

**PENGURUSAN MULTIMEDIA DEVELOPMENT  
CORPORATION (MDC) DALAM PELAKSANAAN PROJEK  
MULTIMEDIA SUPER CORRIDOR (MSC) DI MALAYSIA.**

**FAIZAH BT KAMALUDDIN**

**JABATAN PENGAJIAN MEDIA  
FAKULTI SASTERA DAN SAINS SOSIAL  
UNIVERSITI MALAYA  
KUALA LUMPUR**

**2005**

**Perpustakaan Universiti Malaya**



**A511932662**

**PENGURUSAN MULTIMEDIA DEVELOPMENT  
CORPORATION (MDC) DALAM PELAKSANAAN PROJEK  
MULTIMEDIA SUPER CORRIDOR (MSC) DI MALAYSIA.**

**FAIZAH BT KAMALUDDIN  
AGA 030015**

**LAPORAN DISERTASI INI ADALAH SEBAGAI MEMENUHI  
SEBAHAGIAN SYARAT PENGANUGERAHAN IJAZAH  
SARJANA PENGAJIAN PENERBITAN**

**JABATAN PENGAJIAN MEDIA  
FAKULTI SASTERA DAN SAINS SOSIAL  
UNIVERSITI MALAYA  
KUALA LUMPUR  
SESI 2003/2004**

## **PENGAKUAN**

Saya mengakui sesungguhnya bahawa telah menyiapkan laporan disertasi ini sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat penganugerahan Ijazah Sarjana Pengajian Penerbitan.

Segala fakta yang dikemukakan dalam laporan disertasi ini adalah sumber yang telah diakui benar dan dihasilkan daripada usaha saya sendiri di sepanjang kajian yang telah dijalankan.



---

**FAIZAH BT KAMALUDDIN**  
**AGA 030015**

## **ABSTRAK**

Koridor Raya Multimedia merupakan sebuah projek pembangunan Teknologi Maklumat dan Komunikasi yang paling komprehensif di dunia. Malah ia juga merupakan agen pemangkin untuk mengubah persada sosial dan ekonomi Malaysia. Wawasan MSC adalah untuk mewujudkan persekitaran multimedia yang ideal untuk perkembangan bidang perniagaan serta menjadikan Malaysia sebagai sebuah masyarakat berpengetahuan menjelang tahun 2020.

MSC merupakan satu pelan jangka panjang yang menjangkau tempoh dari tahun 1996 hingga 2020. Untuk melonjakkan Malaysia ke dalam Era Maklumat, pelaksanaan wawasan MSC telah dibahagikan kepada 3 fasa. Dalam Fasa Satu, MSC telah berjaya diwujudkan dan mencapai kejayaan yang amat menggalakkan. Kini Malaysia sudah melangkah ke Fasa Kedua ataupun Lonjakan Kedua. Sebagai satu agensi hentian setempat, Multimedia Development Corporation (MDC) telah ditubuhkan untuk mempercepatkan kemasukan para pelabur ke MSC dan bertanggungjawab dalam merealisasikan pelaksanaan semua projek MSC di Malaysia.

Oleh itu, tujuan kajian ini dilakukan adalah untuk mengenalpasti struktur pengurusan organisasi MDC dalam melaksanakan projek MSC di Malaysia serta melihat strategi MDC dalam merealisasikan pelaksanaan Lonjakan Kedua MSC (2004-2010). Hasil kajian menunjukkan bahawa bentuk struktur organisasi MDC adalah bentuk struktur organisasi mengikut fungsi yang mana pembahagian tugas dinamakan sebagai Bahagian atau Divisyen bagi fungsi yang dipertanggungjawabkan. Manakala strategi yang digunakan oleh MDC dalam Lonjakan Kedua ini adalah lebih kepada menawarkan keistimewaan dan kelebihan MSC kepada komuniti yang lebih luas dan menyeluruh.

