

بناء وحدة تدريبيية وفقا للتخطيط والتفكير الاستراتيجي وقياس فعاليتها على
اختيار التخصص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية بمدينة الدمام

سالم علي القحطاني

أكاديمية الدراسات الإسلامية

جامعة ملايا

كوالمبور

2019

بناء وحدة تدريبيية وفقا للتخطيط والتفكير الاستراتيجي وقياس فعاليتها على
اختيار التخصص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية بمدينة الدمام

سالم علي القحطاني

بمحث مقدم لنيل درجة الدكتوراه

أكاديمية الدراسات الإسلامية

جامعة ملايا

كوالالمبور

2019

UNIVERSITY OF MALAYA
ORIGINAL LITERARY WORK DECLARATION

Name of Candidate: **ALQAHTANI SALAM ALI S** Passport No: **156341365**

Matric No: **IHA 150025**

Title of Project Paper/Research Report/Dissertation/Thesis (this Work):

بناء وحدة تدريسية وفقا للتخطيط والتفكير الاستراتيجي وقياس فعاليتها على اختيار التخصص الجامعي
لطلاب المرحلة الثانوية بمدينة الدمام

Field of Study: **Islamic Education (Education).**

I do solemnly and sincerely declare that:

- (1) I am the sole author/writer of this Work;
- (2) This Work is original;
- (3) Any use of any work in which copyright exists was done by way of fair dealing and for permitted purposes and any excerpt or extract from, or reference to or reproduction of any copyright work has been disclosed expressly and sufficiently and the title of the Work and its authorship have been acknowledged in this Work;
- (4) I do not have any actual knowledge, nor do I ought reasonably to know that the making of this work constitutes an infringement of any copyright work;
- (5) I hereby assign all and every right in the copyright to this Work to the University of Malaya ("UM"), who henceforth shall be owner of the copyright in this Work and that any reproduction or use in any form or by any means whatsoever is prohibited without the written consent of UM having been first had and obtained;
- (6) I am fully aware that if in the course of making this Work, I have infringed any copyright whether intentionally or otherwise, I may be subject to legal action or any other action as may be determined by UM.

Candidate's Signature

Date:

Subscribed and solemnly declared before,

Witness's Signature

Date:

Name:

Designation:

بناء وحدة تدريبية وفقا للتخطيط والتفكير الاستراتيجي وقياس فعاليتها على اختيار التخصص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية بمدينة الدمام

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة إلى قياس فاعلية وحدة تدريبية وفق التخطيط والتفكير الاستراتيجي وأثرها على اختيار التخصص لطلاب المرحلة الثانوية القسم العلمي بالدمام، وكان هدفها الرئيس هو قياس أثر الوحدة التدريبية على اختيار التخصص الجامعي، واستخدم الباحث المنهج شبه التجريبي وذلك من خلال مجموعة: تجريبية ، حيث أنه كان أنسب منهج لمثل هذه الدراسات، وكانت عينة البحث عبارة عن 95 طالب واستخدم الباحث أداتين: البرنامج التدريبي والاختبار التحصيلي، وقد افترض الباحث اربعة فروض صفرية بالإضافة إلى السؤال الرئيس، وقد كان اهم النتائج التي توصل إليها الباحث؛ نتائج السؤال الرئيس: يوجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القياسات البعدية في بعد التدريب على الوحدة التدريبية وثبت فاعليتها ، وكذلك في نتائج الفرض الأول: يوجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القياسات البعدية في تحسن درجات الاختبار التحصيلي في قسم معرفة المفحوص لأدوات قياس تفضيل التفكير، وأيضا في نتائج الفرض الثاني: يوجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القياسات البعدية في قسم معرفة المفحوص لأدوات التفكير الإستراتيجي CoRT، وأيضا نتائج الفرض الثالث: يوجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القياسات البعدية في معرفة المفحوص لأدوات التخطيط الاستراتيجي ، وأيضا في نتائج الفرض الرابع : يوجد فروق ذات دلالة إحصائية لصالح لقياسات البعدية في المؤثرات التي تجعل المفحوص يختار ويقرر اختيار تخصصه . ومن اهم التوصيات التي يوصي بها البحث: أن تتبنى وزارة التعليم بوابة مشاهمة لبوابة موهبة تسمى بوابة (مسار) وتكون للاعتناء بمعاني التخطيط وأدواته، وبرامج التفكير الاستراتيجي ومهاراته،

وبعد من المقاييس التي تهتم بتوضيح معاني الشخصية والميول وتحليلها وربطها مع عدد من التخصصات الجامعية أو التخصصات في سوق العمل أو في العمل التطوعي أو في مجال ريادة الأعمال وتكون موافقة لتوجهات الرؤية الطموحة التي تسعى المملكة للوصول لها لتحقيق جزء وتوظيف هذه الطاقات فيما يحقق النجاحات الباهرة. أن يكون هناك تأهيل للمرشدين الطلابيين والمستشارين في مجال توجيه الشباب في مجالي التفكير والتخطيط الاستراتيجي. إضافة مادة خاصة بالتخطيط والإدارة في المناهج الدراسية وتكون كمبحث أو فصل في بعض المناهج للمرحلة الابتدائية ثم تتحول إلى كتاب مستقل مع المدى والتتابع للسنوات الدراسية، التركيز على مفاهيم التخطيط وعباراته من خلال اللوحات الحائطية في المدارس والأماكن التي يرتادها طلاب المدارس، بناء عدد من البرامج غير الصفية للطلاب التي تعني بمفاهيم التخطيط وتكون على شكل لقاءات متكررة ومتدرجة ودورات تدريبية للطلاب خلال المراحل الدراسية وخصوصاً الثانوية.

DEVELOPING A TRAINING COURSE ACCORDING TO THE STRATEGIC PLANNING AND THINKING AND MEASURING ITS EFFECTIVENESS ON THE SELECTION OF UNIVERSITY SPECIALIZATION BY SECONDARY SCHOOL STUDENTS IN DAMMAM

ABSTRACT

The objective of this study was to measure the effectiveness of a training unit according to planning and strategic thinking and its impact on the choice of specialization for secondary students in the scientific section in Dammam. The main objective of the study was to measure the effect of the training unit on the selection of the university specialization. The researcher used the semi-experimental approach for the equal groups through two experimental and control groups as it was the most appropriate approach to such studies. The research sample consisted of 95 students. The researcher used two tools: The training program, and achievement test. The researcher assumed four zero hypotheses in addition to the main question, where the most important results reached by the researcher as follow: There are statistically significant differences for the experimental group after training on the training module. In addition to that, results of the first hypothesis: There were statistically significant differences in favor of the experimental group in improving the scores of the achievement test in screening knowledge section for thinking preference measurement tools. Results of the second hypothesis: There are statistically significant differences in favor of the post-test result in the experimental group in screening knowledge section for Strategic thinking tool CORT. Also, Results of the third hypothesis show that there were statistically significant differences in favor of the post-test result in the experimental group in screening knowledge in strategic planning tools. In addition to that, the fourth result shows that there are statistically significant differences in favor of the post-test result in the experimental group in the circumstances that let the examined choose his major. This study recommends that the Ministry of Education adopts a gate similar to the talent gate called "Masar Gate" to be concerned

with the meanings of planning and its tools and the programs of strategic thinking and its skills and a number of standards which clarify the meaning and tendency of personality by analyzing and linking with a number of university specializations or disciplines in the labor market or in voluntary work or in the field of entrepreneurship, this will be in accordance with the ambitious directions of the vision that the Kingdom seeks to achieve and employ these energies in the achievement of remarkable successes. There should be rehabilitation of students' guides and counselors in the field of guidance of young people in the areas of thinking and strategic planning. Add a special course for planning and management in the curriculum and be a study or a chapter in some of the curriculum for the primary stage and then become an independent book with the extent and sequence of the school years. Focus on the concepts of planning and expressions through the wall paintings in schools and places frequented visited by school students. Build a number of non-grade programs for students, this program will take care of the planning concepts and be in the form of frequent meetings and graduated courses and training for students during the stages of study, especially secondary.

**MEMBINA DALAM MENGUKUR TAHAP KEBERKESANAN UNIT LATIHAN
MENGIKUT PERANCANGAN DAN PEMIKIRAN STRATEGIK SERTA
MENGUKUR TAHAP KEBERKESANANNYA TERHADAP PILIHAN BIDANG
PENGKHUSUSAN DI UNIVERSITI TERHADAP PARA PELAJAR SEKOLAH
MENENGAH DI DAMMAM**

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan mengukur tahap keberkesanan unit latihan mengikut perancangan dan pemikiran strategik dan kesannya terhadap para pelajar sekolah menengah aliran sains di Dammam terutamanya terhadap pilihan bidang pengkhususan di universiti. Penulis menggunakan pendekatan semi-eksperimen melalui kaedah yang paling sesuai untuk kajian-kajian seperti ini. Subjek kajian terdiri daripada 95 pelajar dan pengkaji menggunakan pendekatan iaitu dengan dua kaedah unit latihan dan ujian pencapaian bagi mengukur unit latihan tersebut. Penulis telah meletakkan empat hipotesis kosong sebagai tambahan kepada soalan utama. Hasil kajian terhadap soalan utama mendapati bahawa terdapat perbezaan yang signifikan untuk membolehkan pasca ujian secara fizikal bagi kumpulan eksperimen selepas mengikuti unit latihan. Dapatan penting telah ditemukan dalam kajian ini; Sementara dapatan soalan utama: mendapati terdapat perbezaan yang signifikan bagi kumpulan eksperimen dalam meningkatkan skor ujian pencapaian dalam modul pasca latihan dan ternyata berkesan. Begitu juga dapatan hipotesis yang pertama pula mendapati perbezaan yang signifikan juga bagi pasca ujian pencapaian dalam kumpulan eksperimen dalam bahagian sistem pengetahuan dengan cara keutamaan berfikir. Manakala dapatan hipotesis yang kedua juga mendapati perbezaan yang signifikan juga bagi pasca ujian dalam analisis bahagian sistem iaitu pengetahuan mengenai subjek dengan alat-alat berfikir CoRT, dapatan hipotesis yang ketiga juga mendapati perbezaan yang signifikan juga bagi pasca ujian dalam pengetahuan mengenai subjek sebagai alat perancang berstrategi, Hipotesis terakhir iaitu yang keempat sekali lagi terdapatnya perbezaan yang signifikan bagi pasca ujian dalam bentuk fizikal dengan kesan-kesan yang membuatkan pemeriksa memilih dan memutuskan untuk pilihan

kepakarannya. Pengkaji mencadangkan apa yang paling penting oleh penyelidikan mencadangkan agar berstrategi bagi kumpulan eksperiment yang signifikan diantara pelaksanaan ujian sebelum dan selepas kepada kementerian pendidikan mewujudkan program yang mengutamakan bakat yang sama seperti program “masar” untuk mengambil berat tentang perancangan, program-program pemikiran strategik serta kemahiran-kemahirannya berdasarkan kepada piawai yang menonjolkan keperibadian dan kecenderungan seterusnya menganalisis dan menghubungkannya dengan pengkhususan di universiti, di pasaran kerja, badan sukarelawan atau dalam bidang keusahawanan. Ianya akan bertepatan dengan halatuju visi yang diinginkan oleh kerajaan dalam melahirkan tenaga-tenaga yang boleh mencapai kejayaan yang luar biasa. Penulis juga mencadangkan perlunya menyediakan sebilangan kaunselor dan penasihat untuk membimbing pelajar-pelajar dalam pemikiran dan perancangan strategik. Selain itu, kementerian juga perlu memperkenalkan subjek khusus tentang perancangan dan pengurus ke dalam kurikulum sekolah sebagai satu bab tambahan di dalam kurikulum sekolah rendah kemudian menjadi subjek khas dengan buku tersendiri di samping menerapkan kefahaman tentang bidang perancangan melalui lukisan mural di dinding sekolah dan tempat yang biasa dikunjungi pelajar. Program-program luar bilik darjah berkaitan perancangan juga perlu diadakan melalui perjumpaan berkala dan berperingkat serta kursus-kursus latihan terutamanya bagi pelajar sekolah menengah.

إِهْدَاءً

لكل طموح يريد أن يصنع الفرق

University of Malaya

شكر وتقدير

"من لا يشكر الناس لا يشكر الله"

أتقدم بخالص شكري وتقديري:

لوالدي الكريمين اللذان بذلا كل ما يملكان لينال أبنائهم أفضل المراتب وأجمل حياة فلكم الشكر ولكما الدعاء.

لأخي وشقيقي سعيد وأخواتي الأميرات أسعدهن الله فأنتم جميعا مصدر سعادة وعطاء.

لزوجتي رفيقة دربي، وأبنائي الكرام الدافعين للإلهام ومعززي الإبداع.

لأستاذي ومشرفي الكريم الدكتور أشرف جمال إشراقي والذي خصني بوقت وجهد وتوجيه مع رقي في التعامل وتبسط وانبساط بخلق لا يجيده إلا الكبار فشكر الله لك كنت ولا زلت مصدر ودافع للإنجاز.

وللأستاذ الدكتور الداتو ذو الكفل صاحب الأيدي البيضاء والقلب الكبير من رآنا أبنائه فكان خير الآباء.

والشكر موصول للملحقة الثقافية بماليزيا ولحكومتنا الرشيدة التي لم تألو جهدا في تسهيل أمورنا في بلد الدراسة ولا فيما بعدها بما يجعلنا مدينون لهم طول الزمان برد الجميل ولن نوفيهم قدرهم.

فهرس المحتويات

i	إقرار
ii	ملخص الدراسة
iv	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية
vi	ملخص الدراسة باللغة الماليزية
viii	إهداء
ix	شكر وتقدير
x	فهرس المحتويات
xiii	فهرس الجداول
xv	فهرس الأشكال
xvii	فهرس الملاحق
1	الفصل الاول: الإطار العام للدراسة
5	مشكلة الدراسة وتساؤلاتها
8	أهداف الدراسة
8	أهمية الدراسة
10	مصطلحات الدراسة
11	الفصل الثاني: الجانب النظري والدراسات السابقة

11	المبحث الأول: نبذة عن التخطيط الاستراتيجي
33	المبحث الثاني: التفكير الاستراتيجي
59	المبحث الثالث: مقياس هيرمان
72	المبحث الرابع: التفكير والتخطيط الاستراتيجي في الفكر والتربية الإسلامية
87	المبحث الخامس: استشراف المستقبل وعلاقته بالتخطيط وارتباطه بالتفكير الاستراتيجي
119	المبحث السادس: التخطيط والتفكير الاستراتيجي وأثره على التعليم - ماليزيا أنموذجا
135	المبحث السابع: نبذة عن الدراسات السابقة وتفرد البحث وتميُّزه عنها
155	الفصل الثالث: منهجية الدراسة وإجراءاتها
155	أولاً: منهج الدراسة
156	ثانياً: مجتمع الدراسة
156	ثالثاً: عينة الدراسة
157	رابعاً: متغيرات الدراسة
158	خامساً: أدوات الدراسة
288	سادساً: جمع البيانات
289	سابعاً: أساليب المعالجة الإحصائية المستخدمة في الدراسة
290	الفصل الرابع: نتائج الدراسة

291	أولاً: عرض نتائج الدراسة "السؤال الرئيس"
295	ثانياً: النتائج المتعلقة بالتحقق من صحة الفرض الأول
299	ثالثاً: النتائج المتعلقة بالتحقق من صحة الفرض الثاني
303	رابعاً: النتائج المتعلقة بالتحقق من صحة الفرض الثالث
307	خامساً: النتائج المتعلقة بالتحقق من صحة الفرض الرابع
312	الفصل الخامس: مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات
311	المبحث الأول: مناقشة نتائج الدراسة
331	المبحث الثاني: التوصيات والدراسات المستقبلية المقترحة
334	قائمة المصادر والمراجع
349	الملاحق

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول
22	جدول رقم (1) التفريق بين الرؤية والرسالة
26	جدول رقم (2) تقييم جوانب القوة والضعف
29	جدول رقم (3): جدول توضيح تفسير الأهمية والالتزام في القيم
70	جدول رقم (4) تفسير مسميات اللقطات بناء على التصرفات النابعة منها
157	جدول رقم (5) قيمة ت المحسوبة T- Test بين متوسطي درجات الطلاب في التطبيق القبلي تبعاً للصف والمعدل الدراسي
282	جدول رقم (6) مواصفات الاختبار والأوزان النسبية لمهارات فهم الوحدة التدريسية
284	جدول رقم (7) ثبات الاختبار التحصيلي للوحدة التدريسية في اختيار التخصّص الجامعي بطريق إعادة الاختبار Test-Retest
285	جدول رقم (8) معاملات السهولة لكل سؤال من أسئلة الاختبار
287	جدول رقم (9) معاملات التمييز لكل سؤال من أسئلة الاختبار
292	جدول رقم (10) نتائج اختبار (ت) (T test) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الطلاب في القياسات القبلية والبعديّة للاختبار التحصيلي في الوحدة التدريسية
293	جدول رقم (11) نتائج فاعلية الوحدة التدريسية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام لعينة الدراسة في الاختبار التحصيلي باستخدام معادلة الكسب المعدل لبليك
294	جدول رقم (12) نتائج نسب التحسّن بين متوسطي درجات الطلاب في القياسات القبلية والبعديّة للاختبار التحصيلي في الوحدة التدريسية
295	جدول رقم (13) نتائج اختبار (ت) (T test) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبلية والبعديّة للوحدة التدريسية في معرفة أدوات تفضيل التفكير
296	جدول رقم (14) نتائج فاعلية الوحدة التدريسية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام لعينة الدراسة بين القياسات القبلية والبعديّة للوحدة التدريسية في معرفة أدوات تفضيل التفكير باستخدام معادلة الكسب المعدل لبليك
297	جدول رقم (15) نتائج نسب التحسّن بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبلية والبعديّة للوحدة التدريسية في تنمية مهارة اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص لأدوات قياس تفضيل التفكير

- 299 جدول رقم (16) نتائج اختبار (ت) (T test) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات لعينة الدراسة في القياسات القبلية والبعديّة للوحدة التدريبيّة في قسم معرفة المفحوص لأدوات التفكير الإستراتيجي CoRT
- 300 جدول رقم (17) نتائج فاعلية الوحدة التدريبيّة وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام لعينة الدراسة بين القياسات القبلية والبعديّة في الوحدة التدريبيّة في قسم معرفة المفحوص لأدوات التفكير الإستراتيجي CoRT باستخدام معادلة الكسب المعدل لبلبيك
- 301 جدول رقم (18) نتائج نسب التّحسّن بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبلية والبعديّة للوحدة التدريبيّة في قسم معرفة المفحوص لأدوات التفكير الإستراتيجي CoRT
- 303 جدول رقم (19) نتائج اختبار (ت) (T test) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبلية والبعديّة للوحدة التدريبيّة في قسم معرفة المفحوص لأدوات التخطيط الاستراتيجي
- 304 جدول رقم (20) نتائج فاعلية الوحدة التدريبيّة وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام لعينة الدراسة بين القياسات القبلية والبعديّة في الاختبار التحصيلي باستخدام معادلة الكسب المعدل لبلبيك
- 305 جدول رقم (21) نتائج نسب التّحسّن بين متوسطي درجات طلاب عينة الدراسة في القياسات القبلية والبعديّة للوحدة التدريبيّة في قسم معرفة المفحوص لأدوات التخطيط الاستراتيجي
- 307 جدول رقم (22) نتائج اختبار (ت) (T test) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبلية والبعديّة للوحدة التدريبيّة في المؤثرات التي تجعل المفحوص يختار ويقرر اختيار تخصصه
- 308 جدول رقم (23) نتائج فاعلية الوحدة التدريبيّة وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام لعينة الدراسة بين القياسات القبلية والبعديّة للوحدة التدريبيّة في المؤثرات التي تجعل المفحوص يختار ويقرر اختيار تخصصه باستخدام معادلة الكسب المعدل لبلبيك
- 309 جدول رقم (24) نتائج نسب التّحسّن بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبلية والبعديّة للوحدة التدريبيّة في المؤثرات التي تجعل المفحوص يختار ويقرر اختيار تخصصه

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل
23	الشكل رقم (1) مربع سوات
24	شكل رقم (2) أنواع البيئات الخيطة بكل منظمة وشخص
25	شكل رقم (3) تقسيم مربع سوات
26	شكل رقم (4) أنموذج تحليل مصفوفة سوات
60	شكل رقم (5) صورة الدماغ
61	شكل رقم (6) صورة لتقسيم ماكلين
63	شكل رقم (7) يوضح الأقسام الأربعة لمقياس هيرمان
68	شكل رقم (8) تقسيم درجات هيرمان ومستوياته
68	شكل رقم (9) يمثل شكل اللقطة
69	شكل (10) يوضح نتيجة دراسة آدمز
70	شكل رقم (11) تفسير اللقطات بما يوضح المسيطر فيها
156	شكل رقم (12) التصميم التجريبي للدراسة
177	شكل رقم (13) صورة نموذج ماكلين
178	شكل رقم (14) الأقسام الأربعة لمقياس هيرمان
181	شكل رقم (15) تقسيم درجات هيرمان ومستوياته
182	شكل رقم (16) يمثل شكل اللقطة
249	شكل رقم (17) تقسيم مربع سوات
250	شكل رقم (18) مربع سوات
294	شكل رقم (19) نتائج نسب التحسّن بين متوسطي درجات الطلاب في القياسات القبلية والبعديّة للاختبار التحصيلي في الوحدة التدريبيّة
298	شكل رقم (20) نتائج نسب التحسّن بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبلية والبعديّة للوحدة التدريبيّة في تنمية مهارة اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانويّة - القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص لأدوات قياس تفضيل التفكير
302	شكل رقم (21) نتائج نسب التحسّن بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبلية والبعديّة للوحدة التدريبيّة في قسم معرفة المفحوص لأدوات التفكير الإستراتيجي

CoRT

306 شكل رقم (22) نتائج نسب التحسّن بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبليّة والبعديّة للاختبار التحصيلي في الوحدة التدريبيّة

310 شكل رقم (23) نتائج نسب التحسّن بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبليّة والبعديّة للوحدة التدريبيّة في المؤثرات التي تجعل المفحوص يختار ويقرر اختيار تخصصه

University of Malaya

فهرس الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق
350	1. الاختبار قبل التحكيم
354	2. أسماء المحكمين للاختبار
355	3. الاختبار التحصيلي للحقبة التدريبية - بعد التحكيم
258	4. تعليمات الاختبار
359	5. أسماء المحكمين للحقبة التدريبية
360	6. نموذج الضياء لتحكيم الحقائق التدريبية
365	7. مقياس هيرمان
372	8. خطابات لتسهيل مهمة الباحث

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

يُعدُّ قرار اختيار التَّخَصُّص من القرارات المهمَّة التي يتخذها الإنسان في حياته؛ لأن التَّخَصُّص المناسب من أعظم الوسائل لتحقيق أهداف ورؤية ورسالة الإنسان في حياته، وإن مثل هذه القرارات تزداد أهمية عند الواعين لأهمية حياتهم ومستقبلهم، وللمدرسين لمتطلبات الحياة التي تُولكب تطورات العصر في النواحي الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية؛ مما يجعل اختيار التَّخَصُّص قضيةً فرديةً واجتماعيةً على حدٍّ سواء، فهي قضية على مستوى فرديٍّ تخصُّ الطالب؛ لأن اختياره لتخصُّصٍ ما يحدِّد أموراً لسلسية في حياته؛ منها: سهولة أو صعوبة الحصول على عمل معين، والاستمرارية فيه، أو النجاح أو الفشل والرضا أو عدم الرضا عن هذا العمل، والمردود المادي المنلسب، والمكانة الاجتماعية التي يسعى لها الفرد (Williams, 2007, p.65).

لأما كونه قضية اجتماعية فلأنه يُؤثِّر في توزيع القُوى للعاملية في المجتمع، ويحدِّد حلالته من العاملين في مختلف المجالات، ولذلك يجب أن يُؤخذ بعين الاعتبار وجود مجموعة من العناصر الأساسية عند التخطيط لاختيار التَّخَصُّص الدراسي منها: الميول، والاستعدادات، والقُدَّرات، والأهداف، والقيم، والتَّخَصُّص وسوق العمل (Song&Jennifer, 2007, pp.1401-1421)، وقد وُجد أن اختيار الطالب لتخصُّصه -على الأغلب- يتم على أساس عاطفيٍّ انفعاليٍّ من دون وعي ودراسة.

كما تشير دراسة الخطيب إلى تدخُّل الأسرة المباشر وتأثيراته السلبية على اختيار التَّخَصُّص عبر محددات لا تتصل بمستقبل الطلاب ولا ميولهم بل هي محددات اجتماعية كتعليم الوالدين وتخصُّصهم، ووجود الكليات والجامعات بالمدينة التي تسكنها الأسرة، وتخصُّص الإخوة الكبار بالأسرة، وغيرها مما يضيف بُعداً آخر للمشكلة؛ وأظهرت نتيجة

التحليل الاستقرائي ندرة الاهتمام بأساليب التفكير والتخطيط الاستراتيجي، وتأثيرها في الاختيار الصحيح للتخصصات الجامعية.

ولا شك أن اختيار التخصص الدراسي ليس الغاية والهدف، بل هو مجرد وسيلة للوصول للهدف الأسمى وتحقيقاً لرؤية الشخص ورسالته في حياته. إذ إن عملية التخطيط والتفكير باستراتيجية عميقة لها أثر كبير في شخصية الفرد وفي حياته الحاضرة والمستقبلية، فهي عملية مصيرية حاسمة تحدد مستقبله وترسم له معالم النجاح أو الفشل في الحياة، واختيار التخصص من أهم القرارات التي يتخذها الفرد بين قرارات كثيرة يتخذها في كل يوم وكل ساعة إلا أن اختيار التخصص الدراسي قرار ذو طابع خاص؛ حيث إن الفرد لا يستطيع أن يتخذه جزافاً؛ فهذا القرار لا بد أن يُخطط له، ويفكر فيه بشكل عميق، مراعيًا ميوله وقدراته وقيمه وسماته الشخصية ومفهومه عن ذاته وتفضيلاته الدراسية. فالشخص الناجح يهتم بجمع معلومات وافيه وشاملة تتعلق بالتخصص ويُفكر في مستقبله الدراسي بشكل مستقل، وليس متأثرًا بالآخرين؛ فإذا ما أحسن اختيار التخصص استطاع أن يتكيف مع بيئته الدراسية ومع نفسه، الأمر الذي يساعده على الشعور بالسعادة والرضا، والقدرة على تحقيق الذات. واختيار الطالب للتخصص المناسب يؤدي إلى عدم اضطراره إلى تغيير تخصصه بعد أن يكون قضى فيه شهوراً أو سنوات، فضلاً عن حالات الفشل التي قد تنتج من سوء الاختيار، وفي كثير من الأحيان نجد أن الطلبة لا يختارون التخصصات الدراسية وفقاً لأسس علمية وموضوعية أو بناءً على معرفة سابقة بطبيعة هذه التخصصات وموضوعات الدراسة التي يتضمنها، ومعرفة سهولتها أو صعوبتها، كما أن هناك فروقاً فردية بين الناس تجعل ما يناسب فرداً ما قد لا يتناسب مع غيره (Zhang, 2007, pp.447-458).

وأشار الخطيب (2012) في الدراسة السابقة إلى أن هناك ثلاثة محددات وموجهات رئيسة مسؤولة عن اختيار الطالب للتخصص الأكاديمي؛ المحدد الأول هو المدرسة: من خلال التوجيه المهني، والثاني هو الأسرة: التي يقع على عاتقها دور كبير ومهم في التوجيه، مضيفاً أن المحدد الثالث هو الطالب

نفسه الذي عليه أن يدرك أهمية تلك الخطوة ودراسة كافة العوامل والبدائل المتاحة أمامه ويوصي خبراء التربية والتعليم والإرشاد الأكاديمي، بأهمية توجّي الدقة، وعدم الضغط على الأبناء في اختيار التخصّصات الأكاديمية، التي ترسم صورة مستقبلهم العلمي والعملية، وإجراء موازنة دقيقة بين الطموحات والرغبات وبين القُدْرَات والإمكانات، والعمل على اكتشاف الميول والقُدْرَات قبل أن يتخصّص الطالب في المرحلة الثانوية في أحد الفرعين العلمي أو الأدبي (الخطيب، 2012، ص ص 1-44).

ويلاحظ أنّ هذه الدراسات جعلت التخصّص هو كل شيء، ولم تتجه إلى سؤال واحد فقط هل اختيارك لتخصّصك وفق رؤية أو رسالة أو أهداف مكتوبة ضمن خطة لحياتك أم لا. ولذا تتضح أهمية تصحيح مفهوم الوسيلة والهدف في حياة أبنائنا الطلاب. فإنّ الميزة في الحياة تتحقق بالأهداف الاستراتيجية لا بمجرد الوسائل، ولذا يُعبّر مفهوم الاستراتيجية عن التوجّه والمنظور البعيد المدى الذي يُحقّق ميزة للمنظمة، ومن خلال تحقيقها لتوقعات أصحاب المصالح وإشباع رغباته (Johnson&Scholes,2002)؛ فالمنظّمات التي تُدار استراتيجياً تتمتع بأداءٍ يفوق أداء المنظمات التي لا تُدار بهذا الأسلوب، وهذا يعني أن التخطيط الاستراتيجي بوصفه أسلوباً عملياً لإدارة المنظّمات، يُعدُّ مسؤولاً عن تحسين الأداء، وضمان التعامل الفعّال مع المكونات الأساسية لبنية العمل في العصر الراهن، وإن كان هذا في حق المنظمات فوجود صور مشابهة له في مجال التخطيط الشخصي لا يقل أهمية عنه في المنظمات، وإن كان التخطيط المؤسسي يساعد الشخص على اكتساب هذه الثقافة والمهارة.

كما يُعدُّ التفكير الاستراتيجي شكلاً راقياً من النشاط الإنساني، وقد أصبح منذ الخمسينات من القرن الماضي مشكلةً مهمةً من مشكلات البحث العلمي في العديد من الدول وخصوصاً النامية، كما نمت الضرورة إلى الطاقة الفكرية الخلاقة لتجاوز تقنيات الآلة والزّمان والمكان في السرعة على الإنجاز، فضلاً عن الإتقان والجودة، والتي تعتمد على أسس المعرفة

والتنمية والخبرة ومبادئها، وتكوين التصورات والرؤى ذات العلاقة بالمستقبل وسبل مواجهة الحاضر (العبيدي، 2010).

ويرى الباحث أن اتباع التخطيط والتفكير الاستراتيجي السليم، وحسب الأسس العلمية الواضحة، ووجود رؤية واضحة المعالم وبعيدة المدى تؤدّي بالتالي إلى تطبيق استراتيجية ناجحة وفعّالة لتصحيح هذا المفهوم ونشره بشكله الصحيح. كما تبرز أهمية وجود التخطيط بالنظر إلى نواتجه؛ حيث يُمثّل غيابها ضياع الجهود والوقت واستشراء الفوضى.

واختيار طريقة للتدريب لتمكين المهارات تكمن في أهمية وفولتد للتدريب، والتي تتضح في ثلاثة جوانب رئيسية، هي (سهيلة وحسين، 1999، ص24):

أ. زيادة الإنتاجية والأداء التنظيمي من خلال الوضوح في الأهداف، وطرق وانسياب العمل، وتعريف للعاملين بما هو مطلوب منهم، وتطوير المهارات لديهم لتحقيق الأهداف التنظيمية المطلوبة، ويساهم في ربط أهداف الأفراد العاملين بأهداف المنظمة.

ب. يساهم في خلق اتجاهات إيجابية داخلية وخارجية نحو الحياة، ويساهم في انفتاح الشخص على المجتمع الخارجي؛ وذلك بهدف تطوير إمكانياته وتحديد المعلومات التي يحتاجها لصياغة أهدافه.

ج. كما أن التدريب كمدخل للتربية المستمرة، يعمل على (عبيدات، 2003، ص12):

- تعديل وتغيير القيم والاتجاهات التي يجب تعديلها بما يتفق مع منظومة القيم التي يتم التوصل إليها.
- تعزيز القيم والاتجاهات الموجودة لدى العاملين، والتي تكون مشابهة لمنظومة القيم السائدة في المنظمة.

ونلاحظ مما سبق أن التدريب قد يكون أداة رئيسة وفعّالة في تغيير السلوك وبناء المهارة، وغرس القيم الإيجابية تجاه الذات لتفعيلها واستثمارها لإكسابها المهارات اللازمة التي تُمكن من مواجهة التغيرات المختلفة، وتعرف بنقاط القوة والضعف من أجل الوصول إلى سلوك وأداء متوقَّع يساهم في تحسين الأداء العام بأفضل كفاءة وفاعلية.

وعلى الرغم من أهمية وجود هدف واضح، وهو ضرورة أن يتعلم الأبناء كيف يخططون لمستقبلهم العلمي بالجامعة، إلا أن الباحث لم يجد -في حدود علمه- دراسات تناولت بناء الوحدة التعليمية أو التدريبية التي يتم من خلالها تنفيذ ذلك، ولذا فإن هذا البحث يسعى إلى اقتراح وبناء وحدة تعليمية تدريبية تُقدِّم للطلاب في وقت مناسب قبل اتخاذ قرار التَّخصُّص الجامعي المناسب تساعدهم على هذا الاختيار بما يتوافق مع قدراتهم وميولهم.

وسوف يتم استخدام أداة مساندة في ذلك، وهي مقياس هيرمان (HBDI)؛ حيث إن هذا المقياس وللذي يتمتع بدرجة عالية من الصدق والثبات، وللذي يمكن من التعرف على طريقة تفكير الإنسان، وبالتالي الحكم على سلوكه، ويُعدُّ الأكثر تطوراً من حيث دقته، وتصنيفه لأنواع التفكير، وتصنيف اتجاهات الأشخاص، لذا فإنَّ عددًا كبيراً من الشركات تُطبِّق هذا المقياس على العاملين في مؤسساتها لوضع الموظف المناسب في المكان المناسب.

مشكلة الدراسة وتساؤلاتها:

من خلال مراجعة الباحث للدراسات السابقة وجد إشارة في دراسة (الصفار، 2014) إلى أن نسبة (15%) من الطلاب يغيرون تخصصاتهم بعد السنة الأولى من مباشرتهم، وما هذا إلا إضاعة للوقت والجهد خلافاً لما إذا كان الاختيار مدروساً، فإن المستقبل العلمي والوظيفي يكون أفضل وأنجع وأيضاً في دراسة أخرى كما وجد (الخطيب، 2012) في دراسة على

عينة من طلبة الثانوية العامة في "العين" بدولة الإمارات العربية المتحدة أن غالبية الطلاب يخضعون لرغبة الآخرين في اختيار التخصصات الجامعية، وأن (40.7%) من الإناث يخضعون لرغبة الوالدين في اختيار التخصص مقابل (26.5%) من الذكور يخضعون لرغبة أولياء الأمور، فيما يخضع (6.6%) من الإناث و(8.6%) من الذكور لنصيحة الأقرباء والمدرسين. ويُلاحظ من النتائج أن نسبة الذين التحقوا بالتخصص الدراسي بناءً على ميولهم لا تتجاوز (12.5%) عند الإناث، و(11.3%) عند الذكور، وورد في أحد المجالات المتخصصة والمحكمة أن الكثير من الراشدين غير راضين عن مهنتهم التي يمارسونها، وهذا قد يرجع إلى إنهم لم يخططوا جيداً لاختيار التخصص الدراسي الذي يؤهلهم للمهنة التي يرغبون بها (Zhang, 2007, pp. 447-458).

ومما يذكره (السلمان، 2010) في تساؤل تم طرحه على طلاب جامعة الملك سعود بالرياض وهو كيف اخترت تخصصك؟، وكانت الأجوبة كالتالي: أن ما نسبته 59.8% من الطلاب قاموا باختيار تخصصاتهم بأنفسهم، ثم يليه غير ذلك 20%، ويليه استشارة الآخرين بنسبة 3%، وبأقل نسبة وهو رغبة أحد الوالدين ليصل إلى ما نسبته 2%. وفي إجابة التساؤل "عندما لم يُتَّح لك التخصص الذي تريد قمت بالتالي؟" أن ما نسبته 30% استسلموا للأمر الواقع، وقاموا باختيار تخصصات أخرى، ثم الذي يليه قاموا بالبحث عن واسطة ليصل نسبتهم 23.2%، ليتساوى كلٌّ من الذين تأخروا في التسجيل وغير ذلك ليصل نسبتهم 14.5%.

مما يدلُّ على أن هذا العامل المهم في عملية اختيار التخصص تبين أهمية التدخل ببناء وحدة تدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي، وقياس فاعليتها على اختيار التخصص الجامعي، وتطبيق هذه الوحدة التدريبية على عينة من طلبة المرحلة الثانوية، وقد اختير لذلك

عينة من طلبة الثانوية في منطقة الدمام بالمملكة العربية السعودية. وفي حدود علم الباحث فهناك نُدرّة في الدراسات السابقة التي تناولت هذا الموضوع.

ويمكن صياغة مشكلة الدراسة الحالية في السؤال الرئيس التالي:

ما مدى فاعلية الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي

لطلاب المرحلة الثانوية – بمدينة الدمام؟

أما فروض الدراسة فتتصُّ على:

الفرض الأول: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \geq 0.05)$ بين متوسطي درجات

التطبيق القبلي والبُعدي نحو الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار

التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية-القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص

لأدوات قياس تفضيل التفكير.

الفرض الثاني: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \geq 0.05)$ بين متوسطي درجات

التطبيق القبلي والبُعدي نحو الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار

التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية-القسم العلمي بمدينة الدمام. في قسم معرفة المفحوص

لأدوات التفكير الاستراتيجي CoRT.

الفرض الثالث: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \geq 0.05)$ بين متوسطي درجات

التطبيق القبلي والبُعدي نحو الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار

التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية-القسم العلمي بمدينة الدمام لمعرفة الطالب بأدوات

التخطيط الاستراتيجي.

الفرض الرابع: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \geq 0.05$) بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبُعدي نحو الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية-القسم العلمي بمدينة الدمام المؤثرات التي تدفع الطالب لاختيار التخصص الجامعي بشكل جيد.

أهداف الدراسة:

تحدد أهداف الدراسة الحالية فيما يلي:

- بناء وحدة تدريبية تفعل من خلال برنامج تدريبي وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية بمدينة الدمام.
- اختبار فاعلية الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب الثانوية في مدينة الدمام.
- تقديم المقترحات والتوصيات للطلاب لاختيار التَّخَصُّص الجامعي؛ بناءً على البرنامج الذي تمَّ تطبيقه للوحدة المقترحة.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة الحالية في جانبين نظري وتطبيقي:

أولاً: الأهمية النظرية: ترجع أهمية الدراسة إلى ما يلي:

- إنَّ اختيار الطلاب للتَّخَصُّص الذي يتفق مع ما حطَّطوا له، وبنوا لهم فيه رؤية ورسالة، ويتفق مع ميولهم وتطلعاتهم وقدراتهم الحقيقية يتوقع أن يساهم في زيادة التفوق والإبداع في التَّخَصُّصات التي اختاروها والحياة التي رسموها.

- التحاق الطلاب بأقسام تتفق مع ما خَطَّطُوا له وبنوا لهم فيه رؤية ورسالة يجعلهم يبذلون جهداً أكبر في التحصيل الدراسي؛ مما يجعلهم أكثر توافقاً في الدراسة، ويحققون معدلات أعلى في التحصيل.

- التحاق الطلاب بنوع الدراسة التي تتفق مع ما خططوا له، وبنوا لهم فيه رؤية ورسالة مع ما يوافق لتجاهاتهم ودوافعهم الحقيقية لمزاولة المهنة يجعل لتجاهاتهم نحو المهنة أكثر إيجابية مما يجعلهم يسهمون إسهاماً حقيقياً في تنمية المجتمع.

- عند التحاق الأفراد بنوعية العمل الذي خططوا له سلفاً، ولذي يتفق مع ميولهم ولتجاهاتهم نجدهم يبذلون أقصى جهد، ويؤدون العمل بطرق إبداعية مهما كانت ضغوط العمل أو صعوباته.

- تزايد الاهتمام في العصر الحاضر بنشر ثقافة التخطيط على المستوى الشخصي.

- أهمية انتشار برامج التفكير الاستراتيجي على مستوى المجتمع عموماً والطلاب خصوصاً.

- ومن شأن مثل هذه الدراسة الحالية أنها قد تُضيف إطاراً جديداً يُثري المكتبة العربية في هذا المجال.

- تُعدُّ الدراسة الحالية المحاولة الأولى - في حدود علم الباحث - بالتدخل من خلال تصميم وحدة تدريسية مبنية على مفهوم التخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية بمدينة الدمام. الأمر الذي قد يؤدي لمزيدٍ من الاختيار الصحيح والمناسب للتَّخَصُّص الجامعي للطلاب.

ثانياً: الأهمية التطبيقية: يُتوقع من خلال نتائج الدراسة الحالية أن تسهم في بناء معرفة منهجية أكثر جدوى لاختيار التَّخَصُّص المناسب للطلاب، خصوصاً بعد التطبيق اختبار القُدُرات والميول.

مصطلحات الدراسة:

تناولت الدراسة الحالية المفاهيم التالية:

1-التخطيط والتفكير الاستراتيجي: يقصد بالتخطيط الاستراتيجي القدرة على تكوين التصورات

والرؤى ذات العلاقة بالمستقبل، وسبل مواجهة الحاضر، والتي غدت تُتَّصَفُ بالديناميكية

الشديدة، مما زاد من أهمية تحليلها، ومتابعتها باستمرار السيطرة عليها، أو التأثير فيها؛ وذلك

لضمان النجاح والتفوق والبقاء (العبيدي، 2010، ص23).

2-التَّخَصُّص الجامعي: ويُقصد بالتَّخَصُّص اقتصار عضو أو فرد على القيام بعمل معيَّن. ويُشار به

هنا إلى اختيار أحد مجالات الدراسة المتاحة، والتي توَّهَّله إلى مهنة مستقبلية

(Zhang,2007,pp.447-458).

3-الوحدة التدريبية: هي مجموعة من النشاطات المنظمة والمخطَّط لها والمستمرة والمهادفة إلى تزويد

المتدربين في المنظمة لمعارف معينة، وتحسين وتطوير مهاراتها وقدراتها، وتغيير سلوكياتها

بشكل إيجابي بناءً.

4-العملية التدريبية: وهي العملية التي تتضمن المراحل التالية: تحديد الاحتياجات التدريبية، وتخطيط

وتنظيم البرنامج للتدريبي، وتنفيذ البرنامج التدريبي، وتقييم البرنامج للتدريبي (السالم و

صالح، 2002، ص ص13-14).

5-المرحلة الثانوية: هي المرحلة التي تلي المرحلة المتوسطة، وتتكون من ثلاث سنوات دراسية (الأول،

الثاني، الثالث)، ويلتحق بها الطالب بعد إتمام دراسة المرحلة المتوسطة، وهدفنا هنا هم طلاب

الصف الثاني والثالث الثانوي - القسم العلمي فقط.

الفصل الثاني: الجانب النظري والدراسات السابقة

المبحث الأول: نبذة عن التخطيط الاستراتيجي

1-1 تمهيد:

إنَّ التفوق ليس شأنًا راهنًا للحال التي يعيشها المجتمع أو الفرد، بل هو شأنٌ مستقبلي، وهو سعيٌّ للنظر لأهداف متحركة قد تتغير بتغيُّر الزمان والمكان، ولذا كان النظر والاستشراف لا بد أن يُبنى بطريقة علمية، وفيها تدوين للأهداف والمحددات التي ترسم السيناريوهات المحتملة، ولكي نُمهِّد الطريق لهد المهارة لا بد أن نعي ونفهم ابتداءً المقصود بالتخطيط الاستراتيجي، ثم نسعى سعيًا حثيثًا لامتلاك مهاراته، وبذلك يسهل علينا استشراف المستقبل بإذن الله (أبو النصر، 2009، ص 27).

2-1 متى ظهر التخطيط الاستراتيجي؟

ظهر في أمريكا في الخمسينيات، وأصبح شائعًا في الستينيات والسبعينيات، ثم أصبح أسلوبًا شائعًا في نهاية السبعينيات (درة وجرادات، 2014، ص 52) إلى أن تحوَّل كجزءٍ من الإدارة الاستراتيجية.

ويذكر (خليل والعمرى، 2013م) ملخص المراحل التي مرَّ بها التخطيط الاستراتيجي (الإدارة

الاستراتيجية) في أربعة مراحل:

المرحلة الأولى: مرحلة صنع السياسات.

المرحلة الثانية: مرحلة السياسات والتخطيط.

المرحلة الثالثة: المرحلة الأولية للاستراتيجية.

المرحلة الرابعة: الإدارة الاستراتيجية.

كما ويذكر (خير الدين، 2013، ص21) أن هناك مَنْ يُقسّم تطور التخطيط إلى:

- 1- التخطيط المالي.
- 2- التخطيط بناءً على التوقعات.
- 3- التخطيط في ضوء العوامل الخارجية.
- 4- الإدارة الاستراتيجية.

حيث برزت المرحلة الأولى مع مرحلة التوسّع في الشركات الأمريكية، وغزو أسواق جديدة، ثم تعدّى الأمر إلى التحوّل من التنسيق على مستوى واحد ومنتج واحد إلى مرحلة صنع السياسات.

1-3 تعريفات التخطيط

يُعرّف (ابن المنصور، 1414) التخطيط فيقول: "الخَطُّ: الطريقةُ المُستَطيْلَةُ في الشيء، والجمع خُطُوطٌ؛ وقد جمعه العجاج على أخطاطٍ، فقال: وشِمْنَ في العُبارِ كالأخطاطِ، ويقال: الكالأُ خُطُوطٌ في الأرض أي طرائقٌ لم يعمّ العيثُ البلادَ كُلِّها. والتَّخْطِيطُ التَّسْطِيرُ، التهذيب: التخطيطُ كالتَّسْطِيرِ، تقول: خُطَّطْتُ عليه ذنوبه أي سَطَّرت. وفي حديث معاوية بن الحكم: أنه سأل النبي -صلى الله عليه وسلم- عن الخَطِّ فقال: "كان نبيٌّ من الأنبياء يخطُّ، فمن وافقَ خطَّهُ علِمَ مثلَ علمه"، وفي رواية: "فمن وافقَ خطَّهُ فذاك".

ويقال: فلان يُخطُّ في الأرض إذا كان يفكّر في أمره ويدبّره. والخُطَّةُ: كالخَطِّ كأنها اسم للطريقة. وقولهم: خُطَّةٌ نائيةٌ أي: مَقْصِدٌ بعيد. وفي حديث الحديبية: "لا يسألوني خُطَّةً يُعْظَمون فيها حُرْماتِ الله إلا أعطيتهم إياها"، وفي حديثها أيضاً: "إنه قد عرض عليكم خُطَّةً رُشدٍ فاقبلوها؛ أي أمراً واضحاً في الهدى والاستقامة".

وفي رأسه خُطَّةٌ أي أمرٌ ما، وقيل: في رأسه خُطَّةٌ، أي: جهلٌ وإقدامٌ على الأمور. وفي حديث
قيلة: أيلامُ ابن هذه أن يفصلَ الخُطَّةَ ويتتصرَّ من وراء الحَجَزَةِ؟ أي: أنه إذا نزل به أمرٌ مُلتبسٌ مُشكِلٌ لا
يُهتدى له إنه لا يعيا به، ولكنه يفصله حتى يُبرمه ويخرج منه برأيه.

والخُطَّةُ: الحالُ والأمرُ والخطبُ. الأصمعي: من أمثالهم في الاعتزام على الحاجة: جاء فلان وفي
رأسه خُطَّةٌ إذا جاء، وفي نفسه حاجةٌ، وقد عزم عليها.

ويذكر (عون، 1434): "ويتضح من مجمل ما أورده ابن منظور أن التخطيط هو إثباتٌ للفكرة؛
إما بالرسم أو الكتابة، وجعلها تدل دلالة تامة على ما يقصد في الصورة والرسم، وهو أيضاً التسطير
والتهذيب".

يُعتبر التخطيط من المفاهيم التي تَرِدُ في علم الإدارة بمعاني متعدّدة ومضامين متنوعة ومختلفة، إلا
أنها تشترك في خيط فكري واحد؛ حيث يُعتبر التخطيط نشاطاً جوهرياً مُهمّاً في الإدارة، ومهمة حيوية
للمدير. ومن عرف التخطيط الاستراتيجي تعريفاً مختصراً (خير الدين، 2013، ص18) فيرى أنه صنع
الاختيارات، ويقرّر بأنه أداة، وهذا جوهر الاختلاف بين التخطيط الاستراتيجي والتفكير الاستراتيجي،
"فالتخطيط الاستراتيجي هو عملية التخطيط الرسمي طويل الأجل، والذي يستخدم في تحديد وإنجاز غايات
وأهداف عامة للمنظمة".

ويعرفه (السويدان والعدلوني، 2004): بأنه "قرارات ذات أثر مستقبلي، وعملية مستمرة
ومتغيرة، ذات فلسفة إدارية، ونظام متكامل: هياكل، موازنات، نُظْم...".

كما يعرفه (درة وجرادات، 2014، ص51) بأنه: "تحديد التوجه المستقبلي للمنظمة وكيفية
تحقيقه". ويعرفانه أيضاً بأنه "وسيلة بناء وتشكيل المستقبل في ظل الظروف البيئية المتغيرة".

وأغلب هذه التعريفات تُركّز على اختيار أفضل البدائل، واختيار ما يناسبها في حدود الموارد والقُدُرات والزمن والبعد عن التخمين. ومن أقرب التعاريف للتخطيط الشخصي الاستراتيجي ما ذكره (أبو النصر، 2009، ص29) نقلاً عن علي عجوة: "التخطيط: هو النشاط الفعلي الذي يوجّه لاختيار أمثل استخدام ممكن لمجموعة من الطاقات المتاحة لتحقيق أغراض معينة في فترة زمنية محددة".

ومن التعاريف الأجنبية تعريف إم ريتشارد M. Richard: "التخطيط عملية عقلية للمواءمة بين الموارد والاحتياجات، واختيار أفضل مسار للفعل بين مسارات بديلة، ووضع ذلك على شكل خطة وميزانية لتحقيق أهداف المستقبل".

وينقل (أبو النصر، 2009، ص29) تعريف بيتر دراكر: "التخطيط عملية مستمرة لجعل القرارات منتظمة مع أفضل معرفة ممكنة بالمستقبل، وتنظيم الجهود المطلوبة لتحمل مسؤولية هذه القرارات، وقياس نتائجها بالمقارنة بالتوقعات".

هذا التعريف العام لكلمتي التخطيط والاستراتيجية، ولكنَّ هناك مَنْ عرّف كلاهما على حدة، وليس هذا مقام التفصيل في ذلك؛ لعدم جدواه العلمية أو المعرفية.

1-4 أهمية التخطيط

سُئل مدير جنرال موتورز: لماذا تُخطط للمستقبل؟ قال: "لأنني سأقضي باقي حياتي فيه". والتخطيط بمفهومه العادي نجد أنه يعمل على التنبؤ بالمستقبل، بينما التخطيط الاستراتيجي يسعى إلى تشكيل المستقبل، والتخطيط العادي يجاري الواقع بينما التخطيط الاستراتيجي عكس ذلك، التخطيط العادي نجد أنه يسعى لتحقيق أهداف محدّدة وبسيطة بينما الاستراتيجي يسعى للأهداف الطموحة والطويلة.

ويُلخّص لنا (عون، 1434هـ، ص12) أهمية التخطيط الاستراتيجي في:

— يزوّد مَنْ يخطط بالفكر الخاص به.

- يساعد على تخصيص الموارد واستغلالها في الأنفع.
- يساعد على تكوين رؤية استراتيجية.
- يساعد على تكامل الأنشطة والتوازن في الحياة.

5-1 مدارس التخطيط:

لاتساع التخطيط، وتنوع أطروحات الخبراء فيه أصبح يُمثَل عددًا من المدارس التي تختلف في صياغة الاستراتيجية، وبناء عمليات التخطيط، ونقدّم هنا تلخيصًا سريعًا لأهم هذه المدارس؛ وقد ذكر هذه المدارس عدد ممن تحدث وكتب في هذا المجال ومنهم (سلطان، 2010، ص263)، و(بني حمدان وإدريس، 2009، ص19)، و(درة وجرادات، 2014، ص71):

- 1- **مدرسة التصميم:** مدرسة تتسم بالثبات وعدم المرونة، وهي التي تعتمد في البناء على منهجية مرتبة وذات طابع مفاهيمي تعتمد على دراسة الفرص والتهديدات الخارجية، ونقاط القوة والضعف الداخلية، وتُعدُّ قوتها في بساطتها، وفي اعتمادها على القادة في المؤسسة.
- 2- **مدرسة التخطيط:** هو الجانب المطوّر من مدرسة التصميم، وأدخلت الجانب الرسمي، واهتمت بالإجراءات التنظيمية، وهي تشرك حتى المختصين في الإعداد، وتتصف بالشمولية والتكاملية، ونقطة قوتها نظامها الرسمي، ويعيها الإجراءات البيروقراطية.
- 3- **المدرسة الموضوعية (التموضع):** التركيز هنا على تحليل محتوى الخطط لمختلف أبعاد بيئة العمل، ويُعدُّ عمل المختص هو التحليل والتركيب لوضع المنظمة في وضع تنافسي أفضل، وهذه نقطة قوتها، ونقطة ضعفها، التحليل الواسع دون التركيز على الأفعال.
- 4- **المدرسة الريادية:** وهي التي تتركز على نظرة القائد الذي يحمل همّ المنظمة ويحمل طموحًا عاليًا يُجسّد رؤية المنظمة، ولذا فعمليات التخطيط مُنصّبة في تحقيق وتجسيد هذه الرؤية، وتتميز هذه

المدرسة بتركيزها على القائد ورؤيته المستقبلية للمنظمة، ونقطة ضعفها الأساسية هي نقص النظم المتكاملة للعمل.

5- **المدرسة المعرفية:** النظر للتخطيط على أنه عمليات معرفية فكرية تستند إلى تأويلات وتفسيرات المعطيات من معلومات، وتركيبها يؤدي إلى خيارات ممكنة للتنفيذ، ونقطة قوتها التعاطي مع الأوضاع المختلفة والمرونة في ظل رؤية منهجية وعلمية، ونقطة ضعفها الأساسية هي عدم انتظام العمليات والإجراءات والارتباطات بقدرات المتخصصين والمدراء أو خبراتهم السابقة.

6- **مدرسة التعلم:** برزت هذه من خلال التحديات التي واجهت باقي المدارس، وقد قام الباحثان (Braybrook & Lindblom) بربط قرارات المنظمة بصيغة تزايدية بمعنى أن القرار لا يرتبط بشيء مستقبلي، بل بالواقع وعمليات التعلم فيه؛ من خلال التجربة والتصحيح، وهذه نقطة القوة فيه، والضعف هي عدم امتلاك رؤية توجه المنظمة للمستقبل البعيد.

7- **مدرسة القوة أو السلطة:** وتسمى أيضاً مدرسة السياسية (Political)، والتخطيط فيها مجرد عمليات لمراحل للمساواة بين مختلف الأقطاب المؤثرين، ولذا تأثير هذه العمليات لا بد أن يكون محل اهتمام الإدارة العليا للمنظمة، ونقطة قوتها في تركيز الفهم على العلاقة المتبادلة بين الأطراف كافة، وهي أقرب للتفاوض بين مختلف القوى السلطوية والتنفيذية، ونقطة ضعفها الرئيسة تتمثل في عدم وجود نظام ثابت ومنهجي وكامل لتأطير هذه العلاقات.

8- **المدرسة الثقافية:** ترى هذه المدرسة أن للثقافة، وخصوصاً الاجتماعية، أثراً كبيراً على الاستراتيجيات، ولا بد أن تؤخذ بعين الاعتبار في الخيارات النهائية، وقد وصلت مؤخراً إلى جوانب التنفيذ، وتعد نقطة القوة بتركيز الاهتمام على تقاسم المعتقدات والقيم من قبل الأعضاء، وأما نقطة ضعفها فتتمثل بعدم القدرة على جعل هذه القيم مفاهيم واضحة بعيدة عن الغموض في هيكلية المنظمة ولمختلف العاملين فيها.

9- المدرسة البيئية: واضح من الاسم الاهتمام بالبيئة الخارجية للمنظمة، وكيفية التعامل معها، وهي لا تختلف كثيراً عن المدرسة الموضوعية، وهي تمتاز بضرورة إيجاد الحل الملائم والمطابق للبيئة الداخلية والخارجية، ونقطة القوة التركيز على البيئة، ونقطة ضعفها هي عدم أخذ الإدارة كمحرك رئيس لعمل المنظمة، وليس مجرد معطيات البيئة.

10- المدرسة (التوليفية) التركيبية: هي تركيب بين مجموعة من المتغيرات التي تساهم في النجاح تحت مختلف الظروف والشروط، وهي تراعي البيئات المستقرة والدينامكية وفق ما يناسب كل بيئة، ونقطة قوتها في الاختيار المناسب للاستراتيجية الملائمة، وضعفها يتمثل بكونها عرضية المنهج وذات طبيعة عشوائية.

وإن كانت هذه هي أهم مدارس التخطيط الاستراتيجي فقد تكلم (السكران، 2015، ص56) عن ما يقرب من 23 نموذجاً من نماذج التخطيط شملت السابق وزاد عليها، وهذا يدل على اتساع أساليب وطرق التخطيط التي تُسهّل عملية التخطيط على المخطّط وفق ما يناسب إمكانياته وظروفه.

1-6 كيف نخطّط؟

التخطيط عبارة عن فكر وأدوات، فيستخدم الفكر في أدوات محددة وخطوات مرسومة وبعث الفكر يكون نجاح التخطيط، وسنلمح هنا حول الطريقة المناسبة التي تتناسب مع الوضع الشخصي المختلف عن نَمَط الشركات والمنظمات في التخطيط مع تشابه في الأسماء؛ ليسهل على المتعلّم الاستزادة، وحتى لا يحصل عليه أي لبسٍ في فهم المراد.

1-6-1 مراحل التخطيط:

يمر التخطيط بعدد من المراحل ويختلف من مدرسة الى مدرسة ولكن من الأمور الأساسية فيه

1- التحليل.

2- الدراسة.

3- المطابقة.

4- الصياغة.

5- التنفيذ.

6- المراجعة

وهناك مَنْ قَسَّمَهَا إلى:

1- مرحلة التصميم (عمليات فكرية وتحليلية، تتشارك فيها العقول، لها خطوات ثابتة لا تتغير

بتغيير الأشخاص أو العقول) (هلال، 2013).

2- مرحلة التنفيذ: مهارات تنفيذية وكفاءات ومنفذون، وتختلف باختلاف الأشخاص.

ويضيف (محمد، 2016، ص94) مرحلة ثالثة، وهي مرحلة:

3- مرحلة التقييم: وهي مرحلة مراجعة النتائج مقارنة بما وُضِعَ من أهداف وغالبًا ما تكون من

فريق محايد.

والخطوات السابقة تسمّى عمليات، وهي في مجملها كما يقول (السالم، 2009، ص24)، (محمد،

2016، ص93):

1- لا يمكن البدء في مرحلة ما لم تتم المرحلة التي قبلها.

2- أن الجودة في المرحلة السابقة تؤثر على المرحلة التي تليها.

3- أن الإدارة والتخطيط عمليات مستمرة وبحاجة إلى معلومات متجددة.

ولكي نرسم خطة استراتيجية شخصية ناجحة فلا بد من الإشارة إلى أهم محتوياتها وهي كالتالي:

1-6-2 الرؤية والرسالة:

هما الخطوة الجوهرية التي من خلالها يصوغ الشخص لنفسه رؤية شاملة ومنظمة، ويصنع من خلالها فكرًا

خاصًا يميزه، ويحدد معالم وجوده وقيمه في الوجود، ولا بد أن تكون مستلهمة من القدرات والإمكانات

المتاحة والفرص الموجودة والمستقبلية، ووجودها هو حجر الزاوية نحو بناء وتحقيق أي استراتيجية فاعلة.

والرؤية عبارة عن الصورة المستقبلية المرغوبة إذا قامت بتحقيق الأهداف والقيم المنصوص عليها.
(هلال، 2013، ص69). أو هي عبارة عن نتاج التفكير الاستراتيجي واستشراف المستقبل (الدوري،
2013، ص52).

والرؤية باختصار شديد، وعلى أهميتها لكن حتى لا تختلط بغيرها من المفاهيم التخطيطية. هي:
المستقبل الذي يراد صنعه، أو الصورة المستقبلية التي يحلم بها.

ولصياغة الرؤية يذكر (السكرانة، 2015، ص105) أنه ينبغي أن تكون:

1- طمّوحة.

2- واضحة.

3- أن تصف مستقبلاً أفضل.

4- أن يتم اختيار كلماتها بعنايةٍ وتفكيرٍ.

ويمكن الإضافة هنا بأن الرؤية مما ينبغي أن يشعر الناس فيها بنوع من التحديّ والفخر وأيضاً أن

تكون مما يعمل على تحقيقها في الواقع.

وتذكر (عون، 1434، ص46) أموراً وخصائصاً لا بد من توفرها في الرؤية:

1- هادفة للنمو.

2- واقعية ومرنة.

3- قابلة للقياس.

4- محدّدة بتاريخ.

5- متكاملة مع الرسالة.

6- قيادة التغيير

7- التفريق بين الأنشطة الداخلية والخارجية.

ويذكر (العوشن، 2011) شروطاً لا بد من توفرها في الرؤية:

1- تركز على المستقبل.

2- أن تخلق طاقة وتعاطفاً والتزاماً، وليس قلقاً وارتباكاً.

3- أن تكون واضحة بما يكفي لترشيد عملية اتخاذ القرار.

4- أن تكون مفهومة بحيث يسهل شرحها، وإذا كنت لا تستطيع شرحها في 5 دقائق فلا بد

من تعديلها.

ويذكر (السكرانة، 2015، ص112)، نقلاً عن مونغر في كتابه "القيادة الموهوبة" أنه أثناء

صياغة الرؤية لا بد من التمييز بين قاعدتين: الأولى: تتركز في فحص وتوجيه الرؤية، هل هي موجهة

للدخل أم للخارج. والثانية: عمل عرض الزاوية هل هي مقطعية ضيقة أم هدف أكبر وأوسع، وجمعهما

تتكون أربعة مراكز مختلفة في زاوية النظر أثناء الصياغة:

1- رؤية موجهة للدخل بزاوية ضيقة: وهذه تعطي صورة مستقبلية داخلية في مجالات

محددة.

2- رؤية موجهة للدخل بزاوية عريضة: وهذه موجهة للدخل، وتغطي أكثر من مجال

وتربط بينها.

3- رؤية موجهة للخارج بزاوية ضيقة: وهذه موجهة للخارج، وتريد أن تخدم في مجال

واحد ومحدّد.

4- رؤية موجهة للخارج بزاوية موسَّعة: وهذه موجهة للخارج، والتي تريد أن تخدم المجتمع

بأسره.

والرؤية في طبيعتها ليست علمًا مقتنى أو نتيجة لتمارين منطقي أياً كان نوعه، الرؤية هي دمج أساسي ومشاعر وتحليل مبرمج لعددٍ من العوامل بعضها معروف وبسيط وبعضها معقد مع رغبات وقيم وفرضيات مألوفة وغير مألوفة، ولذا تحققها وصياغتها مرتبط بعوامل وفعاليات عديدة مركزة، لكنها غير مرتبة فيها إبداع وتباين، ولكل إنسان طريقته في تكوين الرؤية وتحقيقها.

الرسالة: هي الفلسفة والمفاهيم التي تؤمن بها وتبناها لتحقيق الرؤية التي تصبو إليها. وهي تتصف مع الرؤية بنوعٍ من الثبات مقارنة بالأهداف التي قد تتغير على المستويات المختلفة.

يقول (الدوري، 2013، ص51): الرسالة هي سبب الوجود والغرض منها، ولذا لا بد من توفر

شترطين في الرسالة؛ الأول: ما هو مجال العمل، والثاني: ما هي الأعمال المستقبلية.

وينصبُّ الاهتمام في الرسالة بالإجابة على التساؤلات التالية: من أنا؟ وماذا أعمل أو أقدم؟ وكيف

ذلك؟ وأهم القيم التي أتخلى بها (هلال، 2013، ص86).

وتذكر (عون، 1434، ص46)، و(السكرانة، 2015، ص124)، خصائص الرسالة أو أهم

الصفات للرسالة الفاعلة:

1- المرونة والتكيف.

2- الوضوح ودقة التعبير.

3- الواقعية والموضوعية.

4- طموحة ومحفزة.

5- تُعبّر عن قيم وفلسفة المخطّط.

6- تحقّق الرؤية المتكاملة للعاملين.

7- الانسجام مع الغايات والأهداف الاستراتيجية.

8- القابلية للتحوّل إلى خطط وسياسات وبرامج.

وفي تقدير الباحث أن من أهم شروط الرسالة أن تجيب على السؤال الكبير: ما هي الميزة التنافسية

التي يمكن أن يتحلّى بها من يخطّط لحياته؟ أو ما هي القيمة المضافة التي يمكن أن يقدمها؟

1-6-3 أهمية إبراز الرؤية والرسالة:

يذكر (درة وجرادات، 2014) أنهما لاحظا عدداً من الوزارات والمؤسسات في الأردن حرصت على

تعليق لوحة كبيرة يوجد بها الرؤية والرسالة، وهذا له فائدة عملية كبيرة جداً بحيث لا تغيب عن العاملين،

فمن يضع له رسالة ورؤية لا بد أن يكتبها ويضعها في مكان يستطيع العودة إليها كل حين.

ونستطيع أن نفرّق بين الرؤية والرسالة في جدول رقم (1).

جدول رقم (1) التفريق بين الرؤية والرسالة (السكرانة، 2015، ص120)

الرؤية	الرسالة
أين نحن ذاهبون؟	من نحن؟ وماذا نعمل؟
تحدد الصورة المستقبلية.	تحدد الوضع الحالي.
فيها عمومية.	فيها تحديد.
يصعب تغييرها.	مدى زمني محدّد لتحقيقها، وقد تتغير.

1-6-4 تحليل الواقع: مربع سوات SWOT

ويذكر ان أول ظهور له بناء على (تحليل رباعي، 2019) فقد ظهر تحليل swot نتيجة للبحث الذي تم بمعهد ستانفورد من عام 1960م إلى عام 1970م وقام به ألبرت همفري وآخرون بالمعهد، وكان الغرض من إجراء هذا البحث هو معرفة أسباب فشل التخطيط المشترك، corporate planning وما نتج عنه من مشاكل اقتصادية وكيفية تلافيه (انظر <https://ar.wikipedia.org>).

ويستخدم مربع سوات في تحليل البيئة الداخلية والخارجية، وفي البيئة الداخلية يحلل نقاط القوة والضعف، وفي الخارجية الفرص والمهددات، واشتقت الكلمة من أوائل هذه الكلمات باللغة الإنجليزية:

القوة: هي القوة العناصر الداخلية ترجمة لكلمة Strengths.

الضعف: نقاط الضعف الداخلية هي ترجمة لكلمة Weaknesses.

الفرص: وهي التي يمكن أن تأتي من الخارج، وقد تؤدي على سبيل المثال إلى النجاح أو فرصه، وهي ترجمة لكلمة Opportunities.

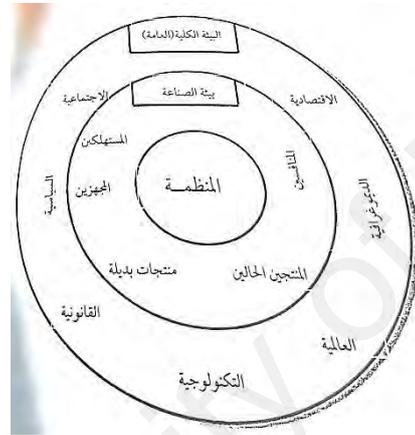
التحديات: وهي التي يمكن أن تأتي من الخارج وتسبب اضطرابات أو فشلاً، وهي ترجمة لكلمة Threats ويوضحها الشكل رقم (1).

الشكل رقم (1) مربع سوات



وفائدة التحليل الذي نقوم به للبيئة المحيطة، سواء عامة أو خاصة، لِمَ لها من أثر على معرفة الفرص، وتجنُّب المهددات، وهذا يساعد على الدقة في اختيار الأهداف وكيفية إمكانية تحقيقها وما هي الموارد والتكاليف والزمن الذي سيعمل عليه المخطط، ومعرفة البيئة العامة من تنظيمات اقتصادية، أو سياسية، أو تكنولوجية، أو اجتماعية وثقافية مهمة؛ لأن المخطط يجب أن لا يهمل هذه المجالات؛ لأنه يحدث فيها التفاعلات التنظيمية (السالم، 2009، ص90)، ويمكن أن يوضِّحها الشكل رقم (2) وهو أنواع وأشكال البيئات.

شكل رقم (2) أنواع البيئات المحيطة بكل منظمة وشخص



وتحليل القوة والضعف مهم جداً لما فيه من معرفة ما يستطيع المخطط أن يحقق من خلاله قيمةً أو ميزةً تنافسية، أو جاذبية يمكن من خلالها أن يكسب المزيد من الفرص أو المجالات التي ستساهم في تقويته وتعاضده وتساعد على التحسين المستمر.

ولن يكون النجاح حليف مخطِّط؛ ما لم يكن آخذاً بعين الاعتبار حقيقة إمكانياته وموارده، مستوعباً لما يحيط به من بيئة خارجية، وبينهما ترابط، ولما في ذلك من فهم للمنافسة، وصناعة التميز.

وهنا تساؤل عن كميّة المعلومات المطلوبة للوصول إلى التحليل الصحيح، وكما يقول (السالم، 2009، ص102): "إن الحرص يكون على نوع المعلومة التي تفيد وتخدم عملية التنبؤ لا كمية المعلومات وتفصيلاتها".

وقد يكون الحصول على المعلومات بشكل شخصي وغير رسمي، وبلا تكلف، وفيه ذكاء في الوصول للمعلومة، وللتنظيمات طرق كثيرة قد يحتاجونها بخلاف الطابع الشخصي، مثل اللقاءات أو الورش أو التقارير، أو استخدام بعض الأدوات؛ مثل دلفي أو السيناريوهات.

وأما البيئة الداخلية فنستطيع أن نقول: إنها ما يختص بالإنسان ذاته، وما يحمله من قدرات وما يجد أنها نقاط ضعف فيه.

وبالنظر إلى مربع سوات نجد أنه ينقسم إلى قسمين داخلي وخارجي، ومن منظور آخر: إيجابي وسلي، فالإيجابي هو نقاط القوة والفرص أما السلي فيتمثل بنقاط الضعف والمخاطر، ويوضحها الشكل رقم(3):

شكل رقم (3) تقسيم مربع سوات.

داخلي		خارجي	
نقاط القوة	نقاط الضعف	الفرص	المهددات والعوائق

سوات وكيفية التعامل معه:

يذكر (هلال، 2013، ص75)، أن من طرق تعامل المخطط مع نتائج مربع سوات هي حساب ما يُسمى بدرجة الأهمية ودرجة التأثير من خلال أوزان محددة، وتخرج لنا هذه الوزن لكل نقطة، ويوضحها الجدول رقم (2).

جدول رقم (2) تقييم جوانب القوة والضعف

الوزن 50+ إلى 50-	درجة التأثير من 5- إلى 5+	درجة الأهمية (صفر - 10)	القوة والضعف

وبعد التحليل نجد أن الحل هو أربع نتائج:

- استراتيجيات هجومية أو نستطيع تسميتها استراتيجيات نمو.
- استراتيجيات علاجية أو نستطيع تسميتها استراتيجيات تنوع.
- استراتيجيات دفاعية أو نستطيع تسميتها استراتيجيات بدائل.
- استراتيجيات الكماشة أو نستطيع تسميتها استراتيجيات دفاع.

ويعد هذا النوع من التفكير الاستراتيجي العميق كما هو في المبحث الثاني من هذا الفصل 12-2 ثمره التفكير الاستراتيجي

شكل رقم (4) نموذج تحليل مصفوفة سوات

نموذج لتحليل مصفوفة (SWOT)

نقاط الضعف	نقاط القوة	تقويم البيئة الداخلية
----- ----- ----- -----	----- ----- ----- -----	تقويم البيئة الخارجية
(2) معالجة نقاط الضعف واستثمار الفرص المتاحة (إستراتيجيات علاجية)	(1) استعمال نقاط القوة واستثمار الفرص المتاحة (إستراتيجيات هجومية)	الفرص ----- ----- -----
(4) تقليل نقاط الضعف وتقليل التهديدات (إستراتيجيات الكماشة)	(3) استعمال نقاط القوة وتقليل التهديدات (إستراتيجيات دفاعية)	التهديدات ----- ----- -----

1-6-5 كتابة الأهداف الاستراتيجية:

بعد القيام بمعرفة الواقع وتحليله نصل إلى مرحلة مهمة جداً، وهي مرحلة صياغة الأهداف التي تعالج

مشاكل أو تُعزِّز قوة أو تستغل فرصة، أو تُقوّي نقطة ضعف، وهي مرحلة مهمة جداً لكل خطة. ولا بد

من الانتباه إلى أن الأهداف على ثلاثة مستويات كما يذكر ذلك (السكارنة، 2015، ص44)، (هلال، 2013، ص71):

1- **الهدف الاستراتيجي:** وهو التوجُّه الاستراتيجي الذي لا يمكن التخلُّي عنه، ويمثل جزءاً من

النتيجة النهائية التي تسعى المنظمة لتحقيقها في المدى الطويل، وفيه قدرٌ من المرونة.

2- **الهدف التكتيكي:** وهو ما تحقِّقه المنظمة على المدى المتوسط، وهو أكثر تحديداً، وغالباً أنه

يكون على شكل مشروع أو وسيلة، ويمكن تجزئته إلى أهداف تشغيلية.

3- **الهدف التشغيلي:** وهو عبارة عن النتائج التي تسعى للوصول لها من خلال ما هو متاح من

موارد وإمكانيات، وهو غالباً ما يكون على شكل نشاط وغالباً ما يكون أكثر تفصيلاً

وتحديداً.

شروط الأهداف الاستراتيجية:

هو ما يُطلق عليها Smart Gole، وهي خمسة شروط، هي (محمد، 2016، ص86):

1- الواقعية.

2- الوضوح.

3- مؤقتة.

4- مرنة.

5- قابلية القياس.

ويذكر (السالم، 2009، ص28) للهدف أربعة عناصر من الجيد أن تكون فيه:

1- غاية يتعلق بها، ويريد أن يحققها.

2- مقياس للتقدُّم في التحقُّق.

3- نسبة مستهدفة لتحقيق الهدف.

4- إطار زمني لتحقيقه.

1-6-6 كتابة القيم في الخطة:

إنَّ القيم والثقافة تُمثِّل قوَّةً دافعةً وهائلةً حينما تتوافق مع استراتيجية الخطة، وتُمثِّل خطرًا إذا لم تتكيف أو تنسجم مع الاستراتيجية، أو مع ما يحيط بها من متغيرات اقتصادية واجتماعية وبيئية، فحينئذ تكون سببًا في القطيعة والفشل حينما تواجه منعطفات أو متغيرات، تنافي المعتقدات السائدة فيها. وتوطيد القيم يتأتَّى بأشكال عديدة ومختلفة، ومنها رسمها على لوحةٍ، أو جمعها في عبارة أو في كلمة أو مقولة يسهل ترديدها، فبدون مناسباتٍ تعبيرية تموت القيم (موقع جسد الثقافة، بتصرف).

والقيم: هي الصفات والسلوكيات التي يتحلَّى بها المخطِّط أثناء تنفيذ خطته، والتي تؤثر بشكل مباشر على أهداف هذه الخطة، وتؤثر على الصورة الذهنية، وتكون بمثابة المبادئ التي يعتمد عليها في تكوين الرؤية والرسالة، وهي ما ستكون الدافع الداخلي في الأنشطة، والمؤثر في السلوك، يشاركه فيه غالبًا من يملكون نفس الاهتمام والتطلعات.

ومما يلاحظ: إن القيم هي عبارة عن ثقافة سلوكية لها ثلاثة مستويات:

1- التي على السطح: وهو السلوك المعلن والظاهر. مثل التقاليد والعادات، وتسمى القيم السلوكية.

2- والأعمق منه: القيم (Values)، وهي الوعي بما يجب أن يكون، وتسمى القيم الداخلية.

3- المعتقدات: وهي المفروغ منها والمسلمات في الحياة.

ونستطيع أن نُحللها، ويوضح ذلك الجدول رقم (3).

جدول رقم (3): جدول توضيح تفسير الأهمية والالتزام في القيم

الفجوة	الالتزام	الأهمية	القيم الرئيسة	مستوى القيمة
				القيم السلوكية
				القيم الداخلية
				المعتقدات

الأهمية (3 مهمة جداً - 2 متوسطة الأهمية - 1 قليلة الأهمية).

الالتزام 3 مطبقة تماماً - 2 مطبقة جزئياً - 1 غير مطبقة).

الفجوة: الأهمية - الالتزام.

1-6-5 نماذج للقيم في بعض المنظمات

قيم شركة أرامكو السعودية: وهي عشر قيم:

التميز والاهتمام بالموارد البشرية والعدالة والاستقامة والعمل الجماعي والأمن والاستجابة والتجاوب والرعاية والكرم والثقة والمساءلة والمواطنة.

قيم شركة شيفرون:

الأمانة والثقة والتنوع والاتصال والمشاركة والتوافق التنظيمي والإنجاز والتقدير.

القيم في شركة جنرال إلكتريك:

- التفوق والابتعاد عن البيروقراطية.

- سرعة الإنجاز وخفض النفقات.

- الثقة الكاملة بالنفس.

- الأهداف الجريئة ومكافأة التقدم.

- المسؤولية والالتزام.

- اعتبار التغيير فرصة سانحة وليس تهديداً.

- تحمّل المسؤولية والتفويض ومنح الصلاحيات.

- العالمية والشمول.

1-6-7 التخطيط وعلاقته بالتربية الإسلامية

وردت عدد من الآيات التي تدعو إلى التخطيط، ومن ذلك قوله تعالى: {وَأَعِدُّوا لَهُمْ مَا اسْتَطَعْتُمْ مِنْ قُوَّةٍ وَمِنْ رِبَاطِ الْخَيْلِ...} [الأنفال:60]، وقوله تعالى: {وَلَوْ أَرَادُوا الْخُرُوجَ لَأَعَدُّوا لَهُ عُدَّةً....} [التوبة: 46].

ومن التخطيط فعل يوسف -عليه السلام-، ورسمه لخطة مستقبلية في التعامل مع الأوضاع المختلفة؛ {قَالَ تَزْرَعُونَ سَبْعَ سِنِينَ دَأْبًا فَمَا حَصَدْتُمْ فَذَرُوهُ فِي سُنْبُلِهِ إِلَّا قَلِيلًا مِمَّا تَأْكُلُونَ * ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ سَبْعٌ شِدَادٌ يَأْكُلْنَ مَا قَدَّمْتُمْ لَهُنَّ إِلَّا قَلِيلًا مِمَّا تُحْصِنُونَ * ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ عَامٌ فِيهِ يُغَاثُ النَّاسُ وَفِيهِ يَعْصِرُونَ} [يوسف 47-49].

ومن السنة النبوية روى أنس بن مالك -رضي الله عنه- أن رسول الله -صلى الله عليه وسلم- قال: "اعقلها وتوكل" (الألباني، 1408).

ومن ذلك أيضاً ما رواه معاذ بن جبل -رضي الله عنه- أن رسول الله -صلى الله عليه وسلم- قال: "اعبد الله لا تشرك به شيئاً، واعمل لله كأنك تراه، واعُد نفسك في الموتى، واذكر الله تعالى عند كل حجرٍ وكل شجرٍ، وإذا عملت سيئة فاعملْ بجنبها حسنةً، السرُّ بالسرِّ، والعلانية بالعلانية" (صححه الألباني في صحيح الجامع).

إلى غير ذلك مما يدل على أن التخطيط كان ولا يزال راسخًا في التربية الإسلامية وحث الإسلام عليه حثًا عظيمًا.

وكان رسول الله - صلى الله عليه وسلم - منذ بدأ دعوته، وهو يخطط للمستقبل ويعمل على ذلك، فمرة يرسل أصحابه للحبشة، ومرة يذهب إلى الطائف، ثم إلى المدينة المنورة، والتي منها انطلق - عليه الصلاة والسلام - في بناء الدولة، فقد كان عليه الصلاة والسلام يُحطِّط ولم يكن يعمل عملاً عشوائيًا، بل يعمل بمنهج علمي رصين وموضوعي آخذ بالأسباب الموجهة للمستقبل (محمد، 2016، ص 153).

