

GAYA HIDUP SENIMAN TEMPATAN

(Satu Kes Di Kalangan Penyanyi, Pelakun Dan Pelawak Popular)

Oleh:

No. Matrik 31251

Latihan Untuk Memenuhi Sebahagian Daripada
Syarat-Syarat Untuk Mendapat Ijazah Sarjana Muda

Jabatan Antropologi dan Sosiologi

Universiti Malaya

Kuala Lumpur

Sessi 1979/80

Dendang Biduan Terpilih

Setitik dakwat empunya warna
Di hujung pena seniman kecewa
Lahirlah lagu ilham bermadah
Seribu erti mengusik jiwa
Selengkar madah sungguh bermakna
Menjadi lagu berupa nyanyian
Bertanya pendengar budiman
Biduan siapa empunya dendangan
Senyum simpul seniman terpilih
Setiap hari dapat sanjungan
Surat yang datang tiada hentinya
Dari peminat seluruh negara
Tapi sayang seribu sayang
Biduan leka dengan namanya
Terlupa dengan pepatah lama
Pasanglah air ada surutnya

Ciptaan: Ahmad Din

Nyanyian: M. Daud Kilau

Seniman

Seniman
Oh! seniman
Insan Yang digelar seniman
Makhluk berwajah raksaksa
Tubuh berdarah seni
Nafas kita hembusan Illahi

Insan yang digelar seniman
Makhluk berwajah raksaksa
Alam maya penuh pura
Seniman mengaji sepanjang zaman

Seniman

Oh! seniman

Zahirnya seniman tenang dan ria

Di sudut hati bergelora

Insan semua memuja

Setelah seniman di pusara

Seniman

Oh! seniman

Ciptaan: Wazata Zain

Nyanyian: S.M. Salim

SINOPSIS

Kajian ilmiah ini dilakukan untuk melihat dengan lebih dekat lagi pola-pola gaya hidup seniman popular tempatan yang terdiri daripada penyanyi-penyanyi piring hitam dan pentas, pelakun-pelakun filem dan drama talivisyen serta pelawak-pelawak filem dan pentas yang popular. Ini ialah memandangkan kewujudan kelompok ini telah mendapat publisiti yang luas serta ianya telah menarik perhatian masyarakat umum.

Untuk melihat aspek-aspek gaya hidup mereka, maka kajian ini dibahagikan ke dalam beberapa bab.

Bab pertama membincangkan tentang latarbelakang kajian dan konsep-konsep yang digunakan.

Bab kedua ialah mengenai latarbelakang sosio-ekonomi responden, iaitu mengenai asas utama penglibatan dalam bidang seni, tingkat populariti, pencapaian dalam bidang seni popular, pola-pola pendapatan, pencapaian akademik, pengalaman, umur, latarbelakang keluarga asal serta penglibatan mereka dalam bidang seni.

Bab ketiga pula mengenai beberapa aspek gaya hidup mereka yang dilihat dari segi kawasan tempat tinggal, jenis penginapan dan rumah, perhiasan dan alat perabut, pemilikan kenderaan, pembantu rumah, jodoh dan perkahwinan, sosialisasi terhadap anak-anak, cara mengisi masa lapang, perjalanan keluar negeri, fesyen pakaian,

menjaga kecantikan, tempat-tempat membeli belah dan akhir sekali mengenai pola-pola perbelanjaan.

Bab keempat pula dibincangkan mengenai sikap mereka terhadap agama dan politik, hubungan sosial di kalangan mereka baik 'primary' ataupun 'secondary' serta aktiviti-aktiviti dan penglibatan mereka dalam persatuan-persatuan yang ditubuhkan untuk kepentingan mereka.

Bab yang terakhir ialah penutup yang membincangkan tentang kesimpulan-kesimpulan yang didapati dari hasil kajian ini.

Saya, yang telah banyak melaksanakan masa untuk menasihati dan memberi nasihat yang berguna hinggalah kajian ini disiapkan. Walaupun itu tidak lupa juga saya mengucapkan terima kasih kepada Wan Abdul Kadir Isauif (Penyarah di Jabatan Pengajian Melayu), Aziz Abbas (Penolong Pengarah Bahagian Penerbitan Drama Talibanyen-Malaysia), A. Wahab Harun (Penerbit Rancangan Bintang RTM), Ayed Alwi (Penerbit Drama Talibanyen), Bahyah Mahmud (Wartawan Hiburan Utusan Melayu), Tusuf Abdullah (Wartawan Bebas), Zaimudin Zimbo (Presiden SENIHAN), Ahmed Jain (Setiausaha Agung PAPPA), Pasa Md. Laxim dan rakan-rakan.

Terima kasih juga saya ajukan kepada kakitangan RTM, Utusan Melayu, Sabah Pilem, Waria Pop Group dan Jabatan Antropologi dan Sosiologi, Universiti Malaya dan kerjasama yang telah diberikan.

Akhirnya terima kasih saya kepada responden-responden yang telah memberikan keterangan-keterangan yang diperlukan dalam kajian ini.

Batu penghargaan yang istimewa ingin saya berikan pada isteri saya yang tercinta. Tanpa bantuan dan pertolongan beliau kajian ini tidak dapat disiapkan dengan lengkap dan rapi.

PENGHARGAAN

Kajian ilmiah ini tidak dapat diselesaikan jika sekiranya saya tidak mendapat kerjasama dari individu-individu dan pihak-pihak tertentu. Oleh itu dalam ruangan ini saya ingin merakamkan upacuan jutaan terima kasih kepada mereka yang telah banyak menolong saya baik dari segi material ataupun moral.

Saya terhutang budi kepada Encik Hussein Mohamed, Pengawas saya, yang telah banyak melapangkan masa untuk membimbing dan memberi nasihat yang berguna hinggalah kajian ini disiapkan. Di samping itu tidak lupa juga saya mengucapkan terima kasih kepada Wan Abdul Kadir Yusuf (Pensyarah di Jabatan Pengajian Melayu), Aziz Abbas (Penolong Pengarah Bahagian Penerbitan Drama Talivisyen Malaysia), A. Wahab Harun (Penerbit Rancangan Bintang RTM), Syed Alwi (Penerbit Drama Talivisyen), Bahyah Mahmod (Wartawan Hiburan Utusan Melayu), Yussuf Abdullah (Wartawan Bebas), Zainudin Zimbo (Presiden SENIMAN), Ahmad Jais (Setiausaha Agong PAPITA), Fazam Md. Lazim dan rakan-rakan.

Terima kasih juga saya ajukan kepada kakitangan RTM, Utusan Melayu, Sabah Filem, Varia Pop Group dan Jabatan Antropologi dan Sosiologi, Universiti Malaya dan kerjasama yang telah diberikan.

Akhirnya terima kasih saya kepada responden-responden yang telah memberikan keterangan-keterangan yang diperlukan dalam kajian ini.

Satu penghargaan yang istimewa ingin saya berikan pada isteri saya yang tercinta. Tanpa bantuan dan pertolongan beliau kajian ini tidak dapat disiapkan dengan lengkap dan rapi.

SEKIAN

KANDUNGAN

Halaman

SINOPSIS	i
PENGHARGAAN	iii
SENARAI JADUAL	vi
SENARAI GAMBAR	viii
BAB I: LATARBELAKANG KAJIAN DAN KONSEP	
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Tujuan Dan Bidang Kajian	2
1.3 Kepentingan Kajian	4
1.4 Kaedah Kajian	10
1.5 Masalah Kajian	12
1.6 Konsep Lambang Status Dan Gaya Hidup	13
BAB II: LATARBELAKANG SOSIO-EKONOMI	
2.1 Asas Utama Penglibatan Responden Dalam Seni Populer	16
2.2 Tingkat-Tingkat Populariti	18
2.3 Pencapaian Dalam Bidang Seni Populer	31
2.4 Pola-Pola Pendapatan	35
2.5 Pencapaian Akademik	40
2.6 Pengalaman Sebelum Menjadi Seniman Populer	44
2.7 Umur	47
2.8 Latarbelakang Keluarga Asal	47
2.9 Penglibatan Kaum Keluarga Dalam Seni Populer	50
2.10 Kesimpulan	52

BAB III: GAYA HIDUP

3.1	Kawasan Perumahan Tempat Kediaman	54
3.2	Jenis Penginapan Dan Rumah	57
3.3	Perabut dan Perhiasan Rumah	61
3.4	Pemilikan Kenderaan	63
3.5	Pembantu Rumah	65
3.6	Jodoh dan Perkahwinan	66
3.7	Sosialisasi Terhadap Anak-Anak	72
3.8	Mengisi Masa Lapang	76
3.9	Perjalanan Ke Luar Negeri	84
3.10	Fesyen Pakaian	86
3.11	Menjaga Kecantikan	88
3.12	Tempat-Tempat Membeli Belah	90
3.13	Pola-Pola Perbelanjaan	91

BAB IV: SIKAP, HUBUNGAN DAN AKTIVITI SOSIAL

4.1	Sikap Terhadap Ugama dan Politik	96
4.2	Hubungan Sosial	105
4.3	Aktiviti-Aktiviti Sosial	115

BAB V: PENUTUP	118
LAMPIRAN	122
BIBLIOGRAFI	145

SENARAI JADUAL

	<u>JADUAL</u>	<u>HALAMAN</u>
2.1	Asas Utama Penglibatan Responden Dalam Tiga Bidang Seni Popular	16
2.2	Tingkat Populariti Responden	19
2.3	Pengalaman Responden Dalam Bidang Seni (Tahun)	26
2.4	Jumlah Kutipan Tiket Dari 2 Buah Filem Komedi dan 2 Buah Filem 'Heavy Drama' yang ditayangkan Di Panggong Coliseum Kuala Lumpur	28
2.5/a	Jumlah lagu-lagu Nyanyian Responden Yang Telah Di Rakamkan Ke Piring Hitam	33
2.5/b	Jumlah Filem Dan Drama TV Lakunan Responden	34
2.6	Pendapatan 30 Responden Pada Tahun 1978 Dari Sumber Seni	36
2.7	Sumber Dan Jumlah Pendapatan 6 Orang Sample Mengikut Tingkat-Tingkat Populariti (1978).....	38
2.8	Jumlah Pendapatan 30 Responden Dari Semua Sumber (1978)	41
2.9	Kelulusan Akademik Responden	43
2.10	Peringkat Umur Responden	48
2.11	Pekerjaan Bapa Responden	49
2.12	Reaksi Ibubapa Terhadap Penglibatan Responden Dalam Seni Popular	51
3.1	Kawasan Tempat Kediaman Responden	55
3.2	Jenis-Jenis Penginapan Responden	58
3.3	Pemilikan Alat-Alat Perabut Dan Perhiasan	63
3.4	Harga Kereta Yang Dibeli	65
3.5	Taraf Kekeluargaan Responden	68

	<u>JADUAL</u>	<u>HALAMAN</u>
3.6	Jumlah Penceraian Yang Dialami	68
3.7	Perbezaan Umur Antara Suami Isteri	71
3.8	Bilangan Anak Bagi Tiap-Tiap Kelamin	73
3.9	Umur 62 Orang Anak-Anak Responden	74

Gambar III M. Idris Khatib

Penyanyi Terbaik 1978 (LelaMI)

Penyanyi Popular 1978 (LelaMI)

Gambar IV Sharifah Aini

Penyanyi Terbaik 1978 (LelaMI)

Penyanyi Popular 1978 (LelaMI)

Gambar V Sebahagian Daripada Seniman Popular Tempatan Yang

Ditaja Muzikmal Kuala Lumpur Tahun 1978

Di Kuala Lumpur Pada Tahun 1978

Gambar VI Nafizah Paiman, Piring Hutan, Seorang Daripada

Responden

SENARAI GAMBAR

Gambar I Sebahagian Daripada Seniman Popular Tempatan Yang 'Top'

Gambar II Suasana Rumah Seorang Responden Yang Tinggal Di
Rumah Pangsa Jalan Sam Peng

Gambar III M. Daud Kilau
Penyanyi Terbaik 1978 (Lelaki)
Penyanyi Popular 1970an (Lelaki)

Gambar IV Sharifah Aini
Penyanyi Terbaik 1978 (Wanita)
Penyanyi Popular 1979an (Wanita)

Gambar V Sebahagian Daripada Seniman Popular Tempatan Yang
Turut Menyertai Pesta Filem Asean Yang Diadakan
Di Kuala Lumpur Pada Tahun 1979

Gambar VI Majlis Pelancaran Piring Hitam Salah Seorang Daripada
Responden

Art is the home of individuality and creativity,
the arena of human activity in which people of
great genius create extraordinary work of great
beauty and originality expressing a unique
ability in such a way to provoke in an audience
memorable emotional experience.¹

Dalam zaman moden ini, kebanyakan anggota masyarakat
menganggap bahawa peranan seorang seniman amat-mata untuk meng-

¹ Becker, Howard - "Art As Collective Action", American Sociological Review, 39 (December 1974), halaman 767 - 776.

BAB I

LATARBELAKANG KAJIAN DAN KONSEP

Dalam bab ini akan dibincangkan mengenai bidang dan tujuan kajian, kepentingan kajian, kaedah kajian, masalah kajian dan akhir sekali mengenai konsep gaya hidup dan lambang status.

1.1 Pendahuluan

Kewujudan kelompok seniman dalam sesebuah masyarakat bukanlah merupakan satu fenomena yang baru. Sejak zaman silam lagi mereka telah memainkan peranan yang penting baik dari segi sosial, ekonomi maupun politik. Mereka juga merupakan salah satu daripada daya atau tenaga penggerak dalam masyarakat. Melalui hasil karya-karya seni yang diciptakan itu dapat memberi kesedaran kepada para anggota masyarakat umum. Seperti kata Howards Backer (1974),

Art is the home of individuality and creativity, the arena of human activity in which people of great genius create extraordinary work of great beauty and originality expressing a unique ability in such away to provoke in an audience memorable emotional experience.¹

Dalam zaman moden ini, kebanyakan anggota masyarakat menganggap bahawa peranan seorang seniman semata-mata untuk meng-

¹Backer, Howards - "Art As Collective Action", American Sociological Review, 39 (December 1974), halaman 767 - 776.

hibur atau memuaskan selera rohaniah individu-individu yang memerlukan sahaja. Anggapan ini adalah tidak tepat, kerana jika kita tinjau dengan lebih mendalam dan teliti, kita dapati peranan mereka bukan setakat menghibur sahaja, malah lebih daripada itu. Ini ialah kerana kesenian yang dilahirkan itu adalah merupakan 'expressive culture' masyarakat tersebut. Melaluinya kita dapat menentukan identiti kebudayaan sesebuah masyarakat.

Kewujudan kelompok seniman dalam masyarakat moden ini telah menarik perhatian masyarakat umum. Ini adalah disebabkan oleh kemajuan yang dicapai dalam bidang penyebaran am. Berita-berita atau kesah-kesah mengenai seniman dan juga perkembangan yang berlaku dalam dunia seni sentiasa sahaja menghiasi ruang-ruang akhbar, majalah-majalah, corong-corong radio, kaca-kaca televisyen dan sebagainya. Ini telah menyebabkan sebahagian daripada para anggota masyarakat umum begitu tertarik untuk mengetahui dengan lebih dekat lagi tentang kesah yang berkaitan dengan kelompok ini. Oleh itu adalah menjadi hasrat saya untuk menjalankan satu kajian yang empirikal mengenai kelompok seniman ini.

1.2 Tujuan Dan Bidang Kajian

Kajian ini dilakukan untuk melihat dengan lebih jelas lagi mengenai pola-pola kehidupan di kalangan para seniman yang dianggap sebagai satu kelompok masyarakat yang istimewa. Tumpuan khas yang akan dibincangkan ialah mengenai aspek gaya hidup. Tujuannya ialah untuk membuktikan samada mereka ini mempunyai satu bentuk gaya

hidup yang istimewa seperti yang dijangkakan oleh masyarakat oleh masyarakat atau tidak.

Aspek-aspek gaya hidup yang akan dibincangkan ialah mengenai kawasan dan tempat kediaman, jenis-jenis penginapan dan rumah, perhiasan dan alat perabut rumah, pemilikan keenderaan, pembantu rumah, jodoh dan perkahwinan, sosialisasi terhadap anak-anak, cara mengisi masa lapang, perjalanan keluar negeri, fesyen pakaian, menjaga kecantikan, tempat-tempat membeli belah dan pola-pola perbelanjaan. Selain daripada itu akan ditinjau juga mengenai sikap mereka terhadap ugama dan politik, hubungan-hubungan sosial di kalangan mereka dan akhir sekali mengenai aktiviti-aktiviti sosial yang dilibati.

Walau bagaimanapun disebabkan oleh pengertian seniman yang terlalu luas, maka bidang kajian ini terpaksa dihadkan, di mana akan ditinjau mengenai gaya hidup di kalangan seniman-seniman yang melibatkan diri dalam bidang seni popular sahaja, iaitu di bidang nyanyian, lakunan filem dan drama televisyen dan lawak jenaka.¹ Bidang-bidang seni yang disebutkan ini telah mendapat publisiti yang begitu luas, serta mendapat sambutan yang sungguh menggalakan.

¹Staurt Mall dan Paddy Whannel, The Popular Arts, (London) Hutchinson Educational, 1964, menyebut bahawa kelompok seniman popular adalah terdiri daripada mereka yang terlibat dalam bidang seni popular seperti bidang muzik, nyanyian 'blues', lakunan filem atau televisyen yang mendapat sambutan hangat di kalangan anggota masyarakat sekarang ini.

Responden-responden yang dipilih ialah terdiri daripada penyanyi-penyanyi piring hitam dan pentas (kelab malam), pelakun-pelakun filem dan drama televisyen serta pelawak-pelawak filem dan pentas yang tinggal di sekitar kawasan Kuala Lumpur. Mereka ini adalah merupakan kelompok seniman yang paling popular di Malaysia. Mereka ini dikenali juga sebagai 'bintang', contohnya seperti 'bintang filem', 'bintang lawak', 'bintang pujaan' dan sebagainya. Walau bagaimanapun dalam kajian ini saya lebih suka menggunakan istilah 'seniman popular' bagi merujuk kepada kelompok yang dikaji. Ini ialah kerana memandangkan istilah 'bintang' yang digunakan itu tidak begitu tepat, dimana kita dapati kadang-kala seorang pemain bola sepak yang terkenal juga dikenali sebagai 'bintang', iaitu 'bintang bola sepak'.

1.3 Kepentingan Kajian

Ada beberapa faktor yang menyebabkan saya memilih kelompok seniman popular ini untuk dijadikan bahan kajian untuk memenuhi syarat bagi mendapatkan Ijazah Sarjana Muda Sastera.

Antara faktor-faktor tersebut ialah: -

- i. Memandangkan kepada kemajuan yang dicapai dalam bidang 'sound recording', 'sound broadcasting', 'cinematography' dan televisyen di Malaysia sekarang ini telah menyebabkan semakin ramai penyanyi-penyanyi, pelakun-pelakun dan pelawak-pelawak yang berbakat muncul dari masa kemasa, hingga sekarang ini ianya telah menjadi salah satu daripada 'profession' yang dapat memberikan kedudukan ekonomi dan sosial yang agak baik.

- ii. Kewujudan kelompok seniman popular ini telah menarik perhatian umum, dimana ada di antara para anggota masyarakat, terutama golongan remaja yang menganggap kelompok seniman ini adalah terdiri daripada kelompok masyarakat yang istimewa.
- iii. Untuk membuktikan bahawa selain daripada pencapaian dalam pelajaran akademik, kebolehan dan bakat juga boleh menolong seseorang itu mencapai kedudukan ekonomi yang baik. Dan;
- iv. Untuk membuktikan bahawa walaupun penglibatan mereka dalam seni popular ini bertentangan dengan ajaran Islam, tetapi ini bukan bermakna mereka ini tidak mempunyai pegangan terhadap agama, terutamanya agama Islam.

Melalui pertandingan-pertandingan seperti 'Pertandingan Bintang RTM', 'Bakat TV' 'Juara Kugiran' dan sebagainya yang diselenggarakan oleh pihak Radio dan Televisyen Malaysia pada setiap tahun, telah menarik ramai di antara para anggota masyarakat mencuba nasib untuk menceburkan diri dalam lapangan seni popular. Mengikut keterangan-keterangan yang diperolehi dari pihak RTM, jumlah peserta-peserta yang menyertai pertandingan yang dianjurkan oleh pihaknya telah bertambah dari tahun ke tahun.¹ Kebanyakan mereka yang tertarik untuk menyertai pertandingan-pertandingan tersebut ialah kerana selain daripada untuk mendapatkan hadiah, mereka juga mempunyai harapan untuk menjadi seorang seniman yang popular jika sekiranya mereka berjaya menjadi johan, atau naib johan atau ber-

¹ Dari kenyataan yang dibuat oleh saudara Taufik Latif juruacara pertandingan Bintang RTM 1979, mengatakan bahawa jumlah peserta yang menyertai pertandingan tersebut ialah lebih kurang seramai 5,000 orang dan jumlah ini dijangka bertambah dari tahun ke tahun.

jaya masuk keperingkat akhir. Ini ialah kerana ramai di antara mereka yang berjaya dalam pertandingan itu telah menjadi seniman yang popular, contohnya seperti Dahlan Zainuddin (peserta akhir Bintang RTM 1975), Sudirman Haji Arshad (Johan Bintang RTM 1976), A.R. Badul dan R. Jaafar (Johan Bakat TV 1976), Rosemaria Abdul Hamid (Johan Bintang RTM 1977) dan beberapa orang lagi. Selain daripada pertandingan-pertandingan pihak RTM juga telah mencungkil bakat beberapa orang pelakun dengan mengambil mereka berlakun dalam drama-drama televisyen dan juga radio. Antaranya yang telah terkenal ialah seperti Rubiah Suparman, Azean Irdawati, Sidek Hussien, Haji Abu Bakar (Tawil) dan beberapa orang lagi.

Walau bagaimanapun usaha pihak RTM mencungkil bakat-bakat baru dalam seni popular ini masih baru jika dibandingkan dengan sumbangan yang diberikan oleh perkembangan perusahaan piring hitam dan filem di Malaysia.

Dalam tulisan Wan Abdul Kadir Yusuf,¹ beliau mengatakan bahawa perkembangan perusahaan piring hitam yang merakamkan lagu-lagu Melayu bertapak di Singapura kira-kira pada tahun 1914 lagi. Beberapa buah syarikat asing (Barat) seperti Syarikat HMV, Colombia, Pathe dan Odeon telah banyak menerbitkan piring hitam lagu-lagu Melayu. Kebanyakan piring-piring hitam tersebut dibuat di Culcutta,

¹ Wan Abdul Kadir Yusuf, "Pengantar Tentang Lagu-Lagu Melayu", lama, Senarai Koleksi Piring Hitam, Jabatan Pengajian Melayu, Universiti Malaya, No. 13, Februari 1977.

hanya rakamannya sahaja yang dijalankan di Singapura. Dari masa ke masa perusahaan piring hitam ini telah berkembang dan sekarang terdapat beberapa buah syarikat piring hitam yang ditubuhkan di Malaysia. Antaranya ialah Syarikat EMI, WEA, MEE-MEE, Trio Muzikal, Sernada dan beberapa buah syarikat kecil yang lain. Kewujudan syarikat-syarikat pengeluar piring hitam ini telah menggalakan lagi penyertaan anggota masyarakat dalam bidang nyanyian.

Begitu juga dalam bidang lakunan filem, di mana menurut kajian yang dibuat oleh Zulkifli Ahmad,¹ perkembangan perusahaan filem Melayu mula bertapak di Singapura pada tahun 1930an. Filem Melayu yang pertama diterbitkan ialah pada tahun 1938 yang bertajuk 'NELAYAN'. Terdapat beberapa buah syarikat yang mengeluarkan filem-filem Melayu di Singapura dan yang paling penting ialah Syarikat Cathay Kris Filem Production Sdn. Bhd. dan Syarikat Show Brother Filem Production Sdn. Bhd. Walau bagaimanapun syarikat-syarikat ini telah berhenti dari perniagaan mereka akhir tahun 1960an. Ini adalah disebabkan oleh kemerosotan dalam perusahaan filem-filem Melayu.

Akibat dari kemerosotan filem-filem Melayu, ianya telah menyebabkan kesemua 'bintang-bintang filem' yang tinggal di Singapura kehilangan mata pencarian. Ini seterusnya menyebabkan ada di antaranya yang telah mengundur diri dari dunia filem dan

¹ Zulkifli Ahmad, Perkembangan Perusahaan Filem Melayu, Kajian Ilmiah, Jabatan Pengajian Melayu, Universiti Malaya. 1973.

mula meneroka hidup baru.¹ Manakala sebahagian darinya telah berpindah ke Kuala Lumpur dan berlakun dengan Merdeka Studio Film Production, Ulu Kelang.

Menjelang tahun 1970an perusahaan filem Melayu kembali bernafas. Beberapa buah syarikat filem yang dimodali oleh Bumi-putra telah ditubuhkan di Kuala Lumpur dan sebahagian darinya adalah dimodali oleh bekas-bekas pelakon sendiri. Sekarang ini terdapat sekurang-kurangnya 9 buah syarikat yang pernah menerbitkan filem-filem Melayu yang ditubuhkan di Kuala Lumpur.² Ini menyebabkan lebih ramai lagi pendatang-pendatang baru dalam bidang lakunan.

(Pihak akhbar dan majalah juga tidak ketinggalan dalam mengikuti perkembangan yang berlaku dalam dunia hiburan ini. Kebanyakan akhbar telah menyediakan satu ruangan khas untuk menyiarkan berita-berita yang berlaku di sekitar dunia hiburan.³ Begitu juga dengan pihak penerbitan majalah, di mana berbagai jenis majalah hiburan yang telah diterbitkan.⁴ Melalui publisiti-

¹ Ada di antaranya yang telah mencebur diri dalam lapangan perniagaan dan ada di antaranya yang bekerja makan gaji dan sebagainya.