## **ABSTRACT**

The Multimedia Super Corridor, or MSC is the world's most comprehensive Information & Communications Technology (ICT) development project. The corridor is also the vehicle and catalyst for transforming the social and economic landscape of Malaysia. The MSC vision is to create the ideal multimedia environment for businesses to thrive in and transform Malaysia into a knowledge society by 2020. The MSC offers a Malaysian initiative for the Information Age.

The MSC is a long term development plan that stretches from 1996 to 2020. To position Malaysia in the IT era, the implementation of the MSC vision has been divided into 3 phases. In Phase One, the MSC has successfully been established with encouraging success. Currently, we have embarked into the Second Phase. As a one stop agency centre, the MDC assists in expediting the influx of foreign investors to the MSC and is responsible in realising the implementation of all the MSC projects in Malaysia.

This research aims to identify the structure of the organisation management of the MDC in realising the MSC projects in Malaysia, and to observe its strategies in implementing the MSC's Second Phase for the period 2004 to 2010.

The research finding show that the structure of the organisation of the MDC is function based whereby the division of work is categorised under Division or Department for a specific function. On the other hand, the strategies used by the MDC in the Second Phase are more towards offering perks and advantages of the MSC to a wider community.

## PENGHARGAAN

Syukur Alhamdulillah ke hadrat Ilahi kerana dengan izinNya, maka saya berjaya menyiapkan laporan disertasi ini dengan sebaik mungkin. Dalam kesempatan ini, ingin saya merakamkan jutaan terima kasih yang tidak terhingga kepada semua yang telah banyak membantu dan memberi sokongan kepada saya sepanjang tempoh menyiapkan laporan ini.

Buat penyelia yang dihormati, Prof. Madya Dr. Azizah bt Hj. Hamzah, sekalung penghargaan saya ucapkan di atas segala nasihat, tunjuk ajar, bimbingan dan kritikan yang diberi. Sememangnya segala ilmu yang telah Dr. berikan kepada saya akan sentiasa saya hargai dan kekal dalam ingatan.

Kepada ayahanda dan bonda yang dikasihi, anakanda ucapkan jutaan terima kasih yang tidak terhingga. Berkat doa dan ajaran kalian, maka anakanda telah menjadi seorang yang tabah dan gigih dalam menghadapi segala dugaan yang mendatang. Segala kasih sayang, jasa dan pengorbanan yang telah dicurahkan oleh kalian kepada anakanda selama ini, tidak mampu dibalas oleh anakanda. Ayahanda dan Bonda, kalianlah segala-galanya buat anakanda.

Tidak dilupakan juga kepada semua ahli keluarga yang disayangi. Terutama Kak Jan, Kak Lina, Kak La, Abg Ja, Apu, Fadh, Ewa, Wana, Iman dan semuanya. Terima kasih di atas kasih sayang, sokongan, bantuan dan bimbingan kalian selama ini.

Kepada insan teristimewa iaitu Abang yang banyak membantu memberi inspirasi, dorongan dan sumbangan dalam menyiapkan laporan disertasi ini. Terima kasih di atas segala-galanya. Kejayaan ini adalah milik kita bersama.

Buat rakan-rakan seperjuangan seperti Faizah Saad, Edda dan Wan saya sentiasa doakan kejayaan anda. Tak kenal maka tak cinta dan tidak sia-sia segala usaha kita selama ini.

Dan akhir sekali, tidak dilupakan juga kepada Prof. Madya Dr. Rohana bt Jani, En. Azlan dan Fazlyn dari MDC serta Kak Aizan, Linda, Nik dan buat semua yang terlibat sama ada secara langsung ataupun tidak langsung dalam menjayakan laporan ini. Terima kasih sekali lagi kepada semua.