يذكر (محمد، 2002) أن كلمة استراتيجية أول ما تمَّ استخدامها كانت من الإغريقية Strato، وتعني الجيش أو الحشود العسكرية، ومن تلك الكلمة اشتقت اليونانية القديمة مصطلح Strategos، وتعني فن إدارة وقيادة الحروب. وهي لها علاقة بالجنرال أو القائد العسكري وإن كان ذكر البعض أن لها علاقة بقطعة خشب كانت تُوضع في أول السفينة من جهة الماء لتضبط البوصلة والاتجاه، إلا أنه غلب المعنى العسكري وتناقل الناس ذلك، وعُرِفَتْ هذه اللفظة في بداية السبعينيات، لكنَّ أودُّ أن أشير هنا إلى أن هذه العلوم وإن كانت ليست موجودة بهذا اللفظ الحرفي في ثقافتنا الإسلامية؛ إلا أنها موجودة بمعاني أخرى، مثل التدبير وهو شائع في العهد الأموي والعباسي، كما يذكر ذلك (محمد، 2002، ص 17).

وقد ذكر ذلك أيضًا أبو الحسن الماوردي لما عبَّر عن التدبير بقوله: إنه عملية التفكير في الأمر، وتوحي أصلح الطرق للقيام بعملٍ ما حول موضوع معيَّن، ويحمل هذا المعنى ما اصطلح على تسميته باللفظ الأجنبي: الإدارة الاستراتيجية.

وذكر الثعالبي في كتابه (تحفة الوزارة) إلى مصطلح الوزارة التفويضية أو المطلقة، وهي التي تمتلك أمور التدبير والعقد والحل والتقليد والعزل، وهذه يقابلها مصطلح (المدراء الاستراتيجيين).

وهناك محاولة قامت لاختيار مصطلح عربي دقيق، ومن ذلك دراسة محمد المبارك؛ حيث وجد أن أقرب مصطلح لذلك هو إحكامي، واشتقها من كلمة حكم، وأحكم الشيء إحكماً، أي: أتقنه، ويقال عنه: يُحسِن دقائق الصناعات، ويتقنها حكيم، وكما أورد الشيخ حسين مخلوف في كتابة صفوة البيان لمعاني القرآن في قوله تعالى: (ويعلمهم الحكمة) الحكمة في الأصل إصابة الحق، وإتقان الدور، ووضع الأمور في نصابها الصحيح على هدى من القدرة والإرادة التي يمتلكها الحكيم.

المبحث الثاني: التفكير الاستراتيجي

1-2 التمهيدي

يتزايد الاهتمام بالتفكير بوصفه أحد الأهداف الرئيسة التي تسعى التربية إلى تنميتها لدى المتعلمين، ومقياس التقدم لدى الأمم هو بمقدار تنميتها لعقول أبنائها، والعمل على اشتراكها واستثمارها حتى تصبح قادرة على التعامل مع متغيرات العصر بإيجابية، مما يخدم توجهات التنمية في كل دولة (الحيلة، 2001م)، ولذا فالتفكير الاستراتيجي هو الحاضنة للإدارة الاستراتيجية التي يُعتبر التخطيط الاستراتيجي جزءاً منها.

وكما يذكر (فراي وآخرون، 2007، ص 21) أن التفكير المختلف هو ما يميز الاستثنائي عن العادي، ووجه الاختلاف يظهر في تركيزهم الشديد على النمو، فالفرص عديدة لكن لا يقتنصها إلا مُستعدّ. ويذكر (جمال الدين وعبد السميع، 1998، ص ص 127-152) أن استثمار العقول ليس بتعليمها فقط، بل أصبح التحدي الحقيقي تعليم مهارات التفكير.

وإنّ الإنسان الناجح هو من يملك القدرة على تطبيق الإمكانيات التي وهبها الله إياها؛ فالناس متشابهون من حيث الفطرة مختلفون في التطبيق، فكلٌّ وهمته وإرادته في الرقي بنفسه وأهدافه السامية.

2-2 تعاريف التفكير الاستراتيجي

تشير أغلب تعاريف التفكير الاستراتيجي إلى أن التفكير هو عبارة عن مهارات وقدرات ومفاهيم تساعد على التعامل مع أدوات توصل إلى محاولة معرفة نتيجة مستقبلية وكيفية التعامل معها، والتكيف مع ظروف التطبيق للاستفادة من أفضل النتائج وأفضل الموارد في أقصر وقت، وبذلك يكون التفكير الاستراتيجي هو عبارة عن الخطوة الأولى التي تساعد المخطط في عمله، فلا تخطيط بلا فكر.

التفكير الاستراتيجي: هو ذلك النوع من التفكير الذي يساعدنا على الإجابة عن السؤال التالي: هل نحن نقوم بفعل الشيء الصحيح؟

ويذكر (العوشن، 2011) أن التفكير لا يكون استراتيجياً ما لم يكن:

- 1- قادراً على الخيال المستقبلي.
 - 2- أن يكون مستوعباً للبيئة الداخلية والخارجية، وخصوصاً المنافسين.
 - 3- أن يكون مُبدِعاً في إيجاد الاستجابات المناسبة للتعامل مع القوى الداخلية والخارجية، ويكون معتمداً على الابتكار، وتقديم الأفكار الجديدة.
- ومن تعاريف التفكير الاستراتيجي ما ذكرته (خليف، 2010) بأنه عملية تطويرية تبدأ بالتحليل وفهم المكونات أو المشكلة وجزئياتها، وما تتضمنه من حقائق لتنتهي بالتركيب، وإضافة الأفكار التي تُبنى على المنهجية الإبداعية.
- وتنقل (خليف، 2010، ص 29) تعريف هيراكليور بأنه نشاط إداري متميز هدفه اكتشاف استراتيجيات تصورية جديدة من شأنها إعادة صياغة قوانين اللعبة التنافسية، وتخيّل المستقبل الممكن الذي سوف سيكون مختلفاً بشكل كبير عن الحاضر.

2-3 ظهور التفكير الاستراتيجي:

إن التسلسل التاريخي للتفكير الاستراتيجي كان على النحو التالي كما يذكر ذلك (مشعل العدواني في مدونته) (انظر <http://dr-meshaal.com/leadership>)

(1920م) أول نموذج للتخطيط الاستراتيجي في إدارة الأعمال (نموذج هارفارد).

(1950م) التخطيط الاستراتيجي في التنمية الصناعية والتسويق.

(1950-1955م) ظهرت فرضية تقول: إن جميع المنشآت لها استراتيجيات، سواء أعلنتها أو لم تعلنها، اعترفت بذلك أم لا، شعرت بذلك أو لم تشعر.

(1955-1960) أصبحت الاستراتيجية تعني الخطة البعيدة المدى التي تسعى المنظمة من خلالها إلى الوصول إلى ما تُطمح إليه.

(1960) التخطيط الاستراتيجي كأداة إدارية في جميع الأعمال (القطاع الخاص).

(1960-1965م) سيطر مفهوم التخطيط الاستراتيجي بدلاً عن مصطلح التخطيط البعيد المدى الذي بدأت عيوبه وثوراته تتكشف على صعيد المؤسسات.

(1980م) التخطيط الاستراتيجي أداة للإدارة الحكومية (القطاع العام).

(1986م) ظهور تفسيرات جديدة للاستراتيجية وبعض العلوم المرتبطة بها. (فُح تَعيشه المنظمة ليحكم تفكيرها وعملها، وكيفية بقائها، وتطورها وتقدمها).

(1992-1996م) محاولات تحديث التخطيط الاستراتيجي، وظهور التفكير الاستراتيجي كبديل مقترح وعملية سابقة للتخطيط والإدارة الاستراتيجية، وبداية الحديث عن القيادات والعقول التي تُفكر بطريقة استراتيجية.

(2001م - الآن) التفكير الاستراتيجي يتقدم على بقية المصطلحات الاستراتيجية الأخرى؛ باعتباره نقطة البدء والانطلاق، وبدونه لا يمكن أن تكون هناك خطط أو إدارات استراتيجية.

2-4 الفرق بين التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي:

مُلحظ مهم في الفرق بين التخطيط الاستراتيجي في الشركات والتخطيط الشخصي؛ فالتخطيط الشخصي فيه جوانب ليست في الجوانب الإدارية.

وكما يذكر (السالم، 2009، ص27)، والتفكير الاستراتيجي ليس عملية ميكانيكية مرتبة الخطوات، مثل التخطيط الاستراتيجي، بل فيه است فراغ للوسّع في التفكير والنظر من عددٍ من الزوايا لاتخاذ قرار أو حل مشكلة.

وهناك توازن مهم في جوانب الحياة السبعة، والتي تُسمّى جانب عجلة الحياة، والتي تمثل التوازن في حياة كل شخصٍ منا.

وأشار منتزيرغ كما ورد في (الركابي، 2004) أن التخطيط الاستراتيجي لا يؤدي إطلاقاً إلى صياغة استراتيجية؛ لأن التخطيط الاستراتيجي يقوم على التحليل ومعالجة الأرقام، بينما التفكير الاستراتيجي يقوم بالتركيب وتيجته موحدة، فالتخطيط قد يكون في مرحلة لاحقة دائماً بعد التفكير، ولذا لا يمكن الاستغناء عن التفكير، ومع غيابه لن تفيد أي استراتيجيات أو خطط، مهما كانت دقتها وموضوعيتها أو اكتمالها، بل قد تكون الخطط أحياناً مقيدة للتفكير، وبهذا تكون هذه الخطط أيضاً هدراً للموارد والجهد والمال والوقت، وغياب التفكير الاستراتيجي قد ينجم عنه عددٌ من الحسائر، ومنها:

- 1- ضياع العديد من الفرص.
- 2- مواجهة عددٍ من المشكلات والأزمات؛ نظراً لعدم الإدراك المبكر لهذه المهدّدات.
- 3- إهدار كثير من الموارد في غير مكانها.
- 4- ضعف التركيز والترابط بين جوانب الحياة.
- 5- غياب البوصلة ومقاييس النجاح، لغياب الأهداف الاستراتيجية.
- 6- زيادة مظاهر التوتر والقلق من المستقبل، وعدم الإحساس بالأمان، وزيادة حالات الصراع والنزاع، وظهور مظاهر عدم الرضا الدائم.
- 7- التخبط الدائم في القرارات.

والناس تجاه التخطيط أنواع؛ إما إنسان لا يعرف ماذا يريد، وهذا يحتاج إلى تعليم وتبصير، وإما إنسان يعرف ما يريد، لكن لا يعرف كيف يصل لما يريد؛ فهذا يحتاج إلى وسائل تعينه بعد الله تعالى، وإما إنسان يملك المعرفة والوسيلة، ولكنه لا ينفذ؛ فهذا تنقصه العزيمة والإرادة. وإن أهم ما يميز التفكير الاستراتيجي كما يذكر (محمد، 2002، ص8)، نقلاً عن شوقي ناجي أن الاستراتيجي هو كل ما يدخل في مهام القائد.

2-5 مميزات وخصائص التفكير الاستراتيجي:

بما أن الحديث عن التفكير ولأن أغلب ما يستخدم فيه العقل البشري فكان من المناسب المرور بشكل سريع على خصائص العقل البشري.

إن ما يميّز التفكير الاستراتيجي عن غيره من أشكال التفكير الأخرى أنه تفكير:

- كُليّ مُنظَّم؛ باعتماده الرؤية الشمولية للعالم المحيط.
- افتراقي أو تباعدي؛ كونه يعتمد الإبداع والابتكار في البحث عن أفكار جديدة، أو يكتشف تطبيقات مستحدثة لمعرفة سابقة.
- تركيبي وبنائي؛ يعتمد الإدراك والاستبصار والحدس لاستحضار الصور البعيدة، ورسم ملامح المستقبل قبل وقوعه.
- تطويري؛ فهو يبدأ من المستقبل، ويستمد منه صورة الحاضر، وينطلق من الرؤية الخارجية ليتعامل من خلالها مع البيئة الداخلية، فهو إذن تفكير استباقي متعدد الرؤى والزوايا.

- تفاؤلي إنساني؛ يؤمن بقدرات الإنسان وطاقاته الفعلية على اختراق عالم المجهول، والتنبؤ باحتمالات ما سيقع، ويبحث على وجوب توظيف المعرفة المتاحة، والمشاركة في صناعة المستقبل.

- تنافسي؛ يُقرُّ أنصاره بواقعية الصراع بين الأضداد، ويؤمنون بأن الغلبة لأصحاب العقول وذوي البصيرة ممن يسبقون الآخرين في اكتشاف المعرفة الجديدة.

وفي تقدير الباحث أن أهمية التفكير الاستراتيجي يكون في الوصول إلى ما يسمى بنقطة التركيز الاستراتيجية التي تُحقق الميزة التنافسية أو التفوق المطلق، وهذه تحتاج إلى أن نسأل أنفسنا ما يسميه (غريل، 2009) محصل عادة الذكاء الاستراتيجي، وهي مجموعة من الأسئلة تصل إلى 12 سؤالاً، والاتساق مع كل المعطيات والموارد الممكنة.

وقد ذكر (أبو عبد العزيز، 2016) في التفكير الاستراتيجي خطوة أولى لرسم رؤى وأهداف مستقبلية.

وغالبًا ما يكون الاتجاه الاستراتيجي مُكوّنًا أخيرًا للقيم والرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية. في حين يتميّز الأفراد ذوو التفكير الاستراتيجي بأن لديهم القدرة على بناء الغايات، والبصيرة النافذة والفراسة في وزن الأمور، وقادرون على الاستشعار البيئي، ولديهم القدرة على تحليل البيانات والمعلومات وتفسيرها، ويمتلكون مهارة الاختيار الاستراتيجي، وتحديد الموارد والإمكانات المتاحة، واستخدامها بكفاءة، ولديهم الكفاءة والقدرة على التجاوب الاجتماعي بين المؤسسة وبيئتها المحيطة، ومواكبة عولمة الفكر الإداري، واتخاذ القرارات الاستراتيجية (انظر <https://hrdiscussion.com/hr117344.html>).

ولكي يتم الاستفادة من التفكير لا بد بالبعد عن العفوية والارتجال، ويكون هذا بالسعي في تنظيم العقل البشري ولا نُؤطره.

وتحتاج عملية التفكير لتحقيق إلى عددٍ من الوسائل، ومنها:

1- تحديد المنهج المستخدم في عملية التفكير، وذلك بالاعتماد على إحدى المنهجيات العلمية

أو العملية المنتشرة والتي تُسهّل عملية التفكير، والتي ستوصل الإنسان من خلال أدوات تلك

المنهجية إلى التفكير السليم الموصول بإذن الله إلى النتيجة الصحيحة متى ما استُخدمتْ

منهجية التفكير بشكل صحيح وبأدوات مجربة ومختبرة.

2- ترتيب المعلومات والأفكار والخبرات، وحفظها بشكل صحيح متلائم مع المنهجية المختارة.

3- قد تحتاج المعلومات والأفكار والخبرات إلى نظام تكويد ليسهل حفظها مع زيادتها، وتنامي

مخزونها التراكمي، وتبقى الصورة الذهنية المصنوعة للمعلومة سهلة الاستدعاء في وقت

الحاجة.

4- نظام معياري لضبط عملية التفكير حتى تظل دائماً داخل حدود البرنامج، وتظل هادفة.

وقد وهب الله الإنسان عقلاً بشرياً يحوي معلومات ضخمة ولذا نجد أن العقل العلمي لم يتجاوب

مع بعض الأساليب وأسقطها، وتحققت السمات المميزة للتفكير العلمي التي ساهمت في بناء المعرفة التي

زادت من قدرة الإنسان على بناء نفسه، والإدراك الواقعي للعالم الذي يعيش فيه، ويتفاعل معه.

يذكر (أبو النصر، 2009، ص58) من خصائص التفكير الاستراتيجي:

1- مستقبلي.

2- تفاؤلي.

3- طمُوح.

4- واقعي.

5- ابتكاري وإبداعي.

6- مبني على الحقائق.

7- مرن.

أما (العباي، 2012، ص23) فيذكر أن من خصائص التفكير:

- 1- أنه سلوك هادف؛ فهو لا يحدث في فراغ وبلا هدف.
- 2- سلوك تطويري؛ يزداد تعقيداً وحِدْقاً مع نمو الفرد وتراكم خبرته.
- 3- أنه واقعي؛ فالكمال في التفكير غير ممكن، لكن أن يكون فاعلاً غاية يمكن بلوغها.
- 4- له أشكال وأنماط مختلفة (لفظية، رمزية، كميّة، مكانية، شكلية، ولكل منها خصوصيته).

2-6 مبادئ التفكير الاستراتيجي:

- 1- التفكير الاستراتيجي وسيلة وليس غاية.
- 2- التفكير الاستراتيجي يتطلب التزام القيادة.
- 3- التفكير الاستراتيجي يتطلب توسيع المشاركة.
- 4- التفكير الاستراتيجي عملية ديناميكية مرنة، وليست رتيبة أو منتظمة.

2-7 التفكير الاستراتيجي والمستقبل:

درس بعض الباحثين مستقبل التفكير الاستراتيجي، وحاولوا استقراء مآل هذا الفن، ووجدوا أنه سيكون حاضراً في المشهد بقوة ممتزجاً ومتناسقاً مع الأنواع الأخرى من التفكير؛ الناقد، والإبداعي، وامتزاجها بالعقلية الخمس التي ذكرها هوارد جاردنز؛ وهي: العقل المعرفي، والتنظيمي، والقادر على التجميع والتوليف والترابط، والعقل الخلاق المبدع، وعقلية الاحترام والأخلاقي. (درة وجرادات، 2014، ص331)، وسيكون مستمراً ومرافقاً لنظرية الميزة التنافسية، وسيكون هناك رواج لنظرية المحيط الأزرق

والفرص الجديدة، والأسواق الجديدة، بل حتى سيرز لنا ما يسمى بالقيادة الاستراتيجية، وسيظهر الأثر الكبير في قيام التحالفات والشراكات، وسيكون الحرص كبيراً على إظهار الإدارة الأخلاقية، واستمدادها من التراث الديني، والعلوم الإنسانية، والقوانين والأنظمة المشرّعة، وسيكون هناك وجود للمسؤولية المجتمعية في التفكير ومراعاته.

8-2 مستويات التفكير:

لأهمية معرفة الغاية التي نريد الوصول لها نجد أنه من المهم الإشارة لمستويات التفكير حتى يتضح لنا الغاية التي يراد الوصول لها من خلال هذا التدريب. والباحثون في التفكير يفرّقون بين مستويين من مستويات التفكير، ومنهم (سحيمات، 2010، ص221)

المستوى الأول: الأساسي أو الأدنى – Basic Lower

ومن مهارات التفكير هنا اكتساب المعرفة وتذكُّرها، والملاحظة، والمقارنة، والتصنيف (العباجي، 2012، ص24)، و(خليف، 2010، ص23) و (خليل، 2006، ص18).

المستوى الثاني: المركب أو الأعلى: Complex Higher

وأورد بول (Paul, 1984, p.142) وهو من أكثر من ارتبط اسمه بموضوع التفكير، خصائص التفكير المركب فقال:

1- لا تقرره عملية رياضية لوغارية.

2- يشمل حلولاً مركبة ومتعددة.

3- يعطي رأياً أو يُصدر حكماً.

4- يستخدم معايير أو محكّات متعددة

5- يحتاج إلى مجهود.

6- يؤسس معنى للموقف.

2-9 برامج التفكير:

كل الكتابات العربية على ما فيها من جمال وتقسيم وتصنيف، وسبب للتفكير ومعانيه وأقسامه ودرجاته؛ إلا أنها جميعاً لم تتجاوز حدود التوصيف له ولم يحولها كاتبوها إلى مهارات أو برامج عملية، وهذا ما تفوق فيه الغربيون، ولذا تجد كثيراً منهم لا يُغرقون في جوانب التنظير، بل يعمدون إلى اكتساب المهارات للتفكير، وهي الأهم في وجهة نظر الباحث.

ولذا يلاحظ أن برنامج مثل برنامج الكورت لإدوارد دبونو، أصبح محل اهتمام وعمل وتدریس من خلال المناهج والدورات أكثر بكثير من انتشار معاني التنظير للتفكير.

ويوجد العديد من برامج التفكير والتي تناسب الطلبة، وقد تم إحصاء هذه البرامج عام 1990 فوجد أنها فاقت 100 برنامج، أهتم بها الباحثون وطبقوها. ويذكر (علوان، 2010، ص171) عن مكينز تصنيف لبرامج التفكير إلى ثلاث أصناف رئيسة:

- 1- صنف البرامج الفلسفية؛ كما في أعمال ماثيو ليمان.
- 2- صنف المعرفي، (وهي التي تأثرت بالنظرة المعرفية والسيكولوجية مثل أساليب التعلم)، كما في أعمال ريفن فيرشتاين.
- 3- صنف اعتمد الأساليب التي تعتمد على الدماغ، مثل برامج إدوارد دبونو.

ويلاحظ أن كثيراً ممن لهم اهتمام ببرامج التخطيط الاستراتيجي والإدارة والتطوير قد اهتموا ببرامج أخرى في عالمنا العربي؛ فمثلاً، نجد الدكتور طارق السويدان له اهتمام بما يسمى التفكير الإبداعي، وهو برنامج تدريبي تم تحويله إلى كتاب؛ يتحدث عن طرائق التفكير وهي مستمدة من برنامج سكمبر،

والذي يعتمد على معالجة الحدث أو الفكرة بعدة طرق مختلفة كالزيادة والنقص، والتفكير في استخداماتها، ونحوه.

ويجد الباحث أن الأنسب لفئة الطلبة هو برنامج دي بونو العلمي المشهور في التفكير - كورت، والذي حظي باهتمام كبير؛ حيث أُلّف فيه أكثر من 67 مؤلفاً، وتم نقاشه في أكثر من رسالة دكتوراه وماجستير، بل حتى تم ترجمته إلى أكثر من 60 لغة، ويُطبَّق في 30 دولة، واستفاد منه 7 ملايين طالب وطالبة، ويعدُّ مُعدُّ هذا البرنامج إدوارد دبونو من المؤثرين في القرن العشرين، وهذا البرنامج من أهم مميزاته (عطية، 2015، ص193):

- 1- بساطته وسهولة وصول المعلومة لكل الفئات العمرية.
 - 2- إمكانية التعامل معه منفصلاً كأداة، ويمكن دمج مع المناهج، وقد اطلعت على عدد من الرسائل العلمية التي وظّفته للتدريس في كثير من المواد العلمية والتجريبية والشرعية.
 - 3- يشمل عددًا من مهارات التفكير المتناثرة، والتي يتحدث عنها مؤلفو كتب التفكير والمنظّرين له.
 - 4- وجود أمثلة ترتبط بكل أداة ومهارة من مهارات التفكير، يتدرب عليها الطالب ويتقنه، وستساعده في التحليل والاستقراء، ثم الاستشراف للمستقبل.
- وقد مرَّ هذا البرنامج منذ ظهوره عبر عددٍ من المراحل، فكان ظهوره في السبعينيات ثم تطور؛ ففي السبعينيات تميزت البرامج بالتركيز على التفكير من خلال المناهج الدراسية. وفي الثمانينيات اتصفت البرامج بكونها أكثر تنظيمًا، وقُدِّمت بمعزل عن المناهج. وفي التسعينيات تميزت بأنها أكثر استخدامًا للحاسوب وللتقنيات الموظّفة لها، وبكونها رُبطت بمشكلات ومواقف تتعلق بالألفية الثانية.

وفي القرن الحادي والعشرين تميزت برامج التفكير بمخاطبتها للطلبة المتميزين، واستخدامها ضمن سياقات المناهج اعتماداً على تصنيف بلوم (وهيب وندى، 2001). ومن خلال استعراض برامج التفكير لُوِحِظَ أنها تتشابه في أمورٍ وتختلف في أمورٍ أخرى وخاصةً المكونات التالية:

1- المهارات الخاصة المستهدفة، فكلُّ برنامجٍ استهدف مهاراتٍ محدَّدة بعينها شملت نوعاً أو نوعين من أنواع التفكير، إلا أن الكورت استهدف جميع مهارات التفكير.

2- المراحل التي يُطبَّق عليها البرنامج: اختلفت باختلاف البرامج والقُدُرات والمهارات التي يُنمِّيها إلا أن الكورت كان ملائماً لجميع الأعمار وكافة المستويات العقلية وحتى القُدُرات الخاصة.

3- الفترة الزمنية: البرامج قد تُطبَّق في يومٍ أو يومين أو أسبوعٍ أو أسبوعين أو شهرٍ أو شهرين، بينما الكورت قد يُطبَّق من سنةٍ إلى سنتين يوافق النمو العقلي والتقدم للطلاب.

4- الفاعلية في التطبيق: قد يثبت برنامج ما فاعليته حينما يُطبَّق في بلدٍ معيَّن أو على مرحلة معينة، بينما الكورت أثبت فاعليته؛ فقد طُبِّقَ في أكثر من 30 دولة متقدمة ونامية لسنواتٍ، وأثبت فاعليته.

5- يذكر (العثماني، 2012) في برنامج الكورت لمهارات التفكير أنه يوجد تداخلٌ بين كلٍّ من

برنامج الكورت وبين مقياس هيرمان الذي يقيس تفضيل التفكير لدى الطلاب، والذي يمكن من خلاله أن يعرف الطالب أفضل طرق التفكير، ولذا ينبغي أن يؤخذ هذا بعين

الاعتبار (انظر <http://alothmany.me/blog/?p=411>).

وأشار (العبايجي، 2012، ص14) إلى أن كلاً من (دي بونو 1969م) و(فورستين 1980م)

ذهبا إلى أن هناك ارتباطاً بين وظائف الدماغ وعملية التعلم، وأنه لا يكفي لبلورة التفكير الاعتماد على التعلُّم الأكاديمي وحده، بل لا بد من تدريس مهارات التفكير بوصفها جزءاً من المنهج.

ولذا كان اتخاذ هذا المنهج في تعليم التفكير أولى؛ فالطالب والمتلقي يريد أن يعرف المهارة ويطبّقها لتوصله للنتيجة بدلاً من أن تبقى المعلومة نظرية محبوسة لديه في دماغه، ولا يمكنه أن يحوّلها إلى جانب عملي، ولذا لجأ الباحث إلى التعامل مع بعض برامج التفكير التي تحقق التنظير السابق، وتتصف بالمصدقية والواقعية والسهولة في التعامل، والعمق في التأهيل والتدريب على المهارات المحقّقة للتنظير العلمي لكثير من معاني التفكير وتقسيماته التي امتلأت بها كتب المختصين والمهتمين بهذا العلم، ووقع الاختيار على برنامج الكورت.

2-9-أ برنامج الكورت

2-9-أ-1 ما هو برنامج كورت CORT؟

كورت هو من أقوى منهجيات تعليم التفكير في العالم وأكثرها شهرةً على الإطلاق، وهو من البرامج الحديثة لتعليم وتطوير التفكير. ولقد أثبت برنامج الكورت نجاحًا وفاعلية كبيرة من خلال التجريب الميداني.

مُبتكِر ومُصمّم البرنامج هو طبيب المخ والأعصاب الدكتور: إدوارد دبونو، نشأ وعاش في جمهورية مالطا، وحصل على الجنسية البريطانية، لقب بالعبقري وخضع للتسريع الأكاديمي مرتين خلال دراسته المدرسية؛ وكان متميزًا في جراحة المخ والأعصاب، ومن ثمّ اتجه إلى دراسة آليات وأنماط التفكير التي يقوم العقل البشري بها، مستفيدًا من تخصصه النادر في ذلك الوقت، واكتشف بما لا يدع مجالاً للشك أنه بالإمكان وضع آليات وطرق وأنماط تساعد الإنسان، وبدرجة كبيرة، على تنظيم التفكير للحصول على أفضل النتائج تجاه ما يقوم به من أعمال وقرارات وعمليات تفكير.

وحيث يُعتبر العالم الكبير تورانس هو أبو الإبداع؛ فإن إدوارد دي بونو هو أبو علم التفكير بلا منازع، فهو أول من وضع مفهوم التفكير الجانبي Lateral Thinking، واعتبره مجموعة من أساتذة جامعة

جنوب إفريقيا ضمن 250 شخصًا غيرَوا مجرى التاريخ في العلوم الإنسانية، ترأس الجلسات الخاصة بجائزة نوبل (السرور وحسين، 2007)، وقد أُلِّفَ قرابة 67 كتابًا تُرجمت إلى 38 لغة. وقد دخل برنامجه قبل 21 عامًا تقريبًا للبلاد العربية، وكان للأردن السبق في ذلك بعد زيارة إدوارد دي بونو لهم عام 1996م. ويعتقد (عطية، 2015م، ص288) بأن دبونو بنى برنامجه اعتمادًا على نظرية جلفورد في تفسير التفكير والبناء العقلي.

2-9-أ-2: سبب التسمية

في بداية اهتمامه بعلم التفكير أنشأ الدكتور ديونو مؤسسة، وأسماها مؤسسة البحث المعرفي Cognitive Research Trust وبعد قيامه بتصميم البرنامج بشكل متكامل فكَّر هو وفريق العمل التابع له في اسمٍ مميز وإبداعي فريد لهذا البرنامج الرائع فاتفقوا على COIT؛ حيث هي عبارة عن الأحرف الأولى من اسم المؤسسة سابقة الذكر.

شهرة البرنامج: نظرًا لأهمية البرنامج وشهرته تم تطبيقه في أكثر من ثلاثين دولة، وقامت بعض الدول بتدريسه كمنهج ومقرَّر أساسيًّا لمادة تعليم التفكير في المدارس.

2-9-أ-3 الهدف من برنامج الكورت:

هو توجيه التفكير وممارسته بشكل منظَّم وفق أدوات محدَّدة للوصول إلى أفضل النتائج، يهدف الكورت إلى تشجيع الشخص على النظر للتفكير على أنه مهارة يمكن تحسينها من خلال تطبيقات وأساليب معينة، يسعى لإكسابه أدوات تفكير متحركة تعمل بشكل جيد في جميع المواقف وفي كل نواحي الحياة العملية. ويمتاز برنامج الكورت بأنه يُوسِّع الإدراك، ومَرِنٌ أدخلته بعض المدارس على أنه مادة منفردة، والبعض أدخله في مادة أو في المنهج كله.

ويذكر (العبايجي، 2012، ص45) و(سرور وحسين، 2007، ص8) أن إدوارد دي بونو

طوّر برنامجه من 1984-1989م حتى تمكن من تطبيقه على كافة المراحل العمرية أو المستويات العقلية

المختلفة، ويرى أن للبرنامج أربعة مستويات من الفئات المستهدفة:

- 1- أنه يتعامل الفرد مع التفكير مباشرة.
- 2- ينظر له الطلبة على أنه مهارة يمكن أن يُحسّن بالتدريب والتعليم.
- 3- ينظرون لأنفسهم بأنهم مفكرون جيدون.
- 4- يكتسبون أدوات تعمل بشكل جيد وفي كل المواقف.

2-9-أ-4 أهداف البرنامج:

- 1- تنمية القدرة العقلية.
- 2- إكساب الطالب الثقة بالنفس أمام مواقف الحياة المختلفة.
- 3- تنمية القدرة على حل المشكلات.
- 4- توسعة مجال الخبرة من خلال أنماط عديدة.
- 5- تنظيم وتحسين عملية التفكير.
- 6- إكساب القدرة على التفكير بشكل غير تقليدي.
- 7- تنمية الإحساس بالمسؤولية.
- 8- إكساب وتنمية مهارة التحدُّث والقدرة على عرض الأفكار.

2-9-أ-5 خصائصه:

- 1- يمكن استخدام البرنامج من الابتدائي إلى الجامعة.
- 2- أنسب المراحل له هو سنّ التاسعة والعاشر.

3- يساعد المعلم في التعرف على الموهبة والتفوق العقلي.

2-9-أ-6 أساسيات الكورت

- العمل الجماعي.
- التدريبات.
- الإثراء.
- التحفيز.
- التنويع.
- الإثارة.
- الإنجاز.
- التركيب.
- الضبط والانضباط.
- السرعة.
- التعزيز.

- الاختيار ومراعاة المراحل السنية والقدرات الفردية.

2-9-أ-7 تقسيمات برنامج الكورت

وقد قسم ديونو البرنامج إلى ست وحدات مستقلة تتكون كل وحدة من عشرة دروس مبسطة وممتعة. فعلى سبيل المثال تتكون الوحدة الأولى أو (الكورت الأول: وعنوانه توسعة مجال الإدراك) الذي هو محور اهتمام الباحث، من عشرة دروس أو مهارات مثل: معالجة الأفكار، القوانين، اعتبار جميع العوامل، التخطيط، القوانين.. الخ، ويستغرق كل درس 40 دقيقة تقريباً، ويهتم الكورت الأول بمهارات التفكير الأساسية، ويقدم للدارسين والطلبة بمختلف الأعمار والمستويات. وعند البدء بتدريس الكورت يجب أن يبدأ المعلم بهذا الكورت (الكورت الأول).

كورت 1: توسعة مجال الإدراك، الهدف الأساس من هذا الجزء هو توسيع دائرة الفهم والإدراك لدى التلاميذ، وهو جزء أساس، ويجب أن يدرس قبل أي من الأجزاء الأخرى. وينظر دي بونو إلى هذا الجزء على أنه القاعدة الأساسية للدروس المستقبلية؛ لأنه يوفر المهارة التي تقوم عليها الوحدات الأخرى. وفي هذا المستوى تتم دراسة القضايا التالية: (معالجة الأفكار - اعتبار جميع العوامل - القوانين - النتائج المنطقية وما يتبعها - الأهداف - التخطيط - الأولويات المهمة الأولى - البدائل والاحتمالات - القرارات - وجهات نظر الآخرين).

كورت 2: التنظيم، يساعد هذا الجزء التلاميذ على تنظيم أفكارهم، فالدروس الخمسة الأولى تساعد التلميذ على تحديد معالم المشكلة، والخمسة الأخيرة تُعلم التلميذ كيفية تطوير استراتيجيات لوضع الحلول. وفي هذا المستوى تتم دراسة القضايا المبنية على الكلمات التالية: تعرف - حلل - قارن - اختر - أوجد طرقاً أخرى - ابدأ - نظم - ادمج - ركز - استنتج).

كورت 3: التفاعل، يهتم هذا الجزء بتطوير عملية المناقشة والتفاوض لدى الطلاب، وذلك حتى يستطيع الطلاب تقييم مداركهم والسيطرة عليها، وفي هذا المستوى تتم دراسة القضايا التالية: التحقق من الطرفين - التدليل وأنواع الأدلة - قيم الأدلة - الاختلاف والاتفاق وانعدام العلاقة - أن تكون على صواب أو على خطأ - المحصلة النهائية.

كورت 4: الإبداع، غالباً ما نعتبر الإبداع موهبة خاصة يمتلكها البعض، ولا يستطيع امتلاكها آخرون، أما في كورت 4؛ فإن الإبداع يتم تناوله كجزء طبيعي من عملية التفكير،

وبالتالي يمكن تعليمه للتلاميذ وتدريبهم عليه، والهدف الأساس من كورت 4 هو تدريب التلاميذ على الهروب الواعي من حصر الأفكار، وبالتالي إنتاج الأفكار الجديدة.

كورت 5: المعلومات والعواطف، في كورت 5 يتعلم التلاميذ كيفية جمع وتقييم المعلومات بشكل فاعل، كما يتعلمون كيفية التعرف على سبل تأثر مشاعرهم وقيمهم وعواطفهم على عمليات بناء المعلومات. في هذا المستوى تتم دراسة القضايا التالية: المعلومات - الأسئلة - مفاتيح الحل - التناقضات - التوقع - الاعتقاد - الآراء والبدائل الجاهزة - العواطف - القيم - التبسيط والتوضيح.

كورت 6: العمل، تختص الوحدات الخمسة الأولى من الكورت بجوانب خاصة من التفكير، أما كورت 6 فمختلف تماماً؛ إذ إنه يهتم بعملية التفكير في مجموعها بدءاً باختيار الهدف وانتهاءً بتشكيل الخطة لتنفيذ الحل. في هذا المستوى تتم دراسة القضايا المبنية على الكلمات التالية: هدف - توسع - اختصر - جميع العمليات السابقة - الهدف - مدخل - الحلول - الاختيار - العملية - جميع العمليات السابقة.

2-9-أ-8 الفوائد التربوية الناجمة عن تطبيق كورت

1. ارتفاع مستوى التفكير لدى الطلاب حيث أصبحوا يسلّمون بأن التفكير مهارة يمكن تنميتها وهم على استعداد لأن يخوضوا تجربة التفكير في أيّ شيءٍ وإن كان خارج نطاق خبراتهم.
2. ربط الطالب بالواقع، واستخدام الطالب لمهارات التفكير في حياته اليومية.
3. مشاركة الطلاب مع أسرهم في استخدام بعض مهارات وأدوات التفكير.
4. اكتساب الطلاب:

- * الثقة في النفس.
 - * احترام الذات واحترام الآخرين.
 - * تحسين بعض السلوكيات.
 - * التفاعل الاجتماعي مع الآخرين.
 - * القدرة على التحدث والتعبير وإبداء الرأي.
 - * القيادة والتفاوض.
 - * الإحساس بأهمية الوقت.
 - * التعليم التعاوني وغرس روح الجماعة.
 - * تغيير الكثير من العادات السيئة لديهم.
 - * الاستماع إلى الآخرين.
 - * بناء الشخصية.
5. تحسين مستوى التحصيل لدى الطلبة.
 6. الاستمتاع بدروس التفكير.
 7. التفاعل بين المجتمع المدرسي والطلبة.
 8. الغوص في أعماق الطلبة وحل كثير من مشكلاتهم.
 9. تطوير مستوى أداء المعلمين ممن حضر دورات الكورت.
 10. تأهيل وإعداد مدرسين ومدرسات غير متخصصين في التفكير لتدريس مادة الكورت.
 11. تغيير كامل لأسلوب التعليم، وخلق فصل محوره الطالب.
 12. بناء الخبرة الكافية وامتلاك الأدوات اللازمة والبنية الفنية والإدارية لتطبيق المشروع لأي جهة تربوية.

2-9-أ-9 معايير برنامج الكورت

- بسيط وعملي، ويمكن أن يستخدمه المعلمون في تمثيل مجموعة واسعة من الأساليب.
- متماسك يبقى سليماً عند انتقاله من متدرب إلى آخر.
- لديه تصميم متوازٍ، يمكن استخدام كل جزء منه على حدة.
- يُمكن الطلاب من أن يكونوا مفكرين ومتفاعلين.
- يستمتع الطلاب بدروس التفكير.

2-9-أ-10 مستويات أهداف برنامج الكورت

- هناك منطقة في المناهج يمكن أن يُمارَس فيها التفكير بشكل مباشر وحرّ.
- ينظر الطلاب إلى التفكير على أنه يُحسَّن بالانتباه والتدريب.
- ينظر الطلاب إلى أنفسهم على أنهم مفكرون.
- يكتسب الطلاب أدوات تفكير متحركة في كل المواقف.

2-10 التفكير في التربية الإسلامية

حثَّ القرآن الكريم دائماً على مسألة التفكير، واستخدام العقل والنظر إلى عاقبة الأمور قبل الإقدام عليها، وهذا عمق التفكير الاستراتيجي؛ فقد أمر الله تعالى عباده بالنظر والتفكير والتأمل فقال: {أَفَلَا يَنْظُرُونَ إِلَى الْإِبْلِ كَيْفَ خُلِقَتْ * وَإِلَى السَّمَاءِ كَيْفَ رُفِعَتْ * وَإِلَى الْجِبَالِ كَيْفَ نُصِبَتْ * وَإِلَى الْأَرْضِ كَيْفَ سُطِحَتْ} [الغاشية: 17-20].

وجعل التفكير مناط التكليف والمسؤولية، وحث الإنسان على استخدامه في فهم الأمور، وإذا تأملنا نجد أن ألفاظاً كثيرة استخدمت في القرآن الكريم ورد لفظ التفكير في عدّة مواضع بألفاظ متشابهة (التعقل، التنويه بالفكر، التدبر، تقدير العلم والعلماء).

وقد ذم الله - عز وجل - مَنْ يُعْطِلُ نِعْمَةَ التَّفَكِيرِ: {وَلَقَدْ ذَرَأْنَا لِجَهَنَّمَ كَثِيرًا مِّنَ الْجِنِّ وَالإِنْسِ لَهُمْ قُلُوبٌ لَّا يَفْقَهُونَ بِهَا وَلَهُمْ أَعْيُنٌ لَّا يُبْصِرُونَ بِهَا وَلَهُمْ آذَانٌ لَّا يَسْمَعُونَ بِهَا أُولَئِكَ كَالْأَنْعَامِ بَلْ هُمْ أَضَلُّ أُولَئِكَ هُمُ الْعَافِلُونَ} [الأعراف: 179].

وتذكر (الحبائي، 1435) أن جميع آيات القرآن الكريم تتجه إلى عقل الإنسان وتفكيره، وقد وجه القرآن إلى بعض مهارات التفكير، ومنها:

1. مهارة البحث {قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الْمُجْرِمِينَ} [النمل: 69]،

وقوله تعالى: {قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ بَدَأَ الْخَلْقَ ثُمَّ اللَّهُ يُنشِئُ النَّشْأَةَ الْآخِرَةَ إِنَّ اللَّهَ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ} [العنكبوت: 20].

2. مهارة التأمل والنظر {قُلْ انظُرُوا مَاذَا فِي السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ وَمَا تُعْنِي الْآيَاتُ وَالنُّذُرُ عَن قَوْمٍ لَّا يُؤْمِنُونَ} [يونس: 101].

3. مهارة السؤال {فَاسْأَلُوا أَهْلَ الذِّكْرِ إِنْ كُنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ} [النحل: 43].

4. مهارة المقارنة {وَسِيقَ الَّذِينَ كَفَرُوا إِلَىٰ جَهَنَّمَ زُمَرًا حَتَّىٰ إِذَا جَاؤُوهَا فَفُتِحَتْ أَبْوَابُهَا وَقَالَ لَهُمْ خَزَنَتُهَا أَلَمْ يَأْتِكُمْ رُسُلٌ مِّنكُمْ يَتْلُونَ عَلَيْكُمْ آيَاتِ رَبِّكُمْ وَيُنذِرُونَكُمْ لِقَاءَ يَوْمِكُمْ هَذَا قَالُوا بَلَىٰ وَلَكِنْ حَقَّتْ كَلِمَةُ الْعَذَابِ عَلَى الْكَافِرِينَ * قِيلَ ادْخُلُوا أَبْوَابَ جَهَنَّمَ خَالِدِينَ فِيهَا فَبئسَ مَثْوًى لِّلْمُتَكَبِّرِينَ * وَسِيقَ الَّذِينَ اتَّقَوْا رَبَّهُمْ إِلَى الْجَنَّةِ زُمَرًا حَتَّىٰ إِذَا جَاؤُوهَا وَفُتِحَتْ أَبْوَابُهَا وَقَالَ لَهُمْ خَزَنَتُهَا سَلَامٌ عَلَيْكُمْ طَابَمَا فَادْخُلُوهَا خَالِدِينَ} [الزمر: 73].

5. مهارة الاستنباط { وَإِذَا جَاءَهُمْ أَمْرٌ مِّنَ الْأَمْنِ أَوْ الْخَوْفِ أَذَاعُوا بِهِ وَلَوْ رَدُّوهُ إِلَى الرَّسُولِ وَإِلَى أُولِي الْأَمْرِ مِنْهُمْ لَعَلِمَهُ الَّذِينَ يَسْتَنْبِطُونَهُ مِنْهُمْ وَلَوْ لَا فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَتُهُ لَاتَّبَعْتُمُ الشَّيْطَانَ إِلَّا قَلِيلًا } [النساء: 83].

6. مهارة التجريب { وَإِذْ قَالَ إِبْرَاهِيمُ رَبِّ أَرِنِي كَيْفَ تُحْيِي الْمَوْتَى قَالَ أُولَئِكَ ثُبُورٌ قَالَ بَلَىٰ وَلَٰكِن لِّيَطْمَئِنَّ قُلُوبِي قَالَ فَخُذْ أَرْبَعَةً مِّنَ الطَّيْرِ فَصُرْهُنَّ إِلَيْكَ ثُمَّ اجْعَلْ عَلَىٰ كُلِّ جَبَلٍ مِّنْهُنَّ جُزْءًا ثُمَّ ادْعُهُنَّ يَأْتِينَكَ سَعْيًا وَاعْلَمْ أَنَّ اللَّهَ عَزِيزٌ حَكِيمٌ } [البقرة: 260]

أما السنة: فمنها قول رسول الله صلى الله عليه وسلم لبلال عندما نزل قوله تعالى: {فإن في خلق السموات والأرض واختلاف الليل والنهار آيات لِّأولي الأبصار}: ويل لمن قرأها ولم يتفكر فيها"، وهكذا عمل الصحابة من بعده.

والعمل بالاجتهاد يُشجّع العقل على التفكير، واستنباط الأحكام ومن العلماء الذين اهتموا بالتفكير ابن القيم، ابن تيمية، الحسين بن الفضل.

2-11 ثمرة التفكير الاستراتيجي:

التفكير سلسلة من العمليات المعقّدة التي تجري في الدماغ البشري بسرعة مذهلة؛ مهمتها تبسيط الأمور التي تشغل الذهن، وتحليلها إلى عناصر أولية قابلة للربط والمقارنة والعرض والتمثيل والتصوير، ومن ثمّ الخروج بتصوّر أو نظرية تُشكّل قاعدة ثابتة للتطبيق العملي.

والتفكير الحر عائق في وجه التخطيط؛ لأنه يُرهق الذهن بكثرة المعلومات التي لا لزوم لها في موضوعٍ يجري التخطيط له بشكل محدد، ومن هنا نشأ ما يسمى التفكير الاستراتيجي الذي يُعرّف بأنه "الأسلوب الذي يُمكن المسؤولين من توجيه المؤسسة بدايةً من الانتقال من العمليات الإدارية والأنشطة الإجرائية ومواجهة الطوارئ والأزمات حتى تكوين رؤية مختلفة للعوامل الداخلية والخارجية المتغيرة القادرة

على خدمة التغيير المطلوب في البيئة المحيطة، بما يضمن أفضل استخدام ممكن لإمكانيات التنظيم انطلاقاً من منظور جديد مركز بصورة أساسية على المستقبل مع عدم إهمال الماضي".

في نهاية التفكير والتطبيق المراد الوصول لما يسمى الخيار الاستراتيجي أو الخيارات الاستراتيجية، وهو النتيجة التي ستحدد البوصلة التي ستبنى عليها الخطة الاستراتيجية، وكثيراً ما يتحدث علماء ومتخصصو الإدارة الاستراتيجية عنه، وقد حظي بأهمية كبيرة لدى المخططين في الاستراتيجيات ففي أوائل الستينيات سُمِّيَ باستراتيجية التنوع والتكامل وكان سبباً في تحقيق الميزة التنافسية لكثير من منظمات الأعمال، وقد نُظِرَ له من أكثر من زاوية كما يذكر (الخفاجي، 2010، ص190)، فهناك من يرى أنه لا بد من النظر التركيبي لمكونات عدة والاختيار منها ما يحقق الاستراتيجية بغض النظر عن ما هو، وغالباً ما يكون النظر إلى التكيف المنظمي وحتمية البيئة، وما يُرَاد الوصول له من الخيار هو تحديد نوع الاستراتيجية التي سوف تُتَّخَذ لتحقيق الأهداف والوصول إلى الميزة التنافسية؛ فمن هذه الاستراتيجيات ما يلي؛ كما يذكر (الخفاجي، 2010، ص 197)

1- استراتيجية النمو:

أ. وتكون بالتركيز.

ب. أو التنوع.

1) بالتنوع المتصل أو غير المتصل.

2) الداخلي والخارجي.

3) العمودي أو الأفقي.

ج. النمو بالمشاريع المشتركة.

2- استراتيجية الاستقرار أو النمو المحدد.

3- استراتيجية الانكماش:

أ. التخفيض.

ب. إلغاء جزء.

ج. المنظمة الأسيرة.

د. التصفية.

4- الاستراتيجية المركبة.

University of Malaya

المبحث الثالث: مقياس هيرمان

يُعدُّ مقياس هيرمان أو ما يسمى (بوصلة التفكير)، أو تسمى نظرية السيطرة الدماغية من المقاييس المعتمدة التي كسبت ثقةً عاليةً وتطبيقاً واسعاً وهو أداة سريعة، ويمكن فهمه بسهولة ويمتاز بأنه متوازن من حيث العمق والسهولة ومصمَّم بحيث يمكن تذكره بسهولة عن طريق الأرقام والألوان.

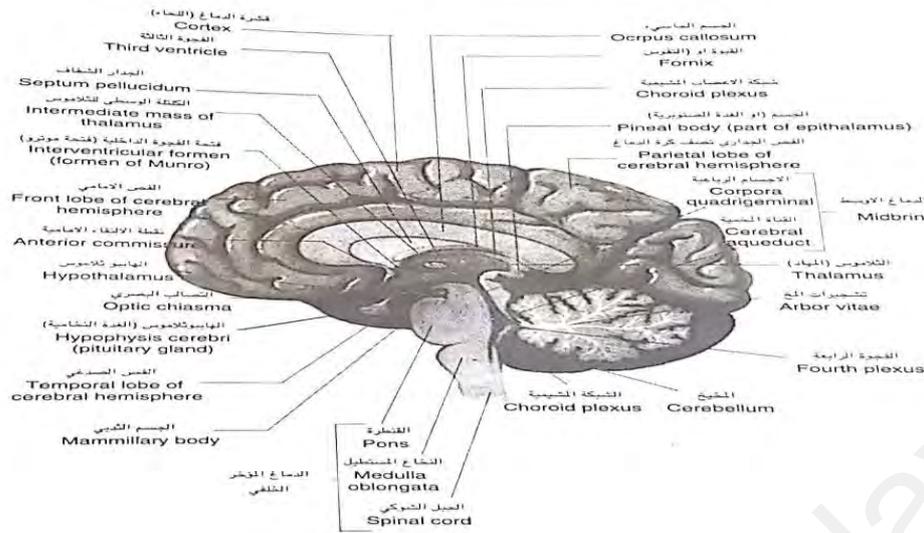
يُعدُّ مقياس هيرمان ذا مصداقية عالية، ويمتاز بمعاملات صدق وثبات مرتفعة، وهذا ما أهَّله للاستخدام في الكثير من الدراسات والأبحاث العلمية؛ حيث استُخدمَ في أكثر من 100 أطروحة ورسالة ماجستير على مستوى العالم، وأكثر من 150 مقالةً علمياً، واستخدامه في كبرى الشركات والمؤسسات العالمية، عند اختيار الموظفين، وفي التقييم والتشخيص، وعلى سبيل المثال لا الحصر: الجيش الأمريكي - جامعة تكساس - جامعة جورجيا، ومن الشركات التجارية آي بي إم - دو بونت - كوكاكولا - موبايل أوپل - زيروكس - أي تي أند تي - إنتيل - موتورولا - شل.

ويستخدم في كثير من الدول المتقدمة لاختيار كبار الموظفين، مثل: الولايات المتحدة - بريطانيا - ألمانيا - فرنسا - تركيا - المكسيك - الأرجنتين - أستراليا (Herrman,2002).

3-1 الأساس النظري - لبوصلة التفكير

الدماغ البشري: دماغ الإنسان يتكون من: لحاء الدماغ - الجسم الثفني - المهاد - تحت المهاد - المخيخ - الحبل الشوكي - النخاع الشوكي.. ويوضحها الشكل رقم (5) الآتي:

شكل رقم (5) صورة الدماغ



ويذكر (الهيئات، 2015، ص91) أنه في عام 1960م، اكتشف روجر سبيري أن لكل من نصفي الدماغ الأيمن والأيسر عملاً خاصاً به، ونال بذلك جائزة نوبل على هذا الاكتشاف. وبعد بضع سنين، جاء بول ماكلين ليوضح أن دماغ الإنسان يتكون من ثلاثة أدمغة بعضها فوق بعض كما يوضحها الشكل رقم (6) (Goddard,2004) هي:

– الدماغ العقلي: والذي يضم التفكير والتصور والتعلم.

– دماغ الثدييات: والذي يتضمن الشعور والمهارات اللطيفة، بالإضافة إلى الشم والتذوق والانفعال.

– دماغ الزواحف: والذي يتضمن الحاجات البيولوجية؛ كالطعام والشراب والأمن والسلامة والجنس.

شكل رقم (6) صورة لتقسيم ماكلين



ليأتي بعد ذلك العالم الأمريكي هيرمان عام 1978م، وقد قاد الجانب التطويري في شركة جنرال موتورز (الهيلا، 2015، ص 87)؛ من خلال بحوث استمرت قرابة 15 عاماً بنموذج جديد يدمج فيه النموذجان معاً؛ حيث دمج هيرمان نموذج سبيري ونموذج ماكلين في نموذج واحد هو نموذج هيرمان الرباعي.

نموذج سبيري + نموذج ماكلين = نموذج هيرمان

دمج هيرمان نموذج سبيري ونموذج ماكلين في نموذج واحد هو نموذج هيرمان الرباعي، وهو رمزي وليس فسيولوجي، وحاول من خلالها أن يقيس تفضيل التفكير وطريقة تلقي المعلومة وجوانب السيطرة التي تكون في الدماغ والتعامل معها وتقويتها تكسب الإنسان قوة في عمله وإبداعاً وحباً له، وأما الأشياء التي لا يقيسها مقياس هيرمان فهي:

* الجدارة.

* الشخصية.

* المزاج.

* الذكاء.

فلكلٌّ منها مقاييس خاصة وإن كان في هيرمان يمكن أن تتضح لنا معالم الشخصية أو كيف يظهر
المفحوص، لكن ليس بشكل واضح؛ لأن المراد هو تفضيل التفكير فقط.

2-3 شرح مقياس هيرمان:

يتكون المقياس من 120 فقرة موزعة على شكل مجموعات:

المجموعة الأولى: المعلومات الشخصية.

المجموعة الثانية: وضع اليد في الكتابة والاستخدام، وهي عبارة عن سؤالين فقط.

المجموعة الثالثة: حول موضوعات الدراسة، وتفضيلها، وهو ثلاثة أسئلة فقط.

المجموعة الرابعة: حول عناصر العمل المفضلة أو الممارسة، وهو ست عشرة فقرة.

المجموعة الخامسة: أوصاف مفتاحية: وهي 25 فقرة يختار منها المفحوص فقط 8 فقط.

المجموعة السادسة: الهوايات، وتشمل 23 فقرة، يختار منها المفحوص 6 منها فقط حسب درجة

ممارسته لها.

المجموعة السابعة: مستوى الطاقة، وهي فقرة واحدة وتمثل الوقت الذي تكون فيه الطاقة في أعلى

درجاتها.

المجموعة الثامنة: دوخة المواصلات، وهي فقرتان عن الإصابة بدوخة المواصلات وتكرارها.

المجموعة التاسعة: أزواج الصفات، وهي 24 فقرة، وكل فقرة تعرض صفتين مختلفتين، ويُطلب من

المفحوص اختيار أحدهما.

المجموعة العاشرة: تحديد الموقف من الانطوائية والانبساط، وهو مقياس متدرج.

المجموعة الحادية عشرة: وهو 20 سؤالاً على مقياس ليكرت الخماسي يختار المفحوص خياراً واحداً

فقط.

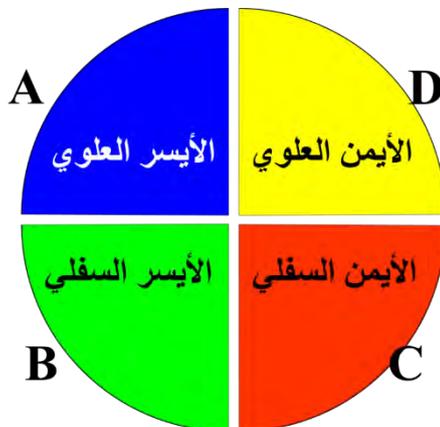
3-3 مناطق قياس هيرمان:

يتكون من أربع مناطق مترابطة، وهي مناطق رمزية وليست فسيولوجية:

- كل منطقة تختص بطريقة معينة لعمل العقل.
- المناطق الأربعة تعمل سويًا لتشكيل الدماغ الكلي.
- منطقة واحدة أو أكثر تكون غالبية أو مهيمنة.
- مقياس هيرمان يقيس التفضيلات في طريقة التفكير، وأنماط معالجة المعلومات.

"المناطق الأربعة لمقياس هيرمان" يوضحها الشكل رقم (7) وهي:

- 1- القسم العلوي الأيسر، ويرمز لها بالحرف الإنجليزي A وباللون الأزرق.
 - 2- القسم العلوي الأيمن، ويرمز لها بالحرف الإنجليزي D وباللون الأصفر.
 - 3- القسم السفلي الأيسر، ويرمز لها بالحرف الإنجليزي B وباللون الأخضر.
 - 4- القسم السفلي الأيمن، ويرمز لها بالحرف الإنجليزي C وباللون الأحمر.
- شكل رقم (7) يوضح الأقسام الأربعة لمقياس هيرمان.



ولتوضيح ماذا يمثل كل ربع من هذه الأرباع:

الربع الأول (الأيسر العلوي، ويُرمز له دائماً باللون الأزرق وبحرف A).

ويذكر (فوزي، 2011) في ملخص مقياس هيرمان للسيطرة الدماغية (انظر

)http://www.mahmoudfawzy.blogspot.com/2011/07/blog-post_11.html

أنه يمكن أن يشار على أهل هذا التفضيل للتذكر، وفهم هذا النمط بالموضوعيين حسب نموذج هيرمان،

يتميز أصحاب هذا النمط بعدة صفات:

— الاهتمام بالتفاصيل الدقيقة: نجد هذا النمط من الطلاب كثير الأسئلة، لكل تفصيل صغيراً كان

أو كبيراً في الدرس. لدرجة أن المدرس قد يعتبر أنهم يحاولون إيقاع المدرس في الخطأ، مما قد

يسبب التذمر لدى الكثير من المدرسين. وفي الحقيقة فإن هذا النمط يسأل لأنه لا يستطيع أن

يترك أي فكرة صغيرة تمرُّ دون تمحيصها.

— التحليل: تعتبر البيانات والإحصاءات وتحليلها حقلاً مفضلاً لدى أصحاب هذا النمط، وهم من

ذوي اللغة الرقمية العالية؛ حيث يركزون على الدراسات والأبحاث دون كلل أو ملل. وبعد

عملية جمع البيانات، يحاولون الوصول إلى نتيجة من خلال تحليل كافة البيانات.

— يتميز أصحاب هذا النمط بالرتابة والبرودة في التعامل؛ حيث يغلب عليهم الطبع الهادئ الذي

لا يضحك إلا نادراً، وهم من ذوي الشخصية النمطية التقليدية؛ حيث يرفضون، مثلاً تقليد

آخر صيحات الموضة في اللباس.

وفي العادة فإنهم يركزون على التالي: * تحليل * حقائق * بيانات * أرقام * تركيز * جدوى *

تقييم * نتائج

الربع الثاني (الأيسر السفلي، ويُرمز له دائماً باللون الأخضر، وبحرف B)

ويمكن أن يشار إلى أهل هذا التفضيل اسم التنفيذيين. ويتميز أصحاب هذا النمط بعدة صفات:

— القدرة على تنفيذ الأعمال: حيث إنهم يملكون القدرة على تنفيذ الأعمال بدقة بالغة، ويستطيعون الاهتمام بأدق التفاصيل. يعتبر هذا النمط من أنجح الطلاب ضمن الصفوف التقليدية؛ حيث إنهم ينجزون كافة المهام الموكلة إليهم من قبل مُدرِّسيهم بكل فاعلية.

— التنظيم وإدارة الوقت: حيث يستطيع أصحاب هذا النمط الاستفادة من الوقت المتاح كما أن لديهم مهارة عالية في وضع خُططٍ تساعد على تنفيذ أعمالهم. فعلى سبيل المثال: يقوم هؤلاء الطلاب بوضع برامج دراسية لهم قبل الامتحان تساعد على إتمام دراستهم دون أيِّ تقصيرٍ يُذكَر، مما يساعدهم على الحصول على علامات عالية.

— يعتبر أصحاب هذا النمط من المبدعين في الصف والمحبوبين لدى المدرسين أو حتى بين زملائهم. وفي العادة إنهم يركزون في أعمالهم على التالي: * تخطيط تشغيلي * تنفيذ * إجراءات * تفاصيل * صيانة * ترتيب * طرق وأساليب * نظام * إدارة الوقت * انضباط * الأمن والسلامة.

الربع الثالث (الأيمن السفلي ويرمز له دائماً باللون الأحمر، وبحرف C):

ويمكن أن يشار لهم على أنهم (المشاعريون)، ويتميز أصحاب هذا النمط بعدة صفات:

— العلاقات مع الآخرين: يتميز أصحاب هذا النمط بالقدرة على إقامة علاقات مع الآخرين والتودد إليهم، مما يُشعر الذين أمامهم بالراحة النفسية. كما يتمتع أصحاب هذا النمط بالقدرة على التعامل مع الآخرين وتلبية احتياجاتهم دون الحاجة إلى طلبها. الطلاب من أصحاب هذا النمط يُحبُّون الجو اللطيف الذي يسوده المحبة، وقد يكره الطالب المادة في حال وجود شائبة تشوب العلاقة بينه وبين المدرس، والعكس بالعكس.

– الرعاية: أصحاب هذا النمط قادرون على الاعتناء بالآخرين، ومدّهم بالحب والحنان والعطف. لذلك فإن أصحاب هذا النمط يمكنهم العمل كمدرسين في المراحل الأولى، أو في دور الأيتام أو المسنين.

– العمل ضمن فريق عمل: أصحاب هذا النمط يحبون العمل مع الفريق، ويُفضّلون الابتعاد عن القيادة، فهم يمتلكون سياسة المطاوعة، وتفضيل المصلحة العامة على الاهتمامات الشخصية. هذا النمط من الطلاب يساعد المدرس عند تقسيم الطلاب إلى مجموعات؛ حيث لا يظهرون أيّ رغبة بالقيادة، وهم مطاوعون يعملون مع الجميع.

– اللغة الجسدية: أكثر ما يميز أصحاب هذا النمط هو لغة الجسد؛ حيث تؤثر عليهم إلى حدّ كبير لدرجة أنهم قد يربطون الدرس كله بحركة قام بها المدرس، ويحفظونها عن ظهر قلب. كما أن تغيير الطبقة الصوتية بحسب سياق الدرس يُؤثر بهم إلى حد كبير.

العلاقات مع الآخرين – مشاعر – عواطف – التعامل مع الآخرين – معاني إنسانية – رعاية – اهتمام بالإنسان – البديهة الحسية.

الربع الرابع (الأيمن العلوي)، ويرمز له دائماً باللون الأصفر، وبحرف (D)

ويمكن أن يشار لأهل هذا التفضيل بـ "الإبداعيون"، ويتميز أصحاب هذا النمط بعدة صفات:

– التفكير الإبداعي: يتميز أصحاب هذا النمط بالإبداعية في التفكير والقدرة على الابتكار؛ حيث إن نظرهم للحياة شاملة، ولديهم خطط استراتيجية مستقبلية. نجد أن الطلاب من أصحاب هذا النمط يقسمون الدراسة ضمن برنامج يبدأ قبل الامتحان بوقت طويل، بحيث لا يُرهقون أنفسهم قبل الامتحان.

– حسّ المغامرة: يتميز أصحاب هذا النمط كذلك بمجّهم للتصورات والاستكشافات والمغامرات؛ حيث إن أصحاب هذا النمط يفضّلون التجديد وتجربة كل ما هو مجهول. و يترافق هذا الحسّ مع قدرة على اتخاذ القرارات الكبيرة بسرعة. ونجدهم يُفضّلون التجارب العلمية والبحثية التي تساعد على توسيع أفقهم وفهم المعلومات بدلاً من حفظها فقط.

– أصحاب هذا النمط هم الطلاب المتميزون في كافة نواحي الحياة؛ كالدراسة والرياضة والعلاقات الاجتماعية، وحتى في الهوايات.

التفكير استراتيجي – تفكير إبداعي – نظرة شاملة – تصورات – استكشاف – خيارات متعددة – تجارب – إبداع – ابتكار – بديهة.

طبعاً هذه المناطق الأربعة مقسمة إلى ثلاث أو أربع دوائر تكبر كلما ابتعدت عن المركز، وسنعمد مقياس التقسيم إلى أربع دوائر فهو أكثر توضيحاً في حال السيطرة القوية جداً وهو أعلى المقياس، وكما سبق فإن المقياس 120 سؤالاً فهو 120 درجة، ولتسهيل الحساب جعل خمس عشرة عقدة على الخط الواحد، كل عقد تمثل 8 درجات تُوزع على الدوائر الأربع على النحو التالي والموضحة أيضاً في الشكل رقم (8):

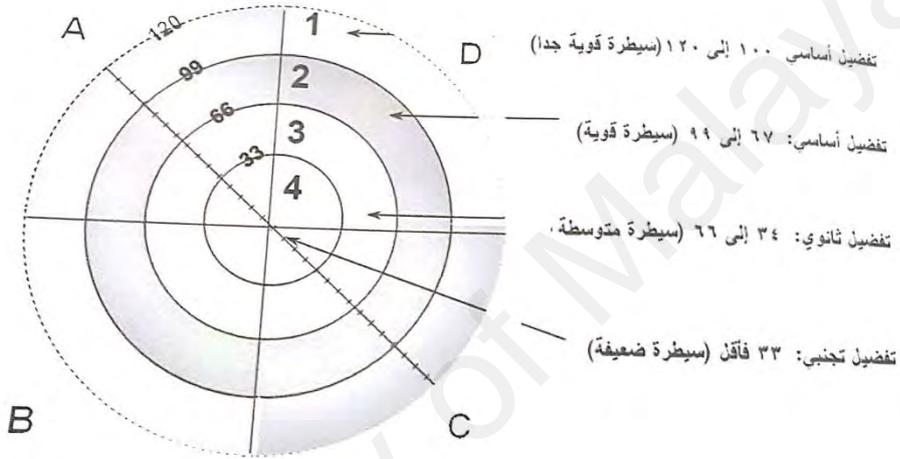
الدائرة الأولى القريبة من المركز تأخذ أكبر رقم 4، وتمثل الدرجات 33 درجة وأقل، وهذا يمثل سيطرة دماغية ضعيفة، وهنا لا بد أن لا يستجيب لها ويتجنبها، وتسمى تفضيلاً مهماً.

الدائرة الثانية وتأخذ الرقم 3 تمثل الدرجات من 34-66، وتمثل سيطرة دماغية متوسطة، وتعتبر تفضيلاً ثانوياً.

الدائرة الثالثة، وتأخذ الرقم 2، وتمثل الدرجات من 67-99، وتمثل سيطرة دماغية قوية وتعتبر تفضيلاً أساسياً.

الدائرة الرابعة، وهي أبعد دائرة عن المركز، وتمثل رقم 1، وتمثل درجاته من 100-120، وتمثل سيطرة دماغية قوية جداً، وتفضيله أساسي بامتياز.

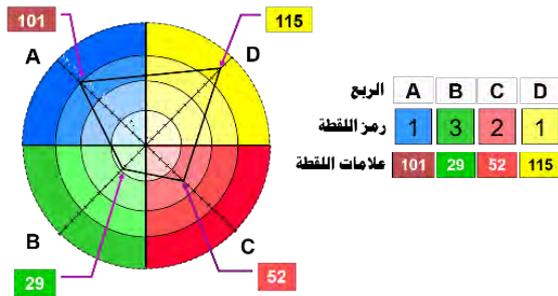
شكل رقم (8) تقسيم درجات هيرمان ومستوياته



بعد إجراء الفحص من خلال المقياس للمفحوص نجد أن النتيجة تخرج وهي مكوّنة من أربعة أرقام، وهذه الأرقام الأربعة تكون مرتبطة بالمقياس؛ ففي المقياس تم توزيع الإجابات بحيث كل فقرة لها دلالة على واحد من الأرباع الأربعة.

شكل رقم (9) يمثل شكل اللقطة

علامات اللقطة Profile Score



فالقطة في الشكل رقم (9) تمثل أن المفحوص لديه تفضيلان أساسيان، كلاهما أساسيان بامتياز وتفضيل ثانوي وتفضيل مهمل (قطب، 1434). فالمسيطر لديه هو الجانب الأيمن العلوي، والجانب الأيسر العلوي.

وقد أشار آدمز (Adams, 2003)، في دراسة هدفت إلى معرفة شيوع السيطرة الدماغية بين

الأفراد من ملاحظة التقييم لعدد (500000) شخص، حيث تبين الآتي كما في الشكل رقم (10):

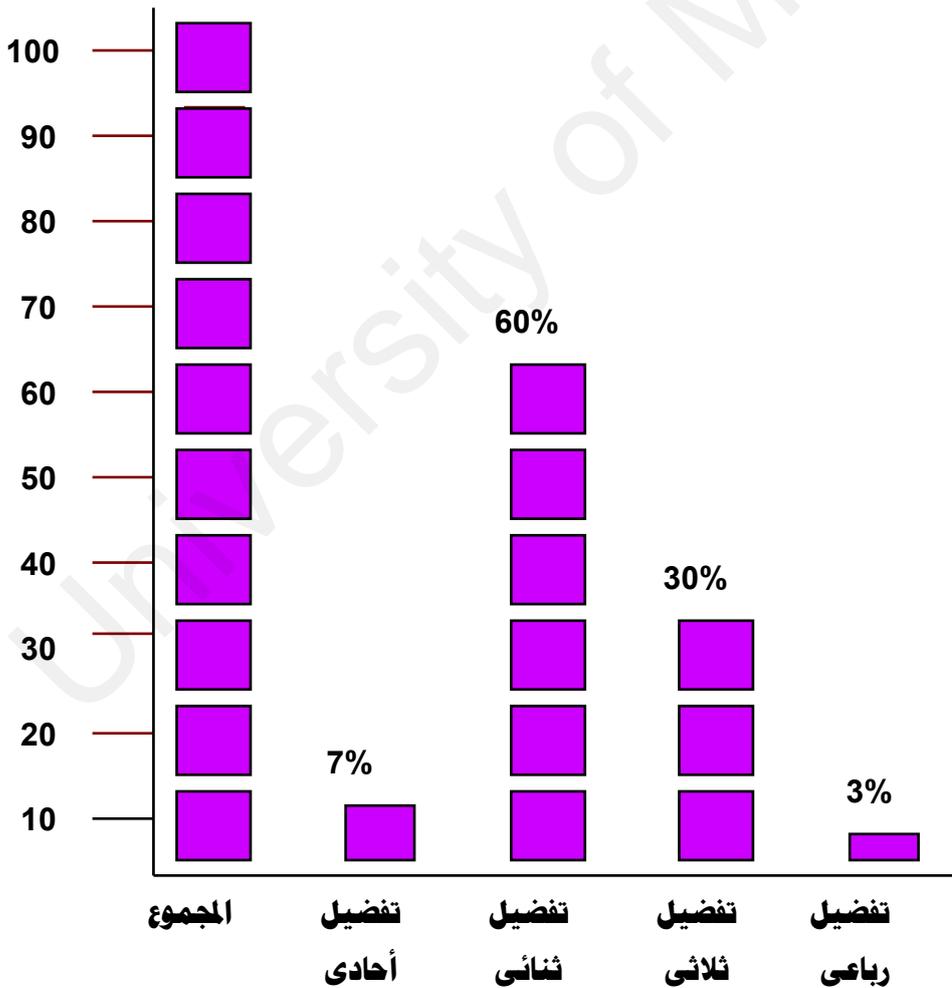
* 7% لهم تفضيل أحادي.

* 60% لهم تفضيل ثنائي.

* 30% لهم تفضيل ثلاثي.

* 3% لهم تفضيل رباعي.

شكل (10) يوضح نتيجة دراسة آدمز



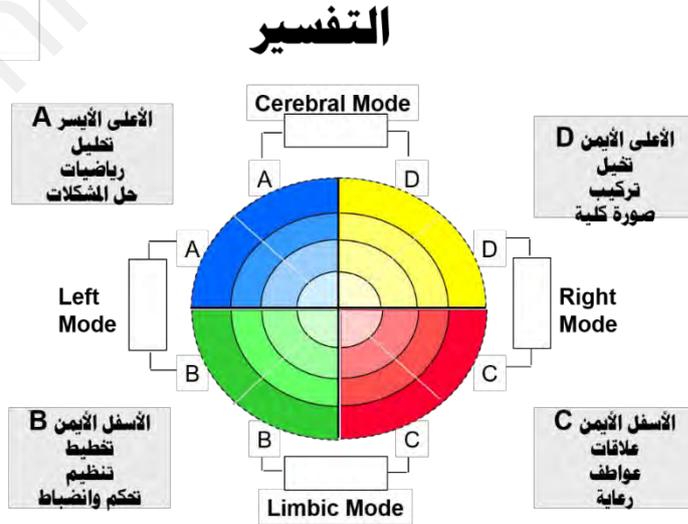
ولتسهيل التذكر والحفظ ومعرفة المقياس تم وضع مسمى لكل واحد من الأرباع الأربعة يبدأ بحرف F يدل على حقيقة السيطرة في هذا الربع، أو المظلة التي تُفسَّر كل التصرفات النابعة من هذا الجزء، كما هو موضح في الجدول رقم (4):

جدول رقم (4) تفسير مسميات اللقطات بناء على التصرفات النابعة منها

جزء الدماغ	لونه	رمزه	الكلمة التي تدل عليه
العلوي الأيسر	الأزرق	A	FACTS
السفلي الأيسر	الأخضر	B	FORMS
السفلي الأيمن	الأحمر	C	FEELING
العلوي الأيمن	الأصفر	D	FUTURE

وللتوضيح يمثل الشكل رقم (11) أهم ما يرتبط بكل جزء من أجزاء الدماغ، وهو ما يسهل معرفة نمط تفضيل التفكير والتعامل مع المعلومات لدى المفحوص، وهذا أهم ما يمثله هذا المقياس المهم.

شكل رقم (11) تفسير اللقطات بما يوضح المسيطر فيها



3-4 أهم مميزات مقياس هيرمان:

- 1- سريع التطبيق وسريع النتيجة، ويمكن تطبيقه جماعياً، وفهمه سهل.
- 2- مصمّم بطريقة يمكن تذكره بالألوان والأرقام.
- 3- المرونة حيث يناسب شرائح عمرية متباينة.
- 4- يعطي مؤشرات قوية لصفات ومواصفات العمل المستقبلي؛ من خلال التناغم بين تفضيل التفكير، واختيار مهنة المستقبل.
- 5- يعطي مؤشراً قوياً حول أفضلية التفكير الذي يساعد في شحذ الهمة والطاقة العقلية للوصول إلى الإبداع والتميز.

4-1 تمهيد

التخطيط والتفكير متلازمان منذ أن بدأت البشرية، بل منذ خلق الله الخلق، فالصراع الذي بدأ بين أبونا آدم وبين إبليس هو صورة أولية للتفكير والتخطيط، وقد حسم الله عز وجل قراره بقدرته وتقديره النافذ؛ فإبليس فكر واستنتج وخطط لعمله السيء وخالف أمر الله، ولم يكن ذا تقدير سليم، ولا يزال حقه وحسده حتى يومنا هذا، حيث جعل منه محور النزاع مع سيدنا آدم وذريته، ومحور تخطيطه كان بسبب تفكيره الذي قاده أنه هو الوحيد المتفرد بالأفضلية، وأن من ينازعه ذلك فسيكون بأساليبه وأعدائه سداً منيعاً في حصول الخير له أو الرضى الإلهي عليه، وهذا ما نجده في كثير من الآيات القرآنية التي تشير إلى وسوسة إبليس وأعدائه وحرهم على أبونا آدم وذريته من بعده، فكل ما هنالك هو تفكير شيطاني عميق صحبه تخطيط وتنفيذ.

هذه المقدمة ليست في تأصيل الصراع بل هي منفذ إلى أن التفكير والتخطيط متلازمان، فحياتنا هي عبارة عن قرارات تنبئة من فكرة، والتنفيذ لها من خلال مجموعة من الأنشطة التي تحققها. وليس غريباً أن يكون للفكر الإسلامي بل للدين العظيم ولكتاب الله الكريم حثاً على أعمال العقل، وعلى تدبير الأمور، والتخطيط للمستقبل واستشرافه في كثير من الجوانب والنظر له والاستعداد له.

وهنا فإن البحث سيتناول في هذا المبحث الإشارة إلى عدد من المطالب البسيطة والنقاط السريعة التي توصل هذا المفهوم إسلامياً حتى لا يفهم قارئ أن التخطيط علم غربي وأن المسلمين عالة عليهم فيه، وسيوضح أن التخطيط فكراً وتطبيقاً موجود في الدين الإسلامي وتطبيقاته وصوره واضحة، وسنجد أن علماء المسلمين وقادتهم قد مارسوا هذا الفن وأجادوه وعملوا به في شتى مناحي وظروف الحياة.

4-2 التخطيط الاستراتيجي

إن العصر الحالي هو عصر انفجار المعرفة، والتطور العلمي المتسارع، الذي أدى إلى عدم استقرار الأفراد، والمجتمعات لا سيما المتطورة منها، وقد أصبح التخطيط بمفهومه القديم غير كافٍ لخلق أفراد ناجحة، ومجتمعات متطورة، فظهر التخطيط الاستراتيجي والذي أصبح ضرورياً لتلبية حاجات الأفراد والمجتمعات، لأنه يفترض أن الأفراد والمؤسسات وجميع المنظومات ستكون متجاوبة مع التغيرات التي يمكن أن تطرأ مستقبلاً، ويؤكد على أهمية اتخاذ القرارات التي تتأخذ التغيرات الطليئة في المحيط بعين الاعتبار.

4-3 التخطيط الاستراتيجي نشأته وتطوره من منظور إسلامي

التخطيط الاستراتيجي عنصر بارز، ووسيلة أساسية انطلقت من خلاله الدعوة الإسلامية وحضارة الإسلام، وليس كما يتصور البعض أنه وليد الحضارة الحديثة، وقد تجلّت بأعمق معانيه سنة النبي محمد صلى الله عليه وسلم، كما أن الإسلام أكد على مفهوم التفكير والتخطيط للمستقبل، حيث بدأ التخطيط يلزم الإنسان منذ ظهور الإسلام، فبدأ يفكر بالشواب والعقاب، وكيفية ارتباط الحياة الدنيا بالآخرة، وأن عمل الدنيا ما هو إلا ممر للدار الآخرة، وماذا عليه أن يصنع ليعبر هذا الطريق بنجاح. وقد دعا الإسلام إلى عدم ترك الأمور على عواهنها، وقد منّ الله على عباده أن بصّروهم بغاية وجودهم في الحياة، وهي خلافة الأرض لتحقيق مبدأ العبودية لله وحده، فقال تعالى: ﴿إِنِّي خَلَعْتُ فِي الْأَرْضِ خَلِيفَةً﴾ [البقرة:30]، وبعد أن حدد الإسلام الغاية والهدف، رسم الطرق، وحدد المنهج الذي يجب اتباعه للوصول إلى هذا الهدف، وهناك آيات قرآنية كثيرة تدل على ذلك، منها قوله تعالى: ﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَكُنْتُمْ لَهُمْ آيَةً وَأَنْتُمْ عَلَىٰ أَعْقَابٍ﴾ [الحشر:18]، واهتم الإسلام أن يكون للإنسان استراتيجية واضحة في حياته ليسير وفقها، حيث قال تعالى: ﴿أَفَمَنْ يَمْشِي مُكِبًّا عَلَىٰ وَجْهِهِ أَهْدَىٰ أَمَّنْ يَمْشِي سَوِيًّا عَلَىٰ صِرَاطٍ مُسْتَقِيمٍ﴾ [الملك:22].

وقد ظهر أيضاً مفهوم التخطيط الاستراتيجي في أحاديث كثيرة، منها قوله صلى الله عليه وسلم

لأبي بكر: "ولئن تدع أبناءك أغنياء خير من أن تدعهم فقراء يتكفون الناس" (رواه مسلم).

ويمكن أن يكون قول عمر بن الخطاب رضي الله عنه: "ربوا أولادكم لزمان غير زمانكم" هو

مفهوم التخطيط الاستراتيجي، لأنه يأخذ المتغيرات التي قد تطرأ مستقبلاً في الحسبان.

4-4 التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي

التفكير الاستراتيجي المستمر في هذا العالم المتغير هو أمر مهم جداً إذا ما أراد الإنسان لأعماله أن تتميز،

وللقدررة على التمييز بين التفكير على المدى القصير وعلى المدى الطويل، والموازنة بينهما هو مكوناً

أساسياً من مكونات الاستراتيجية، ومن ثم ينبغي إدراك أهمية كل منهما في التخطيط الاستراتيجي

(مجموعة مؤلفين، 2002، ص10).