² Antara syarikat-syarikat pengeluar filem yang ditubuhkan di Kuala Lumpur sekarang ini ialah seperti Syarikat Filem Merdeka Studio, Perfirma, Sabah Filem, Baiduri Filem, Varia Filem, Sharsaree Filem, Indera Filem, dan Syed Kecil Filem.

³ Akhbar seperti Utusan Malaysia, Berita Harian dan News Strait Time telah menyediakan satu muka halaman untuk menyiarkan berita-berita yang berlaku dalam dunia hiburan pada setiap kali keluarannya.

⁴ Antara majalah-majalah hiburan yang paling popular ialah Utusan, URTV dan Utusan Filem dan Fesyen, Terbitan Utusan Melayu Sdn. Bhd., Varia Filem dan Varia Pop, Terbitan Varia Pop Group Sdn. Bhd., Kesah Cinta Terbitan Amir Enterprise Sdn. Bhd. dan lain-lain lagi.

publisiti yang disiarkan oleh pihak majalah dan akhbar ini, telah menyebabkan mereka popular di kalangan masyarakat. Ribuan malah jutaan anggota masyarakat yang memuja-muja mereka, hinggan menjadikan mereka sebagai satu kelompok masyarakat yang istimewa.

Dalam kajian yang dilakukan oleh Dr. Nordin Selat (1976),¹ dan kajian saudara Shamsudin Ahmad (1971),² mereka telah menunjukkan bahawa pencapaian pelajaran akademik yang tinggi membolehkan seseorang itu mencapai kedudukan ekonomi dan sosial yang baik. Oleh itu dalam kajian ini saya cuba membuktikan bahawa bakat dan kebolehan juga boleh menolong seseorang itu mencapai kedudukan ekonomi dan sosial yang baik.

Disebabkan oleh sebahagian daripada mereka yang melihatkan diri dalam bidang ini menunjukkan satu gaya yang berbeza dengan norma-norma sosial yang biasa seperti memakai pakaian yang mendedahkan, bergaul bebas antara lelaki dan perempuan dan sebagainya, telah menyebabkan para anggota masyarakat menganggap semua mereka yang melibatkan diri dalam bidang seni popular ini menyeleweng dari ajaran agama dan adat. Oleh itu saya ingin mencari jawapan kepada anggapan ini samada ianya benar atau tidak.

¹ Nordin Selat (Dr.), Kelas Menengah Melayu, Satu Kajian Perkembangan Gaya Hidup, Utusan Melayu Sdn. Bhd. Kuala Lumpur 1976.

² Shamsudin Ahmad, Cara Hidup Kelas Menengah Melayu, Satu Kes Di Kalangan Pensyarah-Pensyarah Melayu di Universiti Malaya, Kajian Ilmiah Jabatan Pengajian Melayu, Universiti Malaya. 1971.

Selanjutnya adalah diharapkan kajian ini akan dapat memberi gambaran yang lebih jelas mengenai pola-pola kehidupan para seniman popular tempatan, di samping dapat mendorong pengkaji-pengkaji lain untuk mengkajinya dengan lebih lanjut.

1.4 Kaedah Kajian

Dalam kajian ini bahan-bahan yang diperolehi adalah dari dua sumber, iaitu dari sumber 'library research' dan dari sumber kajian empirikal (kombinasi kaedah kuantitatif dan kualitatif).

Sebelum kajian secara empirikal dijalankan, terlebih dahulu saya telah berusaha mengumpulkan beberapa bahan penting mengenai kelompok yang dikaji. Bahan-bahan ini telah diambil dari majalah-majalah hiburan dan juga dari ruangan hiburan dalam akhbar-akhbar tempatan seperti Utusan dan Mingguan Malaysia, Berita Harian dan Mingguan serta News Strait Times dan Sunday Times.

Sumber-sumber kajian empirikal pula diperolehi melalui tiga kaedah, iaitu kaedah soal selidik, temubual dan pemerhatian yang dikumpul dan dilakukan sejak pertengahan Februari hingga Ogos 1979 lalu.

Dalam kaedah soal selidik, antaranya satu senarai soalan untuk dijawab oleh responden, mengenai latar belakang umur, pendidikan aspek-aspek kekeluargaan, pendapatan serta apa saja yang wajar berkaitan dengan gaya hidup mereka.

Dalam kajian ini saya telah memilih 30 orang responden, iaitu 19 orang lelaki dan 11 orang perempuan yang bergiat secara aktif dalam bidang

nyanyian, lakunan filem/drama dan lawak jenaka. Mereka ini dipilih dengan menggunakan kaedah 'non-probability sampling'.¹ Responden-responden yang dipilih kesemuanya berumur lebih dari 21 tahun dan telah bebas dari tanggungan keluarga.² Mengenai bangsa pula, 28 orang Melayu, seorang Cina dan seorang India.

Untuk mendapat gambaran yang lebih jelas lagi saya juga telah membuat temubual dengan beberapa orang individu-individu tertentu yang selalu bergaul atas kerjaya mereka dibidang media massa, dengan kelompok yang dikaji. Individu-individu tersebut ialah Puan Bahyah Mahmud, Yusuf Abdullah, Aziz Abbas, Wahab Harun, saudara Ahmad Jais, Zainuddin Zimbo dan beberapa orang lagi.

Selain dari kaedah soal selidik dan temubual, saya juga telah menggunakan kaedah pemerhatian. Semasa kajian dijalankan saya telah bergaul dan mendapat kerjasama dari beberapa orang seniman popular dan demi selalu berbincang perkara-perkara yang berkaitan dengan kehidupan harian. Tempat-tempat yang menjadi tumpuan mereka berkumpul seperti di sekitar Jalan Haji Hussien, dan Pejabat Sabah Filem Jalan Pahang selalu saya kunjungi. Selain daripada itu saya juga berkunjung ke rumah-rumah responden untuk melihat sendiri keadaan sekitar rumah dan cara hidup mereka. Melalui cara ini saya banyak mendapat keterangan-keterangan yang tidak saya perolehi dari kaedah temubual dan soal selidik.

¹Ini adalah disebabkan oleh beberapa masalah kajian.

²Untuk melihat gaya hidup adalah lebih tepat jika dipilih mereka yang telah bebas dari tanggungan keluarga.

1.5 Masalah Kajian

Sebagai seorang pengkaji baru yang pertama kali membuat kajian secara empirikal, saya telah menghadapi beberapa masalah hingga menjejaskan kelicinan dan hasil kajian.

Masalah pertama yang dihadapi ialah berkaitan dengan masa.

Kajian ini dijalankan selama lebih kurang tiga bulan, bermula dari awal bulan April 1979 hingga akhir bulan Jun 1979. Dalam jangka masa yang agak singkat sudah tentu tidak memberi kesempatan yang lebih kepada saya untuk meninjau dengan lebih jauh dan mendalam lagi mengenai kelompok yang dikaji. Ini akhirnya akan menjejaskan hasil kajian.

Masalah yang kedua ialah tidak mendapat kerjasama yang sepenuhnya dari individu-individu seni yang dikaji. Pada mulanya saya bercadang untuk menemui lebih ramai seniman-seniman popular tempatan untuk dijadikan sampel, tetapi disebabkan oleh ada di antara mereka yang tidak mahu disoal selidik, saya berjaya mendapatkan 30 orang responden sahaja. Ada di antara mereka itu yang ditemui itu awal-awal lagi menyatakan tidak mahu dikaji dan ada yang cuba mengelakkan diri dengan memberi berbagai alasan.

Memanglah sukar untuk saya mendapatkan kerjasama itu kerana mereka selama ini kebanyakannya lebih mudah ditemubual oleh wartawan-wartawan yang boleh meningkatkan lagi imej. Manakala di kalangan mereka yang sudi pula terlalu sebok, samada sedang menghadapi penggambaran filem atau sedang menghadiri pertunjukan pentas di luar bandar Kuala Lumpur.

Masalah yang ketiga ialah mengenai kesahan data. Kebanyakan responden yang dipilih agak ragu-ragu untuk memberi keterangan dan fakta-

fakta yang betul. Ini ialah kerana mereka merasa kurang senang untuk memberi tahu hal peribadi mereka kepada orang lain, terutama saya yang tidak pernah bergaul dengan mereka. Hal ini bertambah rumit lagi apabila ditanya mengenai pendapatan dan hubungan sosial di kalangan mereka. Walau bagaimanapun beberapa orang wartawan hiburan yang terdiri daripada kawan-kawan saya telah membantu saya mendapatkan data dan keterangan yang boleh dipertanggungjawabkan.

Masalah keempat ialah berhubung dengan kewangan. Saya menjalankan kajian ini tanpa bantuan kewangan dari sesiapa pun. Oleh itu segala perbelanjaan terpaksa saya menanggungnya sendiri. Disebabkan kekurangan wang, maka saya tidak dapat mengikuti para seniman yang mengadakan pertunjukan-pertunjukan ditempat-tempat tertentu di Malaysia atau pergi melihat sendiri proses penggambaran filem yang dilakukan. Pengetahuan-pengetahuan begini adalah dirasakan penting untuk menghuraikan gaya hidup kelompok yang dikaji. Walau bagaimanapun melalui kerjasama yang diberikan oleh pihak Radio dan Televisyen Malaysia saya juga sempat melihat beberapa rakaman rancangan-rancangan hiburan dan drama yang diadakan di Angkasapuri dalam tempuh kajian ini dijalankan.

1.6 Konsep Lambang Status Dan Gaya Hidup

Status biasanya merupakan penilaian yang diberikan oleh anggota masyarakat umum bagi menentukan tinggi atau rendahnya kedudukan sosial seseorang atau kumpulan dalam sesebuah masyarakat. Penilaian yang diberikan itu adalah berdasarkan kepada lambang-lambang status yang ditunjukkan oleh seseorang atau sekumpulan itu. George A Theodoson dan

Achilles G Theodoson dalam 'Modern Dictionary of Sociology' menyebut bahwa lambang status yang dimaksudkan itu ialah: -

sebagai segala tanda yang jelas dipandang, objek, perkataan dan aktiviti-aktiviti yang bertujuan untuk menunjukkan kepada orang lain tentang hasrat dan status sosial seseorang individu ataupun satu kumpulan yang biasanya ia menampakkan 'pristage' yang dipandang sama dalam kumpulan tersebut dan dapat dibezakan dengan kumpulan-kumpulan yang lain.¹

Dalam erti kata yang lain, lambang status yang dimaksudkan itu dapat dilihat melalui aspek-aspek gaya hidup yang ditunjukkan oleh seseorang atau satu kumpulan masyarakat.

Berbagai kriteria-kriteria yang digunakan untuk melihat gaya seseorang atau satu kelompok masyarakat. Antara kriteria yang selalu digunakan ialah seperti kawasan-kawasan perumahan, jenis rumah, pemilikan peralatan moden dan mewah, jenis kereta dan hubungan sosial yang wujud di kalangan mereka.

Dalam International Encyclopedia of The Social Science (1972) menyebut bahwa gaya hidup itu sebagai: -

As reflected in social participation, residential area, house type, living room equipment, and other visible aspect of status, may serve to array the population hierarchically, if not to segregate it into distinct classes.²

¹Theodorson, George Achilles dan Achilles George Theodorson, A Modern Dictionary of Sociology, London Methven, 1970, halaman 419.

²David L. Sills, (ed.) International Encyclopedia of Social Science, The Macmillan Company, Free Press, New York, Vol. 15, 16 dan 17, 1972, halaman 321.

Selain daripada kriteria yang disebutkan kita juga perlu melibat beberapa kriteria lain yang boleh menentukan status mereka. Antaranya seperti kegiatan masa lapang mereka, kegemaran, fesyen pakaian, tempat membeli belah, perjalanan keluar negeri dan lain-lain aspek yang membezakan mereka dengan kelompok lain dalam masyarakat tersebut.

Pendeknya gaya hidup itu adalah merangkumi semua aspek kehidupan mereka baik dari segi sosial, ekonomi maupun politik yang boleh membezakan mereka dengan kelompok-kelompok lain dalam masyarakat.

2.1 Asas Utama Penglibatan Responden Dalam Seni Populer

Seperti yang telah disebutkan bahawa bidang seni yang popular di Malaysia sekarang ini ialah dalam bidang nyanyian, lakunan filem dan drama televisyen serta lawak jenaka. Oleh itu untuk mendapat gambaran gaya hidup seniman popular secara keseluruhannya, maka responden yang dipilih adalah terdiri dari mereka yang melibatkan diri dalam ketiga-tiga bidang seni tersebut. Lihat jadual 2.1 di bawah.

Jadual 2.1

Asas Utama Penglibatan Responden Dalam Tiga Bidang Seni Populer

Seni Populer	Bil. Responden
Nyanyian	9 orang
Lakunan Filem & TV	16 orang
Lawak Jenaka	5 orang
Jumlah	30 orang

BAB II

LATARBELAKANG SOSIO-EKONOMI

Perkara-perkara yang akan dibincangkan dalam bab ini ialah mengenai asas utama penglibatan dalam seni popular, tingkat populariti, pencapaian dalam bidang seni popular, pola-pola pendapatan, pencapaian akademik, pengalaman, umur dan latarbelakang keluarga asal mereka serta penglibatan dalam seni popular.

2.1 Asas Utama Penglibatan Responden Dalam Seni Popular

Seperti yang telah disebutkan bahawa bidang seni yang popular di Malaysia sekarang ini ialah dalam bidang nyanyian, lakunan filem dan drama televisyen serta lawak jenaka. Oleh itu untuk mendapat gambaran gaya hidup seniman popular secara kessluruhannya, maka responden yang dipilih adalah terdiri dari mereka yang melibatkan diri dalam ketiga-tiga bidang seni tersebut. Lihat jadual 2.1 di bawah.

Jadual 2.1

Asas Utama Penglibatan Responden Dalam Tiga Bidang Seni Popular

Seni Popular	Bil. Responden
Nyanyian	9 orang
Lakunan Filem & TV	16 orang
Lawak Jenaka	5 orang
Jumlah	30 orang

Sungguhpun begitu, pengkelasan seperti yang dilakukan bukanlah merupakan satu pengkelasan yang mutlak. Ini ialah kerana ada di antara responden yang dikaji telah melibatkan diri dalam ketiga-tiga bidang seni tersebut dalam jangka masa yang sama atau berlainan.¹ Jadi adalah sukar untuk ditentukan samada ia seorang penyanyi atau pelakon ataupun seorang pelawak. Oleh itu pembahagian ini dilakukan berdasarkan kepada pengakuan responden sendiri. Jika ia menganggap ia seorang penyanyi, saya meletakkannya sebagai seorang penyanyi, walaupun dalam masa yang sama beliau juga bergiat dalam bidang lakunan dan lawak.

Penglibatan seorang seniman dalam berbagai bidang seni itu adalah satu perkara biasa sahaja. Ianya berlaku di mana-mana, baik di kalangan seniman Barat atau Timor. Contohnya seperti Elvis Presely, Andy William dan beberapa orang lagi yang melibatkan diri sekurang-kurangnya dalam dua bidang seni, iaitu bidang nyanyian dan lakunan. Begitu juga di kalangan seniman tempatan. Misanlya Allahyarham P. Ramlee (Ramlee Putih). Beliau telah melibatkan diri dalam berbagai bidang seni, antaranya bidang nyanyian, lakunan, lawak jenaka, muzik, pengubah dan penciptaan lagu, penulisan skrip dan pengarah filem. Kerana kebolehan inilah, Allahyarham telah dianugerahkan "Seniman Agong Malaysia" oleh Persatuan Seniman Rakyat Malaysia" (SENIMAN) pada tahun 1978.

¹ Sekarang kita lihat ramai di kalangan seniman kita yang menceburkan diri dalam dua bidang seni popular dalam masa yang sama. Contohnya Hail Amir, Norkumalasari, Fauziah Rashid (Uji Rashid) dan beberapa orang lagi. Di samping itu ada juga seniman yang dahulunya penyanyi sekarang ia menjadi pelakon, contohnya M. Osman.

Kewujudan fenomena-fenomena seperti ini adalah bersesuaian sekali dengan sifat atau ciri-ciri yang ada pada seorang seniman popular sekarang ini. Oleh kerana masing-masing ingin menjadi 'top star' maka haruslah mereka mempergunakan segala kebolehan dan bakat yang ada. Ini bertepatan sekali dengan apa yang ditegaskan oleh Allahyarham P. Ramlee. Beliau mengatakan;

"Jika kita ingin berjaya sebagai seorang seniman yang diminati ramai, kita mestilah pandai menggunakan segala kebolehan dan bakat yang ada, seperti mana kita menggunakan sepuluh jari dalam membatu hidup kita".¹

2.2 Tingkat-Tingkat Populariti

Walaupun saya menggunakan istilah 'seniman popular' pada keseluruhannya, ini tidak bermakna mereka mempunyai tingkat-tingkat yang sama. Ada di antaranya yang sedang merosot popularitinya, ada yang sedang meningkat popular dan ada pula yang sedang popular. Oleh itu perlu diperlihatkan tingkat-tingkat populariti mereka kerana ia memberi kesan kepada pendapatan dan seterusnya mempengaruhi gaya hidup mereka. Lihat jadual 2.2 di bawah.

Ukuran populariti ini boleh ditentukan dengan menggunakan beberapa kriteria, terutamanya jumlah piring hitam mereka yang diterbitkan dalam jangka masa tertentu,² jumlah filem dan/atau drama televisyen yang

¹Keterangan ini diperolehi dari saudara Mohamad Doli bin Abdullah (Dalisi-liwangi) seorang pelakon yang disoal selidik.

²Jangka masa yang saya gunakan untuk mengukur populariti penyanyi ialah selama 2 tahun 6 bulan iaitu bermula dari Januari 1977 hingga Jun 1979.

mereka berlakun dalam tempoh tertentu,¹ jumlah undangan per-tunjukkan pentas dan rakaman di RTM dan publisiti mengenai diri mereka yang disiarkan dalam majalah-majalah hiburan dan akhbar-akhbar.

Jadual 2.2

Tingkat-Tingkat Populariti Responden

Tingkat Populariti	Penyanyi	Pelakun	Pelawak	Jumlah
Meningkat Popular	4 org.	4 org.	2 org.	10 org.
Sedang Popular	3 org.	10 org.	3 org.	16 org.
Populariti Merosot	2 org.	2 org.	-	4 org.
Jumlah	9 org.	16 org.	5 org.	30 org.

Walaupun begitu dalam kita memperkatakan tentang populariti seseorang seniman popular, kita tidak dapat memberi satu penentuan yang tegas. Ini ialah kerana kadang kala terdapat beberapa orang seniman yang tidak pernah mendapat publisiti buat beberapa tahun dan tidak pernah berlakun atau merakamkan lagu-lagu ke piring hitam dalam jangka waktu yang agak panjang, tiba ia kembali popular apabila ia merakamkan lagu-lagu atau berlakun semula dalam filem-filem atau drama yang baru diterbitkan.

¹ Sama seperti 2 di atas.

Misalnya saudara S.M. Salim yang kembali popular dengan album lagu-lagu Melayu Aslinya.¹ Begitu juga di kalangan mereka yang sedang popular, di mana setelah diterbitkan satu atau dua album LP², atau 'EP'³, atau setelah berlakun dalam satu atau dua buah filem/drama televisyen, tiba-tiba nama mereka dalam bidang seni lenyap begitu sahaja. Mungkin ada yang popular semula dan ada yang lenyap terus.

Hasil dari kajian yang dilakukan, saya dapati ada beberapa faktor yang boleh membantu seseorang seniman itu menjadi popular serta dapat mengekalkan popularitinya. Secara keseluruhannya terdapat dua faktor yang utama, iaitu faktor dalaman dan faktor luaran. Faktor dalaman yang dimaksudkan ialah faktor mengenai diri seniman itu sendiri dan faktor luaran pula ialah faktor-faktor lain seperti faktor masyarakat dan sebagainya.

Faktor Dalaman

a. Kebolehan

Kebolehan ialah faktor utama yang membolehkan seseorang seniman itu menjadi popular. Jika seseorang seniman itu mempunyai

¹S.M. Salim, Album LP yang bertajuk "Pasir Roboh", diterbitkan oleh Syarikat Pring Mitam WEA dan diedarkan dipertengahan tahun 1979. Album ini mengandungi 12 buah lagu-lagu Melayu Asli.

²Piring hitam saiz LP selalunya mengandungi 12 buah lagu.

³Saiz EP pula mengandungi 4 buah lagu.

berbagai kebolehan dalam bidang seni popular, harapannya untuk menjadi seorang seniman yang popular amat cerah. Contohnya jika ia seorang penyanyi dan mempunyai kebolehan dalam bidang lakunan atau lawak jenaka, bermain alat-alat muzik, membaca note-note muzik, mencipta lagu dan sebagainya, sudah tentu ianya lebih popular dari penyanyi yang mempunyai satu kebolehan sahaja. Contoh yang amat jelas ialah Allahyarham P. Ramlee.

Dari kajian yang dijalankan, saya dapati 3 orang daripada 16 orang pelakun, seorang daripada 5 orang pelawak dan 3 orang daripada 9 orang penyanyi yang mempunyai kebolehan sekurang-kurangnya dalam dua bidang seni popular. Mereka ini merupakan golongan seniman yang paling popular di masa ini.

Selain daripada itu ada juga di kalangan responden yang mempunyai kebolehan-kebolehan lain seperti bermain alat-alat muzik, mencipta lagu, membaca note lagu, mengarang skrip drama televisyen atau filem dan mengarah filem. Dari sumber yang diperolehi didapati 19 orang daripada responden mempunyai sekurang-kurangnya satu kebolehan yang telah disebutkan.

Walaupun begitu ada juga di kalangan seniman yang hanya mempunyai satu sahaja kebolehan dalam bidang seni popular tetapi mereka tetap popular seperti para seniman yang mempunyai berbagai kebolehan yang disebut tadi. Ini ialah kerana mereka benar-benar mempunyai berkebolehan yang sukar ditandingi dalam satu-satu bidang seni tersebut, tetapi jumlahnya terlalu kecil. Salah seorang seniman yang boleh dijadikan contoh ialah saudara M. Daud Kilau,

di mana beliau mempunyai gaya dan kebolehan yang tersendiri dalam bidang nyanyian.¹

b. Kecantikan Dan Bentuk Fizikal

Ada di antara seniman yang popular disebabkan oleh kecantikan dan bentuk fizikal mereka. Contohnya amat jelas, di mana ada di antara penyanyi dan pelakon tempatan yang terdiri daripada pemenang-pemenang 'ratu cantik' atau terdiri daripada 'modelling' tempatan yang jelita. Di samping itu ada juga di antaranya yang bukan terdiri daripada pemenang-pemenang ratu cantik, tetapi mereka juga mempunyai raut wajah dan bentuk badan yang menarik. Dengan kecantikan yang ada pada mereka ini, mereka dapat menarik para peminatnya.² Tetapi ada juga di antaranya yang menonjol kecantikan mereka dengan memakai pakaian yang mengghairahkan. Kadang kala perbuatan seperti ini akan menjatuhkan emij serta mungkin ianya memberi kesan kepada populariti mereka.

Sementara itu ada juga di antara mereka yang popular kerana bentuk fizikal mereka yang boleh dijadikan bahan ketawa. Contohnya seperti kerdil, terlalu gemok atau kurus dan sebagainya. Selalunya mereka ini lebih banyak yang melibatkan diri dalam bidang lawak. Dua orang dari pelawak yang dikaji adalah di kalangan mereka

¹ Beliau pernah menjadi Johan Bintang Radio 1962. Pada tahun 1978 beliau diberi anugerah 'Penyanyi Lelaki Terbaik' oleh SENIMAN dan terkenal sebagai 'Raja Gelek Malaysia'.

² Norbaiti Badaruddin, "Menyelam Di Dunia Bintang-Bintang: Untuk Menjadi Bintang Rupa Jadi Ukuran", Jelita, Julai 1979.

berbadan kerdil.

c. Kesungguhan Dan Dedikasi

Untuk menjadi seorang seniman yang popular bukannya mudah. Terlalu banyak cabaran dan rintangan yang terpaksa dilalui dengan hati yang tabah dan cekal. Tidak semua mereka yang mencebur diri dalam bidang seni ini berjaya menjadi seorang seniman yang popular. Oleh itu semangat dedikasi dan kesungguhan adalah penting bagi seorang seniman untuk berjaya menjadi seorang seniman yang diminati ramai.

