

ABSTRAK

Koridor Raya Multimedia merupakan sebuah projek pembangunan Teknologi Maklumat dan Komunikasi yang paling komprehensif di dunia. Malah ia juga merupakan agen pemangkin untuk mengubah persada sosial dan ekonomi Malaysia. Wawasan MSC adalah untuk mewujudkan persekitaran multimedia yang ideal untuk perkembangan bidang perniagaan serta menjadikan Malaysia sebagai sebuah masyarakat berpengetahuan menjelang tahun 2020.

MSC merupakan satu pelan jangka panjang yang menjangkau tempoh dari tahun 1996 hingga 2020. Untuk melonjakkan Malaysia ke dalam Era Maklumat, pelaksanaan wawasan MSC telah dibahagikan kepada 3 fasa. Dalam Fasa Satu, MSC telah berjaya diwujudkan dan mencapai kejayaan yang amat menggalakkan. Kini Malaysia sudah melangkah ke Fasa Kedua ataupun Lonjakan Kedua. Sebagai satu agensi hentian setempat, Multimedia Development Corporation (MDC) telah ditubuhkan untuk mempercepatkan kemasukan para pelabur ke MSC dan bertanggungjawab dalam merealisasikan pelaksanaan semua projek MSC di Malaysia.

Oleh itu, tujuan kajian ini dilakukan adalah untuk mengenalpasti struktur pengurusan organisasi MDC dalam melaksanakan projek MSC di Malaysia serta melihat strategi MDC dalam merealisasikan pelaksanaan Lonjakan Kedua MSC (2004-2010). Hasil kajian menunjukkan bahawa bentuk struktur organisasi MDC adalah bentuk struktur organisasi mengikut fungsi yang mana pembahagian tugas dinamakan sebagai Bahagian atau Divisyen bagi fungsi yang dipertanggungjawabkan. Manakala strategi yang digunakan oleh MDC dalam Lonjakan Kedua ini adalah lebih kepada menawarkan keistimewaan dan kelebihan MSC kepada komuniti yang lebih luas dan menyeluruh.

ABSTRACT

The Multimedia Super Corridor, or MSC is the world's most comprehensive Information & Communications Technology (ICT) development project. The corridor is also the vehicle and catalyst for transforming the social and economic landscape of Malaysia. The MSC vision is to create the ideal multimedia environment for businesses to thrive in and transform Malaysia into a knowledge society by 2020. The MSC offers a Malaysian initiative for the Information Age.

The MSC is a long term development plan that stretches from 1996 to 2020. To position Malaysia in the IT era, the implementation of the MSC vision has been divided into 3 phases. In Phase One, the MSC has successfully been established with encouraging success. Currently, we have embarked into the Second Phase. As a one stop agency centre, the MDC assists in expediting the influx of foreign investors to the MSC and is responsible in realising the implementation of all the MSC projects in Malaysia.

This research aims to identify the structure of the organisation management of the MDC in realising the MSC projects in Malaysia, and to observe its strategies in implementing the MSC's Second Phase for the period 2004 to 2010.

The research finding show that the structure of the organisation of the MDC is function based whereby the division of work is categorised under Division or Department for a specific function. On the other hand, the strategies used by the MDC in the Second Phase are more towards offering perks and advantages of the MSC to a wider community.