Ikhlas dari,

*Faizah Kamaluddin  
Lot 1276, Ziadatul Khoir,  
Kampung Batu Embun,  
27000 Jerantut,  
Pahang.  
(Mei 2005)*

**BAB 1**

1.1	Pengenalan	
1.1.1	Keunikan Koridor Raya Multimedia	1
1.1.2	Latar belakang <i>Multimedia Development Corporation (MDC)</i>	3
1.2	Definisi dan Konsep	
1.2.1	Teknologi Maklumat (IT)	4
1.2.2	Pengurusan	5
1.2.3	Globalisasi	5
1.2.4	Masyarakat Bermaklumat ( <i>Information Society</i> )	6
1.3	Objektif Kajian	
1.3.1	Mengenalpasti struktur pengurusan organisasi MDC dalam melaksanakan projek MSC di Malaysia.	7
1.3.2	Melihat strategi MDC dalam merealisasikan pelaksanaan Lonjakan Kedua MSC (2004-2010).	7
1.4	Rasional Kajian	8
1.5	Permasalahan Kajian	
1.5.1	Bagaimana projek MSC membantu membentuk <i>information society</i> di Malaysia.	10
1.5.2	Sejauhmana kejayaan projek MSC ini berbanding negara-negara lain	10
1.6	Metodologi Kajian	
1.6.1	Rujukan Perpustakaan	11
1.6.2	Temubual mendalam	11
1.7	Batasan Kajian	12
1.8	Skop Kajian	12

## BAB 2

2.1 Latar belakang Malaysia	14
2.2 Perkembangan Ekonomi di Malaysia	15
2.3 Latar Belakang ICT di Malaysia	19
2.3.1 Rancangan Malaysia Ketujuh (1996-2000)	20
2.3.2 Rancangan Malaysia Kelapan (2001-2005)	21
2.3.3 Agenda IT Negara ( <i>National Information Technology Agenda</i> )	23
2.3.4 <i>Malaysian Institute of Microelectronic Systems</i> (MIMOS)	25
2.4 Perkembangan ICT di Malaysia	26
2.4.1 Bilangan pemilikan komputer dan kadar penembusan Internet	26
2.4.2 Perbelanjaan untuk ICT	28
2.4.3 Guna tenaga dalam bidang IT	30
2.4.4 Pembangunan Infrastruktur Komunikasi	30
2.5 Latar belakang MSC	31
2.5.1 Apa itu Koridor Raya Multimedia (MSC)?	32
2.5.2 Mengapa MSC diwujudkan?	33
2.5.3 Wawasan MSC.	33
2.5.4 Keistimewaan MSC di Malaysia	34
2.5.5 Panel Penasihat Antarabangsa ( <i>International Advisory Panel-IAP</i> )	36
2.6 Tujuh Aplikasi Perdana	36
2.6.1 Kerajaan Elektronik	37
2.6.2 Kad Pintar	39
2.6.3 Sekolah Bestari	39
2.6.4 Telekesihatan	41
2.6.5 Kelompok R&D	43
2.6.6 Pemasaran Tanpa Sempadan	44
2.6.7 Pengeluaran Web Sedunia	44

2.7	Faktor yang mempengaruhi MSC di Malaysia	44
2.7.1	Lokasi yang strategik	45
2.7.2	Pertumbuhan ekonomi yang stabil	45
2.7.3	Kestabilan politik	46
2.7.4	Persekutaran berbilang budaya, bahasa dan bangsa.	46
2.7.5	Prestasi pembangunan masa lalu	46
2.7.6	Kelebihan kos	47
2.7.7	Usaha meningkatkan kehidupan berkualiti.	47
2.8	Fungsi dan peranan Perbadanan Pembangunan Multimedia (MDC)	48
2.9	Rang Jaminan ( <i>Bill of Guarantees</i> )	48

### **BAB 3**

3.1	Kajian-Kajian Lepas	50
3.2	Definisi & Konsep Organisasi dan Pengurusan.	57
3.3	Teori Pengurusan Organisasi	60
3.4	Definisi & Konsep Masyarakat Bermaklumat	62
3.5	Anjakan Paradigma Teknologi Maklumat	65
3.6	Dari Masyarakat Tradisional ke Masyarakat Bermaklumat	68
3.7	Perbandingan Projek MSC Dengan Projek IT di Negara lain.	
3.7.1	Projek “Singapore ONE”	75
3.7.2	Shanghai Infoport	82
3.7.3	<i>Cyber Korea 21 Vision, Green Silicon Island &amp; Thailand IT 2000</i>	
		84