والتفكير لسلساً هو سلسلة من عمليات معقدة تجري في الدماغ البشري بسرعة هائلة، تكمن

وظيفتها في تبسيط الأمور التي تشغل الذهن، وتحليلها إلى عناصر أولية قابلة للربط والمقارنة والعرض

والتمثيل والتصوير، ومن ثم الخروج بتصوير أو نظرية تشكل قاعدة ثابتة للتطبيق العملي، والتفكير الغير

منظم يشكل عائقاً في وجه التخطيط لأنه يرهق الذهن بكثرة المعلومات التي لا لزوم لها في موضوع

يجري له التخطيط بشكل محدد، ومن هنا نشأ ما يسمى بالتفكير الاستراتيجي، والذي يعتبر مسار فكري

محدد له خط سير واضح خاص به وله أهداف محددة، وهو عبارة عن قناة فكرية تبتث وتستقبل صوراً

بين التفكير والتخطيط الاستراتيجي يمكننا من خلالها الحصول على نتائج مجزية لعمليات التخطيط التي

نقوم بها (الملا، 2002، ص10).

ويختلف التخطيط الاستراتيجي عن التفكير الاستراتيجي، بأنه عملية تحليلية بينما الثاني هو

معالجة للبصيرة (مينتزر ج، 1996، ص175).

فالتفكير الاستراتيجي هو ذلك الأسلوب الذي يمكن المسؤولين من توجيه المنظمة بدءاً من العمليات الإدلوية والأنشطة الإجرائية ومواجهة الطوارئ والأزمات حتى تكوين رؤية مختلفة للعوامل الداخلية المتغيرة والعوامل الخارجية للقادرة على خدمة التغيير المطلوب في البيئة المحيطة، وذلك لضمان أفضل استخدام ممكن لإمكانيات المنظمة بناءً على منظور جديد يركز بصورة أساسية على المستقبل دون إهمال للماضي (المبارك، 2006، ص2).

4-5 التفكير والتخطيط الاستراتيجي في القرآن الكريم

يزخر القرآن الكريم بالكثير من الآيات التي تدل على قيام هذا الكون في ضوء تخطيط إلهي استراتيجي محكم في جميع الجوانب (التربوية، الاقتصادية، الاجتماعية، العسكرية) وذلك للوصول إلى الهدف الأساسي، ومن الآيات التي أعطت قاعدة مهمة للتخطيط الناجح، قوله تعالى: ﴿لِكُلِّ جَعَلْنَا مِنْكُمْ شِرْعَةً وَمِنْهَاجًا﴾ [المائدة: 48]، أي سبيلاً وسنة وطريقاً وضحاً وسهلاً إلى المقاصد الإسلامية. وفيما يلي نماذج مختلفة من القرآن الكريم للتفكير والتخطيط الاستراتيجي.

4-5-1 التفكير والتخطيط الاستراتيجي في الجانب الاجتماعي في القرآن الكريم

إن قصة نبي الله يوسف عليه السلام مع إخوته حين استقدم يوسف أخاه إلى مصر من بلاد الشام ليجتمع مع عائلته مرة أخرى هي خير نموذج على التفكير والتخطيط الاستراتيجي الاجتماعي، فلما جاء أخوة يوسف إلى الميرة لم يعرفوا أن القدر ساقهم إلى أخيهم الذي ألقوه في الجب، دخلوا عليه وكانوا منكبين له، ولما أراد يوسف عليه السلام أن يرى أخاه الشقيق، والذي لم يكن معهم، فكر وخطط بأن يظهر تعجبه من كثرتهم، وهم عشرة رجال، ليقولوا له أن عند أبيهم رجل آخر، حتى يطلب منهم أن يجيئوا به ليراه، فقال لهم: إنكم إن أتيتم به أكرمت منزلتكم وأحسنتم إليكم، وازددتم به بغيراً مع عدتكم، لكن يوسف لن يصبر على غياب أخيه حتى يعودوا مرة أخرى، فسرع عودتهم، حيث أمر فتياته أن

يضعوا ثمن ما أخذوه في رحالهم، وحين يعودون ويفتحون متاعهم سيرون الثمن الموضوع في رحالهم، ولأنهم من بيت النبوة فلن يعتبروه غنيمته بل سيعيدوه إلى يوسف ربيعاً، ولن يكون سفرهم لإعادة الثمن فقط إنما سيغتزمون الفرصة ويعودون بميرة جديدة من اصطحابهم لأخيهم، إذن هي خطة محكمة تجعل يوسف عليه السلام يحظى بأخيه سريعاً، كما قال تعالى: ﴿ وَجَاءَ إِخْوَةُ يُوسُفَ فَدَخَلُوا عَلَيْهِ فَعَرَفَهُمْ وَهُمْ لَهُ مُنْكَرُونَ (58) وَلَمَّا جَهَّزَهُم بِجَهَّازِهِمْ قَالِ اتُّونِي بِأَخٍ لَّكُمْ مِّنْ أَيْكُمُ ۚ كَلَّا تَرَونَ أَنِّي أُوْفِي الْكَيْلَ وَلَنَا خَيْرُ الْمُنْزِلِينَ (59) فَإِن لَّمْ تَأْتُونِي بِهِ فَلَا كَيْلَ لَكُمْ عِنْدِي وَلَا تَقْرُبُونِ (60) قَالُوا سَنُرَاوِدُ عَنْهُ أَبَاهُ وَإِنَّا لَفَاعِلُونَ (61) وَقَالَ لِفِتْيَانِهِ اجْعَلُوا بِضَاعَتَهُمْ فِي رِحَالِهِمْ لَعَلَّهُمْ يَعْرِفُونَهَا إِذَا انْقَلَبُوا إِلَىٰ أَهْلِهِمْ لَعَلَّهُمْ يَرْجِعُونَ (62) فَلَمَّا رَجَعُوا إِلَىٰ أَيْهِمْ قَالُوا لَيْلًا أَبْلَأْنَا مِمَّنْ مِنَّا الْكَيْلُ فَأَرْسَلْنَا مَعَنَا أَخَانَا نَكْتَلُ وَإِنَّا لَهُ لَحَافِظُونَ (63) ﴾ [يوسف]، وبعد أن أقنعوا أباهم، وأخذوا أخاهم معهم، فأحبر يوسف عليه السلام أخاه الشقيق أنه يوسف وأخبره بالخطة التي اعترم أن ينفذها ليبقى عنده، ثم يأتي بالجميع إلى مصر، وهنا جاء الجزء الثاني من الخطة وهو كيف سيبقي أخاه عنده، حيث فكر وخطط أنه إذا أثبت أن أخاه سرق المكيال يصبح عبداً للمسروق منه، فوضع الكيل في رحل أخيه، قال تعالى: ﴿ وَكَلَّمَا دَخَلُوا عَلَىٰ يُونُسَ أَوْىٰ إِلَيْهِ أَخَاهُ ۚ قَالَ إِنِّي لَنَا أَخُوكَ فَلَا تَبْتَئِسْ بِمَا كَانُوا يَعْمَلُونَ (69) فَلَمَّا جَهَّزَهُم بِجَهَّازِهِمْ جَعَلَ السَّقَايَةَ فِي رَحْلِ أَخِيهِ ثُمَّ أَذَّنَ مُؤَذِّنٌ أَتَيْتَهَا الْعِيبُ رِثْمًا فَسَارِقُونَ (70) قَالُوا وَأَقْبَلُوا عَلَيْهِمْ مَاذَا تَفْقِدُونَ (71) قَالُوا نَفَقْدُ صُوعَ الْمَلِكِ وَلِمَن جَاءَ بِهِ حِمْلُ بَعِيرٍ وَأَنَا بِهِ زَعِيمٌ (72) قَالُوا تَاللَّهِ لَقَدْ عَلِمْتُمْ مَّا جِئْنَا لِنُفْسِدَ فِي الْأَرْضِ وَمَا كُنَّا سَارِقِينَ (73) قَالُوا فَمَا جَزَاؤُهُ إِنْ كُنْتُمْ كَاذِبِينَ (74) قَالُوا جَزَاؤُهُ مَن وُجِدَ فِي رَحْلِهِ فَهُوَ جَزَاؤُهُ ۚ كَذَلِكَ نَجْزِي الظَّالِمِينَ (75) ﴾ [يوسف]، وهكذا لبدت الخطة مجبوكة خيوطها بإتقان أدى - بعد ذلك - إلى اعتراف الإخوة بخطئهم أمام يوسف ثم أمام أبيه، وانطلق الجميع إلى مصر ليعيشوا في كنف الوزير الصالح يوسف بن يعقوب عليهما السلام.

4-5-2 التفكير والتخطيط الاستراتيجي في الجانب الاقتصادي في القرآن الكريم

يضرب الله مثلاً آخر لنوع آخر من أنواع التخطيط، وهو التخطيط الاستراتيجي الاقتصادي، والذي يعتبر من أروع أمثلة التخطيط الاستراتيجي الاقتصادي في القرآن الكريم، والمتمثل في خطة يوسف عليه السلام في مواجهة المجاعة القادمة على مصر، يقول الله تعالى: ﴿ قَالَ تَزْرَعُونَ سَبْعَ سِنِينَ دَابًّا فَمَا حَصَدْتُمْ فَذَرُوهُ فِي سُنْبُلِهِ إِلَّا قَلِيلاً مِّمَّا تَأْكُلُونَ (47) ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ سَبْعُ شِدَادٍ يَأْكُلْنَ مَا قَدَّمْتُمْ لَهُنَّ إِلَّا قَلِيلاً مِّمَّا تُحْصِنُونَ (48) ثُمَّ يَأْتِي مِنْ بَعْدِ ذَلِكَ عَامٌ فِيهِ يُغَاثُ النَّاسُ وَفِيهِ يَعْرِضُونَ (49) ﴾ [يوسف].

كما يقوم التخطيط الاستراتيجي الاقتصادي دائماً على دراسة الأوضاع، وجمع البيانات، والتأكد من صحتها، ثم بعدها يتم وضع التخطيط المناسب لها، وهذا الأمر جاء في القرآن الكريم، وعلى سبيل المثال لا الحصر، فقد وضع سبحانه وتعالى قواعد الميراث، قال تعالى: ﴿ لِلرِّجَالِ نَصِيبٌ مِّمَّا تَرَكَ الْوَالِدَانِ وَالْأَقْرَبُونَ وَلِلنِّسَاءِ نَصِيبٌ مِّمَّا تَرَكَ الْوَالِدَانِ وَالْأَقْرَبُونَ مِمَّا قَلَّ مِنْهُ أَوْ كَثُرَ ۗ نَصِيبًا مَّفْرُوضًا (7) وَإِذَا حَضَرَ الْقِسْمَةَ أُولُو الْقُرْبَىٰ وَالْيَتَامَىٰ وَالْمَسَاكِينُ فَارْزُقُوهُمْ مِنْهُ وَقُولُوا لَهُمْ قَوْلًا مَعْرُوفًا (8) ﴾ [النساء]، وذلك نظراً للمسئوليات التي تقع على كاهل الرجل وأهمها النفقة.

4-5-3 التفكير والتخطيط الاستراتيجي في الجانب العسكري في القرآن الكريم

من نماذج التفكير والتخطيط الاستراتيجي العسكري في القرآن، أن الله سبحانه وتعالى أمر المسلمين بأن يبذلوا كل الجهد بالتفكير والتخطيط والتجهيز للقاء العدو، قال تعالى: ﴿ وَأَعِدُّوا لَهُمْ مَا اسْتَطَعْتُمْ مِنْ قُوَّةٍ وَمِنْ رِبَاطِ الْخَيْلِ تُرْهِبُونَ بِهِ عَدُوَّ اللَّهِ وَعَدُوَّكُمْ ﴾ [الأنفال: 60]، فإن هذه الآية وبكل وضوح، تأمرنا بالتخطيط العسكري، وبإستطاعتنا أن نستنبط منها عناصر التخطيط كاملة، فالهدف واضح وهو إرهاب العدو، والإمكانات المتاحة إما بشرية وإما مادية بحسب توافرها.

4-5-4 التفكير والتخطيط الاستراتيجي في الجانب التربوي في القرآن الكريم

إن وجود الإنسان على الأرض لم يكن مرة واحدة دون أي تخطيط مسبق، بل كان على مراحل متدرجة، المرحلة الأولى: مرحلة التخطيط، عندما خلق الله القلم وأمره أن يكتب كل شيء فكان إلى يوم القيامة، ثم جعل على العباد حفظه وللكتاب خزاناً (ابن كثير، 1411، ص341)، قال تعالى: ﴿ن وَالْقَلَمِ وَمَا يَسْطُرُونَ﴾ [القلم:1]، والمرحلة الثانية: مرحلة التنفيذ، وهي على خطوات منها: أن الله خلق البشر، قال تعالى: ﴿لَقَدْ خَلَقْنَا الْإِنْسَانَ فِي أَحْسَنِ تَقْوِيمٍ﴾ [التين:4]؛ فعندما أراد الله خلق البشر هياً لهم سبل العيش، ووضح لهم كيفية معيشتهم في الأرض، ودلهم على طريقة كسب رزقهم، قال تعالى: ﴿وَاللَّهُ أَنْبَتَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ نَبَاتًا (17) ثُمَّ يُعِيدُكُمْ فِيهَا وَيُخْرِجُكُمْ إِخْرَاجًا (18) وَاللَّهُ جَعَلَ لَكُمْ الْأَرْضَ بِسَاطًا (19) لْتَسْلُكُوا مِنْهَا سُبُلًا فِجَاجًا (20)﴾ [نوح]، وقال تعالى: ﴿وَالْأَرْضَ مَدَدْنَاهَا وَأَلْقَيْنَا فِيهَا رَوَاسِيَ وَأَنْبَتْنَا فِيهَا مِنْ كُلِّ شَيْءٍ مَّوْزُونٍ (19) وَجَعَلْنَا لَكُمْ فِيهَا مَعَايِشَ وَمَنْ لَسْتُمْ لَهُ بِرَازِقِينَ (20) وَإِنْ مِنْ شَيْءٍ إِلَّا عِنْدَنَا خَزَائِنُهُ وَمَا نُنزِلُهُ إِلَّا بِقَدَرٍ مَّعْلُومٍ (21) وَأَرْسَلْنَا الرِّيَّاحَ لَوَاقِحَ فَأَنْزَلْنَا مِنَ السَّمَاءِ مَاءً فَلَسَقَيْنَاكُمْ مَاءً وَمَا أَنْتُمْ لَهُ بِخَازِنِينَ (22) وَإِنَّا لَنَحْنُ نُحْيِي وَنُمِيتُ وَنَحْنُ الْوَارِثُونَ (23)﴾ [الحجر]، ثم المرحلة الثالثة: وهي رحلة تقويم البشر، حيث وضح سبحانه وتعالى أن البداية والنهاية والمصير سيكون إليه وحده، قال تعالى: ﴿إِنَّا نَحْنُ نُحْيِي وَنُمِيتُ وَإِلَيْنَا الْمَصِيرُ﴾ [ق:43]، مما سبق نرى أن الخالق سبحانه وتعالى قد أحكم هذا التخطيط على علم وبصيرة، واستفاد منه البشر في حياتهم العملية والعلمية.

وأيضاً من نماذج التفكير والتخطيط الاستراتيجي التربوي قصة الخضر مع سيدنا موسى عليهما

السلام، وهي من روائع القصص في التفكير والتخطيط التربوي الحكيم.

4-6 التفكير والتخطيط الاستراتيجي في السنة النبوية

أن يكون للمرء خطته الشخصية التي يستتير بها في سيره، وعمله، وحياته، أمر غاية في الأهمية فهذا ما دلت عليه الأحداث التي مرَّ بها النبي صلى الله عليه وسلم- في أول دعوته، حيث كان صلى الله عليه وسلم مدركاً تماماً بما يقوم، ويصبر نفسه ومن معه على تلك الأحداث. حيث سار على نهج القرآن الكريم في التخطيط الاستراتيجي لجميع شؤون الحياة، كيف لا ومنهج النبي هو المصدر الثاني من مصادر الشريعة الإسلامية، والذي جاء ليفسر ويوضح كل ما جاء في القرآن الكريم، ويرسم للبشرية خطوط شخصية المسلم قولاً وفعلاً، وسنرى الآن بعض النماذج النبوية في التفكير والتخطيط الاستراتيجي بجوانبه الأربعة.

4-6-1 التفكير والتخطيط الاستراتيجي في الجانب الاجتماعي في السنة النبوية

لقد جاء الإسلام بأعظم عقيدة توازن بين الفرد والجماعة؛ إذ جعل التكافل الاجتماعي مبني على أساس من الأخوة الإسلامية، وهو نوع فريد من التعاطف الإنساني، والذي له الأثر الواضح في القضاء على العنصرية الطبقية، وقد حقق الإسلام صهر جميع أفراد المجتمع في بوتقة واحدة؛ بالرغم من تباين أصولهم، واختلاف جنسياتهم وثقافتهم (الجندي، 1987، ص 66). ويظهر ذلك جلياً عندما هاجر المسلمون إلى المدينة فارين بدينهم، تاركين وراءهم أموالهم وديارهم، حيث كانوا بحاجة ماسة إلى المساعدة، فتدخل هنا القائد محمد صلى الله عليه وسلم وجاء بتخطيطه لسرايا كمرحلة أولى: حيث تأخى بين المهاجرين والأنصار، فكل رجل أنصاري جعل له أخ من المهاجرين، وهذا الأمر أسس أجمل وأروع تكافل اجتماعي في تاريخ البشرية (أبوفارس، 1402، ص 67)، تتأكدت فيه العلاقات الاجتماعية الإسلامية، ومعنى الأخوة الصادقة، وله أبعاد متعددة غير الجانب الاجتماعي، مثل: الجانب الاقتصادي والتربوي.

ثم جاءت المرحلة الثانية: وهي مرحلة تنظيمية؛ تحتاج إلى رؤية المجتمع بصورة شاملة، فالمدينة يعيش فيها عدد من القبائل المتفرقة (الأوس، والخزرج، وقبائل اليهود المختلفة)، والبلاد تحتاج إلى تخطيط استراتيجي لإدارة شؤونها الداخلية والخارجية؛ لأنها تتكون من طوائف متعددة تحتاج إلى من ينظمها، فأرسل صلى الله عليه وسلم لكل قبيلة كتاباً يحدد فيه علاقة المسلمين بغيرهم من اليهود والمشركين، ووضح فيه حقوق وواجبات كل من يعيش في المدينة من مسلمين أو غير مسلمين.

بعد ذلك بدأ التنفيذ وهو المرحلة الثالثة: في هذه المرحلة اهتم الرسول صلى الله عليه وسلم بتطبيق الأنظمة التي وضعها، فجعل المسلمين أمة واحدة؛ رغم تعدد القبائل، واعتبر أن كل قبيلة من قبائل اليهود لا علاقة لها بالأخرى، ووضع عليهم عقوبات لمن ينقض العهد، فلا تؤخذ قبيلة بجريرة الأخرى حتى لا يجتمعوا على حرب رسول الله (أبو فارس، 1402، ص 69). وفي هذه المرحلة أرسى صلى الله عليه وسلم دعائم حسن الخلق، حيث قال: "إن خياركم أحسنكم أخلاقاً" (رواه البخاري).

ومرحلة التقويم والمتابعة كانت هي المرحلة الرابعة: حيث يتم فيه متابعة العلاقات بين المسلمين وتقويمها، وتعزيز الأخلاقيات الإيجابية في المجتمع، على اعتبار أن تواجد الناس في المجتمع الإسلامي ليس غاية في حد ذاته، وإنما هو وسيلة للتعارف والتآزر ولمساعدة الفرد على معرفة الله وتقواه، ومساندته في مقتضيات الحياة بما يرضى الله.

وفي النهاية تكون ثمار ما خطط له النبي القدوة في المرحلة الخامسة: وهي مرحلة ظهور النتائج، ظهر فيها مآل من يتبع خطوات الشيطان، والحوافز التي وضعها الله لتعزيز العلاقات الاجتماعية، حرصاً على استمراريتها بطريقة صحيحة، ليزيد ذلك من ترابط الأمة الإسلامية، فتكون أفضل أمة على الأرض.

هذا هو المنهج الرباني والخطة النبوية الحكيمة لتأصيل الأخوة الإيمانية، للتقريب بين للناس،

والتأليف بين قلوبهم.

4-6-2 التفكير والتخطيط الاستراتيجي في الجانب الاقتصادي في السنة النبوية

عندما حل القائد العظيم صلى الله عليه وسلم بالمدينة؛ أخذ يدرس أوضاعها، فوجد أن زمام الأمور الاقتصادية بيد اليهود، وأنهم يملكون السوق التحلرية في للمدينة وأمولها، ويتلاعبون بالأسعار، ويتحكمون في السلع ويحتكرونها، ويستغلون حاجة الناس فيرابون عليهم أضعافاً مضاعفة، ولأن اقتصاد الدولة يؤثر في جميع الجوانب؛ فكر صلى الله عليه وسلم ضرورة ورأى ضرورة عمل تخطيط فعلي تطبيقي، فأمر سريعاً ببناء سوق منظم للمسلمين منظم، وأصبح الناس يقبلون على سوق المسلمين (أبو فارس، 1402، ص70).

4-6-3 التفكير والتخطيط الاستراتيجي في الجانب العسكري في السنة النبوية

لقد خطا صلى الله عليه وسلم في جهاده العسكري في مراحل التخطيط الاستراتيجي العسكري خطأ راسخة، وضع من خلالها ملامح التخطيط الاستراتيجي العسكري المحكم، فكانت مراحل كالتالي:

المرحلة الأولى: مرحلة اتخاذ القرار، وهي مرحلة الاستعداد للجهاد، لخوض الحروب والمعارك للوصول إلى غاية عظيمة وهي نشر الإسلام، ومثال على ذلك عندما ترك صلى الله عليه وسلم العباس في مكة؛ لمعرفة أخبار قريش، وإخبار الرسول بها، فأرسل العباس رسالة إلى الرسول قال فيه: إن قريشاً قد أجمعت المسير إليك، فما كنت صانعاً إذا حلوا بك فاصنعه، وقد توجهوا إليك وهم ثلاثة آلاف، وقادراً مائتي فرس، وفيهم سبعمائة دارع، وثلاثة آلاف بعير، وأوعبوا من السلاح (الرشيد، 1410، ص368).

المرحلة الثانية: وهي مرحلة التنظيم والتجهيز، حيث كان صلى الله عليه وسلم يشجع الأمة على العناية بالصناعات الحربية ليظهر لهم أهمية الجهاد، فعندما يقوم المسلم بصناعة السلاح بيديه، سيتقن هذه الصناعة ليحقق هدفه الأساسي من تصنيعه، قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: "إن الله ليدخل بالسهم الواحد ثلاثة الجنة، صانعه يحتسب في صنيعته الخير، والرامي به، والممد به" (رواه الترمذي)، إذاً صناعة الأمة للسلاح ضرورة ملحة، لتحقيق النصر للمسلمين (العقلاء)، 1423، ص 152-153).

المرحلة الثالثة: مرحلة وضع البدائل والاحتمالات؛ لم يكتفِ صلى الله عليه وسلم بما عند العرب من فنون القتال؛ بل أرسل عروة بن مسعود وغيلان بن سلمة رضي الله عنه وغيرهم إلى (جرش) باليمن؛ ليتعلموا صناعة الدبابات والمنجنيق وغيرها، ويتم إنتاجها محلياً؛ لأنها كانت تحت الحكم الفارسي وهم متقدمين في صناعة الأسلحة، ويتنازعون مع الروم في صدارة العالم آنذاك (أبو فارس، 1402، ص 41).

المرحلة الرابعة: مرحلة المتابعة والتقويم من أجل التطوير والتحسين؛ حيث كان صلى الله عليه وسلم يتابع نتائج الحروب، ويستفيد منها؛ ليتلافى الأخطاء والسلبيات في المعارك القادمة، ويهتم ويطور الإيجابيات، ليصنع دروساً عسكرية يدرّب من خلالها رجاله، الذين أصبحوا قوة تمهاها جيوش الفرس والروم آنذاك.

4-6-4 التفكير والتخطيط الاستراتيجي في الجانب التربوي في السنة النبوية

قد أرشد النبي صلى الله عليه وسلم إلى التخطيط للمستقبل، حتى تعم الرفاهية على الأجيال القادمة، وليعيش أولادنا وأحفادنا برغدٍ حتى لو كان بسيطاً، فهو بذلك لن يكون عالماً على الناس، ولن يسألون للناس غير الذي لهم. ومن الأحاديث للدلالة على ذلك، الحوار التخطيطي التربوي المسدّ تقبلي الذي دار

بين سعد بن أبي وقاص والنبى صلى الله عليه وسلم، حيث جاء في الحديث أن سعد بن أبي وقاص قال لرسول الله بأنه يريد أن يتصدق فقال للنبى صلى الله عليه وسلم: "أَفَأَتَصَدَّقُ بِثُلْثِي مَالِي؟ قَالَ: لَا قُلْتُ : أَفَأَتَصَدَّقُ بِشَطْرِهِ؟ قَالَ: لَا. قُلْتُ: فَالثُّلُثُ؟، قَالَ: وَالثُّلُثُ كَثِيرٌ، إِنَّكَ أَنْ تَذَرَ وَرَثَتَكَ أَغْنِيَاءَ، خَيْرٌ مِنْ أَنْ تَذَرَهُمْ عَالَةً يَتَكَفَّفُونَ النَّاسَ". (رواه البخاري). فهذا توجيه من النبى القائد، إلى سعد بن أبي وقاص، وإلى الأمة كافة من بعده، بأن يحسنوا استخدام أموالهم، وادخارها، وأن يقوموا باقتطاع مبلغ منه للورثة، كي يستعينوا فيه على نوائب الدهر، فلا يفقروا ومن ثم يتسولون على الناس، بل يجب أن يكون حالهم كحال الناس العفيفين المتعففين.

4-6-5 التفكير والتخطيط الاستراتيجي في الجانب الدعوي في السنة النبوية

إذا نظرنا إلى سيرة الحبيب صلى الله عليه وسلم، فإننا نلمس فيها حسن التوكل على الله تعالى، والأخذ بالأسباب، والتفكير والتدبير المحكم، والتخطيط الاستراتيجي الرائع.

ففي بداية دعوته صلى الله عليه وسلم نجد أن أحد أسباب هذه الدعوة هو السرية بالتخطيط لمدة استمرت ثلاث سنوات، وهذا يرشدنا إلى الاستفادة أن من الأهمية بمكان المحافظة على سرية التخطيط حتى تكتمل خطتك وتكفل بالنجاح، وهذا ما يدلنا عليه حديث رسول الله صلى الله عليه وسلم: "استعينوا على إنجاح الحوائج بالكتمان" (الألباني، 2004، ص54).

ومن أعظم أمثلة التخطيط الاستراتيجي الدعوي، تخطيط النبي في الهجرة من مكة المكرمة إلى المدينة المنورة، حيث بدأ خطة الهجرة بأن خرج ليلاً من بيته حتى يتجنب حصار المشركين له ونام على فرشه عبد الله بن أبي طالب رضي الله عنه بغرض التمويه، ثم سلك طريقاً وعرّاً غير مألوف للمشركين ليضمن الاختفاء عن أعينهم، وأثناء هذه الرحلة طلب من أبي بكر الصديق والذي كان يرافقه في هذه الرحلة، طلب منه أن يستأجر لهم دليل مشرك وأن يكون رجل أمين يكتم السر ويقوم بعمله بإتقان،

وكان عبد الله بن أريقط هو هذا الدليل ليصحبهم في هذه الرحلة حتى لا يشك في أمرهما، واتجاهها بداية إلى الجنوب باتجاه اليمن بمسافة ثماني كيلومترات تقريباً، رغم أن المدينة شمال مكة وليست في جنوبها، وذلك لزيادة التمويه حيث أن المشركين سيبحثون عنهما باتجاه المدينة شمالاً وليس باتجاه اليمن جنوباً، ثم تخفياً في غار ثور في جنوب مكة وهو غار غير مأهول لمدة ثلاثة أيام حتى يفقد أهل قريش الأمل في العثور عليهما، وكلف الراعي عامر بن فهيرة بأن يسلك بقطيعه طريق الغار، ليزيل آثار الأقدام المؤدية إليه، ثم يسقي النبي - صلى الله عليه وسلم - وصاحبه من لبن غنمه، وبعد التروي في تنفيذ الخطة وإتقانها وصل النبي صلى الله عليه وسلم وصاحبه إلى المدينة دون أن يتعرضوا لأذى المشركين.

هذه هي الخطة الدقيقة الحكيمة التي وضعها ونفذها رسولنا القائد العظيم وصاحبه الصديق رضي الله عنه، وقد كانت خطة غاية في الإحكام، مليئة بالدروس العظيمة المستفادة كالإيجاء والتمويه والمراوغة والتروي في التنفيذ.

ويلاحظ أن سيرة المصطفى، مليئة بمواقف تدل على حسن التفكير والتخطيط والتدبير، التي يحتذى بها في كافة الأصعدة وفي جميع مناحي الحياة.

7-4 ملامح وخصائص التفكير والتخطيط الاستراتيجي في الإدارة الإسلامية

في نهلية هذا المبحث، وبعدها نلتم التفكير والتخطيط الاستراتيجي في القرآن الكريم والسنة النبوية الشريفة، يمكن تلخيص ملامح وخصائص هذا المفهوم من وجهة إسلامية:

أولاً: ذكر (الكردي، 2010) أن ملامح التخطيط في الإدارة الإسلامية تتمثل في:

أ. التفكير والتخطيط الاستراتيجي هما وظيفة إدارية رئيسية يقوم بها الفرد أو الجماعة. فالتفكير

والتخطيط الاستراتيجي ليس كما أشار معظم الكتاب إليه بأنه أسلوب عمل جماعي، الفرد في

جميع شؤونه الخاصة به يخطط، سواءً كان صاحب مؤسسة كبيرة، أو موظف في قطاع خاص أو عام.

ب. يجب وضع التدابير والترتيبات المباحة لمواجهة المستقبل. وهنا يقصد بالتدابير المباحة أي التدابير التي ترعى حدود الله تعالى الواضحة لنا في كتابه إجمالاً، والتي شرحها وفصلها المصطفى صلى الله عليه وسلم.

ج. تخطيط مستقبلي مشروعة. لا يجوز التخطيط لمتطلبات مستقبلية غير مشروعة أو مشتبه في جوازها، فالتخطيط هو أداة تستخدم لعبادة الله تعالى، لذا يجب التقيد بمشروعية الاحتياجات المستقبلية المخطط لها.

د. يجب أن تكون المعلومات للمتاحة والإمكانيات الراهنة والمتوقعة صحيحة. وهذا يعني عدم اللجوء إلى تشويه الحقائق وتزييف المعلومات والمبالغة في التقديرات لاحتياجات مالية وفنية وبشرية، فالمغالاة في هذا الجانب يؤدي إلى ظهور تصورات خاطئة واتجاهات منحرفة ونفقات مالية متهورة وسفه وتبذير ينتج عنه تدهور إداري خطير وفساد كبير.

هـ. التوكل على الله تبارك وتعالى هو القاعدة الأساسية في التخطيط الإسلامي. هذا الجانب غير موجود في التخطيط الإداري الحديث، أما في التخطيط في الإدارة الإسلامية فهو أمر واجب (اعقلها وتوكل).

و. تحقيق الأهداف المشروعة. وهذا هو بيت القصيد، فالتخطيط في الإدارة الإسلامية هو السعي للوصول إلى أهداف تتفق مع مقاصد الشرع الحنيف الخمسة، والمتمثلة في: حفظ الدين والنفس والعقل والنسل والمال، وفي ظل هذه المقاصد فقط، يتحقق مفهوم المشروعية للأهداف التي يجب على المخطط الإداري المسلم التقيد بها والعمل من أجلها (الكردي، 2010).

ثانياً: وبعد استعراض نماذج للتفكير والتخطيط الاستراتيجي في القرآن والسنة، فالعديد من المبادئ الأساسية التي قام عليها التفكير والتخطيط الاستراتيجي ذكرتها (باجابر، 2012) في الآتي:

1. القيادة قدوة.

2. الشورى في التخطيط.
3. الصدق في القول والعمل بين الرئيس والمرؤوسين.
4. التعامل العادل بين جميع المرؤوسين.
5. التنظيم والتدرج في العمل.
6. القدرة على تحمل المسؤولية (باجابر، 2012، ص118).

ثالثاً: وقد حدد (بن دهبش ورضوان والشلال، 1430) خصائص التفكير والتخطيط الاستراتيجي في الآتي:

- يركز على العمليات التي تعنى بإنجاز الأهداف.
- عقلاي، فهو مهتم بالجوانب العقلانية بالشكل الأساسي دون تغافل الجوانب غير العقلانية.
- يأخذ بالحسبان الطبيعة المتغيرة للظروف.
- يركز على البيئة الخارجية والداخلية، وعلى المعلومات الكمية والنوعية معاً.
- يربط بين جميع العمليات، ويشمل عدد كبير من أفراد المؤسسة.
- يركز على الابتكار والإبداع والحدس؛ أي على فن التخطيط وصناعة القرار.
- يستخدم الاتجاهات الحالية والمستقبلية لاتخاذ قرارات تتعلق بالحاضر والمستقبل على السواء (بن دهبش وآخرون، 1430، ص217).

وفي نهاية هذا البحث والذي تناول التخطيط الاستراتيجي من منظور إسلامي، ووضح بعض النماذج من القرآن الكريم والسنة النبوية عن التخطيط الاستراتيجي في جوانبه المتعددة، يلاحظ أن التخطيط عُرف في الإسلام قبل أن يعرف في الدول المعاصرة، وهو مشروع، بل واجب على كل مسلم ومسلمة أن يخطط لحياته ومستقبله، وأن يتطور هذا التخطيط باستمرار، سائراً على منهج النبي صلى الله عليه وسلم فهو خير منهج يحتذى به.

المبحث الخامس: استشراف المستقبل وعلاقته بالتخطيط وارتباطه بالتفكير الاستراتيجي

مقدمة:

مصطلح بدأ يتردد ويستخدم من أوساط مؤسسية كبرى بل ومن رؤساء دول عظمى يقولون استشراف المستقبل، فما هو هذا المصطلح؟ وماذا يعني؟ متى بدأ ظهوره؟ هل هو بالأهمية التي تعطى له؟

يدرس استشراف المستقبل ما لا ينم عنه معناه، فيبحث في الماضي، وينظر للحاضر، ويرسم خطوط المستقبل معالجاً تحدياته؛ ليحمله واقعاً يعيشه القادمون مليئاً بالإنجازات، هو فعلاً جعلنا اليوم نعيش بين دائرة هائلة من التطور والتكنولوجيا في شتى المجالات الاجتماعية والسياسية والعسكرية وحتى اهتم بالبيئة وطرق الحفاظ عليها، وابتكر علماءه آلات قد تصل يوماً للتفكير كما يفكر البشر.

في هذه الورقات تم تناول معنى الاستشراف المستقبلي، وهل هو علم؟ ونحول في تاريخ نشأته وظهوره، والنظريات التي وضعت باستخدامه والأسس التي تتبع فيه، وأمثلة حية لنجاحاته، كما تم التطرق لعلاقته بالتخطيط والتفكير الاستراتيجي، وكيفية تطويع كل ذلك لاستشراف مستقبلي دقيق لا هو وردي بشكل زائد عن الحد ولا هو متشائم، ولكنه فقط عاكس للواقع. وأثره الكبير وانعكاسه على نجاح التخطيط الذي لا بد انه يريد أن يسعى فيه المخطط إلى بناء المستقبل والتأثير فيه وكيف يكون ذلك باستخدام أدوات علمية تحقق له مراده.

5-1 ماهية استشراف المستقبل وموقف الشريعة الإسلامية منه:

5-1-1 ماهية استشراف المستقبل:

الاستشراف ككلمة منفردة تحمل ذات المعنى إذا تم جمعها بالمستقبل، ولكن تسهياً لفهم المعنى المقصود منها نقول استشراف المستقبل، وهو علم يقوم فيه مختصون باستخدام البيانات والإحصاءات المتاحة والتي

في الغالب تكون نتائجها دقيقة لتوقع ما سيحدث مستقبلاً في هذا المجال، والعقبات التي سيتم مواجهتها مستقبلاً، ووضع الحلول التي يجب استخدامها لتجنب هذه العقبات.

ينقل (الهنداوي وآخرون، 2017، ص21) عن المتخصص في استشراف المستقبل "سليمان الكعبي" في كتابه موسوعة استشراف المستقبل أن تعريف الاستشراف للمستقبل هو: عبارة عن نهج منظم تشاركي متعدد التخصصات لاستكشاف القوى الدافعة للتغيير والبدائل المستقبلية التي تتراوح بين المدى المتوسط إلى المدى البعيد. وقد يقال أيضاً أن استشراف المستقبل: "هو علم يعرف بأنه تخصص جديد يحاول فيه الباحث تكوين صورة مستقبلية متنوعة محتملة الحدوث".

يذكر (عامر، 2008، ص20) أن الاستشراف هو: "ممارسة فكرية معرفية بحثية إبداعية تقوم على الملاحظة والوعي لتقويم ترابط وتفاعل الممكنات الحاضرة لنمو حاضنة للمستقبل وترتكز على دراسة الماضي والحاضر".

وعرفه (الساعدي، 2013، ص18) بأنه: "العلم الذي يرصد التغير في ظاهرة معينة ويسعى إلى تحديد الاحتمالات المختلفة لتطورها في المستقبل وتوصيف ما يساعد على ترجيح احتمال على غيره".

ومن كل هذه التعاريف يمكننا القول إن استشراف المستقبل بأسلوب مبسط هو أننا نتعامل مع مسائل نسبية، وما يحولها إلى واقع عدد من القوانين والقواعد العلمية، هذه المسائل النسبية ليست خيالية أو مجرد أفكار عشوائية، ولكنها مبنية على أسس وبيانات دقيقة.

في استشراف المستقبل لا بد من النظر للماضي والحاضر حتى تكون هناك قدرة على توقع المستقبل بكل ملامساته، والقدرة على التغلب على عقباته أو تجنب حدوثها من الأساس. والسؤال هنا الذي سيثيره من لم ليس عالماً بالشكل الكافي بعلم المستقبل. هناك مصطلحات مشابهة في معناها لما سبق مثل التوقع والتنبؤ والتخمين، فما الفرق بينها وبين استشراف المستقبل؟

التوقع هو استخدام عدد من البيانات التي لا يجزم بصحتها يقال سيحرز اللاعب هدفاً، فقد اعتمد المشاهد في توقعه هنا على رؤية اللاعب داخل منطقة الجزاء، ولكن ليس مجزوماً بصحة توقعه، فهو لم يعتمد على أساس علمي. أما التنبؤ فهو أكثر احتمالية في الحدوث من التوقع حيث يعتمد على بيانات تم التأكد من سلامتها من قبل مختصين في المجال المتنبأ بشأنه. والتخمين هو أقلها صحة، فهو يعتمد على مجرد الحدس دون الاعتماد على أي معطيات تذكر.

5-1-2 استشراف المستقبل في الشريعة الإسلامية:

يذكر (فرج، 2015) عند استطلاع نصوص الشريعة الإسلامية الغراء يوجد شيئاً غاية في الإبهام، بحيث لم يكن متوقعاً، ولكن كعادة الله تعالى الإدهاش بقدرته وعجائب قوته، وُجد ما يسمى بفقهاء التوقع، وهو استشراف المستقبل بالمعنى الشرعي أو يمكن القول اقتباس الاستشراف منه فهو أسبق منه في النشأة، ولكن ما هو فقه التوقع؟ ما وظائفه؟ يجب عنه هذه الأسئلة فيما يلي.

فقهاء التوقع هو قدرة الفقيه الإسلامي على توقع الأحداث المستقبلية وإنزال حكم شرعي يتناسب مع هذه الأحداث في الحاضر والمستقبل معاً، ولذلك فقد استخدم هذا العلم في عدة اتجاهات نعرض لها بإيجاز فيما يلي:

1- الوظائف السياسية لفقه التوقع:

الوظيفة السياسية التي يعالجها فقه التوقع هي وضع الأسس التي يجب أن يتبعها الحاكم لتحقيق العدل في الأمة، لذلك اهتم فقهاء الإسلام بوضع الصفات التي يجب توافرها في الحكام ليكونوا قادرين على تحقيق العدل.

أ- الشورى: يقول (القرطبي، 2001، ص34) قال صلى الله عليه وسلم: " ما تشاور قوم قط إلا

وهدوا لأرشد أمرهم"، فيجب أن يكون اختيار الحاكم بموافقة من الشعب أو ممثليه.

ب- تطبيق الحاكم لأحكام الشرع الإسلامي، فأحكام الله منزهة عن الظلم، قال تعالى: "من عمل صالحاً فلنفسه ومن أساء فعليها وما ريك بظلام للعبيد" (سورة فصلت، الآية 46).

ومن تطبيقات فقه التوقع في المسائل السياسية تقييد الحق في الملكية؛ لتجنب الإضرار بالغير يفصل ذلك (ابن عبد البر، 1996، ص13) فيقول: "فمن أدخل على أخيه المسلم ضرراً؛ منع منه؛ فإن أدخل على أخيه ضرراً بفعل ما كان له فعله ذلك بجاره أو غير جاره: نظر إلى ذلك الفعل؛ فإن كان تركه أكبر ضرراً من الضرر الداخل على الفاعل ذلك في ماله إذا قطع عنه ما فعله؛ قطع أكبر الضررين وأعظمهما حرمة في الأصول، مثال ذلك: رجل فتح كوة يسطع منها على دار أخيه، وفيها العيال والأهل - ومن شأن النساء في بيوتهن إلقاء بعض ثيابهن والانتشار في حوائجهن - ومعلوم أن الاطلاع على العورات محرم قد ورد فيه النهي... فلحرمة الاطلاع على العورات - رأى العلماء أن يغلقوا على فاتح الكوة والباب ما فتح ما له فيه منفعة وراحة، وفي غلقه عليه ضرر، لأنهم قصدوا إلى قطع أعظم الضررين إذا لم يكن بد من قطع أحدهما، وكذلك من أحدث بناءً في رحا ماء أو غيره رحا، فيبطل ما أحدثه على غيره منفعة قد استحقت وثبت ملكها لصاحبها منع من ذلك لأن إدخال المصرة على جاره بما له فيه منفعة كإدخاله عليه المصرة كإدخاله عليه المصرة ما لا منفعة فيه، ألا ترى أنه لو أراد هدم منفعة جاره وإفسادها من غر بناء بينه لنفسه، لم يكن ذلك، فكذلك لو بنى أو فعل لنفسه فعلاً يضر به بجاره، ويفسد عليه ملكه أو شيئاً قد استحقه وصار ماله، وهذه أصول قد بانت عللها، فقس عليها ما كان في معناها تصب إن شاء الله، وهذا كله باب واحد متقارب المعاني متداخل فاضبط أصله "

2- الوظائف الاجتماعية لفقه التوقع:

وضع فقه التوقع الأسس التي ينبغي أن تسير عليها الأسرة لتكون ناجحة منتجة غير عالة على مجتمعها أو مصرة به، ونوضح فيما يلي العناصر التي اهتم بمعالجتها الإسلام عموماً، وفقه التوقع خصوصاً.

أ- الزواج: الزواج هو بداية تكوين الأسرة في الإسلام فلا سبيل آخر إليها غيره، يقول (الغزالي، 2016، ص31) أن النبي صلى الله عليه وسلم قال: "من أحب فطرتي فليستن بسنتي، ومن سنتي الزواج"، يقول (الصالح، 1993، ص160) أن النبي صلى الله عليه وسلم قال: "من تزوج فقد أحرز نصف دينه فليتنق الله في النصف الباقي"، وقال أيضاً تحذيراً من العزوبية لمن له القدرة على الزواج: "النِّكَاحُ مِنْ سُنَّتِي، فَمَنْ لَمْ يَعْمَلْ بِسُنَّتِي فَلَيْسَ مِنِّي". هذه الأهمية التي وضعها الإسلام للزواج هدفها مستقبلي بحت، وهنا تظهر وظيفة فقه التوقع أو استشراف المستقبل بالمفهوم المعروف حديثاً، فهو يهدف من الزواج تكوين الأسرة وبناء مجتمع خالي من اختلاط الأنساب نتيحة تفرغ شهوات الإنسان في غير مواضعها.

ب- الإنجاب: حث الدين الإسلامي بشقيه القرآن والسنة على الإنجاب، يذكر (الشامي، 2018، ص251) في كتابه أن النبي صلى الله عليه وسلم قال: "تزوجوا بكرةً ولوداً ولا تزوجوا حسناء جميلة عاقراً فإن أبيكم الأمم يوم القيامة"، فهو في الحديث السابق ينصح بالزواج من المرأة الولود القادرة على الإنجاب، وكرهية الزواج من العاقر، وقال تعالى: "المال والبنون زينة الحياة الدنيا" (سورة الكهف، الآية 46) (الجبير، 2008). ويهدف بث الحب والوئام الاجتماعي في نفوس الناس في المجتمع الإسلامي، قال تعالى: "ولقد جاءت رسلنا إبراهيم بالبشرى قالوا سلاماً قال سلام فما لبث أن جاء بعجل حنيذ فلما رأى أيديهم لا تصل إليه نكرهم وأوجس منهم خيفة قالوا لا تخف إنا أرسلنا إلى قوم لوط وامراته قائمة فضحكت فبشرناها بإسحاق ومن وراء إسحاق يعقوب" (سورة هود، الآية 69)، فهو يوجب أن يهنئ الناس بعضهم بعضاً بالمولود، وهي واجبة سواء كان المولود ذكراً أم أنثى.

ج- التربية: بتطبيق قواعد فقه التوقع على ما ذكر من أقوال النبي صلى الله عليه وسلم ومن الله تعالى فيما يخص التربية نجد أن هدف هذه القواعد مستقبلي بحت، يهدف إلى نشأة جيل قادر على قيادة أمته

ومصلحاً لمجتمعه لا مفسداً، فيقول (علوان، 1992م): "المقصود بالتربية الإيمانية ربط الولد منذ تعلقه بأصول الإيمان، وتعويدته منذ تفهمه أركان الإسلام، وتعليمه من حين تمييزه مبادئ الشريعة الغراء"، المفترض أن تكون التربية إسلامية خالصة.

ومن تطبيقات الفقه الاستباقي في المسائل المجتمعية عند صحابة رسول الله رضوان الله عليهم مسألة الزواج من كتيبية، فقد خالف عمر بن الخطاب رضي الله عنه صريح الآية التي تبيح الزواج من الكتبيات، قال تعالى: "اليوم أحل لكم الطيبات وطعام الذين أوتوا الكتاب من قبلكم إذا أتيتموهن أحورهن محصنين غير مسافحين ولا متخذي أخدان ومن يكفر بالإيمان فقد حبط عمله وهو في الآخرة من الخاسرين" (سورة المائدة، الآية 5)، ولما سأل عن مخالفتها لها قال أنه يخشى أن يفتن الرجال المسلمون بجمال المرأة الكتيبية - فهم معروفون بجمالهم الخلاب - فيقبلون على الزواج من هؤلاء النساء، ويعزفون عن الزواج من المرأة المسلمة وبالتالي تنتشر العزوبية في بلاد الإسلام.

وقال (الشاطي، 2000، ص94) في ذات المقام: "ويختص غير المنحتم بوجه آخر، وهو النظر فيما يصلح بكل مكلف في نفسه، بحسب وقت دون وقت، وحال دون حال، وشخص دون شخص إذ النفوس ليست في قبول الأعمال الخاصة على وزان واحد، كما أنها في العلوم والصنائع كذلك".

3- الوظائف الدينية لفقه التوقع:

يتركز الاستخدام الأهم لفقه التوقع في التوجيه بما يحقق المصلحة العامة بناءً على الحالة المستقبلية للأمة، ويقول (الزركشي، 2006، ص260) في شرح ذلك: "ما أمر به لسبب ثم يزول السبب كالأمر حين الضعف والقلّة بالصبر والمغفرة للذين يرجون لقاء الله، ونحوه من عدم إيجاب الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر والجهاد ونحوها ثم نسخه بإيجاب ذلك، وهذا ليس بنسخ في الحقيقة وإنما هو نسيء، فالنسيء هو الأمر بالقتال إلى أن يقوى المسلمون، وفي حال الضعف يكون الحكم وجوب الصبر على الأذى، وبهذا التحقيق

تبين ضعف ما رجح به كثير من المفسرين في الآيات الآمرة بالتخفيف أنها منسوخة بآية السيف، وليست كذلك، بل هي من المنسأ، بمعنى أن كل أمر ورد يجب امتثاله في وقت ما لعله توجب ذلك الحكم، ثم ينتقل بانتقال تلك العلة إلى حكم آخر وليس بنسخ، إنما النسخ الإزالة حتى لا يجوز امتثاله أبداً".

كما يستخدم فقه التوقع في بيان ملحظ الحكم المتوقع تغييره واحتمالية تغييره مستقبلاً، ومما يدل على ذلك تغيير الإمام الشافعي لمذهبه الذي وضعه في العراق عند استقراره في مصر، يقول (المغلوث، 2014، ص 89) نقلاً عن البيهقي من كتابه مناقب الإمام الشافعي، أنه عندما سئل الإمام أحمد بن حنبل أي كتب يفضلها للشافعي قال: "عليك بالكتب التي وضعها بمصر؛ فإنه وضع هذه الكتب بالعراق، ولم يحكمها، ثم رجع إلى مصر فأحكم ذلك".

ويقول (ابن الجوزي، ص 187) أن الإمام أحمد قال في ذات المقام: "بلغني أن إسحاق الكوسج يروي عني مسائل بخراسان، اشهدوا أني قد رجعت عن ذلك كله".

كما يقول (حيدر، 2003، ص 43): "بتغير الأزمان تتغير احتياجات الناس، وبناءً على هذا التغير يتبدل أيضاً العرف والعادة؛ وتغير العرف والعادة تتغير الأحكام؛ بخلاف الأحكام المستندة على الأدلة الشرعية التي لم تبين على العرف والعادة، فإنها لا تتغير، مثال ذلك: جزاء قاتل العمد: القتل، فهذا الحكم الشرعي الذي لم يستند على العرف والعادة لا يتغير بتغير الأزمان، وأما الذي يتغير من الأحكام بتغير الأزمان فإنما هي المبنية على العرف والعادة، ومثال ذلك عند الفقهاء المتقدمين أنه إذا اشترى أحد داراً اكتفى برؤية بعض بيوتها، وعند المتأخرين لا بد من رؤية كل بيت منها على حدته، وهذا الاختلاف ناشئ عن اختلاف العرف والعادة في أمر الإنشاء والبناء؛ فالعادة قديماً أن تكون جميع البيوت متساوية وعلى طراز واحد؛ فكانت رؤية بعض البيوت تعني عن رؤية سائرهما، وأما بعد ذلك فقد جرت العادة باختلاف البيوت في الشكل والحجم؛ فلزم عند البيع رؤية كل منها على الانفراد".

ومن أمثلة تغير الحكم الشرعي لمسألة بتغير الأحوال عند الفقهاء بتغير الأحوال، وقد كان الحجر الأسود ليس في مكانه، ولكنه ولترجيح عودته في مكانه مستقبلاً يقول (التويجري، 2010م) نقلاً عن أبي القاسم الخرقى: "إذا دخل المسجد له أن يدخل من باب بني شيبه، فإذا رأى البيت رفع يديه وكبر، ثم أتى الحجر الأسود، إن كان، فاستلمه إن استطاع وقبله".

ومن واجب الفقيه التأكيد على سبب الحكم، وتغييره إذا وجد سبب للتغيير، يقول (المالكي، 1995) نقلاً عن القرابي وهو في معرض حديثه في كتابه الإحكام في تمييز الفتاوى عن الأحكام وتصرفات القاضي والإمام: "إن إجراء الأحكام التي مدرتها العوائد مع تغير تلك العوائد: خلاف الإجماع وجهالة في الدين، بل كل ما هو في الشريعة يتبع العوائد؛ يتغير الحكم فيه عند تغير العادة إلى ما تقتضيه العادة المتجددة، وليس هذا تجديداً للاحتجاج من المقلدين حتى يشترط فيه أهلية الاجتهاد، بل هذه قاعدة اجتهاد فيها العلماء وأجمعوا عليها، فنحن نتبعهم فيها من غير استئناف اجتهاد. ألا ترى أنهم أجمعوا على أن المعاملات إذا أطلق فيها الثمن يحمل على غالب النقود، فإذا كانت العادة نقداً معيناً حملنا الإطلاق عليه، فإذا انتقلت العادة إلى غيره عيناً ما انتقلت العادة إليه وألغينا الأول؛ لانتقال العادة عنه، وكذلك الإطلاق في الوصايا والإيمان وجميع أبواب الفقه المحمولة على العوائد؛ إذا تغيرت العادة تغيرت الأحكام في تلك الأبواب. كذلك الدعاوى إذا كان القول قول من ادعى شيئاً لأنه العادة، ثم تغيرت العادة: لم يبق القول لمدعيه، بل انعكس الحال فيه. بل ولا يشترط تغير العادة، بل لو خرجنا نحن من ذلك البلد إلى بلد آخر عوائدهم على خلاف عادة البلد الذي كنا فيه أفتيناهم بعادة بلدهم، ولم نعتبر عادة البلد الذي كنا فيه. وكذلك إذا قدم علينا أحد من بلد عادته مضادة للبلد الذي نحن فيه لم نفته إلا بعادة بلده دون عادة بلدنا".

ومن وظائف فقه التوقع كذلك بيان حكم مسألة سيتغير مناط حكمها أو وصف مؤثر فيه، يقول (ابن تيمية، 2004، ص118): "والتنوع قد يكون في الوجوب تارة، وفي الاستحباب أخرى؛ فالأول

مثل ما يجب على قوم الجهاد، وعلى قوم الزكاة، وعلى قوم تعليم العلم، وهذا يقع في فروض الأعيان، وفي فروض الكفايات... وأما في الاستحباب فهو أبلغ؛ فإن كل تنوع يقع في الوجوب فإنه يقع مثله في المستحب بأن كل شخص إنما يستحب له من الأعمال التي يتقرب بها إلى الله ما يقدر عليه ويفعله وينتفع به، والأفضل له من الأعمال ما كان أنفع له، وهذا يتنوع تنوعاً عظيماً، فأكثر الخلق يكون المستحب لهم ما ليس هو الأفضل مطلقاً؛ إذ أكثرهم لا يقدر على الأفضل، ولا يصبرون عليه إذا قدروا عليه، وقد لا ينتفعون به، بل قد يتضررون إذا طلبوه مثل من لا يمكنه فهم العلم الدقيق إذا طلب ذلك؛ فإنه قد يفسد عقله ودينه، أو من لا يمكنه الصبر على مرارة الفقر، ولا يمكنه الصبر على حلاوة الغنى، أو لا يقدر على دفع فتنة الولاية عن نفسه والصبر على حقوقها".

ومن الوظائف التي لا يجوز إغفالها تفقه الناس بحسب قدراتهم تدرجاً بهم لما يتطلع إليه المفتي مستقبلاً، يقول (ابن سعدي، 1997، ص 211) في توضيح ذلك: "يلاحظ في هذه الأوقات التسهيل ومجاراة الأحوال إذا لم تخالف نصاً شرعياً؛ لأن أكثر الناس لا يستفتون ولا يبالون وكثير ممن يستفتى إذا أفتى بخلاف رغبته وهواه تركه ولم يلتزمه، فالتسهيل يخفف الشر ويوجب أن يتماسك الناس بعض التماسك لضعف الإيمان وعدم الرغبة في الخير". وفي نفس المقام قال السبكي: "إذا قصد المفتي الأخذ بالقول المرجوح مصلحة دينية جاز" (الشافعي، 2011).

5-2 ضوابط الدراسات المستقبلية:

1- لا بد أثناء وضع سيناريوهات مستقبلية أن يتوافر لدى واضعي هذه السيناريوهات اليقين بنفاذ مشيئة الله مهما كانت توقعاتهم مبنية على أسس علمية وبيانات دقيقة، وهنا يثور التساؤل مع عدم الجزم بصحة التوقع أو الاستشراف هل يجب استخدامها والعمل بها أم لا؟ والإجابة على ذلك هي

بنعم، فطالما لم تظهر شبهة في الاستشراف تجزم بخطأ تصوره يمكن العمل به وتطبيقه على أرض الواقع.

2- ينبغي أثناء استشراف المستقبل في أي مجال كان التأكد من عدم مخالفة هذا المجال للكتاب والسنة، وخالية من شبهة الحرمانية.

3- يجب ألا تكون التوقعات المستقبلية الناتجة من الاستشراف مخالفة لسنن الله التي بدأت بها الدنيا وستنتهي بها، ومنها على سبيل المثال لا الحصر، سنة استخلاف الإنسان في الأرض حيث قال تعالى: "ليستخلفنهم في الأرض" (سورة النور، الآية 55)، فالله تعالى استخلف البشر في الأرض وسخر لهم كل ما فيها من مقدرات، فلا يجوز أن تكون نتيجة الاستشراف مخالفة لهذه السنة التي سنها الله وإلا كانت غير صحيحة.

4- لا بد للدراسات المستقبلية ألا تكون عشوائية أو مجرد تكهنات أو كما قلنا ليس مجرد تنبؤ أو توقع أو تخمين، بل يجب أن تبنى على بيانات دقيقة، وإحصائيات سليمة مجزوم بصحتها.

5- أن يقوم بالاستشراف في مجال معين المختصون في هذا المجال فقط، فهم حسب أسلوب دلفي الأقدر على وضع السيناريوهات المستقبلية الخاصة بمجالهم.

6- في حالة أعطى الاستشراف نتائج سيئة عن المستقبل فيجب الثقة في الله والاعتماد عليه، وعدم تأخير الواجبات الشرعية المكلفين بها نتيجة لهذا التوقع لأنه وكما قلنا في جميع الأحوال ومهما كانت دقة الدراسات المستقبلية واعتمادها على أسس سليمة، فهي غير مجزوم بصحتها.

3-5 أنماط التحليل المستقبلي:

أكثر الأنماط استخداماً هما:

1- الحدس: ويعتمد على الخبرة الذاتية للقائمين على الأسرة أو المؤسسة أو الدولة، فيدفعهم اهتمامهم بما هم مسؤولون عنه لتوقع ما سيلحق به مستقبلاً سواء على المدى الطويل أو القصير.

2- الاستطلاع: أي استطلاع الماضر والحاضر لخدمة التوقع المستقبلي.

4-5 مبادئ استشراف المستقبل

يذكر (سعداوي، 2016، ص41) جملة من هذه المبادئ:

1- أخذ عبرة من الماضي: فمن خلال دراسة الماضي سواء على مستوى الأفراد أو المؤسسات أو الدول

يمكن استخلاص نتائج التجارب المختلفة، ومعرفة مدى فعاليتها، وهل يجب إعادة إحياؤها مرة

أخرى أم استبدالها بغيرها؟

2- وضع تصور للوضع مستقبلاً: باستخدام أساليب الإحصاء المختلفة والتي ذكرنا بعضاً منها سابقاً.

3- تجنب الاختلافات الفكرية والأيدولوجية واستخدام المتفق عليه للوصول إلى أنسب التصورات

والحلول المستقبلية.

4- تحديد المطلوب: للنجاح في أي تصور مستقبلي يجب تحديد ما يجب أن يكون متوفراً لتنفيذ هذا

التصور من موارد مادية وبشرية.

5- محاولة التركيز على ما يحقق التنمية في القطاع محل استشراف المستقبل.

6- توقع المشكلات: يجب عند الاستشراف المستقبلي وضع سيناريوهات للمشاكل المتوقعة حدوثها

مستقبلاً، ووضع حلول لها قبل حدوثها لتجنب تسببها في عرقلة الخطة المطلوب تحقيقها، وبالتالي

لا يقف الفرد أو الدولة أو المؤسسة مكتوفي الأيدي منتظرين ما سيحدث، ولكن يكونون على

دراية بالعراقيل قبل أن تبدأ، فيعملون على حلها أو منع وقوعها من الأساس.

5-5 مدارس الدراسات المستقبلية:

1- مدرسة ما بعد الصناعة (1967م): وقد تم تأسيس هذه المدرسة من قبل (دانيال بل)، وهي صاحبة نظرة مغالية في التفاؤل بالمستقبل، فيرى روادها أن أي تغيير للأفضل يمكن أن يحدث بسهولة، كما يمكن تسريع وتيرته عن طريق التنبؤ والتخطيط، وسميت بمدرسة ما بعد الصناعة لاعتمادها في استشراف المستقبل على التكنولوجيا والصناعة في المقام الأول.

2- المدرسة المالتوسية الجديدة (1968م): المالتوسية هي رؤية اقتصادية تقوم على أن زيادة أعداد السكان تؤدي إلى انتشار الفقر، فالعلاقة بينهما طردية، ويرجع تأسيسها إلى الباحث الإنجليزي توماس مالتوس، والمدرسة المالتوسية الجديدة وضع حجر أساسها رجال الإدارة والصناعة والهندسة الذين أسسوا نادي روما، وكان تأسيس هذه المدرسة هو عبارة عن تقرير أصدره مؤسسو نادي روما يضع مجموعة من الأسئلة - وإن كانت غير مناسبة - حول مستقبل الموارد الطبيعية في العالم.

3- مدرسة الموجات الطويلة والأزمات المبشرة بالأمل (1954م): يرى مؤسسو هذه المدرسة أن هناك فترات متساوية من النمو والركود الاقتصادي تتلو بعضها البعض، وأن الركود الاقتصادي في كل مرة يكون مقدمة لنمو اقتصادي كبير، ومنها سميت بالأزمات المبشرة بالأمل، فالأزمة هي الركود الاقتصادي، والأمل هو النمو الاقتصادي الذي يلي هذا الركود.

4- مدرسة التشعب والحتمية ونظرية الفوضى (1889م): أسس هذه المدرسة ووضع أساسها عالم الرياضيات الفرنسي بوانكاري، فتوصل إلى أن بعض المعادلات البارامترية لها عدد لا نهائي من الحلول، ومن هنا زحفت هذه الرؤية الخاصة به إلى مختلف المجالات حتى وصلت إلى استشراف المستقبل، فطبقاً لرؤيته هناك عدد لا نهائي من السيناريوهات المستقبلية المتوقعة لنفس الأمر.

5-6 أساليب الدراسات المستقبلية تاريخياً:

أولاً- الأساليب القديمة: وهي التي استخدمت في النصف الأول من القرن العشرين من قبل المخططين ورجال الإدارة وأظهرت نجاحاً، ويمكن إنجازها فيما يلي:

1- التخمين: وهو التنبؤ بالأحداث المستقبلية دون الاعتماد على أي أساس علمي، مما يؤدي في الغالب إلى عدم صحتها.

2- القوى المؤثرة في الماضي: يقوم هذا الأسلوب على اعتقاد أن القوى التي أثرت في الأحداث في الماضي سوف يستمر تأثيرها وبنفس الكفاءة على ما هو آت، في واقع الحياة هذا غير صحيح فما يكون مؤثراً في الماضي قد لا يؤثر في نفس الأمر مستقبلاً بنفس القوة، بل قد يزول أثره نهائياً.

3- الإسقاط: ويعتمد على دراسة حدث معين في الماضي القريب، وتطبيق السيناريو الذي حدث على الأمر المرغوب توقع مستقبله مع بعض التحديثات التي تلائم الحاضر والمستقبل.

4- المحاكاة: وهو مشابه لأسلوب الإسقاط مع إمكانية التعديل على المدخلات بما يجعل النتائج المتوقعة أكثر دقة.

5- معرفة مجالات الانتشار: وهو يقوم على أساس قد يعتبر عقلاً نياً إلى حد ما وهو أن التغيرات المستقبلية التي تحدث يكون سببها انتشار التكنولوجيا.

ثانياً- الأساليب الحديثة: وهي الأساليب الكمية والنوعية للدراسات المستقبلية. ويذكر (عبد الحى، 2007، ص19) أن من مناهج الدراسات المستقبلية: نموذج يسمى النمذجة ويشمل التنبؤ التكنولوجي وتحليل المضمون.

5-7 الدراسات المستقبلية العربية نماذج لها ومشاكلها:

أولت الدول العربية المستقبل شأن كبير وهام في التطلع له ومحاوله استشرافه والاستعداد له من خلال تبني التغيير من خلال عدد من الرؤى والطموحات المختلفة في شتى الجوانب التي تحقق نوع من التصحيح أو النقلة وتعزيز الرفاهية للشعوب ولذا تبنت عدد من الدول شي من ذلك وسوف يتم استعراض الجهود العربية عامة ثم نستعرض بعض الأمثلة من خلال عدد من هذه الرؤى والإشارة إلى ما له علاقة بالتعليم أو التأثير عليه ما أمكن.

5-7-1 الجهود العربية في الاستشراف وإنشاء السيناريوهات

تم اقتباس هذا المصطلح من السينما الأمريكية وهوليوود والمقصود به هو اهتمام الإنسان بالتفكير المستقبلي، ومحاوله اكتساب مستقبل المجتمع في نواحي متعددة، وقد كان يتم استخدام منهج السيناريوهات من قبل في الدراسات العسكرية، ثم تم التوسع في استخدامه لحل المشكلات والتحديات في مجال الدراسة الاستراتيجية، وبدأ العمل به بعد الحرب العالمية الثانية في القرن العشرين.

تأثر العرب بالثورة الأوروبية التي حدثت في مجال الدراسات المستقبلية، ومن ثم بدأ الجهد العربي في الاستشراف المستقبلي وإنشاء السيناريوهات في الثمانينيات من القرن العشرين، ومن أمثلة تلك الجهود:

5-7-2 مشروع المستقبلات العربية البديلة: قام بتنفيذه إسماعيل صبري عبد الله وإبراهيم سعد الدين

وتم ذلك في متدى العالم الثالث، تم الاستناد في هذا المشروع إلى ثلاث مفاهيم وهي: القضايا، والبنى، والعمليات، وقد شمل المشروع المجالات باختلاف أنواعها سوى مجال الموارد البشرية والعلم والتكنولوجيا، وكان سبب هذا القصور هو نقص الموارد البشرية المطلوبة لتغطية هذه المجالات، ومن أهم النتائج التي توصل إليها مشروع المستقبلات العربية البديلة والتي سوف يكون لها تأثيراً على المستقبل العربي وسوف يتم ذكر بعضها:

1) لوحظ أن مشروع التوحيد الذي تطمح إليه الدول العربية لا يتم العمل على تحقيقه بل ويزداد التفكك بين الدول.

2) لوحظ أيضاً أن الهوية العربية يتم فقدها في المجالات الثقافية والاجتماعية وغيرها.

3) لا يتم المحافظة على البيئة بل يتم الاعتداء عليها وتدميرها بشكل كبير.

وشمل التقرير النهائي لمشروع المستقبلات العربية البديلة سيناريوهين وهما:

1) السيناريو التفاؤمي: يفترض هذا السيناريو استمرار الأوضاع الراهنة للدول العربية في المستقبل، وعدم الوصول إلى أي نتائج إيجابية في القطاعات المختلفة، وزيادة الصراعات وبالتالي عدم تحقيق أي تطوير في الدول العربية.

2) السيناريو التفاؤلي: ويفترض هذا السيناريو حدوث تطور في الفكر العربي ومحاولة التقليل من الصراعات الداخلية في كل دولة وبين بعضهم البعض، مما سيؤدي إلى تحقيق المزيد من النمو والتطور ونهوض الدول وتحقيقها مستقبل أفضل لأبنائها.

5-7-3 أهم المشكلات التي تواجه الدراسات المستقبلية العربية:

تتنوع المشكلات التي تواجه الدراسات التي تقوم بها الجهات العربية المختلفة في المجال المستقبلي فمنها ما خاص بالمناخ العام للدراسة، والذي يترتب عليه عدم دقتها أو عدم صحتها نتيجة الانحياز أكثر للماضي والتاريخ، صحيح أن الدراسات المستقبلية تعتمد على جزء منها على دراسة التاريخ لكن المغالاة في ذلك تضر بالدراسة وتجعلها غير دقيقة.

كما تغلب على الدراسات المستقبلية العربية التخمين وعدم الاعتماد على الأسس العلمية والمنهجية السليمة، ومن أمثلة عدم نجاح الدراسات المستقبلية العربية صدر عن إحدى الهيئات الحكومية المصرية تقريراً بأن حجم الثروة المعدنية في قطعة أرض معينة تبلغ 144 ألف طن، فوجدت شركة التنقيب

الأجنبية الأمر مغري للغاية وبدأت بالعمل على أساس التقرير فاتضح أن حجم الثروة المعدنية الموجودة فعلياً في هذه القطعة لا يتجاوز 43 ألف طن.

كذلك هناك بعض العقبات التي تقف حاجزاً أمام دقة الدراسات العربية وتجعلها بيانات غير دقيقة وبالتالي من الصعب الاعتماد عليها أهمها قلة الدراسات المستقبلية العربية التي يمكن الاعتماد عليها كقوالب جاهزة أو اعتبارها أساساً لدراسات لاحقة.

كما نلاحظ قلة العلم العربي بالأساليب التقنية الحديثة من لغات برمجية وذكاء اصطناعي وغيره اللهم إلا ما ندر، كما أنه غالباً لا تترك الفرق البحثية المكلفة بالدراسة المستقبلية بجريتها بل يتم دفعهم لخدمة أهداف سياسية أو اقتصادية بعينها، وليس وصولاً لتوقع مستقبلي دقيق يمكن الاعتماد عليه في مجال معين.

5-8 أمثلة تفصيلية للرؤى الاستشرافية العربية:

نستعرض هنا بعض الأمثلة التفصيلية لهذه الرؤى الاستشرافية

أولاً- مشروع مصر 2020:

سميت بمشروع 2020 لأن عامها الأول هو بداية من 2020/2019، وتقوم على التنمية المستدامة في مصر، وتستمر حتى عام 2030م، وهي عبارة عن ثلاث خطط الأول تبدأ من 2018/2017م وتستمر حتى 2020/2019م، والاثنين الأخرتين هما خطتان خمسينتان.

والهدف من إطلاق هذه الخطة هو التركيز على حل المشاكل في شتى مناحي الحياة في الدولة المصرية سواء الاجتماعية أو الاقتصادية أو الاجتماعية. فتسعى هذه الخطة لتحقيق نمو سريع ينهض بالمستوى المعيشي للمواطن المصري من ناحية الدخل المادي، والصحة، وانخفاض نسبة البطالة والفقر وغيرها. وتركز الخطة على تمويل وتسهيل إنشاء المشاريع الصغيرة التي مع زيادتها تحقق نتائج اقتصادية

رائعة، واسترشدت في ذلك بالتجربة الصينية الناجحة في هذا المجال، كما وترکز الحكومة في هذه الاستراتيجية بشكل أكبر على تنمية المشاريع القائمة فعلياً لزيادة إنتاجيتها وعوائدها، بالإضافة إلى المشاريع التي بدأ تنفيذها وتوقفت لأي سبب كان، فتعالج نقاط القصور فيها وتوفر لها ما تحتاجه للاستمرار.

ثانياً - مشروع سيناريوهات الأردن 2030:

تم إطلاقه من قبل مجموعة من المتخصصين في مركز الدراسات الاستراتيجية بالجامعة الأردنية، وقد استخدم هذا المشروع أسلوب العصف الذهني في وضع استراتيجيته، ويبدأ المشروع بوضع السيناريوهات المرغوب في تحقيقها مستقبلاً من خلال أربع جلسات حوار تعقد في الفترة من 2016 وحتى 2020م، ثم يلي ذلك خطتين خمسينيتين. وترکز الخطط الخمسية التي يتم البدء في تنفيذها بعد ذلك على أربعة محاور أساسية هي السكان، والاقتصاد، والسياسة، والتنمية الاجتماعية والإنسانية للمواطن الأردني.

ثالثاً - استشراف المستقبل العربي حتى عام 2015

قام به مركز دراسات الوحدة العربية واستخدم أسلوب السيناريو وكانت محاوره هي:

1- محور المجتمع والدولة.

2- محور التنمية العربية.

3- محور العرب والعالم.

وننتج عنها ثلاث سيناريوهات:

1- السيناريو الاتجاهي (الحال القائم): وهو سناريو قائم على أساس استمرار الأوضاع السياسية

والاقتصادية التي نشأت منذ حرب أكتوبر 1973م بل من المتوقع ازدياد الوضع سوءاً.

2- السيناريو الاصطلاحي (التنامي الإيجابي): وهو سيناريو قائم على أساس التعاون بين الدول العربية في شتى المجالات لإصلاح الأوضاع السياسية والاقتصادية فيها، ولكن دون اختلاف أنظمة الحكم بها.

3- السيناريو التحويلي (المرغوب) قرار عربي واحد واحترام وفضاء أوسع للتنوعات والثقافات وهو سيناريو قائم على أعساس توحيد الدول العربية في القطاعات الاجتماعية والسياسية. وعلى الرغم من أوجه القصور التي وجدت في هذا المشروع إلا أنه يعتبر من أهم المشاريع التي نوقشت في مجال استشراف المستقبل في العالم العربي، وتعتبر المشاهد الثلاث التي نتجت عنه إلا أنها تميزت بأسلوب المحاكاة التي أفادت الباحثين في فهم التغيرات المختلفة.

رابعاً- رؤية الإمارات 2021

أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم عام 2010م، وهدفت هذه الرؤية إلى تطوير دولة الإمارات في شتى المجالات مثل المجال الاقتصادي والسياسي وغيرهم، وخلصت هذه الرؤية إلى بعض النقاط وهي:

- 1- الاتحاد في المسؤولية بين الشعب والأسرة الحاكمة من أجل تحقيق الأهداف المنشودة للدولة للوصول إلى التطور والنمو المطلوب.
- 2- الاتحاد في المصير والتعاون فيما هو خير للشعب.
- 3- الاتحاد في المعرفة لتحقيق النمو الاقتصادي والثقافي للدولة مما يزيد من قدرتها التنافسية مع غيرها من الدول ومواكبة تطورات العصر.
- 4- الاتحاد في الرخاء من أجل التمتع برغد العيش، وتوفير نظام حياة جيد وذلك بتوفير الخدمات مميزة والأنشطة الثقافية والاجتماعية المطلوبة.

وهناك تم إطلاق ما يسمى بالأجندة الوطنية لتحقيق رؤية الإمارات 2021، والتي تشتمل على المحاور

الرئيسية الآتية:

1- ارتباط المجتمع من أجل الحفاظ على هويته ووطنيته ووحدته: تعد من أهم أهداف الأجندة

الوطنية والتي تطمح إلى توفير بيئة مناسبة للشعب من أجل التمكن من عيش حياة كريمة مما

سيجعله يعتز بانتمائه للدولة مما سيساعد على ترابط الدولة والوحدة بين الشعب والأسرة

الحاكمة، وذلك سيزيد من قدرة الدولة على التنافس مع دول العالم وتحقيق الإنجازات في

المجالات المختلفة.

2- تحقيق الأمن في المجتمع والعدل القضائي: يعتبر هذا المحور من أهم محاور الأجندة الوطنية

حيث تقوم الدول على أساس مدى تحقيقها للعدل الاجتماعي والقضائي بها، مما يرسخ

الشعور بالأمن بين مواطنيها، ومدى حرص الدولة على حياة أفرادها، وتحقيق المساواة بينهم

من أجل ضمان حقوق الجميع فيها.

3- اقتصاد معرفي تنافسي: وكان الهدف من هذا المحور هو تشجيع المواطنين على رفع المستوى

الاقتصادي للدولة من خلال تشجيعهم على إنشاء المشروعات الصغيرة التي ستساهم في

التطور الاقتصادي في القطاع العام والخاص، وتقوم الدولة بتشجيع البحث وزيادة المعرفة

التي من شأنها تحقيق ذلك التطور.

4- رفع المستوى التعليمي: يعتبر التعليم أساس نمو وتطور الدول حيث تقوم الدول على مدى

امتلاك أفرادها للمعرفة الكافية التي تساعد على انخراطهم مع المجتمعات الأخرى وإضافة

ثقافات مختلفة لمجتمعهم، ويكمن ذلك في قدرة الدول على الارتقاء بالمستوى التعليمي وخلق

جيل جديد يتمتع بالإبداع والمعرفة. وذلك من خلال توفير الأنظمة الذكية وتطوير المناهج

التعليمية المختلفة في المدارس والجامعات، لتطوير مهارات الطلاب والمعلمين على حد سواء

بما يتناسب مع احتياجات التعليم على المستوى العالمي. وهذا له أثر كبير في تطوير التعليم

كما هو ملاحظ

5- تطبيق المعايير العالمية في مجال الصحة: وسيتم ذلك من خلال تطبيق تلك المعايير في كافة

المستشفيات الحكومية والخاصة، ورفع جودة الخدمات المقدمة من قبل تلك المؤسسات

للمواطنين، وذلك لخفض معدل انتشار الأمراض، وتوفير حياة صحية للأفراد.

6- المحافظة على البيئة وإنشاء بنية تحتية مناسبة: وتهدف الدولة من خلال هذا المحور إلى توفير

بيئة مناسبة للمواطنين، والمحافظة على الموارد البيئية المختلفة، وزيادة الرقعة الخضراء بالدولة.

7- أيضاً تهدف إلى رفع جودة الخدمات الأساسية مثل الكهرباء، وتجديد الطرق والمطارات

وغيرها.

خامساً- الرؤية الطموحة للمملكة العربية السعودية 2030

تولى إعدادها مجلس الشؤون الوطنية والاقتصادية عام 2016م بقيادة ولي العهد السعودي الأمير الشاب

محمد بن سلمان بن عبد العزيز، وكان الهدف منها مواجهة التحديات التي تواجه المملكة في المجالات

الاقتصادية والتعليمية ومختلف المجالات في الدولة، وذلك من أجل العمل على ارتقاء الدولة وتحقيق أعلى

مستوى من التقدم الاقتصادي والاجتماعي والسياسي، وقامت هذه الرؤية على عدة محاور وهي: مجتمع

حيوي، وطن طموح، واقتصاد مزهر.

ومن أهم التحديات التي تواجه المملكة والتي كان من الضروري القضاء عليها مشكلة الفقر،

لذلك أطلقت المملكة العديد من المبادرات من أجل محاولة حل تلك المشكلة مثل، برنامج حساب المواطن

والذي تم إنشاؤه لتخفيف العبء المادي عن الأسر ذات الدخل المنخفض والمتوسط بالمملكة، ولم تكنفي

المملكة بذلك فقط بل عملت الدولة على مساعدة غيرها من الدول الأشد فقراً والمساعدة في مكافحة

الفقر على المستوى العالمي والمحلي بطرق مختلفة، وقدمت مساعدات ومعونات غير مستردة فيما يقدر

بحوالي 84 مليار دولار في العقود الثلاثة الماضية، وأنشئت العديد من المؤسسات التي تهدف لمعالجة الفقر في المجتمع مثل، مؤسسة الملك خالد الخيرية، ومجتمع جميل، والصندوق الخيري الاجتماعي.

من التحديات التي تواجه المملكة أيضاً القطاع الصحي، حيث تهدف رؤية المملكة 2030 إلى تطوير الجانب الصحي، وتحسين الخدمات الصحية المقدمة للمواطنين، وزيادة الموارد البشرية والعاملين بالقطاع الصحي، ويتم تحقيق ذلك النمو من خلال زيادة عدد المستشفيات بالدولة لتشمل كل أرجائها، ولتتمكن من تقديم الرعاية الصحية بالشكل الأمثل فيما يتناسب مع احتياجات المواطنين.

ويعد التعليم من أهم الركائز الأساسية التي من خلاله يرتقي الأفراد بشعورهم، ولإدراك المملكة لأهمية الجانب التعليمي في تحقيق التقدم والنمو في المجتمع السعودي أطبقت العديد من المبادرات التي تهدف إلى الارتقاء بالتعليم حيث نال التعليم النصيب الأكبر من الميزانية السعودية في عام 2018م للتمكن من خلق بيئة مناسبة للعملية التعليمية، وإعطاء الحق لكلا الجنسين الذكور والإناث في التعليم، وأيضاً ورفع مستوى المناهج التعليمية، لتدريب الطلاب على المهارات المطلوبة لسوق العمل.

ومن أهم هذه المبادرات التي أطلقت للارتقاء بالعملية التعليمية مبادرة المدارس المستقلة والتي تهدف لتحويل 25 مدرسة حكومية لتكون تحت إدارة القطاع الخاص مما سيسهم في تطوير العملية التعليمية، وابتكار أساليب جديدة في التعليم، وأيضاً مبادرات محور الأمية وتعليم ذوي الاحتياجات الخاصة، والتعليم في الحد الجنوبي.

تركزت جهود المملكة أيضاً على جانب أساسي في رؤيتها المستقبلية وهو يختص بالمرأة، حيث رأت المملكة أن للمرأة دوراً فعالاً في المجتمع ولا بد من استثمار طاقاتها في تحقيق التقدم والتنمية. فهي تركز على تحقيق المساواة بين المرأة والرجل حتى تتمكن المرأة من ممارسة دورها في بناء المجتمع. واتخذت المملكة العديد من الإجراءات لتحقيق ذلك ومنها: تمكين المرأة من الانخراط في البيئة السياسية حيث صدر

أمر ملكي عام 2013م بتخصيص 20% من مجالس مجلس الشورى للمرأة، وتعيينها في مناصب قيادية، وإعطائها الحق في المشاركة في سوق العمل.

