOR UMUR	23
JADUAL 2.1 : PEKERJAAN PENDUDUK	27
JADUAL 2.3 : KELUARGA YANG MEMPUNYAI ALAT-ALAT ELEKTRIK	36
JADUAL 2.4 : KELUARGA YANG MEMPUNYAI ALAT-ALAT ELEKTRIK REKREASI	37

JADUAL 3.1 :	JUMLAH DAN SUMBER KREDIT	42
JADUAL 3.2 :	HAD SANGGUP BELI SECARA TUNAI	45
JADUAL 3.3 :	BILANGAN ANAK YANG BEKERJA	46
JADUAL 3.4 :	JUMLAH WANG YANG DIPEROLEHI DARI KUTU	48
JADUAL 3.5 :	JENIS DAN BILANGAN KEDAI	58
JADUAL 4.1 :	SIKAP DAN AMALAN	65
JADUAL 4.2 :	KESANGGUPAN KREDIT	66
JADUAL 4.3 :	CARA BELI ALAT LETRIK	70
JADUAL 4.4 :	PENDAPATAN DARI PEKERJAAN UTAMA	72
JADUAL 4.5 :	TANGGUNGAN KELUARGA	73
JADUAL 4.6 :	KEBANYAKAN PENDUDUK BUKAN KAKITANGAN KERAJAAN	74
RAJAH 5.1 :	GAMBARAN YANG MENUNJUKKAN LALUAN KREDIT PENDUDUK	87
BIBLIOGRAFI		90
<u>LAMPIRAN-LAMPIRAN</u>		
LAMPIRAN I :	'A GUIDE TO HIRE PURCHASE'	92
LAMPIRAN II :	'LAWS OF MALAYSIA - HIRE PURCHASE ACT, 1967 (REVISED 1978)'	94
LAMPIRAN III :	CARA MEMAIN KUTU	98
LAMPIRAN IV :	BORANG SOAL SELIDIK	100
PETA I :	PETA LAKARAN NEGERI JOHOR D.M	120
PETA II :	PETA KAMPUNG BAHRU KAHANG, PANDANGAN DARI UDARA	121
PETA III :	PETA LAKARAN KAMPUNG BAHRU KAHANG KAWASAN LAMA DAN BARU	122
PETA IV :	PETA LAKARAN KAMPUNG BAHRU KAHANG, TABURAN PENDUDUK MENGIKUT DIALEK	123

FOTO I	: RUMAH-RUMAH DI TAMAN SRI KAHANG	124
FOTO II	: SEBAHAGIAN RUMAH-RUMAH DI KAWASAN LAMA	124
FOTO III	: SALAH SATU SUMBER KREDIT FORMAL DI KAMPUNG	125