

BAB 5

5.0 Pendahuluan

Bahagian ini merupakan hasil analisis yang telah dibuat oleh pengkaji berdasarkan kepada dapatan kajian yang telah diperolehi dalam Bab 4. Dalam bahagian ini juga, pengkaji akan membuat Analisis SWOT bagi menilai dan mengukur keupayaan MDC dan MSC berbanding dengan keperluan persekitaran.

5.1 Struktur Pengurusan Organisasi MDC

Struktur organisasi MDC boleh dilihat dengan jelas melalui carta organisasi MDC. (Rujuk Carta 4.1.5) Berdasarkan carta tersebut, kita boleh memahami bagaimana rantaian arahan berlaku dalam MDC. Rantaian arahan ini menggambarkan arah aliran kuasa membuat keputusan di dalam organisasi MDC. Kedudukan ahli Lembaga Pengarah yang dipengerusikan oleh Tan Sri Abdul Halim B. Ali berada dalam kedudukan yang teratas sekali dalam carta dan diikuti oleh Ketua Pegawai Eksekutif MDC, Datuk Dr. Mohamed Ariff B. Nun.

Manakala Bahagian Korporat Strategi menduduki kedudukan yang seterusnya di bawah Ketua Pegawai Eksekutif yang dihubungkan pula dengan Jawatankuasa dan Majlis yang telah dibentuk oleh kerajaan seperti Majlis IT Kebangsaan dan Mesyuarat Majlis Pelaksana, Pengurusan Pengetahuan (*Business intelligent*), Unit Pelaksana dan Koordinasi Projek serta pembuat polisi. Jawatankuasa dan Majlis ini bertanggungjawab dalam perancangan dan pembentukan polisi di MDC secara langsung. Ini adalah disebabkan MDC adalah badan yang telah ditubuhkan oleh kerajaan sebagai peneraju pelaksanaan projek MSC di Malaysia.

Pengkaji mendapati bentuk struktur organisasi MDC adalah bentuk struktur organisasi mengikut fungsi yang mana pembahagian tugas dinamakan sebagai Bahagian atau Divisyen bagi fungsi yang dipertanggungjawabkan. Bentuk organisasi seperti ini merupakan satu pendekatan di mana organisasi disusun

mengikut struktur bahagian, dan setiap bahagian tersebut mempunyai identiti dan autonomi relatif yang tersendiri. Berdasarkan carta tersebut, terdapat 5 pembahagian utama iaitu Bahagian Pemasaran dan Penjenamaan, Bahagian Pembangunan Kapasiti, Bahagian Pembangunan Industri, Bahagian Pembangunan Sosioekonomi dan Bahagian Perkhidmatan Korporat. Kesemua bahagian ini memang mempunyai peranan dan autonominya yang tersendiri. Bahagian Pemasaran dan Penjenamaan misalnya, bertanggungjawab dalam menguruskan promosi dan pemasaran produk MSC ke seluruh negara dan ke peringkat antarabangsa serta menguruskan aktiviti-aktiviti komunikasi korporat.

Bahagian Pembangunan Kapasiti pula memfokuskan aspek Pembangunan Undang-undang Siber, Infostruktur, Infrastruktur dan Integrasi Kapasiti. Manakala Bahagian Perkhidmatan Korporat pula, turut membangunkan Bakat (*talent*), Pentadbiran, Pengurusan Kewangan dan Aset serta Undang-undang. Bahagian Pembangunan Industri pula lebih memfokuskan kepada Perkhidmatan Klien, Perkhidmatan Perkongsian dan *Outsourcing*, Pembangunan Usahawan Tekno, Pembangunan Pekerja Berpengetahuan (*K-Workers*) dan Pembangunan Kelompok Multimedia Kreatif. Dan Bahagian Pembangunan Sosioekonomi pula, memfokuskan kepada pelaksanaan aplikasi perdana iaitu Pembangunan E-Perniagaan, E-Kerajaan, Sekolah Bestari, Kad Pintar, Telekesihatan dan Polisi Teknologi dan Penyelidikan-CITI.

Walau bagaimanapun struktur pengurusan organisasi mengikut fungsi ini ada kelebihan dan kelemahannya. Terdapat beberapa kelebihan struktur organisasi mengikut fungsi ini. Antaranya ialah ia sangat sesuai untuk membawa perubahan yang cepat dalam persekitaran yang tidak seimbang dan dapat menghasilkan produktiviti yang tinggi. Oleh kerana setiap bahagian mempunyai autonominya yang tersendiri dan tidak bergantung kepada bahagian lain, maka setiap bahagian dapat dibangunkan dengan sendiri dan mencapai matlamat yang telah ditetapkan

mengikut bahagian masing-masing. Malah dapat memberi perkhidmatan yang terbaik kepada klien yang berurusan di setiap bahagian tanpa birokrasi kerana boleh terus berurusan dengan bahagian yang dikehendaki dengan merujuk kepada bahagian yang tepat. Malah struktur mengikut fungsi ini juga dapat meningkatkan mutu kerja dan pencapaian matlamat dalam sesebuah organisasi yang mempunyai pelbagai perkhidmatan dan tenaga kerja yang cukup mengikut unitnya yang tersendiri.

Contohnya Bahagian Pembangunan Industri yang terdiri daripada Perkhidmatan Klien, Perkhidmatan Perkongsian dan *Outsourcing*, Pembangunan Usahawan Tekno, Pembangunan Pekerja Berpengetahuan (*K-Workers*) dan Pembangunan Multimedia Kreatif. Setiap unit mempunyai seorang ketua yang bertanggungjawab untuk melaksanakan pembangunan masing-masing dan mengatur strategi untuk mencapai matlamat dan sasaran yang telah ditetapkan setiap tahun. Malah klien juga dapat terus berurusan mengikut bahagian yang telah ditetapkan dengan mudah dan cepat. Antara Timbalan Presiden bagi Bahagian Pembangunan Industri ini ialah:-

1. Pembangunan Usahawan Tekno- Dr. Wilson Tay
2. Pembangunan Multimedia Kreatif- En. Kamil Othman
3. Perkhidmatan Perkongsian dan *Outsourcing*- En. Narayanan Kanan
4. Perkhidmatan Klien- Dr. Abu Talib Bachik

Namun begitu tidak dinafikan bahawa bentuk struktur mengikut bahagian ini juga mempunyai kelemahannya. Kelemahannya ialah dari aspek penghasilan produk dan tiada koordinasi antara bahagian yang lain sehingga sukar untuk memahami struktur tugas bahagian lain. Setiap kakitangan hanya memfokuskan tugas kepada bahagian masing-masing tanpa mengambil tahu kepentingan bahagian lain.

5.2 Pelaksanaan Lonjakan Kedua MSC

Tujuh tahun pertama pelaksanaan MSC, memperlihatkan bagaimana MDC membangunkan asas tujuh aplikasi perdana untuk mengubah bentuk sosioekonomi negara melalui ICT. Tetapi kini, Lonjakan Kedua MSC akan memainkan peranan yang lebih penting dan lebih luas dengan memberi penekanan kepada ICT sebagai mekanisme yang membentuk kualiti kehidupan yang lebih baik.

Walaupun matlamat utama Lonjakan Kedua MSC adalah untuk mewujudkan satu rangkaian koridor raya di Malaysia, menarik 250 syarikat MSC global menyertai MSC, menghubungkan empat hingga lima bandaraya siber dan merangka undang-undang siber sejagat, namun pembangunan bagi Lonjakan Kedua ini akan tetap memberi penekanan kepada ICT yang dapat meningkatkan kualiti hidup, tahap pendidikan dan kesihatan serta pembangunan sosial yang dapat dinikmati oleh semua lapisan masyarakat di Malaysia.

Menurut Dato' Seri Abdullah Ahmad Badawi, tanpa ICT rakyat akan ketinggalan jauh di belakang dalam penghasilan produktiviti dan persaingan yang akan mengurangkan keupayaan seseorang untuk kekal maju dalam ekonomi global hari ini. Lonjakan Kedua ini juga akan memfokuskan kepada E-Kerajaan dan E-Komuniti khususnya dalam memberi perkhidmatan kepada penduduk di kawasan luar bandar. (MDC, 2004)

Oleh itu, strategi yang digunakan dalam Lonjakan Kedua ini adalah lebih kepada menawarkan keistimewaan dan kelebihan MSC kepada komuniti yang lebih luas dan menyeluruh. Dapatan hasil kajian, menunjukkan terdapat tiga strategi utama yang digunakan oleh MDC untuk mencapai matlamatnya menjelang tahun 2010. Strategi ini kemudiannya dikukuhkan lagi dengan pembentukan lima kunci indikator sebagai objektif dalam pelaksanaan Lonjakan Kedua. Oleh itu, pengkaji akan membuat analisis berdasarkan kepada tiga strategi utama tersebut.