Seorang responden yang bercita-cita untuk menjadi seorang pelakon terkenal sejak kecil lagi menceritakan:-

Masa mula-mula saya berlakun dulu ramai kawan-kawan saya yang mempersendakan saya, di samping itu mak ayah saya selalu marah-marahkan saya. Ini menyebabkan hampir-hampir saya nak mengundur diri dari dunia filem. Tapi ada juga kawan yang bagi semangat. Saya mula berlakun dalam filem sejak tahun 1952 lagi dengan Syarikat Kris Filem (kemudian syarikat ini telah bergabung dengan syarikat Cathay Filem) di Singapura. Masa filem Melayu merosot dulu hidup kami anak beranak agak susah. Rasa-rasa serik nak berlakun lagi. Tetapi sebab dah jadi darah daging saya, saya maseh terus bergiat dalam bidang ini.

d. Sikap Dan Tabiat

Mengikut pendapat Aziz Abbas, (Penolong Pengarah Bahagian Penerbitan Drama Telivisyen Malaysia) mengatakan bahawa jika seseorang seniman itu terlalu egoistik atau apa yang di-

katakannya sebagai 'star struck', ini mungkin boleh menyebabkan seseorang seniman itu kehilangan popularitinya. Sikap egoistik yang dimaksudkannya itu ialah seperti tidak menepati janji, jual mahal, terlalu sombong dengan para peminat dan sebagainya. Beliau juga telah menyebut nama beberapa orang seniman yang bersikap demikian, di mana apabila mereka ditawarkan untuk mengambil bahagian dalam rancangan-rancangan tertentu terbitan RTM mereka menolak tanpa memberi alasan yang konkrit.¹ Ini memungkinkan pihak RTM terpaksa memberi keutamaan kepada mereka yang mudah dibawa berkira. Akibat dari tindakan RTM ini ianya telah menimbulkan berbagai reaksi di kalangan seniman-seniman tertentu dan mendakwa bahawa mereka di 'gam' oleh pihak RTM.

e. Professionalisma

Walaupun bidang seni ini telah dianggap sebagai satu 'profession', tetapi masih ramai lagi di kalangan seniman tempatan yang tidak melibatkan diri sepenuh masa, di mana selain daripada bergiat dalam lapangan seni mereka juga mempunyai pekerjaan tetap yang lain, seperti makan gaji dan sebagainya. Keadaan ini mungkin menyebabkan mereka tidak begitu popular berbanding dengan mereka yang melibatkan diri sepenuh masa dalam bidang seni. Dari kajian yang dilakukan didapati di kalangan mereka yang popular, sebahagian besarnya adalah terdiri daripada mereka yang melibatkan diri sepenuh masa.

¹ Adalah dirasakan tidak perlu disebutkan nama-nama mereka kerana ini mungkin menyentuh peribadi-peribadi tertentu.

f. Pengalaman

Selain dari faktor-faktor dalaman yang disebutkan, pengalaman juga merupakan salah satu daripada faktor penting yang membolehkan seseorang seniman itu menjadi popular. Melalui pengalaman mereka dapat menyesuaikan lakunan, nyanyian atau persembahan mereka dengan kehendak-kehendak peminat. Contohnya seperti Saloma (Salmah Ismail),¹ Mahmud Jun,² Umi Kalthum,³ dan beberapa orang lagi.

Dari kajian yang dilakukan saya dapati seramai 12 orang daripada responden yang telah melibatkan diri dalam dunia seni popular lebih dari 20 tahun (lihat jadual 2.3). Ada di antaranya yang telah mula berlakun di atas pentas bangsawan ketika berumur sembilan tahun. Walau bagaimanapun ada juga di antara mereka yang

¹ Mingguan Malaysia, 18, Nov. 1979, "Biduan Negara Tetap Segar Dalam Kelayuan". Beliau telah bergiat dalam bidang nyanyian sejak akhir tahun 50an lagi.

² Mahmud Jun - beliau mula menceburkan diri dalam bidang lakunan dengan menyertai beberapa buah kumpulan bangsawan yang terkenal seperti Grand Noran, Royal Star Bangsawan dan lain-lain lagi. Mula bergiat dalam lapangan lakunan filem pada tahun 1957 iaitu setelah beliau menjadi pelakun tetap dengan Syarikat Cathay Film Production di Singapura. Beliau telah menunjukkan mutu lakunan yang baik terutama dalam memegang watak 'jahat'. Dalam tahun 1978 beliau telah dianugerah 'Pelakun Pembantu Lelaki Terbaik' oleh SENIMAN.

³ Umi Kalthum - beliau mula berlakun dalam Syarikat Kris Film Production (kemudian Cathay Kris Film Production) pada tahun 1952. Beliau selalu membawa watak wanita yang 'bengis' dan 'jahat'. Mutu lakunan beliau sungguh menarik. Hingga sekarang beliau masih lagi diambil berlakun dalam Drama Televisyen dan Filem, 1978 diberi anugerah 'Pelakun Pembantu Wanita Terbaik' oleh SENIMAN.

baru mencebur diri telah popular. Tetapi selalunya saya dapati di kalangan mereka yang cepat popular ini, cepat pula merosot popularitinya, kecuali beliau dapat menyesuaikan diri dengan kehendak para peminat.

Jadual 2.3

Pengalaman Resoponden Dalam Bidang Seni Popular (Tahun)

Pengenalan	Penyanyi	Pelakun	Pelawak	Jumlah
Kurang 3 thn.	1 org.	1 org.	2 org.	4 org.
3 - 6	1 "	1 "	-	2 "
7 - 10	3 "	4 "	-	7 "
11 - 14	2 "	2 "	1 "	5 "
15 - 18	-	-	-	-
19 - 22	2 "	2 "	-	4 "
23 - 26	-	2 "	1 "	3 "
27 - 30	-	2 "	-	2 "
31 - 34	-	-	1 "	1 "
atas 35	-	2 "	-	2 "
Jumlah	9 "	16 "	5 "	30 "

Faktor Luaran

a. Masyarakat atau 'Audience'

Masyarakat dan seniman ibarat 'irama dan lagu'. Oleh itu

selain daripada faktor dalam yang disebutkan tadi masyarakat dan peminat juga memainkan peranan yang penting untuk menentukan populariti seseorang seniman. Jika sekiranya selera seni masyarakat berubah, ia akan memberi kesan kepada populariti seseorang seniman. Contohnya dalam tahun 1960an dahulu, kebanyakan anggota masyarakat, terutama golongan remaja begitu gemar kepada muzik pop 'kumpulan gitar rancak', oleh itu kebanyakan penyanyi-penyanyi seperti M. Osman, Jefferidin, A. Rahman Onn dan beberapa orang lagi begitu popular. Tetapi dengan menjelang tahun 1970an, selera muzik masyarakat telah berubah. Ini menyebabkan hampir semua penyanyi-penyanyi pop kumpulan gitar rancak dahulu telah hilang populariti mereka. Manya sebilangan kecil sahaja yang masih dapat mengekalkan populariti masing-masing seperti Rafeah Buang, A. Ramli, Sanisah Huri dan beberapa orang lagi. Begitu juga dalam lapangan perfileman di mana sekarang ini para pelawak lebih popular dari pelakun-pelakun filem yang lain. Ini adalah disebabkan masyarakat sekarang lebih gemar menonton filem komidi. Hal ini dapat dibuktikan dalam jadual 2.4, di mana didapati purata jumlah kutipan tiket dari dua buah filem komidi yang ditayangkan di panggung Coliseum Kuala Lumpur pada tahun 1978, adalah melebihi dari purata jumlah kutipan tiket yang diperolehi oleh dua buah filem 'heavy drama' yang ditayangkan di panggung yang sama, dalam tahun yang sama.

Jadual 2.4

Jumlah Kutipan Tiket Dari 2 Buah Filem Komidi Dan 2 Buah Filem 'Heavy Drama' Yang Ditayangkan di Panggong Coliseum Kuala Lumpur Pada Tahun 1978 Dan 1979*

Nama Filem	Tempoh Tayangan	Pungutan Jualan Tiket
a. <u>Filem Komidi</u>		
i. Si Badol	4.9.78 - 29.10.78	\$216,291.40
ii. Gila-Gila	24.8.79 - 28.9.79	\$132,435.65
b. <u>Filem Heavy Drama</u>		
i. Menanti Hari Esok	20.11.77 - 12.1.78	\$214,415.10
ii. Dayang Suhana	21.6.79 - 17.7.79	\$86,500.75

* Sumber: Mingguan Malaysia 16hb. Disember 1979.

b. Publisiti

Faktor luaran yang kedua ialah publisiti. Pihak-pihak penerbitan samada penerbitan majalah hiburan atau akhbar-akhbar, memainkan peranan yang penting untuk mempopularkan seseorang seniman, samada yang baru menceburkan diri atau telah lama berkecimpung. Jika sekiranya gambar-gambar dan cerita-cerita mengenai seseorang seniman itu selalu disiarkan, maka sudah tentu ia dapat menarik perhatian para peminat seni ini. Ini boleh menolong seseorang seniman itu menjadi popular.

Sungguhpun begitu kadang kala, pihak akhbar-akhbar dan majalah ini juga bertanggungjawab untuk menghilangkan populariti seseorang seniman, jika sekiranya gossip-gossip yang memburukkan seseorang seniman itu disiarkan. Hal ini diakui oleh seorang wartawan hiburan yang ditemubual. Katanya bila-bila masa sahaja beliau boleh menghilangkan populariti seseorang seniman jika ia mahu.

c. Peranan Radio dan Telivisyen Malaysia

Mengikut keterangan saudara Aziz Abbas, sememangnya menjadi dasar pihak RTM untuk memperkenalkan atau mencungkil bakat-bakat baru dalam bidang seni suara dan seni lakun, di mana ramai penyanyi, pelakun dan pelawak baru diberi peluang menyertai beberapa rancangan-rancangan terbitan RTM, di samping mempopularkan lagi seniman-seniman yang telah popular. Walau bagaimanapun beliau kesal dengan sikap setengah-setengah mereka yang bersikap seperti 'kacang lupakan kulit'. Katanya: -

Masa nak popular dulu selalu mereka datang bertanyakan rancangan-rancangan yang boleh mereka sertai. Tetapi bila sudah terkenal mereka jual mahal.

Di samping itu, melalui rancangan-rancangan radio yang menyiarkan lagu-lagu tertentu juga boleh mempopularkan seseorang penyanyi. Kerana itulah jika sekiranya mereka 'digam' oleh pihak RTM mereka merasa gelisah dan ada di antara seniman yang membawa kes tersebut ke peringkat atas, iaitu kepada menteri-menteri tertentu.

d. Peluang Merakamkan Lagu dan Berlakun

Selalunya kita dapati penyanyi-penyanyi, pelakun-pelakun atau pelawak-pelawak yang diberi peluang merakamkan lagu atau berlakun dalam filem atau drama tertentu, mereka ini lebih popular dari mereka yang tidak mendapat peluang tersebut. Dari 9 orang penyanyi yang dikaji, hanya 6 orang sahaja yang telah diberi peluang merakamkan lagu-lagu mereka ke piring hitam. Mereka ini lebih popular daripada responden yang tidak mendapat peluang tersebut. Sementara di kalangan pelakun-pelakun pula kesemua mereka telah diberi peluang berlakun samada dalam filem atau drama televisyen. Tetapi di kalangan mereka yang sering diberi peluang didapati lebih popular daripada mereka yang jarang-jarang mendapatnya. Manakala di kalangan pelawak pula, 3 orang darinya telah diberi peluang berlakun samada dalam filem atau drama televisyen. Yang lainnya hanya sering mengikuti pertunjukan-pertunjukan yang diadakan di samping mengambil bahagian dalam beberapa rancangan terbitan RTM.

Selain daripada itu terdapat beberapa faktor lain yang tidak begitu penting seperti taraf perkahwinan, kelakuan dan sebagainya. Bagi seorang seniman, populariti adalah penting. Hilang populariti bermakna hilanglah mata pencarian dibidang seni. Dari kajian yang dilakukan didapati 4 orang daripada responden yang telah hilang atau merosot popularitinya terpaksa bekerja di luar dari bidang seni dengan memperolehi pendapatan antara \$200.00 hingga \$350.00 sebulan. Pendapatan sebanyak ini sudah

tentu jauh berkurangan sehinggakan kita dapati ada di antara seniman tempatan yang meninggal tanpa meninggalkan sebarang harta untuk mereka yang masih hidup.¹ Sungguhpun begitu ada juga di antara mereka yang menyiapkan sebahagian dari pendapatan mereka dahulu berjaya meneroka hidup baru, seperti berniaga dan sebagainya apabila mereka menarik diri dari dunia seni yang dilibatinya.²

2.3 Pencapaian Dalam Bidang Seni Popular

Pencapaian dan kemajuan dalam bidang seni itu bergantung kepada ukuran populariti yang telah disebutkan di atas, iaitu kekerapan serta banyaknya hasil seni yang disertai mereka. Unsur-unsur ini adalah berfungsi untuk menentukan kejayaan-kejayaan yang mereka capai sebagai seorang seniman popular.

Sebagai seniman popular mereka bangga apabila ada di antara piring hitam mereka atau filem dan/atau drama lakunan mereka itu mendapat sambutan yang menggalakan. Kenangan-kenangan ini tetap kekal dan segar dalam jiwa masing-masing. Oleh itu jika ditanya sahaja tentang pengalaman, dengan ikhlas dan bangga mereka memberitahu jumlah-jumlah piring hitam mereka dan filem dan/atau drama televisyen

¹Zahari Affandi, "Bila Malang Menimpa Seniman Tanpa Bekalan", Utusan Malaysia, 12hb. Oktober, 1979.

²Norbaiti Badaruddin, "Bila Bintang Beralah Ke bumi", op. cit., halaman 27.

yang dilakukannya, yang telah diedarkan atau ditayangkan.

Dari kajian yang dilakukan, saya dapati dalam bidang nyanyian terdapat 6 orang penyanyi dan 3 orang pelakun yang telah diberi peluang merakamkan lagu-lagu mereka ke piring hitam. Dalam bidang lakunan filem pula, didapati 3 orang penyanyi, 14 orang pelakun dan 3 orang pelawak telah diberi peluang berlakun dalam beberapa buah filem. Manakala dalam bidang lakunan drama televisyen pula seorang penyanyi, 14 orang pelakun¹ dan seorang pelawak telah diberi peluang berlakun dalam beberapa buah drama terbitan RTM. Untuk mengetahui dengan lebih lanjut lagi jumlah piring hitam, filem dan drama televisyen yang dinyanyikan atau/dan dilakunkan oleh responden sila lihat jadual 2.5/a dan 2.5/b.

Selain daripada berlakun dalam filem-filem keluaran tempatan, ada juga di kalangan responden yang berpeluang berlakun dalam filem keluaran beberapa syarikat luar negeri seperti filem dari Australia, Italy, Amerika, Hongkong, Indonesia dan lain-lain lagi. Ada di antaranya yang diberikan peranan penting, ada yang diberi peranan kecil. Dari 16 orang pelakun yang dikaji, didapati 5 orang darinya pernah berlakun dalam filem-filem keluaran syarikat dari Amerika, Italy, Indonesia dan Jepun. Semasa berlakun dengan syarikat-syarikat luar negeri ini, mereka memperolehi bayaran yang agak baik, iaitu antara \$150.00 hingga \$200.00 sehari mengikut

¹Tidak semua pelakun filem yang berpeluang berlakun dalam drama televisyen, begitu juga sebaliknya.

peranan yang dilakukan.

Jadual 2.5/a

Jumlah Lagu-Lagu Nyanyian Responden Yang Telah
Dirakamkan Ke Piring Hitam*

Jumlah Lagu	Penyanyi	Pelakun	Pelawak	Jumlah
0	3 org.	13 org.	5 org.	21 org.
4 - 8	2 "	-	-	2 "
20 - 28	1 "	1 "	-	2 "
40 - 44	-	1 "	-	1 "
96 - 100	1 "	1 "	-	1 "
172 - 176	1 "	-	1 "	1 "
200 - 204	2 "	-	-	2 "
Jumlah	9 "	16 "	5 "	30 "

* Dalam jadual ini diterangkan jumlah lagu tidak kira samada dalam saiz piring hitam EP atau LP.

Di kalangan penyanyi pula, selain daripada merakamkan lagu-lagu Melayu ke piring hitam ada juga di antaranya yang telah diberi peluang merakamkan lagu-lagu Inggeris. Misalnya Sharifah Aini dengan albumnya yang berjudul 'FOREVER AND EVER' yang mendapat pasaran yang begitu menggalakan. Album ini telah diterbitkan oleh Syarikat EMI pada tahun 1978.

Jadual 2.5/b

Jumlah Filem Dan Drama Telivisyen Lakunan Responden*

Bilangan	Penyanyi		Pelakun		Pelawak	
	<u>Filem</u>	<u>Drama</u>	<u>Filem</u>	<u>Drama</u>	<u>Filem</u>	<u>Drama</u>
0	6 org.	8 org.	2 org.	2 org.	2 org.	4 org.
1 - 5	3 "	1 "	6 "	2 "	-	1 "
6 - 10	-	-	3 "	2 "	-	-
11 - 15	-	-	-	2 "	1 "	-
16 - 20	-	-	-	-	-	-
21 - 30	-	-	2 "	5 "	-	-
31 - 40	-	-	1 "	2 "	2 "	-
41 - 60	-	-	1 "	-	-	-
61 ke atas	-	-	1 "	1 "	-	-
Jumlah	9 "	9 "	16 "	16 "	5 "	5 "

* Jumlah filem atau/dan drama telivisyen terbitan tempatan, yang pernah diambil bahagian (tak kira peranan kecil atau penting) dalam jangkamasa sepanjang penglibatan mereka dalam bidang tersebut.

Selain daripada merakamkan lagu-lagu ke piring hitam, ada juga di kalangan mereka yang telah diberi peluang menyanyi di kelab-kelab malam tempatan dan luar negeri, seperti di Hongkong, Filipina, Thailand, Indonesia dan Jepun. Dari 9 orang penyanyi didapati 4 orang darinya pernah menyanyi di kelab malam tempatan. Bayaran yang mereka terima antara \$1,000.00 hingga \$1,500.00 sebulan.

Walau bagaimanapun tidak ada di antara responden yang telah diberi peluang menyanyi di kelab-kelab malam luar negeri.

2.4 Pola-Pola Pendapatan

Pendapatan seseorang seniman adalah tidak tetap dan amat bergantung kepada populariti masing-masing. Oleh itu ada di antara mereka yang sedang popular itu memperolehi pendapatan tahunan melebihi dari \$65,000.00 setahun. Bagi mereka yang telah hilang atau merosot popularitinya, ada di antaranya yang memperolehi pendapatan yang tidak cukup untuk membiayai sara hidup harian, hinggalah ada di antaranya yang terpaksa dibantu apabila ditimpa kemalangan. Keadaan ini wujud kerana 'kesenimanan di negara kita belum dapat menjamin masa depan mereka dan keluarga' apatah lagi bila malang menimpa, apa yang ada untuk bekalan? Yang tinggal hanya ratapan demi ratapan dari anak-anak isteri yang ditinggalkan.¹ Sungguhpun begitu ada juga di antara mereka yang hidup mewah berdasarkan dari hasil pendapatan yang diperolehi dari bidang seni. Jadual 2.6 ditunjukkan tingkat-tingkat pendapatan responden dari bidang seni pada tahun 1978.²

¹Zahari Affendi op., cit.,

²Pendapatan seseorang seniman popular dari bidang seni adalah tidak tetap dari tahun ke tahun. Oleh itu jumlah pendapatan ini diukur berdasarkan kepada pendapatan tahun 1977 dan 1978.

Jadual 2.6

Pendapatan 30 Responden Pada Tahun 1978
Dari Sumber Seni

Pendapatan (\$)	Penyanyi *	Pelakun	Pelawak	Jumlah
Bawah 1,00.00	1 org.	1 org.	-	2 org.
1,050 - 3,500	1 "	1 "	-	2 "
3,550 - 5,500	-	3 "	-	3 "
5,550 - 7,500	2	1 "	1 org.	4 "
7,550 - 9,500	-	2 "	-	2 "
9,550 - 11,500	-	2 "	-	2 "
11,550 - 14,500	2 "	2 "	1 "	5 "
14,550 - 17,500	-	1 "	-	2 "
17,550 - 20,500	1 "	-	1 "	2 "
20,500 - 23,500	-	1 "	1 "	2 "
23,550 - 26,500	-	-	1 "	1 "
26,550 - 30,500	-	2 "	-	2 "
30,550 - 35,500	1 "	-	-	1 "
Atas 40,000.00	1 "	-	-	1 "
Jumlah	9 "	16 "	5 "	30 "

* Pendapatan penyanyi tidak termasuk pendapatan yang diperolehi dari 'royalty' penjualan piring hitam dan bayaran ketika menanda tangani kontrak perjanjian dengan sesebuah syarikat piring hitam.

Dalam jadual 2.5 di atas, kita dapati wujud jurang perbezaan pendapatan yang luas di kalangan seniman, di mana 9 orang darinya memperolehi pendapatan lebih daripada \$17,550/= setahun, manakala 4 orang orang darinya hanya memperolehi pendapatan kurang daripada \$3,500/= setahun.

Seperti yang telah disebutkan bahawa tingkat-tingkat pendapatan yang diperolehi ini adalah berkaitan dengan tingkat populariti seseorang seniman. Pendapatan seseorang seniman popular diperolehi dari berbagai sumber, iaitu dari undangan pertunjukan pentas, berlakun dalam filem atau drama talivisyen, undangan dari RTM, 'royalty' dari penjualan piring hitam, mengarang skrip filem atau drama, mengarah filem dan sebagainya yang berkaitan dengan bidang seni popular.

Untuk mendapat gambaran yang lebih jelas lagi tentang sumber-sumber pendapatan yang diperolehi serta kaitannya dengan populariti dan kebolehan seseorang seniman, saya telah memilih 6 sampel secara 'rendom'. Mereka yang dipilih terdiri daripada 2 orang penyanyi, 2 orang pelakun dan 2 orang pelawak yang mempunyai tingkat-tingkat populariti yang berbeza; dimana seorang dari tiap-tiap bidang yang dipilih terdiri dari mereka yang sedang popular dan yang lainnya adalah terdiri dari mereka yang telah hilang atau meningkat naik popularitinya. Lihat jadual 2.6 di bawah.

Jadual 2.6

Sumber Dan Jumlah Pendapatan 6 Orang Sempel
Mengikut Tingkat-Tingkat Populariti (1978)

Sumber	Penyanyi		Pelakon		Pelawak	
	1(\$)	2(\$)	1(\$)	2(\$)	1(\$)	*2(\$)
a. Pertunjukan Pentas	25,000	600	-	120	15,500	6,000
b. Royalti Piring Hitam	7,000	-	-	-	-	-
c. Bayaran Kontrek Untuk 3 Tahun	25,000	-	-	-	-	-
d. Berlakun dalam Filem	20,000	-	15,000	1,200	9,000	-
e. Berlakun Drama Telivisyen	1,200	-	6,500	-	-	-
f. Rancangan Hiburan Terbitan RTM	2,550	180	-	-	1,500	1,250
g. Mengarag Skrip	-	-	-	-	180	-
h. Mengarah Filem	-	-	-	-	-	-
i. Iklan	2,500	-	2,000	-	-	-
Jumlah	83,250	780	23,500	1,320	26,180	7, 50

Catitan: 1. seniman yang sedang popular

2. seniman yang telah hilang/
menurun popular.

* 2. seniman yang sedang meningkat popular.

Dalam jadual 2.6 dengan jelas dapat menunjukan jurang perbezaan pendapatan antara mereka yang sedang popular dengan

mereka yang telah hilang/menurun popularitinya; di mana seorang penyanyi yang sedang popular boleh memperolehi pendapatan melebihi \$80,000.00 setahun berbanding dengan mereka yang telah hilang popularitinya hanya memperolehi pendapatan \$780.00 sahaja, begitu juga dalam bidang-bidang seni popular yang lain.

Di antara ketiga-tiga bidang tersebut didapati bidang nyanyianlah yang memperolehi pendapatan yang paling lumayan sekali, kemudian diikuti oleh bidang lawak jenaka dan seterusnya bidang lakunan. Keadaan ini wujud adalah disebabkan bidang nyanyian dan lawak jenaka lebih popular di kalangan masyarakat, hinggakan banyak filem-filem yang bercorak muzikal drama dan komidi diterbitkan oleh beberapa buah syarikat pengeluar filem tempatan sekarang ini, berbanding dengan jumlah filem yang bercorak drama masyarakat dan 'suspense thriller'¹.

Disebabkan pendapatan yang tidak tetap inilah telah menyebabkan ada di antara para seniman yang tidak berani bergantung hidup sepenuhnya pada bidang seni yang diceburi, walaupun bidang seni telah dianggap sebagai satu 'proffesion'. Oleh itu ada di antaranya yang mempunyai pekerjaan lain samada secara tetap atau sambilan. Dari 30 orang yang dikaji, didapati 18 orang mempunyai pekerjaan lain, iaitu 7 orang bekerja dengan kerajaan, 2 orang

¹ Mengikut jumlah filem yang pertama sekali ditayangkan pada tahun 1979 (dari bulan Januari hingga Oktober 1979) didapati 3 buah filem komidi, 2 buah filem muzikal drama, dan 2 buah filem masyarakat dan 'suspense triller'.

bekerja dengan swasta, 2 orang menjadi 'modelling' secara sambilan dan 7 orang lagi berniaga secara kecil-kecilan seperti membuka kedai makan, kedai runcit, menjadi wakil penjual barang-barang kemas dan menjual pakaian untuk menampung jumlah pendapatan mereka.

Di samping itu juga ada di antaranya yang memiliki harta yang boleh mendatangkan hasil, seperti tanah, rumah sewa, saham dalam syarikat-syarikat perfileman dan lain-lain jenis perniagaan, termasuklah perniagaan penjualan kereta motor dan sebagainya. Manakala bagi mereka yang tidak mempunyai harta dan pekerjaan lain, untuk menampung pendapatan mereka ada yang menganjurkan pertunjukan pentas di seluruh negara.

Jika dijumlah kesemua pendapatan yang diperolehi oleh responden dari berbagai sumber yang disebutkan, ianya menunjukkan pertambahan dalam pendapatan tahunan mereka. Lihat jadual 2.8 di bawah. Dalam jadual tersebut, didapati kesemua responden memperoleh pendapatan lebih daripada \$4,001.00 setahun. Sebilangan besar darinya, iaitu seramai \$25,000.00 setahun. Ini bermakna kebanyakan seniman popular memperoleh pendapatan yang agak lumayan.

2.5 Pencapaian Akademik

Kebanyakan seniman popular kita tidak mencapai kelulusan akademik yang tinggi. Ini ialah kerana untuk menjadi seorang seniman, pencapaian akademik yang tinggi tidak begitu penting. Yang penting ialah kebolehan, bakat dan minat yang ada pada mereka.