عملت المملكة أيضاً على توفير المياه والصرف الصحي في جميع بقاع الدولة، ووضعت العديد من الخطط لتوفير الكمية المطلوبة من المياه، وتلبية احتياجات السكان، ومنها مشاريع متعلقة بالسدود والآبار وخطوط نقل المياه والصرف الصحي. وطرح العديد من الطرق لتوعية المستهلكين بضرورة ترشيد استهلاكهم للمياه وتوعيتهم بالاستخدام الصحيح لها وبذلك تكون قد اتجهت إلى سياسة إدارة المتطلبات وليس تلبيتها فحسب، وشجعت على البحث العلمي في مجال تحلية المياه المالحة لزيادة إنتاجها للمياه لتتمكن من توفير الكمية المطلوبة منها بجهود ذاتية.

سادسا - رؤية المغرب 2025

تهدف رؤية المغرب 2025 إلى أن يكون المغرب أكثر انفتاحاً على العالم الخارجي لكن يظل متمسكاً بالقيم والعادات الخاصة به، وأن يكون نظام الدولة قائماً على مبدأ المساواة والعدل بين المواطنين، وأكثر تحقيقاً للأمن والاستقرار، وأن يكون قادراً على توفير حياة أفضل للشعب، وتهدف أيضاً إلى ضرورة الاستغلال الصحيح للموارد الموجودة به سواء كانت موارد بشرية أو مادية من أجل السمو بالمجتمع وتحقيق الأهداف المنشودة. ومن الخطط الاستراتيجية لهذه الرؤية:

1- العمل على محور الأمية ونشر التعليم على جميع المستويات لأنه يساعد على الارتقاء بالدولة من أجل تحقيق الأفضل على الصعيد الفردي والاجتماعي.

2- توفير المزيد من فرص العمل للتخلص من البطالة، واستغلال كافة الموارد البشرية للدولة والتي من شأنها تقديم المساعدة في عملية النمو والتطوير المجتمعي.

3- العمل على زيادة الدخل الفردي ليتمكن الأشخاص من عيش حياة كريمة والتمكن من توفير متطلبات الحياة والتخلص من نسبة الفقر في الدولة.

4- تحقيق المساواة بين جميع الأفراد من الجنسين، وتوفير فرص العمل للمرأة وتشجيعها على استثمار طاقاتها في الدولة للاستفادة منها في زيادة النمو الاقتصادي، ومنحهم الحق في تولي

المناصب القيادية

سابعاً- رؤية الكويت 2035

تهدف رؤية الكويت لزيادة النمو الاقتصادي للدولة بغرض تحويلها لأكبر صرح تجاري ومالي بالعالم العربي وزيادة قدرتها التنافسية مع دول العالم، وتشمل خطة التنمية بالكويت العديد من الأهداف مثل:

1) الأهداف الاستراتيجية: ومن خلالها يتم رفع المستوى المعيشي للأفراد بالمجتمع من خلال زيادة إنتاج الدولة، وبالتالي يرتفع معدل النمو الاقتصادي مما يساهم في زيادة الأجور. يتم تحقيق تلك الأهداف أيضاً من خلال الاهتمام بالقطاعات الخاصة والتي تعد من أهم سبل التنمية الاقتصادية وذلك بتقليص هيمنة القطاع العام بشكل تدريجي مع عدم إهمال في العدالة الاجتماعية، ومساعدة الأسر متوسطة الدخل في المشاركة في التنمية الاقتصادية عن طريق توفير المزيد من فرص العمل لهم، والتشجيع على زيادة إنشاء المشروعات الصغيرة لزيادة دخل الأسر، واستغلال طاقاتهم فيما يفيد المجتمع.

2) السياسات الاقتصادية: حيث تهدف رؤية الكويت لتعزيز النمو الاقتصادي بشتى الطرق مثل محاولة تلبية متطلبات العمال وزيادة الاستثمار، لرفع مستوى الاقتصاد المحلي والعالمي وزيادة قدرة الدولة التنافسية في سوق العمل، وتهدف الخطة أيضاً إلى تعديل عدد من التشريعات والقوانين لكي تتناسب مع الاتجاهات المستقبلية للدولة من أجل تحقيق أهدافها.

3) تعديلات خاصة بالقوانين والتشريعات: لكي يتم تحقيق التنمية الاقتصادية المطلوبة طرحت الدولة العديد من الخطوات التي ينبغي اتباعها والتي منها التشريعات الخاصة بحماية المستهلك، وتنظيم العمليات التجارية مثل الاندماج والاستحواذ. وتم طرح العديد من المبادرات لتحقيق تلك الرؤية من الجانب التشريعي كإنشاء الهيئات التي تساعد في زيادة النمو الاقتصادي للدولة مثل، إنشاء هيئة سوق المال، وهيئة لدعم المشروعات الصغيرة، وهيئة لتنظيم الضرائب، وأخرى لحماية حقوق المستهلك.

4) التنمية البشرية: وتعد هذه الخطوة من أهم الخطوات التي تساهم في تحقيق أهداف الرؤية، ويتم ذلك من خلال تنظيم النمو السكاني بالدولة، والإدارة الصحيحة للموارد البشرية وكيفية استغلالها بالشكل الأمثل، حيث أن تطور الدول وتقدمها يتحقق من خلال مدى قدرة الدولة على استيعاب الموارد البشرية بها ومنحهم القدرة على الإبداع من خلال توفير فرص العمل لهم وتدريبهم على مواجهة سوق العمل والانخراط فيه وتطوير مهاراتهم. يتم تحقيق هذه الأهداف أيضاً من خلال الاهتمام بشؤون المرأة، وإثراء دورها في بناء المجتمع، وتحقيق المساواة بين النساء والرجال ومحاولة تعزيز هذا الفكر لدى المجتمع، وأيضاً عن طريق الاهتمام بجميع الأنشطة الثقافية والاجتماعية والفنية، وزيادة الجزء المخصص للبحث العلمي من ميزانية الدولة لتشجيع الدراسات والبحوث العلمية التي تدرس المشاكل التي تواجه الدول وتساعد في الوصول إلى حلول مناسبة لها.

وفي نهاية استعراضنا لهذه الدراسات والرؤى العربية المستقبلية نلاحظ اهتماماً بالغاً بالتخطيط المستقبلي خصوصاً في مجال التنمية، ولكن يمكن القول إن ذلك الاهتمام ليس إدراكاً لما يسمى باستشراف المستقبل اللهم إلا بالنسبة للإمارات العربية المتحدة، ولكنه تخطيط للتنمية طويلة المدى، فاعتبر ذلك بمثابة

استشراف للمستقبل. كما ونلاحظ أيضاً اهتماماً من بعض الحكومات العربية بالتخطيط المستقبلي في المجال التعليمي ونضرب على ذلك الأمثلة التالية:

1. خطة التنمية المصرية 2030 والتي تناولت في أحد أجزائها تطوير التعليم من تغيير للمناهج الدراسية، وطرق التدريس، وإدخال التكنولوجيا للمدارس والجامعات.
 2. خطة التنمية التعليمية وإدخال التعليم التقني في المملكة العربية السعودية والتي بدأت عام 1437هـ، وتنتهي هذا العام 1441هـ.
 3. العمل على تطوير التعليم في الكويت منذ عام 2015م بعد صدور تقرير من منظمة اليونسكو العالمية عن الفساد في الدولة الذي ينعكس بدوره على التعليم، فبدأت مع هذا التقرير القيادة الرشيدة في دولة الكويت بالعمل على عدة استراتيجيات لتطوير العملية التعليمية.
 4. وجهود الرؤية المغربية في نحو الأمية.
 5. والهدف الاستراتيجي في الرؤية الإماراتية في رفع المستوى المعرفي.
- وتجدر الإشارة أيضاً أن الدراسات المستقبلية العربية في مجالات التربية والإدارة والعلوم التطبيقية، لم تقتصر الدراسات المستقبلية العربية والتخطيط لما هو آت على التنمية فقط، ولكن امتدت لمجالات أخرى ومن هذه المجالات التربية فأصدر مكتب التربية العربي لدول الخليج العديد من الأبحاث التي تتطرق للمستقبل في المجال التربوي. كما امتدت هذه الدراسات بواسطة المنظمة العربية للتنمية الإدارية في المجال الإداري، وفي مجال العلوم التطبيقية صدرت الدراسات الخاصة بالزراعة والغذاء، والتكنولوجيا، والتقنيات الحيوية.

5-9 استشراف المستقبل والتخطيط:

في البداية لابد من تحديد وسيلة استخدام استشراف المستقبل، حيث ذُكر سابقاً أنه علم يعتمد على مجموعة من البيانات والمعطيات الدقيقة والمنظمة التي تم التأكد من سلامة نتائجها، والتخطيط يمكن تعريفه بذات التعريف السابق، فما الفارق بينهما؟

علم المستقبل أو استشراف المستقبل ينظر نظرة بعيدة للتخطيط تتجاوز الخمس وعشرون عاماً إلى ما هو أكثر من ذلك قد تصل إلى الخمسين عاماً، بينما التخطيط فتتراوح مدته ما بين الخمس إلى الخمس وعشرون عاماً.

لذلك اعتبر التخطيط واستشراف المستقبل علم واحد يكمل بعضهما بعضاً، فحتى تصل المؤسسة أو الدولة أو حتى الفرد لتخطيط ناجح مضمون النتائج يجب استخدام كل من التخطيط واستشراف المستقبل، حيث تكون البداية باستشراف المستقبل بوضع خطط بعيدة المدى، ثم تتبع ذلك وعند الدخول في حيز الخمس والعشرون عاماً بالتخطيط الذي يعطي نتائج أكثر دقة تصلح للتطبيق على المدى القريب، وبذلك نصل لأفضل نتيجة ممكنة.

والسؤال الذي يثور هنا هو: ما هي أساليب استشراف المستقبل التي تصل بنا إلى التخطيط

الناجح؟، سنجيب على هذا السؤال في الأسطر القليلة القادمة:

بالجمع بين المصطلحين (التخطيط واستشراف المستقبل) يمكننا القول بأنهما الوسيلة المتبعة

لاستخدام المتاح من الإمكانيات والموارد في أي مجال كان لتحقيق الهدف المرجو، وقد انتهت الدراسات

التي تمت من قبل المختصين بعلوم المستقبل والتخطيط إلى وضع أسلوبين يمكن اتباعهما للوصول إلى

التخطيط الناجح وهما:

أولاً- الأساليب النوعية: وهي المعرفة الضمنية والخبرة التي تمكن الفرد من التخطيط، وتتفرع إلى:

1- الخبرة وهي: "إبداء رأي يتعلق به علم، أو فن لا يتوافر في الشخص العادي ليقدم له بياناً أو رأياً فنياً لا يستطيع القاضي الوصول إليه وحده" (الزهراني، 2005، ص ص8-9).

2- الذكاء، وهو ما ثار حوله الكثير من المناقشات، ووضعت لفهم معناه وطرق تنميته العديد من النظريات مثل نظرية الذكاء المتعدد، ونظرية الذكاء الثلاثي (طه، 2006، ص ص 229-

246)

3- التفكير.

4- الرؤية المستقبلية.

5- الخيال الخصب الواسع.

6- القدرة على وضع السيناريوهات للأحداث المتوقعة.

7- القدرة على استخلاص المعلومة وتذكرها ما يسمى بالعصف الذهني.

ثانياً- الأساليب الكمية: وهي التي يتم فيها استشراف المستقبل باستخدام الأرقام الدقيقة والإحصائيات الموثوقة، ويتفرع عنها عدة أساليب هي:

1- المسح: وهو استخراج إحصائيات وأرقام محددة في الموضوعات المختلفة المراد استشراف المستقبل بصددتها.

2- الاستفتاء: وهو شبيهة بالمسح ولكنه يتم عن طريق طرح أسئلة مباشرة على فئة معينة من الأشخاص يختلفون باختلاف مجال استشراف المستقبل أو التخطيط، ووضع إجاباتهم في صورة إحصائيات يمكن الرجوع إليها لاحقاً.

- 3- التنبؤ المورفولوجي: وهو أسلوب يختص بمعالجة المشكلات شديدة التعقيد في المجالات المختلفة (عودة، 2014، ص17)
- 4- صياغة النماذج.
- 5- التحليل التاريخي: أي قراءة أحداث الماضي واستخدامها في استخلاص توقعات للمستقبل.
- 6- الوسط الحسابي: وهو جزء من علم الرياضيات والإحصاء، لذلك يتم استخدامه في استخلاص أرقام دقيقة يمكن استخدامها في عمليات التخطيط.
- 7- السلاسل الزمنية: وهي "مجموعة من القيم المشاهدة لظاهرة ما خلال فترات زمنية متساوية" (أبو راضي، 2009، ص27).
- 8- الكفاية النسبية.
- 9- الانحراف المعياري: وهو أسلوب إحصائي يعرف بأنه الجزء التريبي لمتوسط مجموع مربعات انحرافات قيم المتغير العشوائي عن وسطها الحسابي.
- 10- بيرت
- 11- دلفي
- 12- النماذج السببية.
- 13- الإسقاط بالقرينة
- 14- المحاكاة
- 15- نظرية الألعاب
- 16- الطرق التشاركية

ومن ضمن كل الأساليب السابقة وجد أن أفضل أسلوبين ويجمعان بين خصائص الأساليب النوعية والكمية معاً هما أسلوب دلفي، وأسلوب السيناريوهات، لذلك سنستفيض في شرحهما قليلاً فيما يلي:

5-9-1 أسلوب السيناريوهات: يعتمد على وضع احتمالات لما يمكن أن يحدث وهو يعتمد على الحدث والتوقع بالإضافة إلى الإحصاءات والأرقام الدقيقة، وكان أول استخدام لهذا الأسلوب من قبل الجيش الأمريكي عندما كان يرغب في تصور أو تخيل أقوى الأسلحة التي يمكن ابتكارها وتصميمها.

ومنذ ذلك الحين أصبح استخدام أسلوب السيناريوهات سائداً ومهماً لقائدة الدول والمؤسسات المختلفة، وتطور بعد ذلك ليكون السائد هو تصور ثلاث سيناريوهات لكل نوع من الأحداث، وهي:

1- سيناريو خالي من المفاجآت فلن يحدث أي تغير في المستقبل.

2- سيناريو متفائل أي أن الأوضاع ستصبح أفضل مستقبلاً.

3- سيناريو تشاؤمي أي أن الأوضاع ستصبح أسوأ.

يمكن تخيل هذه السيناريوهات على وضع اقتصادي لدولة معينة متوسطة الدخل فسيقترض

السيناريو الأول بقاء الحال كما هو عليه، الثاني سيفترض تحسناً في الدخل، وزيادة رفاهية الفرد، والثالث

سيتوقع سوء الأحوال الاقتصادية.

5-9-2 أسلوب دلفي: دلفي هو اسم معبد يوناني قديم كان الناس يذهبون إليه للسؤال عن المستقبل عند خوفهم من أمر ما، ولذلك ونظراً لاهتمام هذا الأسلوب بالمستقبل سمي بأسلوب دلفي؛ فهو قائم على توقعات أهل الخبرة في المجال.

يقال فيه أن الخبير في المجال هو أقدر شخص على توقع ما سيحدث فيه مستقبلاً، وأول من استخدم هذا الأسلوب كذلك هي أجهزة البحث في الجيش الأمريكي. يعتمد هذا الأسلوب على الاستعانة بخبراء ومتخصصي مجال معين، ووضع كل تفاصيل المؤسسة تحت بصيرتهم، وبالتالي يكونون قادرين على توقع ما ستؤول إليه الأمور فيما بعد.

خطوات استخدام أسلوب دلفي:

- 1- تحديد الموضوع المراد استشراف المستقبل بخصوصه.
- 2- تصميم استبيان بخصوص النقطة أو النقاط المراد استشراف المستقبل بخصوصها.
- 3- تقديم هذا الاستبيان للخبراء الذين وقع عليهم الاختيار ليضع كل منهم تصوره بشكل منفرد، وفي المرحلة الثانية يجتمع كل الخبراء ومشاركة تصوراتهم، وفي المرحلة الثالثة يقدم كل خبير حججه ويتناقش مع قرينه، فيصل جميع أو أغلب الخبراء في نهاية المطاف إلى وجهة نظر واحدة بشأن موضوع الاستبيان

متطلبات أسلوب دلفي:

- 1- منسق: يقوم بإعداد الاستبيان، ويحصل على إجابات كل خبير أولاً بأول، ويتواصل مع الخبراء.

- 2- قناة اتصال: تعمل على الربط بين الخبراء بعضهم ببعض، وبين الخبراء والمنسقين.

أساليب دلفي الفرعية: يتفرع عن أسلوب دلفي لاستشراف المستقبل عدد من الأساليب الفرعية، وهي:

دلفي السياسي: ويهدف إلى استقطاب آراء الخبراء في المجالات المختلفة.

دلفي المؤتمر: وهو استخدام الاستبيانات الإلكترونية.

دلفي القرارات: في هذا الأسلوب تتلقي الجهة المطبقة للأسلوب التوقعات المستقبلية التي انتهى إليها

الخبراء، وتصدر القرارات التي تعمل على تحقيق أكبر فائدة للمؤسسة.

5-10 دور التنمية الذاتية في استشراف المستقبل: التنمية الذاتية هي التعلم والقدرة على الاستيعاب،

وتتنوع أنواع التنمية الذاتية كما يلي:

1- التنافس: فينحصر دور الشخص في هذا النوع على تلقي المعلومة فقط دون بذل أي جهد من

جانبه.

2- الفردية والتعاونية: فيكون دور الفرد في التنمية الذاتية الفردية قائماً على تلقي المعلومة ومحاولة

تطبيقها والتأكد من صحتها على أرض الواقع، ولكن بشكل منفرد فلا يستعين في هذه الحالة

بأي مساعدة من أحد، والعكس في التنمية الذاتية التعاونية، حيث يستعين فيها الشخص بمساعدة

زملائه، ويكون دور الملقي في كلاهما توفير الأدوات اللازمة، والإجابة على الاستفسارات

فقط.

بعد هذا العرض شبه التفصيلي لاستشراف المستقبل يمكن القول بأن الدراسات المستقبلية لا يمكن

الغنى عنها في شتى المجالات سواء الاجتماعية والاقتصادية والسياسية، حيث لوحظ الاهتمام البالغ بها لدى

الدول الكبرى في تخطيط مستقبلها.

فالمؤسسة أو الدولة أو حتى الفرد الذي يرغب في النجاح فيما هو آت في مسيرته الوجود ينبغي عليه أن يدرس ماضيه ويفهم واقعه ليخطط لمستقبله، فلا يقف مكتوف اليدين منتظراً ما سيحدث دون علم منه لطبيعته أو الدور الذي سيؤديه في هذا المستقبل، بل هو من يخطط له ويرسمه بالشكل الذي يرغب فيه، ويتوقع تحدياته ومشكلاته ويعمل على وضع حلول لها، أو تجنب حدوثها من الأساس.

University of Malaya

المبحث السادس: التخطيط والتفكير الاستراتيجي وأثره على التعليم – ماليزيا أمودجا

أثبت التعلم والتعليم فاعليتهما عبر التاريخ البشري في تنمية كافة المجتمعات الإنسانية. وقد ذكرت صحيفة (Asian Wall Street Journal) في تقريرها الاقتصادي عام 1997-1998 أن: "الكفاح من أجل النجاح الاقتصادي سيكون في الفصل الدراسي أكثر من سوق العملات"، لذا وضع صانع القرار الماليزي نصب عينيه هذه الحقائق، وشكل التعليم محورا مركزيا للتنمية التي استهدفتها ماليزيا منذ استقلالها إلى الآن. ولم يكن التخطيط الاستراتيجي غائبا عن عملية تطوير التعليم في ماليزيا، وإنما شكل ركيزة أساسية انطلقت منها عملية التطوير حسبما سيرد (شمس، 2015).

كما جاء في (الموسوعة العربية العالمية-مؤسسة أعمال، 2004) الحديث عن دور التخطيط الاستراتيجي في تطوير التعليم الماليزي، من المفيد أن نأخذ لمحة سريعة عن ماليزيا النمر الآسيوي، "يعدّ اقتصاد ماليزيا واحداً من أقوى النظم الاقتصادية في جنوب شرقي آسيا، وهي ثاني أكبر دولة تجارية في رابطة دول جنوب شرقي آسيا، وأول قطر في جنوب شرقي آسيا يُنتج سيارة وطنية خالصة وهي البروتون ساغا. ومنذ السبعينيات من القرن العشرين أقامت الشركات الأمريكية واليابانية الإلكترونية مصانع في ماليزيا نظراً لاستقرارها الاجتماعي والسياسي، ووجود العمالة المدربة والمناخ الاقتصادي الملائم. وأصبحت هذه الصناعة الآن أكبر الصناعات في البلاد. وماليزيا هي ثالث أكبر مُنتج للدوائر الإلكترونية المتكاملة في العالم بعد الولايات المتحدة الأمريكية واليابان، بل وأكبر مصدر للدوائر الإلكترونية المتكاملة على مستوى العالم

والآن كي نطلع على دور التخطيط في النهوض بالنظام التعليمي الماليزي سنفصل الحديث عن

المحاور الآتية:

أولاً: متى وكيف بدأت رحلة تطوير النظام التعليمي؟

ثانياً: الهياكل التنظيمية البارزة التي قامت بدور التخطيط للنظام التعليمي.

ثالثاً: كيف ساهم التخطيط في إحداث نقلة نوعية للنظام التعليمي في ماليزيا؟

رابعاً: النتائج التي أسفر عنها التخطيط في نظام التعليم الماليزي.

خامساً: الأحلام والرؤى الماليزية التي تحققت.

سادساً: مستقبل التخطيط في التعليم الماليزي.

سابعاً: أهم مفاصل النجاح في الخطط التعليمية.

ثامناً: اختيار الطلاب لتخصصاتهم الجامعية.

6-1 متى وكيف بدأت رحلة تطوير النظام التعليمي؟

إن تطور التعليم في فترة ما قبل الاستقلال كان خاضعاً للأهداف العامة لسلطان الاستعمار. بمعنى (الحد من التغيير وإبقاء الوضع الراهن في مختلف المناطق في البلاد)، ولهذا لم تتوفر أي محاولة لتطوير نظام أو وضع سياسة وطنية للتعليم أبان الاستعمار البريطاني

وقد ظهرت الحاجة إلى إيجاد فلسفة تعليمية مشتقة من حاجات ماليزيا، ويذكر (إسماعيل، 2014)

أنه في عام 1956 أسست لجنة برئاسة بن عبد الرزاق الذي أصبح فيما بعد أول وزير للتربية والتعليم وثاني رئيس وزراء في البلاد؛ لتراجع سياسة التعليم وتخطط لنظام وطني جديد للتعليم.

6-2 الهياكل التنظيمية البارزة التي قامت بدور التخطيط للتعليم الماليزي

1- لجنة عبد الرزاق: كان الغرض من تأسيس اللجنة وضع الخطط التي تؤسس لنظام وطني للتعليم

مقبول لدى مختلف طوائف الشعب، ويعمل على النهوض بالأمة من النواحي الثقافية والاجتماعية

والاقتصادية والسياسية، وذكر (الغزالي، 2017) أن اللجنة وضعت سياسة تركز على جعل اللغة

الملاوية "اللغة الرسمية" في البلاد مع الحفاظ على اللغات الأخرى، مع المحافظة على نمو اللغة

والثقافة لجميع المجتمعات في البلاد. وقد عرف تقرير اللجنة بتقرير رزاق وأصبح أساساً لخطط

التعليم الحالية، وأقر التقرير بأن "إحدى المتطلبات الجوهرية لسياسة التعليم هو تهيئة جميع المدارس

الابتدائية والثانوية إلى المستقبل، وإلى آمال الماليزيين وتطلعاتهم". وقد أصبحت التوصيات الرئيسية في تقرير رزاق أساسا لنظام التعليم كما هي موثقة في قانون التعليم 1957. هذا القانون هو الذي أسس (للسياسة القومية التعليمية) في ماليزيا. إن أهداف الأيديولوجية الوطنية في هذه الفترة تحددت في شعار (أمة موحدة ذات ثقافة متعددة، ومجتمع متقدم يطبق "العلم" والتكنولوجيا الحديثة).

2- دائرة البحث والتخطيط التربوي: إن دائرة البحث والتخطيط التربوي هي الوكالة الرئيسية للتخطيط في وزارة التربية والتعليم، وهي التي تتولى التخطيط التربوي المصغر والبحث والتقييم، وكذلك عملية التحليل، وعلاوة على هذه المهام ترأب الدائرة أيضا إنجاز السياسة التربوية والبرامج، وكذلك تنسيق المشاريع التربوية ذات الدعم الأجنبي.

3-6 كيف ساهم التخطيط في إحداث نقلة نوعية للنظام التعليمي في ماليزيا؟

يمكن فهم كيف تمت عملية التخطيط الاستراتيجي لتطوير النظام التعليمي الماليزي في إطار عنصرين، هما:

أ- الأهداف التي وضعت ضمن الخطط الخمسية لتطوير التعليم.

ب- الإجراءات والآليات التي نفذتها الحكومات الماليزية لتنفيذ الخطط.

أ- الأهداف التي وضعت ضمن الخطط الخمسية لتطوير التعليم:

1- التعليم ما قبل الجامعي:

- تنقل (شمس، 2015) أنه كان الهدف النهائي لخطط التعليم في ماليزيا كما حددته لجنة رزاق هو

شمولية التعليم لجميع الأطفال من مختلف الجنسيات تحت نظام تعليم وطني.

- إلزامية التعليم ودفع الآباء إلى إرسال أبناءهم إلى المدارس.

- الاهتمام بالتعليم منذ مرحلة ما قبل المدرسة.

- إن تطوير المناهج الدراسية لتتماشي مع أهداف التربية الوطنية وفلسفتها كان أحد الأهداف الهامة، وما يساعد على القضاء على الطائفية والتنافر الاجتماعي بين مختلف الجماعات العرقية والدينية، كي يصبح التعليم عامل تغيير إيجابي في شخصية وسلوك الأفراد.
- بناء إسهام قوي في الرياضيات والعلوم الأساسية، والاهتمام بهما كأحد الأهداف، لأنهما أساس التقدم، والتركيز على تدريس "العلوم والرياضيات" باللغة الإنجليزية.
- إدخال الحاسب الآلي والارتباط بشبكة الإنترنت في كل مدرسة، بل في كل فصل دراسي، كأحد أهم أهداف الخطة التقنية الشاملة التي وضعتها الحكومة الماليزية عام 1996، لجعل البلاد في مصاف الدول المتقدمة.
- ويذكر (حسب النبي، 2017) أن تحسين نواتج تعلم التلاميذ بدرجة كبيرة، وضمان إمكانية نجاح كل تلميذ مقيد في النظام التعليمي؛ كأحد أهداف تطوير النظام التعليمي.
- تنمية مهارات التفكير العليا لدى التلاميذ الماليزيين، وتوظيف طرق تدريس تتحدى قدرات التلاميذ وتدرهم على استخدام مهارات التفكير العليا.
- الاهتمام بالتعليم الخاص للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة.
- تطوير التعليم الفني.

2- التعليم العالي:

- وتقول (شمس، 2015م) أن تطوير المعاهد الفنية الخاصة بالتصنيع، حيث أفردت لها الخطة الخمسية الثانية (1971-1975) مساحة كبيرة من الاهتمام.
- وكما يقول (إسماعيل، 2014م) الانفتاح والاستفادة من النظم التعليمية المتطورة في الدول المتقدمة، وتشجيع إنشاء المعاهد والكليات الخاصة التي تقدم دراسات وبرامج توأمة مع جامعات في الخارج.
- الانفتاح على تجارب الآخرين برؤية مدروسة.

- إرسال بعثات دراسية وتدريبية لليابان وكوريا.. إلخ، لاستنابات التقنية والتجارب الناجحة.

- توفير التمويل للبحث العلمي، بتقوية العلاقة بين مراكز البحوث والجامعات وبين القطاع الخاص.

3- الفئات النوعية (الفقراء- المرأة - المناطق النائية):

إن الخطط الخمسية استهدفت فيما يخص الفئات النوعية كالفقراء والمرأة والمناطق النائية ما يلي:

- التصدي لمشكلة "التسرب في التعليم".

- الاهتمام بتعليم الفقراء.

- الاهتمام بتعليم الإناث.

- تدعيم المساواة في فرص التعليم وتحسين فرص الالتحاق بالتعليم الجامعي.

- الاهتمام بالمناطق الريفية والنائية وذات الطبيعة السكانية الخاصة.

ب- الإجراءات والآليات التي نفذتها الحكومات الماليزية لتنفيذ الخطط:

اهتمت الحكومات الماليزية المتعاقبة بزيادة مخصصات التعليم في ميزانية الدولة. وذلك كإجراء أساسي

من أجل تحقيق الأهداف المنشودة لتطوير نظام التعليم.

1- التعليم ما قبل الجامعي:

- نص القانون الماليزي على أن اللغة الوطنية (الملايوية) هي لغة التعليم.

وأشار (إسماعيل، 2014) إلى:

- مجانية التعليم الأساسي (إحدى عشرة سنة) كالتزام من الحكومة لتضمن شمولية التعليم لكل

الأطفال.

- يعاقب القانون الماليزي الآباء الذين لا يرسلون أبناءهم إلى المدارس، وذلك من أجل تحقيق إلزامية

التعليم.

- جعل التعليم ما قبل المدرسة جزءا من النظام الاتحادي للتعليم، واشترط أن تكون جميع دور رياض الأطفال المسجلة لدى وزارة التربية، وتلتزم بمنهج تعليمي مقرر من الوزارة.

- تغيير المنهج الابتدائي إلى منهج جديد يتكون من ثلاثة مكونات: التواصل، الكون والإنسان، التطوير الذاتي للفرد. أما منهاج المدارس الثانوية فقد تم تغييره ليحقق التطور المتكامل للفرد في المجالات الذهنية والروحية والعاطفية والجسمانية على طريق صناعة المواطن المتوازن والمسؤول.

- التوسع في استخدام اللغة الإنجليزية كلغة للتعليم، تحقيقا لتوجه الانفتاح على النظم الغربية (البريطانية والأمريكية).

- التوسع في منح التراخيص لبناء المدارس الخاصة، كاستجابة لتنامي الطلب على تعليم أفضل، بعد بزوغ الطبقة الوسطى في الثمانينات.

- إدخال موضوعات تنحيز للتطبيق والتدريب في المناهج الدراسية للتعليم الثانوي، وتحقيق التكامل بين المعرفة النظرية والمعرفة التطبيقية؛ لزيادة فهم الموضوعات العملية والفنية.

كما أشار (حسب النبي، 2017) إلى الآتي:

- تنفيذ مبادرة "المدارس ذات الأداء الأعلى" لإصلاح النظام التعليمي بشكل شامل، وإمداد المدارس بالمعامل والتجهيزات الحديثة، وإتاحة الفرصة لمديري الدارس كي يديروا مدارسهم بإبداع وابتكار.

- ترتيب المدارس تنازليا وفقا لمستوى التحصيل الدراسي بها، وقد نجحت وزارة التربية والتعليم في تصنيف 9814 مدرسة ابتدائية وثانوية وفقا لنتائج التلاميذ بها، كآلية لتطبيق المحاسبية على المدارس، وجعلها مسئولة عن تحسين نواتج تعلم التلاميذ.

- إعادة تصميم الاختبارات القومية والاختبارات التي تجريها المدارس بحيث تنمي مهارات التفكير العليا بداية من عام 2016، بعبارة أخرى تقرر زيادة نسبة الأسئلة التي تقيس مهارات التفكير العليا في الاختبار القومي لنهاية المرحلة الإعدادية والمواد الإجبارية للاختبار القومي لنهاية المرحلة الثانوية والمواد الاختيارية للاختبار القومي لنهاية المرحلة الثانوية بنسبة 80% و 75% و 50% على الترتيب، ومن خلال هذا التطوير سوف يتم تدريب التلاميذ على المهارات العقلية العليا، والتفكير الناقد، والاستنباط الإبداعي للمعارف، وتطبيق المعارف في سياقات جديدة. ويعني هذا أن مستوى صعوبة المناهج والاختبارات سوف يرتفع.

- وضع برنامج لتكامل الأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة مع الأطفال الأصحاء في المدارس العادية، بوجود فصول خاصة في هذه المدارس، حيث يُعطى هؤلاء الأطفال توجيهها خاصا بواسطة معلمين يتمتعون بتدريب خاص (إسماعيل، 2014).

- تطوير مناهج التعليم المهني، بحيث أصبحت تستهدف إكساب الطلاب المعرفة الأساسية والمهارات حتى يكون لديهم التكيف والمرونة والتدريب في عالم العمل، وليس فقط التركيز على المهارات المتوسطة لقطاعات الزراعة والتجارة والصناعة.

2-التعليم العالي:

- تقديم مساعدات مالية للطلاب منخفضي الدخل، من خلال الصندوق القومي للتعليم العالي؛ ما يضمن إتاحة فرص التعليم العالي لكل الشباب.

- التوسع في إنشاء الكليات والمعاهد، كنتيجة طبيعية لزيادة حجم الطبقة الوسطى ومن ثم زيادة الطلب على تعليم أفضل.

- تشجيع القطاع الخاص على المساهمة في التعليم والتدريب، ويقوم المجلس القومي للبحوث العلمية والتطوير بلعب دور هام في تقوية العلاقة بين مراكز البحوث والجامعات وبين القطاع الخاص.

- الاهتمام بتحديث الجامعات الموجودة، والتركيز على العلم والبرامج التكنولوجية؛ كالطب، وطب الأسنان، والهندسة، والعمارة، وتكنولوجيا المعلومات.

- تطوير التعليم العالي بحيث يمنح درجات، ودبلومات، وشهادات من مؤسسات تعليم عالي جديدة؛ مثل الجامعات، والكليات الفنية Polytechnics، وبرامج التعليم عن بعد.

كما أشار (إسماعيل، 2014) إلى:

- تشجيع الطلاب على مواصلة دراستهم في الجامعات الأجنبية، وتقديم قروض لمساعدة الطلاب على تحمل نفقات الدراسة بالخارج.

- التوسع في إنشاء معاهد التدريب المهني، التي تستوعب طلاب المدارس الثانوية وتؤهلهم لدخول سوق العمل في مجال الهندسة الميكانيكية والكهربائية وتقنية البلاستيك.

3- الفئات النوعية (الفقراء - المرأة - المناطق النائية):

- خصصت القنوات التلفزيونية والإذاعية الحكومية، 37 % من برامجها عام 1990م، لتعليم القراءة والكتابة، ومحو الأمية الوظيفية والمعلوماتية.

- تقديم مساعدات مالية، وتسهيلات إعاشة للأطفال المحرومين ومنخفضي الدخل. ما ساعد على تقليل النفقات، وزيادة أعداد الطلاب الذين أكملوا تعليمهم.

- تقديم قروض بدون فوائد لتمكين الآباء من إرسال بناتهم إلى المدارس.

- برنامج تدريبي لمدة شهر لتنمية مهارات المعلمين العاملين في المناطق ذات الطبيعة السكانية الخاصة،

حيث توجد عدة قبائل من سكان الغابات الرحل المقيمين في المناطق النائية بولاية "صباح" و

"سرواك"، ويلتحق بعض أبناء هذه القبائل بالمدارس الحكومية التي تقيمها الحكومة الماليزية. ونظرا

لاختلاف عادات هؤلاء الأطفال عن عادات الأطفال المقيمين في المدن الماليزية، فإن المعلمين

يواجهون عدة مشكلات. ومن بين هذه المشكلات عبث التلاميذ بالأثاث المدرسي والأجهزة

الكهربائية، والهروب من المدرسة، وإحساس التلاميذ بالغرابة والوحدة واختلاف ثقافة القبائل المقيمة في الغابات وتنوعها. وبالإضافة إلى هذا فقد عبر وزير التربية والتعليم في عام 2005 عن قيام الوزارة بتقديم حوافز مالية وبتقليل الأعباء الإدارية على العاملين في المدارس الواقعة في المناطق ذات الطبيعة السكانية الخاصة. وتشارك كليات التربية مع وزارة التربية والتعليم في تحديد مكونات هذه البرامج التدريبية، وتحديد العناصر الريفية والثقافية بها.

- تشجيع السكان المتعلمين في المناطق النائية على العمل بمهنة التدريس، وتقديم العديد من التسهيلات والتدريبات النفسية والتربوية.

4- تأهيل وتدريب المعلمين:

قامت وزارة التربية والتعليم الماليزية بالعديد من الإصلاحات التي تم تطبيقها لترقية المكانة التي تحظى بها مهنة التدريس في المجتمع الماليزي، منها:

- تأهيل وتدريب المعلمين، خاصة من غير خريجي الجامعات. كذلك الاهتمام بتدريب المعلمين الأوائل المشرفين ومديري المدارس وتأهيلهم للمساهمة الفعالة في إصلاح التعليم.

- اجتذاب وتنمية مهارات أفضل تلاميذ المرحلة الثانوية وتشجيعهم على الالتحاق بكليات التربية، وتحفيز أفضل خريجي الجامعات على العمل بمهنة التدريس.

- برنامج تدريبي لمدة 3 شهور ونصف لتنمية مهارات المعلمين في الحاسب الآلي وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، ويهدف هذا البرنامج إلى تدريب المعلمين على مهارات الحاسب الآلي،

وبرامج الحاسوب، والشبكات الإلكترونية، والوسائط المتعددة، والإنترنت، ودمج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التدريس والتعلم. وبنهاية هذا التدريب يستطيع المعلمون إدارة

وإستخدام معامل الحاسب الآلي بنجاح. وقد قامت الوزارة بتدريب 78 و 108 معلما في عام 2007 و عام 2008 على الترتيب.

- شهد عام 2009 قيام قسم كليات التربية بوزارة التربية والتعليم بصياغة معايير أداء المعلمين الماليزيين الجدد، وتعد هذه المعايير موجهات صارمة لممارسات المعلمين التدريسية بعيدا عن سياسات الأدنى من الأداء، وهي بمثابة نظام إنذار يدفع المعلمين لتحسين أداءهم، وتنمية معارفهم وقدراتهم لاكتساب المهارات التدريسية المطلوبة. وحسبما صرح وزير التربية والتعليم الماليزي فإن ماليزيا هي أول دولة في منطقة جنوب شرق آسيا تطبق مدخل كفايات المعلم ومدخل المقارنة المرجعية في الحكم على هذه الكفايات.

- إعادة هيكلة كليات المعلمين وتحويلها إلى كليات للتربية مدة الدراسة بها خمس سنوات ونصف، وتغيير المناهج الدراسية بهذه الكليات بصورة جذرية.

4-6 النتائج التي أسفر عنها التخطيط في نظام التعليم الماليزي:

أ- التعليم ما قبل الجامعي: تم تحقيق النتائج الآتية:

- زيادة أعداد الطلاب الذين أكملوا تعليمهم، كنتيجة للمساعدات المالية التي قدمتها الحكومة لمنخفضي الدخل.

- تخرجت أول دفعة من الطلاب دارسي "العلوم والرياضيات" باللغة الإنجليزية عام 1982م.

- بلغ معدل التعليم الثانوي عام 2001م 85%.

- تم بناء مدارس جديدة ومعامل للعلوم والكمبيوتر.

- وبحلول عام 2010 كانت 20 مدرسة ماليزية قد حصلت على مرتبة "المدارس ذات الأداء

الأعلى"، كما حصلت مجتمعة على 700 ألف رينجيت ماليزي، وعلى تمويل إضافي، وعلى

حرية في استخدام المناهج الدراسية. وتتكون هذه المدارس من 14 مدرسة ثانوية، و6 مدارس

ابتدائية في مختلف أنحاء ماليزيا.

- بلغ عدد مدارس التعليم الخاص لذوي الاحتياجات الخاصة 143 مدرسة في عام 1992.

ب- التعليم العالي:

- عدد المعاهد المهنية بلغ 57 معهدا عام 1990، أشهرها معهد التدريب الصناعي الماليزي الذي أصبح له تسعة فروع في مختلف الولايات الماليزية.
- تم إنشاء أكثر من 400 معهد وكلية خاصة تقدم دراسات وبرامج توأمة مع جامعات في الخارج.
- يوجد حاليا 30 كلية تدريب معلمين في جميع أنحاء البلاد، وبلغ عدد المعلمين المدربين في ماليزيا 189 ألفا بنسبة 100% من إجمالي عدد المعلمين من غير خريجي الكليات.
- ازدهار البحث العلمي بعد مشاركة المصانع والقطاع الخاص كل حسب حاجته في دعم المراكز البحثية.

5-6 الأحلام والرؤى الماليزية التي تحققت

- 1- إن النظام التعليمي الماليزي حقق تقدما ملموسا في زيادة معدلات الالتحاق بالتعليم الابتدائي والثانوي نظرا للاستثمارات الحكومية الضخمة التي وجهتها الدولة لتمويل التعليم. إن عدد الذين يعرفون القراءة والكتابة قد وصل عام 2000 حوالي 94% من جملة السكان مقارنة بـ 53% عام 1970 وهي من النسب العالية في العالم، وحوالي 99% من الأطفال الذين بلغوا العاشرة من أعمارهم قد قيدت أسمائهم بالمدارس، و92% من طلاب المدارس الابتدائية انتقلوا إلى الدراسة في المراحل الثانوية. ووفقا لتقرير (Malaysia Achieving the Millennium Development Goals، 2005) فقد ارتفعت نسبة معرفة القراءة والكتابة بين الشباب (15-24 عاما) من 75% عام 1970 إلى 97,2% عام 2000 مع تلاشي الفوارق بين الجنسين، وحصلت المرأة الماليزية على نصيبها من التعليم كالرجل تماما. وبلغت نسبة الإناث في المدارس الابتدائية 64% عام 2000.

2- نسبة المدارس المربوطة بشبكة الإنترنت بلغت في ديسمبر 1999 أكثر من 90%، وبلغت هذه النسبة في الفصول الدراسية 45%. وتم ربط جميع مدارس وجامعات ماليزيا بعمود فقري من شبكة ألياف بصرية سريعة والتي تسمح بنقل حزم المعلومات الكبيرة لخدمة نقل الوسائط المتعددة والفيديو.

3- الحكومة الماليزية أنشأت العديد مما يعرف بالمدارس الذكية التي تتوفر فيها مواد دراسية تساعد الطلاب على تطوير مهاراتهم واستيعاب التقنية الجديدة، وذلك من خلال مواد متخصصة عن أنظمة التصنيع المتطورة وشبكات الاتصال ونظم استخدام الطاقة التي لا تحدث تلوثا بالبيئة.

4- واكب الاهتمام بالتعليم الفني دخول ماليزيا مرحلة التصنيع، الإسمنت والحديد والصلب والسيارة الماليزية بروتون ساغا، وصناعة الإلكترونيات، والتي صارت تستوعب 40% من العمالة.

5- بأن أول جامعة حكومية أنشئت عام 1949م، ثم تتابع إنشاء أربع جامعات من 1969-1972م. كما أنه يوجد حاليا سبع جامعات وكليتان وستة من معاهد البوليتكنيك (الفنية).

6- إيجاد نخبة من الخبراء المتمرسين في التخصصات التي تحتاج إليها البلاد، والذي كان أحد أهداف الدولة الاستراتيجية.

7- تحقيق نقلة ضخمة في الاقتصاد الماليزي تعود إلى عدة أسباب من بينها الاهتمام الفائق بالمنظومة التعليمية حيث: رأت (شمس، 2015، بتصرف) أن التعليم قد ساهم في استعادة معدلات النمو الاقتصادي؛ وتحقيق نمو اقتصادي مطرد كانعكاس للاستثمار في البشر (التعليم)، وساعد النظام التعليمي القوي على تلبية الحاجة من قوة العمل الماهرة، كما ساهم هذا النظام بفعالية في عملية التحول الاقتصادي من قطاع تقليدي زراعي إلى قطاع صناعي حديث. واستعادت ماليزيا ثقة المستثمر الأجنبي وارتفعت تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر، وعادت ماليزيا لمكانتها ضمن أكبر

25 دولة تحظى بثقة المستثمرين الأجانب عالمياً، ثم "المركز 23 عام 2003م" بعد أن كانت

مستبعده من تلك المجموعة عام 2002م- بسبب الأزمات الاقتصادية منذ عام 1997م.

كما ذكر (حسب النبي، 2017) أن المصانع الماليزية امتلكت القدرة على التطوير، بل والابتكار

والمنافسة، وإثبات وجودها في الأسواق المحلية والعالمية، كنتيجة طبيعية لتطور البحث العلمي. وزادت قيمة

الصادرات الماليزية من 30 مليار دولار أمريكي في عام 1990 إلى 234 مليار دولار أمريكي في عام

2014، كما تحسن ترتيب ماليزيا من الدولة رقم 28 في العالم من حيث حجم الصادرات إلى الدولة

رقم 23 عن نفس الفترة الزمنية، وتتجه 14% و 13% و 12% و 9% من الصادرات الماليزية إلى

سنغافورة والصين واليابان والولايات المتحدة الأمريكية على الترتيب، ويعني ذلك أن نسبة كبيرة من

الصادرات الماليزية تنجح لدول متقدمة، كما يعني أيضاً أن هذا النظام التعليمي الفعال هو الذي أعد قوى

عاملة تستطيع تصدير هذا الحجم الضخم من البضائع إلى الدول الصناعية.

6-6 مستقبل التخطيط في التعليم الماليزي

أقرت الخطة الخمسية الحادية عشرة (2016-2020) (Berhad, 2015) تحسين جودة التعليم وتحقيق

التميز للمؤسسات التعليمية من أجل حصول الطلاب على نتائج أفضل؛ كأحد الأهداف الرئيسية للخطة،

وترى الخطة أن التعليم يلعب دوراً حاسماً في توفير المواهب الماليزية ذات المستوى العالمي، كما أنه العامل

الأساسي لتطوير معارف ومهارات وخبرات الشباب. وبالتالي تسعى الحكومة الماليزية إلى صناعة قادة

مستقبل على مستوى عالٍ من المعارف والمهارات والأخلاق والمبادئ تدفع بماليزيا إلى آفاق أكبر.

وتعتمد الحكومة في تحقيق ذلك على وضع منهج متكامل يشمل تحسين جودة المعلمين والأكاديميين،

ومنح إدارة الكليات والمعاهد والمدارس مساحة أكبر من حرية اتخاذ القرار (الحكم الذاتي)، بالإضافة إلى

استخدام الموارد المالية بشكل أكثر كفاءة.

وقد تم تحديد أربع استراتيجيات للتعليم ضمن الخطة الخمسية الحادية عشر (2016-2020)

وهي:

مرحلة التعليم ما قبل الجامعي:

1- استراتيجية تسهيل وصول الطلبة لمصادر التعلم وزيادة جودة التعليم. مما يُحسن من نتائج الطلبة،

من خلال مجموعة من التدابير مثل الارتقاء بالتعليم المبكر في مرحلة رياض الأطفال، والتطوير

المهني للمعلمين ومديري المدارس، وابتكار نُظم مدرسية متنوعة لتلبية احتياجات مجموعات

محددة من الطلاب.

2- استراتيجية تعزيز الشراكة مع القطاع الخاص لزيادة الدعم المقدم للمدارس، بتشجيع مشاركة

المجتمع والقطاع الخاص في رحلة تطوير التعليم.

مرحلة التعليم العالي:

3- استراتيجية الارتقاء بمستوى الخريجين ورفع جودة المناهج، من خلال مجموعة من التدابير مثل

إدخال المهارات الفكرية وريادة الأعمال ضمن المناهج الدراسية، والتعاون مع قطاع الصناعة

في تصميم المناهج، ورفع كفاءة البحث العلمي وتعزيز دور الكليات والمعاهد كقناة للابتكار

وتوفير حلول لمشاكل الصناعة والمجتمع، وإطلاق دورات أكاديمية مكثفة مفتوحة عبر الإنترنت

(MOOCs) في مجالات متخصصة.

4- استراتيجية تعزيز استقلال الجامعات وربط استمرار التمويل الحكومي للجامعات والمعاهد

بتحقيق التميز المؤسسي، وتشمل الإجراءات زيادة تمكين الجامعات الحكومية من خلال منحها

استقلالية أكبر ضمن إطار تنظيمي، وربط التمويل الحكومي بالأداء المتميز، وتشجيع الجامعات

على تنويع مصادر تمويلها.

6-7 أهم مفاصل النجاح في الخطط التعليمية

تبين من النموذج المالي في وضع الخطط التعليمية، أن تحقق نجاح الخطط التي تم وضعها قد اعتمد على عدة مفاصل هي:

- التقدم نحو تحقيق الأهداف ليس بالسرعة بل يكون تدريجياً كما أشارت لجنة رزاق.
- وضوح أهداف السياسة الاجتماعية وتحديدها.
- ارتباط أهداف سياسة التعليم بجوهر السياسات القومية، فعلى سبيل المثال اعتمدت (رؤية، 2020)، على تبني صناعات كثيرة متوسطة وعالية التقنية، وما كانت هذه الصناعات لتنجح لولا استهداف الخطط التعليمية الإمام بالمستحدثات التكنولوجية.
- الزيادة المستمرة في مخصصات التعليم احتمال، والحفاظ عليها دون تخفيض في وقت الأزمة الاقتصادية.
- تدعيم الحكومة للتعليم الأساسي والثانوي والمنح الدراسية.
- الاهتمام بالتعليم الفني ليخدم الصناعة.
- شمولية الخطط لتتضمن الفقراء والمرأة وذوي الاحتياجات الخاصة والمناطق النائية وذات الطبيعة السكانية الخاصة.

6-8 اختيار الطلاب لتخصصاتهم الجامعية

من العرض السابق يتضح لنا نقطة هامة في مسألة التخصصات وهي اهتمام التخطيط الاستراتيجي للنظام التعليمي بدعم تخصص كلية المعلمين على وجه التحديد، إيماناً من واضعي الخطط بأن تطوير التعليم لن يأتي إلا بالاهتمام بمهنة التدريس كجزء أصيل في العملية التعليمية، حيث اجتذبت وزارة التربية والتعليم أفضل طلاب المرحلة الثانوية وشجعتهم على الالتحاق بكليات التربية.

أما بالنسبة لباقي التخصصات الأخرى فإن الجامعات الماليزية تتبع المعايير العالمية في تحديد التخصصات. يتضح ذلك من التخطيط الموضوع لتنظيم عملية التخصص الجامعي، فوفقا لموقع studymalaysia.com ينقسم التعليم الثانوي إلى قسمين القسم العلمي والقسم الأدبي.

ويؤهل القسم العلمي الطلاب للالتحاق بالتخصصات الآتية: العلوم التطبيقية، والعلوم الحيوية والبيولوجية، والعلوم الفيزيائية، والطب، وطب الأسنان، والصيدلة، والهندسة، والعلوم الصحية وغيرها. فيما يؤهل القسم الأدبي الطلاب للالتحاق بالتخصصات الآتية: الآداب، والدراسات الإسلامية، والفنون التمثيلية، والفنون الجميلة وغيرها.

أما التخصصات التي تستقبل الطلاب من القسمين العلمي والأدبي فهي: المحاسبة، والفن والتصميم، والعمارة، وإدارة الأعمال، والبنوك والتمويل، والاتصالات، والتعليم، والدراسات البيئية، والإنسانيات، والتاريخ، والجغرافيا، وتصميم الجرافيك وإنتاج الوسائط المتعددة، واللغات، والإدارة، والتسويق والمبيعات، والعلوم الاجتماعية، وعلم الرياضة البدنية، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وتشترط الكليات إضافة لما سبق، حصول المتقدمين على درجات مرتفعة في المادة الرئيسية للتخصص، على سبيل المثال تتطلب كلية الصيدلة حصول الطالب على درجات مرتفعة في مادة الكيمياء، وكلية العلوم تتطلب حصول الطالب على درجة مرتفعة في مادة الأحياء، إلخ.

المبحث السابع: نبذة عن الدراسات السابقة وتفرد البحث وتميزه عنها

حاول الباحث البحث في المكتبة العربية والمراجع المعتمدة ومواطن قواعد البيانات عن الدراسات السابقة التي تناولت موضوع البحث، ووجد أنها تنقسم إلى قسمين:

القسم الأول: الدراسات التي تناولت اختيار التخصص والمؤثرات عليه، وكانت كالتالي:

الدراسة الأولى: وهي دراسة (المطوع، 2015)، وهي بعنوان "العوامل المؤثرة في اختيار التخصص لطلبة قسم التربية الخاصة في كليتي التربية بالذوادمي وشقراء في ضوء بعض المتغيرات".

هدفت الدراسة إلى معرفة العوامل المؤثرة في اختيار تخصص التربية الخاصة، واختيار المسار المرتبط بإحدى الإعاقات، ومعرفة ما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات عينة الدراسة تُعزى للمتغيرات التالية: الجنس، مسار التخصُّص في التربية الخاصة، التخصُّص في الثانوية العامة، والكلية، والمستوى التعليمي للأب، والمستوى التعليمي للأم.

وكانت أسئلة الدراسة على النحو التالي، فالسؤال الرئيس: ما العوامل المؤثرة في اختيار طلبة قسم التربية الخاصة لتخصُّص التربية الخاصة وللمسار المرتبط بإحدى الإعاقات في كليتي التربية بالذوادمي وشقراء؟ وينشق عنه:

1. ما العوامل المؤثرة في اختيار التخصُّص لطلبة قسم التربية في كليتي التربية في الذوادمي وشقراء؟

2. ما العوامل المؤثرة في اختيار المسار المرتبط بإحدى الإعاقات لطلبة قسم التربية في كليتي التربية

في الذوادمي وشقراء؟

3. هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اختيار الطلبة لتخصص التربية الخاصة تُعزى للمتغيرات

التالية: الجنس، مسار التَّخَصُّص في الثانوية العامة، والكلية، والمستوى التعليمي للأب،

والمستوى التعليمي للأم؟

واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وقد أُجْرِيَتْ على عينة من طلبة قسم التربية الخاصة

بفرعيه البنين والبنات بكلية التربية بجامعة شقراء في محافظتي شقراء والدوادمي، وقد استخدم الباحث في

هذه الدراسة المنهج الوصفي في أسلوبه التحليلي.

وكان مجتمع الدراسة، جميع طلبة المستوى الخامس في قسم التربية الخاصة بكلية التربية بالدوادمي

وكلية التربية بشقراء بجامعة شقراء، والبالغ عددهم (338). أما عينة الدراسة، فتكونت من (227) طالبًا

وطالبة.

أداة الدراسة، قام الباحث باستخدام استبانة مكوّنة من (24) فقرة موزّعة على مجالين رئيسيين:

1. المجال الأول: يمثل العوامل المؤثرة في اختيار التَّخَصُّص، ويتضمن (12) فقرة.

2. المجال الثاني: يمثل العوامل المؤثرة في اختيار المسار.

وقد وجدت الدراسة أن أهم سبب لاختيار التَّخَصُّص (وجود أحد أفراد الأسرة من ذوي

الاحتياجات الخاصة) في المرتبة الأولى بأعلى متوسط، وفي المرتبة الأخيرة الفقرة التي نصها (تحقيقاً لرغبة

أفراد الأسرة).

والفارق بين الدراستين: يتمثل في منهجية البحث وأداة البحث في المقام الأول، كما أن الباحث في هذه

الدراسة السابقة ينظر لماذا تم الاختيار، أما هذا البحث فهو ينطلق للبحث في الأسباب وكيف يختار

وكيف يكون التوجُّه لما يريده الطالب حتى لا يكون سبب الاختيار هو الضغط الاجتماعي أو الوضع

الصحي لأحد أفراد العائلة، كما تختلف عينة البحث والجنس والتَّخَصُّص.

الدراسة الثانية: وهي دراسة (شاور، 2015)، والتي بعنوان "نظام إلكتروني يساعد الطالب على اختيار التَّخَصُّص الجامعي وفقاً لمعايير ومقاييس معتمدة دولياً".

وُعدُّ هذه الورقة البحثية فريدة من حيث الفكرة عما سبقها، فهي تتعامل مع الطالب، وكيفية اختياره لتخصصه، وهي في هذا قد تكون أقرب ما يكون لهذا البحث من حيث استخدام أداة مهمة في تبين تفضيل التفكير، والتي تم ربطها بموضوع التفكير الاستراتيجي وبالتالي سهَّلت عملية التخطيط. ومشكلة البحث في الورقة البحثية كانت تتمثل بالضعف في اتخاذ أفضل تخصص يجب على الطالب أن يتوجه له؛ وذلك أن الباحث هنا وجد أن 82% من الطلاب يواجهون مشكلة أثناء اختيار التَّخَصُّص، فالبرنامج هنا قام بعملية تسهيل اختيار التَّخَصُّص وفق تحليل للشخصية وفق هولاند وتحليل للتخصصات في الجامعة وفق نتائج تحليل أو اختبار هولاند.

وقد ربط الباحث المهن بالأنماط الستة لهولاند، ولم تشتمل الورقة البحثية على أيّ نتائج توصَّل لها الباحث، أما مجمل توصيات فهي حثّ على أهمية معرفة الطالب لتخصصه من مرحلة مبكرة، وأهمية وجود مَنْ يعين الطلاب على اختيار التَّخَصُّص.

والفارق بين الدراستين: أولاً العينة، فلم يكن هناك اختيار قبلي وبعدي، وأيضاً أداة الدراسة فلم يكن هناك أيّ أداة غير البرنامج، بينما الباحث هنا استخدم الوحدة التدريبية والاختبار، وأيضاً نفس العينة فهنا طلاب المرحلة الجامعية بينما هناك هم طلاب المرحلة الثانوية، واختلاف الأدوات المساعدة فمع الوحدة تم تطبيق الكورت وهيرمان، بينما في الورقة البحثية تم استخدام هولاند، والمنتج هنا برنامج وليس دورة فهو يقدم تسهلاً لاختيار التَّخَصُّص بناء فقط على مقياس هولاند وربطه بالتخصصات،

الدراسة الثالثة: وأما دراسة (ميسة، 2014م)، والتي هي بعنوان "الرضا عن التَّخَصُّص الدراسي وعلاقته بالطموح لدى الطالب الجامعي".

وقد هدفت الدراسة إلى الكشف عن علاقة الرضا عن التَّخَصُّص الدراسي بمسئوى الطموح لدى طلبة السنة الأولى الجامعية.

ولقد افترضت فرضيتين عامتين على النحو التالي: الفرضية العامة الأولى تنص على أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الرضا عن التَّخَصُّص الدراسي ومسئوى الطموح لدى عينة الدراسة. أما الفرضية العامة الثانية فتتنص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلبة في الرضا عن التَّخَصُّص الدراسي ومسئوى الطموح حسب متغيري الجنس والتَّخَصُّص، ولقد اندرجت تحت الفرضية العامة الثانية أربع فرضيات جزئية.

تم إجراء الدراسة على عينة مقدَّرة بـ(89) طالبًا وطالبة سنة أولى جامعية، تخصص علمي وتخصص أدبي للموسم الدراسي 2013/2014م، وباستخدام أدوات جمع البيانات والتي تمثلت في: مقياس الرضا عن التَّخَصُّص الدراسي، ومقياس مسئوى الطموح.

وباتباع المنهج الوصفي (ارتباطي - مقارنة) وباستعمال الأساليب الإحصائية التالية: (المتوسط الحسابي - الانحراف المعياري - اختبارات لدلالة الفروق) تم التوصل إلى: أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الرضا عن التَّخَصُّص الدراسي، ومسئوى الطموح لدى عينة الدراسة، وأنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في الرضا عن التَّخَصُّص الدراسي ومسئوى الطموح، ووجد أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلبة في المجالين العلمي والأدبي في الرضا عن التَّخَصُّص الدراسي؛ وذلك لصالح طلبة الأدب العربي، كما واصل إلى أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلبة في المجالين العلمي والأدبي في مسئوى الطموح؛ وذلك لصالح طلبة عموم الطبيعة والحياة.

والفرق بين الدراستين أنَّ البحث هنا لم يكن التَّخَصُّص هو محل الاهتمام، بل الطموح، وهل هو متفق مع التَّخَصُّص الذي يدرسه الطالب أم لا، ولم تناقش الباحثة لماذا تم الاختيار أو سببه أو وسيلته. وهذا

محل نظر؛ فالطموح سيكون عاليًا مع التَّخَصُّص الذي اختاره الطالب بوعي وإدراك، وقامت الباحثتان بالتفريق بين طلاب التَّخَصُّص العلمي والأدبي، كما أن أداة البحث والمنهج يختلفان.

الدراسة الرابعة: تناولت دراسة (السلمان، 2010) "كيفية اختيار التَّخَصُّص وما يتعلق به من خلال اهتمام جامعة الملك سعود بالجودة والتطوير". وتركز الهدف حول كيفية اختيار التَّخَصُّص وما يتعلق به من مشكلات وبعض المقترحات التي تساعد الطالب في اختيار تخصصه عند دخوله الجامعة، وتكوَّنت العينة من مجموعة من طلاب كلية التربية بجامعة الملك سعود، من أقسام علم النفس وقسم الإعلام وقسم الدراسات الاجتماعية، وذلك من (6) كليات وأكثر من أربعة عشر قسمًا في جامعة الملك سعود على طلاب أعمارهم ما بين (19-24) عامًا.

والفرق بين الدراستين: أولاً مجتمع وعينة البحث، ومنهج البحث، واختلاف الهدف الرئيس؛ حيث إنَّ الهدف هنا التَّخَصُّص فقط، ما المؤثر فيه، ولكن لم يكن هناك أي إشارة للتخطيط أو التفكير الذي هو محل الدراسة هنا، كما أنه كان التركيز على اختيار التَّخَصُّص فقط، ولم يكن هناك أي إشارة إلى اتخاذ التخطيط أو التفكير الاستراتيجي.

الدراسة الخامسة: أما دراسة (أبو شوارب، 2015، ص289)، والتي كانت بعنوان "العناصر المؤثرة في اختيار الطلبة لتخصص الحاسبة في الجامعة الإسلامية"، فكانت تحليلاً لبعض العناصر التي تؤثر على اختيار تخصص الحاسبة كتخصص رئيس.

وتمثلت أهداف الدراسة فيما يلي: معرفة الأسباب الكامنة وراء اختبار الطلبة الفلسطينيين لتخصص الحاسبة كموضوع للدراسة في الجامعة، واكتشاف بعض الانطباعات لدى هؤلاء الطلبة عن هذا التخصص، والتي أثرت في عملية الاختيار، و اكتشاف كيفية احتمال تأثير هذه الأسباب والانطباعات على التوجيه التعليمي للطلبة، وتحليل الأسباب والانطباعات عن مهنة الحاسبة، مع الأخذ بعين الاعتبار تأثير الجنس.

وكانت مشكلة البحث: لماذا يختار الطلبة تخصص المحاسبة، ويقبلون على هذا التخصص بشكل أكبر من التخصصات الأخرى المتاحة لهم للدراسة، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي؛ حيث يتم توزيع استبانة، أما مجتمع الدراسة يتكون من طلبة (طلاب وطالبات) كلية التجارة المتخصصين في قسم المحاسبة السنة الثانية فأعلى، ويبلغ عدد أفراد مجتمع الدراسة (733) طالبًا وطالبة.

أما نتائج البحث، أن معظم الذين اختاروا التخصص في المحاسبة اختاروا هذا التخصص في السنة الأولى من الدراسة؛ مما يعزز تأثير البيئة التعليمية في اختيار التخصص، ويعتبر الطلبة المتخصصون في مجال المحاسبة أن هناك عوائد مالية تنتظرهم في المستقبل يمكن الحصول عليها بعد اجتياز التخصص، و كان للعائلة والأصدقاء تأثير محدود على اختيار التخصص، كما يعتقد الطلبة الذين اختاروا تخصص المحاسبة أن مهنة المحاسبة لها خصوصية أكبر مقارنة بالمجالات الأخرى وأكثر استقراراً وأمنًا ولاحظ الباحث أنه لا توجد فروقات بين الجنسين حول العوامل المؤثرة في اختيار الطلبة لتخصص المحاسبة للحصول على الشهادة الجامعية، كما لا توجد فروقات بسبب المستوى التعليمي في الجامعة حول العوامل المؤثرة في اختيار الطلبة لتخصص المحاسبة للحصول على الشهادة الجامعية.

الفروق بين الدراستين: إن هذه الدراسة اتخذت المنهج الوصفي والعينة وركزت على طلاب المرحلة الجامعية، وكان السؤال يدور حول اختيار تخصص واحد وهو المحاسبة وما سبق كله فروق جوهرية عن الدراسة التي يعزم الباحث العمل عليها، وهي لطلاب المرحلة الثانوية، وبمنهج مختلف عن الوصفي وأيضًا الأدوات مختلفة.

الدراسة السادسة: وهي دراسة (الزهراني، 1431)، وهي دراسة "التفضيل المهني واتخاذ القرار لدي عينة من طلاب الكليات المهنية بمحافظة جدة".

وكان هدف الدراسة: التعرف على التفضيل المهني لدى عينة من طلاب الكليات المهنية بمحافظة جدة، والتعرف على اتخاذ القرار لدى عينة من طلاب الكليات المهنية بمحافظة جدة، والتعرف على العلاقة بين التفضيل المهني واتخاذ القرار، والتعرف على الفروق بين طلاب الكليات المهنية بمحافظة جدة في مفهوم التفضيل المهني، واتخاذ القرار، والتعرف على الفروق بين طلاب الكليات المهنية بمحافظة جدة في مفهوم التفضيل المهني تبعاً للمستوى الدراسي والتخصص الدراسي والسن، إضافة إلى التعرف على الفروق بين طلاب الكليات المهنية بمحافظة جدة في مفهوم اتخاذ القرار تبعاً للمستوى الدراسي والتخصص الدراسي والسن.

وقد قامت هذه الدراسة بالتحقق من صحة الفروض مثل هل تُوجد علاقة بين التفضيل المهني واتخاذ القرار. وهل توجد فروق دالة إحصائياً بين طلاب الكليات المهنية بمحافظة جدة في مفهومي التفضيل المهني، واتخاذ القرار. وهل توجد فروق دالة إحصائياً بين طلاب الكليات المهنية بمحافظة جدة في مفهوم التفضيل المهني تبعاً لـ (المستوى الدراسي، التخصص الدراسي، السن) لا توجد فروق دالة إحصائياً بين طلاب الكليات المهنية بمحافظة جدة في مفهوم اتخاذ القرار تبعاً لـ (المستوى الدراسي، التخصص الدراسي، السن).

وكان المنهج المستخدم المنهج الوصفي، ومن أهم النتائج التي توصل لها الباحث: لا توجد علاقة ارتباطية بين مستوى التفضيل المهني، واتخاذ القرار بصورتيه، وأيضاً أهلاً توجد فروق دالة إحصائياً بين طلاب الكلية التقنية وطلاب الكلية الصحية في مفهوم التفضيل المهني، وتوجد فروق دالة إحصائياً بين طلاب الكلية التقنية وطلاب الكلية الصحية في اتخاذ القرار بصورتيه (أ) و(ب) لصالح الكلية الصحية، وكان أيضاً انه لا توجد فروق دالة إحصائياً بين طلاب الكليات المهنية في مفهوم التفضيل المهني تبعاً للمستوى الدراسي، ولا توجد فروق دالة إحصائياً بين طلاب الكليات المهنية في مفهوم اتخاذ القرار الصورة (أ) تبعاً للمستوى الدراسي، وتوجد فروق دالة إحصائياً بين طلاب الكليات المهنية في مفهوم

اتخاذ القرار الصورة (ب) تبعاً للمستوى الدراسي ، وأيضا لا توجد فروق دالة إحصائية بين طلاب الكليات المهنية في مفهوم التفضيل المهني تبعاً للتخصص الدراسي، وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين تخصصات الكليات المهنية في اتخاذ القرار بصورتيه (أ) و(ب) في صالح الكلية الصحيّة تبعاً للتخصص الدراسي.

والفرق بين الدراستين هو: أن المنهج هنا وصفيّ، والأداة استبانة، والعينة من طلاب الجامعة، وكان تركيز الباحث على طلاب المرحلة الجامعية والمشكلة كانت في اتخاذ القرار فقط، وكان التركيز على اتخاذ القرار لكن لم يذكر ما هي أفضل الطرق لاتخاذ القرار.

الدراسة السابعة: كانت للباحث (الشلوي، 1426): "العوامل المرتبطة باختيار التخصص لدى طلبة البكالوريوس في جامعة الإمام محمد بن سعود".

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العوامل المرتبطة باختيار التخصص لدى طلبة البكالوريوس في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بالرياض، ومعرفة ما إذا كانت هذه العوامل تختلف باختلاف التخصص الثانوي، والتقدير في الشهادة الثانوية، والمستوى التعليمي للأب، والمستوى التعليمي للأم، وعمل الأب، وعمل الأم، والدخل الشهري للأسرة لدى مجتمع الدراسة.

وقد استخدم الباحث في هذه الدراسة استبانة خاصة لجمع بيانات الدراسة من عينة عشوائية بلغ عددها (142) طالباً ، وقد خلصت الدراسة إلى عددٍ من النتائج المهمة من بينها:

أن أكثر العوامل ارتباطاً باختيار التخصص الشخصية، يليها العوامل المهنية، ثم العوامل الأكاديمية، بينما كانت العوامل الاجتماعية أقل ارتباطاً باختيار الطلاب يليها العوامل الأسرية ، ومن أهم العوامل الشخصية المرتبطة باختيار التخصص لدى طلبة البكالوريوس في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية كما يلي: رغبتى الشخصية في التخصص، اعتقادي أن هذا التخصص أفضل لمستقبلي، بينما بينت الدراسة

أن أهم العوامل المهنية المرتبطة باختيار التَّخَصُّص كما يلي: يوفر لي هذا التَّخَصُّصُ فُرْصَ عملٍ بعد التخرُّج، حاجة السوق للتَّخَصُّص، ازدياد الطلب على هذا التَّخَصُّص مستقبلاً، كما أوضحت الدراسة وجود فروق ذات صلة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) للعوامل المرتبطة باختيار التَّخَصُّص تُعزى للتَّخَصُّص في الثانوي والتقدير في الشهادة والمستوى التعليمي للأب، والدخل الشهري للأسرة.

والفرق بين الدراستين: الأداة المستخدمة، والعينة، والنظر إلى سبب اختيار التَّخَصُّص الحالي، فالطالب قد قرَّر، فما هو المؤثر، والبحث الذي نحن بصددده يكون قبل الاختيار والتفكير، بل التخطيط قبل الدخول للتخصص.

الدراسة الثامنة: أما دراسة (أحميدة، 2004)، وهي "علاقة الاختيارات المهنية والمدرسية بمشروع الحياة"، فهي دراسة وصفية تم استخدام أداة الاستبانة على عينة من طلاب الجامعة في عدد من الكليات وكانت النتيجة أو أهم النتائج أن المكاسب المادية هو المؤثر الأول على اختيار التَّخَصُّص، وأن النواحي الاجتماعية مؤثر مهم، بينما المكتسبات المعرفية ومكتسب السلطة والقوة كانت أقل نسب مؤثرة.

والفرق بين الدراستين: هي العينة وأداة الدراسة، ومنهجية البحث، وإن كان هناك تطابق في جانب ربط الاختيارات بمشروع الحياة، لكن لم يحدد الباحث كيف تم التوصل لهذا المشروع.

الدراسة التاسعة: وقد تناولت دراسة (الوزني وصالح، 1998): "التعليم الجامعي في الأردن.. محدّدات اختيار التَّخَصُّص والانعكاسات على سوق العمل".

وقد هدفت الدراسة إلى معرفة تكوين مدخلات التعليم الجامعي في الأردن من حيث اختيار التَّخَصُّص، ثم تحليل أثر مخرجات ذلك على سوق العمل المتوقَّع.

وكان المنهج المستخدم هو المنهج الوصفي، والأداة عبارة عن استبانة، وجمتمع الدراسة هم طلاب ستّ جامعات أردنية، وعينة البحث عشوائية كان عددهم تقريباً 550 طالباً وطالبة.

ومن أهم نتائج الدراسة: وجود تشوّهات مختلفة في محددات تكوين المدخلات، أي في توزيع الطلبة، أو في اختيارهم للتخصصات، وأهم التشوّهات تتمحور حول غياب المعلومة أمام الطالب قبل دخول التّخصُّص، الأمر الذي يعني عدم توعية الطالب حول مستقبل التّخصُّصات المختلفة، واحتياجات سوق العمل لها، أما التشوّه الثاني فهو تدخُّل الأهل لأيّ وظيفة تضع الطالب أمام ضرورة الاستجابة لرغبات الأهل وللمتطلبات الاجتماعية، كما أنّ هناك تشوّهًا ناتجًا عن كثرة الجامعة التي تُمنح نفس التّخصُّصات دون إضافة نوعية من أيّ شكلٍ.

والفرق بين الدراستين: هو منهج البحث، وعينة البحث، وأداة البحث، وهي الاستبانة التي استهدفت السؤال عن قبل وبعد وأثناء الدراسة عن اختيار التّخصُّص، والعينة هنا طلاب وطلبات في المرحلة الجامعية. **الدراسة العاشرة:** تناولت دراسة (عبد القادر والباحسين، 2015) والتي عنوانها "العوامل المؤثرة على اختيار التّخصُّص العلمي بالجامعات السعودية.. بالتطبيق على تخصصي إدارة الأعمال والتسويق".

حيث كان هدف البحث استكشاف العوامل ذات الدلالة المؤثرة على الدارسين والخريجين عند المفاضلة بين تخصصي إدارة الأعمال والتسويق بالمرحلة الجامعية.

وكانت المشكلة في البحث تتمثل في: ما هي العوامل الرئيسة التي تؤثر على تفضيلات الدارسين لتخصصي التسويق أو إدارة الأعمال، وأما منهجية البحث: يعتمد على المنهج الوصفي التحليلي، وكانت أداة البحث الاستبانة، وتكونت عينة البحث من 597 مفردة، منها 306 من جامعة الدمام بنسبة 51.3% ومن جامعة الملك فيصل 291 مفردة بنسبة 48.7، وقد توصل البحث إلى النتائج الآتية: وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث، وكانت أعلى تأثيراً عند الرجال عن الإناث، وأيضاً وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مفردات عينة البحث باختلاف التّخصُّص بالمرحلة الثانوية.

والفارق بين الدراستين: أداة البحث، والمنهج البحثي، وعينة البحث كانت رجالاً وإناثاً، والتركيز على التَّخَصُّص والأسباب التي لم يكن من ضمنها التخطيط أو التفكير الاستراتيجي، بل كان التركيز على تخصص إدارة الأعمال والتسويق فقط.

القسم الثاني من أنواع الدراسات السابقة: وهي التي قاست الفاعلية، سواء كانت هذه الفاعلية من خلال برامج أو تدريب، وهي كالتالي:

الدراسة الأولى: بحث (رواشدة، 2018) بعنوان: "فاعلية برنامج تدريبي لمعلمي العلوم مستنداً إلى معايير الجيل القادم (NGSS) في تنمية الممارسات العلمية والهندسية والكفاءة الذاتية لديهم في الأردن". هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن فاعلية برنامج تدريبي لمعلمي العلوم مستنداً إلى معايير الجيل القادم (NGSS) في تنمية الممارسات العلمية والهندسية والكفاءة الذاتية لدى معلمي العلوم في الأردن، اعتمدت الدراسة المنهج ما قبل التجريبي بتصميمين؛ قبلي وبعدي لمجموعة واحدة.

ولتحقيق أهداف الدراسة جرى اختبار (20) معلمة من معلمات العلوم، وأُعدَّ برنامج تدريبي مستنداً إلى معايير الجيل القادم (NGSS) كما جرى تطوير أداة ملاحظة لقياس الممارسات العلمية والهندسية لدى معلمات العلوم، تكونت من (35) فقرة، كما أُعدَّت أداة لقياس الكفاءة الذاتية لدى معلمات العلوم، تكونت من (40) فقرة، وقد جرى التحقق من صدق أدائي الدراسة وثباتهما، وأظهرت نتائج الدراسة: وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha=0.05$) لصالح التطبيق البعدي في متوسط أداء المعلمات على مقياس ملاحظة الممارسات العلمية والهندسية والكفاءة الذاتية، تُعزى إلى البرنامج التدريبي المستند إلى معايير الجيل القادم.

الفرق بين الدراستين: أن المجموعة كانت واحدة فلم تكن ضابطة وتجريبية، كما أنه أضيفت أداة الملاحظة للممارسة ولقياس الكفاءة الذاتية.

الدراسة الثانية: وهي بحث (الثنيان، 2015) بعنوان "فاعلية برنامج تدريبي قائم على استراتيجيات سكامبر في تحسين مهارات توليد الأفكار في التعبير الكتابي لدى طالبات جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن بمدينة الرياض، وتكونت العينة من عينة عشوائية من مختلف كليات جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن مكونة من 21 طالبة من مختلف التخصصات

استهدف البحث تحسين مهارات توليد الأفكار أثناء التعبير الكتابي باستخدام استراتيجيات سكامبر SCAMPER العشر لدى طالبات الجامعة، واستخدمت الباحثة المنهج شبه التجريبي بتصميم المجموعة التجريبية الواحدة وصممت أدوات البحث وهي: الاختبار التحريري (قبلي وبعدي) وبطاقة ملاحظة الأداء الكتابي أثناء تطبيق البرنامج وذلك وفق استراتيجية سكامبر العشر (الاستبدال، الجمع أو الإضافة، التكيف، التعديل، التكبير، التصغير، الاستخدام في أغراض أخرى، الإلغاء أو الحذف، القلب أو العكس، إعادة الترتيب)

نتائج البحث: أن عينة البحث حققن مستويات مرتفعة من الإتقان لكل استراتيجية مع وجود تفاوت في مستوى الإتقان. تم الكشف عن فاعلية عالية للبرنامج التدريبي، حيث بلغ حجم التأثير "2.69".

الفرق بين الدراستين: العينة المستخدمة وأحد الأدوات حيث استخدم الباحث الملاحظة وتحسين المهارات هنا كان للاستفادة منها في التعبير الكلامي فقط، وليس لاتخاذ القرار لمستقبلي او اختيار التخصص

الدراسة الثالثة: وهي بحث (السليمي، 2013) بعنوان "فاعلية استخدام استراتيجية خرائط المفاهيم في التحصيل وتنمية التفكير الهندسي لدى طالبات الصف السابع"، وقد هدف هذا البحث إلى دراسة فاعلية استخدام استراتيجية خرائط المفاهيم في التحصيل وتنمية التفكير الهندسي لدى طالبات الصف السابع،

ولتحقيق هدف البحث قام الباحث بإعداد أدوات البحث التالية: الاختبار التحصيلي، وكذلك مقياس التفكير الهندسي لفان هيل.

واعتمد الباحث المنهج شبه التجريبي لعدد 76 طالبة من طالبات مدرسة السيدة عائشة (رضي الله عنها) بمدينة العيضة اليمنية، وتم تعين أفراد المجموعتين التجريبية والضابطة، بالطريقة العشوائية، فكانت المجموعة التجريبية (40) طالبة والمجموعة الضابطة (36) طالبة.

بعد تطبيق تجربة البحث ومعالجة البيانات إحصائياً توصلَ الباحث إلى النتائج التالية: وجود فروق ذات دلالة إحصائية (عند مستوى $a < 0.05$) بين متوسطات درجات طالبات المجموعة التجريبية اللاتي درسن باستخدام استراتيجية خرائط المفاهيم ودرجات طالبات المجموعة الضابطة اللاتي درسن باستخدام الطريقة الاعتيادية في التطبيق البعدي لاختبار التحصيل عند مستوى (المعرفة، التطبيق، البرهنة، الاستهلال)، مجتمعة ومفصلة لصالح المجموعة التجريبية، وأيضاً وجود فروق ذات دلالة إحصائية (عند مستوى $a < 0.05$) بين متوسطات درجات طالبات المجموعة التجريبية اللاتي درسن باستخدام استراتيجية خرائط المفاهيم ودرجات طالبات المجموعة الضابطة اللاتي درسن باستخدام الطريقة الاعتيادية في التطبيق البعدي لمقياس التفكير الهندسي عند مستوى (البصري التحليلي، الاستدلال غير الشكلي)، مجتمعة لصالح المجموعة التجريبية مفصلة ما عدا مستوى الاستدلال غير الشكلي.

الفرق بين الدراستين: إن هذه الدراسة اعتمدت على قياس أثر التدريس ولم تُشير إلى اختيار التخصُّص أو نحوه، وإن كانتا تتفقان في المنهج العلمي واستخدام مجموعتين ضابطة وتجريبية، وإن اختلف جنس العينات.