5.2.1 Mempercepatkan pertumbuhan industri ICT di Malaysia.

Berdasarkan kepada indikator untuk Lonjakan Kedua, MDC telah mensasarkan pertambahan syarikat ICT di Malaysia sebanyak 10 250 syarikat menjelang tahun 2010 dan pembentukan 3750 syarikat berstatus MSC dan 250 antaranya ialah syarikat global. Oleh itu, untuk merealisasikan sasaran tersebut menjelang tahun 2010, maka MDC telah menggalakkan pertumbuhan syarikat-syarikat SMEs ICT supaya menjadi syarikat yang bertaraf dunia. Aplikasi Pembangunan Usahawan Tekno (TDF) merupakan satu-satunya aplikasi yang bertanggungjawab dalam memastikan wujudnya syarikat-syarikat ICT tempatan yang berwibawa dan membantu pembangunan Usahawan Tekno di Malaysia.

Malah TDF ini adalah sebahagian daripada aplikasi pembangunan persekitaran (*environmental flagship*) yang diwujudkan oleh MDC sebagai pemangkin untuk “kelompok” (*cluster*) baru bagi usahawan teknologi dan syarikat perniagaan. Terdapat beberapa program keusahawanan yang telah dilancarkan oleh TDF bagi melahirkan lebih ramai usahawan teknologi di negara ini. Antaranya ialah Program Pembangunan Usahawan Tekno MSC (*MSC Technopreneur Development Program- MSC-TDF*) dan *Start Your Own Business* (SYOB). Melalui program MSC-TDF, MDC telah mengenalpasti 150 syarikat ICT yang diusahakan oleh golongan muda dan dijangka meningkat kepada 200 syarikat lagi pada akhir tahun 2004.

Selain itu, MDC juga turut mewujudkan Program Pembangunan *K-Workers* sebagai inisiatif untuk menghasilkan lebih ramai *K-Workers* dalam industri ICT di Malaysia. Program Pembangunan *K-Workers* ini termasuklah *MSC Internship Programme, Undergraduate Skills & SYOB*. Berdasarkan kepada *MSC Impact Survey 2003*, dan merujuk kepada carta Penghasilan Pekerja di MSC (Rujuk Lampiran 8), pada tahun 2003 MSC telah

menghasilkan jumlah keseluruhan tenaga kerja seramai 21,102. Dan seramai 17,369 daripada jumlah tersebut adalah pekerja *K-Workers*. Sebanyak 86% pekerja *K-Workers* telah dipenuhi dalam projek MSC dan pada tahun 2004 peratusan pekerja *K-Workers* ini dijangka meningkat kepada 86% dengan jumlah bilangan pekerja seramai 19,710 orang.

Di samping itu, untuk membina persekitaran multimedia yang terbaik di dunia, MDC dengan gandingan lima anak syarikatnya juga telah menyediakan beberapa inisiatif seperti bantuan peluang pasaran, insentif kewangan dan bukan kewangan, dana modal teroka dan jaminan keselamatan. Kewujudan lima anak syarikat MDC merupakan pemangkin atau “*catalyst*” kepada pelaksanaan semua projek pembangunan MSC. Ini dapat dilihat berdasarkan peranan yang dimainkan oleh setiap syarikat tersebut. Bagi memangkin pertumbuhan dan menarik minat syarikat modal teroka supaya melibatkan diri dalam sektor ICT, *MSC Venture Corporation* (MSCVC) telah ditubuhkan pada tahun 1999 sebagai sebuah anak syarikat milik penuh MDC. MSCVC telah membantu syarikat yang memiliki status MSC dan yang berpotensi memiliki status berkenaan terutamanya syarikat SME bagi mendapatkan pembiayaan modal teroka. *MSC Technology Centre Sdn Bhd* (MSCTC) pula bertindak sebagai pengendali teras perniagaan berdasarkan modal pengetahuan. Dan KWX Sdn Bhd sebagai syarikat yang menguruskan rekrutmen atau pengambilan pekerja bagi syarikat yang memerlukan pekerja atau *K-Workers*.

Manakala *MSC Trustgate.Com* (MSCTG) pula bertindak sebagai agensi yang memastikan perlindungan yang mencukupi ke atas hak harta intelek bagi syarikat yang melabur dalam persekitaran ICT dan multimedia. Dan tidak ketinggalan juga peranan yang dimainkan oleh *MSC Management Services Sdn Bhd* (MSCMC) yang bertindak sebagai pembekal khidmat

pelanggan dan menyediakan kemudahan bagi perkhidmatan proses perniagaan *Outsourcing* dan IT *Outsourcing*.

5.2.2 Meluaskan pelaksanaan projek MSC ke seluruh negara.

Dalam Lonjakan Kedua, MDC juga akan meningkatkan inisiatif dengan mengukuhkan pelaksanaan ketujuh-tujuh aplikasi yang sedia ada dan dijangka akan memperkenalkan aplikasi baru untuk meningkatkan persaingan sejagat dan perkhidmatan nilai tambah. Dan yang paling penting semua keistimewaan projek MSC ini dapat diagihkan ke seluruh negara melalui jaringan koridor raya yang kukuh.

Pengiktirafan PCC 1 dan KHTP merupakan langkah permulaan MDC yang tepat untuk memperluaskan projek MSC di seluruh Malaysia. Kewujudan dua bandar siber atau *technopole* di negeri Pulau Pinang dan Kedah telah memberi peluang kepada penduduk sekitar di kawasan Utara Malaysia untuk menikmati kelebihan dan keistimewaan projek MSC. Ini dapat memberi pendedahan dan penglibatan kepada mereka terhadap semua aplikasi perdana MSC secara langsung dan dapat mengurangkan jurang digital di kalangan penduduk bandar dan di luar bandar serta penduduk di luar kawasan MSC selama ini. Mengikut statistik Pelanggan Internet mengikut negeri, 2000 (Rujuk Jadual 2.4.1b), Kedah hanya mencatat peratusan 3.2%, Pulau Pinang 7.3% dan Perlis negeri yang paling rendah bagi langganan internet iaitu hanya 0.4%. Ini jelas menunjukkan kadar penembusan Internet di kawasan Utara adalah sangat rendah pada masa itu berbanding negeri lain seperti Selangor 38.2% dan Kuala Lumpur 15.4%. Ini berikutan kurangnya pendedahan penduduk terhadap Internet atau ICT dan rendahnya kesedaran Celik IT.

Oleh itu, melalui pengiktirafan dua bandar ini sebagai bandar siber mengikut standard QoS bandar siber bertaraf dunia dan yang sentiasa dipantau oleh *MSC performance Guarantees* dan *Financial Penalties* (PGFPs), maka ia dapat membawa kemajuan dan memberi peluang pekerjaan kepada penduduk tempatan. Sekaligus dapat meningkatkan kadar celik IT dan tiada lagi jurang digital serta dapat meningkatkan kualiti kehidupan penduduk secara menyeluruh.

Selain itu, strategi meluaskan projek MSC ke seluruh negara ini juga dapat dilihat berdasarkan kepada perkembangan terkini 7 aplikasi perdana. Ternyata banyak projek MSC telah mula diagihkan dan diperluaskan pelaksanaannya. Dalam aplikasi Kerajaan Elektronik, Sistem Pemantauan Projek II (PMS II) dan *Electronic Labour Exchange* (ELX) telah dilaksanakan di seluruh negara. Manakala Sistem Pengurusan Maklumat Sumber Manusia telah digunakan dalam 10 agensi kerajaan JPA, MAMPU, Pejabat Perdana Menteri, Jabatan Pengairan & Saliran, Kementerian Kesihatan, Jabatan Perkhidmatan Haiwan, MARA, DBKL, PKNS dan Jabatan Ketua Menteri Sarawak. Perkhidmatan Elektronik ataupun *E-Services* telah mula beroperasi sepenuhnya iaitu dengan membina 12 kios di kawasan Lembah Klang dan 15 lagi di luar kawasan Lembah Klang.

Begitu juga dengan pelaksanaan Kad Pintar, yang telah mendapat sambutan yang amat menggalakkan dari masyarakat di seluruh negara. Sebanyak 9.9 juta kad pelbagai guna untuk kerajaan (MyKad) dan 8.97 juta kad bank telah dikeluarkan sehingga 1hb Mac 2004. Dijangka sehingga akhir tahun ini semua rakyat Malaysia akan menggunakan kad pintar.