Jadual 2.8

Jumlah Pendapatan 30 Responden Dari
Semua Sumber (1978)

Pendapatan (\$)	Penyanyi	Pelakun	Pelawak	Jumlah
Bawah 4,000	-	-	-	-
4,001 - 6,000	2 org.	1 org.	-	3 org.
6,001 - 8,000	-	1 "	-	1 "
8,001 - 10,000	-	3 "	1 org.	4 "
10,001 - 12,000	4 "	2 "	1 "	4 "
12,001 - 14,000	2 "	2 "	1 "	5 "
14,001 - 16,000	1 "	1 "	-	2 "
16,001 - 18,000	1 "	-	-	1 "
18,001 - 20,000	-	3 "	1 "	4 "
20,001 - 25,000	-	2 "	-	2 "
25,001 - 30,000	-	-	-	-
Atas 40,000 *	2	-	-	2 "
Jumlah	9	16 "	5 "	30 "

* 2 Orang penyanyi yang memperolehi pendapatan melebihi \$40,000/= sebenarnya seorang darinya memperolehi \$49,500.00 dan seorang lagi memperolehi \$84,000.00 setahun.

Orang-orang yang berkelulusan lebih baik tentulah tidak mempunyai masa untuk turut bergiat dalam bidang ini secara bersungguh-sungguh. Lagi pun jika mereka menjadi pegawai kerajaan, mereka tidak lagi dibenarkan bergiat dalam lapangan seni ini untuk menambahkan pendapatan mereka, kecuali dengan mendapat kebenaran khas.¹ Disebabkan susah hendak mendapat kebenaran ini, maka ramai di antara mereka yang telah bergiat sebelum itu terpaksa menarik diri. Sungguhpun begitu ada juga kakitangan kerajaan yang masih lagi melibatkan diri. Kebanyakan mereka ini adalah terdiri daripada mereka yang bekerja dengan pihak RTM ataupun yang berurusan dengan hal-hal yang berkaitan dengan kebudayaan umumnya.

Dari kajian yang dilakukan didapati kesemua responden adalah terdiri daripada mereka yang mendapat pelajaran di peringkat sekolah rendah dan menengah rendah sahaja. Lihat jadual 2.9. di bawah.

Ramai di kalangan mereka yang lulus di peringkat sekolah rendah adalah berumur lebih dari 35 tahun. Tidak dapat dinafikan ini adalah kerana keadaan dan kemudahan pelajaran yang ada pada zaman muda mereka adalah terhad, terutamanya jika mereka berasal dari kawasan luar bandar. Minggakan ada di antaranya yang lulus Tingkatan tiga sahaja. Bagi mereka yang sempat belajar hingga ke sekolah menengah pula adalah di kalangan mereka yang berumur kurang dari

¹Perintah Am Kerajaan Malaysia, Bab D, Bahagian I Pisahan 4, 1969.

33 tahun. Sungguhpun begitu ramai di antaranya yang lulus Tingkatan Tiga sahaja, iaitu selepas mengambil Peperiksaan Sijil Rendah Pelajaran atau 'Lower Certificate Of Education'. Kesemua mereka yang lulus di peringkat Tingkatan Lima pula kebanyakannya lulus dengan pangkat tiga dalam Peperiksaan Sijil Pelajaran Malaysia atau 'Malaysia Certificate Of Education'.

Jadual 2.9

Kelulusan Akademik Responden

Kelulusan	Penyanyi	Pelakun	Pelawak	Jumlah
Sekolah Rendah	3 org.	5 org.	3 org.	11 org.
Tingkatan Tiga	3 "	9 "	1 "	13 "
Tingkat Lima	9 "	2 "	1 "	6 "
Jumlah	9 "	16 "	5 "	30 "

Dari soal selidik yang dijalankan, saya dapati kebanyakan mereka yang berkelulusan di peringkat sekolah menengah ini menceburkan diri dalam bidang seni ialah kerana mereka gagal untuk mendapatkan pekerjaan yang sesuai dengan kelulusan mereka. Melalui bimbingan, latihan, kesungguhan dan bakat yang ada, mereka mula menceburkan diri, walaupun 3 orang daripada responden mengakui bahawa pada mulanya mereka tidak begitu berminat. Tetapi setelah dicuba-cuba minat itu timbul dengan sendirinya.

2.6 Pengalaman Sebelum Menjadi Seniman Populer

Walaupun bidang seni ini terbuka kepada sesiapa sahaja, tetapi ini bukan bermakna semua orang boleh menjadi seniman yang popular. Berbagai **cabaran** dan rintangan harus dihadapi. Hanya mereka yang cekal dan tabah sahaja yang berjaya. Seperti yang termaklum di Malaysia belum ada satu institusi yang ditubuh khas untuk melatih bakal-bakal seniman popular kita. Kalau ada pun ianya dibuat dalam keadaan seada-adanya sahaja oleh agensi kerajaan tertentu. Mereka ini lebih banyak bergantung pada pengalaman sendiri ataupun dengan bimbingan dan tunjuk ajar dari mereka yang telah lama berkecimpung.

Dari jumlah 9 orang penyanyi yang dikaji, didapati 4 orang darinya mula melibatkan diri dalam bidang nyanyian dengan menyertai beberapa buah kumpulan pancaragam. Mereka selalu mengadakan pertunjukan-pertunjukan di majlis-majlis keramaian seperti majlis kahwin, menyambut pesta-pesta tertentu hinggalah mereka diberi peluang merakamkan lagu-lagu ke piring hitam. Sementara itu 4 orang penyanyi lagi mula melibatkan diri dalam bidang nyanyian dengan menyertai pertandingan-pertandingan, terutama sekali pertandingan Bintang RTM. Seorang lagi penyanyi yang dikaji telah menjadi penyanyi secara tidak disangka-sangka, iaitu selepas berlakun dalam beberapa buah filem, beliau telah diberi peluang merakamkan lagu-lagunya ke piring hitam. Sekarang beliau telah terkenal sebagai salah seorang penyanyi yang diminati ramai serta mempunyai harapan yang cerah.

Di kalangan 16 orang pelakun yang dikaji pula, didapati 5 orang darinya mula melibatkan diri dalam bidang lakunan dengan menyertai kumpulan-kumpulan bangsawan, seperti Kumpulan Bangsawan Grand Noran, 'Royal Star' Bangsawan, Boty Suria Bangsawan, Diamond Star Bangsawan, Pak Yem Bangsawan dan beberapa buah kumpulan bangsawan atau opera¹ lagi. Sementara itu 5 orang lagi pelakun yang dikaji mula melibatkan diri dengan menyertai kumpulan-kumpulan kesenian dan drama yang terdapat di Komplek Budaya Negara, Jalan Tun Ismail, Kuala Lumpur². Bakinya 6 orang lagi telah menjadi pelakun setelah mereka bekerja dengan beberapa buah syarikat pengeluar filem tempatan.

Dari 5 orang pelawak, pula didapati 2 orang darinya berasal dari pelawak kumpulan bangsawan, iaitu Kumpulan Bangsawan Grand Noran dan Sentosa Bangsawan. Mereka mula menceburkan diri dalam dunia perfileman setelah kumpulan-kumpulan bangsawan itu ditutup. Manakala 2 orang lagi telah ditawarkan berlakun kerana mereka mempunyai tubuh badan yang kerdil, dan seorang lagi mula bergiat dalam bidang lawak jenaka setelah beliau mengalami keruntuhan rumahtangga. Oleh kerana beliau selalu kesunyian, beliau sering mengikuti bapa saudaranya yang merupakan seorang pelawak yang terkenal mengadakan pertunjukan-pertunjukan pentas. Lama-kelamaan melalui latihan dan bimbingan yang diberikan oleh

¹Opera ialah nama lain bagi kumpulan bangsawan di Malaysia. Lihat Rahmah Bujang, Sejarah Perkembangan Drama Bangsawan, Kuala Lumpur, DBP, 197. Halaman 20.

bapa saudaranya, akhirnya beliau juga menjadi seorang pelawak.

Walaupun bagaimanapun, sebelum mereka menjadi seorang seniman yang popular, ada di antara mereka yang telah mempunyai pekerjaan, samada pekerjaan tetap atau sambilan. Tetapi oleh kerana mereka berminat untuk menjadi seorang seniman popular, ada di antara mereka yang telah meninggalkan pekerjaan tersebut, walaupun mereka memperoleh pendapatan yang agak baik.

Dari kajian yang dilakukan, didapati 5 orang daripada mereka pernah bertugas sebagai anggota Pasukan Polis dan Tentera yang berpangkat rendah, 2 orang lagi pernah bekerja sebagai Pegawai Kerani dan Pegawai Perhubungan Awam di syarikat swasta dan 5 orang lagi pernah bekerja sebagai Konduktor Bas, nelayan, peniaga runcit, dan buruh yang bergaji rendah.

Setelah mereka berjaya menjadi seorang seniman yang popular, ianya dengan jelas menampakkan mobiliti kedudukan ekonomi mereka, di mana kalau dahulu mereka memperoleh pendapatan yang rendah tetapi kini agak lumayan. Salah seorang responden yang di-kaji telah menceritakan kepada saya bahawa sebelum beliau berjaya menjadi salah seorang penyanyi yang popular sekarang ini, beliau pernah bekerja mengambil upah membuat kerja-kerja kampung dengan mendapat upah \$3.50 hingga \$4.00 sehari. Sekarang beliau memperoleh pendapatan melebihi \$45,000.00 setahun, tidak termasuk bayaran yang beliau terima ketika menandatangani kontrak menjadi 'recording artist' dengan syarikat pengeluar piring hitam.

2.7 Umur

Ada pendapat yang mengatakan bahawa faktor umur dan jantina boleh mempengaruhi populariti seseorang seniman popular, di mana para seniman muda dikatakan lebih popular dari mereka yang telah berumur¹, dan seniwati itu lebih popular dari seorang seniman.² Memang tidak dinafikan bahawa keadaan ini mungkin wujud, tetapi yang nyata umur dan jantina tidak menghalang seseorang untuk menjadi seniman/wati yang popular. Contohnya seperti Mahmud Jun, Umi Khalthum dan beberapa orang lagi yang masih terkenal di kalangan masyarakat hingga hari ini walaupun usia mereka agak lanjut. Lihat jadual 2.10 di bawah.

Dari tingkat umur yang terdapat dalam jadual di atas, ianya mempunyai kaitan yang rapat dengan pengalaman seperti yang telah dibincangkan sebelum ini. Di mana di kalangan mereka yang berumur 36 tahun ke atas telah bergiat dalam bidang seni popular lebih dari 30 tahun dan di kalangan mereka yang berumur 25 tahun ke bawah pula, kebanyakannya baru menceburkan diri kurang dari 6 tahun.

2.8 Latarbelakang Keluarga Asal

Selain daripada membincangkan latarbelakang peribadi responden, elok juga jika diperhatikan tentang latarbelakang

¹Norbaiti Badaruddin, op., cit.,.. Halaman 27

²A. Jalil Saleh, "Seniman Sepanjang 78", Jelita, Berita Publishing, Kuala Lumpur, Disember 1978. Halaman 36.

keluarga asal mereka. Ini akan membantu kita mengetahui dengan lebih mendalam lagi mengenai kelompok yang dikaji.

Jadual 2.10

Peringkat Umur Responden

Umur (Tahun)	Penyanyi	Pelakun	Pelawak	Jumlah
21 - 25	4 org.	4 org.	2 org.	10 org.
26 - 30	2 "	1 "	-	3 "
31 - 35	1 "	4 "	-	5 "
36 - 40	1 "	1 "	-	2 "
41 - 45	1 "	3 "	2 "	6 "
46 - 50	1 "	1 "	1 "	3 "
51 ke atas	-	2 "	-	2 "
Jumlah	9 "	16 "	5 "	30 "

Dalam kajian yang dijalankan, didapati kebanyakan responden berasal dari golongan rakyat biasa sahaja, di mana 10 orang darinya berasal dari keluarga yang tinggal di luar bandar dan 20 orang lagi berasal dari keluarga yang tinggal di bandar. Kebanyakan mereka yang berasal dari luar bandar adalah terdiri anak-anak peniaga-peniaga runcit, petani dan nelayan, manakala di kalangan mereka yang berasal dari bandar pula adalah terdiri dari anak-anak pegawai kerajaan, penyanyi dan pelakun filem. Dalam jadual 2.10 di bawah diperlihatkan pekerjaan bapa responden.

Jadual 2.11

Pekerjaan Bapa Responden

Jenis Pekerjaan	Penyanyi	Pelakun	Pelawak	Jumlah
Peg. Perkhidmatan Awam	3 org.	7 org.	-	10 org.
Anggota Pasukan Keselamatan	2 "	3 "	3 org.	8 "
Peniaga Runcit	1 "	3 "	-	4 "
Petani	1 "	1 "	1 "	3 "
Nelayan	1 "	-	-	1 "
Tukang Kebun	-	1 "	-	1 "
Pelakun/Penyanyi	1 "	1 "	1 "	3 "
Jumlah	9 "	16 "	5 "	30 "

Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi lebih ramai anak-anak yang berasal dari bandar untuk mencebur diri dalam lapangan seni popular ini. Antaranya ialah ciri-ciri yang terdapat di bandar itu sendiri. Di bandar anak-anak muda lebih terdedah kepada pengaruh-pengaruh luar (khususnya pengaruh filem dan hiburan moden), berbanding dengan kawasan luar bandar. Kebanyakan tempat-tempat hiburan dan pawagam-pawagam terdapat di bandar. Oleh itu ia dapat menimbulkan minat di kalangan anak-anak yang dibesarkan di bandar untuk menceburkan diri dalam bidang seni popular yang diminatinya. Faktor yang kedua pula ialah kerana sikap di kalangan

ibubapa yang tinggal di bandar lebih liberal, jika dibandingkan dengan sikap ibubapa yang tinggal di luar bandar. Kebanyakan ibubapa di bandar tidak melarang anak-anak mereka untuk bergiat dalam bidang seni, padahal di kalangan masyarakat luar bandar mereka masih kuat dengan nilai-nilai dan adat kepercayaan yang ada. Ini menyebabkan mereka agak keberatan untuk membenarkan anak-anak mereka melibatkan diri dalam bidang seni popular, kecuali dalam kesenian yang terdapat di daerah mereka sahaja. Misalnya Zikir Barat, Boria, Ghazal, Dondang Sayng, Menora, Mak Yong, Wayang Kulit, Selampit, Rodat, Kempang dan lain-lain persembahan yang bercorak 'folk muzic',¹ atau 'folk art' atau apa yang disebut oleh Staur Mall dan Whannel, P. sebagai 'mass arts'.²

Disebabkan oleh faktor-faktor beginilah, maka ia telah menimbulkan berbagai reaksi di kalangan keluarga responden apabila mereka melibatkan diri dalam bidang seni popular. Di mana ada di antara ibubapa yang menggalakan, ada yang melarang dan ada pula yang tidak menggalakan tetapi tidak pula melarang. Lihat jadual 2.12.

2.9 Penglibatan Kaum Keluarga Dalam Seni Popular

Selalu kita dapati di antara seniman popular tempatan yang mempunyai saudara mara lain yang juga telah menceburkan diri dalam lapangan seni popular. Contohnya 'Keluarga Ibrahim' di mana

¹Wan Abdul Kadir Yusuf, op., cit., hal. vi.

²Staurt Mall dan Whannel, op., cit., hal. 68.

anak-anaknya yang terdiri daripada Sofiah Ibrahim, Latif Ibrahim dan Khatijah Ibrahim yang telah menceburkan diri dalam lapangan seni ini. Dari kajian yang dilakukan didapati seramai 10 orang responden yang mempunyai saudara mara lain yang juga terdiri daripada seniman popular.

Jadual 2.12

Riaksi Ibubapa Terhadap Penglibatan Responden
Dalam Seni Popular

Riaksi Ibubapa	Penyanyi	Pelakun	Pelawak	Jumlah
i. Menggalakan	4 org.	6 org.	2 org.	12 org.
ii. Tidak menggalakan tetapi tidak melarang	4 "	5 "	3 "	12 "
iii. Melarang	1 "	5 "	-	6 "
Jumlah	9 "	16 "	5 "	30 "

Di samping itu ada juga seniman-seniman kita yang berasal dari 'keluarga seni'. Contohnya seperti Anita Serawak¹, Norkumalasari,² dan beberapa orang seniman lagi. Hasil daripada soal selidik di-

¹Anita Serawak adalah seorang penyanyi Melayu yang dikatakan telah mencapai taraf sebagai penyanyi 'International'. Beliau adalah kakak kepada Norkumalasari, tetapi berlainan ibu. Anita ialah anak kepada S. Romainor dan Siput Serawak yang merupakan pelakun filem yang terkenal disatu masa dahulu.

²Norkumalasari ialah anak sulung S. Romainor dan Umi Khalthum.

dapati 8 orang responden berasal dari keluarga seni. Di mana 7 orang ibu dan 8 orang bapa responden yang pernah dan sedang bergiat dalam bidang seni popular, samada secara sambilan atau sepenuh masa.

2.10 Kesimpulan

Dari keterangan-keterangan di atas, dapat dibuat beberapa kesimpulan mengenai latarbelakang sosio-ekonomi seniman popular tempatan.

Penglibatan mereka dalam lapangan seni popular bukan terhadap pada satu bidang sahaja. Ada di antaranya yang berkebolehan telah melibatkan diri dalam sekurang-kurangnya dua lapangan seni. Kebolehan seperti ini membolehkan mereka mempunyai harapan yang lebih cerah lagi untuk menjadi 'a top star' atau 'a top artist' yang menjadi idaman setiap seniman popular.

Oleh kerana lapangan seni popular ini telah menjadi salah satu daripada bidang 'commercial', maka setiap seniman berusaha boleh untuk mendapat dan mengekalkan populariti masing-masing. Ini ialah kerana pendapatan seseorang seniman itu adalah berkait rapat dengan tingkat populariti mereka. Sungguhpun begitu bukannya mudah untuk menjadi seorang seniman yang popular. Mereka perlu mempunyai bakat dan kebolehan yang sukar ditandingi, semangat dan kesungguhan, sikap yang tidak egoistik, pandai menjaga personaliti serta berpengalaman. Di samping itu masyarakat (peminat) dan media mass juga memainkan peranan yang penting untuk menentukan populariti mereka. Kerana itulah tingkat populariti seseorang seniman itu tidak tetap.

Apabila tingkat populariti mereka tidak tetap, ini menyebabkan pendapatan mereka dari sumber seni juga tidak tetap. Bagi mereka yang sedang popular, pendapatan yang diperolehinya adalah tinggi, sementara bagi mereka yang telah merosot popularitinya adalah sebaliknya. Keadaan ini telah menyebabkan sebahagian daripada mereka tidak berani bergantung hidup semata-mata dari bidang seni. Ada di antaranya yang membuat pekerjaan-pekerjaan lain yang dirasakan dapat menjamin masa depan mereka dan keluarga.

Dari segi pelajaran pula, hampir keseluruhannya hanya mendapat pelajaran di peringkat sekolah rendah dan menengah sahaja. Walaupun begitu melalui kebolehan dan bakat yang ada, mereka telah menunjukkan kemampuan masing-masing untuk mencapai taraf kedudukan ekonomi yang agak baik, sekurang-kurangnya dalam jangkamasa tertentu. Oleh itu selain daripada pelajaran, kebolehan dan bakat juga boleh mengwujudkan mobiliti ke atas.

Mengenai latarbelakang keluarga asal pula, kebanyakan mereka berasal dari keluarga yang berpendapatan rendah dan sebahagian daripadanya adalah dari keluarga seni. Di mana ada di antara ibubapa mereka yang terdiri daripada penyanyi dan pelakon filem yang terkenal.

BAB III

GAYA HIDUP

Bab ini akan membicarakan beberapa aspek yang berkaitan dengan gaya hidup seniman popular. Aspek-aspek yang akan dibicarakan ialah mengenai kawasan perumahan tempat tinggal, jenis penginapan dan rumah, perhiasan dan alat perabot rumah, pemilikan kenderaan, pembantu rumah, jodoh dan perkahwinan, sosialisasi terhadap anak-anak, cara mengisi masa lapang, perjalanan keluar negeri, fesyen pakaian, menjaga kecantikan, tempat membeli belah dan pola-pola perbelanjaan.

3.1 Kawasan Perumahan Tempat Kediaman

Kawasan-kawasan perumahan di sekitar Kuala Lumpur dikatakan mempunyai 'prestige' tertentu. Kawasan perumahan 'Kenny Hill' dan Jalan Duta dianggap kawasan perumahan golongan kelas atasan, di mana ianya didiami oleh golongan pentadbir kanan dan para diplomat asing. Kawasan Seksyen 17 dan 21 di Petaling Jaya, Taman Tun Dr. Ismail di Damansara, Bangsar Park, Taman Seputeh, UK MIGHT beberapa buah kawasan perumahan moden yang lain dikatakan kawasan perumahan golongan kelas menengah atasan, yang terdiri daripada pekerja-pekerja 'professional', 'big traders', dan pegawai-pegawai tinggi kerajaan. Kawasan perumahan di Kampung Baru, Dato' Keramat, Ampang Jaya dan beberapa kawasan lain dikatakan didiami oleh golongan kelas menengah bawahan, yang terdiri daripada pegawai-pegawai perkeranian, guru-guru sekolah dan peniaga-peniaga kecil. Kawasan perumahan setingan seperti Kampung Maxwell, Kampung Paya, Kampung Pandan,

Kampung Pantai Dalam serta rumah-rumah pangsa kerajaan dikatakan ramai didiami oleh golongan bawahan yang terdiri daripada kakitangan kerajaan yang berpangkat rendah, buruh-buruh kasar, pekerja-pekerja kilang dan sebagainya. Oleh itu 'prestige' yang diberikan itu adalah berdasarkan kepada majoriti golongan penghuni kawasan tersebut.

Dari kajian yang dilakukan didapati responden-responden tinggal di beberapa kawasan yang boleh diketogorikan kepada enam kawasan. Lihat jadual 3.1 di bawah.

Jadual 3.1

Kawasan Tempat Kediaman Responden

Kawasan	Penyanyi	Pelakun	Pelawak	Jumlah
i. Seksyen 17 dan 21 P. Jaya....	1 org.	2 org.	-	3 org.
ii. Kg. Baru dan Dato' Keramat ...	5 "	2 "	1 org.	8 "
iii. 'Flat' Swasta ...	-	2 "	3 "	5 "
iv. Selayang Baru Sentul, Pucung & Ampang Jaya	-	5 "	1 "	6 "
v. Kawasan Setinggan dan 'Flat' kerajaan	2 "	3 "	-	5 "
vi. Kuang, Paya Jaras dan Batu Arang Selangor	1 "	2 "	-	3 "
Jumlah	9 "	16 "	5 "	30 "

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi pemilihan kawasan tempat tinggal responden. Faktor-faktor tersebut ialah: -

a. Pendapatan

Mereka yang tinggal di kawasan Seksyen 17 dan 21 Petaling Jaya adalah di kalangan mereka yang memperolehi pendapatan tahunan lebih dari \$20,001.00. Ini ialah kerana mereka mampu membeli atau menyewa rumah-rumah di kawasan tersebut. Kebanyakan yang memperolehi pendapatan antara \$10,001.00 hingga \$18,000.00 tinggal di kawasan-kawasan Kampung Baru, Dato' Keramat, 'flat' swasta, Selayang, Gombak, Sentul, Pucung dan Ampang Jaya. Sungguhpun begitu ini bukan bermakna semua mereka yang memperolehi jumlah pendapatan yang disebutkan tinggal di kawasan-kawasan seperti yang dinyatakan di atas. Ada di antaranya yang memperolehi pendapatan tahunan yang melebihi daripada \$20,000.00 masih lagi tinggal di kawasan-kawasan setinggan atau di rumah-rumah pangsa kerajaan.

b. Hubungan Sosial

Faktor ini juga mempengaruhi pola-pola tempat tinggal responden di mana ada di antaranya yang lebih suka tinggal di kawasan berhampiran dengan keluarga atau ibubapa mereka. Dari keterangan yang diperolehi didapati 7 orang responden tinggal berhampiran dengan ibubapa dan kaum keluarga mereka. Dengan itu mereka lebih mudah untuk mendapat pertolongan dari kaum keluarga dan ibubapa mereka jika berlaku sesuatu kemalangan atau kesulitan. Di samping itu kaum keluarga mereka juga dapat menolong melihat dan menjaga rumah dan anak-anak mereka jika sekiranya mereka meninggalkan rumah untuk menghadiri pertunjukan pentas

atau penggambaran filem dan sebagainya.

c. Kesesuaian Dengan Pengalaman Hidup Mereka

Ada di antaranya responden yang tidak suka tinggal di kawasan-kawasan perumahan moden, kerana ianya asing dan tidak sesuai dengan cara hidup yang pernah mereka alami. Di kawasan-kawasan perumahan moden mereka tidak dapat lagi menternak ayam itek dan bercucuk tanam. Di samping itu keadaan hubungan sosial di kawasan begini yang lebih bersifat individualistik, tidak sesuai dengan jiwa mereka. Kerana itulah 2 orang dari responden yang telah membeli rumah di kawasan perumahan moden telah menyewakannya kepada orang lain, setelah baru 4 atau 5 bulan mereka tinggal di rumah tersebut.

d. Kesukaran Untuk Memiliki Rumah Sendiri

Ada di antara responden yang terpaksa menyewa rumah, atau 'flat', atau tinggal di rumah ibubapa atau mertua mereka, walaupun mereka merasa tidak selesa. Seorang responden mengatakan bahawa sudah 5 tahun beliau memohon untuk membeli rumah di bawah projek kerajaan, tetapi hingga sekarang permohonan beliau tidak berjawab. Katanya lagi, beliau juga telah memohon untuk membeli rumah di bawah projek swasta dan beliau berjaya, tetapi keadaan rumah pula agak kecil sedangkan ia mempunyai ramai anak.