## BAB 4

4.0 Pendahuluan	87
4.1 Struktur Pengurusan MDC	
4.1.1 Peranan MDC	88
4.1.2 Visi MDC	88
4.1.3 Misi MDC	88
4.1.4 Lembaga Pengarah	89
4.1.5 Carta Organisasi MDC	91
4.2 <i>Milestones MSC</i>	94
4.2.1 Strategi Lonjakan Kedua	96
4.2.2 Indikator pelaksanaan Lonjakan Kedua	96
4.3 Peranan Anak Syarikat MDC	97
4.3.1 <i>MSC Venture Corporation (MSCVC)</i>	97
4.3.2 <i>MSC Technology Centre Sdn Bhd (MSCTC)</i>	99
4.3.3 <i>KWX Sdn Bhd</i>	99
4.3.4 <i>MSC TrustGate. Com (MSCTG)</i>	100
4.3.5 <i>MSC Management Services Sdn Bhd (MSCMS)</i>	102
4.4 Pembangunan Projek MSC	
4.4.1 Aplikasi Usahawan Tekno (TDF)	105
4.4.2 <i>MSC Internship Programme</i>	107
4.4.3 R&D dan <i>Strategic Trust Area Research (STAR)</i>	108
4.4.4 Multimedia Kreatif	110
4.4.5 Perkhidmatan Perkongsian dan <i>Outsourcing</i>	112
4.5 Pengiktirafan Dua Bandar Siber: <i>Penang Cyber City (PCC 1) &amp; Kulim High Tech Park (KHTP)</i>	114
4.5.1 <i>Penang Cyber City (PCC 1)</i>	115
4.5.2 <i>Kulim High Tech Park (KHTP)</i>	116

4.6	Perkembangan terkini Syarikat Berstatus MSC	118
4.7	Perkembangan terkini 7 aplikasi perdana	125

## **BAB 5**

5.0	Pendahuluan	133
5.1	Struktur Organisasi MDC	133
5.2	Pelaksanaan Lonjakan Kedua	136
5.2.1	Mempercepatkan pertumbuhan industri ICT di Malaysia.	137
5.2.2	Meluaskan pelaksanaan projek MSC ke seluruh negara.	139
5.2.3	Meningkatkan penggunaan dan pengaplikasian industri domestik untuk perkhidmatan dan produk ICT.	141
5.3	Analisis SWOT	145
5.3.1	Analisis Kekuatan	146
5.3.2	Analisis Kelemahan	150
5.3.3	Analisis Peluang	153
5.3.4	Analisis Ancaman	159
5.3.5	Kesimpulan	166

## **BAB 6**

6.1	Cabar Masa Hadapan	168
6.2	Cadangan untuk MDC dan MSC	171
6.3	Kesimpulan	174
	<b>Bibliografi</b>	176

**SENARAI JADUAL****MUKASURAT**

Jadual 2.2.1: Peratus Sumbangan Kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) Mengikut Sektor, 1955-2000	17
Jadual 2.2.2: KDNK Mengikut Sektor 2003-2005 (pada harga benar 1987)	19
Jadual 2.4.1(a): Petunjuk ICT Terpilih, 1995 & 2000	27
Jadual 2.4.1(b): Pelanggan Internet Mengikut Negeri, 2000	28
Jadual 2.4.2: Peruntukan Pembangunan Untuk Program & Projek Berkaitan ICT, 2001-2005 (RM juta)	29
Jadual 4.1: Perkembangan terkini 7 aplikasi perdana ( sehingga 5hb Mei 2004)	125