Manakala program Sekolah Bestari juga turut diperluaskan dan diletakkan dalam *fast-track*. Sebanyak 10 000 buah sekolah lagi akan diiktiraf sebagai Sekolah Bestari menjelang akhir tahun ini (2005). Malah

setiap Sekolah Bestari itu juga akan dilengkapkan dengan makmal komputer untuk Projek Pengkomputeran Sekolah.

Walau bagaimanapun, aplikasi Telekesihatan tidak banyak membawa perubahan dan diperluaskan pelaksanaannya. Hanya sebahagian hospital sahaja yang dapat menikmati aplikasinya. Ini adalah ekoran daripada masalah dalaman syarikat yang menguruskan pelaksanaanya. Aplikasi projek seperti Perancangan Kesihatan Sepanjang Hayat (LHP), Pendidikan Kesihatan Peribadi dan Masyarakat Umum (MCPHIE), Pendidikan Perubatan Lanjutan (CME) dan Telerundingan (*Teleconsultation*) tidak begitu terserlah dan diketahui umum.

5.2.3 Meningkatkan penggunaan dan pengaplikasian industri domestik untuk perkhidmatan dan produk ICT.

Berdasarkan indikator pelaksanaan Lonjakan Kedua yang telah dibentuk oleh MDC iaitu mensasarkan sektor yang akan bersaing di peringkat global adalah seperti Perkhidmatan Perkongsian dan *Outsourcing*, Industri Kreatif dan Rekaan, Aplikasi Kandungan, Aplikasi Mobiliti Tanpa Wayar, *Advanced Electronic* dan Bioinformatiks. Apabila semua sektor ini telah berjaya bersaing ke peringkat global, secara tidak langsung ia juga dapat meningkatkan penggunaan dan pengaplikasian inovatif domestik perkhidmatan dan produk ICT di Malaysia. Ia juga dapat mencapai sasaran RM69 bilion daripada hasil penjualan produk MSC menjelang tahun 2010 dengan jumlah eksport bernilai RM28 bilion.

Merujuk kepada carta Penyertaan Syarikat MSC Mengikut Sektor (Rujuk Lampiran 9), berdasarkan kepada penyertaan syarikat MSC mengikut sektor jelas menunjukkan keenam-enam sektor ini masih lagi tidak banyak disertai oleh syarikat pada masa kini. Jumlah penyertaan syarikat

mengikut sektor ini berada dalam tahap yang amat sedikit. Walau bagaimanapun, keenam-enam sektor ini mempunyai potensi yang cerah untuk dibangunkan pada masa hadapan kerana dapat memberi banyak manfaat kepada negara. Malah pihak MDC begitu bersungguh-sungguh untuk membangunkan kesemua sektor tersebut.

Bahagian Pembangunan Industri yang diketuai oleh En.Narayanan Kanan merupakan bahagian yang bertanggungjawab dalam membangunkan Sektor Perkhidmatan Perkongsian dan *Outsourcing* di Malaysia. Langkah untuk membawa sektor ini bergerak maju dalam Lonjakan Kedua ialah dengan menyediakan platform kepada semua syarikat berstatus MSC untuk bersaing di peringkat global berorientasikan eksport yang terbaik dan menjadi terkenal melalui jenama MSC yang unik. MSC juga akan menyediakan perkhidmatan yang bernilai tinggi dengan kos yang rendah untuk menggalakkan syarikat global melabur dalam aktiviti perkongsian ini di Malaysia.

Di samping itu, MDC juga melengkapkan insentif yang komprehensif dan kemudahan yang istimewa untuk memenuhi keperluan industri perkhidmatan perkongsian. Sektor ini telah membawa pengiktirafan Malaysia sebagai destinasi ketiga terbaik di dunia selepas India dan China bagi aktiviti ini mengikut kajian A.T Kearney pada tahun 2004. Sektor ini juga telah menjana pelaburan lebih RM1 bilion pada tahun 2004 dan akan mewujudkan 60 000 kerja menjelang tahun 2008. Dan sehingga kini terdapat 11 buah syarikat terkenal di dunia telah memilih Malaysia sebagai pusat perkongsian dan *Outsourcing*.

Dalam aplikasi R&D pula, ternyata projek penyelidikan bagi Lonjakan Kedua kali ini dibuat secara komprehensif untuk membawa negara muncul dalam bidang teknologi ke peringkat yang lebih tinggi dan bertaraf

antarabangsa. Melalui program STAR, sektor mobiliti tanpa wayar, bioinformatik dan *Advanced Electronic* akan diberi keutamaan. Malah untuk membantu pembentukan R&D sebagai tren untuk masa depan bagi Malaysia, MDC telah mengalakkan kerjasama antara syarikat tempatan dan syarikat antarabangsa seperti Motorola Multimedia Sdn Bhd dan BT Multimedia. Pemberian geran untuk R&D atau MGS dan penyediaan pusat inkubator juga merupakan inisiatif MDC untuk menyediakan kemudahan kepada aplikasi R&D. Mengikut *MSC Impact Survey* 2003, perbelanjaan R&D bagi syarikat berstatus MSC pada tahun 2003 dijangka mencapai RM542 juta. Manakala jumlah keseluruhan peruntukan MGS ialah sebanyak RM165 juta.

Manakala sektor Industri Kreatif dan Rekaan pula akan dibangunkan oleh Kelompok Multimedia Kreatif. Dalam Lonjakan Kedua ini, kepentingan pembangunan kreatif akan diteruskan oleh MDC terutama dalam pembangunan *soft skill* dan pemasaran. Merujuk kepada carta 4.6, penyertaan syarikat mengikut sektor, ternyata sehingga kini penyertaan syarikat dalam sektor Pembangunan Kandungan berada dalam kedudukan 5 tertinggi berbanding sektor lain dengan jumlah 106 buah syarikat. Ini menunjukkan aplikasi Multimedia Kreatif mempunyai potensi yang besar untuk berkembang maju di masa hadapan. Selain itu, MDC juga akan bekerjasama dengan Institusi Pengajian Tinggi Awam dan Kolej Swasta untuk meningkatkan mutu industri kandungan kreatif di Malaysia.

Berdasarkan ketiga-tiga strategi tersebut, matlamat untuk menawarkan keistimewaan MSC kepada komuniti yang lebih luas dan menyeluruh akan tercapai secara berperingkat-peringkat. Malah ia juga dapat mengubah paradigma masyarakat sebelum ini kepada paradigma teknologi maklumat. Yang mana sedikit sebanyak akan mengubah corak

kehidupan dan pemikiran mereka terhadap penerimaan maklumat dan teknologi bagaimana ia mula meresap dalam kehidupan sehari-hari mereka tanpa disedari. Malah perluasan pelaksanaan projek MSC ke seluruh negara dalam Lonjakan Kedua ini khususnya dapat membentuk masyarakat bermaklumat melalui rangkaian dan jaringan koridor raya yang kukuh. Seperti yang telah dijelaskan oleh Castells pada tahun 1996, bahawa perkembangan ICT yang wujud antara ruang dan masa hari ini telah melahirkan satu bentuk masyarakat baru iaitu “*Network Society*”, yang mengguna dan memanipulasikan teknologi maklumat dalam kehidupan mereka. Ini adalah kerana masyarakat bermaklumat wujud seiring dengan perkembangan maklumat dan pengetahuan. Malah ia juga wujud apabila ekonomi dan keperluan asas masyarakat tempatan berdasarkan maklumat.

5.3 Analisis SWOT

Penilaian terhadap persekitaran yang mempengaruhi kelancaran perjalanan operasi sesebuah organisasi perlu dikenali terlebih dahulu. Ini adalah kerana sebelum membuat tindakan yang seterusnya, kita perlu mengukur keupayaan dan di mana kedudukan organisasi pada masa ini. Oleh itu, pengkaji telah membuat Analisis SWOT yang mengukur kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*Weakness*), peluang (*Opportunities*) dan ancaman (*Threats*) bagi MDC atau MSC.