3.2 Jenis Penginapan Dan Rumah

Dari data yang diperolehi didapati 19 orang responden yang menyewa rumah, atau rumah pangsa kerajaan dan swasta, atau tinggal bersama

ibubapa dan mertua. Hanya 11 orang responden sahaja yang tinggal di rumah sendiri. Lihat jadual 3.2 di bawah.

Jadual 3.2

Jenis-Jenis Penginapan Responden

Jenis Penginapan	Penyanyi	Pelakun	Pelawak	Jumlah
Tinggal di rumah sendiri ..	1 org.	9 org.	1 org.	11 org.
Tinggal bersama mertua/ibu-bapa	3 "	1 "	1 "	5 "
Menyewa rumah ...	5 "	3 "	-	8 "
Menyewa 'flat' swasta ...	-	2 "	3 "	5 "
Menyewa 'flat' kerajaan ..	-	1 "	-	1 "
Jumlah	9 "	16 "	5 "	30 "

Antara 11 orang responden yang tinggal di rumah sendiri, 2 orang tinggal di rumah teres di Seksyen 21 Petaling Jaya dan Pucung. Rumah ini dibeli dengan harga antara \$22,000.00 hingga \$25,000.00. Sebuah darinya mempunyai 3 bilik tidur dan sebuah lagi 4 bilik. 3 orang tinggal di rumah separuh batu di kawasan Gombak. Rumah ini dibuat dengan menelan belanja antara \$6,500.00 hingga \$8,000.00 dan mempunyai 3 bilik tidur. 3 orang tinggal di rumah papan di kawasan Selayang, Sentul dan Gombak. Rumah ini dibuat dengan menelan belanja antara \$3,500.00 hingga \$7,500.00 dan kebanyakannya mempunyai 3 bilik tidur. Yang lainnya tinggal di rumah papan yang di kawasan setingan di Kampung Maxwell dan Ampang. Rumah ini dibuat dengan menelan belanja antara \$2,500.00 hingga

\$6,500.00 dan sebuah darinya mempunyai 2 bilik tidur dan yang lainnya 3 bilik.

Bilangan 5 orang yang tinggal bersama mertua atau ibubapa pula, 3 orang tinggal di rumah teres di Taman Selayang, Seksyen 21 Petaling Jaya dan Sentul. Rumah-rumah ini mempunyai 3 hingga 4 bilik tidur. Seorang tinggal di rumah batu sebuah di Kampung Baru. Rumah ini sederhana besar dan mempunyai 4 bilik tidur. Seorang lagi tinggal bersama mertuanya di kawasan setinggan Kampung Dato' Keramat. Rumah ini tidak mempunyai kemudahan air paip, letrik dan jalan berturap tar. Ianya dibuat dari papan dan mempunyai dua bilik tidur. Bagi mereka yang tinggal bersama ibubapa atau mertua ini, mereka tidak perlu membayar sewa, hanya sekadar membayar ^{bayaran} air dan letrik sahaja. Sungguhpun ada juga di antaranya yang memberikan wang kepada ibubapa atau mertua mereka, tetapi pemberian ini bukan untuk membayar sewa rumah tersebut.

Di kalangan 8 orang responden yang menyewa rumah, 2 orang menyewa rumah papan yang mempunyai satu bilik tidur di kawasan Kampung Baru. Bayaran sewa rumah-rumah tersebut antara \$90.00 hingga \$100.00 sebulan tidak termasuk bayaran air dan letrik. Mereka terpaksa tinggal bersesak bersama anggota keluarga masing-masing yang berjumlah antara 5 hingga 6 orang. 4 orang lagi terdiri dari mereka yang masih bujang yang menyewa sebuah rumah batu di Kampung Dato' Keramat. Rumah ini mempunyai 3 bilik tidur dan bayaran sewa yang dikenakan ialah \$320.00 sebulan tidak termasuk bayaran air, letrik dan telepon. Seorang lagi menyewa rumah kampung di Kampung Paya Jaras, Selangor. Rumah ini mempunyai 2 bilik tidur dan bayaran sewanya ialah \$40.00 sebulan tidak termasuk bayaran air dan letrik.

Sebahagian Daripada Seniman Popular Tempatan Yang 'Top'



Bagi 5 orang yang menyewa 'flat' swasta pula, 3 orang darinya hanya menyewa bilik dan bayaran sewanya ialah \$120.00 sebulan termasuk bayaran air dan elektrik. 'Flat' tersebut ialah 'flat' Bangunan Jaya Jalan Haji Hussien dan 'flat' swasta Jalan Gelowang. Manakala 2 orang lagi adalah terdiri dari mereka yang berkelamin dan menyewa 'flat' swasta di Jalan Ipoh. Bayaran sewanya ialah \$350.00 sebulan tidak termasuk bayaran air dan elektrik. Hanya seorang responden sahaja yang menyewa 'flat' kerajaan di Bukit Bangsar. Flat tersebut mempunyai 2 bilik tidur dan bayaran sewa yang dikenakan ialah \$55.00 sebulan tidak termasuk bayaran air dan elektrik. Beliau tinggal bersama 6 orang anggota keluarga.

Oleh itu secara keseluruhannya, kita dapati ramai lagi di kalangan seniman popular tempatan yang tidak memiliki rumah sendiri dan mereka terpaksa menyewa tempat tinggal, walaupun keadaannya kurang selesa. Walau bagaimanapun hampir keseluruhan mereka yang tidak mempunyai rumah ini telah mula menyimpan wang sebagai persediaan untuk membeli rumah dan jaminan masa depan mereka dan keluarga.¹

3.3 Perabut Dan Perhiasan Rumah

Sebagai seniman popular dan menjadi sebahagian dari masyarakat bandar, mereka merasa perlu untuk melengkapi rumah mereka dengan perabut-perabut dan perhiasan yang agak sempurna. Ini ialah kerana mereka sering dikunjungi oleh rakan-rakan, jiran-jiran, para peminat dan sebagainya.

¹ Data-data mengenai jumlah simpanan responden tidak diperolehi, kerana kebanyakan mereka tidak mahu memberi keterangan-keterangan yang diperlukan. Hanya 3 orang responden sahaja yang telah memberitahu jumlah simpanan wang mereka. 2 orang pelakon drama televisyen yang baru melibatkan diri dalam bidang lakunan telah berjaya mengumpul wang sebanyak \$5,000.00, seorang pelawak yang 3 tahun mencebur diri telah berjaya mengumpul wang sebanyak \$3,500.00.

Gambar II

Suasana Rumah Seorang Responden
Yang Tinggal Di Rumah Pangsa Jalan Sam Peng



Jika mereka merasa malu jika sekiranya rumah-rumah mereka tidak dihiasi. Walaupun begitu tidak semua daripada mereka yang mampu atau berpeluang untuk melengkapi rumah-rumah mereka dengan perhiasan-perhiasan dan peralatan yang moden dan mewah. Ia bergantung kepada beberapa faktor seperti pendapatan, jenis rumah, kawasan tempat kediaman, saiz dan juga taraf pemilikan rumah.

Di kalangan mereka yang berpendapatan tinggi dan tinggal di rumah-rumah besar di kawasan-kawasan perumahan yang mempunyai segala kemudahan-kemudahan asas, adalah lebih berkesempatan untuk menghiasi rumah-rumah mereka dengan perabut dan perhiasan yang moden. Tambahan lagi jika sekiranya mereka tinggal di rumah sendiri, didapati tingkat 'gadget concious' mereka jauh lebih tinggi daripada mereka yang menyewa. Rumah-rumah mereka dihiasi dan dilengkapi dengan alat-alat perabut dan perhiasan yang moden dan mahal, seperti kusyen yang berharga antara \$900.00 hingga \$1,500.00 satu set, televisyen warna, radio gram, alat pendingin hawa, peti air batu, telefon dan sebagainya. Sementara itu di halaman-halaman rumah mereka juga dihiasi dengan bunga-bunga rekod dan berbagai jenis bunga lagi yang dijaga dengan rapi. Sementara bagi mereka yang tidak berkemampuan dan berkesempatan pula hanya menghias rumah mereka secara 'ala kadar' sahaja. Di mana diletakkan sebuah kusyen yang berharga lebih kurang \$400.00 satu set, peti televisyen hitam putih, kipas angin dan sebuah 'casset player' dibahagian ruang tamu. Lihat jadual 3.3. di bawah

Jadual 3.3

Pemilikan Alat-Alat Perabut Dan Perhiasan

Alat-Alat Perhiasan	Penyanyi	Pelakun	Pelawak	Jumlah
i. Pendingin Hawa	2 org.	1 org.	-	3 org.
ii. TV. Warna	3 "	1 "	-	4 "
iii. TV. Hitam Putih	6 "	15 "	4 "	25 "
iv. Radio Gram	8 "	14 "	2 "	24 "
v. Mesyen Pembasuh	2 "	3 "	-	5 "
vi. Peti Air Batu	7 "	14 "	3 "	24 "
vii. Kusyen Set	8 "	15 "	4 "	27 "
viii. Mesyen Jahit	4 "	13 "	2 "	19 "
ix. Kipas Angin	7 "	10 "	3 "	20 "
x. Gerobok Hiasan	7 "	11 "	4 "	22 "
xi. Telepon	6 "	4 "	-	10 "

3.4 Pemilikan Kenderaan

Kadang kala kita terbaca berita seniman beli kereta, tukar kereta dan sebagainya. Berita-berita begini menyebabkan masyarakat menganggap mereka ini adalah terdiri daripada golongan yang hidup mewah. Tetapi jika dikaji **secara** teliti akan diketahuilah bahawa tidak semua mereka yang mampu berbuat demikian. Ada di antaranya yang masih lagi berjalan kaki, menaiki bas atau teksi untuk ke mana-mana, walaupun

setengahnya telah menjadi seniman popular.

Dari kajian yang dilakukan didapati hanya 14 orang sahaja daripada responden yang mampu memiliki kereta dan 3 orang memiliki motorsikal. Yang lainnya masih belum mempunyai apa-apa pengangkutan sendiri. Bagi mereka yang tidak memiliki kenderaan sendiri ini terpaksa menaiki bas atau teksi untuk ke mana-mana. Walau bagaimanapun kebanyakan mereka lebih suka menaiki teksi atau menumpang kereta kawan-kawan daripada menaiki bas. Ini ialah kerana mereka ingin menjaga status mereka sebagai seorang seniman popular yang diminati ramai. Di kalangan responden yang tidak mempunyai kenderaan, hanya 2 orang daripadanya sahaja yang mengakui bahawa mereka selalu juga menaiki bas. Yang lainnya lebih suka menaiki teksi, kecuali jika keadaan mendesak sangat. Seorang responden mengatakan: -

Kalau hendak ke mana-mana saya lebih suka naik teksi atau tumpang kereta kawan daripada naik bas. Tahu-tahu sajalah, kami ini semua orang kenal, kalau kami naik bas semua orang pandang, dahlah tu ada pula yang berbisik-bisik dengan kawan-kawan mereka. Ini yang buat kami tak senang duduk dalam bas.

Mereka yang memiliki kereta, majoritinya memiliki kereta 'second hand', hanya 6 orang daripada responden yang memiliki kereta baru. Cara membelinya pula, 4 orang membelinya secara tunai. Yang lainnya membeli secara ansuran. Mengenai jenis kereta pula berbagai, ada yang memiliki jenis Ford Escort, Ford Cortina, Austin Mini, Mini Copper, Toyota, Colt Galant, Colt Lancer dan lain-lain lagi. Tetapi dari segi harga rata-ratanya tidak melebihi \$16,000.00. Lihat jadual 3.4 di bawah.

Jadual 3.4

Harga Kereta Yang Dibeli

Harga (\$)	Bil. Kereta
2,500 - 4,500	3 buah
4,550 - 6,500	- "
6,550 - 8,500	2 "
8,550 - 10,500	2 "
10,550 - 12,500	4 "
12,550 - 14,500	3 "
Jumlah	14 "

Sungguhpun begitu ada juga di antara seniman yang mampu memiliki kereta-kereta dari jenis yang mahal-mahal seperti BMW, Alfa Romeo, Opel Manta dan sebagainya, **serta** selalu pula menukarkannya. Di kalangan responden didapati hanya 2 orang sahaja daripada mereka yang pernah menukarkan kereta.

3.5 Pembantu Rumah

Ada di antara seniman-seniman yang popular, terutamanya di kalangan wanita mengambil pembantu-pembantu rumah untuk menguruskan rumahtangga dan anak-anak kecil mereka, jika sekiranya mereka mempunyai anak yang masih kecil. Ini ialah kerana bagi mereka yang sedang popular masa untuk menguruskan rumahtangga dan anak-anak agak suntuk. Tambahan

lagi jika suami atau isteri juga turut bergiat dalam bidang seni ataupun mempunyai pekerjaan lain. Walau bagaimanapun bagi mereka yang tinggal berhampiran dengan kaum keluarga dan ibubapa, mereka tidak perlu mengambil pembantu rumah untuk menguruskan anak-anak mereka,

Di kalangan responden didapati 4 orang darinya sahaja yang mengambil pembantu rumah untuk menguruskan rumahtangga dan anak-anak mereka. Kesemua mereka ini adalah di kalangan responden yang berkeluarga. Oleh kerana kesukaran untuk mendapatkan pembantu rumah kebanyakan mereka mengambil anak-anak saudara mara mereka sendiri sebagai pembantu rumah. Kerana itu pembayaran upah yang diberikan adalah tidak tetap, ianya mengikut jumlah pendapatan masing-masing. Secara keseluruhan upah yang diberikan ialah antara \$60.00 hingga \$80.00 sebulan, di samping makan, tempat tinggal dan pakaian mereka ditanggung.

3.6 Jodoh Dan Perkahwinan

Dalam soal perkahwinan, selalu kita dapati wujudnya 'common interest' di kalangan seniman popular, terutamanya di kalangan pelakun-pelakun, penyanyi-penyanyi dan pelawak-pelawak 'veteran', di mana ramai di antaran mereka yang berkahwin di kalangan kelompok itu sendiri. Ini ialah kerana mereka sering bertemu muka antara satu sama lain, sama di atas pentas atau dalam filem. Pertemuan-pertemuan begini sudah tentu akan menimbulkan rasa cinta dan kasih sayang antara mereka. Lagi pun kebanyakan daripada mereka merasa lebih sesuai jika mereka berkahwin di kalangan kelompok seniman itu sendiri, kerana masing-masing dapat memahami antara satu sama lain.

Seperti mana yang kita ketahui bahawa sebagai seorang seniman popular, terutama di kalangan mereka yang 'top' mereka sentiasa sahaja dikelilingi oleh para peminat yang terdiri dari berbagai jantina. Oleh itu jika mereka tidak dapat memahami kedudukan masing-masing, maka sudah tentu rumahtangga yang dibina itu berkemungkinan besar akan mengalami keruntuhan. Jadi, sebagai seorang isteri atau suami kepada seorang seniman, maka mereka haruslah menyesuaikan diri dengan keadaan dan mengikis perasaan cemburu yang ada.

Banyak sudah dapat kita lihat contoh-contoh rumahtangga seniman yang runtuh. Dalam hal ini kita tidak dapat menentukan siapa yang bersalah, tapi yang nyata ialah kerana tidak ada lagi penyesuaian dan kesefahaman antara mereka suami isteri. Di kalangan responden yang pernah berumahtangga (termasuk dudu dan janda, lihat jadual 3.5) didapati 12 orang darinya pernah mengalami penceraian.¹ Ada di antaranya sampai 15 kali mengalami pepecahan rumahtangga (lihat jadual 3.6). Kebanyakan mereka yang banyak mengalami pepecahan rumahtangga ini ialah di kalangan seniman 'veteran'.

Walau bagaimanapun sekarang ini didapati ramai di antara seniman-seniman popular yang mendirikan rumahtangga dengan mereka yang bukan dari kalangan orang seni. Ini adalah disebabkan oleh beberapa faktor, iaitu: -

¹Penceraian yang dimaksudkan ialah penceraian semasa hidup mereka yang kematian isteri atau suami tidak dikira sebagai penceraian

Jadual 3.5

Taraf Kekeluargaan Responden

Taraf Kekeluargaan	Penyanyi	Pelakun	Pelawak	Jumlah
i. Berkelamin	6 org.	14 org.	2 org.	22 org.
ii. Duda	-	-	1 "	1 "
iii. Janda	1 "	-	1 "	2 "
iv. Bujang	2 "	2 "	1 "	5 "
Jumlah	9 "	16 "	5 "	30 "

Jadual 3.6

Jumlah Penceraian Yang Dialami

Jumlah Penceraian	Penyanyi	Pelakun	Pelawak	Jumlah
1 kali	2 org.	2 org.	3 org.	7 org.
3 "	1 "	1 "	1 "	3 "
12 "	-	-	-	1 "
15 "	-	1 "	-	1 "
Jumlah	3 "	5 "	4 "	12 "

¹ Kamal Amir, "Neon Teck Road Dirubuhkan", Varia Filem, Varia Pop Group Kuala Lumpur, (1988, Mei 1978), halaman 18-19. Neon Teck Road ialah kawasan yang ramai didiami oleh seniman-seniman popular di Singapura dahulu.

a. Ramai di kalangan seniman-seniman-seniman yang baru muncul sekarang telahpun mendirikan rumahtangga sebelum mereka bergiat dalam lapangan seni. Dari jumlah 22 responden yang keluarga didapati seramai 5 orang darinya telah mendirikan rumahtangga sebelum mereka bergiat aktif dalam lapangan ini.

b. Ada di antara seniman-seniman yang masih muda sekarang ini lebih suka memilih calon suami atau isteri mereka bukan dari kalangan orang seni. Ini ialah kerana mereka merasa lebih terjamin jika sekiranya suami atau isteri mereka itu mempunyai pekerjaan lain yang dapat menjamin kehidupan mereka dan keluarga. Di kalangan responden yang masih bujang (lihat jadual 3.5) didapati tiga orang daripadanya (kesmua wanita) lebih suka memilih bakal suami mereka bukan di kalangan orang seni. Seorang daripada mengatakan: -

Saya lebih suka jika bakal suami saya nanti bukan orang seni, walaupun jika saya berkahwin dengannya nanti saya terpaksa berhenti dari bergiat dalam lapangan ini.

Manakala 2 orang lagi (seorang lelaki dan seorang wanita) mengatakan mereka tidak begitu memilih sangat tentang calon suami atau isteri, samada ianya orang seni atau tidak. Yang pentingnya, kata mereka ialah kesefahaman dan kesesuaian dalam rumahtangga.

c. Kebanyakan seniman-seniman popular yang tinggal di Kuala Lumpur ini tidak tinggal di satu-satu kawasan tertentu seperti mana ketika mereka tinggal di Singapura dahulu.¹ Keadaan ini menyebabkan

¹Kamal Amir, "Boon Teck Road Dirubohkan", Varia Filem, Varia Pop Group Kuala Lumpur, (1hh. Mei 1978), halaman 18-19. Boon Teck Road ialah kawasan yang ramai didiami oleh seniman-seniman popular di Singapura dahulu.

mereka tidak dapat berhubung selalu antara satu sama lain, kecuali ketika menghadiri pertunjukan pentas, atau semasa penggambaran filem atau jika ada masa kelapangan.

Disebabkan oleh keadaan dan perubahan yang berlaku inilah maka ada di antara seniman-seniman popular tempatan sekarang berkahwin dengan mereka yang tidak terlibat dalam lapangan seni. Di kalangan responden yang telah berumahtangga didapati daripada 17 orang suami (responden) 7 orang darinya beristerikan mereka yang terlibat dalam lapangan seni popular, 6 orang beristerikan mereka yang tidak bekerja dan 4 orang lagi beristerikan mereka yang mempunyai pekerjaan tetap. Sementara di kalangan 5 orang isteri pula (responden) didapati 2 orang darinya bersuamikan mereka yang terlibat dalam bidang seni dan 3 orang lagi bersuamikan mereka yang bekerja sebagai kakitangan kerajaan atau swasta yang berpangkat tinggi.

Jika ditinjau mengenai perbezaan umur antara suami dan isteri pula, didapati ada di antara suami yang mempunyai isteri yang jauh lebih muda darinya yang kadang kala perbezaan umur antara mereka (suami isteri) hingga 30 tahun.

Dari kajian yang dilakukan, secara keseluruhannya didapati umur si suami melebihi daripada umur si isteri. Sungguhpun begitu terdapat dua kes di mana umur si isteri melebihi umur si suami. Seorang darinya muda 2 tahun dari isterinya dan seorang lagi 7 tahun. Untuk mendapat gambaran yang lebih jelas mengenai perbezaan umur antara suami dan isteri di kalangan responden yang dikaji, sila lihat jadual 3.7.

Dalam jadual tersebut, di kalangan mereka yang mempunyai perbezaan umur lebih dari 10 tahun adalah di kalangan mereka yang pernah mengalami perpecahan rumah tangga.

Jadual 3.7

Perbezaan Umur Antara Suami Dan Isteri

Perbezaan Umur Tahun	Penyanyi	Pelakun	Pelawak	Jumlah
1	1 org.	-	-	1 org.
2	1 "	1 org.	-	2 "
3	1 "	1 "	-	2 "
4	-	1 "	-	1 "
7	-	3 "	-	3 "
8	1 "	-	-	1 "
9	1 "	1 "	-	2 "
10	-	2 "	-	2 "
11	-	1 "	-	1 "
12	1	1 "	-	2 "
16	-	-	1 org.	1 "
19	-	1 "	1 "	2 "
20	-	1 "	-	1 "
30	-	1 "	-	1 "
Jumlah	6 "	14 "	2 "	22 "

3.7 Sosialisasi Terhadap Anak-Anak

Setiap ibubapa ingin melihat kejayaan anak-anak mereka dan menjadi seorang yang berguna kepada keluarga mahupun kepada masyarakat umum. Oleh itu setiap ibubapa akan berusaha sedaya upaya untuk memberi didikan yang sempurna kepada anak-anak mereka. Sungguhpun begitu bukannya mudah untuk mendidik mereka, terutama sekali jika bilangannya ramai. Banyak tenaga, wang dan masa yang perlu digunakan dan hanya mereka yang mampu sahaja dapat berbuat demikian.

Di kalangan 22 orang responden yang berkelamin, 20 orang daripadanya yang mempunyai anak. Jumlah bilangan anak-anak dalam satu kelamin tidak tentu; ada yang baru mempunyai seorang anak dan ada yang telah meningkat hingga 6 orang. Ini bergantung kepada lama atau baru mereka mendirikan rumahtangga. Lihat jadual 3.9 di bawah.

Jumlah keseluruhan anak-anak dari 20 kelamin tersebut ialah seramai 62 orang dan mereka ini terdiri daripada berbagai peringkat lapisan umur. Lihat jadual 3.10 di bawah.

Oleh kerana pelajaran merupakan satu perkara yang wajib diberikan kepada anak-anak, maka didapati ramai di kalangan responden yang inginkan anak-anak mereka memperolehi 'good start' dalam bidang pelajaran, di mana 5 orang dari kanak-kanak yang berumur di antara 4 hingga 6 tahun telah dihantar ke Taman Didikan Kanak-Kanak yang ada berhampiran dengan rumah mereka. Sementara itu seramai 17 orang kanak-kanak yang layak belajar di sekolah rendah telah dihantar ke beberapa jenis sekolah rendah, iaitu 11 orang daripadanya telah dihantar belajar di Sekolah Rendah

Kebangsaan, 4 orang Sekolah Rendah Jenis Kebangsaan Inggeris dan 2 orang lagi di Sekolah Rendah Jenis Kebangsaan Cina.

Jadual 3.8

*Bilangan Anak Bagi Tiap-Tiap Kelamin

Bilangan Anak	Penyanyi	Pelakun	Pelawak	Jumlah
0 org.	1 org.	1 org.	-	2 org.
1 "	2 "	2 "	-	4 "
3 "	1 "	4 "	-	5 "
4 "	-	2 "	1 org.	3 "
5 "	-	1 "	-	1 "
6 "	-	2 "	1 "	3 "
Jumlah	5 "	13 "	2 "	22 "

* Bilangan anak-anak ini hanyalah terdiri daripada anak-anak yang tinggal bersama mereka dan masih dalam jagaan.

Di kalangan mereka yang berumur antara 13 hingga 15 tahun pula kesemuanya sedang menuntut di taingkatatan satu, dua dan tiga diberbagai jenis sekolah, iaitu 4 orang di Sekolah Menengah Kebangsaan dan 2 orang di Sekolah Menengah Inggeris. 7 orang dari mereka yang berumur antara 16 hingga 18 tahun masih lagi menuntut di tingkatan empat dan lima sekolah menengah kerajaan. Manakala 5 orang lagi ialah di kalangan mereka yang gagal dalam peperiksaan SRP atau LCE. Buat masa sekarang (masa kajian dijalankan) 2 orang darinya sedang belajar di sekolah swasta

untuk mengambil peperiksaan semula 2 orang sedang menganggur dan seorang lagi bergiat dalam lapangan seni popular. Di kalangan mereka yang berumur antara 19 hingga 23 tahun, 2 orang darinya sedang menuntut di Tingkatan 6 bawah, seorang menuntut di Instituti Teknologi Mara Shah Alam, 3 orang telah bekerja dan 3 orang lagi masih menganggur.