**SENARAI RAJAH****MUKASURAT**

Carta 4.1: Carta Organisasi MDC	91
Carta 4.2: Potensi Multimedia Kreatif di MSC	111
Carta 4.6.1: Status Permohonan Syarikat	118
Carta 4.6.2: Pemilikan Syarikat Berstatus MSC	119
Carta 4.6.3: Analisis Syarikat MSC	120
Carta 4.6.4: Status Operasi Syarikat MSC	120
Carta 4.6.5: Jumlah Syarikat Global Dalam MSC	121
Carta 4.6.6: Majoriti Pemegang Saham Mengikut Negara	122
Carta 4.6.7: Analisis Jumlah Perbelanjaan (RM Juta)	123
Carta 4.6.8: Jumlah Pekerjaan / Kekosongan	124

,

## **SENARAI SINGKATAN**

<i>Asynchronous Transfer Mode</i>	ATM
<i>Chief Executive Officer</i>	CEO
<i>Creative Multimedia Cluster</i>	CMC
<i>Committee for National Computerisation</i>	CNC
<i>Demonstrator Application Grant Scheme</i>	DAGS
<i>Electronic Data Interchange</i>	EDI
<i>Elektrikal dan Elektronik</i>	E&E
<i>Generic Office Environment</i>	GOE
<i>Human Resource Management Information System</i>	HRMIS
<i>Information Communication Technology</i>	ICT
<i>International Advisory Panel</i>	IAP
<i>Internet Protocol</i>	IP
<i>Internet Services Provider</i>	ISP
<i>Infocomm Development Authoriy of Singapore</i>	IDA
<i>Keluaran Dalam Negara Kasar</i>	KDNK
<i>Kuala Lumpur International Airport</i>	KLIA
<i>Kuala Lumpur City Center</i>	KLCC
<i>Kulim Technology Park Corporation Bhd</i>	KHTC
<i>KWX Sdn Bhd.</i>	KWX
<i>Malaysia Debt. Venture Bhd</i>	MDV
<i>Malaysian Institute of Microelectronic Systems</i>	MIMOS
<i>MSC Performance Guarantees and Financial Penalties</i>	PGFPs
<i>MSC Venture Corporation</i>	MSCVC
<i>MSC Technology Centre Sdn Bhd</i>	MSCTC
<i>MSC Trustgate.Com</i>	MSCTG
<i>MSC Management Services Sdn Bhd.</i>	MSCMS
<i>MSC Technopreneur Centre</i>	MSC-TeC
<i>MSC R&amp;D Grant Scheme</i>	MGS
<i>Multimedia Development Corporation</i>	MDC
<i>Multimedia Super Corridor</i>	MSC
<i>National Computerisation Plan</i>	NCP
<i>National Incubator Network</i>	NIN
<i>National Information Technology Agenda</i>	NITA
<i>National Information Technology Council</i>	NITC

<i>National IT Plan</i>	NITP
<i>Penang Cyber City 1</i>	PCC1
<i>Project Monitoring Systems</i>	PMS
<i>Rancangan Malaysia Ketujuh</i>	RMKe-7
<i>Rancangan Malaysia Kelapan</i>	RMKe-8
<i>Rancangan Malaysia kesembilan</i>	RMKe-9
<i>Rangka Rancangan Jangka Panjang</i>	RRJP
<i>Research &amp; Development</i>	R&D
<i>Shanghai Infoport Investment</i>	SII
<i>Small Medium Enterprises</i>	SME
<i>Start Your Own Business</i>	SYOB
<i>Strategic Trust Area Research</i>	STAR
<i>Strengths, Weakness, Opportunities &amp; Threats</i>	SWOT
<i>Technopreneur Development Flagship</i>	TDF
<i>The Balanced Scorecard</i>	BSC
<i>The Joint Advanced Research Integrated Networking</i>	JARING
<i>Total Factor productivity</i>	TFP
<i>Wireless Application Protocol</i>	WAP
<i>Quality of Service</i>	QoS

: