

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 TAJUK KAJIAN

Penggunaan kredit peribadi oleh kaum Cina, sikap dan amalan: kes Kampung Bahru Kahang.

#### 1.2 DEFINISI KREDIT PERIBADI

##### 1.2.1 SEJARAH

Kredit peribadi adalah satu institusi lama sehingga kurun ke-19, kebanyakan kredit adalah berdasarkan peribadi. Pinjaman yang dapat dibayar balik secara ansuran, bagi membeli barangan konsumer seperti perabot, wujud di Amerika Syarikat pada kurun ke-19. Kredit yang boleh dibayar balik secara ansuran diberi perhatian yang lebih apabila ekonomi pasaran mula berkembang selepas Perang Dunia Pertama. Pengenalan kepada pengeluaran secara besar-besaran telah mengembangkan kredit peribadi dengan pesatnya dalam tahun 1920-an.

Pengeluaran secara besar-besaran boleh berjaya apabila diikuti dengan penggunaan secara besar-besaran. Ia dapat diwujudkan secara memberi kredit konsumer. Tanpa kredit konsumer, pengeluaran dan penggunaan secara besar-besaran tidak dapat dijalankan. Permintaan kepada kredit peribadi bertambah dalam negara yang meningkatkan tahap pengeluaran barangan komsumer dan kredit diperlukan untuk membeli barangan seperti kenderaan, peti sejuk, mesin-mesin membasuh

dan perkakas-perkakas yang lain.

### 1.2.2 KREDIT PERIBADI

Kredit peribadi adalah kredit yang digunakan untuk membeli barangan dan perkhidmatan bagi kegunaan sendiri dan keluarga tetapi bukan sesuatu kredit untuk perniagaan.

Kredit peribadi adalah kredit yang dapat dibayar balik secara ansuran. Ia merupakan sebahagian daripada hutang individu dalam jangka masa pendek dan jangka masa sederhana.

Seseorang pengguna boleh dapat kredit ini secara memberi cagaran atau gadaian. Ini bermaksud: Kredit peribadi adalah, menerima kredit dengan cagaran atau gadaian. Kredit ini memberi kemudahan kepada pengguna untuk membeli barangan atau perkakas untuk kegunaan keluarga dan kepada alasan peribadi yang lain.

Kredit bukan-ansuran (non-installment Credit) pula berlainan daripada kredit ansuran (installment Credit). Ia termasuk semua pinjaman bayaran tunggal (single-payment loans), 'charge accounts' dan kredit perkhidmatan (service credit).

Contoh kegunaan kredit ansuran adalah pinjaman untuk membeli kereta dan barangan konsumen lain yang tahan lama, pinjaman memperbaiki rumah dan pinjaman peribadi yang lain.

Pinjaman ansuran boleh dibayar balik pada jangka masa tertentu. Dalam pinjaman ansuran, kontrak sering ditandatangani, yang mana akan tertulis bahawa barangan yang dibeli itu bukan merupakan harta sah kepada pembeli itu sehingga setiap bayaran ansuran yang ditentukan itu telah

jelas dibayar.

Kredit, bagi masyarakat moden digunakan untuk barangan mewah, bukan lagi seperti masyarakat tradisi, untuk barang asas yang sangat diperlukan sahaja. Keadaan ini berlaku sebagai satu proses penyesuaian dengan pasaran moden. Dalam masyarakat tradisi, kredit memang telah wujud tetapi dalam bentuk yang berlainan daripada apa yang dilihat pada hari ini. Misalnya, dalam masyarakat zaman dahulu (katakan 40-50 tahun sudah), sesebuah keluarga akan pergi meminjam beras apabila keluarganya tiada beras kerana beras adalah makanan asas. Akan tetapi, pada hari ini, pinjaman bukan lagi setakat beras sahaja, tetapi orang meminjam untuk membeli barang mewah. Dengan kata lain, pada zaman dahulu, orang meminjam barangan, kerana memerlukannya. Akan tetapi kini orang meminjam wang, untuk tujuan kemewahan seperti membeli kereta mewah, barang kemas dan percutian. Di kalangan orang miskin pula, amalan meminjam wang jarang dilakukan. Mereka lebih meminjam barangan keperluan.

Sumber kewangan utama kredit peribadi yang formal adalah institusi kewangan seperti bank komersial, persatuan kredit dan firma kewangan konsumer. Kedai-kedai runcit yang besar seperti 'Department Stores', gedung perabot dan penjual kereta serta perkakas juga memberikan jumlah kredit peribadi yang banyak.

Bilangan kredit peribadi dalam sesebuah negara bergantung kepada keadaan pendapatan dan pekerjaan rakyat, jenis barangan pengeluaran dan peringkat persaingan dalam penjualan barangan ini. Membeli barangan secara kredit

ansuran adalah sesuai kepada mereka yang berpendapatan tetap dan pendapatannya itu mesti cukup tinggi untuk menanggung bayaran barangan konsumer yang agak mahal.<sup>(1)</sup> Bagi mereka yang tiada pendapatan tinggi dan tetap, maka beli secara kredit adalah tidak sesuai dan jarang diguna oleh mereka.

### 1.2.3 SEWA BELI

Sewa beli, merupakan salah satu bentuk kredit peribadi yang penting di Malaysia. Ia merupakan penyewaan barangan dengan tujuan ingin beli barangan tersebut. Pembayaran untuk beli barangan itu adalah dibuat dalam bentuk ansuran. Pembeli merupakan penyewa dan pihak penjual merupakan tuanpunya kepada barangan itu. Kuasa hak milik kepada barangan itu akan ditukar ke tangan penyewa setelah segala bayaran wang ansuran telah jelas dibayar. Barangan yang tersenarai di bawah ini adalah barangan sewa beli yang dilindungi oleh pihak Kerajaan Malaysia di bawah Akta Sewabeli 1967 (Pindaan 1978).<sup>(2)</sup>

- (1) Kenderaan bermotor
- (2) Set radio, televisyen, perakam 'tape' dan sebarang alat 'combination thereof'
- (3) Peti sejuk
- (4) Mesin jahit untuk kegunaan keluarga

### 1.3 MASALAH KAJIAN

Kajian ini akan melihat sikap dan amalan masyarakat Cina di kampung Bahru dalam hal penggunaan kredit. Antara yang akan dikaji ialah faktor ekonomi seperti pekerjaan dan

pendapatan, faktor sosial seperti hubungan persaudaraan, jiran tetangga dan status sosial. Kajian cuba melihat hubungan faktor-faktor memainkan peranan dan membentuk sikap dan pola amalan kegunaan kredit.

Dalam sebuah kampung Cina yang kebanyakan penduduknya berpendapatan rendah dan dalam keadaan mereka tiada peluang meminjam yang tinggi, apakah yang akan dilakukan oleh mereka apabila mengalami masalah kekurangan wang? Apakah sumber kredit yang sering digunakan? Apakah faktor yang menyebabkan mereka sanggup meminjam kepada rakan?

#### 1.4 OBJEKTIF KAJIAN

Objektif umum kajian ini adalah untuk mengetahui sikap dan amalan penggunaan kredit oleh penduduk-penduduk kampung bahru Cina. Untuk mencari jawapan kepada objektif umum ini, beberapa objektif khusus akan dikaji. Objektif-objektif khusus kajian ini termasuklah :

- (1) Untuk menentukan sikap dan amalan penduduk Cina dalam kampung terhadap penggunaan kredit dan menentukan sama ada mereka lebih menggunakan kredit atau tunai dalam membeli barangan konsumer.
- (2) Untuk mengetahui apakah sumber kredit orang-orang Cina di kampung apabila mereka mengalami kesukaran kewangan. Kajian ini ingin melihat kecenderungan penduduk-penduduk meminjam dari sumber kredit formal atau informal dan mengapakah jenis sumber tersebut digunakan.

- (3) Kajian ini juga ingin menentukan sama ada hubungan sosial memainkan peranan dalam penggunaan kredit oleh penduduk-penduduk di kampung ini.
- (4) Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi sikap dan amalan kredit mereka. Adakah faktor ekonomi (seperti pendapatan dan pekerjaan) dan faktor sosial (seperti status sosial) berkaitan dalam hal ini.
- (5) Untuk mengetahui masalah-masalah yang dihadapi oleh penduduk-penduduk di kampung ini apabila mendapatkan dan memberikan kredit.

#### 1.5 KEPENTINGAN KAJIAN

Kajian ini merupakan satu kajian awal untuk melihat penggunaan kredit oleh orang-orang Cina di kampung. Dengan ini, dapat membantu memahami sikap, amalan dan masalah-masalah dalam penggunaan kredit dalam masyarakat Cina.