<u>KEKUATAN</u>	<u>KELEMAHAN</u>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Lokasi MDC yang strategik. 2. Kemudahan infrastruktur yang canggih. 3. Visi organisasi yang jelas dan sistem pengurusan yang cekap. 4. Modal yang cukup. 5. Peranan lima anak syarikat MDC. 6. Aplikasi perkhidmatan yg pelbagai dan spesifik. 7. Program pembangunan yang ada nilai. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promosi tidak menyeluruh dan tidak berkesan. 2. Proses kelulusan pemohonan yang lama. 3. Pengambilan pekerja K-workers tidak seimbang hanya memberi tumpuan kepada pelajar Universiti Multimedia 4. Pelaksanaan projek dan aplikasi perdana tidak berjalan dengan lancar.
<u>PELUANG</u>	<u>AMENITI</u>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kedudukan geografi yang strategik. 2. Pertumbuhan ekonomi yang stabil dan global. 3. Sokongan kerajaan dalam usaha meningkatkan kehidupan yang berkualiti. 4. Pembangunan infrastruktur yang lengkap dan canggih. 5. Keistimewaan 10 Rang Jaminan. 6. Sokongan padu dari Panel Penasihat Antarabangsa (IAP). 7. Membuka pasaran baru di China dan Jeddah. 8. Pasaran antarabangsa baru dan kerjasama strategik di negara Timur Tengah. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Persaingan dengan projek IT di negara lain seperti Singapura, China dan India. 2. SME tidak minat pinjaman ICT. 3. Isu cetak rompak dan Harta Intelek. 4. Penghijrahan pekerja profesional Malaysia ke luar negara. 5. Golongan <i>haves</i> dan <i>have-nots</i>.

5.3.1 Analisis Kekuatan

1. Lokasi MDC yang strategik

Lokasi perniagaan MDC adalah terletak dalam kawasan MSC iaitu Cyberjaya. Cyberjaya merupakan kawasan seluas 7000 hektar yang dibangunkan khas untuk menyediakan ruang fizikal dan psikologi yang diperlukan untuk kreativiti, pencarian teknologi era maklumat dan juga perniagaan. Cyberjaya merupakan tapak perniagaan bagi syarikat-syarikat IT dan multimedia dunia yang terbesar dan inovatif. Cyberjaya juga merupakan pusat siber atau nukleus bagi semua bandar siber di Malaysia. Ia dilengkapi dengan teknologi kemajuan tinggi yang dibentuk sebagai *technopoles* di Malaysia. Selain itu di Cyberjaya juga terdapat Universiti Multimedia, Kompleks TELEKOM Malaysia, Kompleks Multimedia MSC. Kompleks R&D Nippon Telegraph & Telephone Corporation dan banyak lagi.

2. Kemudahan infrastruktur yang canggih.

Memandangkan Cyberjaya sebagai zon aplikasi perdana, terdapat kemudahan canggih untuk memastikannya menjadi bandar raya berteknologi tinggi. Ini termasuklah penyediaan kelengkapan infrastruktur telekomunikasi seperti Sistem Kawat yang menjadi tulang belakang koridor raya multimedia yang merupakan tali tunjang gentian digital 2.5-10 gigabait serta kabel gentian optik paras kedua 622 megabait yang menelan perbelanjaan sebanyak RM5 billion. Sistem kabel yang berkelajuan tinggi ini dapat memproses maklumat dari satu tempat ke tempat lain dalam masa yang singkat. Selain itu MDC juga turut menyediakan infrastruktur prasarana untuk pembangunan aplikasi perdana seperti Pusat Inkubator iaitu *MSC Central Incubator*, *MSC Lab* dan *Creative Applications & Development Centre (CADC)*.

3. Visi organisasi yang jelas dan pengurusan yang cekap.

MDC mempunyai visi dan misi yang jelas dalam menjalankan tanggungjawabnya sebagai peneraju pelaksanaan projek MSC di Malaysia. Ini terbukti dalam visinya untuk membina persekitaran multimedia utama dan bertaraf dunia kepada syarikat yang menyertai projek MSC dan membina mandat yang terbaik berdasarkan nilai organisasi yang efektif. Pencapaian yang memberansangkan dalam pembangunan Fasa 1 MSC membuktikan kejayaan MDC yang cemerlang. Selain itu, MDC juga sentiasa membuat pembaharuan dalam sistem pengurusan organisasinya bagi memastikan sistem pengurusannya lebih efektif dan efisyen. Ini dapat dilihat bagaimana *Sistem The Balanced Scorecard* telah mula digunakan oleh MDC pada tahun lalu. Semua kakitangan MDC dapat meningkatkan prestasi kerja dan sumbangan kepada organisasi khususnya dalam merealisasikan visi dan misi MDC. Malah pembahagian struktur organisasi mengikut fungsi juga banyak membantu MDC dalam membangunkan setiap bahagian pembangunan secara spesifik dan efektif.

4. Modal yang cukup.

Memandangkan MDC merupakan badan yang telah ditubuhkan oleh kerajaan sebagai pusat hentian setempat bagi semua projek MSC, maka MDC telah mendapat peruntukan yang mencukupi dari kerajaan melalui pelan Rancangan Malaysia. Peruntukan kewangan bagi Fasa 1 MSC adalah berdasarkan kepada peruntukan dalam RMKe-7. Dan untuk tahun 2001-2005, modal semua pelaksanaan projek MSC masih lagi berdasarkan kepada peruntukan kewangan dari RMKe-8, dan bagi tahun yang seterusnya adalah bergantung kepada RMKe-9 akan datang. Dalam RMKe-8, kerajaan telah memperuntukkan sebanyak RM5.2 juta bagi program dan projek berdasarkan

ICT. (Rujuk Jadual 2.4.2). Merujuk kepada jadual tersebut, ternyata kerajaan telah memperuntukkan sebanyak RM1.9 juta untuk pembangunan aplikasi perdana dan pembangunan kandungan sebanyak RM10 ribu bagi tahun 2001-2005.

5. Peranan lima anak syarikat MDC

Tanggungjawab merealisasikan projek MSC dan membawa negara Malaysia sebagai sebuah negara maju dan mengubah masyarakat kepada masyarakat bermaklumat menjelang tahun 2020 adalah satu tanggungjawab yang besar dan berat. MDC tidak mungkin dapat menjalankan peranannya sendiri sebagai pusat hentian setempat bagi projek MSC mengikut perancangan implementasi yang telah ditetapkan sehingga tahun 2020. Oleh itu, kewujudan lima anak syarikat MDC merupakan pemangkin atau “catalyst” kepada pelaksanaan semua projek pembangunan MSC.

Ini dapat dilihat berdasarkan peranan yang dimainkan oleh setiap syarikat tersebut. Bagi memangkin pertumbuhan dan menarik minat syarikat modal teroka supaya melibatkan diri dalam sektor ICT, *MSC Venture Corporation* (MSCVC) telah ditubuhkan sebagai sebuah anak syarikat milik penuh MDC. MSCVC telah membantu syarikat yang memiliki status MSC dan yang berpotensi memiliki status berkenaan terutamanya syarikat SME bagi mendapatkan pembiayaan modal teroka. *MSC Technology Centre Sdn Bhd* (MSCTC) pula bertindak sebagai pengendali teras perniagaan berdasarkan modal pengetahuan. KWX Sdn Bhd sebagai syarikat yang menguruskan rekruitmen atau pengambilan pekerja bagi syarikat yang memerlukan pekerja atau *K-Workers* di MSC.

Manakala *MSC Trustgate.Com* (MSCTG) pula bertindak sebagai agensi yang memastikan perlindungan yang mencukupi ke atas hak harta

intelek bagi syarikat yang melabur dalam persekitaran ICT dan multimedia. Tidak ketinggalan juga peranan yang dimainkan oleh *MSC Management Services Sdn Bhd* (MSCMC) yang bertindak sebagai pembekal khidmat pelanggan dan menyediakan kemudahan bagi perkhidmatan proses perniagaan *Outsourcing* dan IT *Outsourcing*.

6. Aplikasi perdana yang pelbagai dan spesifik.

Bagi mengerakkan pembangunan MSC, tujuh aplikasi perdana telah diperkenalkan untuk menyediakan peluang perniagaan bagi penyertaan sektor swasta. Aplikasi-aplikasi perdana dikategorikan kepada dua kumpulan iaitu aplikasi perdana pembangunan multimedia (*development multimedia*) dan aplikasi perdana persekitaran multimedia (*environment multimedia*). Aplikasi perdana pembangunan multimedia merangkumi Kerajaan Elektronik, Sekolah Bestari, Kad Pelbagai Guna dan Telekesihatan manakala Kelompok Penyelidikan dan Pembangunan (R&D), Laman Web Pembuatan Seluruh Dunia dan Pemasaran Tanpa Sempadan merupakan aplikasi-aplikasi yang diwujudkan bagi persekitaran multimedia.