الدراسة الرابعة: وكانت دراسة (يجي، 2012) بعنوان "فاعلية برنامج تدريبي مقترح قائم على معايير الجودة لتنمية مهارات التدريس الإبداعي لدى الطلاب المعلمين تخصص العلوم بكليات التربية"، وهدفت

الدراسة تعرّف فاعلية برنامج تدريبي مقترح قائم على معايير الجودة لتنمية مهارات التدريس الإبداعي في محاوره الثلاثة (التخطيط - التنفيذ - التقييم)، لدى الطلاب المعلمين تخصص العلوم بالتعليم الابتدائي بكليات التربية، ولتحقيق ذلك تمّ تصميم برنامج تدريبي يحتوي على معايير الجودة المتمثلة في المعايير الأكاديمية المرجعية قطاع كليات التربية، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي، وتم تطبيق أداة البحث (بطاقة الملاحظة) على عينة البحث المختارة، وكان قوامها (10) طلاب من بين طلاب السنة الثالثة تخصص العلوم بالتعليم الابتدائي في التدريب الميداني بمدرسة بنها الابتدائية الحديثة بمحافظة القليوبية، وقد تم تطبيق أداة البحث (بطاقة الملاحظة) قبلياً على عينة البحث بهدف التعرف على مدى توافر مهارات التدريس الإبداعي لديهم، وبعدياً بهدف تعرف الفروق بين التطبيق القبلي والبعدي لأداة البحث.

وقد أسفرت النتائج عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.01) بين متوسطي درجات الطلاب المعلمين في مهارات التدريس الإبداعي في كل من التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقة الملاحظة لصالح التطبيق البعدي. كما أسفرت النتائج عن فاعلية البرنامج التدريبي في تنمية مهارات التدريس الإبداعي في ضوء معايير الجودة، وفي ضوء النتائج قدّم الباحث بعض التوصيات والمقترحات من أهمها: الاستفادة من أداة ومواد البحث المستخدمة (بطاقة ملاحظة، البرنامج التدريبي المقترح). بما يفيد في تطوير أداء معلمي العلوم بالمرحلة الابتدائية أثناء الخدمة لتنمية مهارات التدريس الإبداعي في ضوء معايير الجودة، وضرورة تحديد الاحتياجات التدريبية الفعلية من البرامج التدريبية التي تهتم بتنمية مهارات استراتيجيات التدريس الفعّال والتعلّم المتمركز حول الطالب في ضوء المعايير الأكاديمية المرجعية لكليات التربية (مواصفات الخريج العامة والتخصّصية).

الفرق بين الدراستين: اختلفت الدراستان في المنهج؛ فالمستخدم هنا هو المنهج الوصفي، وكذلك أداة البحث، وعينة البحث، وفي المستهدف من الباحثين وخصوصاً في المجال المهم هو اختيار التخصّص.

الدراسة الخامسة: بحث (بصري، 2012) بعنوان "فاعلية برنامج قائم على المدخل المنظومي في التحصيل والتفكير الرياضي لدى طلبة الصف الأول الثانوي في الرياضيات".

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة فاعلية برنامج قائم على المدخل المنظومي في تدريس وحدة "القوى والجذور" على تحصيل الدراسي والتفكير الرياضي لدى طلبة الصف الأول الثانوي في مدرسة عمر بن الخطاب بمدينة تريم - حضرموت بالجمهورية اليمنية مقارنة بتدريسها بالتنظيم الخطي التقليدي.

تم استخدام المنهج شبه التجريبي؛ حيث طُبِّقَت الدراسة على عينة عشوائية بلغ حجمها (68) طالبة، تم تقسيمهم على مجموعتين متساويتين؛ أحدهما تجريبية والأخرى ضابطة.

وقد طُبِّق الاختبار قبلًا لغرض معرفة التكافؤ بين المجموعتين، وبعديًا للمقارنة بين نتائج المجموعتين بعد تنفيذ التجربة، واختبار الفروق فقد تم إدخال البيانات في البرنامج الإحصائي "SPSS".

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، منها، توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الثقة ($\alpha = 0.05$) بين متوسط اختبار التحصيل البعدي لطلبة المجموعة التجريبية وطلبة المجموعة الضابطة للاختبار ككل، ومستويات الأهداف المعرفية الثلاثة (التطبيق، التحليل، التركيب) كل على حدة لصالح المجموعة التجريبية، توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الثقة ($\alpha = 0.05$) بين متوسط مقياس التفكير الرياضي البعدي لطلبة المجموعة التجريبية وطلبة المجموعة الضابطة للمقياس ككل ولمهارات (مظاهر) مقياس التفكير الرياضي (التعميم، الاستقراء، الاستنباط، التعبير بالرموز والتفكير المنطقي) كل على حدة لصالح المجموعة التجريبية في حين كانت الفروق غير دالة عند مستوى الثقة ($\alpha = 0.05$) بالنسبة لمظهر البرهان الرياضي.

الفرق بين الدراستين: اتفقتا الدراستان في المنهج، وتقسيم المجموعات، واختلفتا في أن الفاعلية هنا كانت للتدريس، بينما في الدراسة التي يقوم بها الباحث كانت التدريب، وتهدف إلى حلّ مشكلة اختيار التَّخَصُّص، وكان الخلاف أيضاً في العينة من ناحية الجنس.

الدراسة السادسة: وهي دراسة (الريس وآخرون، 2012) بعنوان "فاعلية وحدات دراسية قائمة على استراتيجيات التعلّم المنظّم ذاتياً في تنمية أداءات تعليم التفكير لطلاب شعبة الرياضيات بكلّيات التربية". تكونت العينة من مجموعة من طلاب الفرقة الرابعة "عام" شعبة الرياضيات، وذلك من كلية التربية ببورسعيد جامعة بورسعيد (عدد 8 طلاب)، وكلية التربية بالإسماعيلية جامعة قناة السويس (عدد 22 طالباً) كلهم من الفرقة الرابعة للعام الجامعي 2011/2012م، وتركز الهدف حول تقديم قائمة بأداءات تعليم التفكير اللازم توافرها لدى طلاب الفرقة الرابعة، شعبة الرياضيات، تنمية أداءات تعليم التفكير بجانبها الإجرائي والمعرفي لدى طلاب الفرقة الرابعة شعبة الرياضيات.

ومنهج البحث استند البحث إلى كلٍّ من منهج البحث الكميّ والمنهج الوصفي، والمنهج شبه التحريبي وحاول البحث أن يختبر صحة الفرضية: يوجد فرق ذا دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطلاب في التطبيقين القبلي والبعدي لبطاقات الملاحظات- في مجموع درجات كل بطاقة على حدة، وفي المجموع الكلي لدرجات البطاقات- لصالح متوسط درجات الطلاب في التطبيق البعدي".

والفرق بين الدراستين: أولاً مجتمع وعينة البحث، ومنهج البحث، واختلاف الهدف الرئيس؛ إذ إن الهدف هنا قائمة أداءات تعليم التفكير اللازم توافرها وتنميتها، ولكن لم يكن هناك أيّ إشارة للتخطيط أو التفكير الذي هو محل الدراسة هنا.

الدراسة السابعة: (عبانية والخطيب، 2011)، وهي بعنوان "أثر استخدام استراتيجية تدريسية قائمة على حلّ المشكلات على التفكير الرياضي والاتجاهات نحو الرياضيات لدى طلاب الصف السابع الأساسي في

الأردن". هدفت هذه الدراسة إلى تفصّي أثر استخدام استراتيجية تدريسية قائمة على حلّ المشكلات على التفكير الرياضي، والاتجاهات نحو الرياضيات لدى طلاب الصف السابع الأساسي في الأردن. تكونت عينة الدراسة من (104) طلاب من الصف السابع تجرّبي درسوا باستخدام استراتيجية تدريسية قائمة على حلّ المشكلات، قُسموا إلى مجموعتين عشوائياً درست بالطريقة الاعتيادية.

وقد أظهرت النتائج المتعلقة بالتفكير الرياضي تفوق طلاب المجموعة التجريبية على طلاب المجموعة الضابطة، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في التفكير الرياضي تُعزى للتفاعل بين استراتيجية التدريس والمستوى التحصيلي. وأن اتجاهات طلاب المجموعة التجريبية كانت أفضل من اتجاهات أقرانهم من المجموعة الضابطة، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطلاب نحو الرياضيات تُعزى للتفاعل بين استراتيجية التدريس والمستوى التحصيلي.

الفرق بين الدراستين: عينة البحث والمنهج، وكان هناك اتفاق بين الأدوات، سواء في البرنامج أو استخدام الاختبار، وإن كان الهدف الأساس فيه اختلاف كبير جداً.

الدراسة الثامنة: وهي بحث (الحربي، 2009) بعنوان "فاعلية استخدام استراتيجية دورة التعليم المعدلة في تنمية التفكير الإبداعي والتحصيل الدراسي والاتجاه نحو الرياضيات لدى طلاب المرحلة المتوسطة".

هدف البحث إلى دراسة: فاعلية استخدام استراتيجية دورة التعليم المعدلة في تنمية التفكير الإبداعي، والتحصيل الدراسي والاتجاه نحو الرياضيات لدى طلاب المرحلة المتوسطة.

واستخدم الباحث المنهج شبه التجريبي بتطبيق أدوات البحث، وهي: اختبار التفكير الإبداعي والاختبار التحصيلي في وحدة الدائرة ومقياس الاتجاه نحو الرياضيات، وجميع تلك الأدوات من إعداد الباحث، وأظهرت النتائج، ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 < a$) بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية ومتوسط درجات طلاب المجموعة الضابطة في مقياس الاتجاه

البعدي لطلاب عين البحث نحو الرياضيات، ومنها أيضا وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.01) بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية ومتوسط درجات طلاب المجموعة الضابطة في الاختبار التحصيلي البعدي (الاختبار ككل، وعند مستويات الاستيعاب - التطبيق - التحليل)، وذلك لصالح المجموعة التجريبية ، ومنها عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسطي درجات طلاب المجموعتين التجريبية الأولى والضابطة الأولى (فقط) في الاختبار التحصيلي البعدي عند مستوى التذكُّر ، ومنها وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.01) بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية ومتوسط درجات طلاب المجموعة الضابطة في مقياس الاتجاه نحو الرياضيات البعدي (للمقياس ككل، ولكل بُعد من أبعاده الأربعة: الاستمتاع بالمادة - قيمة المادة - طبيعة الرياضيات - تعلم الرياضيات)، وذلك لصالح المجموعة التجريبية.

الفرق بين الدراستين: اتفقت الدراستان في المنهج، وتطبيق الاختبار كأداة، وإن اختلفت في العينة، والمراد قياسه، وكذلك في الأدوات الإحصائية للإثباتات كان الهدف مختلفاً، فهناك ما يقوم الطلاب بدراسته، والبحث هنا هو عبارة عن دراسة لقرار مستقبلي.

الدراسة التاسعة: وهي بحث (الخلف، 2005) بعنوان "فاعلية برنامج تدريبي مبنّي على الاستراتيجيات المعرفية للتعليم في تنمية مهارات تفكير صنع القرار لدى طلبة جامعة الأمير سلطان في الرياض".

هدفت الدراسة الحالية إلى التحقق من فاعلية برنامج تدريبي مبنّي على الاستراتيجيات المعرفية للتعليم لتنمية مهارات صنع القرار لدى طلبة جامعة الأمير سلطان في الرياض، ولتحقيق ذلك الهدف اقترحت الدراسة عشر مهارات تفكير رئيسة يندرج تحتها عشرون مهارة تفكير فرعية لتفكير صنع القرار معتمداً على أدب ودراسات المدرسة المعرفية النفسية، كما بنّت الدراسة برنامجاً تدريبياً لتنمية تلك المهارات.

بنت الدراسة مقياساً لمهارات تفكير صنع القرار ضم (120) طالباً، وأجرى تحليلاً لعاملي المقياس للتأكد من (صدق المفهوم) للمقياس، كما جرى التأكد من (أحادية البعد) للمقياس من خلال حساب معاملات الارتباط بين الفقرات المكونة للمقياس والأبعاد الرئيسة له.

تم اتباع تصميم تجريبي حقيقي (سولومون لمقارنات المجموعات الأربعة) على عينة الدراسة المكونة من (90) طالباً من مختلف الراحل الدراسية الأربع، ويتوزعون في تخصصين دراسيين (علمي - إنساني) يتراوح أعمارهم من 18 إلى 22 عاماً.

الدراسة العاشرة: وهي بحث (الزيري، 2001) بعنوان "فاعلية برنامج تدريبي للدراما الإبداعية في تنمية القدرات الإبداعية لدى عينة من الطالبات المعوقات سمعياً بمعاهد الأمل الابتدائية بمدينة الرياض". وتقوم فكرة هذه الدراسة على أن القدرات الإبداعية قيمة عالية تستحق الرعاية المبكرة.

تهدف الدراسة إلى التعرف على مدى إمكانية تنمية القدرات الإبداعية لدى عينة من طالبات معاهد الأمل المعوقات سمعياً في المرحلة الابتدائية باستخدام أسلوب الدراما الإبداعية. وبهذا فإن الدراسة قد تناولت المتغيرات الثلاثة (القدرات الإبداعية، الدراما الإبداعية، الإعاقة السمعية) بالبحث والدراسة وقد تم تقسيم عينة الدراسة (24 طالبة) إلى مجموعتين متماثلتين من حيث درجة الذكاء، والقدرات الإبداعية، والإعاقة السمعية، والفئة العمرية من خلال تطبيق أدوات الدراسة المتمثلة في: استمارة البيانات، مقياس المصفوفات المتتابع لـ "رافن" (غير الملون)، واختبار تورانس للتفكير الإبداعي الأشكال (الصورة ب).

وبعد تطبيق برنامج الدراما الإبداعية وإجراء القياس البعدي لاختبار تورانس للتفكير الإبداعي -

الأشكال الصورة "ب" حصلت الباحثة على النتائج التالية بعد معالجة الفروض إحصائياً عن طريق

اختبار "ت" للعينات المستقلة وغير المستقلة:

وكان من اهم النتائج ، انها توجد فروق دالة إحصائيًا عند مستوى (0.001) بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية، ومتوسطات درجات المجموعة الضابطة في القياس البعدي في القدرات الإبداعية الأربعة (الطلاقة، والمرونة، والأصال، والتفاصيل) في الدرجة الكلية وذلك لصالح المجموعة التجريبية ، كما توجد فروق دالة إحصائيًا عند مستوى (0.001) بين متوسطات درجات المجموعة التجريبية في القياسين القبلي والبعدي لصالح البعدي قدرة المرونة وقدرة التفاصيل وقدرة الأصالة وفي الدرجة الكلية وعند مستوى (0.01) في قدرة الطلاقة لصالح القياس البعدي ، ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين القياسين القبلي والبعدي لدى المجموعة الضابطة في جميع القدرات، وفي الدرجة الكلية.

الفرق بين الدراستين: في العينة وكذلك الأداة وما يراد قياسه في لكل عينة، فالتركيز في هذا البحث على اختيار التخصص بينما في هذه الدراسة التركيز على الدراما الإبداعية، وان كانت الدراستان اتفقتا على استخدام المنهج التجريبي والمجموعة الضابطة والتجريبية

وبشكل عام فإن هذا البحث يهدف إلى إعداد برنامج قائم على تصميم وحدة تدريبية واختبار فعاليتها، وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية بمدينة الدمام، واختبار فاعلية الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصص الجامعي لطلاب الثانوية في مدينة الدمام.

كما يتضح أن أغلب الدراسات السابقة ركزت على العوامل التي تجعل الطالب يختار التخصص ولم تركز على التوجه أو الدوافع أو القناعات التي جعلته يختار التخصص، وهل هناك خطة أو تفكير سابق مخطط له جعل الطالب يختار وفقه أم لا، أو ركزت على عدد من البرامج، وقياس فاعليتها دراسياً أو تدريبياً أو تطبيقياً، لكن لم يتم التطرق إلى موضوع اختيار التخصص وفعاليتها من خلال البرامج التدريبية المبنية على التخطيط والتفكير الاستراتيجي.

الفصل الثالث: منهجية الدراسة وإجراءاتها

يتناول هذا الفصل إجراءات الدراسة من حيث منهجها، ومجتمع الدراسة، وأفراد العينة، وأدوات الدراسة، وإجراءات الدراسة، والأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة.

أولاً: منهج الدراسة

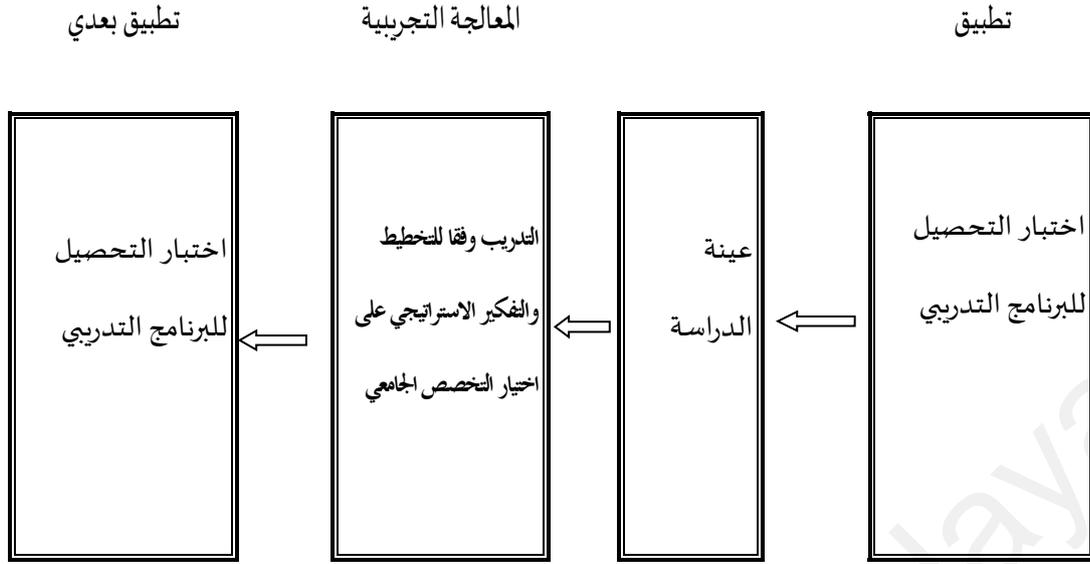
في ضوء أهداف الدراسة وأسئلتها تم استخدام المنهج شبه التجريبي وهو منهج قائم على تصميم المجموعة شبه التجريبية ذات القياس القبلي والبعدي.

واستخدم الباحث المنهج شبه التجريبي في قياس فاعلية بناء وحدة تدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية بمدينة الدمام، لدى طلاب عينة الدراسة ومن ثم المقارنة بين نتائجهما القبليّة والبعديّة للتأكد من تأثير البرنامج.

التصميم التجريبي للدراسة:

استخدمت الدراسة الحالية التصميم شبه التجريبي بمجموعة واحدة، ذا الاختبار القبلي والبعدي. والشكل التالي (رقم 12) يوضح التصميم التجريبي للدراسة:

شكل رقم (12) التصميم التجريبي للدراسة



حيث قام الباحث بإعداد وبناء وحدة تدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية بمدينة الدمام، وتم معالجتها بما يوافق التخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي، وتطبيقه على عينة الدراسة. كما تم إعداد اختبار تحصيلي لاختيار التَّخَصُّص الجامعي بشكل قبلي وبعدي على عينة الدراسة من الطلاب؛ لمعرفة اختيارهم للتَّخَصُّص الجامعي.

ثانياً: مجتمع الدراسة

اشتمل مجتمع الدراسة جميع طلاب المرحلة الثانوية-القسم العلمي في المدارس الثانوية بالتعليم العام بالإدارة العامة للتعليم بالدمام للعام الدراسي 1438/1439هـ.

ثالثاً: عينة الدراسة

تم اختيار عينة الدراسة بطريقة قصدية من مجتمع الدراسة (طلاب المرحلة الثانوية القسم العلمي في المدارس الثانوية بالتعليم العام بالإدارة العامة للتعليم بالدمام للعام الدراسي 1438/1439هـ)، وقد بلغ إجمالي

عدد العينة (95) طالباً، حيث تم مخاطبة عدد من المدارس وتم دعوة جميع طلاب الصف الثاني والثالث ثانوي لحضور البرنامج التدريبي وكان يراعى في ذلك الصف والمعدل الدراسي لضبط أي متغير خارجي.

جدول رقم (5)

نتائج اختبار التوزيع الطبيعي Tests of Normality لعينة الدراسة تبعاً للاختبار التحصيلي

Shapiro-Wilk اختبار شيبرو		Kolmogorov-Smirnov اختبار كولموجروف-سمير نوف		العدد	المجموعات	المتغيرات
الدلالة	قيمة الاختبار	الدلالة	قيمة الاختبار			
0.148	0.961	*0.200	0.143	95	تجريبية	الاختبار التحصيلي

** دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.01 \geq \alpha$)

* دالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$)

في الجدول السابق نتائج اختبار التوزيع الطبيعي لعينة الدراسة في الاختبار التحصيلي، حيث جاءت النتائج بدلالة إحصائية في المعدل الدراسي للمجموعة التجريبية بقيمة أكبر من (0.05) في اختبار كولموجروف-سمير نوف، وكذلك اختبار شيبرو مما يشير إلى توزيع طبيعي لعينة الدراسة.

رابعاً: متغيرات الدراسة

اشتملت الدراسة الحالية على مجموعة من المتغيرات المستقلة والتابعة والدخيلة، وهي على النحو التالي:

1- المتغير المستقل: وهو استخدام وحدة تدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختبار

التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية بمدينة الدمام.

2- المتغير التابع: وهو مهارة فُهم محتوى الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي

لاختبار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب الصف المرحلة الثانوية بمدينة الدمام لدى العينة المختارة.

خامساً: أدوات الدراسة

لإجراء تجربة الدراسة تم استخدام أداتان:

1- الوحدة التدريبية القائمة على التخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب الصف الثالث الثانوي.

2- الاختبار التحصيلي الموضوعي من نوع (اختيار من متعدّد).

أولاً: الوحدة التدريبية القائمة على التخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي

لطلاب الصف المرحلة:

تم تصميم وبناء الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب الصف المرحلة الثانوية على النحو التالي:

أ- تحديد المحتوى التدريبي وكان بالاستفادة من الجانب النظري الذي تم إعداده من قبل البحث

في الفصل الأول وتم إضافة وتحديد:

- الأهداف التدريبية العامة والسلوكية لكل جلسة تدريبية.
- تحديد الاستراتيجية التدريبية.
- تحديد وتوزيع وقت التدريب لكل البرنامج، ولكل يوم ولكل جلسة تدريبية.
- تحديد المكان الذي سيتم فيه التدريب بالنسبة لكل مجموعة واستخدامات قاعة تدريبية داخل المدارس المستهدفة.

ب- تم التأكد من صدق الوحدة التدريبية المقترحة، وعمل التعديلات اللازمة لكي تكون صالحة

للتطبيق النهائي، وذلك بعرضها على مجموعة من المحكّمين من الخبراء والمتخصصين في

الإدارة وبناء الحقائق التدريبية، وأصبحت الوحدة التدريبية صالحة للتطبيق النهائي.

ج- بعد إعداد الوحدة التدريبية المقترحة، والتأكد من صلاحيتها للتطبيق النهائي، تم تجريب الوحدة التدريبية المقترحة للتأكد من فاعليتها باختيار عينة الدراسة من طلاب المرحلة الثانوية في مدينة الدمام العام الدراسي 1438 / 1439هـ.

د- تم تطبيق الوحدة التدريبية المقترحة على عينة الدراسة، وقام بالتدريب للمجموعة التجريبية الباحث نفسه.

وندرج هنا الحقيقة كاملة التي سيتم التدريب عليها:

الحقيقة التدريبية

فاعلية التخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي

قام الباحث بإعداد وتصميم وحدة تدريبية تتناسب مع أهداف البحث والمشكلة والسؤال الرئيسي ليتم به التحقق من أثر هذا على الاختيار، ومن الحاجة الكبيرة لمثل هذه المهارة والمعرفة التي تؤثر على القناعات مستقبلاً.

المحتويات

اليوم	عنوان الجلسة	الجلسة
اليوم الأول <u>(4)</u> ساعات	مقدمة عن النجاح ومقياس هيرمان مقدمة	الأولى 60 دقيقة
	نشاط (1/1/1) فردي: (عصف ذهني) نشاط (2/1/1) فردي: (عصف ذهني) مادة علمية (1/1/1): بناء مهارة النجاح. نشاط (3/1/1) جماعي: (ورشة عمل) مادة علمية (2/1/1): زراعة النجاح في كل جوانب الحياة. نشاط (4/1/1) جماعي: (ورشة عمل) مادة علمية (3/1/1): التمسك بمعايير النجاح في الحياة. نشاط (5/1/1) جماعي: (ورشة عمل)	
	مقياس هيرمان وتحليل نتائجه. مقدمة	الثانية 60 دقيقة
	مادة علمية (1/2/1): مقياس هيرمان. نشاط (1/2/1) فردي: (عصف ذهني). مادة علمية (2/2/1): ماذا يقيس مقياس هيرمان؟ نشاط (2/2/1) جماعي: (ورشة عمل) مادة علمية (3/2/1): أمثلة تطبيقية على مقياس هيرمان. مادة علمية (4/2/1): تطبيق مقياس هيرمان "مفتاح لفهم أنفسنا" وتحليله. نشاط (3/2/1) فردي: (توزيع المقياس) نشاط (4/2/1) جماعي: (ماهية برنامج الكورت وتقسيماته).	

	<p>مقدمة.</p> <p>نشاط (1/3/1) فردي: (عصف ذهني)</p> <p>مادة علمية (1/3/1): برنامج الكورت (CoRT).</p> <p>نشاط (2/3/1) جماعي: (ورشة عمل).</p> <p>مادة علمية (2/3/1): برنامج الكورت (CoRT).</p> <p>نشاط (3/3/1) فردي: (عصف ذهني).</p> <p>نشاط (4/3/1) فردي: (عصف ذهني).</p> <p>مادة علمية (3/3/1): أهداف برنامج الكورت.</p> <p>نشاط (5/3/1) فردي: (عصف ذهني).</p> <p>مادة علمية (4/3/1): تقسيمات برنامج الكورت.</p> <p>نشاط (6/3/1) جماعي: (ورشة عمل).</p> <p>برنامج الكورت (1) ومهاراته الثلاثة الأولى.</p> <p>مقدمة.</p> <p>نشاط (1/4/1) جماعي: (ورشة عمل).</p> <p>مادة علمية (1/4/1): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة الأولى (معالجة الأفكار).</p> <p>نشاط (2/4/1) جماعي: (ورشة عمل).</p> <p>مادة علمية (2/4/1): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة الثانية (اعتبار جميع العوامل).</p> <p>نشاط (3/4/1) جماعي: (ورشة عمل).</p> <p>مادة علمية (3/4/1): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة الثالثة (القوانين).</p> <p>نشاط (4/4/1) جماعي: (ورشة عمل).</p>	<p>الثالثة</p> <p>60</p> <p>دقيقة</p> <p>الرابعة</p> <p>60</p> <p>دقيقة</p>
--	--	---

<p>اليوم الثاني</p> <p><u>(4)</u></p> <p><u>ساعات</u></p>	<p>برنامج الكورت (1) ومهاراته الثلاثة الأخرى.</p> <p>مقدمة</p> <p>نشاط (1/1/2) فردي: (عصف ذهني).</p> <p>مادة علمية (1/1/2): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة الرابعة (النتائج المنطقية وما يتبعها).</p> <p>نشاط (1/1/2) جماعي: (ورشة عمل).</p> <p>مادة علمية (2/1/2): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة الخامسة (الأهداف).</p> <p>نشاط (3/1/2) جماعي: (ورشة عمل).</p> <p>مادة علمية (3/1/2): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة السادسة (التخطيط).</p> <p>نشاط (4/1/2) جماعي: (ورشة عمل).</p> <p>برنامج الكورت (1) ومهاراته الأربعة الأخيرة.</p> <p>مقدمة</p> <p>نشاط (1/2/2) فردي: (عصف ذهني).</p> <p>مادة علمية (1/2/2): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة السابعة (الأولويات المهمة الأولى).</p> <p>نشاط (2/2/2) جماعي: (ورشة عمل).</p> <p>مادة علمية (2/2/2): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة الثامنة (البدائل والاحتمالات والخيارات).</p> <p>نشاط (3/2/2) جماعي: (ورشة عمل).</p> <p>مادة علمية (3/2/2): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة التاسعة (القرارات).</p>	<p>الأولى</p> <p>60</p> <p>دقيقة</p> <p>الثانية</p> <p>60</p> <p>دقيقة</p>
---	--	--

	<p>نشاط (4/2/2) جماعي: (ورشة عمل).</p> <p>مادة علمية (3/2/2): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة العاشرة (وجهة نظر الآخرين).</p> <p>نشاط (5/2/2) جماعي: (ورشة عمل) وتكليف منزلي لجميع المشاركين لمزيد من التطبيق.</p> <p>التخطيط الاستراتيجي وأهميته.</p> <p>مقدمة</p> <p>نشاط (1/3/2) فردي: (عصف ذهني)</p> <p>مادة علمية (1/3/2): مفهوم التخطيط الاستراتيجي.</p> <p>نشاط (2/3/2) فردي: (عصف ذهني)</p> <p>مادة علمية (2/3/2): مراحل التخطيط الاستراتيجي.</p> <p>نشاط (3/3/2) جماعي: (ورشة عمل).</p> <p>نشاط (4/3/2) فردي: (عصف ذهني)</p> <p>مادة علمية (3/3/2): أهمية التخطيط الاستراتيجي.</p> <p>نشاط (5/3/2) فردي: (عصف ذهني).</p> <p>التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي.</p> <p>مقدمة</p> <p>نشاط (1/4/2) فردي: (عصف ذهني)</p> <p>مادة علمية (1/4/2): التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي.</p> <p>نشاط (2/4/2) فردي: (عصف ذهني)</p>	<p>الثالثة</p> <p>60</p> <p>دقيقة</p> <p>الرابعة</p> <p>60</p> <p>دقيقة</p>
--	--	---

<p>اليوم الثالث</p> <p><u>(4)</u></p> <p><u>ساعات</u></p>	<p>نشاط (3/4/2) جماعي: (ورشة عمل) مادة علمية (2/4/2): الفرق بين التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي نشاط (4/4/2) جماعي: (ورشة عمل) نشاط (5/4/2) جماعي: (ورشة عمل)</p> <p>مكونات الخطة الاستراتيجية (التخطيط للتخطيط). مقدمة.</p> <p>نشاط (1/1/3) جماعي: (ورشة عمل). نشاط (2/1/3) جماعي: (ورشة عمل). مادة علمية (1/1/3): كيفية كتابة خطة استراتيجية. نشاط (3/1/3) فردي: (عصف ذهني). مادة علمية (2/1/3): التخطيط للتخطيط ومراحله. نشاط (4/1/3) جماعي: (ورشة عمل). نشاط (5/1/3) فردي: (عصف ذهني).</p> <p>القيم والمبادئ في الخطة الاستراتيجية. مقدمة.</p> <p>نشاط (1/2/3) فردي: (عصف ذهني). نشاط (2/2/3) جماعي: (ورشة عمل). مادة علمية (1/2/3): القيم والمبادئ في الخطة الاستراتيجية. نشاط (3/2/3) فردي: (عصف ذهني). مادة علمية (2/2/3): نماذج للقيم والمبادئ في الخطة الاستراتيجية. نشاط (4/2/3) فردي: (عصف ذهني). نشاط (5/2/3) فردي: (عصف ذهني).</p>	<p>الأولى</p> <p>60</p> <p>دقيقة</p> <p>الثانية</p> <p>60</p> <p>دقيقة</p>
---	---	--

<p>اليوم الرابع (4) ساعات</p>	<p>الرؤية والرسالة في الخطة الاستراتيجية. مقدمة. نشاط (1/3/3) فردي: (عصف ذهني). مادة علمية (1/3/3): الرؤية في الخطة الاستراتيجية. نشاط (2/3/3) فردي: (عصف ذهني). نشاط (3/3/3) جماعي: (عصف ذهني). مادة علمية (2/3/3): الرسالة في الخطة الاستراتيجية. نشاط (4/3/3) فردي: (عصف ذهني). مادة علمية (3/3/3): إبراز أهمية الرؤية والرسالة في الخطة الاستراتيجية. نشاط (5/3/3) جماعي: (ورشة عمل).</p>	<p>الثالثة 60 دقيقة</p>
	<p>الأهداف في الخطة الاستراتيجية. مقدمة. نشاط (1/4/3) فردي: (عصف ذهني). نشاط (2/4/3) جماعي: (عصف ذهني).</p>	<p>الرابعة 60 دقيقة</p>
	<p>مادة علمية (1/4/3): الأهداف الاستراتيجية. نشاط (3/4/3) جماعي: (ورشة عمل). مادة علمية (2/4/3): شروط الأهداف الاستراتيجية. نشاط (4/3/3) جماعي: (ورشة عمل).</p>	<p>الأولى 60 دقيقة</p>
	<p>التطبيق العملي (1) لخطة استراتيجية شخصية. مقدمة. مادة علمية (1/3/4): تطبيق عملي (1) لخطة استراتيجية شخصية. نشاط (1/3/4) فردي: (عصف ذهني).</p>	<p>الثانية 60 دقيقة</p>

<p style="text-align: center;"><u>اليوم</u> <u>الخامس</u> <u>(4)</u> <u>ساعات</u></p>	<p style="text-align: center;">التطبيق العملي (2) لخطة استراتيجية شخصية. مقدمة. مادة علمية (1/4/4): تطبيق عملي (2) لخطة استراتيجية شخصية. نشاط (1/4/4) فردي: (عصف ذهني).</p>	<p style="text-align: center;">الثالثة 60 دقيقة</p>
	<p style="text-align: center;">نشاط (2/4/4) جماعي (نقاش جماعي).</p>	<p style="text-align: center;">الرابعة 60 دقيقة</p>
	<p style="text-align: center;">النتائج والتصحيحات والتقييم.</p>	<p style="text-align: center;">الأولى 120 دقيقة</p>
	<p style="text-align: center;">التكريم والختام.</p>	<p style="text-align: center;">الثانية 120 دقيقة</p>

المجموع الكلي (20) ساعة

دليل البرنامج التدريبي

مقدمة الدليل:

يُعدُّ التخطيط مهارةً ضروريةً للفرد على صعيد حياته الشخصية والمهنية، فهو ضروري للقيام بالأنشطة المختلفة وإنجازها، وذلك من أجل تحقيق الأهداف المرجوة، والوصول إلى النجاح الحقيقي الذي يطمح إليه كلُّ فرد في المجتمع، ولتحقيق تلك الأهداف يحتاج التخطيط إلى الإمكانيات المادية والبشرية اللازمة لتنفيذها، وبالإضافة إلى أنه يساعد في التنسيق بين الأعمال والرقابة عليها، وكيفية استخدام هذه الإمكانيات بالكفاءة والعمليات المطلوبة.

كما أن برنامج الكورت يمتاز بالسلاسة والمرونة التي تجعله يندمج في التخطيط والتفكير الاستراتيجي بفاعلية عالية؛ حيث إن الدروس العشرة التي تعتمد على توسيع مدارك الشخص وفهمه وإدراكه للأمور التي تحيط به تؤدي إلى الرقي والتقدم والازدهار وصولاً إلى التنمية المستقبلية البشرية.

كما أن هيرمان من أقوى الشخصيات الذي أعدَّ مقياساً لقياس بوصلة التفكير تساعد الفرد على إبراز هويته الإدارية والثقافية لإنشاء مشروع خاص به، أو اتخاذ قرارٍ مهمٍّ بشأنه مما ضمن نجاحه أو فشله. لذا أمكن إعمال الفكر لتحقيق أهداف هذا البرنامج، والتي تنص على تحقيق التفكير الاستراتيجي للتخطيط والإدارة والرقابة، والتوجيه لمشروع ما، عندها يكون الشخص ذا شخصية مرموقة وناجحة في المجتمع.

الهدف العام للبرنامج التدريبي:

أن يتمكن الطالب من توسيع فهمه وإدراكه للوصول إلى التفكير الاستراتيجي العميق في سبيل كتابة خطة استراتيجية باستخدام بعض أدوات التخطيط الاستراتيجي تسهّل له التعامل مع معطيات التنوع في التخصّص بما يوائم تفضيلات تفكيره.

الأهداف التفصيلية للبرنامج التدريبي:

يتوقع من المتدرّب في نهاية البرنامج التدريبي أن يكون قادراً على:

1. اكتساب عددٍ من مهارات التفكير الاستراتيجي.

2. التعرف على أدوات التخطيط الاستراتيجي.
3. التعرف على أهم عناصر القوة في تفضيل تفكيره من خلال مقياس هيرمان.
4. القدرة على تنظيم الأفكار من خلال وعيه وفهمه وإدراكه لذاته.
5. تحديد الواقع الاستراتيجي من خلال توسيع وعيه، وإدراكه للمواقف الحياتية التي يتعرض لها.
6. التعرف على مكونات الخطة الاستراتيجية.
7. كتابة الرؤية والرسالة والأهداف لأية خطة استراتيجية.
8. وضع خطة استراتيجية شخصية بكل مكوناتها.

الفئة المستهدفة للبرنامج التدريبي:

تتكون عينة البرنامج التدريبي من جميع طلاب الصف الثاني والثالث الثانوي والحاصلين على معدل أكاديمي (95% وما فوق)، والمشاركين في الدورة التدريبية "فاعلية التخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصص الجامعي" خلال العام الدراسي (1439هـ/2018م).

مدة البرنامج التدريبي:

يتكون البرنامج التدريبي من خمسة أيام تدريبية، بواقع (18) جلسات تدريبية، (20) ساعة تدريبية.

الوسائل التعليمية للبرنامج التدريبي:

1. المادة العلمية للمُدرب.
2. المادة العلمية للطلاب.
3. جهاز عرض LCD لعرض PowerPoint
4. أوراق عمل وتمارين تطبيقية.

طرق تقديم البرنامج التدريبي:

- عرض المحتوى المعرفي والأنشطة والتطبيقات التي يتضمنها البرنامج باستخدام الحاسوب وجهاز العرض LCD والسبورة التفاعلية.
- عرض المادة العلمية للبرنامج التدريبي باستخدام العروض التقديمية (PowerPoint).

طرق التدريب والأنشطة المستخدمة في البرنامج التدريبي:

لتحقيق الهدف من البرنامج التدريبي تم استخدام طرق وأساليب التدريب الفعّالة؛ العصف الذهني، التعلّم التعاوني، حلّ المشكلات، المناقشات الفردية والجماعية، والتعلّم الذاتي. كما تضمنت مجموعة من الأنشطة تراوحت بين أنشطة فردية يقوم بها الطلاب، وأخرى جماعية لتشجيع التعلم التعاوني.

تقويم البرنامج التدريبي:

يتم تقويم البرنامج التدريبي باستمرار لضمان أكبر قدر ممكن من الفاعلية من خلال:

- **التقويم المبدئي:** قبل تطبيق الدورة التدريبية يتم توظيف الأسئلة والحوار والمناقشة بين المدرب والطلاب فيما يعرفونه من معلومات سابقة عن التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي.
- **التقويم البنائي:** يتم أثناء تطبيق الدورة التدريبية؛ من خلال طرح الأسئلة، والاستماع إلى الإجابات وتعديلها، وتثبيت الإجابات الصحيحة وتعزيزها، بالإضافة إلى مناقشة أوراق العمل؛ سواء كانت فردية أو جماعية، والتي قام بها المدرب خلال فترة التدريب.
- **التقويم الختامي:** يكون في نهاية الدورة التدريبية مشتملاً على أسئلة متنوّعة لمعرفة مدى تحقيق أهدافها من خلال مناقشة أوراق العمل، ويتم تنفيذ مشروع خطة استراتيجية شخصية لتحقيق الوعي الذاتي لديه؛ من خلال التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي من قِبَل الطلاب ومتابعته وتقييمه من قِبَل المدرّب، ويتم تكريم الطلاب المشاركين في الدورة وتقديم جوائز تكريمية لهم.

إرشادات المدرب

إنَّ قراءة الحقيبة التدريبية قراءة متأنية سيساعدك على معرفة آلية استخدامها بجميع أجزائها وموادها التدريبية، كما سَييسِّر لك دورة تدريبية ناجحة ومتسلسلة في قاعدة التدريب بهدف تحقيق الأهداف، وحتى تتحقق الأهداف نأمل منك:

1. قراءة هذا الدليل بوحداته الأربعة، وذلك من خلال قراءة سريعة لمدة 30 دقيقة تقريبًا.
2. الاطلاع على الأدوات والتجهيزات المقترحة؛ حيث إن لكل منها أهميته واستخدامه أثناء العملية التدريبية.
3. وضع الزمن والمكان المناسب للتدريب، وذلك حسب وجهة نظرك.
4. الحضور قبل موعد التدريب بفترة كافية، للتأكد من توفر جميع الإمكانيات للتدريب.
5. توزيع المتدربين إلى مجموعات متكافئة؛ مما يسهم في زيادة التفاعل.
6. إجراء التقويم التكويني المستمر أثناء عملية التدريب مما يحقق الأهداف المنشودة.
7. وضع خلاصة للتعلم في نهاية كل جلسة تدريبية؛ مما يساعد في تأكيد عملية التعلم.

إرشادات المتدرب

سيحقق البرنامج الفائدة القصوى منه عندما تحرص عزيزي المتدرب على:

1. الحضور في الموعد المحدد.
2. التركيز في البرنامج والبعد عن المشتتات مثل الأحاديث الجانبية.
3. المناقشة الفعّالة أثناء التدريب.
4. المشاركة في التدريبات وورش العمل الجماعية.
5. بناء علاقات طيبة مع المتدرب والزملاء في القاعة.
6. مراعاة أنماط التفكير المختلفة للزملاء والتعامل وفق ذلك.
7. الاستفادة من أفكار وتجارب الآخرين، وربطها بمادة التخصّص الذي يسعى إليه مستقبلاً.

برنامج اليوم الأول

ساعة	مقدمة عن النجاح	الجلسة الأولى
ساعة	مقياس هيرمان وتحليل نتائجه.	الجلسة الثانية
ساعة	ماهية برنامج الكورت وتقسيماته.	الجلسة الثالثة
ساعة	برنامج الكورت (1) ومهاراته الثلاثة الأولى	الجلسة الرابعة
(4) ساعات	المجموع الكلي	

مقدمة عن النجاح ومقياس هيرمان

زمن الجلسة: (ساعة).

بعد الانتهاء، يُتوقع من المتدرِّب أن يكون قادرًا على:

1. يتعرف على ماهية النجاح.
2. يبيي مهارة النجاح في الحياة.
3. التعرف على ركائز النجاح.

موضوعات الجلسة:

1. بناء مهارة النجاح.
2. زراعة النجاح في كل جوانب الحياة.
3. التعرف على مثلث النجاح.

الإجراءات التدريبية للجلسة

م	الأساليب والأنشطة التدريبية
1	مقدمة
2	نشاط (1/1/1) فردي: (عصف ذهني)
3	نشاط (2/1/1) جماعي: (عصف ذهني)
4	مادة علمية (1/1/1): بناء مهارة النجاح.
5	نشاط (3/1/1) جماعي: (ورشة عمل)
6	مادة علمية (2/1/1): زراعة النجاح في كل جوانب الحياة.
7	نشاط (4/1/1) جماعي: (ورشة عمل)
8	مادة علمية (3/1/1): التمسك بمعايير النجاح في الحياة.
9	نشاط (5/1/1) جماعي: (ورشة عمل)
	الزمن الكلي: (60) دقيقة

مقدمة:

في بداية الجلسة يقوم المُدرِّب بتوزيع الطلاب على مجموعات؛ ليقوموا بعمل لعبة تربية وهي (لعبة وصل الكرة)؛ حيث إن الأدوات المستخدمة للعبة هي: كرات متنوعة الألوان، ساعة مؤقتة + سلة صغيرة.

خطوات اللعبة: تبدأ كل مجموعة بتكوين حلقة دائرية بحيث يمكن لكل منهم رؤية الآخر، ويختار كل واحد منهم لمن يرسل الكرة، وتعرف السلسلة لتوصيل الكرة إلى الشخص الأخير بعد سماع صوت الجرس.

يبدأ كل شخص بإرسال كرة إلى من اختاره، ويكون مستعداً لاستقبال الكرة الأخرى، تستمر المسابقة ويعرف الفريق الفائز. بمن يستطيع إيصال أكثر عدد من الكرات إلى السلة النهائية، وتنتهي اللعبة بعد انتهاء الوقت المحدد للعبة، تحسب نقاط تحفيزية لإعطاء الفريق الفائز جائزة ختامية.

نشاط (1/1/1) فردي: (عصف ذهني) - 5 دقائق

اكتب عما تعرفه عن النجاح؟

.....

.....

.....

نشاط (2/1/1) فردي: (عصف ذهني) - 5 دقائق

اعصف ذهنك وأجب: كيف تبني مهارة النجاح لديك؟

.....

.....

مادة علمية (1/1/1): بناء مهارة النجاح

ينبغي الاجتهاد في الحياة، وتكريس الوقت من أجل حياة أفضل في كل الأعمال، وتعتبر فكرة أن يكون الشخص جيداً فيما يفعل، هي أفضل وسيلة لتحقيق النجاح وتحسين الحياة، ويكون ذلك من خلال معرفة مثلث النجاح الذي يقوم على الغاية والقدرة والتحسين، فحينما تتكامل تحقق النجاح بإذن الله؛ من خلال هذا المثلث الذي يسمى مثلث النجاح.

نشاط (3/1/1) جماعي: (ورشة عمل) - 5 دقائق

كونك طالبًا موهوبًا، كيف تزرع النجاح في حياتك الشخصية والمهنية؟

1.
2.
3.
4.

مادة علمية (2/1/1): زراعة النجاح في كل جوانب الحياة

للحصول على حياة أفضل ينبغي التفكير بإيجابية إلى حد بعيد، على أن تُؤخَذ بعين الاعتبار الغاية ثم الجاهزية نحو العمل الجاد ثم التحسين الدائم، والتخطيط للمستقبل من أجل التعامل مع صعوبات الحياة المختلفة، والمرونة العالية ببساطة يجعل الشخص أفضل قدرةً على التعامل مع الأحداث.

نشاط (4/1/1) جماعي: (ورشة عمل) - 5 دقائق

بمشاركة زملائك في المجموعة، اقترح ثلاثة ركائز تساعد على النجاح في الحياة؟

1.
2.
3.

مادة علمية (3/1/1): التمسك بركائز النجاح في الحياة

ينبغي التمسك بركائز عالية للنجاح؛ وذلك لأن الأشخاص الناجحين هم الذين يمتلكون غايات واضحة، ولديهم القدرة الكبيرة على تحقيق تلك الغايات وفوق ذلك تجد أنهم يمتلكون التحسُّن المستمر الذي يساعد في سرعة الوصول إلى الغاية، وفوق ذلك تزيد من قدرتهم للوصول إلى الغاية.

نشاط (5/1/1) جماعي: (ورشة عمل) - 5 دقائق

اذكر أهم النصائح التي ساعدتك على النجاح وقدمها إلى زملائك؟

1.
2.

الجلسة الثانية

مقياس هيرمان وتحليل نتائجه

زمن الجلسة: (ساعة).

الأهداف العامة:

بعد الانتهاء، يُتوقع من المتدرِّب أن يكون قادرًا على:

1. يتعرف إلى مقياس هيرمان.
2. يذكر أمثلة تطبيقية على مقياس هيرمان.
3. يميز بين الأنماط الأربعة (A، B، C، D) في مقياس هيرمان.
4. يستخدم مقياس هيرمان لمعرفة نمط تفكيره المفضل.

موضوعات الجلسة:

1. مقياس هيرمان.
2. ماذا يقيس مقياس هيرمان؟
3. أمثلة تطبيقية على مقياس هيرمان.
4. تطبيق مقياس هيرمان "مفتاح لفهم أنماط تفكيرنا المفضلة" وتحليله.
5. الإجراءات التدريبية للجلسة

م	الأساليب والأنشطة التدريبية
1	مقدمة
2	مادة علمية (1/2/1): مقياس هيرمان.
3	نشاط (1/2/1) فردي: (عصف ذهني).
4	مادة علمية (2/2/1): ماذا يقيس مقياس هيرمان؟
5	نشاط (2/2/1) جماعي: (ورشة عمل)
6	مادة علمية (3/2/1): أمثلة تطبيقية على مقياس هيرمان.
7	مادة علمية (4/2/1): تطبيق مقياس هيرمان "مفتاح لفهم أنماط تفكيرنا المفضلة" وتحليله.
8	نشاط (3/2/1) فردي: (توزيع المقياس)
9	نشاط (4/2/1) جماعي: (ورشة عمل)
	الزمن الكلي: (60) دقيقة

مقدمة:

يقوم المُدرَّب بتذكير الطلاب بما تم دراسته بالجلسة السابقة، من خلال لعبة تربوية وهي (كرة الثلج)؛ بحيث يقوم المُدرَّب بجلب كرة قطنية، وضربها على أحد الطلاب وسؤاله: "ما هو النجاح؟"، ثم يضربها الطالب الذي وقعت بيده الكرة على طالب آخر ليحجب عن السؤال الثاني: "ما هي ركائز النجاح؟"، والطالب الثاني يضربها على الطالب الثالث، وي طرح سؤال: "ما هو مثلث النجاح؟"، وهكذا.

مادة علمية (1/2/1): مقياس هيرمان

يُعدُّ مقياس هيرمان أو ما يسمى (بوصلة التفكير) أو تسمى نظرية السيطرة الدماغية من المقاييس المعتمدة والتي كسبت ثقة عاليةً وتطبيقاً واسعاً، وهو أداة سريعة ويمكن فهمه بسهولة، ويمتاز بأنه متوازن من حيث العمق والسهولة، ومصمَّم بحيث يمكن تذكُّره بسهولة عن طريق الأرقام والألوان.

ويعتبر مقياس هيرمان:

1. ذو مصداقية عالية، ويمتاز بمعاملات صدق وثبات مرتفعة.
2. استُخدمَ في أكثر من 100 أطروحة ورسالة ماجستير على مستوى العالم، وأكثر من 150 مقالاً علمياً.
3. واستُخدمَ في الشركات والمؤسسات الكبرى؛ فعلى سبيل المثال: من هذه الجهات الحكومية: الجيش الأمريكي-جامعة تكساس-جامعة جورجيا، ومن الشركات التجارية آي بي إم-دوبونت-كوكاكولا-موبايل اويل- زيروكس- أي تي أند تي- أنتيل- مورتولا- شل.
4. ويستخدم أيضاً في كثير من الدول المتقدمة لاختيار كبار الموظفين مثل: الولايات المتحدة- بريطانيا-ألمانيا-فرنسا-تركيا-المكسيك-الأرجنتين-أستراليا (Herrman,2002).

في عام 1960م، اكتشف روجر سبيري أن لكل من نصفي الدماغ الأيمن والأيسر عملاً خاصاً به، ونال بذلك جائزة نوبل على هذا الاكتشاف، وبعد بضع سنين، جاء بول ماكلين ليوضح أن دماغ الإنسان يتكون من ثلاثة أدمغة، بعضها فوق بعض، وهي:

- الدماغ العقلي: والذي يضم التفكير والتصور والتعلم.
- دماغ الثدييات: والذي يتضمن الشعور والمهارات اللطيفة، بالإضافة إلى الشم والتذوق والانفعال.
- دماغ الزواحف: والذي يتضمن الحاجات البيولوجية كالطعام والشراب والأمن والسلامة والجنس.

شكل رقم (13) صورة نموذج ماكلين.



ليأتي بعد ذلك العالم الأمريكي هيرمان عام 1978م، وقد قاد الجانب التطويري في شركة جنرال موتورز (الهيلا، 2015، ص 87) من خلال بحوث استمرت قرابة 15 عاماً بنموذج جديد يدمج فيه النموذجين معاً؛ حيث دمج هيرمان نموذج سبيري ونموذج ماكلين في نموذج واحد هو نموذج هيرمان الرباعي.

نموذج سبيري + نموذج ماكلين = نموذج هيرمان.

ويتكون مقياس هيرمان من أربع مناطق مترابطة، وهي مناطق رمزية وليست فسيولوجية:

- كل منطقة تختص بطريقة معينة لعمل العقل.

- المناطق الأربعة تعمل سوياً لتشكّل الدماغ الكلي.

- منطقة واحدة أو أكثر تكون غالبية أو مهيمنة.

مقياس هيرمان يقيس التفضيلات في طريقة التفكير، وأنماط معالجة المعلومات "المناطق الأربعة لمقياس هيرمان".

1. القسم العلوي الأيسر: ويرمز لها بالحرف الإنجليزي A وباللون الأزرق.

2. القسم السفلي الأيسر: ويرمز لها بالحرف الإنجليزي B وباللون الأخضر.

3. القسم السفلي الأيمن: ويرمز لها بالحرف الإنجليزي C وباللون الأحمر.

4. القسم العلوي الأيمن: ويرمز لها بالحرف الإنجليزي D وباللون الأصفر.

شكل رقم (14) الأقسام الأربعة لمقياس هيرمان.



ولتوضيح ماذا يمثل كل ربع من هذه الأرباع:

الربع الأول الملون باللون الأزرق (A): النمط العقلاني (المنطقي)، فحسب نموذج هيرمان، يتميز

أصحاب هذا النمط بعدة صفات؛ هي:

- الاهتمام بالحقائق الدقيقة: فتجد هذا النوع في حرص دائم وكبير على طلب الأدلة والبراهين

على أغلب الأمور، ويحرص على أن يبني رأيه وفهمه على الحقائق أكثر من العاطفة، والتعامل

عنده مبني على الجدوى والتقييم لا العاطفة.

- **التحليل:** تعتبر البيانات والإحصاءات وتحليلها حقلاً مفضلاً لدى أصحاب هذا النمط، وهم من ذوي اللغة الرقمية العالية؛ حيث يركزون على الدراسات والأبحاث دون كلل أو ملل، وبعد عملية جمع البيانات، يحاولون الوصول إلى نتيجة من خلال تحليل كافة البيانات.

- يتميز أصحاب هذا النمط بالرتابة والبرودة في التعامل؛ حيث يغلب عليهم الطبع الهادئ الذي لا يضحك إلا نادراً، وهم من ذوي الشخصية النمطية التقليدية؛ حيث يرفضون مثلاً تقليد آخر صيحات الموضة في اللباس، وفي العادة إنهم يركزون على التالي:

*تحليل *حقائق *بيانات *أرقام *تركيز *جدوى *تقييم *نتائج.

الربع الثاني الملون باللون الأخضر (B): النمط التنفيذي؛ حيث يتميز أصحاب هذا النمط بعدة صفات:

- **القدرة على تنفيذ الأعمال:** حيث إنهم يملكون القدرة على تنفيذ الأعمال بدقة بالغة، ويستطيعون الاهتمام بأدق التفاصيل. يعتبر هذا النمط من أنجح الطلاب ضمن الصفوف التقليدية؛ حيث إنهم ينجزون كافة المهام الموكلة إليهم من قبل مُدرّسيهم بكل فاعلية.

- **التنظيم وإدارة الوقت:** حيث يستطيع أصحاب هذا النمط الاستفادة من الوقت المتاح كما أن لديهم مهارة عالية في وضع خطط تساعد على تنفيذ أعمالهم. فعلى سبيل المثال: يقوم هؤلاء الطلاب بوضع برامج دراسية لهم قبل الامتحان تساعد على إتمام دراستهم دون أي تقصير يُذكر، مما يساعدهم على الحصول على علامات عالية.

- يعتبر أصحاب هذا النمط من المبدعين في الصف والمحبوبين لدى المدرسين أو حتى بين زملائهم.

وفي العادة إنهم يركزون في أعمالهم على التالي:

* تخطيط تشغيلي * تنفيذ * إجراءات * تفاصيل * صيانة * ترتيب * طرق وأساليب * نظام * إدارة الوقت * انضباط * الأمن والسلامة.

الربع الثالث الملون باللون الأحمر (C): النمط المشاعري (العاطفي)؛ حيث يتميز أصحاب هذا النمط بعدة صفات:

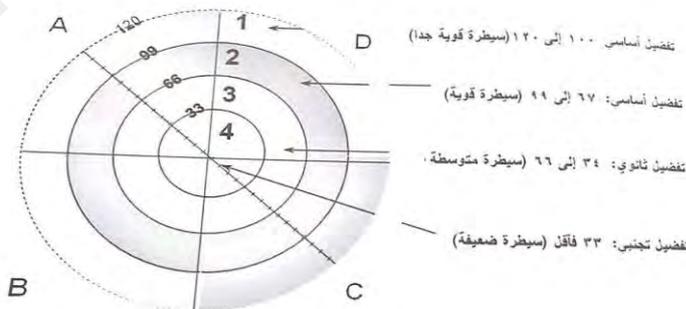
- **العلاقات مع الآخرين:** يتميز أصحاب هذا النمط بالقدرة على إقامة علاقات مع الآخرين والتودد إليهم، مما يُشعر الذين أمامهم بالراحة النفسية. كما يتمتع أصحاب هذا النمط بالقدرة على التعامل مع الآخرين وتلبية احتياجاتهم دون الحاجة إلى طلبها. الطلاب من أصحاب هذا النمط يُحبون الجو اللطيف الذي يسوده المحبة، وقد يكره الطالب المادة في حال وجود شائبة تشوب العلاقة بينه وبين المدرس، والعكس صحيح.
- **الرعاية:** أصحاب هذا النمط قادرين على الاعتناء بالآخرين، ومدّهم بالحب والحنان والعطف. لذلك فإن أصحاب هذا النمط يمكنهم العمل كمدرسين في المراحل الأولى، أو في دور الأيتام أو المسنين.
- **العمل ضمن فريق عمل:** أصحاب هذا النمط يُحبون العمل مع الفريق، ويُفضّلون الابتعاد عن القيادة، فهم يمتلكون سياسة المطاوعة، وتفضيل المصلحة العامة على الاهتمامات الشخصية. هذا النمط من الطلاب يساعد المدرس عند تقسيم الطلاب إلى مجموعات؛ حيث لا يظهرون أيّ رغبة بالقيادة، وهم مطاوعون يعملون مع الجميع.
- **اللغة الجسدية:** أكثر ما يميز أصحاب هذا النمط هو لغة الجسد؛ حيث تؤثر عليهم إلى حدّ كبير لدرجة أنهم قد يربطون الدرس كله بحركة قام بها المدرس، ويحفظونها عن ظهر قلب. كما أن تغيير الطبقة الصوتية بحسب سياق الدرس يُؤثر بهم إلى حدّ كبير.
- **علاقات مع الآخرين، مشاعر، عواطف، التعامل مع الآخرين، معاني إنسانية، بالإنسان، البديهة الحسية، وهم أصحاب مرجعية خارجية في القرارات.**

الربع الرابع الملوّن باللون الأصفر (D): النمط الإبداعي؛ حيث يتميز أصحاب هذا النمط بعدة صفات:

- التفكير الإبداعي: يتميز أصحاب هذا النمط بالإبداع في التفكير والقدرة على الابتكار؛ حيث إنّ نظرهم للحياة شاملة، ولديهم خطط استراتيجية مستقبلية.
- حسّ المغامرة: يتميز أصحاب هذا النمط كذلك بحبهم للتصورات والاستكشافات والمغامرات؛ حيث إن أصحاب هذا النمط يفضلون التجديد وتجربة كل ما هو مجهول. ويتوافق هذا الحسّ مع قدرة على اتخاذ القرارات الكبيرة بسرعة. ونجدهم يُفضّلون التجارب العلمية والبحثية التي تساعدهم على توسيع أفقهم وفهم المعلومات بدلاً من حفظها فقط.
- لديهم تفكير استراتيجي، تفكير إبداعي، نظرة شاملة، تصورات، استكشاف، خيارات متعددة، تجارب، إبداع، ابتكار، بديهة.

طبعاً هذه المناطق الأربعة مقسمة إلى ثلاث أو أربع دوائر تكرر كلما ابتعدت عن المركز كما في الشكل (20)، وسنعمد مقياس التقسيم إلى أربع دوائر؛ فهو أكثر توضيحاً في حال السيطرة القوية جداً وهو أعلى المقياس، وكما سبق فإن المقياس 120 سؤالاً فهو 120 درجة، ولتسهيل الحساب جعل خمس عشرة عقدة على الخط الواحد، كل عقدة تمثل 8 درجات تُوزَّع على الدوائر الأربع على النحو التالي:

شكل رقم (15) تقسيم درجات هيرمان ومستوياته



• الدائرة الأولى، القريبة من المركز تأخذ أكبر رقم 4، وتمثل الدرجات 33 درجة وأقل، وهذا

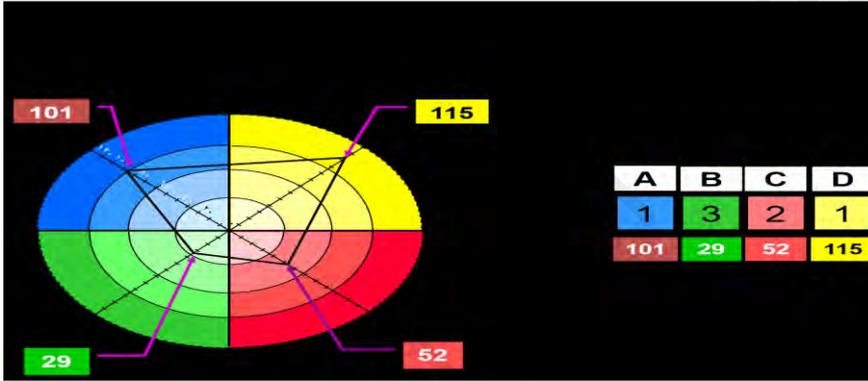
يمثل سيطرة دماغية ضعيفة، وهنا لا بد أن لا يستجيب لها ويتجنبها، وتسمى تفضيلاً مهملاً.

• **الدائرة الثانية،** وتأخذ الرقم **3** تمثل الدرجات من **34-66**، وتمثل سيطرة دماغية متوسطة، وتُعتبر تفضيلاً ثانوياً.

• **الدائرة الثالثة،** وتأخذ الرقم **2**، وتمثل الدرجات من **67-99**، وتمثل سيطرة دماغية قوية وتعتبر تفضيلاً أساسياً.

• **الدائرة الرابعة،** وهي أبعد دائرة عن المركز، وتمثل رقم **1**، وتمثل درجاته من **100-120**، وتمثل سيطرة دماغية قوية جداً، وتفضيله أساسي بامتياز.

شكل رقم (16) يمثل شكل اللقطة



بعد إجراء الفحص من خلال المقياس للمفحوص نجد أن النتيجة تخرج وهي مكونة من أربعة أرقام، وهذه الأرقام الأربعة تكون مرتبطة بالمقياس، ففي المقياس تم توزيع الإجابات بحيث كل فقرة لها دلالة على واحد من الأرباع الأربعة. والشكل (5) يمثل شكل اللقطة.

فاللقطة في شكل (5) تمثل أن المفحوص لديه تفضيلان أساسيان كلاهما أساسيان بامتياز وتفضيل ثانوي وتفضيل مهمل (قطب، 1434).

نشاط (1/2/1) جماعي: (نقاش جماعي). - 5 دقائق

حوار بين أربعة طلاب كل منهم يمثل نمطاً من الأنماط مع بقية زملائهم.

.....

مادة علمية (2/2/1): ماذا يقيس مقياس هيرمان؟

مقياس هيرمان	
ماذا لا يقيس؟	ماذا يقيس؟
- الجدارة والتميز في التَّخَصُّص.	- تفضيلات التفكير.
- التأهيل والتدريب.	- أنماط معالجة المعلومات.
- الأحوال الشخصية والخاصة.	
- المزاج. - الذكاء.	

نشاط (2/2/1) جماعي: (نقاش جماعي) - 5 دقائق

اذكر أمثلة تطبيقية على مقياس هيرمان من وجهة نظرك.

.....

.....

مادة علمية (3/2/1): أمثلة تطبيقية على مقياس هيرمان

مقياس هيرمان من أفضل أدوات التشخيص، وأكثرها مرونة، والذي يمكن بواسطته التعرف على طريقة

التفكير المفضلة للإنسان ونمط سلوكه، ويمكن تطبيق بوصلة التفكير (مقياس هيرمان) في:

1. اكتشاف الذات. 2. حل المشكلات. 3. تحديد المسار المهني.

6. التخطيط الاستراتيجي. 5. التوظيف. 6. الاشراف.

7. عمل الفريق. 8. الإبداع. 9. التفكير الإبداعي.

10. التخاطب والاتصال مع الآخرين.

مادة علمية (4/2/1): تطبيق مقياس هيرمان "مفتاح تفضيل التفكير" وتحليله

كيف يعمل دماغ الإنسان؟ وكيف يمكن التعامل معه بفاعلية؟ وكيف تفكر، وكيف يفكر الآخرون؟

لماذا تفعل ما تفعله، ويفعل الآخرون ما يفعلونه؟ ما هي طرق التفكير المتنوعة لدى الإنسان؟

ملاحظة: يقوم المُدرِّب بتوزيع مقياس هيرمان على الطلاب، وعلى كل طالب أن يجيب على المقياس بتأنٍ من خلال شرح المُدرِّب للمقياس، وذلك حتى يتسنى لكل طالب تطبيق مقياس هيرمان وتحليله وفق الأسلوب العلمي المنظم.

ويمكن للمدرِّب الإجابة عن مقياس هيرمان كمثال تطبيقي أمام الطلاب.



كما تمّ حساب مقياس هيرمان عن طريق أخذ القيمة التي تشير إلى كل حرف من الحروف، ويتم حسابها، (وسيسعى المُدرِّب إلى جعل النتيجة آلية وإلكترونية، وجمعها لكل لون من الألوان الأربعة على حدة، ثم الرجوع إلى شكل اللقطة لمعرفة تتبُّع قوة السيطرة الدماغية لأيّ نوع من الأنماط السابقة.

لنرى معاً ما هي صفات كل نمط من الأنماط الأربعة:

A النمط العقلاني

ناقد، مميّز، واقعي، حازم، يجيد حلّ المشكلات منطقيّاً، يدير الشؤون المالية، يهيم بالمعلومات والأدلة المنطقية، يميّز بين الناس بسهولة، يجمع الحقائق، يحلل القضايا.

سماته	في المنزل
مظهر المكتب: منظم مع بعثرة خفيفة، وجود أدوات أو أشياء مهنية.	يجبون الثناء، يعطون شعوراً بأنهم قادرين على عمل كل شيء، يجبون أن تؤدّى الأشياء بأسلوبهم، ينسى أن يسأل عن أحوال الآخرين، قدّم الإجمال ودع التفاصيل، يسأل ربما بجفاف، أصحاب نجدة، يقاطعون الحديث، يجبون استشارتهم، يوفون بالوعود.
المظهر الشخصي: محافظ، كلاسيكي.	
نوع الأسئلة وكميتها: أسئلة قليلة، ولكنها دقيقة.	
فترة اللقاء: قصيرة.	
الكلام والاستماع: متساوية ومتوازنة.	

B النمط التنفيذي أو التشغيلي

محافظ، متحكم، روتيني، قارئ، نظامي، يُعتمد عليه، ينجز المشروع بالوقت المحدد، يجيد الأعمال التنظيمية والتنفيذية والمكتبية، تقليدي، روتيني، يمكن توقُّع ما يفعل، يعالج القضايا عمليّاً، يتمسك بموقفه، لوام، يقرأ الوثائق بدقة، يضع الخطط المفصلة، إجراءاته دقيقة.

سماته	في المنزل
مظهر المكتب: منظم بشكل دقيق، لا توجد أشياء شخصية، وإنما أشياء تخص العمل، وربما صور أو لوحات، وشهادات.	يكثرون من الأنظمة، يحتفظون بكل شيء.
المظهر الشخصي: محافظ جداً، وملابس كاملة.	يجبون الخصوصية، روتين وبرامج تفصيلية، لا يجبون الزيارات المفاجئة.
نوع الأسئلة وكميتها: أسئلة دقيقة جداً، حقائق وتفاصيل دقيقة.	مهتمون بالأمن والسلامة، لا يجبون الأعمال المفاجئة، منضبون في تسديد الفواتير، المستلزمات حسب الحاجة، مهتمون بالنظافة.
فترة المكالمات: محددة مسبقاً.	
الكلام والاستماع: الاستماع إلى أجوبة معينة، يتحكم في وقت الاجتماع.	

C النمط الاجتماعي أو العاطفي

روحاني، متكلم، اجتماعي، يجيد الأعمال التعليمية، يجيد الكتابة والتعبير والترجمة، يقنع الآخرين، يصلح بين الناس، قابل للانتقاد، بديهي، مسترضي، يتعرف على الصعوبات في العلاقات، يتوقع ما سيشعر به الآخرون، يجب مساعدة الآخرين، يلحظ الإيماءات والإشارات، يهتم بالقيم جداً.

سماته	في المنزل
<p>مظهر المكتب: مريح وربما مبعثر.</p> <p>المظهر الشخصي: بسيط، غير رسمي.</p> <p>نوع الأسئلة وكميتها: عامة وشخصية، وكثيرة.</p> <p>فترة المكالمات: طويلة.</p> <p>الكلام والاستماع: مشاركة، حميمة، تعبيرات كثيرة غير كلامية، يجعلونك تتحكم بالوقت، أو لا تحكم فيه.</p>	<p>مستمعون، يحبون من يحتاج إليهم، يكلف الأسرة بالتزامات كثيرة، لا يفني أحياناً بالوعود، يُخرج من المدح ولكنه يحبُّه، يخدم الآخرين على حساب أهله، يجدون صعوبة في قول كلمة (لا) رغم مشاغلهم، قد يعيش في بيت مستأجر طيلة حياته (ينسى نفسه).</p>

D النمط الإبداعي

خيارات متعددة، استنتاج، تخمين إبداعي، خيالي، فنان، حدسي، صاحب أفق بعيد، مندفع، مخاطر، يجب المفاجآت، يجب الاستطلاع، لا يحب الروتين، لا يلتزم بالنظام، يخرق القواعد والنظم، يجيد العمل التكاملي، عقلية متفتحة، عفوي، يقرأ مؤشرات التغيير القادم، يتعرف إلى الاحتمالات الجديدة، لا يكثر للغموض، يربط الأفكار والتصورات، يحور أو يتخطى الأنظمة واللوائح.

سماته	في المنزل
<p>مظهر المكتب: غير منظم، مبعثر، أشياء شخصية، هدايا، أشياء فنية، هوايات.</p> <p>المظهر الشخصي: زي حديث، مظهر مستقل.</p> <p>نوع الأسئلة وكميتها: أسئلة كثيرة، غالباً لا تتعلق بالموضوع.</p> <p>فترة الاجتماع: متغيرة تعتمد على الإثارة.</p> <p>الكلام والاستماع: يكون لهم نصيب الأسد.</p>	<p>يحبُّون المفاجآت، يحملون معهم الإثارة والتهويل، الكثير من الأجهزة المستخدمة، لباس جديد، أثاث متجدد، أواني غير مألوفة، لا توجد لديه مواعيد محددة للنوم أو أي شيء آخر، قليلو الاستشارة، يعدُّون ونادراً ما يُوفُّون بالوعود، ينسى ضبط المنبِّه، البيت مفتوح في أيِّ وقت، غير منتظم في تسديد الفواتير.</p>

نشاط (3/2/1) فردي: (توزيع مهام) -10 دقائق

يتم توزيع المقياس على جميع المشاركين، ويُطلب من كل واحد أن يقوم بالتعبئة وإخراج اللقطة المناسبة.

نشاط (4/2/1) جماعي: (ورشة عمل) -5 دقائق

بمشاركة أفراد مجموعتك، ضع الحرف المناسب للوظائف التالية حسب الأنماط الأربعة (A، B، C، D)

في مقياس هيرمان:

- | | | | | | |
|-----|-------------------|-----|--------------|-----|--------------|
| () | مدرّب رياضي. | () | وكيل إداري. | () | إداري مساعد. |
| () | علاقات عامة. | () | أخصائي نفسي. | () | مدقق حسابات. |
| () | إمام مسجد. | () | رسم. | () | مصمم معماري. |
| () | ضابط شرطة. | () | مقدم برامج. | () | قاضٍ. |
| () | طبيب جراح. | () | قائد طائرة. | () | منسق مشروع. |
| () | مستكشف استراتيجي. | () | مدقق إملائي. | () | مرشد طلابي. |

الجلسة الثالثة

ماهية برنامج الكورت وتقسيماته

زمن الجلسة: (ساعة).

الأهداف العامة:

بعد الانتهاء، يُتوقع من المتدرِّب أن يكون قادرًا على:

1. يبرز أهم مبررات استخدام برنامج الكورت كمنهج لتعليم التفكير في المدارس التعليمية.
2. يتعرف على أهم المهارات التي تُتَّبَع في برنامج الكورت.
3. يُطبِّق أهم مهارات برنامج الكورت.
4. يرسم خريطة مفاهيمية تبرز أهم معالم برنامج الكورت الستة.

موضوعات الجلسة:

1. برنامج الكورت (CoRT).
2. أهداف برنامج الكورت.
3. تقسيمات برنامج الكورت.

الإجراءات التدريبية للجلسة

م	الأساليب والأنشطة التدريبية
1	مقدمة
2	نشاط (1/3/1) فردي: (عصف ذهني).
3	مادة علمية (1/3/1): برنامج الكورت (CoRT)
4	نشاط (2/3/1) جماعي: (ورشة عمل).
5	مادة علمية (2/3/1): برنامج الكورت (CoRT)
6	نشاط (3/3/1) فردي: (عصف ذهني).
7	نشاط (4/3/1) فردي: (عصف ذهني).
8	مادة علمية (3/3/1): أهداف برنامج الكورت.
9	نشاط (5/3/1) فردي: (عصف ذهني)
10	مادة علمية (4/3/1): تقسيمات برنامج الكورت.
11	نشاط (6/3/1) جماعي: (ورشة عمل)
	الزمن الكلي: (60) دقيقة

مقدمة:

هناك دورات وبرامج تدريبية يتم اعتمادها عالمياً لتطوير عملية التفكير، هل لديك برنامج معين لتطبيقه على عملية التفكير التي تخص عقلك كمفكر ومبدع ومخطط لحياتك الشخصية والمهنية؟ اذكر واحداً منها.

نشاط (1/3/1) فردي: (تمرين) -5 دقائق

تطبيق تمرين التفكير خارج الصندوق وهو رسم 5 خطوط مستقيمة على 9 دوائر، ثم 4 خطوط ثم 3 خطوط.

.....

.....

.....

مادة علمية (1/3/1): برنامج الكورت (CoRT).

برنامج الكورت من أقوى منهجيات تعليم التفكير في العالم، وأكثرها شهرةً على الإطلاق، وهو من البرامج الحديثة لتعليم وتطوير التفكير؛ حيث أثبت برنامج الكورت نجاحاً وفاعلية كبيرة من خلال التحريب الميداني.

السيرة الذاتية لمصمم البرنامج: إدوارد دبونو:

1. نشأ وعاش في جمهورية مالطا، وحصل على الجنسية البريطانية، ولُقِّبَ بالعبقري وخضع للتسريع الأكاديمي مرتين خلال المدرسة، وكان متميزاً في جراحة المخ والأعصاب.
2. اتجه إلى دراسة آليات وأنماط التفكير التي يقوم العقل البشري بها مستفيداً من تخصصه النادر في ذلك الوقت، واكتشف أنه بالإمكان وضع آليات وطرق وأنماط تساعد الإنسان وبدرجة كبيرة على تنظيم التفكير للحصول على أفضل النتائج تجاه ما يقوم به من أعمال وقرارات وعمليات تفكير، ويعتبر أبو علم التفكير بلا منازع، فهو أول من وضع مفهوم التفكير الجانبي.

3. اعتبره مجموعة من أساتذة جامعة جنوب إفريقيا ضمن 250 عالماً غَيَّرُوا مجرى التاريخ في العلوم

الإنسانية ترأس الجلسات الخاصة بجائزة نوبل، وقد أُلِّفَ قرابة 67 كتاباً، تُرجمت إلى 38 لغة.

4. دخل برنامجه قبل 21 عاماً تقريباً للبلاد العربية، وكان للأردن السبق في ذلك.

نشاط (2/3/1) جماعي: (ورشة عمل) – 5 دقائق

ما توقعك حول تسمية البرنامج بالكورت؟

.....
.....
.....

مادة علمية (2/3/1): برنامج الكورت (CORT).

سبب تسمية برنامج الكورت:

في بداية اهتمامه بعلم التفكير أنشأ الدكتور ديونو مؤسسة، وأسمها مؤسسة البحث المعرفي Cognitive Research Trust، وبعد ذلك قام بتصميم البرنامج بشكل متكامل فكَرَّ هو وفريق العمل التابع له في اسم مميز وإبداعي فريد لهذا البرنامج الرائع فاتفقوا على CORT؛ حيث هي عبارة عن الأحرف الأولى من اسم المؤسسة سالفة الذكر.

شهرة البرنامج: نظراً لأهمية البرنامج وشهرته تم تطبيقه في أكثر من ثلاثين دولة، وقامت بعض الدول

بتدريسه كمنهج ومقرراً أساسياً لمادة تعليم التفكير في المدارس.

نشاط (3/3/1) فردي: (عصف ذهني) – 5 دقائق

ما البرامج التي تعرفها حول التفكير حاول عصف ذهنك وتذكر شيء من لك

.....
.....

مادة علمية (3/3/1): أهداف برنامج الكورت: -5 دقائق

يذكر (العباحي، 2012، ص45) و (سرور وحسين، 2007، ص8) أن إدوارد دبونو طوّر برنامجه من 1984-1989م حتى تمكّن من تطبيقه على كافة المراحل العمرية أو المستويات العقلية المختلفة، ويرى أن للبرنامج أربعة مستويات من الأهداف، وهي:

- أنه يتعامل الفرد مع التفكير مباشرة.
- ينظر له الطلبة على أنه مهارة يمكن أن يُحسّن بالتدريب والتعليم.
- ينظرون لأنفسهم بأنهم مفكّرون جيّدون.
- يكتسبون أدوات تعمل بشكل جيد وفي كل المواقف.

وتتحدد أهداف البرنامج في النقاط التالية:

1. تنمية القدرة العقلية.
2. إكساب الطالب الثقة بالنفس أمام مواقف الحياة المختلفة.
3. تنمية القدرة على حلّ المشكلات.
4. توسعة مجال الخبرة من خلال أنماط عديدة.
5. تنظيم وتحسين عملية التفكير.
6. إكساب القدرة على التفكير بشكل غير تقليدي.
7. تنمية الإحساس بالمسؤولية.
8. إكساب وتنمية مهارة التحدّث والقدرة على عرض الأفكار.

نشاط (5/3/1) فردي: (عصف ذهني) -5 دقائق

هل تتوقع تقسيمًا معيّنًا لبرنامج الكورت؟

.....
.....

مادة علمية (4/3/1): تقسيمات برنامج الكورت:

قسّم ديونو برنامج الكورت إلى ست وحدات مستقلة؛ تتكون كل وحدة من عشرة دروس مبسّطة وممتعة؛ حيث يستغرق كل درس (40) دقيقة تقريباً، فعند البدء بتدريس الكورت يجب على المعلم أن يبدأ بالكورت الأول، ومن هذه التقسيمات:

1. الكورت الأول: توسعة مجال الإدراك: الهدف الأساس من هذا الجزء هو توسيع دائرة الفهم

والإدراك لدى الطلاب، وهو جزءٌ أساسي يجب أن يدرس قبل أيّ جزءٍ من الأجزاء الأخرى؛ حيث ينظر دي بونو إلى هذا الجزء على أنه القاعدة الأساسية للدروس المستقبلية؛ لأنه يوفر المهارة التي تقوم عليها الوحدات الأخرى. وفي هذا الجزء تتم دراسة القضايا التالية: (معالجة الأفكار، اعتبار جميع العوامل، القوانين، النتائج المنطقية وما يتبعها، الأهداف، التخطيط، الأولويات المهمة الأولى، البدائل والاحتمالات، القرارات، وجهات نظر الآخرين).

2. الكورت الثاني: التنظيم: يساعد هذا الجزء الطلاب على تنظيم أفكارهم، والدروس الخمسة الأولى

تساعد الطالب على تحديد معالم المشكلة، والخمسة الأخيرة تُعلّم الطلاب كيفية تطوير الاستراتيجيات لوضع الحلول. وفي هذا الجزء تتم دراسة القضايا المبنية على الكلمات التالية: (تعرف، حلل، قارن، اختر، أوجد طرقاً أخرى، ابدأ، نظّم، أدمج، ركز، استنتج).

3. الكورت الثالث: التفاعل: يهتم هذا الجزء بتطوير عملية المناقشة والتفاوض لدى الطلاب، وذلك

حتى يستطيع الطلاب تقييم مداركهم والسيطرة عليها، وفي هذا الجزء تتم دراسة القضايا التالية: (التحقق من الطرفين، التدليل وأنواع الأدلة، قِيم الأدلة، الاختلاف والاتفاق وانعدام الثقة، أن تكون على صواب أو على خطأ، المحصلة النهائية).