Selain daripada itu, kajian ini juga meninjau latar belakang, sumber kredit dan hubungan sosial di kampung bahru Cina. Jaringan hubungan sosial diteliti dan dikaitkan dengan penggunaan kredit. Maka ini dapat membantu orang ramai memahami secara umum keadaan-keadaan di kampung bahru Cina.

#### 1.6 KAEDAH KAJIAN

Oleh kerana ini adalah satu kajian yang baru, maka data primer didapati dengan mengkaji secara induktif iaitu satu kaedah mengkaji dengan membuat kenyataan umum dari pemerhatian.

Sebelumnya kajian mula dibuat, kajian awal (pilot servey) dilakukan demi mengetahui latar belakang Kampung Bahru Kahang, seperti : bilangan penduduk, bilangan keluarga, jenis pekerjaan dan sejarah kampung ini. Maklumat-maklumat ini diperolehi dengan menemubual secara informal dengan penghulu kampung ini (Encik Lim Kim Chin), yang juga merupakan ketua parti MCA kampung ini; penduduk-penduduk yang lebih tua yang lama tinggal di sini; dan juga guru-guru yang lebih tua di sekolah rendah di kampung ini, di mana mereka dapat menyumbangkan data-data atau maklumat-maklumat mengenai sejarah sekolah tersebut yang merupakan sebahagian daripada sejarah kampung ini.

Kakitangan-kakitangan yang bekerja di Dewan Majlis Kahang juga ditemui dalam kajian awal ini untuk memperolehi data-data dan peta-peta. Akan tetapi, kebanyakan data yang diperlukan tidak didapati kerana menurut keraninya bahawa, mereka tidak menyimpan data-data ini. Peta-peta yang diperolehi dari sini adalah terlalu besar dan tidak sesuai digunakan dalam kajian ini.

Dalam kajian awal, pengkaji juga bergaul dengan penduduk tempatan demi mengurangkan perasaan 'asing' yang akan timbul oleh penduduk-penduduk di sini terhadap pengkaji. Pada tempoh masa ini, pengkaji sering pergi ke tempat orang ramai berkumpul seperti tempat perjudian, pasar dan kedai-kedai demi mengenali lebih ramai orang atau pengkaji 'tunjuk muka'. Ini adalah penting semasa kajian sedang dijalankan di mana perasaan 'asing' akan menjejaskan jawapan yang akan diberi oleh responden.

Dalam kajian ini, kaedah soalselidik digunakan demi memperoleh data kualitatif. Borang soalselidik tidak diberi secara langsung kepada responden tetapi diisi oleh oleh pengkaji dengan membacakan soalan-soalan itu kepada responden. Ini kerana kebanyakan penduduk di sini tidak berpendidikan tinggi dan ada sebahagiannya adalah buta huruf. Oleh itu, mereka tidak mampu membaca soalan-soalan tersebut yang ditulis dalam Bahasa Malaysia. Maka, cara yang paling sesuai adalah pengkaji bacakan soalan-soalan itu kepada mereka (dalam loghat tempatan) sambil menerangkan maksud-maksudnya. Dengan ini, responden-responden dapat memahami soalan-soalan itu dengan lebih baik dan beri jawapan yang lebih relaven.

Menurut Morris Freilich dalam buku 'Marginal Natives : Anthropologists At Work', 1970 mengatakan bahawa kaedah asas melakukan 'fieldwork' adalah pemerhatian-ikutserta. Ini bermaksud memerhatikan tingkahlaku sekumpulan manusia (atau objek) semasa melibatkan diri dalam kehidupan komunitinya. Dalam sains sosial, kaedah ini merupakan salah satu kaedah yang paling popular dan seringkali digunakan. Orang yang mula-mula sekali menggunakan kaedah ini dalam kajian luar adalah Bronislaw Malinowski.

Oleh kerana kaedah pemerhatian-ikutserta ini merupakan satu kaedah yang asas dan penting, maka ia juga digunakan dalam kajian ini. Oleh kerana pengkaji merupakan 'anak tempatan', maka adalah lebih mudah lagi bagi pengkaji melakukan kaedah ini. Di sepanjang kajian ini, pengkaji sering memerhatikan tingkahlaku penduduk-penduduk di kampung



ini. Perbualan dan soalan sering ditanya kepada mereka demi mengetahui pandangan mereka. Perbualan tersebut boleh berlaku di tempat tinggal mereka atau rumah pengkaji.