Jadual 3.9

Umur 62 Orang Anak-Anak Responden

Tingkat Umur	Bilangan Anak
Bawah 1 tahun	2 orang
1 - 3 "	7 "
4 - 6 "	10 "
7 - 9 "	4 "
10 - 12 "	13 "
13 - 15 "	6 "
16 - 18 "	12 "
19 - 23	8 "
Jumlah	62 "

Mengenai penglibatan anak-anak dalam bidang seni pula, didapati 3 orang daripada responden yang menggalakkan anak-anak mereka bergiat dalam bidang seni popular. Yang lainnya tidak menggalakkan tetapi tidak pula melarang jika sekiranya anak-anak mereka berminat, asalkan anak-anak mereka itu tidak melalaikan pelajaran sekolah mereka. Dari

kajian yang dilakukan didapati 6 orang daripada anak-anak responden yang bergiat dalam seni popular terutama dalam bidang nyanyian dan lakunan drama televisyen dan radio, 4 orang darinya ialah anak M. Osman.

Kebanyakan responden tidak begitu menggalakkan anak-anak mereka bergiat secara aktif dalam lapangan seni popular ini ialah disebabkan oleh beberapa faktor. Antaranya: -

a. Perubahan Sikap Terhadap Pelajaran

Kesemua responden menyedari bahawa pelajaran adalah penting untuk menjamin masa depan anak-anak mereka. Oleh itu mereka mahu anak-anak mereka lebih menumpukan perhatian terhadap pelajaran, dengan harapan semoga di satu masa nanti anak mereka dapat menjawab ^{jawapan} yang tinggi, yang dapat menjamin dan membantu hidup mereka. Seorang responden mengatakan: -

Saya sanggup menghabiskan wang demi untuk kepentingan pelajaran anak-anak saya. Saya tidak mahu mereka mengikuti jejak saya, hidup tak tentu makan, tak tentu minum, tak tentu tidur.

b. Pengalaman Responden

Disebabkan oleh pengalaman pahit yang pernah mereka alami, mereka merasa tawar hati untuk menggalakkan anak-anak mereka bergiat dalam lapangan seni. Seorang responden menyatakan:-

Hidup sebagai artis ini bukannya mudah banyak cabaran godaan dan sebagainya. Masa kita tengah 'top' semua orang kenal, orang sanjung, tetapi bila dah meleset orang buat tak peduli sahaja. Banyak sudah kita baca kesah-kesah artis kita yang terpaksa hidup dalam suasana serba kekurangan dan kadang kala terpaksa

dibantu bila ditimpa kemalangan. Disebabkan oleh keadaan demikianlah seboleh-bolehnya saya tidak mahu anak-anak saya bergiat dalam bidang seni ini.

c. Anggapan Masyarakat

Sebelum ini telah dibincangkan bahawa masyarakat mempunyai berbagai anggapan terhadap kelompok seniman ini, di mana ada di antaranya yang menyanjung, ada yang memandang rendah dan ada pula yang memandang seorang terhadap mereka. Keadaan sedemikian rupa sudah tentu akan mempengaruhi sikap dan hidup mereka. Ini boleh menyebabkan mereka tidak mahu menggalakkan anak-anak mereka untuk bergiat dalam bidang seni.

Secara keseluruhannya kita dapati bahawa hampir kesemua seniman seniman popular tempatan sedar betapa pentingnya anak-anak mereka diberikan didikan pelajaran yang sempurna, daripada menggalakkan mereka bergiat dalam lapangan seni.

3.8 Mengisi Masa Lapang

Masa lapang ialah "masa seseorang itu tidak melibatkan dirinya dengan sebarang aktiviti-aktiviti 'routine' yang perlu dilakukan olehnya."¹ Ianya digunakan untuk tujuan-tujuan hiburan yang dapat memberikan keseronokan dan kepuasan jiwa, serta ia dapat merasakan dirinya bebas dari segala tekanan. Selain daripada itu, ianya juga digunakan untuk tujuan-tujuan produktif dan berfaedah.

¹Shamsudin Ahmad, op., cit.,. halaman 98.

Masa lapang bagi seseorang seniman popular adalah tidak tetap seperti mana mereka yang bekerja di pejabat. Di kalangan mereka yang mempunyai pekerjaan lain selain dari menjadi seorang seniman popular, masa lapang mereka agak terhad, kerana mereka terpaksa menjalankan dua aktiviti dalam masa yang serentak. Tetapi di kalangan mereka yang hanya bergantung hidup dalam bidang seni, masa lapangnya tidak tentu. Kadang kala mereka sibuk dengan pertunjukan-pertunjukan pentas atau penggambaran-penggambaran filem atau drama. Di satu ketika yang lain pula, mereka terpaksa 'berehat' dalam jangka waktu yang tidak tentu: mungkin seminggu, mungkin sebulan atau lebih lama lagi.

Bagi seorang penyanyi atau pelawak, jika tiba musim hujan mereka tidak dapat mengadakan pertunjukan-pertunjukan pentas. Oleh itu mereka terpaksa 'berehat' buat sementara waktu. Tetapi apabila tiba musim perayaan atau pesta dan sertai pula dengan keadaan cuaca yang baik, mereka lebih sibuk dan kadang kala terpaksa meninggalkan rumah berhari hari, mungkin juga berminggu-minggu jika sekiranya mereka mengadakan pertunjukan ditempat-tempat yang jauh seperti di Malaysia Timur dan sebagainya.

Sementara itu di kalangan para pelakon pula, masa lapang mereka bergantung kepada jumlah tawaran-tawaran filem atau drama televisyen yang mereka terima. Jika sekiranya mereka seorang pelakon yang sedang 'top', masa lapang mereka adalah terhad. Ada ada saja syarikat pengeluar filem yang menawarkan kepada mereka. Contohnya A.R. Badul yang sekarang ini merupakan pelawak filem yang paling 'top' dan beliau sentiasa sahaja diberi tawaran berlakon dalam beberapa buah filem-filem komidi. Manakala bagi mereka yang kurang popular, masa lapang mereka

begitu terluang sekali. Seorang pelakun menceritakan: -

Lebih setahun saya tidak berlakun, baik dalam filem atau drama televisyen, tetapi **agak** bernasib baik juga saya mempunyai pekerjaan lain, jika tidak apa yang saya hendak buat pun saya tidak tahu. Walau bagaimana pun saya tidak seperti setengah-setengah pelakun-pelakun lain yang meminta-minta untuk berlakun. Bagi saya kalau mereka mahu mengambil saya berlakun, mereka boleh datang jumpa saya, namun hendak pergi meminta-minta tidak sekali.

Untuk mengisi masa lapang tersebut, setiap responden mempunyai caranya yang tersendiri. Ada yang menggunakannya untuk membuat kerja-kerja yang mendatangkan hasil seperti mengarang skrip, bercucuk tanam, menjahit pakaian, berniaga secara kecil-kecilan dan sebagainya. Ada pula yang menggunakan untuk menambahkan ilmu pengetahuan seperti membaca buku, novel, majalah dan sebagainya. Ada juga menggunakannya untuk mendapat hiburan seperti pergi ke disco-disco atau ke kelab-kelab malam, melancung dan sebagainya. Malah ada juga yang bergiat dalam aktiviti-aktiviti persatuan atau membuat kerja-kerja kebajikan dan sebagainya. Ini adalah bergantung kepada minat, taraf kekeluargaan, jantina dan pendapatan masing-masing.

Di kalangan mereka yang berkelamin, cara mereka mengisi masa lapang agak berbeza dari mereka yang masih bujang atau dudu/janda. Mereka lebih suka menghabiskan masa bersama sama keluarga dengan membuat pekerjaan-pekerjaan yang berfaedah dan dapat memenuhi minat mereka. Di kalangan seniwati yang telah berumahtangga mereka lebih suka menghabiskan masa lapangan mereka dengan menghias rumah, menjaga anak-anak, melayan suami, menanam dan menjaga pokok-pokok bunga di halaman rumah, mengait alas meja ataupun menjahit pakaian sendiri atau anak-anak.

Sementara si suami pula lebih suka berbual dengan jiran-jiran, menternak ayam itek, bercucuk tanam jika ada tanah lapang di kalangan rumah, mengarang skrip-skrip filem atau drama, menjalankan aktiviti-aktiviti sosial seperti persatuan-persatuan, melayani anak-anak dan sekali sekala membawa keluarga bersiar-siar ditempat peranginan atau ditepi-tepi pantai.

Manakala bagi mereka yang tidak bekelamin pula, mereka lebih suka mengisi masa lapangnya untuk tujuan bersuka-suka dan berseronok-seronok. Ada di antaranya suka berkumpul dan bergaul dengan rakan-rakan seniman yang lain, mengunjungi kelab-kelab malam atau disco-disco. Namun ada pula yang lebih suka memerap di rumah-rumah dan berbual dengan rakan-rakan serumah.

Satu hal yang menarik perhatian saya ialah sebilangan besar daripada mereka yang dikaji lebih suka menghabiskan masa mereka berbual-bual dengan rakan-rakan yang lain dan tempat berkumpul yang utama ialah di sekitar Bangunan Jaya Jalan Haji Hussien. Di samping itu ada juga di antara mereka yang suka bertaruh di meja 'billiards' yang disediakan di Pendawa Hiburan¹. Kebanyakan mereka yang berkumpul di sini adalah terdiri daripada seniman lelaki. Jarang sekali kelihatan seniman wanita yang berkunjung ke situ. Walau bagaimanapun ada juga di antara seniman-seniman popular yang jarang-jarang berkunjung ke tempat tersebut. Mereka

¹Pendawa Hiburan terletak di bahagian belakang 'ground floor' Wisma Hock Ann, Jalan Haji Hussien. Tempat ini menyediakan berbagai alat-alat permainan elektronik dan juga meja 'billiards'. Ianya ramai dikunjungi oleh para seniman popular.

hanya berkunjung jika ada hal-hal yang mustahak sahaja seperti pergi ke pejabat SENIMAN yang terletak ditingkat tiga Bangunan Jaya.

Sungguhpun begitu kebanyakan mereka yang datang ketempat tersebut bukanlah semata-mata untuk menghabiskan masa lapang sahaja. Ada di antaranya yang datang supaya mudah ditemui oleh penganjur-penganjur pertunjukan pentas, pengarah-pengarah filem atau penerbit drama televisyen dan sebagainya. Salah seorang responden yang selalu berkunjung ke situ mengatakan: -

Saya selalu datang ke sini supaya mudah ditemui oleh penganjur-penganjur pertunjukan pentas sebab rumah saya tidak ada telefon untuk mereka berhubung. Di samping itu dapat juga saya bertemu artis-artis lain dan berbual-bual dengan mereka.

Cara atau aktiviti lain untuk mengisi masa lapang.

a. Menonton Wayang

Didapati ramai di kalangan responden yang dikaji tidak suka pergi menonton wayang, terutama filem-filem Melayu keluaran tempatan. Mereka hanya menonton filem Melayu jika sekiranya mereka diberi pas-pas percuma ataupun mereka berlakun dalam filem tersebut. Daripada 30 orang responden yang dikaji hanya 3 orang sahaja yang sanggup mengeluarkan wang untuk menonton filem-filem Melayu, itupun jika filem-filem tersebut dirasakan bermutu. Manakala yang lainnya lebih suka menonton filem-filem Barat atau filem-filem Cina. Cerita-cerita yang paling mereka gemari ialah cerita-cerita perang, 'spy' dan cerita 'science fiction'. Purata mereka menonton wayang

dalam satu tahun ialah di antara 4 hingga 6 kali. Sungguhpun begitu terdapat 2 orang responden yang menonton wayang setiap minggu.

Kebanyakan mereka yang tidak suka menonton wayang mempunyai sebab-sebab tertentu. Ada di antaranya yang malu untuk berbaris ketika membeli tiket dan ada pula yang lebih suka menonton televisyen di rumah di mana terdapat siri-siri tertentu yang menjadi kegemaran mereka. Selain daripada untuk berhibur mereka juga dapat menambahkan lagi pengetahuan masing-masing dalam seni popular, tanpa mengeluarkan belanja yang banyak atau menghabiskan masa yang panjang di panggong wayang. Antara rancangan televisyen yang menjadi kegemaran mereka ialah seperti siri 'Combat', 'Charlie Angels', 'Six Million Dollars Man', 'The Man From Atlantic', 'Peyton Place', 'Little House On The Prairie', 'All In The Family', 'The Hollywood', 'Saturday Special', Tayangan Larut Malam, cerita Melayu serta rancangan yang bercorak nyanyian seperti 'Donny And Marie Show'.

b. Pergi ke Disco Atau Kelab Malam

Bagi mereka yang gemar pada 'life music', mereka lebih suka menghabiskan masa di kelab-kelab malam atau disco-disco pada waktu malamnya. Sambil menikmati muzik dan nyanyian, mereka juga berpeluang menari dan bergaul dengan rakan-rakan atau teman-teman yang lain.

Di kalangan 30 orang responden, didapati 9 orang darinya yang selalu berkunjung ke disco-disco dan kelab-kelab malam, 9 orang tidak pernah berkunjung langsung dan yang lainnya hanya pergi sekali sekala sahaja. Di kalangan mereka yang selalu berkunjung, kebanyakan mereka adalah yang tidak berkelamin. Bagi yang lelaki, jika mereka pergi ke kelab-kelab malam atau disco mereka terpaksa mengeluarkan belanja sendiri dan setiap kali mereka pergi purata jumlah wang yang dibelanjakan ialah antara \$50.00 hingga \$80.00 semalam. Manakala bagi yang wanitanya pula mereka selalu dibelanja oleh 'teman-teman mereka'. Purata kunjungan 9 orang yang selalu berkunjung ialah antara 2 atau 3 kali seminggu.

a. Berjudi

Judi yang dimaksudkan di sini ialah seperti judi yang menggunakan 'playing cards', 'billiards', mahjong dan lumba kuda. Didapati 7 orang responden yang lebih suka menghabiskan banyak masa lapang mereka dengan berjudi bersama-sama rakan-rakan mereka. Tempat-tempat mereka berjudi tidak tentu. Ada yang bermain di rumah-rumah kawan-kawan dan ada pula yang pergi ke pusat-pusat hiburan yang menyediakan meja-meja 'billiards' dan lain-lain alat elektronik yang boleh digunakan untuk bertaruh wang.

Dari kunjungan saya ke sebuah pusat hiburan¹ yang menjadi tumpuan mereka, saya dapati ada di antaranya menghabiskan masa sehari suntuk bertaruh di meja-meja 'billiards'. Mereka hanya ber-

¹ Pendawa Hiburan.

henti buat sementara waktu pada waktu makan sahaja. Mengenai jumlah wang yang dipertaruhkan tidak tentu. Bagi mereka yang mampu ada yang bertaruh sampai \$30.00 bagi satu permainan dan bagi yang tidak mampu pula hanya antara \$3.00 hingga \$5.00 sahaja.

d. Lain-Lain

Selain daripada mengisi masa lapang mereka seperti yang disebutkan, ada juga di antaranya yang menghabiskan masa dengan membaca akhbar-akhbar dan majalah-majalah. Akhbar-akhbar yang selalunya dibaca ialah Utusan dan Mingguan Malaysia, Berita Minggu dan Berita Harian dan bagi mereka yang tahu bahasa Inggeris pula lebih gemar membaca akhbar 'New Straits Times', 'Malay Mail' dan sebagainya. Kebanyakan majalah-majalah yang dibaca pula ialah majalah-majalah hiburan dan sebahagian kecil darinya ada yang membaca majalah-majalah lain seperti Mastika, Dewan Masyarakat, Dian dan Varia Sari.

Dari segi kegiatan sukan pula hanya 4 orang sahaja daripada responden yang melibatkan diri. Itupun sekadar suka-suka dan untuk kesihatan sahaja. Jenis-jenis sukan yang selalu mereka main ialah seperti bola sepak, bulu tangkis dan sepak takraw. Jika ada pertandingan-pertandingan sukan, terutamanya bola sepak ramai di kalangan mereka yang pergi menonton.

Selain daripada itu ada juga di antara mereka yang memenuhi masa lapang dengan melibatkan diri dalam beberapa aktiviti-aktiviti sosial, seperti bergiat dalam persatuan-persatuan yang

terdapat ditempat tinggal mereka. Di kalangan mereka yang dikaji didapati 4 orang daripada responden yang memegang beberapa jawatan dalam pertubuhan-pertubuhan persatuan ditempat tinggal mereka. Jawatan-jawatan yang disedang ialah seperti Ahli Jawatankuasa Masjid.

3.9 Perjalanan Ke Luar Negeri

Selain daripada menghabiskan masa lapang mereka dalam negeri ada juga di kalangan seniman yang berkesempatan melawat beberapa buah negara asing. Ada di antaranya yang pergi semata-mata untuk tujuan melancung dan ada pula yang pergi dengan tugas-tugas tertentu.

Bagi mereka yang mampu atau yang menjadi 'kesayangan' syarikat-syarikat tertentu, terutama syarikat pengeluar piring hitam yang 'established' berpeluang melancung kebeberapa buah negara asing tanpa menjalankan tugas-tugas tertentu. Misalnya Sharifah Aini yang menjadi 'kesayangan' syarikat EMI¹, telah diberi peluang melawat beberapa buah negara di Eropah. Begitu juga dengan beberapa orang penyanyi lain, seperti D.J. Dave dan Dahlan Zainuddin.

Manakala yang lainnya juga mempunyai kesempatan untuk melawat negara asing jika sekiranya mereka menerima tawaran menyanyi di beberapa buah kelab malam luar negeri, berlakun dengan

¹ Bahyah Mahmud, Mingguan Malaysia, 16hb. Disember, 1979.

syarikat-syarikat tertentu yang mengadakan penggambaran di luar negeri, mengikuti rombongan-rombongan ke pesta-pesta filem yang diadakan di beberapa buah negara Asia atau mengikuti rombongan-rombongan kebudayaan yang mengadakan pertunjukannya di beberapa buah negara di dunia seperti yang dianjurkan oleh pihak Perbadanan Kemajuan Pelancungan Malaysia, 'Malaysian Airline System' dan sebagainya.

Di kalangan responden yang dikaji didapati 9 orang darinya telah berkesempatan melawat beberapa buah negara asing. Negara-negara yang pernah dikunjungi oleh mereka ialah seperti Jepun, Mongkong, Korea, Philipina, Thailand, Indonesia, Russia, Amerika Syarikat, Australia dan beberapa buah negara di Eropah. Mengenai jumlah kunjungan mereka tidak tentu tetapi secara puratanya antara 2 hingga 3 kali. Walaupun begitu ada seorang yang tidak dapat mengingat berapa kali beliau telah berpeluang melawat negara asing kerana beliau sering mengetuai rombongan-rombongan kebudayaan yang dihantar oleh Kerajaan Malaysia.

Inilah salah satu keistimewaan yang ada pada seniman popular tempatan, di mana mereka tidak berkemampuan untuk melancung secara individu, mereka tetap mempunyai peluang untuk melawat negara asing, sekiranya mereka terpilih menganggotai sesuatu rombongan atau diundang menyanyi atau berlakun oleh syarikat-syarikat luar negeri.

3.10 Fesyen Pakaian

Ketika dipentas, dalam filem, drama atau ketika bergambar, mereka kelihatan berpakaian kemas, cantik dan bergaya dengan beranika fesyen baru dan lama. Hingga ianya menjadi ikut-ikutan para remaja dan juga dewasa. Kerana itulah mereka dianggap sebagai pelupur fesyen pakaian.¹ Tetapi ini bukan bermakna mereka sentiasa sahaja berpakaian demikian.

Semasa di rumah mereka seperti juga para anggota masyarakat lain lebih suka memakai pakaian yang 'simple', yang dirasakan selesa. Bagi yang lelaki mereka lebih suka memakai kain pelekot dan berkemeja biasa atau T. Bagi yang wanitanya pula ramai yang ringkas seperti berbaju kurung dan berkaian batik, bermaksi, atau bermidi bagi mereka yang masih muda. Sungguhpun begitu ada juga di antara mereka yang suka memakai seluar, baik jenis 'jeans' atau biasa. Di kalangan responden yang dikaji hanya 7 orang sahaja yang suka memakai seluar ketika di rumah. Kebanyakannya terdiri daripada mereka yang masih muda.

Ketika keluar berjalan-jalan atau bersiar-siar bagi yang lelaki kesemua mereka kelihatan berpakaian kemas dengan berkemeja biasa atau T yang berkoler, berseluar 'jeans' atau biasa dan berkasut kulit atau capal. Hanya 2 orang sahaja daripada responden lelaki yang suka berselipar ketika keluar berjalan-jalan atau ber-

¹Norbaiti Badaruddin, "Seniwati Pelupur Fesyen", op., cit., 17-20.

Gambar III

M. Daud Kilau, Penyanyi Terbaik 1978 (Lelaki)
Penyanyi Popular 1970an (Lelaki)



Gambar IV

Sharifah Aini, Penyanyi Terbaik 1978 (Wanita)
Penyanyi Popular 1979an (Wanita)



Gambar V

Sebahagian Daripada Seniman Popular Tempatan Yang
Turut Menyertai Pesta Filem Asean Yang Diadakan
Di Kuala Lumpur Pada Tahun 1979



siar-siar. Bagi yang perempuannya pula didapati ramai di antara mereka yang suka berseluar 'jeans' dan berbaju T yang boleh menampakan raut badan mereka. Sungguhpun begitu ada juga yang bergaun singkat atau labuh dan atau bermidi, tetapi kebanyakannya tidak suka berbaju kurung.

Manya ketika mereka menghadiri majlis-majlis 'formal' atau ketika mengadakan pertunjukkan pentas barulah mereka memakai pakaian yang lebih istimewa. Bagi yang lelakinya kebanyakan memakai kot dan bertali leher. Yang perempuannya pula memakai pakaian yang beraneka fesyen, baik yang lama atau yang baru. Ini ialah kerana kaum wanita adalah lebih "fashion conscious" berbanding dengan kaum lelaki.

Dari segi harga pakaian yang dibelinya pula tidak tentu. Untuk pakaian 'basahan'¹ harganya agak murah, antara \$15.00 hingga \$60.00 sehelai. Tetapi untuk pakaian ketika menghadiri majlis-majlis formal atau pertunjukan-pertunjukan pentas harganya lebih mahal. Ada di antaranya yang berharga antara \$200.00 hingga \$350.00 sepasang. Malah bagi mereka yang mampu, terutamanya kaum wanita ada di antaranya yang membeli pakaian berharga lebih dari \$800.00 sepasang.

Mengenai jumlah pakaian yang dibeli juga tidak tentu. Ianya bergantung kepada kemampuan dan keperluan masing-masing. Ada

¹Pakaian 'basahan' yang dimaksudkan ialah pakaian yang dipakai setiap hari.

di antaranya yang membeli 4 hingga 6 pasang sahaja dalam setahun manakala yang lainnya pula ada yang membelinya pada setiap bulan. Oleh itu purata jumlah pakaian yang dibeli oleh responden tidak dapat ditentukan secara tepat, kerana ada di antaranya pula tidak membeli pakaian langsung dalam masa setahun, sebab pakaian yang mereka beli dahulu masih oleh dan tidak ketinggalan dari segi fesyennya.

Pakaian-pakaian ini ada juga yang dijahit sendiri, ditempahnya di kedai-kedai ataupun membelinya dari kedai-kedai biasa atau di kompleks-kompleks dan juga di boutique-beutique. Bagi mereka yang menjahit sendiri pakaiannya, kebanyakannya di kalangan wanita. Ini ialah kerana ianya bukan sahaja menjimatkan belanja tetapi juga mereka dapat membuatnya mengikut fesyen-fesyen yang mereka gemari. Di kalangan responden wanita yang dikaji 5 orang darinya lebih suka menjahit pakaiannya sendiri. Manakala di kalangan mereka yang menempah atau membeli pakaian yang telah siap pula sebahagian besarnya ialah golongan lelaki atau wanita yang tidak mempunyai misyen jahit di rumah mereka.

3.11 Menjaga Kecantikan

Selaian daripada bakat, kebolehan dan daya tarikan yang menjadi nilai komersial, rupa dan kecantikan juga adalah merupakan perkara penting bagi menolong seseorang seniman itu menjadi popular. M. Amin, seorang pengarah filem yang tidak asing lagi kepada kita mengatakan: -

Rupa memang penting. Tetapi ini tidak bererti hanya rupa yang tampan dan cantik sahaja yang dipilih. Yang dikehendaki ialah 'film face', iaitu wajah yang berkesan dalam ingatan penonton. Kalau cantik, biar betul-betul menarik, kalau hodoh, sehingga penonton benci melihatnya.¹

Jadi soalnya sekarang bagaimana seseorang seniman itu menjaga dan mengekalkan kecantikan mereka supaya kelihatan menarik setiap masa.

Dari kajian yang dijalankan didapati kebanyakan seniman lelaki tidak begitu menghiraukan sangat tentang soal menjaga ketampanan masing-masing. Bagi mereka dengan memakai pakaian yang kemas, bersih dan menarik sudah cukup untuk menarik perhatian para penonton. Sungguhpun begitu ada 3 orang responden yang mengamalkan senaman-senaman tertentu dan juga memakan jamu atau pil-pil bagi mengekalkan kesihatan badan mereka.

Manakala di kalangan wanitanya didapati mereka lebih 'beauty concious' daripada lelaki. Selain daripada mengenakan 'make up' yang mahal-mahal dan fesyen pakaian yang menarik, mereka juga menjaga makan minum, senaman dan memakan jamu untuk menjaga dan mengekalkan kecantikan masing-masing. Kesemua 11 orang responden wanita yang dikaji mengatakan mereka mengawal makan minum (on diet) dan mengamalkan senaman tertentu. Di samping itu 6 orang darinya mengatakan mereka juga memakan jamu-jamu untuk menjaga dan mengekalkan

¹Norbaiti Badaruddin, op. cit., halaman 17.

kecantikan masing-masing.