4. الكورت الرابع: الإبداع: الإبداع موهبة خاصة يمتلكها البعض ولا يستطيع امتلاكها آخرون، ففي

هذا الجزء يتمثل الإبداع بأنه جزءٌ طبيعيٌّ من عملية التفكير، وبالتالي يمكن تعليمه للطلاب وتدريبهم عليه؛ إذ الهدف الأساس منه هو تدريب الطلاب على الهروب الواعي من حصر الأفكار، وبالتالي إنتاج الأفكار الجديدة، وهناك عشر مهارات هي: (نعم، لا، إبداعي-الحجر المتدرج-مدخلات

عشوائية-معارضة الفكرة-الفكرة الرئيسية السائدة-تعريف المشكلة-إزالة الأخطاء-الربط-
المتطلبات-التقييم).

5. الكورت الخامس: المعلومات والعواطف: في هذا الجزء يتعلم الطلاب كيفية جمع وتقييم المعلومات بشكل فعّال، والتعرف على سُبُل تأثر مشاعرهم وقيمهم وعواطفهم على عمليات بناء المعلومات. ففي هذا الجزء تتم دراسة القضايا التالية: (المعلومات، الأسئلة، مفاتيح الحل، التناقضات، التوقع، الاعتقاد، الآراء والبدائل الجاهزة، العواطف، القيم، التبسيط والتوضيح).

6. الكورت السادس: العمل: تختص الوحدات الخمسة الأولى من الكورت بجوانب خاصة من التفكير، أما الكورت السادس فيختلف تماماً عما سبق؛ إذ إنه يهتم بعملية التفكير في مجموعها بدءاً باختيار الهدف، وانتهاءً بتشكيل الخطة لتنفيذ الحل. وفي هذا الجزء تتم دراسة القضايا المبنية على الكلمات التالية: (هدف، توسّع، اختصر، جميع العمليات السابقة، الهدف، مدخل، الحل، الاختيار، العملية، جميع العمليات السابقة).

نشاط (6/3/1) جماعي: (ورشة عمل) - 5 دقائق

كيف يكون التعامل مع الأفكار التي تطرأ عليك؟ ما الخطوات التي تقوم بها في ذلك؟

.....

.....

.....

الجلسة الرابعة

برنامج الكورت (1) ومهاراته الثلاثة الأولى

زمن الجلسة: (ساعة)

الأهداف العامة:

بعد الانتهاء، يُتوقع من المتدرب أن يكون قادرًا على:

1. تحديد المهارات العشرة لبرنامج الكورت (1).
2. يتعرف على مبررات استخدام برنامج الكورت (1) في التخطيط.
3. توظيف المهارة الأولى (معالجة الأفكار)، والتي تتضمن برنامج الكورت (1) في التطبيقات الحياتية.
4. توظيف المهارة الثانية (اعتبار جميع العوامل)، والتي تتضمن برنامج الكورت (1) في التطبيقات الحياتية.
5. توظيف المهارة الثالثة (القوانين) والتي تتضمن برنامج الكورت (1) في التطبيقات الحياتية.

موضوعات الجلسة:

1. تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة الأولى (معالجة الأفكار).
2. تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة الثانية (اعتبار جميع العوامل).
3. تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة الثالثة (القوانين).

الإجراءات التدريبية للجلسة

م	الأساليب والأنشطة التدريبية
1	مقدمة
2	نشاط (1/4/1) جماعي: (ورشة عمل).
3	مادة علمية (1/4/1): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة الأولى (معالجة الأفكار)
4	نشاط (2/4/1) جماعي: (ورشة عمل).
5	مادة علمية (2/4/1): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة الثانية (اعتبار جميع العوامل)
6	نشاط (3/4/1) جماعي: (ورشة عمل).
7	مادة علمية (3/4/1): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة الثالثة (القوانين)
8	نشاط (4/4/1) جماعي: (ورشة عمل)
الزمن الكلي: (60) دقيقة	

مقدمة:

وفي هذه الدورة التدريبية سيتم اعتماد الكورت (1).



نشاط (1/4/1) جماعي: (ورشة عمل) - 5 دقائق

حدّد المهارات الأساسية من العشر السابقة، والتي تتوقع أننا بحاجة إليها من أجل التفكير في التخطيط بطريقة صحيحة، والتي وردت في برنامج الكورت (1)؟

.....
.....

مادة علمية (1/4/1): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة الأولى (معالجة الأفكار).

الدرس الأول: معالجة الأفكار (موجب، سالب، مثير) (PMI)

الهدف من الدرس:

- التعرف على النقاط الموجبة (الجيدة) حول فكرة أو موضوع ما.
- التعرف على النقاط السالبة (السيئة) حول فكرة أو موضوع ما.
- التعرف على النقاط التي تُعتبر غير موجبة وغير سالبة، ولكنها مثيرة للاهتمام.

المبادئ:

- يعتبر درس معالجة الأفكار مهماً؛ لأنك بدون استخدامه قد تُهمل فكرة جيدة، قد تبدو ليست ذات قيمة من النظرة الأولى.
- بدون استخدامك لأداة معالجة الأفكار (PMI)؛ فإنك تكون غير مُبالٍ لرؤية الجوانب السلبية للفكرة التي تحبها كثيراً.
- لا يقتصر عمل أداة معالجة الأفكار (PMI) على إظهار الأفكار على أنها سلبية أو إيجابية، ولكن يمكن أن تكون جديرة بالاهتمام إذا قادتنا إلى أفكار أخرى.
- بدون استخدامك لأداة معالجة الأفكار (PMI)؛ فإن معظم الأحكام التي تُصدرها لا تكون مبنية على قيمة الفكرة ذاتها، ولكن على عواطفك وأحاسيسك في ذلك الوقت.
- باستخدامك لطريقة معالجة الأفكار (PMI) تستطيع التقرير فيما إذا كنت تحب أو لا تحب الفكرة بعد اكتشافها.

مثال: طرحت فكرة لحماية نظافة مدرستك، وهي أن كلَّ مَنْ وُجد أمام صفّه قاذورات عليه تنظيف الصفِّ كاملاً بنفسه.

مثير	سالب	موجب
* قد تحصل المدرسة على جائزة المدرسة الأنظف من وزارة التربية والتعليم؛ بسبب التزامها بهذا القانون.	* قد ينتقم بعض الجيران من بعضهم بوضع قاذورات عند المدرسة.	* يزداد حسّ المسؤولية عند طلاب المدرسة.
	* قد تستغني الدولة عن عمال نظافة المدرسة، وبالتالي قد تزداد البطالة.	* يزداد خوف الطلاب من إلقاء القاذورات.
	* انزعاج أحد الصفوف من تنظيف المدرسة إذا أخطأ أحد الصفوف برمي القاذورات.	* سيحرص طلاب صفوف جميع المراحل على نظافة المدرسة بأكملها.

مثال: يجب أن ترسم على جميع جدران المدرسة لوحات توعوية حول أهمية العلم والنجاح في الحياة، وذلك حسب القانون.

موجب	سالب	مشير
*من السهل قراءة اللوحات التوعوية خلال كل أيام الأسبوع للاسترشاد بها.	* سيكون ذلك مُملاً ولا يُمتّع النظر.	*ستدخل الدولة في موسوعة جينس للأرقام القياسية.
*الاستمتاع بألوان اللوحات التوعوية والقناعة بها؛ نظراً لأنها كُتبت بأسلوب حضاري متقن.	* نقص في كميات الطلاب وغلاء سعره.	*ستجذب المدرسة العديد من الزائرين.
*سوف يُنظر للمدرسة على أنها رمز للقيمة العلمية المتميزة في هذا المجتمع.		*سيتم التمييز بين الطالب المتفوق والطالب غير المتفوق والطالب الذي يجب العلم من الذي لا يحبه.

نشاط (2/4/1) جماعي: (ورشة عمل) - 10 دقائق

من خلال مهارة (معالجة الأفكار) والتي تتضمن المهارة الأولى من برنامج الكورت (1)، أجب عن الآتي:

1. دجت وزارة التربية والتعليم المواد العلمية (الكيمياء والفيزياء والأحياء) في مبحث واحد، وأسمته (العلوم العامة). حدّد النقاط الموجبة والنقاط السالبة والمثيرات حول هذه الفكرة.

موجب	سالب	مشير

2. جعل المدارس الثانوية كلها مسائية. حدد النقاط الموجبة، والنقاط السالبة، والمثيرات حول هذه الفكرة.

موجب	سالب	مشير

مادة علمية (2/4/1): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة الثانية (اعتبار جميع العوامل).

الدرس الثاني: اعتبار جميع العوامل (CAF).

الهدف من الدرس:

- جعل جميع قراراتك سليمة، ولن تندم على أي قرار تتخذه.
- النظر إلى تفكير الناس الآخرين، ومعرفة العوامل التي تركوها ولم يأخذوها بعين الاعتبار.

المبادئ:

- يعتبر القيام باعتبار جميع العوامل (CAF) مفيداً قبل الاختيار أو التقرير أو التخطيط.
 - من الأفضل اعتبار جميع العوامل أولاً، ثم اختيار ما يهمنا بدرجة أكبر.
 - من الأفضل أن تسأل شخصاً آخر لتعرف فيما إذا كنت قد تركت أو نسيت بعض العوامل المهمة.
 - إذا تركت عاملاً مهماً، فإن جوابك قد يبدو صحيحاً، ولكن سيظهر لك فيما بعد أنه خاطئ.
 - إذا قمت بعمل اعتبار جميع العوامل (CAF) على تفكير شخص ما، فإنك قد تكون قادراً على إخبار ذلك الشخص بما تركت من العوامل.
- مثال: ناقش كافة العوامل التي يجب مراعاتها عند التفوق في مادة الرياضيات.

اعتبار جميع العوامل.

- عدد ساعات الدراسة.
- فهم وإدراك المسائل الرياضية.
- حل الواجبات المدرسية.
- القدرة على حل المسائل الرياضية بأنواعها المختلفة.
- مراجعة مادة الرياضيات أولاً بأول، وفي الامتحانات.
- الحرص على استذكار الدروس وفهمها من خلال معلم الرياضيات.

مثال: ما العوامل ذات الارتباط التي تُستخدمها عند القيام باختيار المادة الدراسية التي تُفضّلها؟

اعتبار جميع العوامل:

طريقة تدريس المُعلِّم.

سلوك المعلم معك.

مظهر المُعلِّم.

سهولة المادة وصعوبتها.

الميل إلى المواد العلمية دون الأدبية.

حب المعلم، والحرص على محبة المادة التي يدرسها.

نشاط (3/4/1) جماعي: (ورشة عمل) -10 دقائق

من خلال مهارة (اعتبار جميع العوامل)، والتي تتضمن المهارة الثانية من برنامج الكورت (1)، أجب

عن الآتي:

1. ما العوامل ذات الارتباط التي يُفضّلها الطالب لاختيار الجامعة التي يجبها؟

..... -

2. ما العوامل ذات الارتباط التي تستخدمها لاختيار صديقك؟

..... -

مادة علمية (3/4/1): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة الثالثة (القوانين).

الدرس الثالث: القوانين (Rules)

الهدف من الدرس:

عند التفكير بأي شيء؛ فهناك العديد من القوانين التي يجب أن تتبّع تفكيرنا، والتي لا يمكن إهمالها أو الاستغناء عنها، بل يجب أن تُؤخَذ بعين الاعتبار.

المبادئ:

- يجب أن يكون القانون معروفاً بشكل واسع، ومفهوماً، ويمكن تطبيقه.
- لا يُعتبر القانون سيئاً لمجرد أن بعض الناس لا يحبونه.
- يجب أن يعمل القانون لصالح غالبية الناس الذين يطبّقونه أو يخضعون إليه.
- على مَنْ يُطبّقون القانون أن يكونوا قادرين على رؤية الغرض منه.
- يجب فحص القوانين من فترةٍ لأخرى لمعرفة ما إذا كانت هذه القوانين ما زالت ملائمة أم لا؟ (تحتاج إلى تغيير وتعديل).

مثال: يقبل الطلاب على شراء أشرطة الألعاب والفيديوهات خلال المقصف الدراسي، ما هي القوانين التي يمكن أن تضعها لمنع هذا التصرف؟

1. منع استيراد تلك الأشرطة وإدخالها إلى مقصف المدرسة.
2. وضع غرامة مالية على كل مَنْ يبيع الألعاب والفيديوهات التي تعمل على فشل الطلاب دراسياً.
3. منع بثّ الألعاب والفيديوهات أثناء الدراسة، وإنما يمكن شراؤها في الإجازات وأوقات الترفيه.

مثال: تسلّم مُعلّم جديد أحدَ الفصول، ومنذ اليوم الأول أصدر مجموعة من القوانين (اذكر

بعضاً منها)؟

- يجب على التلاميذ عدم الخروج من أماكنهم بدون استئذان.
- يجب عدم الكتابة على المقاعد والكراسي والجدران.

- يجب التزام الهدوء عند تحدُّث الآخرين، وعدم المقاطعة أثناء الشرح.
- يجب إعادة الأشياء المستعارة إلى أصحابها.
- يُمنَع أكل العلكة منعاً باتاً أثناء الحصص.

نشاط (4/4/1) جماعي: (ورشة عمل) -10 دقائق

من خلال مهارة (القوانين) والتي تتضمن المهارة الثالثة من برنامج الكورت (1)، أجب عن الآتي:

1. أنت عضو في اللجنة الصحية في مدرستك، ضع أربعة قوانين مناسبة تحافظ على حياة زملائك الصحية.

-
-

2. لو طُلبَ منك المشاركة في وزارة التربية والتعليم العالي لوضع قوانين لتطوير المناهج الدراسية، فما هي القوانين التي تضعها؟

-

اليوم الثاني

ساعة	برنامج الكورت (1) ومهاراته الثلاثة الأخرى.	الجلسة الأولى
ساعة	برنامج الكورت (1) ومهاراته الأربعة الأخيرة.	الجلسة الثانية
ساعة	التخطيط الاستراتيجي وأهميته.	الجلسة الثالثة
ساعة	التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي.	الجلسة الرابعة
(4) ساعات	المجموع الكلي	

الجلسة الأولى

برنامج الكورت (1) ومهاراته الثلاثة الأخرى

زمن الجلسة: (ساعة)

الأهداف العامة:

بعد الانتهاء، يتوقع من المتدرب أن يكون قادرًا على:

1. تحديد المهارات الثلاثة الوسطى لبرنامج الكورت (1).
2. توظيف المهارة الرابعة (النتائج المنطقية وما يتبعها) والتي تتضمن برنامج الكورت (1) في التطبيقات التربوية.
3. توظيف المهارة الخامسة (الأهداف) والتي تتضمن برنامج الكورت (1) في التطبيقات التربوية.
4. توظيف المهارة السادسة (التخطيط) والتي تتضمن برنامج الكورت (1) في التطبيقات التربوية.

موضوعات الجلسة:

1. تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة الرابعة (النتائج المنطقية وما يتبعها).
2. تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة الخامسة (الأهداف).
3. تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة السادسة (التخطيط).

الإجراءات التدريبية للجلسة

م	الأساليب والأنشطة التدريبية
1	مقدمة
	نشاط (1/1/2) فردي: (عصف ذهني)
2	مادة علمية (1/1/2): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة الرابعة (النتائج المنطقية وما يتبعها).
3	نشاط (2/1/2) جماعي: (ورشة عمل)
4	مادة علمية (2/1/2): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة الخامسة (الأهداف).
5	نشاط (3/1/2) جماعي: (ورشة عمل)
6	مادة علمية (3/1/2): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة السادسة (التخطيط).
7	نشاط (4/1/2) جماعي: (ورشة عمل)
	الزمن الكلي: (60) دقيقة

مقدمة:

يقوم المُدرِّب بعمل لعبة تربوية (التفكير خارج الصندوق)؛ حيث يطلب من الطلاب أن يخرج كلٌّ منهم ورقة، ثم يكتب تحدياً أو مشكلةً تواجهه أثناء التعلُّم في المدرسة موضِّحاً المهارات الثلاثة الأولى التي تمَّ تعلُّمها في الجلسة التدريبية السابقة، ثم يكتب بالضبط كيف يقوم بحلِّها، ويدع ما يكتبه جانباً، ويحرص على إيجاد حلٍّ بخلاف ما يكتبه.

نشاط (1/1/2) جماعي: (تمرين جماعي) - 5 دقائق

اسم اللعبة: أطول برج.

الأدوات: أنابيب بلاستيك + مساقات حديد + مطاط بلاستيك + قطع بلاستيكية.

عبارة عن لعبة (أطول برج)، ويُقسَّم فيها المتدربون إلى 4 مجموعات؛ كل مجموعة تقوم ببناء برج من أنابيب البلاستيك، والبرج الأعلى هو البرج الفائز.

الهدف من التدريب تطبيق المهارات الثلاث بطريقة جديدة بحيث يصلهم المفهوم العلمي قبل النظري.

مادة علمية (1/1/2): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة الرابعة (النتائج المنطقية وما يتبعها).

الدرس الرابع: النتائج المنطقية وما يتبعها (C & S)

الهدف من الدرس:

- درس النتائج المنطقية وما يتبعها، يتعامل مع ما يمكن أن يحدث بعد أن يكون القرار قد أُتخذَ أو صُنِعَ، فهناك: نتائج فورية، نتائج قصيرة المدى (1-5)، نتائج متوسطة المدى (5-25 سنة)، نتائج بعيدة المدى (فوق 25 سنة).
- توسيع النظرة لما بعد الأثر الفوري لذلك العمل.
- يفكر الطالب في المستقبل، وينظر إلى الأمام، فلاهتمام مُركَّز مباشرة على المستقبل.

المبادئ:

- قد يستطيع الآخرون رؤية أعمالك أكثر مما تستطيع أنت.
- من المهم أن تعرف فيما إذا كانت النتائج ذات وجهين أم لا.
- قد تكون النتائج الفورية والنتائج طويلة المدى متعاكسة.
- يجب أن لا تنظر إلى النتائج حسب تأثيرها عليك فقط، ولكن حسب تأثيرها على الآخرين.
- يجب أن تُطبَّق أداة "النتائج المنطقية وما يتبعها"، وذلك قبل تقرير أيِّ النتائج تأخذها بعين الاعتبار.

مثال: أُلغيت جميع الامتحانات في المدارس، قم بتطبيق النتائج المنطقية، وما يتبعها حول هذا الجانب:

النتائج بعيدة المدى	النتائج متوسطة المدى	النتائج قصيرة المدى	النتائج الفورية
سيبدأ الطلاب في تحمُّل مسؤولياتهم تجاه الفهم والتعلم.	سيكون الطلاب أكثر فهماً للطرق الجديدة.	سيبدأ البحث عن أنظمة جديدة لتقييم الطلاب. سيصعب على الطلاب التأقلم.	جميع الطلاب سوف يفرحون. جميع الأساتذة سيرون الأمر صعباً في تقييم الطلاب.

مثال: ما نتائج إدخال مادة تعليم التفكير (برنامج الكورت) إلى المناهج المدرسية كمادة منفصلة؟

الناتج الفورية	الناتج قصيرة المدى	الناتج متوسطة المدى	الناتج بعيدة المدى
*زيادة الحصة على الطلاب، وبالتالي زيادة مدة الدوام.	توسيع دائرة التفكير وتغيير في التعامل مع المناهج الدراسية.	*تغير نوعي في طبيعة الجيل الجديد القادر على تحسين صورة بلده وسط العالم.	*زيادة عدد العلماء في البلد.

نشاط (2/1/2) جماعي: (ورشة عمل) - 10 دقائق

من خلال مهارة (الناتج المنطقية وما يتبعها)، والتي تتضمن المهارة الرابعة من برنامج الكورت (1)، أجب عن الآتي:

1. من خلال دراستك لمادة العلوم، ما النتائج المترتبة على وصول الإنسان إلى كوكب المريخ، وقدرته على الحياة عليه؟

الناتج الفورية	الناتج قصيرة المدى	الناتج متوسطة المدى	الناتج بعيدة المدى

ما هي النتائج المتوقعة لو انتهى البترول والزيوت من العالم؟ وماذا يمكن أن يحدث؟

الناتج الفورية	الناتج القريبة	الناتج المتوسطة	الناتج البعيدة

مادة علمية (2/1/2): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة الخامسة (الأهداف).

الدرس الخامس: الأهداف (AGO)

الهدف من الدرس:

- من الضروري جداً أن تعرف أهدافك بالضبط؛ حتى يصبح من السهل تحقيقها.
- إذا عرفت أهدافك؛ فهذا يساعدك على التفكير في عدة ميادين، منها: اتخاذ القرار، التصرف السليم.
- تعتبر الأهداف أداة لجعلك تركز مباشرة وبرؤية على المقصود من وراء الأعمال التي ترغب بها:

* ما الذي تهدف إليه من القيام بعمل ما؟

* ما الذي تحاول تحقيقه؟

*ما الأمر الذي تسعى للوصول إليه؟

المبادئ:

- إذا عرفت تماماً ما هي أهدافك يصبح من السهل تحقيقها.
- في نفس الوقت، قد يكون للناس أهداف مختلفة.
- في الطريق إلى هدف نهائي، قد تكون سلسلة من الأهداف الصغيرة كلٌّ منها مأخوذ وتابع لسابقه.
- يجب أن تكون الأهداف قريبة وحقيقية (واقعية)، وأن تكون هذه الأهداف قابلة للتحقيق.
- قد تكون هناك عدة أهداف، ولكن بعضها أهم من البعض الآخر.

مثال: حدّد أهدافك في الحياة؟

- الحصول على مرضاة الله تعالى.
- تحقيق العمارة في الكون، والاستخلاف في الأرض.
- التزوّد بالعلم النافع.
- الحصول على مهنة مناسبة.
- نشر العلم ونفع الآخرين.
- القيام بالعبادات المقرّبة لمرضاة الله.

مثال: ما هي أهدافك عندما تنجح بالثانوية العامة؟

- أن أرضي الله ثم والديّ.
- أن أحقق ذاتي.
- أن أدخل التّخصّص الذي أريده.
- أن أحصل على مهنة مناسبة.

نشاط (3/1/2) جماعي: (ورشة عمل) -10 دقائق

من خلال مهارة (الأهداف)، والتي تتضمن المهارة الخامسة من برنامج الكورت (1)، أجب عن الآتي:

1. ما هي أهدافك عندما تدرس برنامج الكورت (1) في هذه الدورة التدريبية؟

.....
.....

2. ما هي أهدافك خلال عام 2018 إلى 2028م؟

.....
.....

مادة علمية (3/1/2): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة السادسة (التخطيط).

الدرس السادس: التخطيط (Planning).

الهدف من الدرس:

- عندما تخطط فإنك تضع برنامجاً لما ستقوم بعمله، بشرط أن يكون لديك خطة واضحة.
- عندما تخطط لا بد أن تستخدم الأدوات: معالجة الأفكار، اعتبار جميع العوامل، القوانين، النتائج المنطقية وما يتبعها، الأهداف؛ لأن الاهتمام بهذه الأدوات يُحسِّن القدرة على التخطيط.

المبادئ:

- من المهم في التخطيط أن تعرف بالضبط ما الذي تريد تحقيقه (الأهداف AGO).
 - دائماً ضع خطة بدائل جاهزة بين يديك تحسباً لوقوع خطأ في الخطة الأولى.
 - تعتمد قيمة الخطة على نتائجها المنطقية (النتائج المنطقية وما يتبعها C & S).
 - اجعل الخطة بسيطة ومباشرة قدر المستطاع.
 - اعتبر جميع العوامل (CAF) بعناية، واحصل على أكبر قدرٍ من المعلومات قبل وضع الخطة.
- مثال: أصبحت المناهج الدراسية بأنشطتها وأسئلتها مُمِلَّة وروتينية، وتريد أنت كطالب موهوب أن تُغيِّر من نمط الأنشطة والأسئلة الموجودة داخل المناهج الدراسية إلى أنشطة حياتية؟

فما العوامل التي يجب عليك أخذها بعين الاعتبار؟ وما الأهداف التي يجب عليك أن تتبناها؟ وما هي الخطة التي يجب عليك أن تضعها؟

الخطة	الأهداف	اعتبار العوامل
* طباعة كراسات تحتوي على أنشطة بعيدة عن الروتين والملل لتجذب الطلاب إلى الدراسة.	* تحسين وضع الطلاب ضعيفي التحصيل.	* هل من الممكن تغيير الأنشطة والأسئلة الموجودة داخل المناهج الدراسية بما يتناسب مع عقول الطلبة؟
* توزيع كتيبات على المعلمين لإرشادهم لكيفية التعامل مع الطلبة.	* إدخال عنصر الإثارة والتشويق لكتب المناهج الدراسية.	* هل ميزانية وزارة التربية والتعليم تكفي لذلك؟
* عمل آلية مشتركة بين المدرسة ووزارة التربية والتعليم العالي لحل مشكلة الأنشطة والأسئلة الموجودة داخل المنهاج المملة والروتينية.	* البقاء ضمن ميزانية المدرسة ووزارة التربية والتعليم.	* هل يمكن توزيع كراسات فيها صور وألوان ومليفة بالأنشطة الحياتية على الطلبة غير كتاب المنهاج الدراسي؟
	* الحصول على تعاون الجميع في هذا الأمر.	

مثال: يعمل أحد اللصوص على سرقة بعض الأشياء عند بركة السباحة في المدرسة. كيف يمكن أن تُخطَّط للقبض على ذلك اللص؟

- أضع أشياء ثمينة حول المسبح، وأضع بداخلها جرس إنذار المدرسة.
- وضع كاميرات مخفية حول البركة.
- تنكّر بعض رجال الشرطة بلباس مدني.
- وضع صمغ على بعض الأشياء وذلك حتى تلتصق بيد السارق ويتم كشفه.
- وضع رائحة داخل الأشياء والاستدلال على السارق بهذه الطريقة.

نشاط (4/1/2) جماعي: (ورشة عمل) - 10 دقائق

من خلال مهارة (التخطيط) والتي تتضمن المهارة السادسة من برنامج الكورت (1)، أجب عن الآتي:

1. أصبحت فصول مدرستك مزدحمة بالطلاب، وتريد المدرسة أن تُغيّر هذا الوضع.. هل يمكن أن تضع خطة للقيام بذلك؟ مع مراعاة معالجة الأفكار، ووضع القوانين، والأهداف.

الخطوة	الأهداف	القوانين	معالجة الأفكار		
			مثير	سالب	موجب

2. تعمل أسرة على اختيار التَّخَصُّص لأحد أبنائها الموهوبين، فهل يمكن أن نضع معهم خطة للقيام بذلك؟ مع مراعاة معالجة الأفكار، ووضع القوانين، والأهداف.

الخطوة	الأهداف	القوانين	معالجة الأفكار		
			مثير	سالب	موجب

University of Malaysia

الجلسة الثانية

برنامج الكورت (1) ومهاراته الأربعة الأخيرة

من الجلسة: (ساعة)

الأهداف العامة:

بعد الانتهاء، يُتوقع من المتدرِّب أن يكون قادرًا على:

1. تحديد المهارات الستة الأولى لبرنامج الكورت (1).
2. توظيف المهارة السابعة (الأولويات المهمة الأولى)، والتي تتضمن برنامج الكورت (1).
3. توظيف المهارة الثامنة (البدائل والاحتمالات)، والتي تتضمن برنامج الكورت (1).
4. توظيف المهارة التاسعة (القرارات)، والتي تتضمن برنامج الكورت (1).
5. توظيف المهارة العاشرة (وجهة نظر الآخرين)، والتي تتضمن برنامج الكورت (1).

موضوعات الجلسة:

1. تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة السابعة (الأولويات المهمة الأولى).
2. تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة الثامنة (البدائل والاحتمالات والخيارات).
3. تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة التاسعة (القرارات).
4. تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة العاشرة (وجهة نظر الآخرين).

م	الأساليب والأنشطة التدريسية
1	مقدمة
	نشاط (1/2/2) جماعي: (تمرين حركي)
2	مادة علمية (1/2/2): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة السابعة (الأولويات المهمة الأولى).
3	نشاط (2/2/2) جماعي: (ورشة عمل)
4	مادة علمية (2/2/2): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة الثامنة (البدايل والاحتمالات).
5	نشاط (3/2/2) جماعي: (ورشة عمل)
6	مادة علمية (3/2/2): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة التاسعة (القرارات).
7	نشاط (4/2/2) جماعي: (ورشة عمل)
8	مادة علمية (4/2/2): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة العاشرة (وجهة نظر الآخرين).
9	نشاط (5/2/2) جماعي: (ورشة عمل)
تكليف منزلي لمزيد من تطبيقات الأدوات العشر للطلاب	
الزمن الكلي: (60) دقيقة	

مقدمة:

نقاش وحوار عام حول ما سبق من مهارات.

نشاط (1/2/2) جماعي: (تمرين حركي) - 5 دقائق

يقوم المُدرِّب بعمل لعبة تربوية (الكرات الملونة والبساط)؛ حيث يُطلب من الطلاب أن يمسك كلُّ طالب طرفاً من البساط وعبر الفتحات الموجودة تدخل الكرة التي تحمل نفس اللون، ويكون الفريق منتصراً الذي يُدخِل جميع الكرات في الفتحات المناسبة والمطابقة للألوان.

مهارات برنامج الكورت (1)

مادة علمية (1/2/2): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة السابعة (الأولويات المهمة الأولى).

الدرس السابع: الأولويات المهمة الأولى (FIP)

الهدف من الدرس:

هناك بعض الأشياء أهم من أشياء أخرى، وهناك بعض العوامل أهم من عوامل أخرى، كما أن هناك بعض الأهداف أهم من غيرها، وبعض النتائج أهم من غيرها، في التفكير حول موقف ما، وبعد أن تكون قد جمعت عددًا من الأفكار عنها أن تُقرّر أيًا من هذه الأفكار يُعتبر أكثر أهمية؛ بحيث تستطيع عمل شيء ما لهذه الأفكار. (قم باختيار الأولويات المهمة من بينها).

- ما تعتقده أكثر أهمية في نظرك فإن شخصًا آخر قد يُسقطه من أولوياته.
- يجب أن تعرف بالضبط لماذا أخذت شيئًا ما كأولوية.
- عدم اعتبار الأفكار التي تظهر أنها مهمة من خلال النظرة الأولى.

المبادئ:

- من الضروري جدًا الحصول على أكبر عددٍ من الأفكار أولاً، ومن ثمّ البدء باختيار الأولويات من بينها.
- الناس المختلفون ربما يكون لديهم أولويات مختلفة في التعامل مع الموقف الواحد.
- يجب أن تعرف بالضبط لماذا اخترت شيئًا ما كأولوية؟
- إذا كان من الصعب اختيار أهم الأشياء، فحاول النظر إليها من الجانب الآخر، واترك الأولويات الأقل أهمية، وتعرّف على ما تبقى لديك من الأولويات.
- يجب عدم تجاهل الأفكار التي لم يتم اختيارها كأولويات، فسوف يتم أخذها بعين الاعتبار، ولكن بعد الأولويات.

مثال: ناقش كافة العوامل المؤثرة في اختيار التخصّص الذي تريد، ثم رتبها حسب الأهمية:

- المكانة الاجتماعية المرموقة.
- رفع رأس والديّ عاليًا.

- تحقيق ذاتي.

- العمل بالمهنة التي أحبها.

مثال: ما هي أولوياتك عندما تتفوق في مادة التاريخ؟

- مدى حاجتي للنجاح والتفوق.

- رضا الله تعالى.

- إرضاء والدي.

- أصبح عالم آثار وكاتباً محترفاً في هذا المجال.

- العمل بالمهنة التي اختارها.

نشاط (2/2/2) جماعي: (ورشة عمل) - 5 دقائق

من خلال مهارة (الأولويات المهمة الأولى)، والتي تتضمن المهارة السابعة من برنامج الكورت (1)،

أجب عن الآتي:

1. كُلفتَ بوضع مجموعة من الاقتراحات للحدّ من مشكلة تسرّب طلاب المرحلة الثانوية من

المدرسة، ما الاقتراحات التي تطرحها؟ رتبها حسب الأولوية؟

.....

مادة علمية (2/2/2): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة الثامنة (البدائل والاحتمالات).

الدرس الثامن: البدائل والاحتمالات (APC)

الهدف من الدرس:

- عندما تنوي اتخاذ قرارٍ ما أو التصرفٍ نحو موقفٍ ما، فقد لا تتوفر لديك جميع الخيارات والبدائل لهذا القرار أو التصرف، ويحدث ذلك عند بداية التفكير. لكن مع استمرارك في التفكير وبثثك عن هذه الخيارات؛ فإنك قد تجد أن هناك الكثير من الخيارات والبدائل أكثر مما كنت تظن.
- البدائل والاحتمالات والخيارات هي علاج لردود الأفعال الانفعالية والعاطفية.

المبادئ:

- إذا لم تستطع التفكير بأية بدائل، يجب أن تسأل شخصاً آخرًا.
- يجب أن تستمر في البحث عن البدائل، وذلك حتى تجد بديلاً يعجبك.
- على الأغلب هناك بديل متوفر دائماً، ولكنه قد لا يظهر للوهلة الأولى.
- البحث عن البدائل عندما لا تكون مقتنعاً أمر سهل، ولكن بحثك عن البدائل عندما تكون مقتنعاً يتطلب مجهوداً متائباً ومدروساً.

مثال: أنت تريد أن تدرس لاختبار (مادة التاريخ) إلا أن جارك تصدر من منزله أصوات عالية. حدّد ما هي الاحتمالات والبدائل التي يمكن أن تجول في خاطرك؟

البدائل	الاحتمالات
* أغلق النوافذ والأبواب. * أبتعد عن مكان الإزعاج في غرفة المنزل بعيداً عن منزل الجار. * أقوم بالاتصال عليه لإخباره.	* يمكن أن يكون قد نسي المذياع أو التلفاز مفتوحاً بصوت عالٍ. * فتح الجار الأصوات العالية (التلفاز أو المذياع) عن طريق الخطأ.
* أن أذهب وأخبره بأن الصوت عالٍ، وأنه يجب عليّ المذاكرة والاستعداد جيداً من أجل الاختبارات. * أن أتحمّل هذا الصوت تقديراً لحقوق الجار.	* أن يكون لدى الجار حفلة فرح أو خطوبة أو عيد ميلاد أو غيرها. * لم يكن لدى الجار علم بأنني عليّ اختبارات مدرسية.

الاحتمالات	البدائل

جدول (60) الاحتمالات والبدائل

مثال: صديقك لديه مشكلة في مادة الرياضيات، ما هي البدائل أو الاحتمالات لديه؟

- يجبر أصدقاءه بمستواه التحصيلي في الرياضيات فيحاولون أن يساعده.
- يجبر معلّم مادة الرياضيات عن كيفية تحسين مستواه التحصيلي.
- يتعد عن أصدقاء السوء ليستطيع تحسين مستواه التحصيلي.
- ينتقل إلى صف آخر أو إلى مدرسة أخرى.

نشاط (3/2/2) جماعي: (ورشة عمل) - 5 دقائق

من خلال مهارة (البدائل والاحتمالات) والتي تتضمن المهارة الثامنة من برنامج الكورت (1)، أجب عن الآتي:

- 1- طالب مجتهد لم يسبق له أن أخّر واجباً من الواجبات. فوجئت في أحد الأيام أنه لم يُحضّر الواجب، ضع البدائل والاحتمالات والخيارات لذلك.
- 2- لم تُوفّق لاختيار التخصّص الذي ترغب فيه، ما الاحتمالات التي حدثت وما البدائل لديك التي تفعلها؟

الاحتمالات	البدائل

مادة علمية (3/2/2): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة التاسعة (القرارات).

الدرس التاسع: القرارات (Decisions)

الهدف من الدرس:

- يجب عليك تطبيق الأدوات السابقة (الدروس السابقة) على عملية اتخاذ القرارات التي تساعد على زيادة المعرفة عن الموقف لدرجة يمكن فيها للقرار صنع نفسه أو على الأقل يصبح سهل الصنع؛ لأن البدائل في تلك اللحظة تكون كثيرة، والنتائج معروفة بشكل أفضل.
- فالهدف هو توضيح الصورة بحيث يصبح لديك رؤية أوسع عن التفاعل مع الموقف، وعندما يتم توضيح الموقف الذي يتم فيه اتخاذ القرار فإنك تستجيب إليه بشكل طبيعي مستخدمًا القيم الشخصية لذلك.

المبادئ:

- يجب أن تكون قادرًا بشكل دائم على إخبار نفسك بالسبب الحقيقي وراء أي قرار تصنعه.
- من المهم أن نعرف إذا كان من الممكن التراجع عن القرار أو غير ممكن، وذلك بعد أن يكون قد تم اتخاذه.
- القرارات أمور يصعب اتخاذها إذا لم تكن على استعداد للتخلي عن بعض الأشياء لكي تكسب أشياء أخرى.
- عدم اتخاذ قرار هو في واقعه قرار بعدم عمل أي شيء.
- عند صناعة القرار يجب اعتبار جميع العوامل، وأن تنظر إلى النتائج، وأن تكون واضحًا فيما يتعلق بالأهداف، وأن تُقيّم الأولويات، وأن تجد جميع البدائل الممكنة، وعندما تفعل ذلك، سوف يكون القرار أسهل كثيرًا.

مثال: طالب متفوق حصل على منحة جامعية لإكمال الدراسة خارج البلاد، ويعيش مع أمه الأرملة، وهي كبيرة في السن، ولا تحتمل الانتقال للعيش خارجًا، فعلى الطالب أن يقرّر إما قبول المنحة وترك أمه، أو رفض المنحة والبقاء مع أمه.

فلنبدأ بالأولويات:

- في المنحة الجامعية المقدمة تحقيق للمستقبل والوصول إلى النجاح.

ثم الاحتمالات:

- احتمال حصوله على منحة أخرى في منطقتة.

ثم النتائج المنطقية:

- إذا رحل بعيداً فقد تتكيف الأم مع الوضع، وتستطيع العيش وحدها.
- إذا بقي في البيت دون دراسة فلن يستطيع الدخول إلى الجامعة وتحقيق مستقبله.

بعد ذلك الأهداف:

- يتمنى الشاب أن يسعد أمه ويسعد نفسه.
- يحسن من مستواه الأكاديمي.
- الحصول على مهنة مناسبة بعد دراسته.

بعد ذلك نأتي للبدائل والاحتمالات:

- يأخذ الطالب المتفوق أمه معه ولو لوقت قصير لترى فيما إذا كانت تناسبها المعيشة معه.
- يأتي إلى زيارة أمه في نهاية كل أسبوع.
- يوصي أقاربه على والدته في غيابه.

وبعد أن يلم الطالب بجميع هذه الأمور سوف يتمكن من اتخاذ القرار بثقة واقتناع تام.

مثال: يلاحظ المعلم أن الطلاب يُفضّلون مادة (اللغة العربية) عن مادة (اللغة الإنجليزية)؛ فعليه أن يتخذ قراراً بتحسين المستوى التحصيلي لهم في مادة اللغة الإنجليزية. فما القرار الذي تتخذه لو كنت مكانه؟

- إرسال الطلاب إلى الدول الأجنبية لتداول اللغة الأجنبية.
- حصول الطلاب على المنح الدراسية داخل المملكة؛ لتشجيعهم على دراسة اللغة الإنجليزية.
- تكثيف الدورات التدريبية للحصول على التوفل والآيتلس في اللغة الإنجليزية.

نشاط (4/2/2) جماعي: (ورشة عمل) - 15 دقيقة

من خلال مهارة (القرارات) والتي تتضمن المهارة التاسعة من برنامج الكورت (1)، أجب عن الآتي:

1. طالب في الثانوية العامة أراد أن يدرس كلية الهندسة، ولكن والده رفض ويريد يدرس الطب أو

علوم الحاسب، فما هو القرار الذي ستخذه (أمل تطبيق جميع الأدوات السابقة التي تعلمتها)؟

.....

.....

لقد تمَّ تعيينك كمشرف للحفاظ على النظام العام عند المقصف المدرسي، ما هي القرارات التي

ستخذها لتحقيق ذلك؟

.....

.....

مادة علمية (4/2/2): تطبيقات على برنامج الكورت (1) للمهارة العاشرة (وجهة نظر الآخرين).

الدرس العاشر: وجهة نظر الآخرين (OPV)

الهدف من الدرس:

- في الدروس التسعة السابقة كان التركيز مُنصَّبًا حول وجهة نظر المفكر، ولكن هناك مواقف تفكيرية تحتاج إلى إشراك أشخاص آخرين فيها.
- إن وجهة نظر هؤلاء الناس الآخرين جزءٌ أساسيٌّ من توسيع الموقف التفكيري؛ فقد تكون لديهم مواقف مختلفة، وقد تكون لديهم أهداف مختلفة وأولويات مختلفة، وبدائل مختلفة... إلخ.

المبادئ:

- من المفروض أن تكون قادرًا على رؤية وجهة نظر الآخرين، وما إذا كنت تؤيدها أم لا؟
- تكون كل وجهة نظر صحيحة بالنسبة للشخص الذي يحملها، ولكنها ليست صحيحة بدرجة تكفي لفرضها على الآخرين.
- الناس لهم مراكز وخلفيات، ومعارف واهتمامات، وقيم ومتطلبات مختلفة، لذلك فالأمر ليس مدهشًا بأن تختلف وجهات النظر حول الموقف.
- حاول رؤية فيما إذا كان الشخص الآخر يستطيع أن يرى وجهة نظرك.
- كن قادرًا على توضيح الاختلافات والتشابهات بين وجهات النظر.

مثال: طالب متفوق يقوم بفتح منزله لتدريس زملائه ذوي التحصيل الدراسي المتدني مجانًا، اعترض بعض الجيران بشدة وبعضهم لم يكتروا، ما هي وجهة نظر كل من صاحب المنزل (الطالب المتفوق) والمستفيدون والمعارضون؟

المعارضون	المستفيدون	صاحب المنزل (الطالب المتفوق)
تفادي الإزعاج والفوضى.	لا يوجد بديل. الحاجة الماسة.	له حرية التصرف طالما لم يضر أحدًا زيادة التحصيل الدراسي لدى الطلبة يحتسب الأجر والثواب.

مثال: أب يريد من ابنه أن يتابع دراسته، ولكن الابن يرغب في العمل. ما وجهة نظر الأب؟ وما وجهة نظر الابن؟

وجهة نظر الأب:

- إذا تابع الدراسة سيحصل على وظيفة اجتماعية مرموقة.
- ستزداد ثقافة ومنزلته العلمية.
- سيفتخر به بين الناس.

وجهة نظر الابن:

- يريد توفير الوقت لكسب المال حتى يتسنى له تأمين مستقبله.
- لا يحب الدراسة.
- يريد رفع العبء عن والده.

نشاط (5/2/2) جماعي: (ورشة عمل) - 5 دقائق

من خلال مهارة (وجهة نظر الآخرين) والتي تتضمن المهارة العاشرة من برنامج الكورت (1)، أجب عن الآتي: كشف المعلم طالبًا يقوم بحل الواجب عن زميله في مادة الأحياء، ما وجهة نظر كل من: أنت/ معلمك/ الطالب المحلول عنه؟

.....

قام واضعو المناهج الدراسية بوضع مادة برنامج الكورت لتنمية التفكير كمادة دراسية للطلاب، ما وجهة نظر كل من أولياء الأمور والمعلمين والطلاب؟

تكليف ختامي لجميع المشاركين

ملزمة تحوي عددًا من الأنشطة التي تساهم في تطبيق أكبر لمفاهيم الكورت (1).

السؤال الأول: من خلال مهارة معالجة الأفكار (الدرس الأول) من مهارات برنامج الكورت (توسيع الإدراك) أجب عن الآتي:

1. (إعطاء الأبناء رواتب الآباء نهاية الشهر). حدد النقاط الموجبة، والنقاط السالبة، والمثيرات حول هذه الفكرة.

موجب	سالب	مثير

2. (إغلاق السواق في تمام الساعة الثامنة ليلاً). حدد النقاط الموجبة، والنقاط السالبة، والمثيرات حول هذه الفكرة.

موجب	سالب	مثير

السؤال الثاني: من خلال مهارة اعتبار جميع العوامل (الدرس الثاني) من مهارات برنامج الكورت (توسيع الإدراك) أجب عن الآتي:

3. ما العوامل ذات الارتباط التي ينبغي مراعاتها حين اختيار جهاز الحاسوب؟

-
-

4. ما العوامل ذات الارتباط التي تستخدمها الأسرة لاختيار المدرسة التي سيذهب إليها ابنهم؟

-
-

السؤال الثالث: من خلال مهارة القوانين (الدرس الثالث) من مهارات برنامج الكورت (توسيع الإدراك) أجب عن الآتي:

3. أنت عضو في لجنة تحاول وضع بعض القوانين لحل مشكلة الازدحام عند شراء الوجبة الصباحية

في المدرسة، هل تستطيع التفكير في خمس قوانين رئيسة؟

-

4. لو طُلبَ منك المشاركة في وزارة التربية والتعليم العالي لوضع قوانين لتطوير المناهج الدراسية، فما هي القوانين التي تضعها؟

..... -
..... -

السؤال الرابع: من خلال مهارة النتائج المنطقية وما يتبعها (الدرس الرابع) من مهارات برنامج الكورت (توسيع الإدراك) أجب عن الآتي:

2. ما النتائج المترتبة على عيش الناس بدون كهرباء؟

النتائج الفورية	النتائج قصيرة المدى	النتائج متوسطة المدى	النتائج بعيدة المدى

3. ما هي النتائج المتوقعة لو لانتشار الربوت في العالم؟ وماذا يمكن أن يحدث؟

النتائج الفورية	النتائج قصيرة المدى	النتائج متوسطة المدى	النتائج بعيدة المدى

السؤال الخامس: من خلال مهارة الأهداف (الدرس الخامس) من مهارات برنامج الكورت (توسيع الإدراك) أجب عن الآتي:

3. ما هي أهدافك عندما تذهب إلى الجامعة؟

.....
.....

السؤال السادس: من خلال مهارة التخطيط (الدرس السادس) من مهارات برنامج الكورت (توسيع الإدراك) أجب عن الآتي:

3. كيف يمكن أن تمنع الطلاب من لعب كرة القدم في الشوارع، وهل يمكن أن تضع خطة للقيام بذلك؟ مع مراعاة معالجة الأفكار، ووضع القوانين، والأهداف.

الحطة	الأهداف	القوانين	معالجة الأفكار		
			موجب	سالب	مثير

4. تتأخر الطلبات التموينية للوصول إلى القرى القريبة من المدينة، كيف يمكن أن تخطط لعدم

تأخرها باعتبار جميع العوامل؟

الخطوة	الأهداف	القوانين	معالجة الأفكار		
			موجب	سالب	مثير

السؤال السابع: من خلال مهارة الأولويات المهمة الأولى (الدرس السابع) من مهارات برنامج الكورت (توسيع الإدراك) أجب عن الآتي:

2. قررت عائلتك السفر إلى مدينة بعيدة عن بلدتك، فقررت أن تُجهز حقيبة سفرك، ما هي مكونات حقيبة سفرك؟ رتب المكونات حسب أهميتها لك.

.....
كلفت بوضع مجموعة من الاقتراحات للحد من مشكلة الإسراف في المياه، ما الاقتراحات التي تطرحها؟ رتبها حسب الأولوية؟
.....
.....

السؤال الثامن: من خلال مهارة البدائل والاحتمالات والخيارات (الدرس الثامن) من مهارات برنامج الكورت (توسيع الإدراك) أجب عن الآتي:

1. طالب مجتهد لم يسبق له أن أحرر واجباً من الواجبات. فوجئت في أحد الأيام أنه لم يحضر الواجب، ضع البدائل والاحتمالات.

البدائل	الاحتمالات

2. انقطع الماء عنك وأنت في المنزل ما الاحتمالات التي حدثت؟ وما البدائل لديك التي تفعلها؟

البدائل	الاحتمالات

السؤال التاسع: من خلال مهارة القرارات (الدرس التاسع) من مهارات برنامج الكورت (توسيع الإدراك) أجب عن الآتي:

2. يلاحظ ضابط شرطة ضوءاً غريباً من مخزن للبضائع، وهو بمفرده وعليه أن يتخذ قراراً، فما الذي يجب عليه أن يفعله؟

.....
.....

لقد تم تعيينك كمشرف للحفاظ على النظام العام عند المقصف المدرسي، ما هي القرارات التي ستأخذها لتحقيق ذلك؟

.....
.....

السؤال العاشر: من خلال مهارة وجهة نظر الآخرين (الدرس العاشر) من مهارات برنامج الكورت (توسيع الإدراك) أجب عن الآتي:

1. خرج والدك من المتجر فوجد سيارته قد حُبِسَتْ بواسطة سيارة أخرى، وصاحبها ليس بها، ما وجهة نظر كلٍّ من: والدك/ صاحب السيارة/ رجل الشرطة؟

.....
.....

أثناء شقِّ أحد الطرق انكسرت إحدى مواسير المياه المؤدية إلى حيِّكم، ما وجهة نظر كلٍّ من المسؤولين وسكَّان الحيِّ؟

.....
.....

الجلسة الثالثة

التخطيط الاستراتيجي وأهميته

زمن الجلسة: (ساعة)

الأهداف العامة:

بعد الانتهاء، يُتوقع من المتدرِّب أن يكون قادرًا على:

1. يكتب مفهوم التخطيط الاستراتيجي.
2. يُميِّز بين التخطيط الاستراتيجي والتخطيط التشغيلي.
3. يذكر مراحل التخطيط الاستراتيجي.
4. يستنتج أهمية التخطيط الاستراتيجي في حياته الشخصية.

مواضيع الجلسة:

1. مفهوم التخطيط الاستراتيجي.
2. مراحل التخطيط الاستراتيجي.
3. أهمية التخطيط الاستراتيجي.

الإجراءات التدريبية للجلسة

م	الأساليب والأنشطة التدريبية
1	مقدمة
2	نشاط (1/3/2) فردي: (عصف ذهني)
3	مادة علمية (1/3/2): مفهوم التخطيط الاستراتيجي
4	نشاط (2/3/2) فردي: (عصف ذهني)
5	مادة علمية (2/3/2): مراحل التخطيط الاستراتيجي
6	نشاط (3/3/2) جماعي: (ورشة عمل)
7	نشاط (4/3/2) فردي: (عصف ذهني)
8	مادة علمية (3/3/2): أهمية التخطيط الاستراتيجي
9	نشاط (5/3/2) فردي: (عصف ذهني)
	الزمن الكلي: (60) دقيقة

مقدمة:

إنَّ التفوق شأنٌ مستقبليّ فيه السعي والنظر لأهدافٍ متحركةٍ، وقد تتغير بتغير الزمان والمكان، ولذا كان النظر والاستشراف لا بد أن يُبنى بطريقةٍ علميةٍ، وفيها تدوين للأهداف والمحددات التي ترسم السيناريوهات المحتملة، ولكي تُمهّد الطريق لهذه المهارة لا بدّ أن نعي ونفهم ابتداءً المقصود بالتخطيط الاستراتيجي، ثم نسعى سعياً حثيثاً لامتلاك مهاراته، وبذلك يسهل علينا استشراف المستقبل؛ بإذن الله.

وقد ظهر التخطيط الاستراتيجي في أمريكا في الخمسينيات، وأصبح شائعاً في الستينيات والسبعينيات، ثم أصبح أسلوباً شائعاً في نهاية السبعينيات إلى أن أصبح جزءاً من الإدارة الاستراتيجية.

نشاط (1/3/2) جماعي: (تمرين جماعي) - 10 دقائق

لعبة المشي على الألواح لعبة جماعية لألواح مُعدّة سلفاً لذلك، وهي تُنمّي العمل الجماعي والتخطيط والتفكير، وتحديد الهدف للوصول له، وعلاج المشكلات، واتخاذ القرار تجاهها جميعاً.

مادة علمية (1/3/2): مفهوم التخطيط الاستراتيجي

يُعتبر التخطيط من المفاهيم التي ترد في علم الإدارة بمعاني متعدّدة ومضامين متنوعة ومختلفة، إلا أنها تشترك في خيطٍ فكريٍّ واحدٍ؛ حيث يعتبر التخطيط نشاطاً جوهرياً مهماً في الإدارة، ومهمة حيوية لكل قائد يريد أن يصنع الأثر.

- يُعرّف التخطيط الاستراتيجي تعريفاً مختصراً بأنه: "صنع الاختيارات"، ويُوصف بأنه أداة، وهذا جوهر الاختلاف بين التخطيط الاستراتيجي والتفكير الاستراتيجي.
- ويُعرّف بأنه "قرارات ذات أثر مستقبلي، وعملية مستمرة ومتغيرة، ذات فلسفة إدارية، ونظام متكامل (هياكل، موازنات، نُظُم...).
- كما يُعرّف التخطيط الاستراتيجي بأنه: تحديد التوجيه المستقبلي للمنظمة وكيفية تحقيقه، وهو وسيلة بناء وتشكيل المستقبل في ظل الظروف البيئية المتغيرة.
- ويعرفه (أبو النصر، 2009) نقلاً عن علي العجوة بأن: "التخطيط: هو النشاط الفعلي الذي يُوجّه لاختيار أمثل استخدام ممكن لمجموعة من الطاقات المتاحة لتحقيق أغراض معينة في فترة زمنية محددة".

- أما عن التعريفات الأجنبية فقد عرفت إم ريتشارد M. Richard التخطيط بأنه: "عملية عقلية للمواءمة بين الموارد والاحتياجات، واختيار أفضل مسار للفعل بين مسارات بديلة، ووضع ذلك على شكل خطة وميزانية لتحقيق أهداف المستقبل".
 - وينقل (أبو النصر، 2009، ص29) تعريف بيتر دراكر بأن: "التخطيط عملية مستمرة لجعل القرارات منتظمة مع أفضل معرفة ممكنة بالمستقبل، وتنظيم للجهود المطلوبة لتحمل مسؤولية هذه القرارات، وقياس نتائجها بالمقارنة بالتوقعات".
- ملاحظة: هناك مَنْ عرّف كلمتي التخطيط والاستراتيجية، ولكن هناك مَنْ عرّف كلاهما على حدة.

نشاط (2/3/2) فردي: (عصف ذهني) -5 دقائق

اكتب ما تعرفه عن: الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والتخطيط التشغيلي.

التخطيط التشغيلي	التخطيط الاستراتيجي

مادة علمية (2/3/2): مراحل التخطيط الاستراتيجي: -5 دقائق

يمر التخطيط الاستراتيجي بأربع مراحل؛ هي:

1. المرحلة الأولى: مرحلة صُنع السياسات.
2. المرحلة الثانية: مرحلة السياسات والتخطيط.
3. المرحلة الثالثة: المرحلة الأولوية للاستراتيجية.
4. المرحلة الرابعة: الإدارة الاستراتيجية.

ويذكر (خير الدين، 2013) أن هناك مَنْ يُقسّم تطوُّر التخطيط إلى:

1. التخطيط المالي.
2. التخطيط بناءً على التوقعات.
3. التخطيط في ضوء العوامل الخارجية.
4. الإدارة الاستراتيجية.

حيث برزت المرحلة الأولى مع مرحلة التوسع في الشركات الأمريكية وغزو أسواق جديدة، ولم يتعدَّ الأمر التحوُّل من التنسيق على مستوى واحد ومنتج واحد، ولكن كان مرحلة صُنْع السياسات.

نشاط (3/3/2) فردي: (عصف ذهني) -5 دقائق

كيف تكتب خطة لقضاء الإجازة الصيفية؟

.....

نشاط (4/3/2) جماعي: (ورشة عمل) -10 دقائق

ترك والدكم مبلغًا ماليًا كبيرًا لك أنت وإخوتك، وطلب عدم تقسيمه بينكم إلا بعد استثماره لمدة خمس سنوات في الجوانب التعليمية فما خطتكم في ذلك؟

.....

مادة علمية (3/3/2): أهمية التخطيط الاستراتيجي

سُئِلَ مدير جنرال موتورز: لماذا تخطط للمستقبل؟ قال: "لأنني سأقضي باقي حياتي فيه". والتخطيط بمفهومه العادي نجد أنه يعمل على التنبؤ بالمستقبل، بينما التخطيط الاستراتيجي يسعى إلى تشكيل المستقبل، والتخطيط العادي يجاري الواقع، بينما التخطيط الاستراتيجي عكس ذلك، التخطيط العادي نجد أنه يسعى لتحقيق أهداف محددة وبسيطة بينما الاستراتيجي يسعى للأهداف الطموحة والطويلة.

ويلخص (عون، 1434، ص12) أهمية التخطيط الاستراتيجي في:

- يزوّد من يخطط بالفكر الخاص به.
- يساعد على تخصيص الموارد واستغلالها في الأنفع.
- يساعد على تكوين رؤية استراتيجية.
- يساعد على تكامل الأنشطة والتوازن في الحياة.

نشاط (5/3/2) فردي: (عصف ذهني) -5 دقائق

استنتج كيف نجح التخطيط الاستراتيجي في عالم الأعمال والأفراد.

.....

.....

الجلسة الرابعة

التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي

زمن الجلسة: (ساعة)

الأهداف العامة:

بعد الانتهاء، يتوقع من المتدرب أن يكون قادرًا على:

1. يكتب نبذة تعريفية عن التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي.
2. يذكر سمات وخصائص التفكير الاستراتيجي.
3. يميز بين التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي.
4. يخطط لمستقبله العلمي التربوي بواسطة التفكير الاستراتيجي.
5. يُغيّر أساليب تفكيره في سبيل الوصول إلى التخطيط الاستراتيجي السليم.

مواضيع الجلسة:

1. التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي.
2. الفرق بين التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي

الإجراءات التدريبية للجلسة

م	الأساليب والأنشطة التدريبية
1	مقدمة
2	نشاط (1/4/2) فردي: (عصف ذهني)
3	مادة علمية (1/4/2): التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي
4	نشاط (2/4/2) فردي: (عصف ذهني)
5	نشاط (3/4/2) جماعي: (ورشة عمل)
6	مادة علمية (2/4/2): الفرق بين التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي.
7	نشاط (4/4/2) جماعي: (ورشة عمل)
8	نشاط (5/4/2) جماعي: (ورشة عمل)
	الزمن الكلي: (60) دقيقة

مقدمة:

تكلم عن ماهية التخطيط الاستراتيجي، والأهداف الاستراتيجية، وما هو الفرق بين التخطيط الاستراتيجي والتفكير الاستراتيجي؟

نشاط (1/4/2) فردي: (عصف ذهني) - 5 دقائق

راجع الخطة التي كتبت للإجازة الصيفية، وطبّق عليها مهارات التفكير (الكورت).

مادة علمية (1/4/2): التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي

يستطيع الجميع رؤية التكتيكات التي انتصر من خلالها، لكن ما لا يستطيع أن يراه أحد هو الاستراتيجية التي يتأتى النصر من خلالها.

والتفكير الاستراتيجي هو التفكير على المدى البعيد، في الغايات الأكثر أهمية في موقف ما، والسبيل التي يمكن أو لا يمكن أن تؤدي إليها، وهو عبارة عن أدوات منهجية تساعد في التركيز أثناء التخطيط.

هناك ثلاث سمات للتفكير الاستراتيجي:

- **الأهمية:** تتمثل الانطلاقة الأولى في قدرتك على التمييز بين المهم، والأقل أهمية، والذي لا أهمية له، إذا كان الأمر مهماً، فإنه يتميز بالثقل أو العواقب، فالأمر الملح ليس بالضرورة أن يكون مهماً دائماً، والأمر المهم ليس بالضرورة أن يكون ملحاً دائماً.
- **المدى البعيد:** إلى أي مدى يكون بعيداً؟ هذا يتوقف على عوامل كثيرة، غير أن كلمة استراتيجي تقتضي نظرة بعيدة المدى أكثر منها قريبة. في الواقع ربما يعني التفكير الاستراتيجي استغلال مكسب قريب المدى من أجل تحقيق مكاسب بعيدة المدى.
- **تعدد العوامل** أنت بحاجة إلى أن تأخذ جميع العوامل أو العناصر المتعلقة بالغاية النهائية بعين الاعتبار، وليس عنصراً واحداً برغم أن ذلك ربما يكون مهماً.

لا بدَّ أن يؤدِّي التفكير الاستراتيجي بدوره إلى الخطة الاستراتيجية التي تُوضَّح سريان العمل، وإلا تراجع التفكير إلى كونه مجرد أحلام يقظة استراتيجية. إنَّ عملية التخطيط الاستراتيجي عملية ثنائية الاتجاه، وعالية التفاعل بينك وبين قادة العمليات الذين يرأسون "وحدات العمل الاستراتيجية" (كما أطلقت عليها شركة جنرال إلكتريك أول مرة) أو مرادفها.

وما يهمُّ حقاً هو المسارات الأحادية التي تبدأ من القمة: وهي عبارة عن تعليمات بسيطة لجزءٍ مُعَيَّن من المؤسسة أو لعددٍ من المؤسسات داخل اتحاد تجاريٍّ أو صناعيٍّ، وهي تعليمات توجّه هذا "الجزء" إلى مهمة قابلة للتحقيق، تتَّسق وتُساهم في الاستراتيجية الكلية.

نشاط (2/4/2) فردي: (عصف ذهني) - 5 دقائق

هل يمكن للأعمى أن يشاهد اليوتيوب (أطلق خيالك) وسجّل أفكارك.

نشاط (3/4/2) جماعي: (تدريب وحوار عملي) - 5 دقائق

يقسم الفريق إلى قسمين (فريق يُمثِّل التفكير الاستراتيجي)، والآخر (التخطيط الاستراتيجي)، ويكون حوار بينهما أيُّهم أهم، وأيُّهم أولى، ومن القائد والموجه.

مادة علمية (2/4/2): الفرق بين التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي.

التفكير الاستراتيجي	التخطيط الاستراتيجي
معالجة فكرية.	عملية تحليلية.
خطوة سابقة من الخطوات التي تُخدم التخطيط الاستراتيجي.	التخطيط الاستراتيجي دراسة الواقع بكل أبعاده ومظاهره.
يقود المؤسسة لاستنباط الاستراتيجية ورسم الخطوات المناسبة.	رسم رؤية ورسالة وأهداف مستقبلية بناءة.

نشاط (4/4/2) جماعي: (ورشة عمل) -10 دقائق

كطالب مرحلة ثانوية موهوب، ضع إطاراً استراتيجياً لحياة تسعى لعيشها وأهداف تريد تحقيقها لعشر سنوات قادمة؟

نشاط (5/4/2) جماعي: (ورشة عمل) -10 دقائق

إعادة صياغة الخطة لاستثمار أموال تركة الوالد في المجال التعليمي بذكر أهم 4 أسباب دعت لاختيار هذه الخطة؟

University of Malaya

اليوم الثالث

ساعة	مكونات الخطة الاستراتيجية (التخطيط للتخطيط).	الجلسة الأولى
ساعة	القيم والمبادئ في الخطة الاستراتيجية.	الجلسة الثانية
ساعة	الرؤية والرسالة في الخطة الاستراتيجية.	الجلسة الثالثة
ساعة	الأهداف في الخطة الاستراتيجية.	الجلسة الرابعة
(4) ساعات	المجموع الكلي	

جدول (25) برنامج اليوم الثالث

الجلسة الأولى:

مكونات الخطة الاستراتيجية (التخطيط للتخطيط)

زمن الجلسة: (ساعة)

الأهداف العامة:

بعد الانتهاء، يتوقع من المتدرب أن يكون قادراً على:

1. يكتب خطة بأهداف محدّدة.
2. يرسم مخططاً مفاهيمياً عن مكونات الخطة الاستراتيجية.
3. يتحدث بإيجاز عن التخطيط للتخطيط في الخطة الاستراتيجية.
4. يتبع مراحل التخطيط للتخطيط في مشروع ما.

مواضيع الجلسة:

1. كيفية كتابة خطة استراتيجية.
2. التخطيط للتخطيط ومراحله.

الإجراءات التدريبية للجلسة

م	الأساليب والأنشطة التدريبية
1	مقدمة.
2	نشاط (1/1/3) جماعي: (ورشة عمل)
3	نشاط (2/1/3) جماعي: (ورشة عمل)
4	مادة علمية (1/1/3): كيفية كتابة خطة استراتيجية.
5	نشاط (3/1/3) فردي: (عصف ذهني)
6	مادة علمية (2/1/3): التخطيط للتخطيط ومراحله.
7	نشاط (4/1/3) جماعي: (ورشة عمل)
8	نشاط (5/1/3) فردي: (عصف ذهني)
	الزمن الكلي: (60) دقيقة

مقدمة:

بعض الناس إن لم يكن الكثير منهم:

- لا يعرفون إلى أين هم ذاهبون في الحياة، بل ولا يباليون بهذا الأمر.
- يُحْبَطُونَ عندما لا يجدون الطريق الموصل لهم إلى مستقبل زاهر.
- يودُّون مواصلة مشوار الحياة وارتقاء سُلَّم النجاح، ولكن لا يستطيعون.
- يحاولون محاكاة أفعال الناجحين بالقراءة والتدريب لكن دون فائدة.
- توقعات تحقيق النجاح عندهم قصير المدى (أسبوع مثلاً)، ثم يعاودون نفس الكرّة.
- يرغبون في تغيير وضعهم، وينهمكون في أعمالهم اليومية بحثاً عن مخرج، ولكن لا يعرفون كيف، ومن أين يبدوون.

لماذا كل هذا؟ لأنهم يعيشون دون خطة مكتوبة، ولا يعرفون كيف يضعونها.

نشاط (1/1/3) جماعي: (ورشة عمل) - 10 دقائق

اقترب موعد استلام الأموال من الوالد للعمل، ما هي الخطة العملية والمهام التي ينبغي العمل عليها؟

.....

.....

نشاط (2/1/3) فردي: (عصف ذهني) - 5 دقائق

من ماذا تتكون الخطة الاستراتيجية؟ ارسم مخططاً مفاهيمياً من فهمك لمكوّنات الخطة الاستراتيجية.

حاول أن تكون واقعياً وطموحاً لرسم الصورة بدقة.

مادة علمية (1/1/3): كيفية كتابة خطة استراتيجية

يشير (السويدان والعدلوني، 2004) إلى أن النموذج العام للتخطيط الاستراتيجي يتكون من:

1. التخطيط للتخطيط.
2. استعراض القيم والمبادئ.
3. تحديد الرؤية.
4. تشكيل الرسالة (تحديد المهمة).
5. نموذج العمل الاستراتيجي:

- المجالات - الوحدات - المؤشرات - الآليات.

6. تقييم الأداء (دراسة الواقع Swot).

7. التحليل الفجوات.

8. وضع الخطط العملية وتوحيدها.

9. الخطط البديلة.

10. تنفيذ الخطة.

وسيتم إيجاز تفصيلي لبعض النقاط السابقة فيما يلي.

وفي هذه الجلسة التدريبية سيتم الحديث عن التخطيط للتخطيط في الخطة الاستراتيجية.

نشاط (3/1/3) فردي: (عصف ذهني) - 5 دقائق

ماذا تريد أن تكون بعد 10 سنوات؟

.....
.....

مادة علمية (2/1/3): التخطيط للتخطيط ومراحله:

التخطيط عبارة عن فكر وأدوات؛ فيستخدم الفكر في أدوات محدّدة وخطوات مرسومة وبعث الفكر يكون نجاح التخطيط، وسنلمح هنا حول الطريقة المناسبة التي تتناسب مع الوضع الشخصي المختلف عن نمط الشركات والمنظّمات في التخطيط مع تشابه في الأسماء ليسهل على الطالب الاستزادة، وحتى لا يحصل عليه أيّ لبس في فهم المراد.

أما عن مراحل التخطيط فهي:

1- التحليل. 2. الدراسة. 3. المطابقة.

4. الصياغة. 5. التنفيذ. 6. المراجعة.

وهناك من قسمها إلى قسمين:

1. **مرحلة التصميم:** (عمليات فكرية وتحليلية، تتشارك فيها العقول، لها خطوات ثابتة لا تتغير بتغيّر

الأشخاص أو العقول) (هلال، 2013).

2. **مرحلة التنفيذ:** مهارات تنفيذية، وكفاءات ومنفذون، وتختلف باختلاف الأشخاص، ويضيف

(محمد، 2016، ص94) مرحلة ثالثة، وهي:

3. مرحلة التقييم: وهي مرحلة مراجعة النتائج مقارنة بما وُضِعَ من أهداف، وغالبًا ما تكون من فريق محايد.

والخطوات السابقة تُسمَّى عمليات، وهي في مجملها كما يقول (السالم، 2009، ص24) و(محمد، 2016، ص93):

1. لا يمكن البدء في مرحلة منها؛ ما لم تتم المرحلة التي قبلها.
2. أن الجودة في المرحلة السابقة تؤثر على المرحلة التي تليها.
3. أن الإدارة والتخطيط عمليات مستمرة وبحاجة إلى معلومات متجددة.

نشاط (4/1/3) جماعي: (ورشة عمل) -10 دقائق

يتم تسليم نموذج خطة مبدئية لكل متدرِّب، ويُطلب من الجميع العمل من أجل بناء خطة مكتملة يتفق عليها الفريق.

.....
.....

نشاط (5/1/3) فردي: (عصف ذهني) -10 دقائق

العمل على إكمال الخطة للإجازة الصيفية، وتعديلها، أو البدء من جديد في عمل خطة لعمل مستقبلي مهم في حياة المتدرِّب.

.....
.....

الجلسة الثانية

القيم والمبادئ في الخطة الاستراتيجية

زمن الجلسة: (ساعة)

الأهداف العامة:

بعد الانتهاء، يُتوقع من المتدرب أن يكون قادرًا على أن:

1. يذكر أهم القيم والمبادئ التي يجب أن يتحلى بها الإنسان المسلم.
2. يحدد القيم والمبادئ التي تركز عليها الحياة الناجحة.
3. يكتب أهم القيم والمبادئ التي يؤمن بها في حياته الشخصية.
4. يميز القيم والمبادئ التي يتبعها لتحقيق طموحاته الشخصية.
5. ينصح زميله بأهمية القيم والمبادئ التي يجب أن يتحلى بها ليصبح مميّزًا.

مواضيع الجلسة:

1. القيم والمبادئ في الخطة الاستراتيجية.
2. نماذج للقيم والمبادئ في الخطة الاستراتيجية.

الإجراءات التدريبية للجلسة

م	الأساليب والأنشطة التدريبية
1	مقدمة.
2	نشاط (1/2/3) فردي: (عصف ذهني)
3	نشاط (2/2/3) جماعي: (ورشة عمل)
4	مادة علمية (1/2/3): القيم والمبادئ في الخطة الاستراتيجية.
5	نشاط (3/2/3) فردي: (عصف ذهني)
6	مادة علمية (2/2/3): نماذج للقيم والمبادئ في الخطة الاستراتيجية.
7	نشاط (4/2/3) فردي: (عصف ذهني)
8	نشاط (5/2/3) فردي: (عصف ذهني)
	الزمن الكلي: (60) دقيقة

مقدمة:

نحن كبشر لدينا مجموعة من القيم والمبادئ في الحياة لا نستطيع التخلي عنها، فقد علّمنا ديننا الحنيف ورسولنا الحبيب أن نتحلى بالأخلاق الحميدة، ونثابر عليها، فهي المكسب الرئيس، وأهم الأسباب المعينة على النجاح في الدنيا والآخرة.

نشاط (1/2/3) فردي: (عصف ذهني) -5 دقائق

ما هي أهم القيم والمبادئ التي يجب أن يتحلى بها الإنسان المسلم؟

.....
.....

نشاط (2/2/3) جماعي: (ورشة عمل) -10 دقائق

اذكر القيم والمبادئ التي تركز عليها لإكمال الخطة المطلوبة.

.....
.....

مادة علمية (1/2/3): القيم والمبادئ في الخطة الاستراتيجية

إنَّ القِيمَ والثقافة تُمَثِّلُ قوَّةً دافعةً وهائلةً حينما تتوافق مع استراتيجية الخطة، وتُمَثِّلُ خطراً إذا لم تتكيف أو تنسجم مع الاستراتيجية أو مع ما يحيط بها من متغيرات اقتصادية واجتماعية وبيئية؛ فحينئذ تكون سبباً في القطيعة والفشل حينما تُواجه منعطفات أو متغيرات تُنافي المعتقدات السائدة فيها.

إنَّ توطيد القِيم يتأتى بأشكالٍ عديدة ومختلفة، ومنها رسمها على لوحة، أو جمعها في عبارة أو في كلمة أو مقولة يسهل ترديدها، فبدون مناسبات تعبيرية تموت القيم.

والقيم: هي الصفات والسلوكيات التي يتحلى بها المخطّط أثناء تنفيذ خطته، والتي تؤثر بشكل مباشر على أهداف هذه الخطة، وتؤثر على الصورة الذهنية، وتكون بمثابة المبادئ التي يُعتمد عليها في تكوين الرؤية والرسالة، وهي ما ستكون الدافع الداخلي في الأنشطة، والمؤثر في السلوك، يشاركه فيه غالباً من يملكون نفس الاهتمام والتطلعات، ويمكن القول: إن القيم هي عبارة عن ثقافة سلوكية لها ثلاثة مستويات:

1. التي على السطح: وهو السلوك المعلن والظاهر، مثل التقاليد والعادات.

2. والأعمق منه: القيم (Values) وهي الوعي بما يجب أن يكون.

3. المعتقدات: وهي المفروغ منها والمسلمات في الحياة.

ونستطيع أن نحللها كما في الجدول التالي:

مستوى القيمة	القيم الرئيسة	الأهمية	الالتزام	الفجوة
القيم السلوكية				
القيم الداخلية				
المعتقدات				

الأهمية (3 مهمة جداً، 2 متوسطة الأهمية، 1 قليلة الأهمية).

الالتزام (3 مطبقة تماماً، 2 مطبقة جزئياً، 1 غير مطبقة). الفجوة (الأهمية، الالتزام).

نشاط (3/2/3) فردي: (عصف ذهني) -5 دقائق

أنت كطالب متفوق وعلى مستوى مبادئك وقيمك التي تؤمن بها في حياتك الشخصية، استعن بالجدول التالي، وحدد أهم النقاط الواردة فيه، مستخدماً الدرجات التالية:

- الأهمية (3 مهمة جداً، 2 متوسطة الأهمية، 1 قليلة الأهمية).
- الالتزام (3 مطبقة تماماً، 2 مطبقة جزئياً، 1 غير مطبقة).
- الفجوة (الأهمية، الالتزام).

مستوى القيمة	القيم الرئيسة	الأهمية	الالتزام	الفجوة
القيم السلوكية				
القيم الداخلية				
المعتقدات				

مادة علمية (2/2/3): نماذج للقيم والمبادئ في الخطة الاستراتيجية

● قيم شركة أرامكو السعودية:

1. التميز.
2. الاهتمام بالموارد البشرية.
3. العدالة والاستقامة.
4. العمل الجماعي.
5. الأمن.
6. الاستجابة والتجاوب.
7. الرعاية والكرم.
8. الثقة.
9. المساءلة.
10. المواطنة.

● قيم شركة شيفرون:

1. الأمانة.
2. الثقة.
3. التنوع.
4. الاتصال.
5. المشاركة.
6. التوافق التنظيمي.
7. الإنجاز.
8. التقدير.

● قيم شركة صناعة الكيماويات البترولية:

1. المساءلة.
2. التحسين والتطوير المستمر.
3. الإخلاص والتفاني تجاه الشركة.
4. القيادة القوية.
5. العمل الجماعي.
6. معاملة الآخرين بتقدير واحترام.

● القيم في إحدى شركات الطيران:

1. سعادتنا في خدمة عملائنا وإرضائهم.
2. الالتزام بالتميز من خلال السرعة والإبداع والجودة.
3. الاحترام العميق لكل فرد يسهم في نجاح عمل الفريق من خلال:
 - الاستقامة والالتزام.
 - الاحترام المتبادل والعمل الجماعي.
 - المساءلة الشخصية.
 - الإحساس القوي بالمسؤولية الاجتماعية.

● القيم في أحد المصارف التجارية:

1. الاستقامة الشخصية.
2. الخدمة الرفيعة والمميزة للعميل.
3. المحافظة على السرية المطلقة.
4. الأداء المتميز.
5. التحسين المستمر للإنتاجية.
6. العمل بروح الفريق الواحد.
7. الاتصال المفتوح.
8. التفويض ومنح الصلاحيات.
9. التدريب وتنمية الذات.
10. تحمل المسؤولية.

• القِيم في شركة جنرال الكتريك:

1. التفوق والابتعاد عن البيروقراطية.
2. سرعة الإنجاز وخفض النفقات.
3. العالمية والشمول.
4. الثقة الكاملة بالنفس.
5. الأهداف الجريئة ومكافأة التقدم.
6. المسؤولية والالتزام.
7. اعتبار التغيير فرصة سانحة وليس تهديداً.
8. تحمل المسؤولية والتفويض ومنح الصلاحيات.

نشاط (4/2/3) فردي: (عصف ذهني) -5 دقائق

ما هي القيم والمبادئ التي تؤدُّ التركيز عليها لبناء الخطة؟ تأمل ذلك.

.....

.....

نشاط (5/2/3) جماعي: (تمرين عملي) -10 دقائق

ما القيم التي يمكن أن تتميز بها الخطة التي شرع الفريق بكتابتها لاستثمار أموال والدهم؟

.....

.....

.....

الجلسة الثالثة

الرؤية والرسالة في الخطة الاستراتيجية

زمن الجلسة: (ساعة)

الأهداف العامة:

بعد الانتهاء، يتوقع من المتدرب أن يكون قادرًا على أن:

1. يحدّد الرؤية والرسالة في الخطة الاستراتيجية.
2. يستنتج أهمية الرؤية في الخطة التي وضعها من أجل النجاح.
3. يستعين بمواقع الإنترنت، ويكتب منها الرسالة التربوية التي يهدف الوصول إليها.

موضوع الجلسة:

1. الرؤية في الخطة الاستراتيجية.
2. الرسالة في الخطة الاستراتيجية.
3. إبراز أهمية الرؤية والرسالة في الخطة الاستراتيجية.

الإجراءات التدريبية للجلسة

م	الأساليب والأنشطة التدريبية
1	مقدمة
2	نشاط (1/3/3) فردي: (عصف ذهني)
3	مادة علمية (1/3/3): الرؤية في الخطة الاستراتيجية.
4	نشاط (2/3/3) فردي: (عصف ذهني)
5	نشاط (3/3/3) فردي: (عصف ذهني)
6	مادة علمية (2/3/3): الرسالة في الخطة الاستراتيجية.
7	نشاط (4/3/3) فردي: (عصف ذهني)
8	مادة علمية (3/3/3): إبراز أهمية الرؤية والرسالة في الخطة الاستراتيجية.
9	نشاط (5/3/3) جماعي: (ورشة عمل)
	الزمن الكلي: (60) دقيقة

مقدمة:

يقوم المُدرَّب بالطلب من الطلاب تصنيف البطاقات المكتوب عليها بعض الأشياء المخطَّط لها، والأشياء التي لا تحتاج إلى تخطيط وتكون بشكل عشوائي. البطاقات مكتوب عليها: (خلق الكون في ستة أيام، اختيار عينة من مجتمع لبحث ما.. وغيرها من الأشياء الأخرى).

نشاط (1/3/3) فردي: (عصف ذهني) -5 دقائق

إضافة رؤية مستقبلية ورسالة تضع الإطار الاستراتيجي للخطة وفقاً للقيم السابقة له؟

.....
.....

مادة علمية (1/3/3): الرؤية في الخطة الاستراتيجية

هي الخطوة الجوهرية التي من خلالها يصوغ الشخص له رؤية شاملة ومنظمة، ويصنع من خلالها فكراً خاصاً يميزه، ويحدد معالم وجوده وقيمه في الوجود، ولا بد أن تكون مستلهمة من القدرات والإمكانات المتاحة والفرص الموجودة والمستقبلية، ووجودها هو حجر الزاوية نحو بناء وتحقيق أي استراتيجية فاعلة.

وتعرف الرؤية بأنها:

- عبارة عن الصورة المستقبلية المرغوبة إذا قامت بتحقيق الأهداف والقيم المنصوص عليها (هلال، 2013، ص69).

- عبارة عن نتاج التفكير الاستراتيجي واستشراف المستقبل (الدوري، 2013، ص52).

- هي المستقبل الذي تريد أن تصنعه أو الصورة المستقبلية التي تحلم بها.

ولصيغة الرؤية يذكر (السكرانة، 2015، ص105) أنه ينبغي أن تكون:

1. طمَّوحة.
2. واضحة.
3. أن تصف مستقبلاً أفضل.
4. أن يتم اختيار كلماتها بعناية وتفكير.

ويذكر (العوشن، 2011) شروطاً لا بد من توفرها في الرؤية:

1. تُركّز على المستقبل.
2. أن تخلق طاقة وتعاطفاً والتزاماً وليس قلقاً وارتباكاً.
3. أن تكون واضحة بما يكفي لترشيد عملية اتخاذ القرار.
4. أن تكون مفهومة بحيث يسهل شرحها، وإذا كنت لا تستطيع شرحها في 5 دقائق فلا بد من تعديلها.