Selain dari 7 aplikasi perdana tersebut, MSC juga telah memperkenalkan beberapa lagi aplikasi baru sebagai pemangkin kepada pelaksanaan projek MSC. Antaranya ialah Aplikasi Pembangunan Usahawan Teknologi untuk menggalak dan melahirkan lebih ramai usahawan teknologi khususnya di kalangan usahawan tempatan dan SMEs tempatan dalam bidang ICT bertaraf dunia. Aplikasi Multimedia Kreatif pula bagi membangunkan industri kandungan di Malaysia.

7. Program pembangunan yang ada nilai.

MDC juga telah mewujudkan beberapa program pembangunan yang ada nilai seperti *MSC Internship Programme*, *Undergraduate Skills & SYOB*, *Program Market Access* serta Program Pembangunan Usahawan Tekno. *MSC Internship Programme*, *Undergraduate Skills & SYOB* merupakan program pembangunan pekerja berpengetahuan (K-Workers) sebagai inisiatif untuk menghasilkan lebih ramai *K-Workers* di dalam industri ICT di Malaysia. *Program Market Access* pula merupakan program yang telah diatur oleh MDC sebagai strategi meluaskan pasarananya secara global ke seluruh negara. Antaranya termasuklah meluaskan pasaran ke Asia, Asia Pasifik, Eropah dan Timur Tengah. Manakala Program Pembangunan Usahawan Tekno MSC (TDF) pula merupakan program keusahawanan yang telah dilancarkan oleh aplikasi TDF bagi melahirkan lebih ramai usahawan teknologi di negara ini.

5.3.2 Analisis Kelemahan

1. Promosi tidak menyeluruh dan tidak berkesan.

MyMalaysia, MyMSC telah dilancarkan di KLCC pada 3hb Julai 2004. Tujuan kempen ini adalah untuk menyemai dan menanamkan semangat kebangsaan di kalangan rakyat Malaysia akan kepentingan ICT dalam kehidupan seharian. Terutamanya pelaksanaan 7 aplikasi perdana yang telah diperkenalkan kepada rakyat untuk membina kehidupan yang lebih baik dan berkualiti. Namun pelaksanaan kempen ini tidak mencapai sasarannya secara menyeluruh dan kurang berkesan. Kempen ini juga tidak dilakukan secara berterusan dan tersebar dengan luas. Ini terbukti kerana ramai lagi penduduk di Malaysia tidak mengetahui apa itu projek MSC? Bagaimana ia dilaksanakan? Apakah matlamatnya? Dan apakah

kepentingannya kepada mereka. Malah hanya golongan yang tertentu sahaja dapat memahami konsep projek MSC dan kepentingannya kepada mereka.

2. Proses kelulusan permohonan yang lama.

MDC sebagai pusat hentian setempat bagi semua projek MSC juga berperanan dalam menguruskan permohonan syarikat yang ingin memohon status MSC. Syarikat yang ingin memohon status MSC ini mestilah memenuhi kriteria yang telah ditetapkan oleh MDC. Walau bagaimanapun proses permohonan untuk mendapat kelulusan status MSC ini adalah lama iaitu mengambil masa sehingga sebulan untuk memberi jawapan kepada syarikat yang memohon. Begitu juga proses permohonan untuk mendapatkan Geran Pembangunan & Penyelidikan atau MGS yang mengambil masa selama dua bulan. (Rujuk Lampiran 6: Proses Kelulusan mendapatkan Geran MGS) Kelemahan dalam proses mendapat kelulusan bagi kedua-dua permohonan ini boleh menjelaskan keefisienan perkhidmatan MDC kepada pelanggan dan mengurangkan minat dan keyakinan syarikat untuk menyertai projek MSC di Malaysia. Akibatnya mereka akan beralih arah dan melabur ke negara lain yang lebih efisyen seperti Singapura ataupun China .

3. Pengambilan pekerja K-workers tidak seimbang hanya memberi tumpuan kepada pelajar Universiti Multimedia.

Tidak dapat dinafikan bahawa Universiti Multimedia merupakan universiti yang dibina khas untuk melahirkan lebih ramai pelajar dalam bidang ICT dan memenuhi keperluan industri dalam bidang ICT di Malaysia. Walau bagaimanapun, projek MSC memerlukan lebih ramai pekerja berilmu dalam bidang ICT selain daripada pelajar yang berkelulusan

dari Universiti Multimedia. Universiti Multimedia masih lagi belum berkemampuan dan komited untuk menjadi pusat intelektual yang tinggi. Ini adalah kerana universiti tempatan dan Kolej Swasta yang lain juga mampu untuk melahirkan pelajar yang mahir dalam bidang ICT. Mereka juga harus diberi peluang untuk bersama-sama menyumbangkan idea dan kemahiran dalam projek MSC ini di Cyberjaya. Secara tidak langsung juga mampu mengurangkan peratusan pengangguran di kalangan siswazah di Malaysia yang kini berjumlah 80 ribu orang.

4. Pelaksanaan projek dan aplikasi perdana tidak berjalan dengan lancar.

Dalam Fasa 1, MDC telah berjaya membangunkan 7 aplikasi perdannya yang terdiri daripada aplikasi perdana pembangunan multimedia (*development multimedia*) dan aplikasi perdana persekitaran multimedia (*environment multimedia*). Aplikasi pembangunan multimedia yang terdiri daripada Sekolah Bestari, Kad Pintar, Kerajaan Elektronik dan Telekesihatan telah dibangunkan dengan jayanya. Tetapi jika dibandingkan dengan aplikasi yang lain, aplikasi Telekesihatan tidak banyak membawa perubahan dan diperluaskan pelaksanaannya. (Rujuk Jadual 4.1: Perkembangan terkini 7 aplikasi perdana). Merujuk kepada jadual tersebut, ternyata tiada banyak perkembangan terkini dalam aplikasi Telekesihatan. Inisiatif projek seperti Perancangan Kesihatan Sepanjang Hayat (LHP), Pendidikan Kesihatan Peribadi dan Masyarakat Umum (MCPHIE), Pendidikan Perubatan Lanjutan (CME) dan Telerundingan (*Teleconsultation*) tiada banyak perkembangan. Malah tidak begitu terserlah dan diketahui umum.

5.3.3 Analisis Peluang

1. Kedudukan geografi yang strategik.

Lokasi strategik Malaysia di tengah-tengah Asia Tenggara, iaitu antara rantau paling pesat membangun di dunia dengan laluan ketiga pasaran Asia iaitu India, China dan Indonesia. Dan Malaysia atau MSC juga terletak dalam rantau Asia Pasifik yang merupakan rantau yang paling pesat membangun dalam konteks pembangunan ekonomi. Tambahan pula, pembangunan industri teknologi maklumat di negara Asia Pasifik masih dalam peringkat permulaan. Maka, syarikat teknologi maklumat dari negara maju dapat menggunakan MSC sebagai batu loncatan untuk menembusi pasaran Asia Pasifik.

2. Pertumbuhan ekonomi yang stabil dan global.

Sejak dua dekad lalu, Malaysia terus mencatatkan pertumbuhan KDNK yang tinggi melebihi 8%. Ekonomi yang diuruskan dengan baik dan disokong oleh dasar pembangunan strategik memastikan kestabilan jangka panjang. Rancangan pembangunan lima tahun Malaysia dilaksanakan dengan berlandaskan Pelan Induk Perindustrian dan Wawasan 2020. Rancangan ini memastikan Malaysia kini terus mara ke arah industri berteknologi tinggi dan asas maklumat. Bagi Malaysia, keperluan untuk membangunkan ekonomi berasaskan pengetahuan merupakan satu strategi untuk mengekalkan pertumbuhan yang tinggi serta terus berdaya saing bagi mencapai Wawasan 2020.

3. Sokongan Kerajaan dalam usaha meningkatkan kehidupan berkualiti.

Kerajaan Malaysia menganggap multimedia sebagai sektor strategik untuk mencapai Wawasan 2020, iaitu pencapaian status negara maju melalui

pertumbuhan jurus produktiviti. Kerajaan begitu komited untuk menjayakan MSC dan mempunyai rekod yang baik dalam memenuhi komitmennya. Malah, MSC sebagai projek perintis ke arah masyarakat bermaklumat dalam era maklumat. Penglibatan Malaysia dalam dunia IT yang baru memberikan kelebihan penting kerana tiada sistem lama yang perlu diwarisi dan dikenalkan. Malaysia mempunyai pengaruh politik dan kuasa untuk mengubah dengan pantas mana-mana undang-undang atau dasar sedia ada yang menghalang keupayaan negara untuk memanfaatkan kelebihan yang diberikan oleh era maklumat. Di Malaysia, perkara yang perlu dilakukan akan dilakukan segera tanpa dihalangi kebejatan.