3.12 Tempat-Tempat Membeli Belah

Apabila ditanya adakah mereka memilih tempat ketika makan di luar atau ketika membeli belah? 26 orang daripada responden memberi jawapan yang serupa, iaitu mereka tidak memilih tempat sangat. Asalkan apa yang mereka hendak makan atau beli itu ada, mereka makan atau beli, tanpa mengira sangat tentang tempatnya. Sementara itu 4 orang darinya hanya makan atau membeli dari tempat-tempat 'exclusiwe' sahaja. Jika mereka hendak makan, mereka lebih suka pergi ke 'snack bar', restoran-restoran ternama, A & W dan lain-lain tempat yang berprestige. Ketika membeli belah pula, mereka lebih suka pergi ke kompleks-komplek membeli belah atau kedai-kedai yang jarang dikunjungi oleh orang kebanyakan. Mereka ini terdiri daripada 3 orang wanita dan seorang lelaki yang belum berumahtangga. Keempat-empatnya merupakan penyanyi dan pelakon yang 'top' sekarang ini.

Di kalangan yang tidak memilih tempat ini ada juga di antaranya yang terdiri daripada yang 'top' tetapi oleh kerana mereka sedar keadaan hidup sebagai seorang seniman, mereka lebih suka memilih cara hidup yang sederhana. Seorang daripada responden menyatakan: -

Saya tidak memilih tempat kalau saya nak makan atau beli. Kalau ada apa yang saya nak, saya beli, tak kira tepi jalan ke atau kompleks. Kalau nak makan, saya suka makan di gerai-gerai, barga murah, hidangnya sesuai dengan selera kita sebab kebanyakan orang Melayu yang jual. Lagipun saya rasa perbuatan

memilih tempat ini merugikan, apa guna kita berpura-pura. Apasalahnya kalau kita beli barang tepi jalan atau makan tepi jalan, kalau ada duit lebih baik kita simpan untuk masa depan. Biar orang ketawa kita sekarang, asalkan bila kita susah nanti, kita tak payah hulu tangan minta derma.

Sungguhpun ramai yang berpendapat demikian, tetapi masih ada yang mementingkan status mereka sebagai seorang seniman popular dan masih berpegang kepada falsafah 'biar papa asalkan bergaya'.

3.13 Pola-Pola Perbelanjaan

Pola-pola perbelanjaan yang akan dibincangkan ialah mengenai jumlah berbelanjaan bulanan di kalangan responden. Perbelanjaan yang dimaksudkan ialah mengenai bayaran sewa rumah, belanja dapur, belanja ke pasar, belanja anak-anak ke sekolah, bayaran akhbar dan majalah, membeli pakaian, kiriman wang kepada ibubapa, belanja di luar rumah, dan bayaran membeli kereta atau perabut.

Pola-pola perbelanjaan kelompok seniman popular ini mempunyai kaitan rapat dengan beberapa faktor seperti taraf kekeluargaan dan perkahwinan, jumlah anggota keluarga, taraf pemilikan rumah, pemilikan alat-alat mewah, pemilikan kenderaan, cara mereka mengisi masa lapang dan sebagainya. Oleh itu agak sukar untuk menjelaskan secara terperinci mengenai pola-pola perbelanjaan mereka. Dari keterangan pola-pola perbelanjaan yang ditunjukkan oleh 3 orang sampel yang dipilih, kita dapat membuat rumusan bahawa kebanyakan para seniman popular ini terpaksa mengeluarkan perbelanjaan. Jadi untuk menjelaskannya secara umum, saya telah memilih 3 orang sampel yang dirasakan dapat menerangkan pola-pola perbelanjaan sering mengunjungi rumah dan mengadakan pertunjukan-pertunjukan yang diadakan di seluruh negara atau pengedaran-pengedaran filem yang

Sempel yang pertama ialah seorang pelakun yang berkelamin dan mempunyai 6 orang anak, tiga orang darinya maseh bersekolah dan beliau tinggal di rumah sendiri. Pola-pola perbelanjaan bulanan yang diberikan seperti berikut: -

Sewa rumah	(rumah sendiri)
Belanja dapur	\$250.00
Belanja ke pasar	\$180.00
Belanja anak-anak sekolah	\$ 90.00
Belanja akhbar dan majalah	\$ 18.00
Membeli pakaian keluarga	\$100.00
Kiriman wang kepada ibubapa	\$ 90.00
Bayaran ansuran kereta	\$280.00
Belanja di luar rumah	\$200.00
Jumlah	1,208.00 sebulan

Sempel yang kedua ialah seorang pelawak yang berkelamin dan mempunyai 4 orang anak, dua darinya maseh bersekolah. Beliau tinggal menyewa di 'flat' swasta di pusat Bandaraya.

Dari keterangan pola-pola perbelanjaan yang ditunjukkan oleh 3 orang sempel yang dipilih, kita dapat membuat rumusan bahawa kebanyakan para seniman popular ini terpaksa mengeluarkan perbelanjaan yang banyak, terutama perbelanjaan luar. Ini ialah kerana mereka sering meninggalkan rumah dan mengadakan pertunjukan-pertunjukan yang diadakan di seluruh negara atau pegambaran-pengambaran filem yang

dibuat jauh dari tempat tinggal mereka. Semasa meninggalkan rumah ini mereka dahulu untuk tinggal dihotel-hotel dan belanja makan minum mereka, sebelum wang-wang tersebut dibayar semula oleh pihak-pihak berkenaan. Oleh itu sungguhpun mereka mendapat pendapatan yang tinggi tetapi mereka juga terpaksa menanggung perbelanjaan yang besar, bak kata pepatah 'besar periok, besarlah keraknya.

Kiriman wang kepada ibubapa	\$ 150.00
Sewa rumah	\$ 350.00
Bayaran ansuran kereta	-
Belanja dapur	\$ 200.00
Belanja luar	\$ 300.00
Belanja ke pasar	\$ 120.00
Belanja anak-anak sekolah	\$ 45.00
Belanja akhbar dan majalah	\$ 12.00
Membeli pakaian keluarga	\$ 80.00

3.13 Kesimpulan

Kiriman wang pada ibubapa	-
Bayaran ansuran kereta	-

Belanja di luar rumah	\$ 250.00
Jumlah	\$1,057.00 sebulan.

Sempel yang ketiga ialah seorang wanita yang tidak mempunyai tanggungan dan tinggal menyewa sebuah rumah bersama rakan-rakan yang lain.

Sewa rumah	\$ 120.00
Belanja dapur	40.00
Belanja ke pasar	45.00
Belanja anak-anak sekolah	-
Belanja beli akhbar dan majalah	\$ 25.00
Membeli pakaian	\$ 50.00
Kiriman wang kepada ibubapa	\$ 150.00
Bayaran ansuran kereta	-
Belanja luar	\$ 350.00
Jumlah	\$ 780.00 sebulan.

3.13 Kesimpulan

Sekali imbas dipandang, memang kita menyangka bahawa kelompok seniman popular ini adalah satu kelompok masyarakat yang istimewa, baik dari aspek sosial atau ekonominya. Tetapi setelah ditinjau secara telitinya barulah kita mendapat gambaran yang sebenarnya, di mana segala keistimewaan-keistimewaan yang disangkakan itu hanya lahir ketika mereka di atas pentas, dilayar-layar perak ataupun dikaca-kaca televisyen sahaja.

Pada hakikatnya, mereka juga adalah manusia biasa yang hidup serba kekurangan. Hanya sebilangan kecil sahaja daripada mereka yang dapat menunjukkan keistimewaan-keistimewaan sebagai seorang seniman popular. Mereka ini adalah terdiri daripada mereka-mereka yang paling 'top' sahaja. Yang lainnya hanya dapat menumpang

Keistimewaan-keistimewaan yang ditunjukkan oleh segolongan yang kecil itu, hingga menjadikan mereka sebagai golongan yang dianggap istimewa oleh para masyarakat umumnya.

SILAB. HUBUNGAN DAN AKTIVITI SOSIAL

Dalam bab ini akan diperhatikan tentang sikap seniman popular terhadap agama dan politik, hubungan-hubungan sosial mereka di peringkat "primary dan secondary"¹ dan aktiviti-aktiviti sosial yang dilibati.

4.1 Sikap Terhadap Agama Dan Politik

Senang tidak dapat dinafikan bahawa dalam kehidupan harian, setiap perlakuan dan tindak-tanduk seseorang itu adalah dipengaruhi oleh sikap, nilai dan pandangannya. Sikap, nilai serta pandangan ini adalah terbentuk dari proses sosialisasi yang dialami oleh seseorang, sama ada secara formal atau tidak, yang meliputi semua aspek kehidupan. Oleh itu adalah sukar untuk diuraikan secara keseluruhan tentang sikap, nilai dan pandangan seseorang itu. Jadi dalam bab ini akan diuraikan tentang sikap seniman popular terhadap agama dan politik sahaja. Ini ialah kerana semua sikap ini merupakan aspek yang paling penting dalam mempengaruhi tingkah laku serta perbuatan seseorang.

¹ 'Primary relationship' yang dimaksudkan ialah hubungan-hubungan sosial yang 'direct', di mana terdapat ikatan-ikatan sosial secara personal yang rapat, mendalam serta berpanjangan. Contoh 'primary relationship' ialah seperti hubungan dengan suami atau isteri, anak-anak, ibu-bapa dan saudara-mara yang rapat. 'Secondary relationship' pula ialah bentuk-bentuk hubungan yang berifat formal, 'impersonal' sesingkat dan untuk sementara waktu sahaja. Contoh 'secondary relationship' ialah seperti hubungan dengan jiran bertangga, rakan-rakan, dan lain-lain anggota masyarakat umum.

BAB IV

SIKAP, HUBUNGAN DAN AKTIVITI SOSIAL

Dalam bab ini akan diperhatikan tentang sikap seniman popular terhadap ugama dan politik, hubungan-hubungan sosial mereka di peringkat "primary dan secondary"¹ dan aktiviti-aktiviti sosial yang dilibati.

4.1 Sikap Terhadap Ugama Dan Politik

Memang tidak dapat dinafikan bahawa dalam kehidupan harian, setiap perlakuan dan tindak tanduk seseorang itu adalah dipengaruhi oleh sikap, nilai dan pandangannya. Sikap, nilai serta pandangan ini adalah terbentuk dari proses sosialisasi yang dialami oleh seseorang, samada secara formal atau tidak, yang meliputi semua aspek kehidupan. Oleh itu adalah sukar untuk dihuraikan secara keseluruhan tentang sikap, nilai dan pandangan seseorang itu. Jadi dalam bab ini akan dihuraikan tentang sikap seniman popular terhadap ugama dan politik sahaja. Ini ialah kerana **Kedua-dua** sikap ini merupakan aspek yang paling penting dalam mempengaruhi tingkah laku serta perbuatan seseorang.

¹ 'Primary relationship' yang dimaksudkan ialah hubungan-hubungan asas yang 'direct', di mana ianya mempunyai ikatan-ikatan emosi secara personal yang rapat, mendalam serta berpanjangan. Contoh 'primary relationship' ialah seperti hubungan dengan suami atau isteri, anak-anak, ibubapa dan saudara-mara yang rapat. 'Secondary relationship' pula ialah bentuk-bentuk hubungan yang bersifat formal, 'impersonal' renggang dan untuk sementara waktu sahaja. Contoh 'secondary relationship' ialah seperti hubungan dengan jiran tertangga, rakan-rakan, dan lain-lain anggota masyarakat umum.

A. Sikap Terhadap Ugama

Daripada 30 orang responden, 28 orang daripadanya adalah beragama Islam - lahir dalam keluarga Islam, seorang beragama Hindu dan seorang lagi beragama Budha. Oleh itu dalam perbincangan ini saya akan menumpukan perhatian kepada sikap, nilai serta pandangan mereka yang beragama Islam sahaja.

Setiap agama menyeru umat-umatnya supaya mematuhi segala suruhannya, serta berkelakuan baik mengikut lunas-lunas yang ditetapkan. Begitu juga dengan agama Islam yang menyeru umat-umatnya mematuhi segala ajaran Islam dengan mengamalkan amalan-amalan 'ritual' yang telah ditetapkan dalam Rukun Islam. Di mana selain daripada mengucapkan 'dua kalimah syahadah', umat-umatnya diwajibkan mengerjakan sembahyang lima waktu sehari semalam, berpuasa di bulan Ramadhan, mengeluarkan zakat dan fitrah setahun sekali dan menunaikan fardhu haji sekurang-kurangnya sekali seumur hidup jika ada kemampuan. Di samping mengerjakan amalan-amalan 'ritual', Islam juga telah menetapkan bentuk-bentuk perlakuan yang wajib diikuti dan menjauhi segala amalan-amalan kejahatan yang akan merosakkan diri sendiri dan juga masyarakat umum.¹

¹ Firman Allah subhanahuwa Ta'ala dalam surah Al-Ma-idah ayat 90 - 91 yang bermaksud "Hai mereka yang beriman! Sesungguhnya Arak dan judi dan berhala dan judi yang ditilik pada anak panah iaitu semuanya keji daripada pekerjaan syaitan maka jauhi akan dia moga-moga kamu dapat kemenangan. Sesungguhnya kehendak syaitan itu bahawa menjatuhkan di antara kamu itu bermusuhan-musuh dan berbenci-benci, pada arak dan judi dan menghalangkan kamu daripada mengingat Allah dan daripada sembahyang, maka tidakkah kamu berhenti daripada sekalian itu?"

Oleh itu sikap, nilai serta pandangan seniman popular terhadap ugama dapat dilihat dari amalan-amalan 'ritual' yang dilakukan iaitu, sembahyang lima waktu sehari semalam, berpuasa dalam bulan Ramadhan, mengeluarkan zakat dan fitrah setahun sekali serta menunaikan haji ke Mekah, di samping mereka dapat mengawal diri dari melakukan perbuatan-perbuatan yang dilarang seperti minum arak atau mengambil dadah, berjudi dan berzina.

1. Amalan 'Ritual'

i. Sembahyang

Dari kajian yang dilakukan, didapati dari 28 orang responden, hanya 6 orang sahaja tidak pernah meninggalkan sembahyang, kecuali di waktu uzur bagi wanitanya. Kesemuanya ini adalah terdiri daripada mereka yang berumur lebih dari 35 tahun. 16 orang lagi hanya mengerjakan sembahyang di waktu-waktu tertentu sahaja, iaitu jika 'ada kelapangan'. Manakala 6 orang lagi tidak pernah mengerjakan sembahyang langsung, kecuali sembahyang Jumaat bagi yang lelakinya. Kebanyakan mereka yang tidak bersembahyang ini adalah terdiri daripada responden yang berumur kurang dari 30 tahun.

ii. Berpuasa

Semua responden yang dikaji mengaku bahawa mereka berpuasa di bulan Ramadhan. Sungguhpun begitu tidak

semuanya yang berpuasa cukup sebulan seperti yang diwajibkan. Didapati 14 orang sahaja yang tidak pernah meninggalkan puasa, kecuali di waktu uzur bagi wanitanya dan 14 orang lagi ada di antaranya yang berpuasa selama lima atau enam hari dan ada pula yang berpuasa lebih dari 15 hari. Kebanyakan mereka yang tidak cukup mengerjakan ibadat ini adalah terdiri daripada mereka yang masih bujang atau tidak berkelamin. Ini ialah kerana mereka menghadapi masalah bersahur dan berbuka puasa. Seorang responden yang masih bujang mengatakan kepada saya bahawa kadangkala beliau berpuasa dengan tidak bersahur dan masa berbuka pula tidak tentu tempat.

iii. Mengeluarkan Zakat¹ Dan Fitrah²

Dari kajian yang dilakukan didapati tidak ada seorangpun daripada responden yang mengeluarkan zakat pada setiap tahun, tetapi kesemuanya mengaku bahawa mereka mengeluarkan fitrah pada setiap tahun.

¹ Zakat Harta ialah bayaran sejumlah harta tertentu seperti wang, binatang ternakan, hasil tanaman makanan utama dan sebagainya yang dikeluarkan mengikut syarat-syarat tertentu apabila cukup nisab (masa) dan haulnya (sejumlah harta). Contohnya seperti wang disimpan dalam masa setahun, sebanyak sekurang-kurangnya \$298.00 (M) dikenakan bayaran 2½%.

² Zakat Fitrah ialah sejumlah bayaran tertentu yang dikenakan ke atas setiap orang Islam pada setiap tahun. Ianya dibayar dalam bulan Ramadhan dan boleh dikeluarkan dalam bentuk wang dan barang makanan yang utama.

Kebanyakan mereka yang tidak mengeluarkan zakat memberi alasan bahawa mereka 'tidak mampu'.

Seorang responden mengatakan:-

Orang ingat kami hidup senang, banyak simpan duit (wang), banyak simpan harta. Pada hal kami juga sama dengan mereka, usahkan nak simpan duit banyak-banyak, nak makanpun kadangkala susah. Macam mana kami nak keluar zakat.

iv. Mengerjakan Haji

Semasa kajian dijalankan tidak ada seorang pun daripada responden yang telah mengerjakan haji. Walau bagaimanapun salah seorang daripada responden kemudiannya telah pergi menunaikan haji bersama suaminya pada tahun (1979). Kebanyakan mereka yang tidak menunaikan haji memberikan alasan bahawa mereka 'tidak mampu' atau 'belum sampai seru'.

Seorang responden mengatakan:-

Kalau lihat pada pendapatan, memanglah saya mampu untuk pergi Mekah, tapi saya rasa diri saya tidak ada kemampuan pula. Maklum lah umur masih muda, banyak godaan.

2. Perlakuan yang Dilarang

i. Minum Arak Atau Menggunakan Dadah

Meminum arak dan menggunakan dadah adalah dilarang oleh Islam. Ini ialah kerana ianya bukan sahaja merosakkan diri tetapi juga masyarakat umum. Dari

kajian yang dilakukan didapati 11 orang responden yang mengakui mereka minum atau pernah minum arak dan seorang darinya mengakui bahawa beliau pernah menggunakan dadah. Kebanyakan mereka minum ketika menghadiri jamuan-jamuan khas yang menyediakan arak, ketika pergi ke disco-disco atau ke kelab-kelab malam dan semasa menghadiri pertunjukan-pertunjukan pentas. 14 orang responden mengakui bahawa ada setengah-setengah penyanyi dan pelawak yang baru meningkat naik terpaksa minum arak dahulu sebelum mereka naik ke pentas.

ii. Berjudi

Judi yang dimaksudkan di sini ialah sebarang bentuk permainan atau pertaruhan yang melibatkan wang dan mengharapkan keuntungan, seperti judi yang menggunakan 'playing cards', billiard, mahjong, lumba kuda dan loteri. Dari kajian yang dilakukan didapati 17 orang responden yang mengakui bahawa mereka pernah berjudi dan sebahagian besar dari mereka adalah di kalangan kaum lelaki. Tetapi kebanyakan mereka yang berjudi ini tidak menjadikannya sebagai satu 'habit', ianya sekadar suka-suka sahaja.

iii. Berzina Atau Bersekedudukan

Kebanyakan responden tidak memberi apa-apa komen bila soalan ini diajukan dan saya pernah dimarahi oleh

salah seorang responden wanita yang masih bujang.

Katanya:-

Kenapakah soalan terlalu personal awak kemukakan? Apa awak ingat kami tak tahu jaga maruah? Kalau orang lain yang melakukannya, tak mahu orang ambil tahu, tetapi kalau kami, kalau boleh nak di hebohkan satu dunia.¹

Dari kajian yang dilakukan didapati hanya 6 orang responden sahaja yang mengatakan ada setengah-setengah seniman popular yang melakukannya tetapi jumlahnya terlalu kecil. Hanya seorang responden sahaja yang terang-terang menyatakan bahawa beliau pernah melakukannya.

Kesimpulannya dapat dirumuskan bahawa sikap mereka terhadap agama agak 'liberal' terutamanya di kalangan mereka yang masih muda. Ini mungkin disebabkan oleh Islamnya mereka itu adalah secara 'ascribe' dan di tambah pula oleh kurangnya didikan agama dan sebagainya. Walaupun begitu adalah tidak tepat untuk di nyatakan bahawa mereka yang terlibat dalam bidang seni popular ini adalah terdiri daripada mereka yang telah menyeleweng daripada agama Islam. Ini ialah kerana

¹ Walau bagaimanapun setelah saya menerangkan duduk perkara yang sebenarnya dan meminta maaf barulah beliau mahu memberikan keterangan-keterangan yang selanjutnya.

soal agama adalah soal peribadi mereka dan lagipun ada di antara mereka yang masih berpegang teguh pada ajaran-ajaran Islam.

B. Sikap Terhadap Politik

Sikap terhadap politik yang dimaksudkan ialah sikap seniman popular terhadap politik negara. Untuk melihat sikap ini beberapa kriteria saya gunakan, iaitu berdasarkan kepada penglibatan mereka dalam pertubuhan-pertubuhan parti politik, mendaftar jadi pemilih dan pergi mengundi dalam Pilihan Raya Umum Malaysia pada tahun 1978.

i. Penglibatan Dalam Pertubuhan Parti Politik

Sekali imbas dipandang antara bidang seni dan bidang politik memanglah jauh hubungannya, tetapi ini bukan bermakna mereka yang melibatkan diri dalam bidang seni tidak melibatkan diri dalam bidang politik.

Dari kajian yang dilakukan didapati 19 orang daripada responden yang selalu mengikuti perkembangan-perkembangan politik yang berlaku, baik di peringkat negara ataupun dunia. Tetapi dari jumlah itu hanya 7 orang sahaja yang melibatkan diri secara aktif dalam bidang politik dengan menyertai beberapa buah pertubuhan parti politik yang ada di tempat mereka. Kesemuanya menyertai pertubuhan yang diasaskan oleh UMNO. 3 orang darinya telah dilantik menjadi Ahli Jawatan Kuasa

dan 4 orang lagi hanya menjadi ahli biasa sahaja.

ii. Pendaftaran Pengundi

Daripada 30 orang responden, 28 orang darinya yang layak menjadi pengundi.¹ Dari jumlah itu hanya 14 orang sahaja yang telah mendaftar diri menjadi pemilih. Yang lainnya belum mendaftarkan diri walaupun ada di antaranya yang telah mencapai umur lebih dari 35 tahun.

Apabila ditanya kenapa mereka tidak mendaftar, ke semua mereka tidak memberikan jawapan yang konkrit. Ada yang mengatakan 'tidak minat', 'tidak mendaftar tidak menjadi kesalahan' dan sebagainya. Seorang responden mengatakan:-

Saya tidak berminat langsung terhadap politik sebab itu saya tidak mendaftar. Lagipun saya rasa ada baiknya juga kalau saya tidak melibatkan diri, sebab kalau saya terlalu aktif dalam politik, ini mungkin menggugat kedudukan saya sebagai seorang artis.

iii. Mengundi

Daripada 14 orang responden yang mendaftar jadi pemilih, hanya 8 orang sahaja yang telah pergi mengundi dalam Pilihan Raya Umum Malaysia yang diadakan pada 8hb. Mei, 1978. Mereka yang pergi mengundi ini adalah terdiri daripada mereka yang bergiat cergas dalam

¹ 2 orang responden lagi tidak layak mengundi kerana mereka adalah warganegara Singapura yang baru berpindah ke Kuala Lumpur.

pertubuhan parti politik seperti yang telah disebutkan di atas tadi. Manakala yang lainnya telah memberikan berbagai alasan mengapa mereka tidak pergi mengundi. Ada di antaranya yang memberi alasan bahawa di hari pengundian itu mereka tidak ada di rumah kerana menghadiri pertunjukan pentas dan sebagainya.

Kesimpulannya kita dapati kebanyakan daripada seniman popular tidak berminat untuk bergiat dalam lapangan politik. Hanya sebilangan kecil sahaja yang bersedia terlibat di dalamnya. Ini mungkin disebabkan oleh tidak adanya kesedaran terhadap kepentingan politik dan mungkin juga disebabkan mereka tidak mahu mencampurkan kegiatan mereka dalam bidang seni popular dengan bidang politik, atau mereka 'sengaja' menganggapnya tidak penting.

4.2 Hubungan Sosial

Telah dinyatakan di awal bab ini bahawa terdapat dua peringkat hubungan sosial iaitu di peringkat 'primary' dan 'secondary'. Dalam bab III telah diterangkan mengenai hubungan responden dengan suami atau isteri dan anak-anak mereka, jadi dalam bab ini akan dilihat pula tentang hubungan mereka dengan keluarga asal (ibubapa), jiran-jiran tetangga, para peminat, wartawan-wartawan hiburan dan akhir sekali mengenai hubungan di antara para seniman itu sendiri.

i. Hubungan Dengan Keluarga Asal (Ibubapa)

Perhubungan responden dengan keluarga mereka adalah dipengaruhi oleh jarak tempat tinggal antara mereka dengan keluarga. Daripada 30 orang responden, didapati 11 orang darinya tinggal berhampiran atau bersama-sama dengan ibubapa atau mertua mereka.¹ 19 orang lagi tinggal berjauhan dari kampung halaman tempat asal dan juga ibubapa mereka.²

Di kalangan mereka yang tinggal berhampiran atau bersama-sama dengan ibubapa masing-masing, hubungan mereka dengan kaum keluarga yang lain adalah rapat dan mesra. Hanya seorang sahaja daripada responden yang mengatakan bahawa beliau berkonflik dengan ibu mertua nya. Sementara itu di kalangan mereka yang tinggal berjauhan dari kampung halaman dan ibubapa mereka, hubungan sosial yang wujud agak renggang. Walau bagaimanapun secara psaiologinya mereka masih lagi merasai pertalian persaudaraan yang rapat antara mereka. Oleh itu mereka sering berutus surat atau berhubung melalui talipon antara satu sama lain.