ومن التركيز الرائع أثناء صياغة الرؤية ما ذكره (السكرانة، 2015، ص112) نقلاً عن مونغر في كتابه "القيادة الموهوبة" فيقترح للتمييز حين الكتابة بين قاعدتين:

1. تتركز في فحص وتوجيه الرؤية، هل هي موجهة للداخل أم للخارج.
2. عمل عرض الزاوية هي مقطعية ضيقة أم هدف أكبر وأوسع، وبجمعها يكملون أربع مراكز مختلفة في زاوية النظر أثناء الصياغة:

- رؤية موجهة للداخل بزاوية ضيقة: وهذه تعطي صورة مستقبلية داخلية في مجالات محددة.
- رؤية موجهة للداخل بزاوية عرضية: وهذه موجهة للداخل، وتغطي أكثر من مجال، وترتبط بينها.
- رؤية موجهة للخارج بزاوية ضيقة: وهذه موجهة للخارج، وتريد أن تخدم في مجال واحد ومحدد.

- رؤية موجهة للخارج بزاوية موسعة: وهذه موجهة للخارج، وتريد أن تخدم المجتمع بأسره. كما أن الرؤية في طبيعتها ليست علمًا منتقىً أو نتيجة لتمرين منطقي أياً كان نوعه، الرؤية هي دمج أساسي ومشاعر وتحليل مبرمج لعددٍ من العوامل بعضها معروف وبسيط، وبعضها معقد مع رغبات وقيم وفرضيات غير مألوفة، ولذا تحققها وصياغتها مرتبط بعوامل وفعاليات عديدة مركزة، لكنها غير مرتبة فيها إبداع وتباين، ولكل إنسان طريقته في تكوين الرؤية وتحقيقها.

نشاط (2/3/3) فردي: (عصف ذهني) - 5 دقائق

عزيزي الطالب.. راجع ما كُتِبَ حول الرؤية وطابقه وعدّل عليه إلى الصورة الحديثة والصحيحة.

نشاط (3/3/3) فردي: (عصف ذهني) - 5 دقائق

كطالب علمٍ متفوّق، ما هي الرسالة التي تؤمن بتحقيقها في حياتك الشخصية؟

مادة علمية (2/3/3): الرسالة في الخطة الاستراتيجية

الرسالة: هي الفلسفة والمفاهيم التي تؤمن بها وتبناها لتحقيق الرؤية التي تصبو إليها، وهي تتصف مع الرؤية بنوعٍ من الثبات مقارنةً بالأهداف التي قد تتغير على المستويات المختلفة؛ حيث يقول (الدوري، 2013): الرسالة هي سبب الوجود والغرض منها، ولذا لا بد توفر شرطين في الرسالة:

1. ما هو مجال العمل.

2. وما هي الأعمال المستقبلية.

وينصبُّ الاهتمام في الرسالة بالإجابة على التساؤلات التالية: (من أنا؟ وماذا أعمل أو أقدم؟ وكيف ذلك؟ وأهم القيم التي أتخلى بها) (هلال، 2013، ص68)، ويذكر (السكرانة، 2015) خصائص الرسالة أو أهم الصفات للرسالة الفاعلة:

1. المرونة والتكيف.

2. الوضوح ودقة التعبير.

3. الواقعية والموضوعية.

4. طُمُوحة ومحفزة.

5. تعبّر عن قيم وفلسفة المخطط.

6. تحقق الرؤية المتكاملة للعاملين.

7. الانسجام مع الغايات والأهداف الاستراتيجية.

8. القابلية للتحوّل إلى خطط وسياسات وبرامج.

نشاط (4/3/3) فردي: (عصف ذهني) - 5 دقائق

عزيزي الطالب! قم بإعادة النظر إلى ما كتبت من رسالة، وآمل مراجعته، وتطبيق ما تعلمته، وتصحيح ما يلزم.

مادة علمية (3/3/3): أهمية إبراز الرؤية والرسالة في الخطة الاستراتيجية

يذكر (درة وجرادات، 2014) أنهم لاحظوا عددًا من الوزارات والمؤسسات في الأردن حرصت على تعليق لوحة كبيرة يوجد بها الرؤية والرسالة، وهذا له فائدة عملية كبيرة جدًا؛ بحيث لا تغيب عن العاملين، وكذلك من يضع له رسالة ورؤية لا بد أن يكتبها ويضعها في مكانٍ يستطيع العودة لها كل حين.

وفرق (السكرانة، 2015) بين الرؤية والرسالة كما في الجدول التالي:

الرؤية	الرسالة
أين نحن ذاهبون؟	من نحن؟ وماذا نعمل؟
تحدد الصورة المستقبلية.	تحدّد الوضع الحالي.
فيها عمومية.	فيها تحديد.
يصعب تغييرها.	مدى زمنيّ محدّد لتحقيقها، وقد تتغير.

نشاط (5/3/3) جماعي: (ورشة عمل) -15 دقيقة

أمل من كل مجموعة الآن كتابة رؤية ورسالة من أجل العمل على الأموال التي ورثوها من والدهم في المجال التعليمي، ومراعاة القيم التي سبق تدوينها.

الرؤية	الرسالة

الجلسة الرابعة

الأهداف في الخطة الاستراتيجية

زمن الجلسة: (ساعة)

الأهداف العامة:

بعد الانتهاء، يتوقع من المتدرب أن يكون قادرًا على:

1. تحليل واقعه، ومعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والعوائق التي سيعيشها.
2. تحديد الأهداف الاستراتيجية التي تحقق المستوى الجيد.
3. يقترح أهدافاً تساعد على ضمان النجاح والتفوق في الحياة.
4. يقترح وسائل أو أنشطة تساعد على تحقيق الهدف الاستراتيجي والهدف التكتيكي والهدف التشغيلي.
5. يستنتج شروط الأهداف الاستراتيجية.

موضوع الجلسة:

1. تحليل الواقع (SOWT)
2. الأهداف الاستراتيجية.
3. شروط الأهداف الاستراتيجية.

الإجراءات التدريبية للجلسة

م	الأساليب والأنشطة التدريبية
1	مقدمة
2	نشاط (1/4/3) فردي: (عصف ذهني)
3	نشاط (2/4/3) فردي: (عصف ذهني)
4	مادة علمية (1/4/3): تحليل الواقع الداخلي (SOWT)
5	نشاط (3/4/3) فردي: (عصف ذهني)
6	نشاط (4/4/3) فردي: (عصف ذهني)
7	مادة علمية (1/4/3): الأهداف الاستراتيجية.
8	نشاط (5/4/3) جماعي: (ورشة عمل)
9	مادة علمية (2/4/3): شروط الأهداف الاستراتيجية.
10	نشاط (6/3/3) جماعي: (ورشة عمل)
	الزمن الكلي: (60) دقيقة

مقدمة:

لكل شخص أهداف في الحياة، ولكل مؤسسة أو شركة أهداف في الحياة، حتى عندما جاء الإسلام حدّد أهدافاً ليقوم المسلم بتحقيقها بناءً على فكرة الاستخلاف في الأرض.

نشاط (1/4/3) فردي: (عصف ذهني) -10 دقائق

آمل أن تحدّد نقاط (القوة، الضعف، الفرص، والعوائق) التي تعيشها في واقعك والتي ستسهّل معرفتها عليك بناء الخطة الشخصية.

نشاط (2/4/3) جماعي: (عصف ذهني) -10 دقائق

متابعة بناء الخطة المالية لمال والدكم، آمل تحليل الواقع من خلال المربع التالي:

شكل رقم (17) تقسيم مربع سوات

داخلي		خارجي	
نقاط الضعف	نقاط القوة	المهددات والعوائق	الفرص

مادة علمية (1/4/3): تحليل الواقع بأداة SOWT:

ظهر تحليل SWOT نتيجة للبحث الذي تم بمعهد ستانفورد من عام 1960م حتى عام 1970م وقام به البرت همفري وآخرون بالمعهد.

مربع سوات يُستخدم في تحليل البيئة الداخلية والخارجية، وفي البيئة الداخلية يجلل نقاط القوة والضعف، وفي الخارجية الفرص والمهددات، واشتُقَّت الكلمة من أوائل هذه الكلمات باللغة الإنجليزية:

القوة: هي القوة العناصر الداخلية؛ ترجمة لكلمة Strengths.

الضعف: نقاط الضعف الداخلية، وهي ترجمة لكلمة Weaknesses.

الفرص: وهي التي يمكن أن تأتي من الخارج، وقد تؤدي على سبيل المثال إلى النجاح أو فرصه، وهي ترجمة لكلمة Opportunities.

التحديات: وهي التي يمكن أن تأتي من الخارج، وتسبب اضطرابات أو فشلاً وهي ترجمة لكلمة Threats ويوضحها الشكل الآتي:

شكل رقم (18) مربع سوات



نشاط (1/4/3) فردي: (عصف ذهني) - 5 دقائق

بعد تحليلك للواقع الذي تعيشه، صوّب هدفك نحو النجاح، اقترح أهدافاً تساعدك على ضمان النجاح والتفوق في حياتك لتتحقق لك خطتك.

نشاط (2/4/3) جماعي: (عصف ذهني) - 10 دقائق

أمل صياغة أهداف استراتيجية تحقق قيم ورؤية ورسالة خطة التعامل مع أموال والدكم التي ورثتموها لتفعيلها في الجانب التعليمي.

مادة علمية (1/4/3): الأهداف الاستراتيجية:

بعد القيام بمعرفة الواقع وتحليله نصل إلى مرحلة مهمة جداً، وهي مرحلة صياغة الأهداف التي تعالج أو تعزز قوة أو تستغل فرصة أو تقوّي نقطة ضعف، وهي مرحلة مهمة جداً لكل خطة، ولا بد من الانتباه إلى أن الأهداف على ثلاثة مستويات كما يذكر ذلك (السكرانة، 2015، ص44) و(هلال، 2013، ص71):

1. **الهدف الاستراتيجي:** هو التوجُّه الاستراتيجي الذي لا يمكن التخلي عنه، ويُمثّل جزءاً من النتيجة النهائية التي تسعى المنظمة لتحقيقها في المدى الطويل، وفيه قدرٌ من المرونة.
2. **الهدف التكتيكي:** وهو ما تحققه المنظمة على المدى المتوسط، وهو أكثر تحديداً، وغالباً ما يكون على شكل مشروع أو وسيلة، ويمكن تجزئته إلى أهداف تشغيلية.
3. **الهدف التشغيلي:** وهو عبارة عن النتائج التي تسعى للوصول لها من خلال ما هو متاح من موارد وإمكانيات، وهو غالباً ما يكون على شكل نشاط، وغالباً ما يكون أكثر تفصيلاً وتحديداً.

نشاط (3/4/3) جماعي: (ورشة عمل) -10 دقائق

اقترح أمثلة على الأهداف لتنفيذ خطة استثمار أموال والذكم في الجوانب التعليمية:

هدف تشغيلي	هدف تكتيكي	هدف استراتيجي

مادة علمية (2/4/3): شروط الأهداف الاستراتيجية:

هو ما يطلق عليها Smart Gole وهي خمسة شروط، ويذكرها (محمد، 2016، ص86):

1. الواقعية.
2. الوضوح.
3. مؤقتة.
4. مرنة.
5. قابلية القياس.

ويذكر (السالم، 2009، ص28) للهدف أربعة عناصر من الجيد أن تكون فيه:

1. غاية يتعلق بها ويريد أن يحققها.
2. مقياس للتقدم في التحقق.
3. نسبة مستهدفة لتحقيق الهدف.

4. إطار زمني لتحقيقه.

نشاط (4/4/3) جماعي: (ورشة عمل) - 5 دقائق

الهدف العام من الدورة التدريبية هو: أن يتمكن المتدرّب من توسيع فهمه وإدراكه للوصول إلى التفكير الاستراتيجي العميق في سبيل كتابة خطة استراتيجية باستخدام بعض أدوات التخطيط الاستراتيجي. يقوم المتدرّبين بإعادة صياغة الأهداف بطريقة smart goal وجعل الأهداف أكثر واقعية.

.....
.....
.....

University of Malaya

اليوم الرابع

برنامج اليوم الرابع

ساعة	نموذج لخطة استراتيجية ما.	الجلسة الأولى
ساعة	نموذج لخطة استراتيجية.	الجلسة الثانية
ساعة	التطبيق العملي (1) لخطة استراتيجية شخصية.	الجلسة الثالثة
ساعة	التطبيق العملي (2) لخطة استراتيجية شخصية.	الجلسة الرابعة
(4) ساعات	المجموع الكلي	

الجلسة الأولى

نموذج خطة استراتيجية لمؤسسة تربية ما

زمن الجلسة: (ساعة)

الأهداف العامة:

بعد الانتهاء، يتوقع من المتدرب أن يكون قادراً على:

1. يلخص أهم النقاط الواردة في خطط استراتيجية عربية أو أجنبية؛ التي يقوم بالاطلاع عليها عبر مواقع الإنترنت.

2. يكتب خطة استراتيجية شخصية من خلال محاكاة نموذج سابق.

موضوع الجلسة:

نموذج خطة استراتيجية لقسم كلية التربية الخاصة في جامعة الملك سعود.

الإجراءات التدريبية للجلسة

م	الأساليب والأنشطة التدريبية
1	مقدمة
2	نشاط (1/1/4) فردي: (عصف ذهني)
3	مادة علمية (1/1/4): نموذج خطة استراتيجية لقسم كلية التربية الخاصة في جامعة الملك سعود.
4	نشاط (2/1/4) فردي: (عصف ذهني)
	الزمن الكلي: (60) دقيقة

مقدمة:

كمؤسسة تربوية، كشركة استثمارية، كشخصية مستقلة، كيف يمكن أن تنفذ خطة استراتيجية، وما هي أبرز مكوناتها؟ وما آلية عملها؟

نشاط (1/1/4) جماعي: (حوار عام) -10 دقائق

من خلال اطلاعك على الإنترنت، اجث عن خطط استراتيجية جاهزة لمؤسسات معروفة في البلاد العربية أو الأجنبية، ثم لخص أهم النقاط الواردة فيها. (يفضل أن يكون تكليفاً خارجياً ليأتي المتدرّب وهو مستعدّ).

مادة علمية (1/1/4): نموذج لخطة استراتيجية لقسم كلية التربية الخاصة في جامعة الملك سعود.

نبذة عن قسم التربية الخاصة:

تمّ استحداث قسم التربية الخاصة في العام الجامعي 1404-1405هـ، وبدأت الدراسة فيه في الفصل الدراسي الثاني من ذلك العام، ومدة الدراسة في القسم أربع سنوات يحصل بعدها الطالب أو الطالبة على درجة البكالوريوس في التربية الخاصة في أحد المسارات التخصّصية التالية: الإعاقة البصرية، الإعاقة السمعية، الإعاقة العقلية، التفوق والابتكار، وصعوبات التعلّم، ويهدف القسم إلى إعداد وتأهيل معلمي ومعلمات التربية الخاصة للعمل مع ذوي الإعاقة والموهوبة في المرحلة الابتدائية والمتوسطة، سواء في معاهد التربية الخاصة التابعة لهاتين الجهتين، وكذلك للعمل في القطاع الخاص كالجُمعيّات الخيرية التي تُقدّم الخدمات التربوية لذوي الإعاقة والموهوبة والمدارس الأهلية التي بها برامج تربية خاصّة، ويعتبر القسم الأول من حيث الإنشاء في جامعات المملكة والعالم العربي.

ولقد تخرج من القسم عددٌ كبيرٌ من المعلمين والمعلمات الذين يعملون الآن في المجالات المتخصصة، سواء في القطاع الحكومي أو الأهلي؛ للرفع من مستوى خدمات التربية الخاصة المقدّمة للأطفال ذوي الإعاقة والموهوبة في معاهد وبرامج التربية الخاصة.

منهجية إعداد الخطة:

يأتي وضع خطة استراتيجية لقسم التربية الخاصة في سياق توجه جامعة الملك سعود نحو إرساء قواعد الأسلوب العلمي للتخطيط المستقبلي الذي يتلاءم وتطلعات الجامعة، وإحداث تغيير شامل يرتقي بالتعليم العالي والبحث العلمي إلى مستويات عالمية قادرة على مواجهة التحديات الراهنة والمستقبلية.

الشركاء المعنيون بتنفيذ الخطة:

يتطلب تحقيق الأهداف الاستراتيجية لقسم التربية الخاصة التي تتضمنها الخطة تضافر جهود عدد من المؤسسات المحلية وتعاونها مع جامعة الملك سعود، منها -على سبيل المثال لا الحصر:

1. إدارة التربية الخاصة.
2. الإدارة العامة للتربية الخاصة.
3. وزارة التربية والتعليم.
4. برنامج الشراكة الطلابية بجامعة الملك سعود.
5. عمادة تطوير المهارات بجامعة الملك سعود.
6. المؤسسات والجمعيات الأهلية غير الحكومية.

صيغة الاستراتيجية:

أولاً: رؤية القسم:

أن يحتل قسم التربية الخاصة مكانةً قيادية بين أقسام التربية الخاصة في المملكة، ويتبوأ مركزاً مميزاً بين أقسام التربية الخاصة عالمياً، ويحقق هذه الرؤية من خلال رسالته.

ثانياً: رسالة القسم: لرسالة القسم أبعاد ثلاثة؛ هي:

1. إعداد الكوادر البشرية: أن يحقق القسم رؤيته من خلال التميز في إعداد معلمي التربية الخاصة أكاديمياً وأخلاقياً وتربوياً على مستوى الدراسات الجامعية، وأن يُعدَّ باحثين وقياديين وإداريين ناجحين على مستوى الدراسات العليا ليكونوا أعضاء هيئة التدريس في الجامعات، وليعملوا في المؤسسات التربوية الأخرى.
2. البحوث العلمية: إعداد المشاريع البحثية الوطنية، والإشراف على المشاريع البحثية التي يطلب منه الإشراف عليها، والمبادرة في اقتراح مشاريع مشتركة على النطاق الوطني والعالمي.
3. الخدمات: تقديم خدمات استشارية وتدريبية للمؤسسات الحكومية والأهلية، وخدمات تشخيص وتدريب للأطفال وأولياء الأمور من خلال مراكز القسم المتخصصة.

ثالثاً: الأهداف الاستراتيجية:

1. أن يحتل قسم التربية الخاصة مكانةً قياديةً بين أقسام التربية الخاصة في المملكة، ويتبوأ مركزاً مميزاً بين أقسام التربية الخاصة عالمياً، ويحقق هذه الرؤية من خلال رسالته.
2. تأهيل كفاءات تربوية قادرة على العمل بنجاح مع ذوي الإعاقة والموهوبة.

3. تزويد الطلاب بقاعدة علمية واسعة بكافة المسارات، بالإضافة للمعرفة المكثفة في المجال الذي تخصصت به.
4. تهيئة الطلاب وإعدادهم للبحث العلمي الأكاديمي لخدمة ذوي الإعاقة والموهوبة.
5. الرفع من مستوى خدمات التربية الخاصة المقدمة للأطفال ذوي الإعاقة والموهوبة في مناطق المملكة العربية السعودية.

الأهداف التطويرية:

1. الارتقاء بمهارات التعلم والتدريس والتقييم لتحقيق معايير الجودة والتميز بما يتناسب مع خدمة المجتمع.
2. التوسع في برامج جديدة تقدم درجة الماجستير بالقسم (مسار اضطرابات السلوكية واضطراب التوحد، والإعاقة البصرية، وتعدد الإعاقات).
3. فتح برنامج لدراسة الدكتوراه في برامج التربية الخاصة.
4. تحسين أداء أعضاء هيئة التدريس من خلال إجراء عمليات التقييم الذاتي والمؤسسي.
5. تلبية احتياجات سوق العمل من المتخصصين في مجال التربية الخاصة (سواء كانت معاهد أو برامج التربية الخاصة... إلخ).
6. تشجيع أعضاء هيئة التدريس والباحثين في المجال لزيادة إسهاماتهم البحثية في المجال، وزيادة إثرهم المعرفي والمشاركة في الندوات والمؤتمرات العالمية والمحلية.

التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية والخارجية:

يهدف التحليل إلى تحديد مكامن القوة والضعف، والتعرّف على الظروف البيئية والعناصر المحيطة بما فيها من فرص وتحديات (تهديدات)، وأثرها في مدى قدرة القسم على تنفيذ الخطة الاستراتيجية، والوصول إلى الأهداف والغايات المرجوة.

إن تحديد عوامل القوة، والعمل على تنميتها وتعزيزها، والفرص المتاحة، ودراسة إمكانات استغلالها، ومعالجة عوامل الضعف والتهديدات والعمل على تثبيتها والتقليل من آثارها السلبية، سوف يؤدي إلى زيادة فرص نجاح الخطة الاستراتيجية، وتحقيق الأهداف المرسومة والغايات المرجوة، وبيان ذلك فيما يلي:

نقاط القوة Strengths :

1. الاستفادة من خطط أقسام التربية الخاصة في الجامعات العالمية.
2. وجود رسالة ورؤية للقسم واضحة الصياغة (تم الإعلان عنها على موقع القسم الإلكتروني وورقياً).
3. حصول نخبة من أعضاء هيئة التدريس بالقسم على جوائز دولية، ومحلية.

4. وجود أعضاء هيئة تدريس ممن يتمتعون بالكفاءة والخبرة وتنوع مناهج الخريجين (أعضاء هيئة التدريس) المعرفية، وأمطهم الفكرية المتنوعة.
5. استقطاب كفاءات متميزة ممن يُسهمون بخبرتهم وعملهم في تطوير العملية التعليمية.
6. وجود نخبة من أعضاء هيئة التدريس في مراكز مهمة بالجامعة وخارجها بما يخدم أهداف القسم.
7. اعتماد نواتج التعلم على استراتيجيات التعلم الحديثة لعضو هيئة التدريس والموضحة في التوصيفات والتقارير التي يقدمها أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم لكل مقرر وكذلك يتضح في المقررات المشتركة.
8. دعم البحث العلمي من قِبَل مركز البحوث التربوية بالكلية.
9. القيام بعقد ورش العمل والندوات التي تُسهم في خدمة العملية التعليمية وخدمة المجتمع.
10. الاهتمام بالتجهيزات والوسائل العلمية في القاعات.
11. تقديم الخدمات والمساهمة في وضع الخطط لأقسام التربية الخاصة الجديدة في المملكة العربية السعودية.

نقاط الضعف Weaknesses

1. حاجة القسم إلى مزيد من جوانب التحفيز والتشجيع للطلاب ولأعضاء هيئة التدريس.
2. الحاجة إلى تحديد مهام عضو هيئة التدريس فيما يختص بالشئون الإدارية.
3. عدم وجود غرف لبعض أعضاء هيئة التدريس التي تُسهّل عمل البرنامج.
4. افتقاد البرنامج للدعم المالي.
5. وجود قصور واضح في لائحة القسم فيما يختص بمقررات كل مسار.
6. الأعباء التدريسية على المعيدات رغم قلة خبراتهن وعدم وجود إشراف من أعضاء هيئة التدريس عليهن.
7. اعتماد نواتج التعلم على الجهود الشخصية لبعض أعضاء هيئة التدريس.

الفرص Opportunities

1. تزايد الطلب على الالتحاق بالقسم؛ لما له من سمعة متميزة بين أقسام التربية الخاصة إقليمياً ومحلياً.
2. تزايد رغبة المجتمع في الاستفادة من الخدمات التي يقدمها القسم.
3. توفر فرص الحضور والمشاركة في المؤتمرات المحلية والدولية.
4. توفر الدورات التدريبية في مجال مهارات التدريس والجودة والتقييم ومتاحة لجميع الأعضاء.

التحديات: Threats

1. وجود أقسام مناظرة بالمملكة وخارجها، مما أوجد نوعاً من المنافسة بينها.
2. انتداب أعضاء هيئة التدريس للجامعات الخارج.

نشاط (2/1/4) فردي: (عصف ذهني) -15 دقيقة

يقوم المُدرِّب بتوزيع أوراق بيضاء، ثم يطلب من الطلاب كتابة خطة استراتيجية شخصية مُحققين النقاط المهمة في كتابة الخطة الاستراتيجية وفق النموذج السابق.

نبذة تعريفية عنك:

.....

منهجية إعداد الخطة:

.....

صياغة الاستراتيجية:

قيمي ومبادئ:

.....

رؤيتي:

.....

رسالتي:

.....

أهدافي:

.....

.....

التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية والخارجية:

نقاط القوة	نقاط الضعف
الفرص	التحديات

الجلسة الثانية

نموذج لخطة استراتيجية لمدرسة تعليمية ما

زمن الجلسة: (ساعة)

الأهداف العامة:

بعد الانتهاء، يتوقع من المتدرب أن يكون قادراً على:

كتابة خطة استراتيجية للمدرسة التي يدرس بها؛ من خلال محاكاة نموذج سابق.

موضوع الجلسة:

نموذج لخطة استراتيجية لمدرسة تعليمية ما.

الإجراءات التدريبية للجلسة

م	الأساليب والأنشطة التدريسية
1	مقدمة
2	نشاط (1/2/4) فردي: (عصف ذهني)
3	مادة علمية (1/2/4): نموذج لخطة استراتيجية لمدرسة تعليمية ما.
4	نشاط (2/2/4) جماعي: (ورشة عمل)
	الزمن الكلي: (60) دقيقة

مقدمة:

كمؤسسة تربوية، كشركة استثمارية، كشخصية مستقلة، كيف يمكن أن تنفذ خطة استراتيجية، وما هي أبرز مكوناتها؟ وما آلية عملها؟

نشاط (1/2/4) جماعي: (حوار عام) -10 دقائق

من خلال اطلاعك على الإنترنت، اجث عن خطط استراتيجية جاهزة لمدارس في المملكة العربية السعودية، ثم لخص أهم النقاط الواردة فيها.

.....
.....

مادة علمية (1/2/4): نموذج خطة استراتيجية لمدرسة تعليمية ما

ما أهم المقترحات لمتطلبات الإعداد وتكوين فرق التخطيط الاستراتيجي في المدرسة التعليمية؟

متطلبات مجال القيادة الاستراتيجية المدرسية:

.....
.....

ما أهم المقترحات لمتطلبات صياغة الرؤية والرسالة والقيم للمدرسة؟

متطلبات صياغة رؤية المدرسة:

.....

متطلبات صياغة رسالة المدرسة:

.....

متطلبات صياغة قيم المدرسة:

.....

ما أهم المقترحات لمتطلبات تحليل مطالب المستفيدين من الخدمة المدرسية؟

متطلبات تحليل المستفيدين من الخدمة المدرسية:

.....

ما أهم المقترحات لمتطلبات تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمدرسة (التحليل الاستراتيجي)؟

متطلبات تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمدرسة (التحليل الاستراتيجي):

.....

ما أهم المقترحات لمتطلبات تحديد الأهداف الاستراتيجية للمدرسة؟

متطلبات تحديد الأهداف الاستراتيجية للمدرسة:

.....

.....

ما أهم المقترحات لمتطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية للمدرسة؟

متطلبات تنفيذ الخطة الاستراتيجية للمدرسة:

.....

.....

ما أهم المقترحات لمتطلبات التقييم والمراقبة؟

متطلبات التقييم والمراقبة:

.....

.....

نشاط (1/2/4) جماعي: (ورشة عمل) - 20 دقيقة

يقوم المُدرَّب بتوزيع كراسات المتدربين ليقوموا بتعبئة البيانات السابقة وفقاً للنموذج السابق.

الجلسة الثالثة

التطبيق العملي (1) خطة استراتيجية شخصية

زمن الجلسة: (ساعة)

الأهداف العامة

بعد الانتهاء، يُتوقع من المتدرِّب أن يكون قادرًا على:

كتابة خطة استراتيجية شخصية ذاتية.

موضوع الجلسة:

نموذج لخطة استراتيجية شخصية.

الإجراءات التدريبية للجلسة

م	الأساليب والأنشطة التدريبية
1	مقدمة
2	مادة علمية (1/3/4): تطبيق عملي (1) لخطة استراتيجية شخصية.
3	نشاط (1/3/4) فردي: (عصف ذهني)
الزمن الكلي: (60) دقيقة	

مقدمة:

كيف تكتب خطة استراتيجية شخصية؟ وما أهمية كتابتها؟

مادة علمية (1/3/4): تطبيق عملي (1) لخطة استراتيجية شخصية

يقوم المُدرِّب بعرض نموذج لخطة استراتيجية ليتم الاقتداء بها، وذلك لعمل خطة استراتيجية شخصية لكل طالبٍ على حدة.

المعلومات الشخصية

الصورة الشخصية

المعلومات الشخصية

الاسم كاملاً:

.....

تاريخ ومكان الميلاد:

.....

الشهادات العلمية:

المهام والوظائف والخبرات السابقة:

الأشياء المفضلة لديك:

الهوايات:

اللون المفضل:

مقولة أو حكمة تحبها:

ماذا يعني لك المستقبل:

ماذا يعني لك الوطن:

الاستراتيجية العامة

رسالتي

رؤيتي

قيمي

أولاً: التشخيص:

الهوية والانتماء

1. تشخيص الواقع

• الحالة الراهنة في جوانب الحياة المختلفة:

الجانب الروحي:

نقاط القوة - نقاط الضعف

الجانب العلمي:

نقاط القوة - نقاط الضعف

• الحالة الراهنة في جوانب الحياة المختلفة:

الجانب العائلي:

نقاط القوة - نقاط الضعف

الجانب المهني:

نقاط القوة - نقاط الضعف

الجانب المادي:

نقاط القوة - نقاط الضعف

الجانب الشخصي:

نقاط القوة - نقاط الضعف

الجانب الصحي:

نقاط القوة - نقاط الضعف

الجانب الاجتماعي:

نقاط القوة - نقاط الضعف

• تشخيص الحالة الراهنة من حيث:

تشخيص البيئة الداخلية

نقاط القوة - نقاط الضعف

تشخيص البيئة الخارجية

الفرص - التحديات

تحديد أبرز ثلاث نقاط وتقدير وزنها:

المجموع	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	نقاط القوة

المجموع	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	نقاط الضعف

المجموع	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	الفرص

المجموع	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	التحديات

2. تحديد استراتيجية الهدف:

نقاط الضعف

نقاط القوة

التحديات

الفرص

الأولى: استراتيجية تنافسية، جريئة ومبادرة.

الثانية: استراتيجية تنوع المهام والوظائف.

الثالثة: استراتيجية التحول والبحث عن مهام جديدة.

الرابعة: استراتيجية دفاعية، وتقليل الخسائر.

ثانياً: الأهداف

أولاً: الأهداف العامة

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8

University of Malaya

تصنيف الأهداف على جوانب الحياة:

الأهداف	الجانب
	الروحي
	العلمي
	العائلي
	الشخصي
	الاجتماعي
	المادي

ثانياً: الرؤية

تصنيف جوانب الحياة بحسب القوة والتأثير	
	المجموعة الأولى (القوة)
	المجموعة الثانية (التأثير)
	المجموعة الثالثة (الدعم)

تحديد النطاق الزمني للرؤية	
1. خطة ثلاثية.	نطاق الرؤية
2. خطة خماسية.	
3. خطة سباعية.	
4. خطة عشرية.	
2020 / 2018م	

نشاط (1/3/4) فردي: (عصف ذهني) -20 دقيقة

يقوم المُدرَّب بتوزيع كراسات المتدربين ليقوموا بتعبئة البيانات الشخصية وفقاً للنموذج السابق.

الجلسة الرابعة

التطبيق العملي (2) خطة استراتيجية شخصية

زمن الجلسة: (ساعة)

بعد الانتهاء، يتوقع من المتدرب أن يكون قادراً على:

كتابة خطة استراتيجية شخصية ذاتية.

موضوع الجلسة:

نموذج لخطة استراتيجية شخصية.

الإجراءات التدريبية للجلسة

م	الأساليب والأنشطة التدريبية
1	مقدمة
2	مادة علمية (1/4/4): تطبيق عملي (2) خطة استراتيجية شخصية
3	نشاط (1/4/4) فردي: (عصف ذهني)
الزمن الكلي: (60) دقيقة	

مقدمة:

كيف تكتب خطة استراتيجية شخصية؟ وما أهمية كتابتها؟

مادة علمية (1/4/4): تطبيق عملي (2) خطة استراتيجية شخصية

يقوم المُدرِّب بعرض نموذج لبقية الخطة الاستراتيجية ليتم الاقتداء بها، وذلك لعمل خطة استراتيجية شخصية لشخصية لكل طالب على حدة.

تحديد الأهداف الاستراتيجية ضمن جوانب الحياة

الزمن	الأهداف الاستراتيجية	الجانب
	.1	الروحي
	.2	
	.3	
	.1	العلمي
	.2	
	.3	
	.1	العائلي
	.2	
	.3	
	.1	الشخصي
	.2	
	.3	
	.1	الاجتماعي
	.2	
	.3	
	.1	المادي
	.2	
	.3	

صياغة أجزاء الرؤية لكل جانب

	جزء الرؤية الأول الجانب الروحي
	جزء الرؤية الثاني الجانب العلمي
	جزء الرؤية الثالث الجانب العائلي
	جزء الرؤية الرابع الجانب الشخصي
	جزء الرؤية الخامس الجانب الاجتماعي
	جزء الرؤية السادس الجانب المادي

صياغة الرؤية الاستراتيجية لسنة.....20

	الرؤية الاستراتيجية للمخطط..... 20...../2018
--	--

تألفاً: الرسالة

نقد الرؤية وتحديد الحالة الجوهرية				
الجانب	جزء الرؤية	الهدف أو العائد الشخصي	الغاية الأسمى	الحالة الجوهرية
الروحي				
العلمي				
العائلي				
الشخصي				
الاجتماعي				
المادي				

صياغة الرسالة

	الرسالة أو المهمة الأساسية
--	-------------------------------

ثالثاً: التنفيذ

تحديد الخطوة الأولى والخطوة البديلة

الخطوة الأولى:	
الهدف قصير المدى:	الهدف الاستراتيجي الأول يكتب الهدف هنا
الرسالة الداخلية/ نقاط القوة:	
الرسالة الخارجية/ الفرص المتاحة:	
تاريخ البدء:	
تاريخ الانتهاء:	
الكلفة المالية:	
الخطوة البديلة:	
الخطوة الأولى:	الهدف الاستراتيجي الثاني يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى:	
الرسالة الداخلية/ نقاط القوة:	
الرسالة الخارجية/ الفرص المتاحة:	
تاريخ البدء:	
تاريخ الانتهاء:	
الكلفة المالية:	
الخطوة البديلة:	
الخطوة الأولى:	الهدف الاستراتيجي الثالث يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى:	
الرسالة الداخلية/ نقاط القوة:	
الرسالة الخارجية/ الفرص المتاحة:	
تاريخ البدء:	
تاريخ الانتهاء:	

الكلفة المالية:	
الخطة البديلة:	
الخطوة الأولى:	الهدف الاستراتيجي الرابع يكتب الهدف هنا
الهدف قصير المدى:	
الرسالة الداخلية/ نقاط القوة:	
الرسالة الخارجية/ الفرص المتاحة:	
تاريخ البدء:	
تاريخ الانتهاء:	
الكلفة المالية:	
الخطة البديلة:	
الخطوة الأولى:	
الهدف قصير المدى:	
الرسالة الداخلية/ نقاط القوة:	الهدف الاستراتيجي الخامس يكتب الهدف هنا
الرسالة الخارجية/ الفرص المتاحة:	
تاريخ البدء:	
تاريخ الانتهاء:	
الكلفة المالية:	
الخطة البديلة:	
الخطوة الأولى:	
الهدف قصير المدى:	
الرسالة الداخلية/ نقاط القوة:	
الرسالة الخارجية/ الفرص المتاحة:	
تاريخ البدء:	الهدف الاستراتيجي السادس يكتب الهدف هنا
تاريخ الانتهاء:	
الكلفة المالية:	
الخطة البديلة:	
الخطوة الأولى:	

تحديد الخطوات الشهرية

الشهر السادس	الشهر الخامس	الشهر الرابع	الشهر الثالث	الشهر الثاني	الشهر الأول	الهدف الاستراتيجي
						الأول
						الثاني
						الثالث
						الرابع
						الخامس
						السادس
الشهر الثاني عشر	الشهر الحادي عشر	الشهر العاشر	الشهر التاسع	الشهر الثامن	الشهر السابع	الهدف الاستراتيجي
						الأول
						الثاني
						الثالث
						الرابع
						الخامس
						السادس

رابعاً: التقييم والتعديل

تقييم الهدف قصير المدى

مجموع النسبة ضرب المعامل	نسبة تحقيق الهدف ضمن الخطوة الأولى الشهر الأول	معامل الهدف	الهدف الاستراتيجي
		3	الأول
		2	الثاني
		1	الثالث
		3	الرابع
		2	الخامس
		1	السادس
		12	المجموع

نشاط (1/4/4) فردي: (عصف ذهني) – 20 دقيقة

يقوم المدرب بتعبئة بقية الخطة الاستراتيجية الشخصية الذاتية.

اليوم الخامس

ساعتان	النتائج والتصحيحات والتقييم.	الجلسة الأولى
ساعتان	التكريم والختام.	الجلسة الثانية
(4) ساعات	المجموع الكلي	

الجلسة الأولى

النتائج والتصحيحات والتقييم

زمن الجلسة: (ساعتان)

يقوم المُدرِّب بعرض نتائج الخطط الاستراتيجية الشخصية لما قام به المدربون لإعداد الخطط الاستراتيجية لهم وتصحيحها وتقييمها.

الجلسة الثانية

التكريم والختام

زمن الجلسة: (ساعتان).

ثانياً: الاختبار التحصيلي

أعد الباحث اختباراً في محتوى الوحدة التدريبية للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب الصف المرحلة الثانوية بمدينة الدمام. واتبع في بنائه الخطوات الآتية:

تحديد الهدف العام للاختبار: يهدف الاختبار إلى الوقوف على ما اكتسبه الطلاب من مهارات فهم الوحدة التدريبية باستخدام التخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية بمدينة الدمام.

تحديد نوع مفردات الاختبار: تم اختيار أحد أنواع الاختبار الموضوعي، وهو الاختيار من متعدد، وذلك لمناسبته لمستوى طلاب المرحلة الثانوية، وحيث قام الباحث بصياغة البدائل التي تُعبّر عن مهارات فهم محتوى الوحدة التدريبية على اختيار التَّخَصُّص الجامعي، وقد رُوِيَ في صياغتها ما يأتي:

(أ) ارتباطها بمهارات فهم محتوى الوحدة التدريبية لاختيار التَّخَصُّص الجامعي التي تم تحديدها.

(ب) مناسبتها لطلاب المرحلة الثانوية.

(ج) قدرتها على قياس مهارات فهم محتوى الوحدة التدريبية لدى طلاب المرحلة الثانوية.

(د) أن لا تقل البدائل عن ثلاثة بدائل، بحيث لا توحى بالإجابة الصحيحة، وتطلب هذا تغيير

موضع الإجابة الصحيحة وتدويرها، مع مراعاة تساوي الإجابات - قدر الإمكان - طولاً

وقصراً، فضلاً عن صياغة عبارات غير متجانسة، بحيث ينتفي معها عامل التخمين للإجابة

الصحيحة.

(هـ) أن تستوعب الأسئلة جميع مهارات فهم محتوى الوحدة التدريبية التي تم تحديدها حسب

طبيعة كل مهارة منها.

صياغة تعليمات الاختبار: تم وضع تعليمات للاختبار، لكي يتضح للطلاب كيفية الإجابة، وقد رُوِيَ

فيها ما يلي:

- توضيح الهدف من الاختبار.
- توضيح تعليمات خاصة بالإجابة عن أسئلة الاختبار.
- تضمينها مثالاً مجاباً عنه، ليسترشده الطالب في الإجابة عن الاختبار.
- تحديد الزمن اللازم للانتهاء من الإجابة عن أسئلة الاختبار.

وضع قواعد تصحيح الاختبار، والتي تمثلت فيما يلي:

أ- وضع الدرجات المناسبة لكل مفردة صحيحة، وصفر لكل مفردة خطأ: حيث شمل الاختبار التحصيلي المعدّ على خمسة وثلاثين فقرة موزعة بشكل مناسب على كافة محتوى الوحدة التدريبية المحددة مسبقاً، بحيث تم تحديد مجموع الدرجات بخمس وثلاثين درجة، في حالة الإجابة على كافة الاختبار بشكل صحيح، وصفر لكل مفردة خاطئة وقد تم إعداد نموذج للإجابة، شامل لتوزيع الدرجات على كل فقرة من الاختبار التحصيلي لمهارات الوحدة التدريبية.

ب- جمع درجات الطالب على الإجابة الصحيحة.

صدق الاختبار: يُعدُّ الاختبار الصادق بأنه يقيس ما وُضِعَ لقياسه، وللتحقُّق من صدق الاختبار اعتمد

الباحث نوعين من الصدق؛ هما:

أ- صدق المحتوى:

صدق المحتوى هو مدى تمثيل الاختبار للأهداف المراد قياسها، ويعد جدول المواصفات دليلاً على صدق محتوى الاختبار، وعلى ذلك فقد تم إعداد جدول مواصفات الاختبار، لتحديد الأوزان النسبية لكل مهارة من مهارات الوحدة التدريبية. والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول رقم (6)

مواصفات الاختبار والأوزان النسبية لمهارات فهم الوحدة التدريسية

م	الموضوعات	الأسئلة والدرجات	القيمة	الأسئلة	الدرجات	النسبة المئوية
1	أدوات قياس تفضيل التفكير	الأسئلة	5	5	5	%14.290
		الدرجة	5			
2	أدوات التفكير الاستراتيجي CORT	الأسئلة	9	9	9	%25.710
		الدرجة	9			
3	أدوات التخطيط الاستراتيجي	الأسئلة	10	10	10	%28.570
		الدرجة	10			
4	مؤثرات اختبار التخصُّص	الأسئلة	11	11	11	%31.430
		الدرجة	11			
مجموع الأسئلة				35		
مجموع الدرجات					35	
مجموع الأوزان النسبية %						%100.000

ب-صدق المحكمين:

لضمان صدق المحتوى عرض الاختبار مرفقاً بجدول المواصفات، ومفتاح الإجابة على مجموعة من المحكمين

المختصين في الإدارة التربوية؛ وذلك لإبداء آرائهم حول الاختبار من حيث:

- صلاحية الاختبار للتطبيق.
- كفاية عدد الأسئلة للمحتوى.
- مناسبة الصياغة اللغوية لأفراد العينة.
- دقة صياغة مفردات الاختبار.
- ارتباط الاختبار بمهارات الوحدة التدريسية.
- سلامة تعليمات الاختبار ووضوحها.

- صحة المادة العلمية.

- إضافة أو حذف وتعديل ما يروونه مناسباً.

وفي ضوء آرائهم وتوجيهاتهم تم إجراء تعديلات في صياغة بعض المفردات وإضافة بعضها، وحذف البعض الآخر، حتى يكون الاختبار صالحاً للتطبيق، ويُعدُّ معامل صدق المحكمين مقبولاً إذا كانت إذا كانت درجة اتفاق المحكمين أكثر من (75%).

التجربة الاستطلاعية للاختبار: تم التجريب الاستطلاعي للاختبار في صورته النهائية على عينة من طلاب الصف الثالث الثانوي، مكونة من (23) طالباً، وذلك في يوم الأحد 26/نوفمبر/2018م الموافق 4/8/1439هـ، ويهدف التجريب الاستطلاعي للاختبار إلى:

- تحديد الزمن المناسب لأداء الاختبار.

- حساب معامل ثبات الاختبار.

- حساب معامل السهولة والصعوبة لكل مفردة من مفردات الاختبار.

- حساب معامل التميز لكل مفردة من مفردات الاختبار.

نتائج التجريب الاستطلاعي للاختبار: بعد الانتهاء من تطبيق الاختبار على العينة الاستطلاعية قام الباحث بتصحيح الاختبار على النحو التالي:

منح الطالب درجة واحدة لكل إجابة صحيحة، وصفر لكل إجابة خاطئة أو محذوفة، وقد بلغ

مجموع الدرجات (35) درجة.

وقد أظهر تصحيح الاختبار النتائج التالية:

- مناسبة أسئلة وتعليمات الاختبار ووضوحها: حيث لم تكن هناك أي صعوبات أو

ملاحظات على الاختبار أو تعليمات.

- سلامة الصياغة اللغوية والعلمية لمفردات الاختبار.

- صلاحية الاختبار لقياس مستوى مهارات فهم أدوات الاختبار الصحيح للتخصّص الجامعي.

حساب ثبات الاختبار:

يُقصد بثبات الاختبار لمهارات الوحدة التدريبية أن يُعطي الاختبار نفس النتائج عند تكرار تطبيقه في ظروف تطبيق متشابه مناسب وحقيقي، وقد استُخدم البرنامج الإحصائي (SPSS) إصدار (15). والجدول التالي (جدول رقم 7) يوضح الثبات للاختبار التحصيلي.

جدول رقم (7)

ثبات الاختبار التحصيلي للوحدة التدريبية في اختبار التخصّص الجامعي بطريق إعادة الاختبار Test-Retest

المتغيرات	القياسات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الدلالة الإحصائية
الاختبار التحصيلي	الأول	23	13.652	4.1953	0.094	0.669
	الثاني	23	13.348	3.700		

يوضّح الجدول وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين القياسين الأول والثاني للاختبار التحصيلي

لمهارات فهم الوحدة التدريبية؛ مما يدل على ثبات الاختبار التحصيلي، وبذلك يكون الاختبار التحصيلي صالحاً لقياس مهارات فهم الوحدة التدريبية لطلاب المرحلة الثانوية.

معامل السهولة والصعوبة:

قام الباحث بحساب معامل السهولة لفقرات الاختبار وفق المعادلة التالية:

$$\text{معامل السهولة للفقرة} = \frac{\text{عدد الإجابات الصحيحة}}{\text{عدد الإجابات الصحيحة} + \text{عدد الإجابات الخاطئة}} \times 100$$

جدول رقم (8)

معاملات السهولة لكل سؤال من أسئلة الاختبار

معامل السهولة	رقم السؤال	معامل السهولة	رقم السؤال	معامل السهولة	رقم السؤال
%43.33	25	%26.67	13	%23.33	1
%40.00	26	%23.33	14	%43.33	2
%53.33	27	%43.33	15	%36.67	3
%66.67	28	%63.33	16	%36.67	4
%40.00	29	%46.67	17	%26.67	5
%26.67	30	%40.00	18	%80.00	6
%23.33	31	%76.67	19	%23.33	7
%43.33	32	%60.00	20	%33.33	8
%76.67	33	%40.00	21	%73.33	9
%40.00	34	%70.00	22	%63.33	10
%76.67	35	%46.67	23	%26.67	11
%56.67	الإجمالي	%53.33	24	%60.00	12

وكان الهدف من حساب درجة سهولة أسئلة الاختبار هو حذف الأسئلة التي تزيد درجة سهولتها

عن 80%، وتقل درجة سهولتها عن 20%؛ بناءً على آراء المحكمين، وفي ضوء ذلك لم يتم حذف أي

سؤال من أسئلة الاختبار، والتي تراوحت ما بين (23.30%) - (80.00%)، وعليه تم قبول جميع

أسئلة الاختبار، وكان معامل السهولة للاختبار ككل هو 56.67%.

معامل التمييز للاختبار:

يشير معامل التمييز إلى قدرة الأسئلة على التمييز بين الطلاب الذين يتمتعون بقدر أكبر من المعارف والطلاب الأقل قدرة في استيعاب وفهم الوحدة التدريبية موضوع الدراسة، ولكي يحصل الباحث على معامل التمييز في كل سؤال من أسئلة الاختبار قام بتقسيم الطلاب إلى مجموعتين؛ المجموعة الأولى ضمت 25% من الطلاب الذين حصلوا على أعلى الدرجات، ومجموعة ضمت 25% من الطلاب الذين حصلوا على أدنى الدرجات، وقد بلغ عدد الطلاب في كل مجموعة (9) طلاب. وتم حساب معامل التمييز بالمعادلة التالية:

$$\text{معامل التمييز} = \frac{\text{مج ع} - \text{مج د}}{ن} \times 100$$

مج ع : حيث إن: عدد الإجابات الصحيحة في المجموعة العليا

مج د : عدد الإجابات الصحيحة في المجموعة الدنيا

ن : عدد الأفراد في إحدى المجموعتين

جدول رقم (9)

معاملات التمييز لكل سؤال من أسئلة الاختبار

معامل التمييز الأدنى	رقم السؤال	معامل التمييز الأعلى	رقم السؤال
%25.00	17	%75.00	18
%20.00	30	%50.0	3
%25.00	1	%50.00	7
%37.50	4	%50.00	9
%37.50	25	%50.00	23
%22.50	29	%50.00	11
%20.00	2	%55.50	13
%25.00	5	%75.00	16
%37.50	8	%50.00	15
%51.00		متوسط معامل التمييز	

يوضح الجدول معامل التمييز لكل سؤال من أسئلة الاختبار بين مجموعة الطلاب ذوي الدرجات العليا، ومجموعة الطلاب ذوي الدرجات الدنيا، وقد تراوحت قيم معامل التمييز لأسئلة الاختبار بين (20% - 75%)، وبذلك لم يتم حذف أي سؤال، وقد كان متوسط معامل التمييز للاختبار ككل (51%).

تحديد زمن الاختبار:

ولحساب زمن الاختبار تم ذلك عن طريق المعادلة التالية:

(زمن الطالب الأول + زمن الطالب الأخير)

زمن الاختبار =

٢

وكان الزمن الذي استغرقه الطالب الأول (20) دقيقة، والزمن الذي استغرقه الطالب الأخير (30) دقيقة، وبتطبيق المعادلة السابقة كان متوسط زمن الاختبار يساوي (25) دقيقة، وقد استغرقت قراءة التعليمات (5) دقائق، وبالتالي يكون الزمن اللازم للإجابة على الاختبار هو (30) دقيقة، وهو الزمن المناسب للإجابة على أسئلة الاختبار.

صياغة الاختبار في صورته النهائية: بعد الانتهاء من خطوات الاختبار، والاطمئنان إلى معامل الصدق والثبات والسهولة والصعوبة، أصبح الاختبار في شكله النهائي يتكون من 35 سؤالاً، وبالتالي تكون الدرجة العظمى 35 درجة.

سادساً: جمع البيانات

بعد أن أصبحت أدوات الدراسة (الوحدة التدريسية-الاختبار) جاهزة للتطبيق، بعد التأكد من صدقها وثباتها، وبعد تحديد عينة الدراسة، اتبعت الدراسة الخطوات التالية لجمع المعلومات اللازمة للدراسة:

أولاً: الحصول على موافقة الإدارة التعليمية بمدينة الدمام من أجل تطبيق أدوات الدراسة على طلاب المرحلة الثانوية بالمدارس الثانوية؛ حيث خاطبت المسؤولين بالإدارة التعليمية، بتوجيه خطاب لتمكين الباحث من تطبيق أداة الدراسة على الطلاب، وتيسير عملية التطبيق واتخاذ ما يلزم من إجراءات تجاه ذلك.

ثانياً: حصول الباحث على إحصائية لعدد الطلاب ومستوياتهم الدراسية في المدارس الثانوية مجتمع الدراسة، بعد أخذ الخطاب الخاص بذلك.

ثالثاً: تمت مراعاة مجموعة من الضوابط أثناء توزيع وتطبيق أدوات الدراسة، وهي:

- توضيح الغرض من الدراسة، وذلك من قِبَل الباحث، أو مَنْ ينوب عنه، في جميع المدارس التي تم فيها التطبيق، وطريقة الإجابة، وأهمية التعاون في دقة تدوين المعلومات، وأن هذه المعلومات لن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي، وليس بالضرورة ذكر الاسم.

- اتخاذ جميع الترتيبات التي تتطلبها ضرورة التأكد من أن كل طالب قام بالإجابة والتطبيق لأدوات الدراسة، بالاعتماد على الواقع الذي يتم داخل المدارس دون التأثير بأي مصدرٍ آخر، وضمن الزمن المحدد للإجابة.

سابعاً: أساليب المعالجة الإحصائية المستخدمة في الدراسة

لكون الدراسة تستخدم المنهج شبه التجريبي الذي يهدف إلى قياس الفروق بين متوسطات درجات الطلاب في الاختبار القبلي والبعدي للتأكد من الإجابة على أسئلة الدراسة، فإن الباحث اعتمد على الأساليب الإحصائية التالية:

1. معامل بيرسون لإيجاد صدق المحتوى والاتساق الداخلي للاختبار التحصيلي.
2. معامل الثبات باستخدام طريقة ألفا كرو نباخ للاختبار التحصيلي.
3. معاملات الصعوبة والسهولة والتميز لأسئلة الاختبار.
4. اختبار (ت) لعينتين مرتبطتين (Paired Samples T-Test)، وكذلك للكشف عن دلالة الفروق بين التطبيقين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية.
5. معادلة نسبة الكسب المعدل لبلاك؛ من أجل التأكد من فاعلية الوحدة التدريسية لاختبار التَّخَصُّص الجامعي وفق التفكير والتخطيط الاستراتيجي لطلاب المرحلة الثانوية بمدينة الدمام:

$$\text{نسبة الكسب المعدل} = \frac{ص - س}{د} + \frac{ص - س}{د - س}$$

حيث:

ص: متوسط درجات عينة الدراسة في الاختبار البعدي.

س: متوسط درجات عينة الدراسة في الاختبار القبلي.

د: النهاية العظمى لدرجات الاختبار.

الفصل الرابع: نتائج الدراسة

في هذا الفصل يستعرض الباحث نتائج الدراسة؛ باستخدام المعالجات الإحصائية المناسبة، بعد تطبيق الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية، وإجراء الاختبار التحصيلي القبلي والبُعدي من أجل تحقيق هدف هذه الدراسة، وهو التعرف على فاعلية بناء الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية بمدينة الدمام، ثم عرض وتفسير النتائج، ومناقشتها.

وذلك للإجابة على أسئلة الدراسة والمثلة في سؤال الدراسة الرئيس التالي:

ما مدى فاعلية الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي

لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام؟

أما فروض الدراسة فتتص على:

1- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \geq 0.05$) بين متوسطي درجات التطبيق

القبلي والبُعدي نحو الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص

الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام، لمعرفة المفحوص لأدوات قياس تفضيل

التفكير.

2- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \geq 0.05$) بين متوسطي درجات التطبيق

القبلي والبُعدي نحو الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص

الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام، لمعرفة المفحوص لأدوات التفكير

الإستراتيجي CoRT.

3- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \geq 0.05$) بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبُعدي نحو الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية-القسم العلمي بمدينة الدمام، لمعرفة المفحوص أدوات التخطيط الاستراتيجي.

4- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \geq 0.05$) بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبُعدي نحو الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية-القسم العلمي بمدينة الدمام، للمؤثرات التي تجعل المفحوص يختار ويقرر اختيار تخصصه.

والجداول التالية تجيب على هذا السؤال الرئيس وفروض الدراسة.

أولاً: عرض نتائج الدراسة "السؤال الرئيس":

النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الرئيس للدراسة، ونصه: "ما مدى فاعلية الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام؟"

وللإجابة على هذا السؤال الرئيس تمَّ استخدام اختبار (ت) لإيجاد دلالة الفروق بين الاختبار القبلي والبُعدي في الاختبار التحصيلي للوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام لعينة الدراسة، وكذلك الإجابة على استبانة اختيار التَّخَصُّص الجامعي، وكانت النتائج كما توضَّحه الجداول التالية:

جدول رقم (10)

نتائج اختبار (ت) (T test) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات الطلاب في القياسات القبليّة والبعدية للاختبار التحصيلي في الوحدة التدريبيّة

المتغيرات	القياسات	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	الدلالة الإحصائية	اتجاه الدلالة
الاختبار التحصيلي	القياس القبليّة	95	11.853	2.701	-51.300	0.000**	القياس البعدي
	القياس البعدي	95	28.684	2.266			

** ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.01 \geq \alpha$)

* ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$)

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطلاب في القياسات القبليّة والبعدية للاختبار التحصيلي في الوحدة التدريبيّة؛ حيث بلغت قيمة ت (-51.300)، وكانت قيمة مستوى الدلالة تساوي (0,000) وهي دالة إحصائية عند مستوى دلالة ($0.01 = \alpha$)، ولصالح القياسات البعدية، وهذا يشير إلى فاعلية الوحدة التدريبيّة وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام.

ولقياس فاعلية الوحدة التدريبيّة وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام، تم استخدام معادلة الكسب لبليك (Black)، وذلك للمقارنة بين المتوسط القبلي والبعدية للاختبار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام.

والجدول التالي يوضح هذه النتائج:

جدول رقم (11)

نتائج فاعلية الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام لعينة الدراسة في الاختبار التحصيلي باستخدام معادلة الكسب المعدل لبليك

المتغيرات	القياسات	العدد	الوسط الحسابي	الفاعلية	نسبة الكسب المعدل	المستوى الإحصائي
الاختبار التحصيلي	القياس القبلي	95	11.853	0.73	1.21	مقبول
	القياس البعدي	95	28.684			

يبين الجدول أن الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص

الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام تتصف بالفاعلية؛ حيث بلغت الفاعلية

(0.73) وهي قيمة قريبة من الواحد الصحيح مما يدل على أن الوحدة التدريبية لها فاعلية عالية في تنمية

مهارات اختيار التَّخَصُّص الجامعي.

كما يتضح أيضاً فاعلية الوحدة التدريبية في تنمية التحصيل المعرفي لمهارات الوحدة التدريبية من

خلال قيم الكسب المعدل لبليك للطلاب في التطبيق البعدي حيث بلغت (1.21) وتلك القيمة تقع في

المسدى من (1-2) والذي حدده بليك لفاعلية البرامج للتدريبية، وهذا يؤكد على فاعلية الوحدة

التدريبية في تنمية مهارة اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام.

جدول رقم (12)

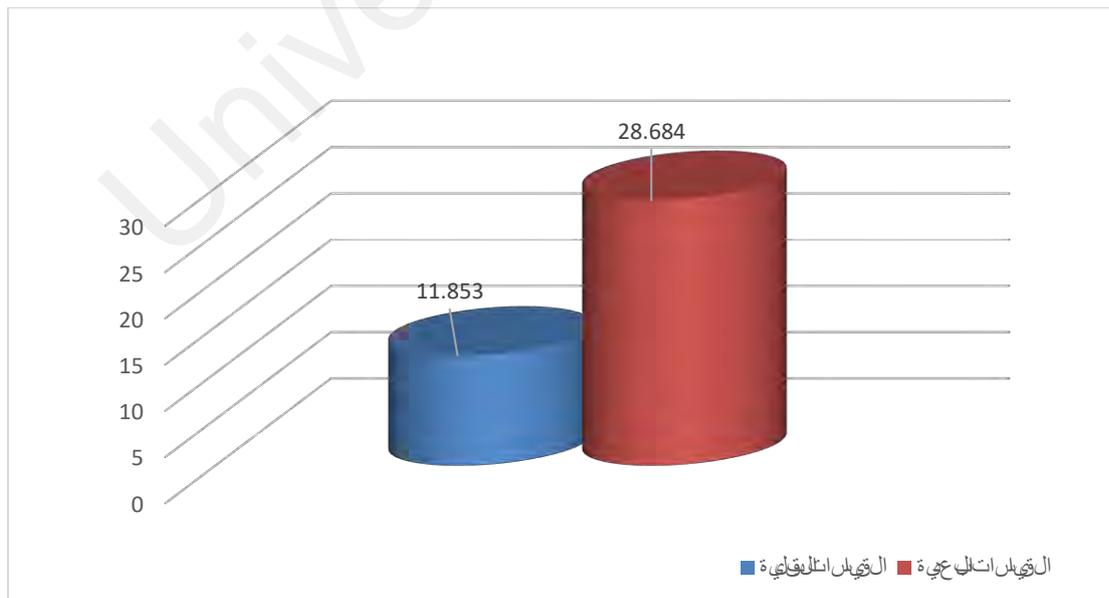
نتائج نسب التحسّن بين متوسطي درجات الطلاب في القياسات القبليّة والبعديّة للاختبار التحصيلي في الوحدة التدريبيّة

المتغيرات	القياسات	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	% نسبة التحسن	اتجاه التحسن
الاختبار التحصيلي	القياس القبليّة	95	11.853	2.701	58.680%	القياس البعدي
	القياس البعدي	95	28.684	2.266		

يتضح من الجدول نتائج نسب التحسّن بين متوسطي درجات الطلاب في القياسات القبليّة والبعديّة للاختبار التحصيلي في الوحدة التدريبيّة، وقد بلغت نسبة التحسن مقدار (58.680%) لصالح القياس البعدي، مما يشير إلى فاعلية الوحدة التدريبيّة في تنمية مهارة اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام، والرسم البياني التالي يوضّح ذلك.

شكل رقم (19)

نتائج نسب التحسّن بين متوسطي درجات الطلاب في القياسات القبليّة والبعديّة للاختبار التحصيلي في الوحدة التدريبيّة.



ثانياً: النتائج المتعلقة بالتحقق من صحة الفرض الأول، والذي ينص على: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \geq 0.05$) بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبُعدي نحو الوحدة التدريسية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية-القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص لأدوات قياس تفضيل التفكير.

والجدول التالي تسعى للتحقق من صحة الفرضية، وذلك باستخدام اختبار (ت) للعينات المرتبطة لإيجاد دلالة الفروق بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبُعدي نحو الوحدة للتدريسية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية-القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص لأدوات قياس تفضيل التفكير.

جدول رقم (13)

نتائج اختبار (ت) (T test) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبالية والبعدية للوحدة التدريسية في معرفة أدوات تفضيل التفكير

المتغيرات	القياسات	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	الدلالة الإحصائية	اتجاه الدلالة
معرفة أدوات قياس تفضيل التفكير	القبالية	95	0.832	0.684	-21.849	0.000**	البعدية
	البعدية	95	3.705	0.742			

** ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.01 \geq \alpha$)

* ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$)

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبالية والبعدية للاختبار التحصيلي في الوحدة التدريسية والمتمثل في (معرفة أدوات تفضيل التفكير)؛ حيث بلغت قيمة ت (21.849)، عند مستوى دلالة (0,000) وهي دالة إحصائية عند مستوى دلالة ($0.01 = \alpha$)، ولصالح القياسات البعدية، وهذا يشير إلى فاعلية الوحدة التدريسية وفقاً للتخطيط

والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص لأدوات قياس تفضيل التفكير.

ولقياس فاعلية الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام لعينة الدراسة في القياسات القبليّة والبعديّة، تم استخدام معادلة الكسب لبلوك (Blake)، وذلك للمقارنة بين المتوسط القبلي والبعدي لاختبار اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص لأدوات قياس تفضيل التفكير.

والجدول التالي يوضح هذه النتائج.

جدول رقم (14)

نتائج فاعلية الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام لعينة الدراسة بين القياسات القبليّة والبعديّة للوحدة التدريبية في معرفة أدوات تفضيل التفكير باستخدام معادلة الكسب المعدل لبلوك

المستوى الإحصائي	نسبة الكسب المعدل	الفاعلية	الوسط الحسابي	العدد	القياسات	المجموعات
مقبول	1.26	0.69	0.832	95	القياس القبليّة	عينة الدراسة
			3.705	95	القياس البعدي	

يبين الجدول أن الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص

الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام تتصف بالفاعلية؛ حيث بلغت الفاعلية

(0.69)، وهي قيمة قريبة من الواحد الصحيح مما يدل على أن الوحدة التدريبية لها فاعلية عالية في تنمية مهارات اختيار التَّخَصُّص الجامعي لدى عينة الدراسة.

كما يتضح أيضاً فاعلية الوحدة التدريبية في تنمية التحصيل المعرفي لمهارات الوحدة التدريبية من خلال قِيم الكَسْب المعدل لبليلك للطلاب في التطبيق البعدي؛ حيث بلغت (1.26)، وتلك القيمة تقع في المدى من (1- 2) والذي حدَّه بلييك لفاعلية البرامج للتدريبية، وهذا يؤكِّد على فاعلية الوحدة التدريبية في تنمية مهارة اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص لأدوات قياس تفضيل التفكير.

جدول (15)

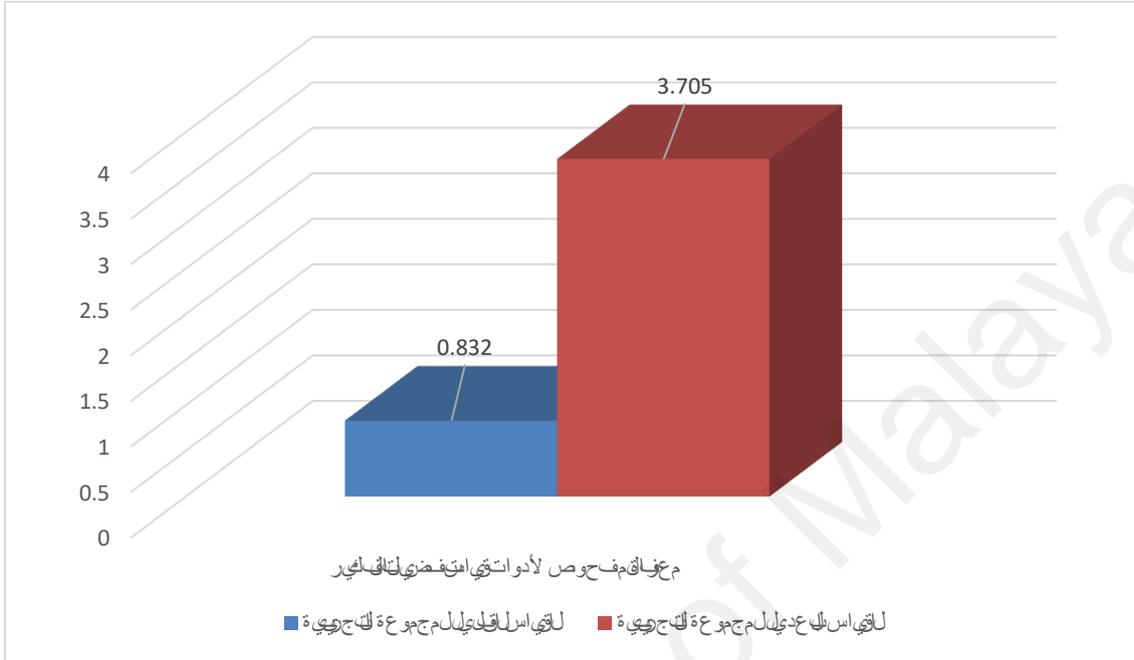
نتائج نِسَب التَّحَسُّن بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبليَّة والبعديَّة للوحدة التدريبية في تنمية مهارة اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص لأدوات قياس تفضيل التفكير

المتغيرات	القياسات	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	% نسبة التحسن	اتجاه التحسن
معرفة أدوات قياس تفضيل التفكير	القبليَّة	95	0.832	0.684	77.544%	البعديَّة
	البعديَّة	95	3.705	0.742		

يتضح من الجدول نتائج نِسَب التَّحَسُّن بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبليَّة والبعديَّة للوحدة التدريبية في تنمية مهارة اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص لأدوات قياس تفضيل التفكير، وقد بلغت نسبة التحسن (77.544%) لصالح القياسات البعديَّة، مما يشير إلى فاعلية الوحدة التدريبية في تنمية مهارة اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام لعينة الدراسة في قسم معرفة المفحوص لأدوات قياس تفضيل التفكير ، والرسم البياني التالي يوضح ذلك.

شكل رقم (20)

نتائج نِسَب التَّحَسُّن بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبلية والبعديّة للوحدة التدريبيّة في تنمية مهارة اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص لأدوات قياس تفضيل التفكير



ومن خلال هذه النتائج لا تتحقق صحة الفرض الأول، ويرتضي الباحث بالفرض البديل، والذي ينصُّ على: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \geq 0.05$) بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبعدي نحو الوحدة للتدريبيّة وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص لأدوات قياس تفضيل التفكير ولصالح القياسات البعديّة.

ثالثاً: النتائج المتعلقة بالتحقق من صحة الفرض الثاني، والذي ينص على: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \geq 0.05$) بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبُعدي نحو الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية-القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص لأدوات التفكير الإستراتيجي CoRT.

والجدول التالية تسعى للتحقق من صحة الفرضية، وذلك باستخدام اختبار (ت) لإيجاد دلالة الفروق بين القياسات القبليّة والبعدية لعينة الدراسة في الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص لأدوات التفكير الإستراتيجي CoRT.

جدول (16)

نتائج اختبار (ت) (T test) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات لعينة الدراسة في القياسات القبليّة والبعدية

للوحدة التدريبية في قسم معرفة المفحوص لأدوات التفكير الإستراتيجي CoRT

المتغيرات	القياسات	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	الدلالة الإحصائية	اتجاه الدلالة
معرفة أدوات التفكير CoRT الاستراتيجي	القبليّة	95	2.000	1.272	-30.132	0.000**	البعدية
	البعدية	95	7.021	1.203			

** ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.01 \geq \alpha$)

* ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$)

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبليّة والبعدية للاختبار التحصيلي في الوحدة التدريبية والمتمثل في (معرفة أدوات التفكير الاستراتيجي CoRT)؛ حيث بلغت قيمة ت (30.132)، عند مستوى دلالة (0,000) وهي دالة إحصائية عند مستوى دلالة ($0.01 = \alpha$)، ولصالح القياسات البعدية، وهذا يشير إلى فاعلية الوحدة التدريبية وفقاً

للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص لأدوات التفكير الاستراتيجي CoRT.

ولقياس فاعلية الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام لعينة الدراسة في القياسات القبليّة والبعديّة، تم استخدام معادلة الكسب لبليك (Blake)، وذلك للمقارنة بين المتوسط القبلي والبعدي لاختبار اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص لأدوات التفكير الإستراتيجي CoRT.

والجدول التالي يوضح هذه النتائج.

جدول (17)

نتائج فاعلية الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام لعينة الدراسة بين القياسات القبليّة والبعديّة في الوحدة التدريبية في قسم معرفة المفحوص لأدوات التفكير الإستراتيجي CoRT باستخدام معادلة الكسب المعدل لبليك

المستوى الإحصائي	نسبة الكسب المعدل	الفاعلية	الوسط الحسابي	العدد	القياسات	المجموعات
مقبول	1.28	0.72	2.000	95	القياس القبليّة	عينة الدراسة
			7.021	95	القياس البعدي	

يبين الجدول أن الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام تتصف بالفاعلية؛ حيث بلغت الفاعلية (0.72)، وهي قيمة قريبة من الواحد الصحيح مما يدل على أن الوحدة التدريبية لها فاعلية عالية في تنمية

مهارات اختيار التَّخَصُّص الجامعي لدى عينة للدراسة في قسم معرفة المفحوص لأدوات التفكير الإستراتيجي CoRT.

كما يتضح أيضاً فاعلية الوحدة التدريبية في تنمية التحصيل المعرفي لمهارات الوحدة التدريبية من خلال قِيم الكَسْب المعدل لبليلك للطلاب في التطبيق البعدي؛ حيث بلغت (1.28)، وتلك القيمة تقع في المدى من (1- 2) والذي حدَّه بليك لفاعلية البرامج للتدريبية، وهذا يؤكِّد على فاعلية الوحدة التدريبية في تنمية مهارة اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص لأدوات التفكير الإستراتيجي CoRT.

جدول (18)

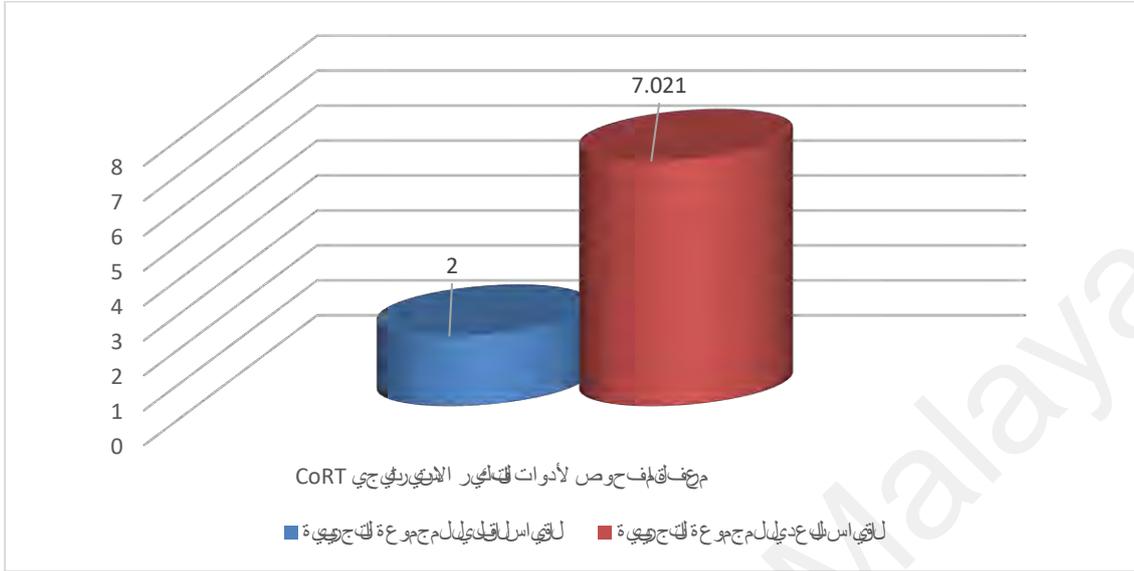
نتائج نِسَب التَّحَسُّن بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبليّة والبعديّة للوحدة التدريبية في قسم معرفة المفحوص لأدوات التفكير الإستراتيجي CoRT

المتغيرات	القياسات	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	% نسبة التحسن	اتجاه التحسن
معرفة أدوات التفكير الاستراتيجي CoRT	القبليّة	95	2.000	1.272	71.514%	البعديّة
	البعديّة	95	7.021	1.203		

يتضح من الجدول نتائج نِسَب التَّحَسُّن بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبليّة والبعديّة للوحدة التدريبية قسم معرفة المفحوص لأدوات التفكير الإستراتيجي CoRT ، وقد بلغت نسبة التحسن (71.514%) لصالح القياسات البعديّة، مما يشير إلى فاعلية الوحدة التدريبية في تنمية مهارة اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام لعينة الدراسة في قسم معرفة المفحوص لأدوات التفكير الإستراتيجي CoRT، والرسم البياني التالي يوضح ذلك.

شكل رقم (21)

نتائج نسب التحسن بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبليّة والبعدية للوحدة التدريبيّة في قسم معرفة المفحوص لأدوات التفكير الإستراتيجي CoRT



ومن خلال هذه النتائج لا تتحقق صحة الفرض الثاني، ويرتضي الباحث بالفرض البديل، والذي ينصُّ على: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \geq 0.05$) بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبُعدي نحو الوحدة للتدريبيّة وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية-القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص لأدوات التفكير الاستراتيجي CoRT، ولصالح القياسات البعدية.

رابعاً: النتائج المتعلقة بالتحقق من صحة الفرض للثالث، وللمذاي ينص على: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \geq 0.05$) بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبُعدي نحو الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية- القسم العلمي بمدينة الدمام معرفة المفحوص لأدوات التخطيط الاستراتيجي.

والجدول التالية تسعى للتحقق من صحة الفرضية، وذلك باستخدام اختبار (ت) للعينات المرتبطة لإيجاد دلالة الفروق بين القياسات القبلية والبعدية لطلاب المجموعة الضابطة في الاختبار التحصيلي للوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية- القسم العلمي بمدينة الدمام معرفة المفحوص لأدوات التخطيط الاستراتيجي.

جدول رقم (19)

نتائج اختبار (ت) (T test) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبلية والبعدية للوحدة التدريبية في قسم معرفة المفحوص لأدوات التخطيط الاستراتيجي

المتغيرات	القياسات	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	الدلالة الإحصائية	اتجاه الدلالة
معرفة أدوات التخطيط الاستراتيجي	القبلية	95	4.021	1.010	-26.327	0.000**	البعدية
	البعدية	95	7.990	1.171			

** ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.01 \geq \alpha$)

* ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$)

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبلية والبعدية للاختبار التحصيلي في الوحدة التدريبية والمتمثل في (معرفة أدوات التخطيط الاستراتيجي)؛ حيث بلغت قيمة ت (26.327)، عند مستوى دلالة (0,000) وهي دالة إحصائية عند مستوى دلالة ($0.01 = \alpha$)، ولصالح القياسات البعدية، وهذا يشير إلى فاعلية الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط

والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص لأدوات التخطيط الاستراتيجي .

ولقياس فاعلية الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام لعينة الدراسة في القياسات القبليّة والبعديّة، تم استخدام معادلة الكسب لبليك (Blake)، وذلك للمقارنة بين المتوسط القبلي والبعدي لاختبار اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص لأدوات التخطيط الاستراتيجي .

والجدول التالي يوضح هذه النتائج.

جدول رقم (20)

نتائج فاعلية الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام لعينة الدراسة بين القياسات القبليّة والبعديّة في الاختبار التحصيلي باستخدام معادلة الكسب المعدل لبليك

المتغيرات	القياسات	العدد	الوسط الحسابي	الفاعلية	نسبة الكسب المعدل	المستوى الإحصائي
معرفة أدوات التخطيط الاستراتيجي	القياس القبليّة	95	4.021	0.66	1.10	مقبول
	القياس البعدي	95	7.990			

يبين الجدول أن الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام تتصف بالفاعلية؛ حيث بلغت الفاعلية (0.66)، وهي قيمة قريبة من الواحد الصحيح مما يدل على أن الوحدة التدريبية لها فاعلية عالية في تنمية مهارات اختيار التَّخَصُّص الجامعي لدى عينة الدراسة.

كما يتضح أيضاً فاعلية الوحدة التدريبية في تنمية التحصيل المعرفي لمهارات الوحدة التدريبية من خلال قيم الكسب المعدل لبليك للطلاب في التطبيق البعدي؛ حيث بلغت (1.10)، وتلك القيمة تقع في المدى من (1 - 2) والذي حدده بليك لفاعلية البرامج للتدريبية، وهذا يؤكد على فاعلية الوحدة التدريبية في تنمية مهارة اختيار التخصص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص لأدوات التخطيط الاستراتيجي .

جدول (21)

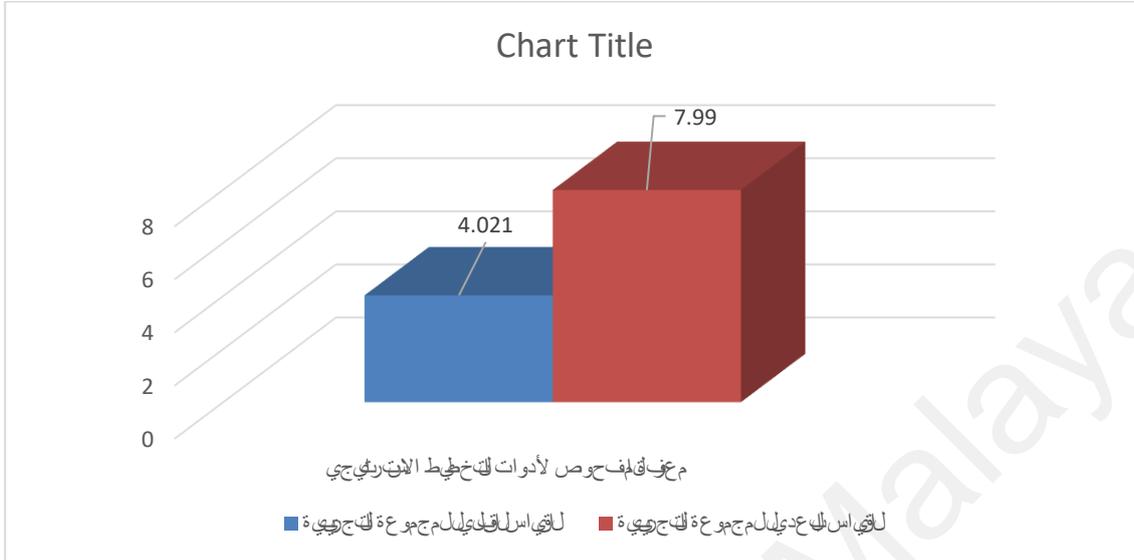
نتائج نسب التحسن بين متوسطي درجات طلاب عينة الدراسة في القياسات القبليّة والبعديّة للوحدة التدريبية في قسم معرفة المفحوص لأدوات التخطيط الاستراتيجي

المتغيرات	القياسات	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	% نسبة التحسن	اتجاه التحسن
معرفة أدوات التخطيط الاستراتيجي	القبليّة	95	4.021	1.010	49.675%	البعديّة
	البعديّة	95	7.990	1.171		

يتضح من الجدول نتائج نسب التحسن بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبليّة والبعديّة للاختبار التحصيلي في الوحدة التدريبية، وقد تراوحت نسبة التحسن بين (49.675%) لصالح القياسات البعديّة، مما يشير إلى فاعلية الاختبار التحصيلي للوحدة التدريبية في تنمية مهارة اختيار التخصص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام لعينة الدراسة، والرسم البياني التالي يوضح ذلك.

شكل رقم (22)

نتائج نسب التحسّن بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبليّة والبعدية للاختبار التحصيلي في الوحدة التدريبيّة



ومن خلال هذه النتائج لا تتحقق صحة الفرض الثالث، ويرتضي الباحث بالفرض البديل، والذي ينصُّ على: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \geq 0.05$) بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبُعدي نحو الوحدة للتدريبيّة وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية-القسم العلمي بمدينة الدمام، لمعرفة المفحوص لأدوات التخطيط الاستراتيجي ولصالح القياسات البعدية.

خامساً: النتائج المتعلقة بالتحقق من صحة الفرض الرابع، والذي ينص على: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \geq 0.05$) بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبُعدي نحو الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية- القسم العلمي بمدينة الدمام، للمؤثرات التي تجعل المفحوص يختار ويقرر اختيار تخصصه.

والجداول التالية تسعى للتحقق من صحة الفرضية، وذلك باستخدام اختبار (ت) للعينات المرتبطة لإيجاد دلالة الفروق بين القياسات القبلية والبعدية لطلاب المجموعة الضابطة في الاختبار التحصيلي للوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية- القسم العلمي بمدينة الدمام المؤثرات التي تجعل المفحوص يختار ويقرر اختيار تخصصه.

جدول رقم (22)

نتائج اختبار (ت) (T test) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبلية والبعدية للوحدة التدريبية في المؤثرات التي تجعل المفحوص يختار ويقرر اختيار تخصصه

المتغيرات	القياسات	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	الدلالة الإحصائية	اتجاه الدلالة
مؤثرات اختيار وتقدير اختيار التخصص	القبلية	95	5.000	1.530	-28.114	0.000**	البعدية
	البعدية	95	9.968	0.893			

** ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.01 \geq \alpha$)

* ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($0.05 \geq \alpha$)

يتضح من الجدول وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبلية والبعدية للاختبار التحصيلي في الوحدة التدريبية والمتمثل في المؤثرات التي تجعل المفحوص يختار ويقرر اختيار تخصصه؛ حيث بلغت قيمة ت (28.114)، عند مستوى دلالة (0,000) وهي دالة إحصائية عند مستوى دلالة ($0.01 = \alpha$)، ولصالح القياسات البعدية، وهذا يشير إلى فاعلية الوحدة التدريبية

وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام في المؤثرات التي تجعل المفحوص يختار ويقرر اختيار تخصصه.

ولقياس فاعلية الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام لعينة الدراسة في القياسات القبليّة والبعديّة، تم استخدام معادلة الكسب لبليك (Blake)، وذلك للمقارنة بين المتوسط القبلي والبعدي لاختبار اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام في المؤثرات التي تجعل المفحوص يختار ويقرر اختيار تخصصه.

والجدول التالي يوضح هذه النتائج.

جدول رقم (23)

نتائج فاعلية الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام لعينة الدراسة بين القياسات القبليّة والبعديّة للوحدة التدريبية في المؤثرات التي تجعل المفحوص يختار ويقرر اختيار تخصصه باستخدام معادلة الكسب المعدل لبليك

المتغيرات	القياسات	العدد	الوسط الحسابي	الفاعلية	نسبة الكسب المعدل	المستوى الإحصائي
مؤثرات اختيار وتقدير اختيار التخصص	القياس القبليّة	95	5.000	0.83	1.28	مقبول
	القياس البعدي	95	9.968			

يبين الجدول أن الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام تتصف بالفاعلية؛ حيث بلغت الفاعلية (0.83)، وهي قيمة قريبة من الواحد الصحيح مما يدل على أن الوحدة التدريبية لها فاعلية عالية في تنمية مهارات اختيار التَّخَصُّص الجامعي لدى عينة الدراسة.

كما يتضح أيضاً فاعلية الوحدة التدريبية في تنمية التحصيل المعرفي لمهارات الوحدة التدريبية من خلال قيم الكسب المعدل لبليك للطلاب في التطبيق البعدي؛ حيث بلغت (1.28)، وتلك القيمة تقع في المدى من (1 - 2) والذي حدده بليك لفاعلية البرامج للتدريبية، وهذا يؤكد على فاعلية الوحدة التدريبية في تنمية مهارة اختيار التخصص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام في المؤثرات التي تجعل المفحوص يختار ويقرر اختيار تخصصه.

جدول (24)

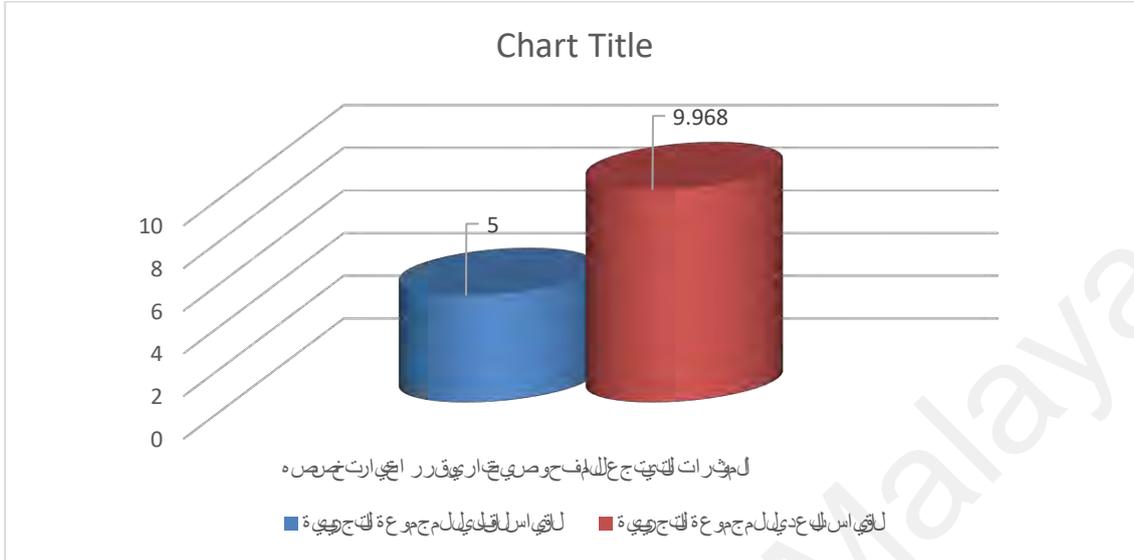
نتائج نسب التحسن بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبلية والبعديّة للوحدة التدريبية في المؤثرات التي تجعل المفحوص يختار ويقرر اختيار تخصصه

المتغيرات	القياسات	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	% نسبة التحسن	اتجاه التحسن
مؤثرات اختيار وتقرير اختيار التخصص	القبلية	95	5.000	1.530	49.839%	البعديّة
	البعديّة	95	9.968	0.893		

يتضح من الجدول نتائج نسب التحسن بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبلية والبعديّة للاختبار التحصيلي في الوحدة التدريبية، وقد تراوحت نسبة التحسن بين (49.839%) لصالح القياسات البعديّة، مما يشير إلى فاعلية الاختبار التحصيلي للوحدة التدريبية في تنمية مهارة اختيار التخصص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام لعينة الدراسة، والرسم البياني التالي يوضح ذلك.

شكل رقم (23)

نتائج نسب التحسن بين متوسطي درجات عينة الدراسة في القياسات القبلية والبعديّة للوحدة التدريبيّة في المؤثرات التي تجعل المفحوص يختار ويقرر اختيار تخصصه



ومن خلال هذه النتائج لا تتحقق صحة الفرض الرابع، ويرتضي الباحث بالفرض البديل، والذي ينصُّ على: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \geq 0.05$) بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبعدي نحو الوحدة للتدريبيّة وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية-القسم العلمي بمدينة الدمام معرفة المفحوص المؤثرات التي تجعل المفحوص يختار ويقرر اختيار تخصصه ولصالح القياسات البعديّة.

الفصل الخامس: مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات

المبحث الأول: مناقشة نتائج الدراسة

بعد استعراض نتائج الدراسة، وتفسيرها، ومناقشة تلك النتائج، ومدى إجابتها عن السؤال الرئيس، والذي ينص على: "ما مدى فاعلية الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام؟"، فإن الدراسة تخلص إلى الآتي:

جاءت نتائج الجدول رقم (10) والتي تضمنت دلالة الفروق بين القياسين القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي للوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام، والتي أثبتت وجود فروق دالة إحصائية ولصالح القياس البعدي، ويعزو الباحث تلك النتائج لفاعلية الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام، والتي آتت ثمارها عبر تأثيرها الإيجابي على طلاب المجموعة التجريبية.

كانت تأثير تلك للفاعلية واضحاً من خلال جدول رقم (11) والذي تناول لفاعلية الوحدة التدريبية، ونسبة الكسب المعدل والتي جاءت بقبول المستوى الإحصائي لهذه الفاعلية؛ حيث كانت قيمة الفاعلية تشير إلى تأثر طلاب المجموعة التجريبية بمحتوى الوحدة التدريبية، بينما أشارت نسبة الكسب المعدل إلى فاعلية الوحدة التدريبية، ثم جاءت نسب التَّحَسُّن في الجدول رقم (12) بين القياسين القبلي والبعدي لتؤكد على تلك النتائج والتي بلغت نسبة تحسنها (58.68%) وتعتبر هذه النسبة عالية، وفيها إشارة إلى فاعلية الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام.

وهذا ما يعزز كلام كثير من الخبراء ويؤيد النتيجة بفاعلية الحقيبة والتدريب لصناعة الأثر وأن التعليم لوحده لم يعد كافيا بل إن للتدريب أثر كبير يقول (جابر، 2015، ص8): "إن من يملك المعلومة والمعرفة والخبرة فهو يملك مفاتيح المستقبل، ومقتضيات المستقبل فإن ما كشفته الإنجازات التي حققتها البلدان الصناعية يدل على أن التدريب يمثل قاعدة مكملة للتعليم سواء كانت تقني أو مهني ودونه يتعذر الوفاء بمتطلبات المستقبل".

ومما يدل على أن التدريب له فاعلية كبيرة ما يذكره (الحمادي، 1999، ص19): أن بعض الدراسات تقول إن الإنسان لا يتذكر بعد شهر سوى 13% من المعلومات التي حصل عليها عن طريق السمع، وقد يتذكر 70% من المعلومات التي حصل عليها من البصر، أما المعلومات التي حصل عليها من عن طريق الحوار والنقاش والمشاركة فإنه يتذكر 95% منها.

ولذا يقول أحد حكماء الصين "قل وسوف أنسى، أربي ولعلي أتذكر، شاركني وسوف أتذكر".

ومما يجده الباحث مطابقا لما وصل إليه أن الأثر سيقع حينما نسعى الى تعليم من أماننا مهارات كبيرة، فقد قيل لا تعطيني سمكة وإنما علمني كيف اصطادها.

في دراسة لإحدى المجالات الهولندية ينقل (وهبي، 2014، ص300) أن إتمام الدورات لدى موظفي الخدمة المدنية في الحكومة الهولندية التي تنفق ما يقارب من 187 مليوناً على التدريب سنوياً، أنها دربت خلال 2010 أكثر من 26 ألف موظف وكان الأثر الكبير المتمثل في الرضا الوظيفي والدافعية هي ما جعلتهم يواصلون التدريب وهذا يتوافق مع النتيجة القاضية بأن الحقيبة التدريبية فاعلة.

ويذكر (وهبي، 2014، ص305) أن هناك دراسات مثل دراسة جازيو جولا وتانسيل 2006 على

28240 موظف بريطاني ووجدوا أن درجة الرضا التي يحصلون عليها من خلال الدورات المتصلة أكثر ممن لا يتابع الحصول على مثل هذه الدورات، إن التدريب المستمر للموظف يجعله دائم الاتصال فيما

يحدث في العالم لكي يسعى لمواكبة التطورات العلمية في شتى المجالات التي تهتمه، وتساعد في تطوير نفس الحقل الذي يعمل فيه، وقد ذكر (Haines, 2000, p.28) أن المؤسسات الأمريكية تنفق حوالي 51 مليون دولارا أمريكيا سنوياً لتدريب القياديين، وهذا يظهر لنا مدى أهمية التدريب بالذات في وقتنا الحاضر الذي هو دائم التغير، وكثير من مفاهيم الإدارة اختلفت وتغيرت عن ذي قبل وذلك لتواكب احتياجات العصر، ويقول (جون زينجر): "إن الحاجة ماسة للتدريب بالفعل، فالمنافسة العالمية والقوة العاملة دائمة التغير والأشكال الإدارية الجديدة والتكنولوجيا الحديثة كلها أمور قد فرضت متطلبات وأعباء ضخمة على أفرادنا، وإذا كان على قوة عاملة صغيرة في شركة قلصت حجمها أن تؤدي وحدها كل الأعمال فلا بد من أن نرفع من مستوى مهاراتها".

وتتفق هذه النتائج مع دلالة كلاً من: دراسة (رواشدة، 2018) والذي كانت نتيجة إيجابية للمجموعة من المعلمات التي تم تطبيق البرنامج عليها وهي ما تتوافق مع النتيجة التي تتبدل على فاعلية البرامج التدريبية وأيضاً دراسة (الثنيان، 2015) في إثبات فاعلية برنامج سكامبر على العينة التي تم تطبيقه عليها وهي ما يتوافق مع النتيجة التي وصل لها الباحث هنا، وأيضاً دراسة (السليمي، 2013) والتي هدفت لقياس الفاعلية للبرنامج الخرائط الذهنية والذي لثبت فاعليته مما يتفق مع النتيجة التي وصل لها الباحث من فاعلية الحقيبة التدريبية المطبقة في هذا البحث، وأيضاً هناك دراسة (يجي، 2013) التي كانت نتائجها متوافقة مع ما ذهب له الباحث هنا، وكننت للدراسة ليحيى لإثبات فاعلية برنامج قائم على معايير الجودة لتنمية مهارات التفكير الإبداعي.

وما يشار إليه أيضاً ويستأنس به درلسة (الوزني، 1988) والتي أخرجت التشوهات التي يعاني منها الطلاب في اتخاذ القرار والتي يلاحظ لنها غاب من اللدخلات كلها لإقامة البرامج للتدريبية التي تبث الوعي وهذا ما يؤيد ما ذهب له للباحث من مثل هذه الممارسة قبل اختيار التخصص، ودراسة (بصري، 2012) والتي تتوافق مع النتيجة البعدية بعد تطبيقه للبرنامج التدريبي في التفكير الرياضي على

طلاب المرحلة الثانوية في تريم ، وهذا ما يتوافق ويتطابق بدرجة كبيرة ويعزز النتيجة التي ذهب لها الباحث ، ودراسة (الريس وآخرين، 2012) التي أشارت الى فائدة تطبيق فاعلية الوحدات الدراسية التي تقوم على استراتيجيات التعلم في تعليم التفكير ، وهذا يتوافق مع النتيجة التي وصل لها الباحث، ومثلها دراسة (عباينة، 2011) التي أظهرت تفوق الطلاب المطبق عليهم البرنامج التدريبي على الطلاب الذين لم يطبق عليهم وهذا يعني بتفوق التجريبية، ودراسة الحربي (2009م) كذلك أوضحت فاعلية البرنامج المستخدم تنمية التفكير الإبداعي.

بالإضافة إلى الدراسات التي تناولت علاقة التَّخَصُّص الجامعي والمؤثرات عليه كدراسة (المطوع، 2015) والتي كان أهم سبب هو وجود أحد الأفراد للمعاقين في للعائلة وهذا يجعل أن الأمر متفق مع التدريب والتأهيل الذي يسعى له من اختار التخصص، ودراسة (شاور، 2015) والتي استخدم فيها البرنامج الإلكتروني ليطور بذلك ويدرب الطلاب مما ساهم في جعل الاختيار للتخصص أكثر موائمة واقرب ما يكون للتأهيل وللتدريب والذي اثبت أن لمثل هذه الرامج فاعلية كبيرة، ودراسة (ميسة، 2014) في فاعلية الطموح المولكب مع للتدريب والتعلم، ودراسة (السلمان، 2010) والتي كلنت توضح أن 50% من الطلاب اختاروا تخصصاتهم بأنفسهم وهذا مما يسهم أن التدريب واستخدام أدوات التدريب مهم جدا في هذه الحالة حتى لا يكون الفشل حليفا لهم، ودراسة (أبو شوارب، 2010) ولو كانت تتحدث عن تخصص واحد وهو المحاسبة إلا أن الأمر يربط بحرص الطلاب على ماله علاقة بتطوير المهارة العالية التي تجعلهم أكثر نفعاً وعملية من التخصصات الأخرى النظرية، ومما هو معلوم أن هذا التخصص يحتاج الى كفاءة عالية والى تدريب عالي جدا، ودراسة (الشلوي، 2005) تتوافق من أن العوامل الشخصية كلنت ذات أكثر كبير وملهم وهنليدل على أن الوعي دائم اذا ارتبط بالجدارة والاستعداد سيكون النجاح حليفا له ، وهذا ما يتمثل في الإعداد من خلال التدريب المركز والمتخصص. ومن الدراسات أيضا دراسة (الزبيري، 2001) والتي أثبتت أن البرامج التدريبية في مثل هذا المجال يكون

ذا نفع كبير وفاعلية حتى مع ذوي الاحتياجات الخاصة، والتي كانت النتيجة موافقة لنتيجة الفاعلية التي وصل لها الباحث هنا.

وختاماً، إن مما يجعل الأمر أكثر أثراً اختلاف التدريب وأساليبه عن أساليب التعليم التقليدية مما يجعل له أثر وهو أيضاً يقوم على المعارف والمهارات والقناعات فالمدرّب المتمكّن القادر يؤثّر من خلال هذه المحاور الثلاثة وبشكل كبير.

University of Malaya

مناقشة وتفسير نتائج صحة فروض الدراسة

فرض الدراسة الأول:

النتائج المتعلقة بالتحقق من صحة الفرض الأول، وللمذاي ينص على: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \geq 0.05$) بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبُعدي نحو الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية-القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص لأدوات قياس تفضيل التفكير.

والجداول (13) و (14) و (15) بعدم تحقّق صحة الفرض الأول، ويرتضي الباحث بالفرض البديل، والذي ينصّ على: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \geq 0.05$) بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبُعدي نحو الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية-القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص لأدوات قياس تفضيل التفكير ولصالح القياسات البعدية.

ويعزو الباحث ارتضائه للفرض البديل وعدم تحقّق الفرض الصفري وذلك لوجود نتيجة ذات دلالة إحصائية بين القياسات البعدية للمجموعة التجريبية، والتي جاءت جميعها لصالح القياسات البعدية في الاختبار التحصيلي للوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية-القسم العلمي بمدينة الدمام.

ثم أكدت النتائج فاعلية الوحدة التدريبية باستخدام معادلة الكسب المعدل والتي جاءت بالقبول

للقياسات البعدية

وقد بلغت نسبة التحسن (77.544%) لصالح القياسات البعدية، مما يشير إلى فاعلية الوحدة

التدريبية في تنمية مهارة اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام

للمجموعة التجريبية في قسم معرفة المفحوص لأدوات قياس تفضيل التفكير ولصالح القياسات البعدية.

يؤكد للباحث هنا الجوهر الكبير للذي تم بناء البحث عليه، وهو أن من يمتلك لا يهمله الكيفية،

فمعرفة الإنسان لقدراته الذاتية وخصوصا الفكرية والعقلية فهو من الطبيعي جدا يكون مبدعا ومتناغما

ومتصالحا مع نفسه ومستمتعا بما يقوم به من عمل أو تخطيط أو دراسة، للتوافق مع ما يفعله وهذا يحقق

له راحة كبيرة جدا.

ويزيد الأمر تأكيدا أنه كلما كان الإنسان أكثر معرفة بنفسه سوف يكون أكثر تناغما ومعرفة

بأهداف ويسهل التعامل معه والذي دل على أهمية المقاييس ما نقله (العبد، 2007، ص30) حول

المقياس الذي تم استخدامه ، والذي يعد من أكثر المقاييس مصداقية في معرفة تفضيل التفكير كما تم

الإشارة والتفصيل في الفصل الأول من هذه الدراسة في الحديث حول هذا المقياس وكما ورد سابقا أن

مقياس هيرمان لا يزال الأكثر تطورا من حيث دقته وتصنيفه لأنواع التفكير، وكيفية معرفة الشخص

من أي نوع، وهذا الشخص ذاته يمكن أن يصنف إلى الأعمال التي يمكن أن ينجح فيها أكثر من غيره،

لذلك والى هذا اليوم لانزلت الشركات الكبيرة والمحتومة تطبق هذا المقياس على العاملين في دوائرها

لوضع الموظف المعين في الوظيفة المناسبة، ولذلك ستجد شركات كبيرة مثل: آي بي إم، شيل، دو

بونت، كودبير، كوكاكولا، أي تي أند تي، إنتيل، موتورولا، البحرية الأمريكية، جامعة جورجيا،

زيروكس، فولفو، بنك كاليفورنيا للفدرالي، بنك ناتويست وغيرها. تستخدم هذه التكنولوجيا في

الولايات المتحدة، بريطانيا، ألمانيا، فرنسا، المكسيك، الأرجنتين، أستراليا، نيوزيلندا، تركيا. تستخدم

مقياس هيرمان وتكنولوجيا البوصلة الدماغية.

ويعزز النتيجة أيضا ما ذهب إليه المدرب الكبير والمتخصص في مقياس هيرمان "محسن آل عزيز" حيث يقول: "مما لا شك فيه أن مقياس هيرمان يساعد الأفراد والمؤسسات على زيادة الإنتاجية وتحفيز العاملين على العمل، وكذلك التعرف الدقيق على مواصفات العمل واستعدادات العاملين سواء من ناحية الإبداع أو التفكير الإبداعي".

ويؤيد أن ذلك ما يؤكده المستشار الأسري والكاتب في مجال هيرمان خليفة المحرزي، إذ يؤكد على ضرورة استخدام مقياس هيرمان في المجال التعليمي، خاصة وأن المقياس يساعد الطلاب على تفجير طاقاتهم الإبداعية والفكرية، ويساعدهم بشكل مباشر في تطوير مهاراتهم الحياتية وبلورة صورة علمية واضحة عن أهدافهم التعليمية والمهنية فيما بعد.

كما يشير للدكتور محمد التكريتي إلى أهمية مقياس هيرمان بقوله إنه يعمل على التعرف على هندسة التفكير لفهم قدرات الذات وفهم الآخرين والتعامل معهم.. ويؤيد التكريتي ضرورة استخدام هيرمان في العملية التعليمية لما له من دور كبير في تحفيز القدرات العقلية والفكرية لدى الطلاب، وللتأثير عليه بالإيجاب.

بل إنه يؤكد أن المعرفة بتفضيلات الدماغ وأثرها في التعلم يؤيد ما ذهب إليه (جينسن، 2009، ص 8) من أن تصميم الأسلوب المناسب وأساليب التعلم يجب أن تكون موافقه ومتسقة مع تفضيلات المخ البشري أو لن تتمكن من النجاح فالقاعدة تقول لن يظهر الذكاء أو الكفاءة إلا اذا تم توفير بيئة مناسبة تتوافق معها ولذا اطلق عبارته الشهيرة وداعا للمدرسة السلوكية .

وتتفق هذه النتائج مع دراسة كلٌّ من: (شاوور، 2015) حيث أن معرفة تفضيل التفكير مرتبط أيضا بمقاييس أخرى مثل هولاند والذي تم استخدامه في هذه الدراسة والتي توافقت نتائجها على النتيجة المعززة للفرض الذي ذهب له الباحث ، ودراسة (ميسة، 2014) التي جعلت الطموح مقياسا وهو يدل

بلا أدنى اشك أن الطموح يكون في أدائه تفضيل التفكير والنتيجة التي وصلت لها متفقه والله الحمد مع الفرض البديل، بالإضافة إلى الدراسات التي تناولت علاقة التَّخَصُّص الجامعي والمؤثرات عليه كدراسة (أبو شوارب، 2010) والتي يتضح من نتيجتها أن هناك توافق في مسألة الميل الى تخصص المحاسبة بناء على التفضيل المهني والذي يقيسه هيرمان بشكل واضح وفي ذلك توافق مع النتيجة ، ودراسة (الشلوي، 2005) والتي كانت نتيجتها أن من اهم العوامل التي تعين على اختيار التخصص عي العوامل الشخصية المرتبطة بالفرد نفسه بدون مؤثرات وهو ما يتفق الذهاب للنتيجة المقررة هنا من ان معرفة تفضيل التفكير يساهم في اختيار التخصص بطريقة امثل .

فرض الدراسة الثاني:

النتائج المتعلقة بالتحقق من صحة الفرض الثاني، والذي ينص على: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \geq 0.05$) بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبُعدي نحو الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية-القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص لأدوات التفكير الإستراتيجي CoRT.

ومن خلال للنتائج التي ظهرت في الجداول رقم (16) ورقم (17) ورقم (18) لا تتحقق صحة الفرض الثاني، ويرتضي الباحث بالفرض البديل، والذي ينص على: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \geq 0.05$) بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبُعدي نحو الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية-القسم العلمي بمدينة الدمام في قسم معرفة المفحوص لأدوات التفكير الإستراتيجي CoRT، ولصالح القياسات البعدية.

ويعزو الباحث ذلك إلى ارتضائه بالفرض البديل مكان الصفري؛ لوجود فروق دالة إحصائية بين القياسات القبليّة والبعديّة للمجموعة التجريبية في الاختبار التحصيلي والمتمثلة (معرفة أدوات تفضيل التفكير، معرفة أدوات التفكير الاستراتيجي CORT، معرفة أدوات التخطيط الاستراتيجي، مؤثرات اختيار التخصّص، الاختبار التحصيلي)؛ حيث تراوحت قيمة ت بين (21.849، 51.300)، وكانت جميع قيم مستوى الدلالة تساوي (0,000)، وهي دالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha=0.01$)، ولصالح القياسات البعدية، وهذا يشير إلى فاعلية الوحدة التدريبيّة وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام.

ثم جاءت نتائج معادلة بليك للكسب المعدل لتؤكد تلك الفاعلية، والتي جاءت في المدى والقيم التي افترضها بليك لذلك، لتؤكد قبول تلك النتائج على فاعلية الوحدة التدريبيّة والتي أثرت في تنمية مهارات الطلاب في المجموعة التجريبية لاختيار التخصّص الجامعي، ثم قيم معادلة بليك التي أكدت على فاعلية الوحدة التدريبيّة وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام.

ثم جاءت نتائج نسب التحسّن بين القياسات القبليّة والبعديّة للاختبار التحصيلي للمجموعة التجريبية، والتي تراوحت نسب التحسّن بين (49.675%، 77.544%) لصالح القياسات البعدية، مما يشير إلى فاعلية الاختبار التحصيلي للوحدة التدريبيّة في تنمية مهارة اختيار التخصّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية - القسم العلمي بمدينة الدمام للمجموعة التجريبية، لتؤكد فاعلية الوحدة للتدريبيّة للمجموعة التجريبية.

وتتفق هذه النتيجة مع ما ذهب له للباحث ويؤيده كلام إدوارد دبونو مؤلف برنامج الكورت لما تحدث عن مستويات التفكير حيث نقل ذلك (سرور وحسين، 2007، ص8) أن مهارة التفكير يمكن تحسينها بالانتباه والتعلم والتدريب، وهم يكسبون ذلك بشكل جيد في جميع المواقف التدريبيّة.

ومما يميز الكورت هو الكم الهائل والكبير من التطبيقات المتنوعة والتي تعتبر ذات أهمية عليية لارتباطها بواقع الحياة وبالمنهج وبكلفة النواحي التي يمكن التعلم معها في واقع الحياة ومنها اختيار التخصص ويمكن التطبيق عليه، بل هو ما كان من تفصيل لذلك كما في الحقبة التدريبية.

ومما يجب التأكيد عليه هو أن التفكير الاستراتيجي هو التفكير على المدى البعيد، في الغايات الأكثر أهمية في موقف ما، والسبل التي يمكن أو لا يمكن أن تؤدي إليها. إذ لا يمكن أن نصل إلى الهدف المرجو من كل مشاريع وخطط حياتنا دون تفكير سليم وصحيح يقودنا في النهاية إلى خطط صحيحة ومحكمة تنجح أهدافها وتؤدي ثمارها، وهو ما يساعد عليه تعلم أدوات التفكير مثل الكورت وغيره، وهذا ما يعزز النتائج ويؤكد صحة ما تم التوصل له.

وأكد (المقدادي، 2019) أن العديد من التربويين يرون أن المعرفة المتخصصة لن تصبح مهمة الجيل المستقبل بقدر أهمية المهارة في معاملتها عقلياً من خلال آلية تسمى تعليم التفكير، لذا فإن هذه الآلية أصبحت على سلم أولويات النظم التربوية المتقدمة في العالم

ويؤيد أهمية ما تم الوصول له ما ذكره (للناظر، 2006، ص 89) أن تعليم معالجة المعرفة والخبرات تفوق قيمتها أهمية المعرفة نفسها، لذا فإن تعلم كيفية الحصول على المعرفة أهم من تعلم المعرفة نفسها، ولذا التركيز على وظيفة التفكير مهمة جداً وقد أشار (cotton, 2001) في بحثها التحليلي أن ابرز ما يميز عصر المعلومات هو ضرورة تعلم التفكير لأنه أضحى امر مهما إذا أن ذلك يمكنهم من التعلم بسرعة في هذا العالم المتغير، ومما يمثل قناعة كبيرة أن موضوع التفكير من المواضيع التربوية المهمة، حيث تبرز أهميته من كونه هدفاً من الأهداف الرئيسة التي تسعى العملية التعليمية التعليمية إلى تحقيقها لدى المعلمين، فالتفكير موضوع ذو مساس مباشر بحياة الأفراد والمجتمعات، ويسهم في مساعدة الأفراد على التوافق مع الأوضاع الحالية والمستجدة، ويعمل أيضاً على بقاء المجتمعات.

ويذكر (مرداد، 2007، ص53) أن التجارب الحديثة أكدت نجاح تدريس التفكير لجميع مستويات الطلاب دون قصره على فئة المتفوقين عقليا والموهوبين كما كان معمولا به في بدايات القرن العشرين

وهذا أيضا يوافق ما اتجهت له عدد كبير من الدراسات السابقة ومنها دراسة قام بها (Lock,1990) هدفت إلى تقييم أثر للتدريب على بعض دروس الكورت على مهارات اتخاذ القرار، واستخدم في هذه الدراسة المنهج التجريبي، وطبقت بعض دروس الكورت على عينة من الطالبات بجامعة توليدو Toledo بولاية أوهايو بأمريكا، بلغ عدد المجموعة التجريبية (20) طالبة والمجموعة الضابطة (28) طالبة، وأظهرت النتائج فعالية للتدريب على برنامج كورت في تنمية مهارات اتخاذ القرار (Lock,1990, P.10).

ومن الدراسات التي قاست الفاعلية من خلال البرامج أو التدريبي دراسة الثيان (2015) والتي قاست أثر سكامر وهو برنامج شبيه ببرنامج الكورت ويقوم على التفكير المتسلسل والمنطقي للفكر والتعامل معها من عدة وجوه للوصول الى نتيجة مختلفة وهو ما يشبه برنامج الكورت. وإن أثر البرنامج في النتائج واضح وهو ما يعزز النتيجة التي توصل لها الباحث هنا، ومن الدراسات كذلك دراسة السليمي (2013)، والذي اثبت فيها أن للخرائط الذهنية اثر يشابه أثر الكورت في التحسن والتعلم والتحصيل، ودراسة يحيى (2013) التي ساهمت في تحسن الملمات اللاتي تعرضن للبرنامج وهو ما يوافق النتيجة التي ارتضاها الباحث هنا. ودراسة بصري (2012) وان كانت على جزء من مادة الدراسة إلا أنها أثبتت فاعلية البرنامج المدخل في إثبات فاعليته وهو ما سعى له الباحث هنا، وبطريقة إثبات توافق المستخدم هنا وهو الاختبار التحصيلي، والذي توافقت فيه النتيجة من إثبات للفاعلية. ودراسة الريس وزملائه (2012) التي سعوا فيها للقياس تنمية أداءات التفكير لدى الطلاب من خلال البرنامج مبني على استراتيجيات التعلم المنظم والذي حقق نجاحا كبيرا في النتائج البعدية وهو ما يتفق مع الفرض البديل في هذا الفرض. ودبلاستي

عبلينة (2011) والحربي (2009) كان لهما عنلية بقياس أثر تعلم التفكير في حل المشكلات أو زيادة التحصيل بل استخدام التفكير الإبداعي، انهما يتفان وبدرجة كبيرة مع الفرض البديل والذي يشير إلى فاعلية تعلم الكورت وأثره في اختيار التخصص. وأخيرا دراسة الخلف (2005)، والتي أشار فيها إلى فاعلية البرنامج التدريبي في تنمية مهارات التفكير وصنع القرار وهو ما يساهم الكورت فيه بشكل كبير، وتوافق النتيجتين يدل على درجة عالية من الاطمئنان لدى الباحث بأن ما ذهب إليه صحيح ومتوافق مع عدد من الدراسات والحقائق.

وتدعم هذه الدليسات وغيرها من الدراسات السابقة التي ذكرناها في هذا البحث، أن برنامج الكورت يساعد بشكل كبير جدا الطلاب في بناء صورة ذهنية منسبة عن التخصصات الجامعية التي يمكن اختيارها، وكذلك مساعدتهم في اختيار التخصص الدراسي الذي يتماشى ومهارات الطالب وميوله الفكرية ومهاراته الفردية وفق التخطيط السليم، ومن نافلة القول وكما سبق الإشارة له في الفصل الأول من أن الكورت لمثبتلنه من البرامج التي لاقت قبولا كبيرا وحيزا عليا من الموثوقيلدى كثير من بلدان العالم والجامعات والمعاهد العلمية التي امتلأت خزائنها بعدد كبير من رسائل الماجستير والدكتوراه، دراسة له من عدة جوانب ومتوصلة إلى أهميته وأثره الفاعل فيما هو بماسه ويطبق عليه وانه مؤثر وفاعل بشكل كبير.

ويرجع الباحث وجود فروق ملموسة في درجة التحسن في مهارة اختيار التخصص الجامعي قبل وبعد تنفيذ الوحدة التدريبية، وذلك كون التفكير الاستراتيجي يساهم برفع مهارات التفكير بصورة معمقة تستند على قدرة الطلبة على فحص وتحليل البيئتين للداخلية والخارجية مع مراعاة الفرص والمخاطر عند اتخاذ القرارات بما يساهم في اتخاذ قرارات يراعى فيها البدائل والاحتمالات الناجمة عن تلك القرارات، وبالتالي تكون مبنية على رؤية واضحة وأسس سليمة وواقعية من شأنها أن تخلق التغيير الإيجابي للواقع والمستقبل للمؤسسة، فالطالب الذي يستند على التفكير بالحوار مع الذات بصورة مبنية

على معايير موضوعية، ومن ثم تحديد المهارات التي قد تسهم في النجاح في تخصص دراسي دون غيره وأخذ مشورة أصحاب الاختصاص على اعتبارهم أصحاب خبرة وتجربة، من شأن هذا التفكير أن يكون رافعة حقيقية للنجاح في التخصص، بصورة تسمح بان يكون مهنة مستقبلية للطلاب يحقق من خلالها أهدافه وغاياته في الحياة، بمعنى أن يراعى تخصيص الموارد وموائمتها مع الأهداف المستقبلية .

فرض الدراسة الثالث:

وينص على: **النتائج المتعلقة بالتحقق من صحة الفرض الثالث، والذي ينص على:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \geq 0.05$) بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبُعدي نحو الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية-القسم العلمي بمدينة الدمام لمعرفة أدوات التخطيط الاستراتيجي.

ومن خلال استعراض الجداول رقم (19) والرقم (20) والرقم (21) أشارت تلك النتائج ومن خلال هذه النتائج لا تتحقق صحة الفرض الثالث، ويرتضي الباحث بالفرض البديل، والذي ينصُّ على: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \geq 0.05$) بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبُعدي نحو الوحدة للتدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية-القسم العلمي بمدينة الدمام لمعرفة المفحوص لأدوات التخطيط الاستراتيجي ولصالح القياسات البعدية في معرفة المفحوص لأدوات التخطيط الاستراتيجي.

ويعزو الباحث الى نتائج نِسَب التَّحَسُّن بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسات القبليّة والبعدية للاختبار التحصيلي في الوحدة التدريبية، وقد تراوحت نسبة التحسن بين (49.675%) لصالح القيلسات البعدية، مما يشير إلى فاعلية الاختبار التحصيلي للوحدة التدريبية في تنمية

مهارة اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام للقياسات البعدية في معرفة المفحوص لأدوات التخطيط الاستراتيجي.

ويعزو الباحث ذلك أيضا ويعززه ويؤكد جينسن (2009، ص96) من أن الباحثان "إي إيه. لوك و جيه بي لاثام" قاما بمراجعة 400 دراسة تفحص علاقة الأهداف بالدافعية وكانت النتائج أكيدة، حيث وجد أن الأهداف المحددة ولو كانت صعبة أدت الى أداء افضل مقارنة بالأهداف السهلة المبهمة وهذه الدراسة شملت أمريكا وسبع دول أخرى ، وهو ما يؤكد أن وجد خطة وأهداف يحقق الفاعلية والنجاح بعد توفيق الله وتيسيره.

مما يساند هذه النتيجة هي الدراسة التي قام بها أحد الأساتذة في جامعة ستانفورد في كلية الإدارة حينما سأل الطلاب من منهم يملك أهدافا مكتوبة فوجد أن 3% فقط هم من يملك أهداف مكتوبة وان 13% يملكون أهدافا لكنها ليست مكتوبة ، وان 84% لا يملكون أهدافا ، فوجد بعد مضي عشر سنوات أن من لديه أهداف مكتوبة حقق عشر قضعاف ما يريد وان من لديه أهداف واضحة ولكنها ليست مكتوبة حقق 3 أضعاف ما يريد بينما من لا يملك أهدافا لم يحقق شي ء ، وهذا يؤيد ما ذهب له الباحث أن امتلاك خطة والتمكن منها سيكون سببا في الارتقاء بعد مشيئة الله وتوفيقه ، وصدق من قال من لا يملك خطة للنجاح فهو يملك خطة للفشل.

في دراسة علمية بعنوان "التخطيط الاستراتيجي وعلاقته بالأداء"، إعداد أحمد السعيد، من الأكاديمية البريطانية للتعليم العالي، يؤكد الكاتب على أنه لكي يتحقق النجاح لعملية التخطيط الاستراتيجي فلا بد من تحديد لستراتيجية تتضمن تحديد الأهداف الواضحة، وترتيب الأولويات، وتوفير الإمكانيات المادية والبشرية، والتنبؤ باحتمالات المستقبل والظروف المختلفة، والشمول، والواقعية، والمرونة، والمتابعة، والتقييم والتقييم؛ لأن التخطيط يعتبر عملية مستمرة، وتتضمن جوانب عديدة (السعيد، ص12).

وتتبع أهمية التخطيط الاستراتيجي بأنه السبيل العلمي المتاح للحاق بركب المجتمعات المتقدمة، والانتقال من مرحلة النظم التقليدية إلى مرحلة التقدم التقني، وتعد عملية التخطيط الاستراتيجي من أهم العمليات الإدارية فعالية وفائدة؛ لما لها من آثار إيجابية على النتائج المرجوة.

وهذه النتائج تتفق مع نتائج دراسة كلٍّ من دراسة (شاور، 2015) التي في نتيجتها التي يتجها لها الطالب وفق الخطة النتيجة التي وصل لها من خلال البرنامج فهي تساهم له بوضع أهداف وخطط واضحة وهو ما يوافق اثر التخطيط الفاعل هنا من خلال الاختبار الذي أداه الطلاب بعد التدريب وهو ما يتوافق بدرجة كبيرة مع الفرض البديل الذي ذهب له الباحث ، وأيضا دراسة (أبو الشوارب، 2010) والتي وصلت الى أن النظرة المستقبلية التي يحملها الطالب مؤثرة في اختيار التخصص وهذا هو روح التخطيط واثره مما يجعل التوافق واضحا بين النتيجتين التي وصل لها الباحثان ، وما يتوافق أيضا دراسة (حميدة، 2004) والذي اتضح أن مشروع الحياة مرتبط باختيار التخصص ومؤثر فيه وهذا ما يوافق النتيجة التي تم التوصل لها في هذا البحث وهو أن التخطيط مؤثر ويوافق الطموح التي يسعى لها الإنسان في حياته ومشروع عمره ، وأما دراسة (الوزني، 1998) فقد أوضحت التخبطات التشوهات في خيارات الطلاب الجامعيين لغياب التخطيط وهو ما يؤكد أهمية الاختيار وفق خطة وهو ما تحقق في هذا الفرض ، زما يستأنس به (دراسة الخلف، 2005) في فاعلية البرنامج المطبق لديه على مهارة اتخاذ القرار والتي تتوافق مع جزء من التخطيط في جانبه المهم وهو اختيار التخصص بعد التخطيط.

ويرجع الباحث وجود فروق ملموسة في درجة التحسن في مهارة اختيار التخصص الجامعي قبل وبعد تنفيذ الوحدة التدريسية، وذلك كون التخطيط الاستراتيجي يعمل على تغيير اتجاهات الطلبة من خلال رفع دائرة تفكيرهم ومنظور حكمهم على القضايا والأمور، فبعد أن أصبحت مهارات التخطيط الاستراتيجي لدى المبحوثين أعلى فبللتالي أصبح قدرة المبحوثين على التخطيط بعيد المدى اكبر مع مراعاتهم للمتغيرات الحاصلة على المستويين الداخلي والخارجي، مما رفع من قدرة الطلبة على التصميم

للمستقبل والسعي لجعل هذا التصميم واقعي، ويتم كل هذا بطريقة محددة واقعية قابلة للتنفيذ وفق إطار زمني وفي إطار يتناسب مع نقاط القوى والضعف لكل طالب. بمعنى أن الطلبة الخاضعين للوحدة التدريبية، وأصبحوا شموليين بصورة أكبر فيدرسوا الماضي جيداً ويتوقعوا المستقبل ويستعدوا له، وبالتالي زادت قدرتهم على تحليل ودراسة واتخاذ القرارات وصياغة الغايات والأهداف بعيدة المدى، على أن يتم صياغة أهداف تتسم بالواقعية ومناسبة لقدرات وإمكانيات الباحثين، والعمل على تحقيقها بصورة أيضاً منهجية وواقعية، مما شكل نقلة إيجابية في آلية اختيار الطلبة لتخصصاتهم الجامعية، وأولوياتهم في اختيار التخصص (أصبح بمثابة خارطة مرشدة للطريق الصحيح)، فالطالب الذي تتواجد لديه مهارات التخطيط الاستراتيجي يقوموا بتحديد اختصاصات الجامعة بطريقة موضوعية تتوافق مع قدراتهم وآمالهم وتطلعاتهم وأيضاً احتياجات سوق العمل. بمعنى أنهم يفرقوا بين اختيار التخصص ليكون مهنة مستقبلية أم مجرد هواية ورغبة

ومما يجدر الإشارة إليه أن قبول الفرض للبديل من خلال تطبيق الحقبة للتدريبية ساهم فيه التفاعل الإيجابي من الباحث مع المتدربين والأجواء الجميلة التي سادت التدريب والمناخ المناسب للتعلم والتطبيق مع الاحترام المتبادل والطمأنينة التي جعلت الثقة تزيد وكلنت الأجواء للتدريبية فيها من الألفة والأخوة والإيجابية والتي عكستها الاستبانة البعدية التي تم توزيعها على جميع المتدربين في نهاية البرنامج، وشهادة أن الجميع كانوا شغوفين ومجتهدين في التعلم واكتساب المهارات وهذا يدل على التعطش الكبير لرسم الأهداف والسعي لها .

الفرض الرابع: النتائج المتعلقة بالتحقق من صحة الفرض الرابع، والذي ينص على: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \geq 0.05$) بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبُعدي نحو

الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية-القسم العلمي بمدينة الدمام، للمؤثرات التي تجعل المفحوص يختار ويقرر اختيار تخصصه.

ومن خلال استعراض الجداول رقم (22) والجداول رقم (23) والجداول رقم (24) يتضح من النتائج نَسَب التَّحَسُّن بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في القياسات القبليَّة والبعدية للاختبار التحصيلي في الوحدة التدريبية، وقد تراوحت نسبة التحسن بين (49.839%) لصالح القياسات البعدية، مما يشير إلى فاعلية الاختبار التحصيلي للوحدة التدريبية في تنمية مهارة اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية -القسم العلمي بمدينة الدمام لصالح القياسات البعدية.

ومن خلال هذه النتائج لا تتحقق صحة الفرض الرابع، ويرتضي للباحث بالفرض للمبدل، والذي ينصُّ على: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \geq 0.05$) بين متوسطي درجات التطبيق القبلي والبُعدي نحو الوحدة التدريبية وفقاً للتخطيط والتفكير الاستراتيجي على اختيار التَّخَصُّص الجامعي لطلاب المرحلة الثانوية-القسم العلمي بمدينة الدمام معرفة المفحوص المؤثرات التي تجعل المفحوص يختار ويقرر اختيار تخصصه ولصالح القياسات البعدية.

وما يعزز ما ذهب إليه للباحث يؤكد ذلك (جينسن، 2009، ص93) أن التعرض المسبق للمعلومة يسرع التعلم ويزيد الاستيعاب لاتخاذ القرار المناسب ، ولذا يؤكد على أن الإنسان حينما يفهم الشيء يجعله يبتكر النموذج ا الصورة الخاصة به ليصنع بها عالمه المتفرد .

بل إن معرفة الطالب بنفسه يزيد من اعتقاده بتفوقه ويعطي المؤشر الإيجابي والثقة مما يجعل باقي

المؤثرات ضعيفة مهما كانت متعددة

وفي دراسة أسماء وخيرة (2013، ص36) لقياس التأثير الاجتماعي والأسري على اختيار

الطلاب لتخصصهم الجامعي إلى أن نسبة 9.27% كان اختيارهم للتخصص الجامعي بناء على أساس

مهنة أحد الوالدين، ويمكن إرجاع هذا إلى أنه مع التطور الحاصل في المجتمع أصبح أفراد الأسرة أكثر استقلالية في اتخاذ قراراتهم المتعلقة بالتخصص أو المهنة، فالوالدان لا يستطيعان فرض اختياراتهما على الأبناء للمحافظة على استقرار النمط العام للنسق الأسري ولكي لا يحدث صراع داخل الأسرة، أما المبحوثين الذين لم يكن اختيارهم على أساس مهنة والديهم بلغت نسبتهم 85.56% وهي أعلى نسبة، في حين تقابلها نسبة 4.12% من كانت إجابتهم أن اختيارهم كان مبني تقريبا على مهنة أحد الوالدين. تدعم هذه الدراسة بشكل مباشر الفرضية التي يفترضها الباحث في هذه الدراسة أنه لا أثر للمؤثرات الأخرى في حال اتضح الهدف والقدرة.

كما وتؤكد الدراسة ذاتها، على أن هناك أثر واضح وصريح للتخطيط ومعرفة قدرات الطالب ومهاراته على اختيار تخصصه الدراسي، إذ أشار 25.33 في المائة من الطلاب الذين طبقت عليهم الدراسة أنهم اختاروا تخصصهم الدراسي بناء على نتائج توصلوا إليها تفيد بأن مهاراتهم وقدراتهم الفكرية تتناسب مع تخصصات معينة ولا تتناسب مع أخرى، ما دعهم بشكل مباشر لاختيار تخصص معين يلبي تطلعاتهم. هذه النتيجة التي خلصت إليها الدراسة، تدعم الفروض التي يفترضها الباحث في هذه الدراسة، والتي تفترض أن هناك علاقة طردية ما بين معرفة قدرات الطالب وميوله الدراسية وقراره لاختيار تخصصه الدراسي.

كما تؤكد الدراسات التي أشرنا إليها في هذه الدراسة، على أن التخطيط والتفكير المسبق لعملية اختيار التخصص الدراسي، ومعرفة قدرات ومهارات الطلاب، يساعدهم بشكل كبير على اختيار تخصصهم الجامعي، ويجعلهم فيما بعد راضين عن تخصصهم ويحصلون نتائج مرضية أكثر من الطلاب الذين تأثروا بلبأحد المحددات الاجتماعية لاختيار التخصص الاجتماعي، ومن هذه المحددات ميول الوالدين مثلا، أو تخصص أحد الوالدين أو عمله في مهنة معينة فمن الدراسات السابقة التي تم الإشارة لها في الفصل الأول في المبحث السابع دراسة (المطوع، 2015) أوضحت في نتائجها أن

الأسرة تقع في المرتبة الأخيرة والتي كانت تنص على أن الذهاب لتخصص بعينه فيه تحقيق لرغبة الأسرة وهذا يتفق مع ما ذهب له الباحث هنا ، وما يزيد الأمر ثقة في الذهاب للفرض البديل هو تطابق الأمر مع دراسة (السلمان، 2010) حيث أن النتيجة التي وصل لها في أن أثر الوالدين على اختيار التخصص لا يمثل أكثر من 2% ومن اختار تخصصه وفق مؤثر وجود الأصدقاء لم يتجاوز 9% بينما كان العامل الشخصي قرابة 60% وهذا ما يتفق مع أن الإنسان متى ما استطاع أن يعرف نفسه وذاته وطريقه فسوف تكون المؤثرات أقل حدة في التأثير عليه . وفي دراسة (أبو شوارب، 2010) يتضح من النتائج أن للعائلة والأصدقاء أثر محدود على اختيار التخصص، وهو ما يتوافق مع ما ذهب له الباحث في الفرض البديل، وأيضا يعزز ذلك ما ذهب له (الشلوي، 2005) في أن العوامل الشخصية كانت أكثر ارتباطا باختيار التخصص يليها العوامل المهنية ثم الأكاديمية، بينما كانت العوامل الإبداعية أقل ارتباطا باختيار الطلاب يليها العوامل الأسرية، وهو ما يوافق ويعزز النتيجة في هذا الفرض .

المبحث الثاني: التوصيات والدراسات المستقبلية المقترحة

بعد استعراض النتائج التي توصل لها الباحث يضع بين يدي متخذي القرار وكل مهتم بالتربية والتعليم ممن ينطق بأي لغة نطق بها البشر عدد من التوصيات التي يأمل أن يساهم فيها وأن يصنع شيء منها أو يوجد من يوقد شمعة ويحمل المبادرة ومن هذه التوصيات:

- 1- إضافة مادة خاصة بالتخطيط والإدارة في المناهج الدراسية وتكون كمبحث أو فصل في بعض المناهج للمرحلة الابتدائية ثم تتحول إلى كتاب مستقل مع المدى والتتابع للسنوات الدراسية.
- 2- التركيز على مفاهيم التخطيط وعباراته من خلال اللوحات الحائطية في المدارس والأماكن التي يرتادها طلاب المدارس.
- 3- بناء عدد من البرامج غير الصفية للطلاب التي تعنى بمفاهيم التخطيط وتكون على شكل لقاءات متكررة ومنتدجة ودورات تدريبية للطلاب خلال المراحل الدراسية وخصوصا الثانوية.
- 4- الاستفادة من تجمع الطلاب في اختبارات القياس والقدرات وتوضيح مفهوم التخصص ومفاهيم التخطيط والتفكير الاستراتيجي.
- 5- توعية الإباء والأمهات بضرورة غرس مفهوم التخطيط وجعله من الممارسات في الحياة اليومية، لما لذلك من أثر على خيارات الأبناء واختياراتهم.
- 6- إنشاء قنوات التواصل الاجتماعي خاصة بالتوجيه التخطيطي للطلاب، بلغة محببة وجذابة ويستخدم برامج اليوتيوب وتويتر والفيس وغيره من البرامج مثل الإنستغرام والسناپ شات. وتكون هذه القنوات تحت إشراف جهات رسمية

- 7- أن يكون من شروط القبول أو دخول الاختبارات توفر معرفة حد أدنى لدى الطلاب بمفاهيم التخطيط، وذلك من خلال الدخول على رابط والإجابة على 100 سؤال بأن لا تقل الإجابات الصحيحة عن ما نسبته 60% ليتمكن من قبول أوراقه أو تمكينه من الاختبار، أو إحضار شهادة حضور برنامج تدريبي في التخطيط لا يقل عن 20 ساعة تدريبية.
- 8- أن يكون هناك تأهيل للمرشدين الطلابيين والمستشارين في مجال توجيه الشباب في مجالي التفكير والتخطيط الاستراتيجي.
- 9- أن يكون هناك نماذج وبرامج للإرشاد الطلابي داخل المدارس يعتني بنشر وتطبيع وتمهير الطلاب على مهارات التخطيط والتفكير الاستراتيجي.
- 10- أن تتبنى وزارة التعليم بوابة مشاهمة لبوابة موهب تسمى بوابة (مسار) وتكون للاعتناء بمعاني التخطيط وأدواته، وبرامج التفكير الاستراتيجي ومهاراته، وبعده من المقاييس التي تهتم بتوضيح معاني الشخصية والميول وتحليلها وربطها مع عدد من التخصصات الجامعية أو التخصصات في سوق العمل أو في العمل التطوعي أو في مجال ريادة الأعمال وتكون موافقة لتوجهات الرؤية الطموحة التي تسعى المملكة للوصول لها لتحقيق جزء وتوظيف هذه الطاقات فيما يحقق النجاحات الباهرة.

الدراسات المستقبلية:

ومن البحوث والدراسات المستقبلية التي يقترحها الباحث ويرى أنها تستكمل دراسته ويمكن أن تكون ذات نفع في المجال التربوي، الدراسات التالية:

1- دراسة لعينة من الطلاب المتفوقين في القياس والقدرات ومدى وجود خطط شخصية لهم قبل الاختبار وأثرها على خيارهم بعد الاختبار.

2- مدى وضوح مفاهيم التخطيط والتفكير الاستراتيجي لدى معلمي المرحلة الثانوية وأثرها على توجيه الطلاب لاختيار التخصص.

3- بناء برنامج إلكتروني تفاعلي يسهل مفاهيم التخطيط والتفكير الاستراتيجي لطلاب التعليم العام.

4- بناء برنامج إلكتروني يعتني بربط أهم 20 تخصص عالمي بنتائج تحليل أفضلية التفكير (هيرمان) ونمط الشخصية في مقياس مايرز وبريغز MBTI.

5- بناء منهج دراسي في التخطيط والتفكير الاستراتيجي يحقق أهداف التعليم العام في المملكة العربية السعودية.

قائمة المصادر والمراجع

أولاً: المراجع العربية

ابن تيمية، تقي الدين أحمد. (2005م). مجموعة الفتاوى. مجمع الملك فهد لطباعة المصحف الشريف.

المملكة العربية السعودية

ابن حميد: صالح، وعبد الرحمن بن ملوح (1418هـ). نضرة النعيم، ج 7، جدة: دار الوسيلة

ابن كثير، إسماعيل، (1411هـ). تفسير القرآن العظيم، مج 4، بيروت: المكتبة العصرية.

ابن ماجه، محمد بن يزيد، (1416هـ). سنن ابن ماجه، ج 1، كتاب المقدمة، القاهرة: دار الحديث

ابن منظور: محمد بن مكرم، (1418هـ). لسان العرب، دار صادر - بيروت الطبعة: الثالثة.

ابن الجوزي، الحافظ أبي الفرج عبد الرحمن بن علي بن محمد. مناقب الإمام أحمد بن حنبل.

أبو النصر، مدحت محمد. (2009). مقومات التخطيط والتفكير الاستراتيجي المميز، المجموعة العربية للتدريب والنشر - مصر.

أبو داود، سليمان بن الأشعث، (د. ت). سنن أبي داود، ج 3، كتاب العلم، ر: 3641، بيروت: إحياء التراث العربي.

أبو راضي، سميرين سمير خليل. (2009م). تحليل حجم تداول أسهم البنوك المدرجة في بورصة عمان باستخدام نموذج السلاسل الزمنية. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا. كلية الأعمال.

أبو فارس، محمد عبد القادر، (1402هـ). الهجرة النبوية، عمان: دار الفرقان للنشر والتوزيع

- أحمد السعيدى، (د. ت). "التخطيط الاستراتيجي وعلاقته بالأداء"، الأكاديمية البريطانية للتعليم العالي
- إسماعيل، محمد صادق. (2014). التجربة الماليزية-مهاتير محمد-والصحة الاقتصادية. العربي للنشر والتوزيع. القاهرة، ط1.
- الألباني، محمد بن ناصر الدين، (2004). السلسلة الصحيحة، الرياض: مكتبة المعارف.
- البخاري، محمد بن إسماعيل، (1406هـ). صحيح البخاري، ط 5، بيروت: عالم الكتب
- بصري، أبو بكر عمر عبد الله 2012م- فاعلية برنامج قائم على المدخل المنظومي في التحصيل والتفكير الرياضي لدى طلبة الصف الأول الثانوي في الرياضيات - من منشورات وزارة التعليم العالي والبحث العلمي جامعة تعز الجمهورية اليمنية
- بن دهبش، خالد، عبد الرحمن الشلال، سامي رضوان، (1430هـ). الإدارة والتخطيط التربوي، ط3، الرياض: مكتبة الرشد.
- بني حمدان، خالد محمد وإدريس وائل محمد. (2009). الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي منهج معاصر، اليازوري للنشر والتوزيع، عمان.
- البهقي، أبي بكر أحمد بن الحسين. (د. ت). مناقب الشافعي. مكتبة دار التراث. القاهرة. مصر.
- الترمذي، محمد بن عيسى، (1420هـ). سنن الترمذي، لبنان: بيروت
- التويجري، محمد بن إبراهيم بن عبد الله. (2010م). مختصر الفقه الإسلامي في ضوء القرآن والسنة. دار أصدقاء المجتمع. الرياض. السعودية.
- الجبير، هاني بن عبد الله بن محمد. (2008م). الفقه الارتيادي نظرات في الفقه المستشرق للمستقبل. دار المنظومة.

الجندي، أنور، (1986). أسلمة المناهج والعلوم والقضايا والمصطلحات المعاصرة، القاهرة: دار العلوم للطباعة.

الجندي، عادل السيد محمد، (1423هـ). الإدارة والتخطيط التعليمي الاستراتيجي رؤية معاصرة، ط2، الرياض: مكتبة الرشد.

الحاج محمد، أحمد، (2000). التخطيط التربوي إطار مدخل تنموي جديد، ط1، الأردن: دار المناهج للنشر والتوزيع.

حافظ، محمد صبري، محمود السيد، (2004). تخطيط المؤسسات التعليمية، القاهرة: عالم الكتب.

الحري: عبد الله بن طارش بن سبيل 2009م- فاعلية استخدام استراتيجية دورة التعليم المعدلة في تنمية التفكير الإبداعي والتحصيل الدراسي والاتجاه نحو الرياضيات لدى طلاب المرحلة المتوسطة- بحث مكمل لرسالة (الدكتوراه) -جامعة الملك سعود- المملكة العربية السعودية، 1430هـ

الحري، رافدة، (1421هـ). التخطيط الاستراتيجي في المنظومة المدرسية، عمان: دار الفكر.

حيدر، علي. (2003م). درر الحكام شرح مجلة الأحكام. دار عالم الكتب. الرياض. السعودية.

خطاب، عائدة، (1985). الإدارة والتخطيط الاستراتيجي في قطاع الأعمال والخدمات: سياسات إدارية، القاهرة: دار الفكر العربي.

الخفاجي: نعمة عباس، (2010). الإدارة الاستراتيجية المدخل والمفاهيم والعمليات، دار الثقافة للنشر والتوزيع عمان ط2.

الخلف: سعد إبراهيم 2005م- فاعلية برنامج تدريبي مبني على الاستراتيجيات المعرفية للتعليم في تنمية مهارات تفكير صنع القرار لدى طلبة جامعة الأمير سلطان في الرياض- بحث للحصول على درجة الدكتوراه في الجامعة الأردنية حزيران 2005م

- خليفة، لينا شحادة. (2010). تطوير التفكير الاستراتيجي، دار النفائس - عمان - الأردن - ط1.
- خليل: نبيل محمد مرسي والعمرى: هاني عبد الرحمن. (2013). الإدارة الاستراتيجية المعاصرة مفاهيم وتطبيقات عملية، حوارزم العلمية ناشرون ومكتبات - جدة، المملكة العربية السعودية ط2.
- خليل، كمال محمد، (2006). سيكولوجية التفكير برامج تدريبية واستراتيجيات. دار المناهج للنشر والتوزيع - عمان - الأردن - ط1.
- خير الدين: غسان مدحت، (2013). مدخل إلى الفكر الاستراتيجي، الياة للنشر والتوزيع الأردن - عمان ط 1.
- د. فاطمة سالم عبد الله با جابر، (د. د. ت). التأصيل الإسلامي لتخطيط الاستراتيجي التربوي، جامعة أم القرى: كلية التربية.
- درة: عبد الهادي إبراهيم وجرادات، ناصر محمد سعود. (2014). الإدارة الاستراتيجية في القرن الحادي والعشرين النظرية والتطبيق. دار وائل للنشر - عمان ط 1.
- الدوري، زكريا مطلق، (2013). الإدارة الاستراتيجية مفاهيم وعمليات وحالات دراسية، دار اليازوري - عمان ط 1.
- الرشيد، عبد الله محمد، (1410هـ). القيادة العسكرية في عهد الرسول صلى الله عليه وسلم، دمشق: دار القلم.
- الركابي، كاظم نزار. (2004). الإدارة الاستراتيجية، العولمة والمنافسة، دار وائل للطباعة والنشر. الأردن، ط1.
- رواشدة، سميرة أحمد، (2018). فاعلية برنامج تدريبي لمعلمي العلوم مستنداً إلى معايير الجيل القادم (NGSS) في تنمية الممارسات العلمية والهندسية والكفاءة الذاتية لديهم في الأردن - بحث دكتوراة من جامعة العلوم الإسلامية الأردن 2018

زاهر، ضياء الدين، (1993). تعليم الكبار منظور استراتيجي، ط1، الكويت: دار سعاد الصباح.

الزيري: شريفة بنت عبد الله 2001م- فاعلية برنامج تدريبي للدراما الإبداعية في تنمية القدرات الإبداعية لدى عينة من الطالبات الموهوبات سمعياً بمعاهد الأمل الابتدائية بمدينة الرياض- المملكة العربية السعودية- بحث مكمل لرسالة (الماجستير) جامعة الملك سعود، 1422 هـ.

الزركشي، بدر الدين محمد بن عبد الله. (2006م). البرهان في علوم القرآن. دار الحديث. القاهرة. مصر.

الزهراني. سلطان عاشور. (1431هـ). التفضيل المهني واتخاذ القرار لدى عينة من طلاب الكليات المهنية بمحافظة جدة. جامعة أم القرى. بحث تكميلي ماجستير.

الزهراني، حسن بن محسن بن أحمد القرشي. (2005م). الخبرة ودورها في إثبات موجبات التعزيز وتطبيقهما في المملكة العربية السعودية (دراسة نظرية تطبيقية من واقع السجلات القضائية بالمحاكم الشرعية والدوائر الجزائية بديوان المطالم). رسالة ماجستير غير منشورة. أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية. معهد الدراسات العليا. قسم العدالة الجنائية تخصص التشريع الجنائي الإسلامي. الرياض. السعودية.

سالم شاور، (2015). نظام إلكتروني يساعد الطالب على اختيار التخصص الجامعي وفقاً لمعايير ومقاييس معتمدة دولياً - ورقة بحثية في مؤتمر المنظمة العربية للمسئولين عن القبول والتسجيل في الجامعات العربية والمنعقد في أبو ظبي.

السالم، مؤيد سعيد، (2009). أساسيات الإدارة الاستراتيجية، دار وائل، عمان، ط2.

السالم، مؤيد؛ وصالح، عادل (2002). إدارة الموارد البشرية: مدخل استراتيجي. إربد: عالم الكتب الحديث للنشر والتوزيع.

السروور، ناديا هاييل، حسين، ثائر غازي. (2007). سلسلة برنامج الكورت لتعليم التفكير- ديونو للطباعة والنشر والتوزيع -عمان ط1.

سعد، عبد المنعم فهميم، (1329هـ). استراتيجية التخطيط التربوي، القاهرة: دار الثقافة للنشر

سعداوي، محمد جمال جارحي. (2016م). بناء السيناريوهات في ظل الدراسات المستقبلية Building a Scenario in the Light of Futurology. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية الفنون التطبيقية. قسم التصميم الصناعي. جامعة حلوان.

السعدي، عبد الرحمن بن ناصر، (1420هـ). تيسير الكريم الرحمن في تفسير كلام المنان، بيروت: مؤسسة الرسالة.

(1982). الفتاوى السعدية. المؤسسة السعيدية. المملكة العربية السعودية.

السكارنة، بلال خلف، (2015). الاستراتيجية والتخطيط الاستراتيجي، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، ط1.

سلطان، جمال. (2010). التفكير الاستراتيجي والخروج من المأزق الراهن. مؤسسة أم القرى للترجمة والنشر، الطبعة الثانية.

السلمان (2010) - كيفية اختيار التخصص وما يتعلق به من خلال اهتمام جامعة الملك سعود بالجودة والتطوير المملكة العربية السعودية- مقال بجريدة الرياض تاريخ الخميس 3 محرم 1440هـ - 13 سبتمبر 2018م

السليمي: حمود سعيد مسلم، 2013م- فاعلية استخدام استراتيجية خرائط المفاهيم في التحصيل وتنمية التفكير الهندسي لدى طالبات الصف السابع- بحث مكمل لرسالة (الماجستير) - جامعة الملك سعود، 1434 هـ.

سهام أحميدة 2004م - علاقة الاختيارات المهنية والدراسية بمشروع الحياة بحث ماجستير تطبيقي على طلاب الجامعة. جامعة الجزائر كلية العلوم الإنسانية - قسم علم النفس، 2004م.

السويدان: طارق، والعدلوني: محمد أكرم، (2004). التخطيط، دار قرطبة للنشر والتوزيع - الرياض - المملكة العربية السعودية ط1.

سحيمات، خليل. (2010). التفكير المفاهيم والأنماط. دار الراجية للنشر والتوزيع ط2.

الشافعي، محمد بن سليمان الكردي المدني. (2011م). الفوائد المدنية فيمن يفتي بقوله من أئمة الشافعية. دار نور الصباح. دمشق. سوريا.

الشلوي. فيصل الهويصين، (1426هـ). العوامل المرتبطة باختيار التخصص (جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية)، جامعة الإمام محمد بن سعود - كلية العلوم الاجتماعية - بحث غير منشور، دكتوراه.

الضحيان، عبد الرحمن إبراهيم، (1407هـ). الإدارة في الإسلام الفكر والتطبيق، جدة: دار الشروق طه، محمد. (2006م). الذكاء الإنساني اتجاهات معاصرة وقضايا نقدية. المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب. الكويت. الكويت.

الطيب، أسماء (2012). دور الأسرة في توجيه الأبناء نحو التخصص الجامعي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة قاصدي - الجزائر.

العارف، نادية، (2001) التخطيط الاستراتيجي والعملة، مصر: الدار الجامعية.

عامر. طارق. (2008) أساليب الدراسات المستقبلية. الأردن عمان. دار اليازوري. ط1.

العباحي، ندى فتاح. (2012). أثر برنامج الكورت التعليمي في تنمية مهارات التفكير (الإدراك - التفكير الناقد - التفكير التقاربي، دار صفاء للنشر والتوزيع عمان ط1.

عبانية، عبد الله والخطيب: محمد، (2011)، أثر استخدام استراتيجية تدريسية قائمة على حلّ المشكلات على التفكير الرياضي والاتجاهات نحو الرياضيات لدى طلاب الصف السابع الأساسي في الأردن، نشرت في دراسات، العلوم التربوية، المجلد 38، العدد 1-2011

عبد المجيد الزنداني و ف. ن، (د. ت). علم الأجنحة، الإعجاز العلمي في القرآن الكريم والسنة، مكة المكرمة: رابطة العالم الإسلامي

العبيدي، أردان حاتم، (2010م)، تقنية المعلومات والتفكير الاستراتيجي وأثرهما في استراتيجية الإبداع التنظيمي، رسالة ماجستير- الجامعة المستنصرية، العراق.

عدنان عبد العزيز قطب، (1434هـ). تحليل الشخصية "نموذج هيرمان"، جامعة أم القرى 28 جمادى الأولى.

عطية، محسن علي. (2015). التفكير أنواعه ومهارته واستراتيجيات تعليمه، دار صفاء للنشر والتوزيع - عمان الأردن ط1.

العقلاء، عبد الله بن فريح، (1423هـ). إعداد الجندي المسلم أهدافه وأسس، الرياض: مكتبة الرشد. علوان، عامر إبراهيم. (2010). تربية الدماغ البشري وتعليم التفكير. دار صفاء للنشر والتوزيع عمان ط1.

علوان، عبد الله ناصح. (1992م). تربية الأولاد في الإسلام. دار السلام للطباعة والنشر والتوزيع. القاهرة. مصر.

العوشن، ماجد سعود. (2011). التخطيط الاستراتيجي بقياس الأداء المتوازن، بدون ط1.

عون، وفاء محمد، (1434هـ). التخطيط الاستراتيجي والإدارة الاستراتيجية برنامج تدريبي - الرياض.

غرييل: منير وديع، (2009). **التخطيط الاستراتيجي للإدارة**، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع – القاهرة، ط1.

الغزالي: علاء عزيز كريم علوان. (2017). **التعليم وتحديثه في ماليزيا 1957-1981**. أطروحة دكتوراه مقدمة إلى كلية التربية. جامعة القادسية العراق.

فرج، مجدي عبد العظيم إبراهيم. (2015م). **فقه التوقع في الفقه الإسلامي – دراسة تأصيلية – قسم الفقه وأصوله. كلية العلوم الإسلامية. ماليزيا**

القرطبي، محمد بن أحمد، (د.ت). **الجامع لأحكام القرآن**، القاهرة: دار الشعب، ج 4، القاهرة: دار الشعب

لما الحبابي، تنمية مهارات التفكير، (1436هـ). **الفصل الدراسي الأول لعام 1435هـ – 1436هـ**، (بحث غير منشور).

المالكي، شهاب الدين أبي العباس أحمد بن إدريس المصري المالكي. (1995م). **الأحكام في تمييز الفتاوى عن الأحكام وتصرفات القاضي والإمام**. مكتب المطبوعات الإسلامية. حلب. سوريا.

محمد عباس سهيلة وعلي علي حسين. (1999). **إدارة الموارد البشرية – عمان: دار وائل. الطبعة الأولى.**

محمد ناصر الدين الألباني، (1408هـ). **صحيح الجامع الصغير وزيادته**، تحقيق زهير الشاويش، الناشر: المكتب الإسلامي – بيروت الطبعة: الثالثة.

محمد: جمال عبد الله، (2016). **التخطيط الاستراتيجي**، دار معتر – عمان ط1.

محمد: طارق شريف يونس. (2002). **أنماط التفكير الاستراتيجي وأثرها في اختيار مدخل اتخاذ القرار**، دار المتنبى ودار الكتاب – إربد الأردن ط1.

محمد: مصطفى يونس، (2002). التفكير الاستراتيجي وأثره في اتخاذ القرار، دار الكتاب ودار المتنبى للنشر، إربد ط1.

مرسي، محمد منير، (1998). المدرسة والتمدرس، القاهرة: عالم الكتب.

المغربي، عبد الحميد، (1999) الإدارة الاستراتيجية لمواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين، ط1، مصر: مجموعة النيل العربية.

المنتدى العربي لإدارة الموارد البشرية، (د. ت). التفكير الاستراتيجي خطوة أولى لرسم رؤى وأهداف مستقبلية

منصور، محمد إبراهيم. (2016م). توطين الدراسات المستقبلية: الأهمية والصعوبات والشروط. مكتبة الإسكندرية. الإسكندرية. مصر.

الموسوعة العربية العالمية (2004). مؤسسة أعمال الموسوعة للنشر والتوزيع - الرياض - النسخة الإلكترونية.

ميسة، فاطمة وفضيلة، (2014). -الرضا عن التخصص الدراسي وعلاقته بالطموح لدى الطالب الجامعي- جامعة الوادي - الجزائر-. بحث تكميلي للماجستير.

مينتزربرج، كوين، (1996) العملية الاستراتيجية، ط3، نيوجرسي.

النيسابوري/ مسلم بن الحجاج، (د. ت). صحيح مسلم، تحقيق: محمد فؤاد عبد الباقي، بيروت: دار إحياء التراث

هلال: محمد عبد الغني حسن. (2013). مهارات التفكير والتخطيط الاستراتيجي إدارة الحاضر والمستقبل - مركز تطوير الأداء والتنمية للنشر والتوزيع، مصر ط2.

الهيئات، مصطفى قسيم، (2015). مقياس هيرمان لأنماط التفكير، مركز ديونو لتعليم التفكير - عمان - الأردن - الطبعة الأولى.

الوزني خالد واصف وصالح: غالب عوض (1998)، التعليم الجامعي في الأردن: محددات اختيار التخصص والانعكاسات على سوق العمل

وهيب: محمد ياسين وزيدان: ندى فتاح. (2001). برامج تعليم التفكير - أسسها - استراتيجيتها. دار القلم للطباعة والنشر. جامعة الموصل العراق، ط1.

ثانياً: مواقع الإنترنت

التفكير الاستراتيجي خطوة أولى لرسم رؤى وأهداف مستقبلية، رابط المصدر:
<https://hrdiscussion.com/hr117344.html>

شمس، أمل عبد الفتاح. تجربة ماليزيا في التعلم والتنمية. مركز أسبار للدراسات والبحوث والإعلام.
فبراير 2015م. http://asbar.com/ar_lang/?p=1267

الصفار، حسن (2014). اختيار التخصص العلمي، 15 / 7 / 2014م - 9:46
<http://www.saffar.org/?act=artc&id=3370>

مدونة نزيه العثماني: <http://alothmany.me/blog/?p=411>

موقع جسد الثقافة <http://aljsad.org/showthread.php?t=37915>

يحيى: سعيد حامد محمد 2012م، فاعلية برنامج تدريبي مقترح قائم على معايير الجودة لتنمية مهارات التدريس الإبداعي لدى الطلاب المعلمين تخصص العلوم بكليات التربية - مصر - جامعة بنها
<http://cutt.us/IwlMR>

ثالثاً: الدوريات والمجلات والمنشورات

باجابر، فاطمة، التأصيل الإسلامي للتخطيط الاستراتيجي التربوي. 2012. مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد 149.

الثنيان: هند بنت عبد الله 2015- فاعلية برنامج تدريبي قائم على استراتيجيات سكامبر في تحسين مهارات توليد الأفكار في التعبير الكتابي لدى طالبات جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن بمدينة الرياض - مجلة العلوم التربوية

الجبير، هاني بن عبد الله بن محمد. (2008م). من معالم المنهجية الإسلامية للدراسات المستقبلية. مجلة البيان. الرياض. السعودية.

جمال الدين: هناء وعبد السميع: داوود. أثر الكمبيوتر في تنمية مهارات التفكير الابتكاري لدى التلاميذ. مجلة تكنولوجيا التعليم، المجلد الرابع، العدد 7، 1998م.

حسب النبي: أحمد محمد نبوي. التعليم والتنافسية في ماليزيا وإمكانية الاستفادة منها في مصر. مجلة العلوم التربوية. مصر. مج. 25، ع. 1، ج. 1، يناير 2017م.

الحيلة: محمد محمود. أثر الأنشطة الفنية في التفكير الابتكاري لدى طالبات المرحلة التأسيسية. مجلة مركز البحوث التربوية. جامعة قطر. السنة العاشرة، العدد 19، 2001م.

الخطيب، صالح (2012). الميول المهنية لطلاب المرحلة الثانوية بدولة الامارات العربية المتحدة وعلاقتها بكل من التخصص والتحصيل الدراسيين. مجلة اتحاد الجامعات العربية للتربية وعلم النفس، 3(1) 44-1.

الريس: إيمان محمد، وآخرون 2012م- فاعلية وحدات دراسية قائمة على استراتيجيات التعلم المنظم ذاتياً في تنمية أداءات تعليم التفكير لطلاب شعبة الرياضيات بكليات التربية- نشرت في

مجلة تربويات الرياضيات (مجلة بحثية علمية محكمة) المجلد الخامس عشر - يوليو 2012م (الجزء الأول)

سالم أبو شوارب- عناصر البيئة المؤثرة في اختيار الطلبة لتخصص المحاسبة في الجامعة الإسلامية-
الجامعة الإسلامية -غزة - فلسطين- مجلة الجامعة الإسلامية - (الدراسات الإنسانية) المجلد
18. العدد الأول، يناير 2015م.

سلسلة الإدارة المثلى، التفكير الاستراتيجي، 2002، لبنان: مكتبة لبنان ناشرون.

صائع، عبد الرحمن، التخطيط التربوي، 2002، الرياض، السعودية: وزارة التربية والتعليم العالي، جامعة
الملك سعود.

عبد القادر، أسامة أحمد محمد - والباحسين: سامي بن عبد الله - العوامل المؤثرة على اختيار التخصص
العلمي بالجامعات السعودية.. بالتطبيق على تخصصي إدارة الأعمال والتسويق - المجلة العلمية
للاقتصاد والتجارة 2015م / 1436هـ

عبد الله سعود المطوع -العوامل المؤثرة في اختيار التخصص لطلبة قسم التربية الخاصة في كليتي التربية
بالدوادمي وشقراء في ضوء بعض المتغيرات - المملكة العربية السعودية - المجلة الدولية التربوية
المتخصصة المجلد 4 العدد 12 كانون 2015م.

عودة، هناء عودة حضري أحمد. (2014م). نمذجة المشكلات التربوية المعقدة ومعالجتها باستخدام

منهجية التحليل المورفولوجي Educational Wicked Problems Modeling and Resolving

by Using the Morphological Analysis Methodology". مجلة كلية التربية. جامعة عين

شمس. القاهرة. مصر.

المبارك، معصومة، القيادة والتفكير الاستراتيجي: الطريق إلى المستقبل، 2006، ورقة مقدمة إلى المنتدى
الإداري الرابع، السعودية: الجمعية السعودية للإدارة.

الملا، عيسى بن علي، التفكير الاستراتيجي، 2002، مجلة الدفاع، عدد2.

رابعاً: المراجع باللغة الإنجليزية

- Cotton, A.& Kathleen (2001). Teaching Thinking skills school Improvement Research Serious. Retrieved January 1,2005. from: <http://www.nwrel.org/scpd/sirs/6/cul.htm>
- Eleventh Malaysia Plan 2016-2020, (2015). Economic Planning Unit, Prime Minister's Department. Percetakan Nasional Malaysia Berhad· Kuala Lumpur.
- Haines, Stephen G (2000) The Systems Thinking Approach to Strategic Planning and Management Book Published 13 June 2000 Pub location Boca Raton. Imprint CRC Press
- Health Planner s Toolkit, (2006), The Planning Process: Module 1. Information Management. Ontario, :5
- Herrman. N. (2002). The Creative Brain, retrieved September 9th ,2005 from: www.HBDI.com. http://wwwmahmoudfawzy.blogspot.com/2011/07/blog-post_11.html
- Johnson & Scholes, 2002 Exploring Corporate Strategy
- Kathleen, A. (2003). Strategic Planning in the University. Office of Quality Improvement. University of Wisconsin. Madison, USA.
- Malaysia Achieving the Millennium Development Goals Successes and Challenges· Report Prepared by Malaysia United Nations Country Team ·Economic Planning Unit- Prime Minister's Department· Malaysia· First published January 2005.
- Song, C. & Jennifer, 2005, 1401-1421.
- Tips for SPM Students: How to Choose a Better Study Route. <https://www.studymalaysia.com/education/top-stories/tips-for-spm-students-how-to-choose-a-better-study-route>
- Wad i, D and Terri, D (2015). Education policy planning process: an applied framework. UNESCO: International Institute for Educational Planning. United Nations Educational. Paris.
- Williamsm, B.E. (2007). What Influences Undergraduate Students to Choose Social Worker. Master of Social Work, A Thesis presented to the department of Social

Worker, California State University, Long Beach. Adams, J (2003) Whole Brain Thinking Retrieved May ,2006 from: www.nzpf.ac.nz/resources/magazine/2003laug

Zhang, W. (2007). Why IS: Understanding Undergraduate Students' Intentions to Choose an Information Systems Major. *Journal of Information Systems Education*, 18 (4).447-458.

University of Malaya

DEVELOPING A TRAINING COURSE ACCORDING TO THE
STRATEGIC PLANNING AND THINKING AND MEASURING
ITS EFFECTIVENESS ON THE SELECTION OF UNIVERSITY
SPECIALIZATION BY SECONDARY SCHOOL STUDENTS
IN DAMMAM

ALQAHTANI SALAM ALIS

ACADEMY OF ISLAMIC STUDIES
UNIVERSITY OF MALAYA
KUALA LUMPUR

2019