4. Pembangunan infrastruktur yang lengkap dan canggih.

Sebagai sebahagian daripada usaha untuk menarik sejumlah besar syarikat berdasarkan teknologi yang bertaraf dunia ke Malaysia melalui penyediaan persekitaran multimedia yang memberangsangkan, lima Bandar Siber telah dibangunkan dalam kawasan MSC iaitu Cyberjaya, Taman Teknologi Malaysia, Universiti Putra Malaysia-Perbadanan Pembangunan Teknologi Malaysia (UPM-MTDC), Menara Berkembar Petronas dan Menara Kuala Lumpur.

(<http://www.pmo.gov.my/RancanganWeb/RM8/kan13.pdf>)

Manakala pengiktirafan dua lagi Bandar Siber di luar kawasan MSC iaitu Penang Cyber City 1 dan Kulim High Tech Park merupakan langkah yang tepat dalam menyediakan kawasan baru berteknologi tinggi di kawasan Utara Malaysia. Dan kemungkinan satu lagi Taman Teknologi Tinggi di Perak akan diiktiraf sebagai bandar siber. Cyberjaya telah direka bentuk dan dibangunkan untuk kehidupan dan tempat bekerja yang selesa dalam persekitaran multimedia. Di samping itu, Putrajaya telah dibangunkan

sebagai Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan baru di mana konsep Kerajaan Elektronik diperkenalkan. Dalam menilai kesediaan Malaysia maju ke arah ekonomi berdasarkan pengetahuan, Indeks Pencapaian Teknologi (TAI) oleh *United Nations Human Development Report 2001* telah meletakkan Malaysia di kalangan peneraju yang berpotensi dalam bidang teknologi dengan menduduki tangga ke-30 daripada sejumlah 72 negara. Indeks ini telah mentakrifkan peneraju teknologi yang berpotensi dalam bidang teknologi sebagai negara-negara yang telah membuat pelaburan dalam kemahiran sumber manusia peringkat tinggi dan menyebarkan teknologi lama yang kurang berinovasi secara meluas.

Indeks Pembangunan Ekonomi Berasaskan Pengetahuan (KDI) yang telah dirangka oleh Unit Perancang Ekonomi, telah meletak Malaysia di kedudukan ke-17 di antara negara maju dan membangun. KDI telah menunjukkan pencapaian Malaysia adalah lebih baik dari segi infrastruktur telekomunikasi dan tahap celik huruf tetapi perlu meningkatkan usaha untuk memperbaiki enrolmen pendidikan tinggi, R&D dan penggunaan komputer, khususnya sambungan Internet.

<http://www.sabah.gov.my/events/2002budget/budgetbm/Bab1.pdf>

5. Keistimewaan 10 Rang Jaminan.

Kerajaan Malaysia telah menggariskan Rang Jaminan (*Bill of Guarantees*) dengan menyakinkan pelabur asing di MSC bahawa pelaburan mereka akan mendapat pulangan maksimum. Syarikat yang memiliki aktiviti nilai ditambah yang kukuh sama ada pembekal atau pengguna bagi produk dan perkhidmatan multimedia yang banyak telah diberikan status MSC dan menikmati beberapa keistimewaan serta insentif yang ditawarkan di bawah Rang Jaminan. Jaminan ini termasuklah kebebasan ke atas pegangan ekuiti,

pengambilan pekerja mahir dari luar negara yang tiada had dan penggunaan modal asing. Syarikat tersebut telah diberikan insentif kewangan yang berdaya saing termasuk pengecualian cukai pendapatan sehingga 10 tahun atau 100 peratus potongan eluan cukai pelaburan bagi tempoh lima tahun. Syarikat tersebut juga layak memohon tender bagi kerja-kerja infrastruktur utama MSC. Dan MDC telah dilantik sebagai agensi pelaksana dan berkuasa sebagai pusat hentian setempat bagi semua projek MSC. Sehingga 15hb Mac 2005, sebanyak 1208 syarikat telah mendapat status MSC sehingga kini. (Rujuk Carta 4.6.1).

6. Sokongan padu dari Panel Penasihat Antarabangsa (IAP)

Dalam menentukan hala tuju MSC, kerajaan telah dinasihati oleh Panel Penasihat Antarabangsa MSC yang dianggotai oleh tokoh ternama perniagaan, pembuat dasar dan pemikir dalam bidang industri ICT di peringkat dunia. Antaranya ialah Jim Barksdale dari Netscape, Larry Ellison dari Oracle, Bill Gates dari Microsoft, Nobuyuki Idei dari Sony, Lou Gerstner dari IBM, Bon Moo Koo dari Lucky Goldstar, Jim Manzi, Scott McNealy dari Sun Microsystems, Kenichi Ohmae, Eckhard Pfeiffer dari Compaq, Lewis Platt dari Hewlett Packed, Hasso Platter dari SAP dan Masayoshi Son dari Softbank. (Mahathir Mohamad, 2003c:64)

Sokongan padu dari Panel Penasihat Antarabangsa ini dapat memberi peluang kepada Malaysia untuk mendapat nasihat dan keyakinan dari pihak luar. Malah kejayaan MSC ini juga dapat disebarluaskan oleh tokoh berwibawa yang terlibat dalam projek MSC ini ke negara mereka masing-masing.

7. Membuka pasaran baru di China dan Jeddah.

Program *Market Access* yang dilancarkan oleh MDC telah berjaya meluaskan pasaran produk MSC secara global ke seluruh negara. Pada September 2004, MDC telah menubuhkan pejabatnya di Dalian, China dan telah menandatangani beberapa kontrak dan MoU dengan negara China. Dan Malaysia merupakan rakan perniagaan terbesar (*largest trading partner*) bagi China berbanding negara ASEAN yang lain. (MSC.Comm, 2004b:34) Penyertaan MDC dalam Ekspo Perisian Kebangsaan di China telah memberi peluang kepada syarikat berstatus MSC memasarkan produk dan perkhidmatan mereka dalam pasaran di negara itu. Malah ia juga merupakan platform yang kukuh bagi peserta industri ICT untuk menjalin perkongsian strategik, menemui pelanggan berpotensi dan meneroka peluang perniagaan dalam pasaran China yang besar. Pada tahun 2004, sebanyak 133 buah syarikat telah terlibat dalam memasarkan produknya ke negara China. (Rujuk Lampiran10: Carta Destinasi Eksport Popular)

Selain China, MDC juga turut meluaskan pasarannya ke Jeddah. Pada akhir tahun 2004, MDC juga telah menubuhkan pejabatnya di *The Jeddah Chamber of Commerce* (JCC) sebagai hub pemasaran dan perniagaan di rantau itu. Malah MDC juga telah mendapat kebenaran untuk membuat pameran dan memasarkan produk MSC dalam kompleks JCC tersebut. Disamping itu juga, satu perjanjian telah ditandatangani antara syarikat animasi di Jeddah dan syarikat Malaysia untuk menerbitkan filem bercorak animasi yang akan di terbitkan pada Ogos 2005. (MSC.Comm, 2004b:34)

8. Pasaran antarabangsa baru dan kerjasama strategik di negara Timur Tengah.

Menurut En. Kadir Bacha, Timbalan Presiden dan Pengurus Negara Timur Tengah, sejak kebelakangan ini negara Arab begitu berminat dan mengagumi pencapaian MSC Malaysia sehingga kini. Jenama MSC telah mula dikenali dan banyak negara lain ingin menjalinkan kerjasama dengan Malaysia untuk mencapai kejayaan yang sama seperti Malaysia. (MSC.Comm, 2004b:33)

Malaysia telah menjalinkan hubungan yang erat dengan negara di Timur Tengah sejak kurun ke-15 lagi dan ini telah memberi peluang pasaran kepada Malaysia berbanding negara bukan Islam yang lain seperti Singapura, China, India dan negara persaingan yang lain. Antara tahun 1999 hingga 2003, jumlah dagangan antara Malaysia dan Arab Saudi telah meningkat lebih 4 kali ganda dari US\$212 juta kepada US\$991 juta, manakala nilai eksport Malaysia ke negara Arab Saudi juga telah meningkat dari US\$108 juta kepada US\$408 juta dan peningkatan nilai import pula adalah dari US\$104 juta kepada US\$583 juta.

Pada akhir tahun 2004 juga, Madinah telah menandatangani perjanjian dengan pihak MDC untuk membantu Madinah membangunkan aplikasi Kerajaan Elektronik yang dikenali sebagai E-Madinah. MDC bertindak sebagai perunding dalam meningkatkan pentadbiran kerajaan Madinah dan menjalankan urusan perniagaan melalui teknologi maklumat. Projek ini telah berada dalam fasa kedua yang melibatkan lima *track* iaitu “*The Business Track*”, “*The Technology Track*”, “*The Human Resources Track*”, “*The Program and Change Management Track*” dan “*The Knowledge Management Track*”.

Di samping itu, MDC juga telah mendapat kontrak runding cara yang signifikan dengan negara Iran dalam *Iran E-Commerce Master Plan*, yang melibatkan 5 rundingcara yang bernilai hampir US\$750 juta. MDC juga telah menjalankan kerjasama strategik dengan negara Syria. Malah ia juga turut melibatkan kerjasama antara syarikat berstatus MSC dengan pihak organisasi Syria. Antara kerjasama yang dijalankan ialah Projek Rintis Sekolah Bestari antara MDC dengan Kementerian Pendidikan Syria, Projek Rintis Kad Pintar Syria antara MDC dan Kementerian Kewangan Syria, E-MSC antara IRIS Corporation dan Kementerian Dalaman, Republik Arab Syria, *Decision Support Unit* (DSU) antara MSCTC dan Pejabat Perdana Menteri Syria, Projek Pengkomputeran Kastam Syria antara MSCTC, Dagang Net dan Projek Pembangunan Kastam Syria, *Stemcell Project* antara Stemlife Sdn Bhd dan Hospital Universiti Al Assad dan Pembangunan Kapasiti pendidikan IT, inovasi dan inkubator, taman teknologi untuk pembelajaran, pembangunan usahawan teknologi, pasaran dan penghasilan produk IT antara MDC dan Kementerian Pendidikan Tinggi Syria. (MSC.Comm. 2004b:33)

5.3.4 Analisis Ancaman

1. Persaingan dengan projek IT di negara lain seperti Singapura, China dan India.

Tren ke arah membina masyarakat bermaklumat terus diamalkan di negara-negara maju dan membangun. Contoh yang paling awal adalah penubuhan “Silicon Valley” di California. Manakala contoh paling hampir dan pesaing terdekat bagi MSC di Malaysia ialah projek Singapore One di Singapura. Singapura mempunyai keistimewaan tersendiri menerusi pembinaan asas negara sebagai pengadaptasi awal jaringan *broadband* untuk

membangunkan konsep “satu jaringan untuk semua”. Kini tahap akhir fasa kedua projek Singapore One telah pun berakhir. Kewujudan Singapore One merupakan ancaman terbesar bagi MSC di Malaysia kerana aset Singapura yang dapat berdaya saing boleh dilihat melalui kedudukan lokasinya yang strategik sebagai pusat dunia untuk aktiviti perdagangan, komunikasi, kewangan & logistik, penyediaan infrastruktur yang canggih, rangkaian telekomunikasi maklumat yang efisyen, sistem kewangan yang teratur dan tenaga kerja yang dilengkapi dengan kepakaran dan kemahiran dalam bidang ICT.

Malah kerajaan Singapura juga begitu komited untuk membangunkan negaranya berasaskan IT. Berdasarkan kepada *Network Readiness Index* bagi tahun 2003-2004, Singapura telah menduduki tempat kedua di antara 120 buah negara selepas United States. (Azizah. 2004) Banyak pengiktirafan yang telah diperolehi oleh Singapura sebagai bukti kejayaan Singapore One dan penerapan IT di dalam negara tersebut. Antaranya ialah *The World Competitiveness Report 2001*, telah menyenaraikan Singapura sebagai sebuah negara peneraju dalam pengeksplorasi IT, pekerja mahir komputer dan juga pembangunan infrastruktur telekomunikasi dan maklumat.

Pada 1999, Singapura telah diiktiraf sebagai negara perdagangan yang ke-16 terbesar di dunia dalam sektor perkhidmatan dan barang. Ini merupakan suatu penghormatan besar memandangkan saiz Singapura yang kecil dan tenaga kerja yang terhad. Dalam kajian *Economist Intelligent Unit* (EIU) terhadap 60 buah negara pada tahun 2001, Singapura telah berjaya mengambil alih gelaran Hong Kong sebagai pusat penyediaan persekitaran perniagaan yang terbaik di Asia. (Emma Mirzawati, 2003: 95&96) Pada tahun 2001, portal *E-Citizen* dalam Pelan Tindakan E-Kerajaan Singapura

telah mendapat penghargaan antarabangsa dan meletakkan Singapura sebagai negara kedua terbaik dalam perkhidmatan E-Kerajaan di dunia secara tiga kali berturut-turut. (<http://hephaetus.apdip.net/projects/asian-forum/docs/country/sg.pdf>)

Manakala India pula, merupakan negara yang terkenal dalam pembangunan perisian di dunia. Menurut Bhuyan (2002) dalam D'Costa (2003:51), di India jumlah eksport perisian pada tahun 2000-2001 telah mencecah angka US\$6.2 bilion (dengan saiz pasaran domestik berjumlah US\$2.06 bilion) iaitu 60% eksportnya adalah ke negara US, dan hanya 6 negara OECD seperti Jepun, Italy, UK, Jerman, Perancis dan US. Dengan jumlah keseluruhan eksport hampir 80%. Dan India juga merupakan pusat utama dalam penawaran tenaga kerja antarabangsa yang ramai dan upah yang murah khususnya untuk aktiviti Perkhidmatan Perkongsian dan *Outsourcing* di dunia dan tren ini dijangka akan terus berkembang. Unjuran eksport bagi tahun 2001-2002 pula terus meningkat kepada US\$9.5 bilion.

India National IT Task Force telah mensasarkan US\$50 bilion target tahunan bagi eksport perisian dan perkhidmatan menjelang tahun 2008. Banyak negara lain turut mengagumi usaha India dalam pembangunan pengeluaran perisiannya. Ini terbukti apabila Kerajaan Negara Taiwan telah merancang untuk merekrut seramai 20000 orang pakar profesional Perisian dari India untuk ditempatkan dalam zon perisian di Kaohsiung, Taiwan. (Bhuyan, 2002 dalam D'Costa. 2003:49)

Negara China pula merupakan negara yang terbesar di dunia dan mempunyai pasaran yang sangat meluas dan merupakan pilihan bagi negara lain untuk membuka perniagaan di negara tersebut. Dalam *The Hindu Business Line*, satu kajian telah dilakukan oleh syarikat TowerGroup mengenai aktiviti Perkhidmatan Perkongsian dan *Outsourcing* di negara

China dan India. Kedua-dua negara tersebut merupakan negara yang dapat mengurangkan risiko dan mewujudkan persekitaran perniagaan dengan kos yang rendah. Oleh itu ia telah menjadi pilihan bagi lebih 15 buah institusi kewangan global untuk bertapak di negara tersebut. (MSC.Comm, 2004a:57) Ancaman dan isu yang paling kritikal bagi MSC ialah bagaimana kita dapat menyakinkan syarikat antarabangsa untuk melabur di Malaysia dan juga menggalakkan syarikat antarabangsa untuk melaksanakan usaha Penyelidikan dan Pembangunan (R&D) dan menyertai aktiviti Perkhidmatan Perkongsian dan *Outsourcing* di Malaysia.

2. SME tidak minat pinjaman ICT.

Menurut Rohana Ramly, Pengarah Bahagian Pembangunan Perusahaan Kecil dan Sederhana (Smidec) dalam ceramahnya pada Persidangan Perniagaan Kecil dan Sederhana Asia Pasifik Perbadanan Data Antarabangsa (IDC) 2005, kadar pengambilan pinjaman syarat mudah yang diperuntukkan kepada SME yang mengguna pakai teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) masih terlalu rendah. Sejak pinjaman syarat mudah ini diperkenalkan tahun lalu, hanya 12 permohonan berjumlah RM2 juta diluluskan. Malah SME yang mendapat pinjaman tersebut tidak menggunakananya sebagai pelaburan tetapi lebih kepada penambahan kos. Ini merupakan salah satu daripada sikap sesetengah usahawan di negara ini yang tidak tahu menggunakan kemudahan yang diberi untuk memajukan syarikatnya. (Metro, 2005:27) Ini merupakan ancaman bagi melahirkan lebih ramai Usahawan Tekno di negara ini. Walaupun MDC dan kerajaan begitu komited untuk membangunkan industri ICT di Malaysia tetapi hasrat tersebut akan menjadi sukar untuk direalisasikan sekiranya sikap usahawan

di Malaysia masih tidak tahu menggunakan kemudahan yang diberi dan tiada inovatif untuk berubah.

3. Isu cetak rompak perisian dan Harta Intelek.

Pada tahun 1996, semasa pertemuan CEO Microsoft Corporation, Bill Gates dengan Dr Mahathir, Bill Gates telah mengemukakan isu cetak rompak perisian yang berlaku secara berleluasa di Malaysia. Sekiranya isu cetak rompak perisian ini tidak dikawal, maka syarikat-syarikat pembangunan perisian terpaksa berfikir dua kali sebelum menyertai MSC. Ini memandangkan bahawa, pulangan terhadap pelaburan bagi syarikat pembangunan perisian akan merosot akibat cetak rompak perisian.

Kajian cetak rompak perisian bagi 2003 oleh IDC, mendapati 63% kadar cetak rompak mengakibatkan kerugian kira-kira RM 490 juta pendapatan dalam perisian negara. (Berita Harian Komputer, 2005:3) Isu cetak rompak perisian di Malaysia akan dapat dikawal dengan lebih rapi dengan penguatkuasaan Harta Intelek.

Harta Intelek adalah hasil ciptaan daya fikiran manusia yang membawa kemajuan dan kesenangan kepada masyarakat umum. Hasil ciptaan dan penyelidikan yang praktikal dan berkesan dapat meningkatkan mutu dan mempelbagaikan produk dan perkhidmatan yang ditawarkan. Justeru itu, langkah-langkah wajar perlu diambil untuk memberi perlindungan kepada ciptaan dan paten yang terhasil untuk menggalakkan ciptaan-ciptaan baru yang berterusan. Penguatkuasaan yang tegas perlu diambil untuk melindungi ciptaan-ciptaan tersebut daripada dieksplotasi oleh pihak-pihak yang tidak bertanggungjawab.

4. Penghijrahan pekerja profesional Malaysia ke luar negara.

Oleh kerana sektor ICT mempunyai pasaran yang meluas dan permintaan terhadap tenaga pekerja profesional adalah tinggi, maka ramai pekerja profesional Malaysia telah berhijrah keluar negara untuk mencari pendapatan yang lebih lumayan kerana mendapat tawaran yang lebih tinggi. Kebanyakannya adalah pelajar Malaysia yang telah mendapat pendidikan di luar negara, yang mana setelah selesai pengajian, mereka tidak mahu kembali ke Malaysia kerana mendapat tawaran yang lebih baik dari negara luar. Terdapat lebih 30 000 pakar yang bekerja di luar negara.

Menurut Menteri Sumber Manusia, Datuk Dr Fong Chan Onn, golongan profesional Malaysia yang pulang untuk berkhidmat di negara ini, kembali semula untuk bekerja di luar negara disebabkan gaji yang ditawarkan di sini tidak kompetitif. Golongan profesional itu sebelum ini kebanyakannya bekerja di Amerika Syarikat, Australia, Singapura, Brunei dan United Kingdom. Manakala bidang kepakaran mereka termasuklah perakaunan dan kewangan, teknologi maklumat, perubatan dan kesihatan serta sains dan teknologi.

(<http://www.mohr.gov.my/mygoveg/extras/isujulyaug03.htm>)

Ini memberikan impak yang besar kepada negara dan menyebabkan negara rugi dalam mengembangtenaga kerja yang profesional dan tidak memberi pulangan yang lumayan kepada negara. Oleh itu, untuk membina asas yang kukuh bagi pertumbuhan yang didorong oleh sumber dan kekuatan dalam negeri, inisiatif untuk memantapkan keupayaan tempatan dalam pembangunan inovasi dan teknologi serta modal manusia harus dilakukan. Ini termasuklah meninggikan ganjaran dan memberi keistimewaan kepada pekerja profesional Malaysia untuk menarik mereka kembali ke Malaysia agar kepakaran dan kemahiran dapat dicurahkan

kepada pembangunan negara. Strategi mempergiatkan latihan kemahiran dan menarik warga asing dan rakyat Malaysia dari luar negara yang berkepakaran tinggi dapat dijadikan sebagai sebahagian daripada strategi "brain gain".

5. Golongan *Haves* dan *Have-Not*s.

Kehadiran teknologi baru akan mencetuskan jurang antara mereka yang kaya maklumat dan yang miskin maklumat. Golongan yang mempunyai akses kepada lebuhraya maklumat dan kemudahan elektronik dikategorikan sebagai golongan "*haves*" atau "*information rich*" manakala yang tidak mempunyai akses maklumat dikategorikan sebagai golongan "*have-nots*" atau "*information poor*". Oleh kerana hubungan komunikasi merupakan suatu proses dua hala, maka ia akan menimbulkan kesukaran bagi golongan "*have-nots*" untuk berkomunikasi, bersaing dan memajukan dirinya. Malah jurang digital yang wujud di Malaysia masih lagi berlaku khususnya di kawasan luar bandar dan di luar kawasan MSC. Merujuk kepada Jadual 2.4.1 (b): Pelanggan Internet mengikut Negeri, tahun 2000, ternyata kadar penembusan internet di sesetengah negeri di Malaysia masih lagi rendah. Negeri Sabah dan Kelantan merupakan dua negeri yang mempunyai bilangan terendah iaitu 16.6 dan 12.5 bagi setiap 1,000 orang penduduk.

Menurut Rinalia Abdul Rahim, Pengarah Eksekutif Global Knowledge Partnership (MSC.Comm, 2004b:50), inisiatif untuk mengurangkan jurang digital bukan hanya boleh diukur berdasarkan kepada jumlah bilangan pemilikan komputer dan telefon, bilangan pelanggan internet dan petunjuk ICT yang lain, tetapi untuk mengukur kejayaannya yang sebenar adalah berdasarkan kepada kualiti transformasi dan

peningkatan dalam membaiki kualiti kehidupan. Kewujudan jurang digital dan dua golongan tersebut merupakan ancaman bagi MSC untuk membentuk masyarakat bermaklumat di seluruh negara menjelang tahun 2020 .

5.3.5 Kesimpulan

Berdasarkan kepada analisis SWOT tersebut, pengkaji telah mengenalpasti beberapa faktor yang menjadi kekuatan dan kelemahan dalam MDC dan projek MSC serta faktor persekitaran luar yang boleh memberi peluang dan ancaman kepada pelaksanaan projek MSC di Malaysia. Faktor kekuatan yang dimiliki oleh MDC seperti kedudukan lokasi MDC yang strategik, kemudahan infrastruktur yang canggih, visi organisasi yang jelas dan sistem pengurusan yang cekap, modal yang cukup, peranan lima anak syarikat MDC, aplikasi perkhidmatan yang pelbagai dan spesifik serta program pembangunan yang ada nilai harus dikekalkan dan sentiasa dipantau oleh MDC.

Manakala kelemahan MDC dalam promosi, proses kelulusan pemohonan yang lama, pengambilan pekerja *K-Workers* tidak seimbang hanya memberi tumpuan kepada pelajar Universiti Multimedia dan pelaksanaan projek dan aplikasi perdana tidak berjalan dengan lancar harus diperbaiki dari masa ke semasa. Kelemahan ini harus di atasi oleh pihak MDC dan menuarkannya kepada satu peluang yang boleh dijadikan kekuatan kepada MDC pada masa akan datang. Ini secara tidak langsung dapat memberi keyakinan kepada syarikat yang melabur dalam MSC dan memberi imej yang baik kepada masyarakat dan negara luar. Manakala faktor persekitaran luar merupakan faktor yang tidak dapat dikawal oleh MDC. Ia boleh jadi peluang yang dapat membantu pembangunan organisasi dan

projek MSC dan boleh juga menjadi ancaman bagi kedua-duanya. Pengkaji telah mengenalpasti beberapa peluang yang dapat memberi kebaikan kepada MDC dan MSC. Antaranya ialah kedudukan geografi yang strategik, pertumbuhan ekonomi yang stabil dan global, sokongan kerajaan dalam usaha meningkatkan kehidupan yang berkualiti, pembangunan infrastruktur yang lengkap dan canggih, keistimewaan 10 Rang Jaminan, sokongan padu dari Panel Penasihat Antarabangsa (IAP), membuka pasaran baru di China dan Jeddah serta peluang pasaran antarabangsa baru dan kerjasama strategik di negara Timur Tengah.