Kajian ini dijalankan berdasarkan kepada kedua-dua kaedah utama yang tersebut di atas iaitu kaedah soalselidik dan kaedah pemerhatian-ikutserta. Menurut Wan Hashim, 'Gabungan dua kaedah iaitu pemerhatian-ikutserta dan soalselidik, membolehkan seseorang itu melahirkan suatu hasil kajian yang baik'.<sup>(3)</sup> Oleh itu, kedua-dua kaedah ini diutamakan dalam kajian ini.

Selain daripada kedua-dua kaedah yang tersebut di atas, kaedah temuramah informal juga dilakukan. Kaedah ini dilakukan untuk penghulu, golongan peniaga dan penduduk-penduduk demi memperolehi data-data asas seperti latar belakang dan sejarah kampung ini, maklumat yang bersabit dengan iklim perniagaan dan data-data yang tidak akan diperolehi dari soalselidik. Untuk mengetahui keadaan perniagaan di sini, seperti : sumber modal dan jumlah modal, temuramah kepada peniaga dilakukan.

Pengkaji juga buat kajian di perpustakaan untuk mencari idea-idea, teori-teori, peta-peta, undang-undang yang wujud dan definisi-definisi bagi setengah-setengah konsep yang digunakan dalam kajian ini.

Selain daripada itu, kaedah pemerhatian juga digunakan, di mana segala cerita dan keadaan yang didengar dan dilihat oleh pengkaji pada sebelum dan semasa kajian juga digunakan sebagai maklumat dalam kajian ini.

Gabungan pelbagai kaedah yang tersebut di atas digunakan dalam kajian ini kerana taraf pendidikan penduduk di kampung ini adalah rendah, di mana mereka tidak dapat faham soalan dengan baik jika hanya gunakan kaedah soal selidik sahaja dan ada sebahagian soalan sensitif tidak akan dijawab dengan ikhlas oleh mereka. Maka jawapan yang kurang tepat mungkin diperolehi.

### 1.7 SAMPEL

Kampung Bahru Kahang dapat dibahagikan kepada tiga kawasan geografi iaitu satu kawasan lama (asal) dan dua lagi kawasan baru yang masing-masing berada di selatan dan barat-laut kawasan lama.<sup>(4)</sup> Responden-responden adalah dipilih dari ketiga-tiga kawasan ini. Oleh kerana terdapat masalah kesukaran mendapat responden yang rela bekerjasama, maka bilangan responden yang dipilih dari ketiga-tiga kawasan tersebut adalah tidak mengikut peratusan penduduk yang tinggal di situ.

Di samping melakukan kajian untuk latihan ilmiah ini, pengkaji juga melakukan kajian untuk Jabatan Antropologi dan Sosiologi, Universiti Malaya di bawah tajuk yang sama iaitu 'Kajian Kredit Peribadi'. Di bawah kajian ini pengkaji perlu memilih 150 buah keluarga sebagai sampel untuk menjadi responden. Akan tetapi, untuk tujuan latihan ilmiah, hanya 50 buah keluarga dipilih dari 150 buah keluarga untuk dijadikan sebagai sampel responden.<sup>(5)</sup>

50 buah sampel keluarga ini dipilih secara 'pensampelan sistematik' dari 150 buah sampel keluarga yang telah dibuat

untuk Jabatan Antropologi dan Sosiologi, Universiti Malaya. Ini bermaksud  $1/3$  daripada responden-responden tersebut akan dipilih sebagai sampel untuk latihan ilmiah pengkaji ( $50/150 = 1/3$ ). Dengan menggunakan kaedah 'pensampelan sistematik', mula-mulanya menyusunkan 150 buah keluarga responden tersebut dengan teratur, kemudian sebuah keluarga responden dipilih dari setiap selang 3 responden, iaitu responden ketiga, keenam, kesembilan, keduabelas dan seterusnya dipilih. Kaedah ini digunakan untuk elakkan bias di mana responden hanya dipilih dari satu kawasan sahaja dari tiga kawasan geografi yang disebutkan sebelum ini.

## 1.8 MASALAH KETIKA MENJALANKAN KAJIAN

### 1.8.1 MASALAH SYAK WASANGKA DAN TIDAK KERJASAMA

Masalah yang paling utama ditemui semasa menjalankan kajian adalah responden tidak kerjasama. Sebab yang paling utama menyebabkan ini berlaku adalah kerana mensyaki pengkaji adalah pengintip pihak kerajaan atau salah anggap pengkaji sebagai pegawai yang datang dari Jabatan Hasil Dalam Negeri untuk menyiasat harta-benta mereka. Oleh kerana sebahagian mereka adalah buta huruf dan ramai di antara mereka tidak dapat baca Bahasa Malaysia, maka tidak berguna pengkaji menunjukkan surat pengakuan diri dan kad matrik untuk buktikan identiti pengkaji. Pengkaji hanya dapat menyakinkan mereka dengan menjamin pengkaji tidak akan catitkan nama dan nombor kad pengenalan mereka.

Responden tidak kerjasama juga kerana mereka tidak mengenali pengkaji. Mereka merasai tidak perlu beritahu keadaan kehidupan mereka kepada seseorang yang tidak dikenali. Ramai responden tinggal jauh dari rumah pengkaji di mana mereka tidak mengenali pengkaji. Semakin jauh rumah mereka dari rumah pengkaji, kemungkinan besar semakin tidak kerjasama dengan pengkaji. Apabila menghadapi masalah ini, pengkaji terpaksa beritahu mereka bahawa pengkaji adalah 'anak tempatan' dan sebutkan nama dan tempat tinggal ibu-bapa. Dengan ini dapat mengurangkan perasaan 'asing' responden terhadap pengkaji.

Lebih kurang pada sebulan sebelum pengkaji mulakan kajian lapangan, telah ada seorang penyiasat dari jabatan kerajaan untuk mengutip maklumat-maklumat mengenai harta-benda penduduk di kampung ini. Maka, apabila pengkaji ingin melakukan temubual dengan responden, mereka menolaknya dengan alasan sudah bosan mendengar soalan-soalan yang begitu banyak dan sensitif atau dengan alasan bahawa mereka telah 'disiasat' dan menyuruh pengkaji tidak perlu mengulangi 'siasatan' itu. Masalah ini diatasi dengan beritahu mereka bahawa pengkaji adalah penuntut di universiti dan bukan dari jabatan kerajaan. Tujuan pengkaji adalah berbeza dengan tujuan 'siasatan' kerajaan itu dan pengkaji tiada sebarang perhubungan dengan penyiasat itu.

Responden tidak kerjasama juga kerana sikap rendah diri. Mereka merasa diri mereka tidak berpelajaran tinggi dan tidak sanggup menjawab soalan mahasiswa. Mereka tidak berani membagi jawapan dan pandangan kerana takut salah

jawab. Untuk mengatasi keadaan ini, pengkaji terpaksa menyakinkan mereka bahawa soalan kajian adalah mudah. Pandangan yang diberikan semuanya adalah betul dan tiada jawapan yang salah kerana ia hanya merupakan pandangan seseorang sahaja.

#### 1.8.2 MASALAH MEMAHAMI BAHASA MALAYSIA

Disebabkan majoriti penduduk Cina di kampung ini berpendidikan rendah dan tidak berapa memahami Bahasa Malaysia, maka bahasa loghat tempat (Hokkien) perlu digunakan sepanjang kajian dijalankan dalam menemubualkan mereka. Kadang-kala, Manderin juga digunakan. Oleh kerana inilah, Soalan-soalan dalam soal-selidik yang ditulis dalam Bahasa Malaysia perlu diterjemahkan ke dalam dialek Hokkien atau Manderin semasa temubual dijalankan. Dalam penterjemahan ini, setengah-setengah ayat atau perkataan adalah sukar diterjemahkan kerana dalam dialek Hokkien memang tiada perkataan tersebut. Maka, banyak masa dan tenaga diperlukan untuk menjelaskan perkataan yang sukar difahami oleh mereka. Contohnya perkataan 'kredit', adalah sukar diterjemah dalam dialek Hokkien dengan tepat. Perkataan yang paling dekat dengan maksud 'kredit' adalah 'hutang'. Akan tetapi, perkataan 'hutang' dalam dialek ini akan beri tanggapan yang negatif.

#### 1.8.3 MASALAH GANGGUAN

Semasa temubual dijalankan di rumah responden, sering kali pengkaji menemui masalah gangguan sama ada gangguan

tersebut datang dari pihak anak atau ahli-ahli keluarga mereka. Apabila gangguan berlaku, temubual perlu diberhentikan. Biasanya, responden berhentikan temubual untuk menjeritkan anak-anaknya supaya jangan buat bising atau jangan panjat meja atau sebagainya. Lepas ini, pengkaji baru dapat meneruskan temubual. Sering kali, suatu temubual terpaksa berhenti beberapa kali akibat daripada gangguan tersebut. Gangguan tersebut menjejaskan jawapan mereka kerana mereka mungkin lupa idea-idea yang ingin disampaikan setelah gangguan berlaku. Setelah gangguan berlaku, mereka juga akan merasai tidak selesa dan ingin cepat habiskan temubual dengan pengkaji, maka ini menyebabkan mereka hanya beri jawapan yang ringkas dan tidak memikirkan soalan pengkaji dengan teliti sebelum menjawabnya.

Kadang-kala, responden sedang memasak semasa pengkaji menemuinya. Ini akan mengganggu proses perjalanan temubual kerana mereka sentiasa berjalan ke sana sini. Oleh itu, mereka sering lupa apa yang ditanya oleh pengkaji dan pengkaji terpaksa mengulangi soalan kepada mereka. Dengan ini, banyak masa dibuangkan. Tambahan pula, apabila mereka berjalan ke sana sini, mereka tidak memikirkan soalan pengkaji dengan baik sebelum menjawabnya. Ini menjejaskan kebenaran jawapan.

Semasa temubual dijalankan, setengah-setengah jiran responden yang 'curious' akan datang ke rumah responden untuk mendengar temubual ini. Ini menyebabkan responden tidak berani atau malu beri jawapan benar, terutamanya bagi soalan-soalan sensitif. Untuk mengatasi masalah ini,

pengkaji sering menunjukkan borang soalselidik kepada responden supaya mereka dapat menunjukkan katogori jawapan mereka. (Bagi soalan tertutup sahaja.)

NOTA :

(1) Diubah suai dari :

Sills, David L. ; International Encyclopedia of the Social Science, Vol. 7, Collier-Mcmillan Publishers, London, 1968. m/s. 354-362

(2) Sila rujuk lampiran I & II

(3) Wan Hashim; Kaedah Penyelidikan Sosial: Satu Rampaian Esei Masalah Kajian Luar; Dewan Bahasa dan Pustaka, 1980. m/s. 53-54

(4) Rujuk peta I, II & III

(5) Di bawah kajian 'Kredit peribadi' yang dilakukan untuk Jabatan Antropologi dan Sosiologi, Universiti Malaya, pengkaji perlu memilih 150 buah keluarga sebagai sampel untuk jadi responden. Bagi pengkaji, 150 buah keluarga tersebut dipilih secara jaringan 'snow ball' dan rawak. Dalam kaedah jaringan 'snow ball': mula-mulanya sekumpulan orang yang dikenali ditemuduga. Kemudian, dari mereka kenali lagi responden baru yang lain yang merupakan rakan kepada responden tadi. Lepas itu, dari responden-responden baru itu kenal lagi responden-responden yang lain dan proses ini diulangi. Dalam kajian, pengkaji mula bertemuduga dengan jiran dan sahabat-sahabat ibu-bapa pengkaji. Dari sana, lebih ramai lagi responden dikenali dan ditemuduga. Kaedah



ini digunakan kerana terdapat kesukaran dalam mendapat responden yang ingin kerjasama dengan pengkaji yang tidak dikenali oleh mereka.

Selain daripada kaedah ini, kaedah mendapatkan responden secara rawak juga digunakan. Dalam cara ini, pengkaji pergi satu rumah demi satu rumah untuk dapatkan responden. Akan tetapi, kaedah ini tidak disambut baik. Kebanyakan keluarga menolak untuk ditemuduga. Kaedah ini juga digunakan oleh pengkaji kerana kaedah jaringan 'snow ball' adalah lambat. Dengan menggabungkan kedua-dua cara ini, data boleh diperolehi dengan lebih cepat.

Selain daripada kedua-dua cara di atas, pengkaji juga menggunakan seorang tempatan sebagai 'pembantu' untuk menolong dalam kajian ini supaya proses temuduga dengan responden dapat dijalankan dengan lebih mudah dan lebih cepat. 'Pembantu' tersebut adalah ibu pengkaji. Oleh kerana beliau merupakan seorang bekas guru sekolah rendah di kampung ini, maka ramai penduduk yang mengenalinya. Oleh itu, mereka lebih sudi ditemuduga.