¹Lihat halaman 48 dan jadual 3.2

²Iaitu 2 orang berasal dari Kedah, seorang dari Pulau Pinang, 2 orang dari Perak, seorang dari Selangor, 3 orang dari Negeri Sembilan, 4 orang dari Melaka, 3 orang dari Johor, 2 orang dari Singapura dan seorang dari Trengganu.

Di samping itu juga jika ada kelapangan mereka juga saling kunjung mengunjungi. Misalnya di musim-musim perayaan, cuti sekolah, semasa mereka menghadiri pertunjukan pentas atau penggambaran filem yang diadakan berhampiran dengan kampung halaman mereka atau ketika ada perkara-perkara yang mustahak seperti berlaku kematian, sakit, berkahwin dan sebagainya. Di samping terdapat 4 orang responden yang telah lama tidak pulang ke kampung, iaitu lebih dari 8 tahun. Mereka ini adalah terdiri daripada responden yang telah lama meninggalkan kampung halaman masing-masing dan mereka juga telah mempunyai keluarganya sendiri di sini. Jumlah purata kekerapan mereka yang pulang ialah antara 1 hingga 2 kali setahun. Walau bagaimanapun terdapat 3 orang responden wanita yang pulang antara 4 hingga 6 kali setahun.

Selain daripada itu, sebagai memenuhi obligasi terhadap ibubapa mereka yang masih hidup,¹ ada di antara responden yang mengirim atau memberikan wang kepada ibubapa masing-masing. 7 orang daripada responden mengirim atau memberinya pada setiap bulan. Purata wang yang diberikan ialah antara \$90.00 hingga \$150.00. 11 orang lagi memberikannya pada waktu-waktu

¹ Seramai 23 orang responden yang mempunyai ibu atau bapa, atau kedua-duanya yang masih hidup.

tertentu sahaja, iaitu ketika mereka pulang ke kampung atau semasa ibubapa mereka datang ke rumah.

Purata wang yang diberikan ialah antara \$200.00 hingga \$300.00 mengikut kemampuan masing-masing.

Hanya 5 orang responden sahaja tidak pernah memberikan wang pada ibubapa mereka. Ini ialah kerana kebanyakan mereka mempunyai pendapatan yang rendah dan mempunyai bilangan anak yang ramai.

Secara keseluruhannya didapati hubungan responden dengan keluarga asal mereka masih rapat, walaupun ramai di antaranya yang tinggal berjauhan dari keluarga asal masing-masing.

A. Hubungan Dengan Jiran

Hubungan responden dengan jiran-jiran tetangga mereka berbeza-beza mengikut kawasan dan tempat tinggal masing-masing. Bagi mereka yang tinggal di kawasan-kawasan perumahan moden seperti di Seksyen 21, Bangsar Park dan sebagainya, hubungan mereka dengan jiran-jiran masing-masing tidaklah begitu rapat dan mesra. Ini mungkin disebabkan kebanyakan jiran-jiran mereka itu terdiri daripada berbagai etnik. Sungguhpun begitu jika sekiranya mereka bertemu muka di pasar-pasar atau di hadapan rumah mereka sering juga menukar senyuman dan bertegur sapa antara satu sama lain, bertanya khabar dan sebagainya. Sekiranya mereka atau jiran-jiran mereka mengadakan majlis jamuan atau rumah terbuka pada hari-hari kebesaran, selalunya mereka saling kunjung-

mengunjungi jika mereka dijemput, kecuali jika mereka ada hal-hal lain yang lebih mustahak.

Sementara itu bagi mereka yang tinggal di kawasan-kawasan yang ramai didiami oleh orang-orang Melayu, seperti di kawasan perkampungan orang Melayu dan di rumah-rumah pangsa kerajaan, hubungan mereka dengan jiran-jiran masing-masing adalah lebih mesra daripada mereka yang tinggal di kawasan perumahan moden. Mereka sering kunjung mengunjungi antara satu sama lain jika ada masa kelapangan atau ketika ada di antara jiran-jiran mereka yang ditimpa kemalangan seperti sakit, mati dan sebagainya. Kadangkala jika ada di antara jiran mereka yang perlu dibantu, mereka bantu, begitu juga sebaliknya, samada dari segi material ataupun tenaga fizikal.

Walaupun begitu di kalangan mereka yang masih bujang, terutama kaum wanita, hubungan mereka dengan jiran masing-masing tidaklah begitu rapat dan mesra. Ini mungkin prasangka masyarakat sekeliling terhadap mereka, tambah-tambah lagi jika mereka tinggal di kawasan perkampungan Melayu, di mana rumah mereka sering dikunjungi oleh rakan-rakan mereka baik lelaki ataupun wanita. Kadangkala ada di antara jiran mereka yang membuat majlis jamuan seperti kenduri kahwin dan sebagainya tidak menjemput mereka. Sungguhpun begitu jika mereka bertemu muka dengan jiran mereka, mereka juga saling menukar senyuman, sekadar menunjukkan rasa hormat antara satu sama lain.

B. Hubungan Dengan Para Peminat

Mengenai hubungan seniman popular dengan para peminat mereka,

ada di antaranya yang berpendapat bahawa mereka harus mengelakkan diri daripada selalu ditemui oleh para peminat mereka, terutama di tempat-tempat yang sibuk seperti Chow Kit Road dan sebagainya. Ada pula mengatakan tidak perlu.¹

Dari kajian yang dilakukan didapati 16 orang daripada responden yang mengatakan bahawa mereka harus mengelakkan diri dari ditemui oleh para peminat. Mereka yang mengatakan demikian memberi alasan bahawa jika mereka sering ditemui atau mudah ditemui oleh para peminat ini mungkin menyebabkan ada di antara para peminat yang akan merasa jemu terhadap mereka. Tetapi jika sekiranya mereka susah dan jarang-jarang ditemui, ini mungkin menyebabkan para peminat lebih ghairah dan tertanya-tanya mengenai diri mereka dan rahsia-rahsia yang menyelubungi hidup mereka. Manakala 10 orang responden lagi mengatakan sebaliknya pula. Kebanyakan mereka ini memberi alasan bahawa soal mudah atau susah ditemui tidak jadi soal tetapi yang pentingnya bagaimana seseorang itu dapat melayan peminat dan juga kebolehannya dalam bidang seni ini. Pendapat-pendapat mereka ini memang ada kebenarannya kerana itulah 4 orang responden lagi tidak dapat menentukan yang mana satu benar.

Bagi para peminat yang tinggal jauh dari bandar Kuala Lumpur dan jarang-jarang berpeluang bertemu muka dengan para seniman popular yang diminatinya, maka ada di antaranya yang mengutus surat.

¹ Norbaiti Badaruddin, op. cit. halaman 19.

Dari kajian yang dilakukan didapati ada di antara responden yang menerima lebih dari 250 pucuk surat pada setiap bulan. Kebanyakan mereka ini adalah terdiri daripada penyanyi atau pelakon muda yang sedang 'top'. Bagi mereka yang tidak begitu 'top' ada di antaranya yang menerima 1 atau 2 pucuk surat sahaja dalam sebulan.

Kandungan surat yang dikirim oleh para peminat ini berbagai ragam. Ada yang bertanya khabar, ada yang meminta nasihat dan bimbingan untuk menjadi seorang seniman popular, ada yang meminta nasihat untuk menyelesaikan masalah peribadi dan keluarga, dan ada juga yang minta dijadikan adik, saudara atau anak angkat dan berbagai lagi. Di samping surat-usrat biasa ada juga di antara para peminat yang mengirim hadiah seperti kain, baju, lukisan, wang, cincin (kadangkala cincin atau loket emas) dan lain-lain barang yang boleh dijadikan hadiah.

Mengenai layanan terhadap surat-surat yang dikirimkan oleh para peminat ini, hampir kesemua responden yang dikaji tidak membalas nya terutama yang banyak menerima surat. Mereka hanya membalas sebahagian sahaja dari surat-surat tersebut, iaitu surat-surat yang disertakan dengan setem dan hadiah. Ini ialah kerana mereka tidak mempunyai masa untuk membalas surat-surat yang begitu banyak. Walau bagaimanapun untuk tidak menghampakan para peminat, ada di antaranya yang membuat pengumuman dalam majallah-majallah hiburan atau ketika mereka mengendalikan rancangan-rancangan yang diterbitkan oleh pihak RTM.

Selain daripada itu, bagi para peminat yang berkesempatan pula, ada di antaranya yang sanggup meluangkan masa dan menghabiskan wang untuk datang ke rumah-rumah seniman popular yang diminatinya. Dari kajian yang dilakukan didapati semua responden menyatakan bahawa mereka sering dikunjungi oleh para peminat mereka. Kebanyakan mereka yang datang ini tidak dengan tangan kosong. Ada-ada sahaja hadiah yang dibawa, terutama jambangan bunga yang indah. Para peminat yang datang ini diberi layanan seperti tetamu biasa juga di mana mereka diajak berbual dan ada yang tidur di rumah responden. Seorang responden wanita yang telah berumahtangga menceritakan bahawa ada seorang peminat wanitanya yang datang ke rumah minta dijadikan anak angkat dan sekarang peminat tersebut sering berkunjung ke rumahnya terutama di hujung minggu.

Kesimpulannya kita dapati sambutan yang diterima oleh para seniman popular ini daripada para peminat mereka begitu istimewa sekali, dan ini jarang-jarang diperolehi oleh kelompok masyarakat yang lain.

C. Hubungan Dengan Wartawan

Telah dinyatakan di awal-awal dahulu bahawa majallah hiburan adalah penting bagi seorang seniman untuk menempah nama mereka dalam dunia seni popular. Oleh itu seboleh-bolehnya kebanyakan para seniman ini cuba berbaik-baik dengan para wartawan majallah-majallah hiburan, terutama majallah-majallah hiburan yang paling popular

Gambar VI

Majlis Pelancaran Piring Hitam
Salah Seorang Daripada Responden



¹ Majallah-majallah hiburan yang dikeluarkan oleh Utusan Melayu Sdn. Bhd. ialah Utusan Radio dan Televisyen (URTV) yang diterbitkan dua kali seminggu dan Utusan Film dan Peayen (UPF) yang diterbitkan sekali.

² Majallah hiburan yang diterbitkan oleh Varia Pop Group ialah Varia Film yang diterbitkan sekali seminggu dan Varia Pop yang diterbitkan dua kali.

seperti yang dikeluarkan oleh Utusan Melayu Sendirian Berhad¹ dan Varia Pop Group, Kuala Lumpur.² Apabila mereka mengadakan jamuan atau semasa pelancaran Filem atau Piring Hitam, mereka tidak lupa untuk menjemput para wartawan hiburan, tak kira samada ianya dari syarikat-syarikat penerbit majallah yang sudah 'top' atau tidak. Selain daripada pihak seniman, syarikat-syarikat pengeluar filem dan juga syarikat pembuat piring hitam juga sering menjemput para wartawan hiburan ini samada untuk membuat liputan filem atau piring hitam yang dikeluarkan. Walaupun begitu dari temubual yang dijalankan didapati kebanyakan responden tidak pernah meminta wartawan-wartawan menyiarkan berita mengenai mereka, semata-mata bertujuan untuk mendapat publisiti. Ini ialah kerana mereka berpendapat bahawa itu adalah tugas wartawan yang sama-sama mencari makan dari bidang seni popular.

D. Hubungan Dengan Seniman Popular Yang Lain

Sebagai satu kelompok dalam masyarakat yang melibatkan diri dalam bidang yang sama dan mempunyai kepentingan yang sama, maka sudah tentu mereka akan berintraksi antara satu sama lain, bukan semasa di atas pentas atau berlakun sahaja malah juga dalam kehidupan harian mereka. Kesemua responden mengatakan mereka bergaul dengan

¹ Majallah-majallah hiburan yang dikeluarkan oleh Utusan Melayu Sdn. Bhd. ialah Utusan Radio dan Talivisyen (URTV) yang diterbitkan dua kali sebulan dan Utusan Filem dan Fesyen (UFF) yang diterbitkan sebulan sekali.

² Majallah hiburan yang diterbitkan oleh Varia Pop Group ialah Varia Filem yang diterbitkan sebulan sekali dan Varia Pop yang diterbitkan dua kali.

semua seniman popular, baik di kalangan mereka yang sedang 'top' atau tidak, tanpa mengira bidang mana mereka terlibat. Sungguhpun begitu mereka juga tidak menafikan bahawa dalam kelompok seniman ini ada mempunyai 'olique',¹ tertentu yang berdasarkan kepada peringkat umur, jantina, minat, kecenderongan dan juga penglibatan mereka dalam bidang seni. Seorang daripada pelakun filem yang dikaji mengatakan:-

Saya lebih suka bergaul dan berkawan dengan pelakun-pelakun lain yang sebaya dengan saya. Walau bagaimanapun saya bergaul juga dengan mereka yang lebih muda atau tua dari saya, tetapi pergaulan ini hanya sekadar untuk menjalinkan rasa persahabatan di antara kami kelompok artis sahaja.

Walaupun mereka bergaul rapat antara satu sama lain tetapi kebanyakan responden mengatakan mereka jarang-jarang berkunjung ke rumah rakan masing-masing, kecuali ada perkara-perkara yang mustahak. Kebanyakannya memberi alasan bahawa mereka tidak mahu mengganggu ketenteraman rumahtangga rakan-rakan mereka, kecuali di kalangan mereka yang masih bujang. Oleh itu kebiasaannya mereka berkumpul di tempat-tempat tertentu yang menjadi tumpuan para seniman seperti di kawasan Bangunan Jaya, Pejabat SENIMAN, Pejabat Sabah Filem Jalan Pahang dan Tuah Filem di Kompleks Pertama.

Topik utama yang menjadi perbualan mereka ialah mengenai perkara-perkara yang berkait dengan lapangan seni yang diceburi.

¹Theodorson, George Archilles, op. cit. halaman 53.

Misalnya seorang pelakun lebih suka bertanyakan tentang filem-filem atau drama-drama baru yang hendak diterbitkan, siapa pengarah, siapa pelakun yang dipilih dan sebagainya. Manakala di kalangan penyanyi dan pelawak pula mereka selalu bertanyakan peluang-peluang untuk menyertai pertunjukan-pertunjukan pentas dan sebagainya. Selain daripada itu mereka juga berbual mengenai keadaan kehidupan harian masing-masing dan tidak kurang pula ada yang memperkatakan tentang nasib masa depan mereka dalam bidang seni.

Apabila ditanya adakah berlaku skendel-skendel di kalangan seniman popular tempatan sepertimana yang berlaku di kalangan seniman Barat? Kesemua responden tidak memberi apa-apa keterangan mengenai perkara tersebut dan disebaliknya mereka menafikan bahawa perkara seperti itu berlaku di kalangan seniman-seniman popular tempatan. Seorang responden menjelaskan:-

Sebenarnya apa yang diterbitkan oleh pihak akhbar dan majallah mengenai perkara ini adalah merupakan gossip semata-mata.¹

4.3 Aktiviti-Aktiviti Sosial

Aktiviti-aktiviti sosial yang akan dibincangkan ialah mengenai penglibatan responden dalam beberapa buah persatuan yang

¹ Banyak contoh-contoh gossip antara seniman popular tempatan yang disiarkan, terutama oleh majallah-majallah hiburan. Misalnya gossip mengenai hubungan Uji Rashid dan D.J. Dave disatu masa dahulu, gossip antara Saloma dan Abdullah Chik dalam Varia Filem, Bil. 19, (1hb. April 1979).

berkaitan dengan kepentingan mereka sebagai anggota kelompok seniman. Persatuan-persatuan yang dimaksudkan ialah Persatuan Seniman Rakyat Malaysia (SENIMAN) yang ditubuhkan untuk menyatukan semua para seniman yang bergiat dalam sebarang lapangan seni, Persatuan Penyanyi-penyanyi Tanah Air (PAPITA) yang ditubuhkan untuk menyatukan semua penyanyi-penyanyi Tanah Air dan Persatuan Seni Bangsawan Negara (PESBENA) yang ditubuhkan untuk menyatukan semua anggota seniman yang bergiat dalam lapangan drama Bangsawan.

Dari kajian yang dijalankan didapati 24 orang responden yang menjadi ahli kepada SENIMAN. Tiga orang darinya telah dilantik menjadi Ahli Jawatan Kuasa dan seorang Bendahari.¹ Mereka yang menjadi ahli PAPITA pula ialah seramai 8 orang dan seorang darinya dilantik memegang jawatan Setiausaha Agung. Kesemua mereka yang menjadi ahli persatuan ini adalah terdiri daripada penyanyi-penyanyi sahaja. Manakala di kalangan mereka yang menjadi ahli PESBENA pula ialah seramai 4 orang, tiga orang darinya terdiri daripada pelakon dan seorang penyanyi.

Walaupun bagaimanapun secara keseluruhannya didapati ramai di kalangan seniman-seniman popular tempatan yang tidak begitu sedar betapa pentingnya, mereka perlu mempunyai persatuan yang

¹ Dari tinjauan yang dilakukan diakhir-akhir ini didapati kesemua mereka telah meletakkan jawatan masing-masing. Ini ialah kerana mereka merasa tidak puas hati dengan perjalanan pentadbiran persatuan tersebut. Ada di antara mereka yang memegang jawatan yang penting telah menyeleweng hingga menyebabkan pejabat seniman terpaksa ditutup kerana tidak membayar sewa.

benar-benar kukuh, yang dapat memperjuangkan nasib mereka. Kebanyakan mereka yang menyertai persatuan-persatuan tersebut, hanyalah sekadar menjadi ahli sahaja tetapi tidak bergiat secara aktif. Bila diadakan mesyuarat, ramai yang tidak datang. Kadangkala yang datang itu hanyalah terdiri daripada mereka yang memegang jawatan-jawatan penting sahaja. Ini akhirnya telah menjejaskan perjalanan persatuan-persatuan tersebut dan segala projek-projek yang hendak dijalankan demi untuk kepentingan mereka secara keseluruhan tidak mendapat kerjasama yang sepenuhnya. Lagipun didapati kebanyakan mereka yang menyertai persatuan-persatuan tersebut adalah terdiri daripada mereka yang sedang meningkat popular atau telah merosot popularitinya, sedangkan di kalangan mereka yang 'top' didapati tidak ramai yang menyertainya. Ini menunjukkan bahawa kebanyakan mereka yang menyertainya itu, hanyalah semata-mata mengharapkan persatuan tersebut dapat digunakan untuk mendapat keuntungan sahaja. Apabila mereka menghadapi masalah barulah mereka perlukan persatuan.¹ Sikap begini adalah tidak wajar diteruskan. Mereka semestinya bersatu demi untuk memperjuangkan nasib bersama.

¹Khalil Mohd. Zain, "Penyanyi, Dilemma dan Persatuan", Berita Minggu "Nadaminggu", The New Straits Times Press (M'sia) Berhad, Kuala Lumpur, 16hb. dan 23hb. Disember 1979.

BAB V

PENUTUP

Walaupun kewujudan kelompok seniman dalam masyarakat bukan merupakan satu fenomena yang biasa tetapi kewujudan kelompok seniman popular dalam masyarakat Melayu masih lagi boleh dianggap sebagai suatu yang baru. Kewujudan mereka bermula apabila kemasukan kemajuan dalam bidang 'sound broadcasting', 'sound recording' 'cinematography' dan talivisyen ke Malaysia sejak suku pertama abad kedua puluh.

Kewujudan kelompok tersebut sejak akhir-akhir ini telah menarik perhatian masyarakat umum. Ini ialah kerana peranan yang dimainkan oleh alat-alat sebaran am yang selalu menyiarkan berita-berita dan publisiti-publisiti mengenai mereka. Keadaan ini seterusnya telah menyebabkan ramai di kalangan para anggota masyarakat yang ingin melibatkan diri dalam bidang tersebut.

Walaupun bagaimanapun kebanyakan seniman popular tempatan tidak begitu yakin untuk menjadikan bidang seni ini sebagai satu profesyen tetap mereka. Ini ialah kerana mereka sedar bahawa lapangan kesenian di negara ini belum lagi dapat menjamin masa depan para seniman yang melibatkan diri dalam bidang atau lapangan tertentu. Hanya bagi mereka yang 'top' sahaja yang dapat mencapai taraf kedudukan ekonomi yang agak baik, tetapi yang lainnya mereka terpaksa

berhempas pulas untuk menyara hidup masing-masing. Oleh itu setiap seniman popular akan berusaha untuk menjadi seorang seniman yang 'top' dengan melibatkan diri dalam berbagai bidang atau lapangan seni popular.

Dilihat dari segi pendapatan memang tidak dapat dinafikan bahawa mereka ini memperolehi pendapatan yang agak lumayan, iaitu kebanyakannya memperolehi pendapatan lebih dari \$7,550.00 setahun dan ada di antaranya yang memperolehi lebih dari \$30,000.00 setahun dari bidang seni yang diceburi. Ini dengan jelas menunjukkan bahawa melalui kebolehan dan bakat mereka dalam lapangan seni popular ini, kebanyakan mereka dapat mencapai taraf kedudukan ekonomi yang agak baik berbanding dengan kelulusan yang mereka perolehi dalam bidang akademik yang rata-ratanya di peringkat sekolah rendah atau menengah bawahan sahaja. Oleh itu selain daripada pencapaian dalam bidang akademik, kebolehan dan bakat juga boleh mengujudkan mobiliti ke atas.

Sungguhpun secara puratanya mereka memperolehi pendapatan yang lumayan, tetapi pendapatan yang diperolehi oleh mereka adalah tidak tetap. Ianya bergantung kepada populariti masing-masing. Semasa popular mungkin mereka dapat mencapai satu taraf kedudukan ekonomi yang baik berbanding dengan para anggota masyarakat yang lain, tetapi apabila populariti mereka merosot, pendapatan mereka juga turut merosot. Oleh itu didapati ramai di kalangan seniman popular kita yang tidak semata-mata bergantung hidup kepada bidang seni yang dilibati. Mereka juga telah membuat kerja-kerja lain samada makan gaji atau berkerja sendiri yang dirasakan dapat menjamin masa depan hidup mereka dan keluarga.

Dari aspek gaya hidup pula, walaupun ramai di antara mereka yang memperolehi pendapatan yang agak lumayan tetapi sebahagian besarnya tidak dapat menunjukkan satu bentuk gaya hidup yang istimewa seperti yang dijangkakan oleh masyarakat. Misalnya dari segi kawasan tempat tinggal dan taraf pemilikan rumah. Didapati ramai di antara mereka yang tinggal di kawasan-kawasan perkampungan Melayu dan juga setinggan malah ada di antaranya yang masih tidak mampu memiliki rumah sendiri. Mereka terpaksa menyewa atau tinggal bersama ibubapa atau mertua, walaupun dalam keadaan yang tidak selesa.

Sungguhpun begitu tidak dapat kita nafikan bahawa ada sebilangan kecil daripada mereka yang dapat menunjukkan satu bentuk gaya hidup yang agak istimewa. Mereka tinggal di rumah-rumah yang terletak di kawasan-kawasan yang berprestige. Apabila mereka ke luar makan di luar ataupun membeli belah mereka hanya pergi ke tempat-tempat yang 'exclusive' sahaja. Tetapi melalui publisiti-publisiti yang disiarkan oleh alat-alat sebaran am, terutama majallah hiburan dan akhbar-akhbar, menyebabkan masyarakat umum menyangka bahawa kelompok seniman ini adalah terdiri daripada satu kelompok masyarakat yang istimewa.

Dalam soal-soal keagamaan, kita dapati kebanyakan mereka mempunyai pandangan yang agak 'liberal'. 'Liberal' yang dimaksudkan di sini ialah mereka tidak begitu menitik beratkan soal-soal keagamaan, hanya sebilangan kecil sahaja di antara mereka yang masih patuh pada ajaran agama dan mengamalkan amalan-amalan 'ritual' yang telah di tetapkan. Namun demikian adalah tidak wajar kita membuat kesimpulan

yang keseluruhan daripada mereka telah menyeleweng daripada prinsip-prinsip agama yang sebenarnya. Walau bagaimanapun sebagai satu kelompok individu yang boleh mempengaruhi pemikiran dan perlakuan sebahagian daripada para anggota masyarakat yang lainnya adalah perlu mereka menunjukkan suatu bentuk perlakuan yang ber-sesuaian dengan norma-norma masyarakat.

Mengenai kesedaran berpersatuan pula didapati kebanyakan daripada mereka tidak begitu sedar betapa pentingnya mereka perlu mempunyai sebuah persatuan yang benar-benar kukuh, yang dapat memperjuangkan nasib masa depan mereka dalam dunia seni. Ramai di antara mereka yang melibatkan diri hanya sekadar menjadi ahli sahaja, tetapi tidak bergiat secara aktif. Malah ada di antara mereka yang memandang sepi terhadap persatuan yang ditubuhkan untuk kepentingan mereka. Ini akhirnya menyebabkan kelompok seniman negara kita tidak mempunyai pegangan yang kukuh terhadap bidang atau lapangan seni yang diceburi.

Sebagai kesimpulan dari keseluruhannya didapati apa yang kita pandang istimewa terhadap kelompok seniman popular ini, adalah merupakan satu konseptual yang umum sahaja. Pada hal secara realitinya, keistimewaan yang disangkakan itu masih kabur. Bak kata pepatah 'indah khabar dari rupa'.

BIBLIOGRAFI

- | <u>Nama Pengarang</u> | <u>Nama Buku/Artikel</u> |
|---|--|
| 1. A. Jalil Salleh, | "Seniman Sepanjang 78", <u>Jelita</u> , Berita Publishing, Kuala Lumpur, (Disember 1978) |
| 2. Backer, Howards, | "Art as Collective Action", <u>American Sociological Review</u> , 39 (Disember 1974) |
| 3. Coppleston, Trewin, | <u>Modern Art Movements</u> , London, P. Hamlyn, 1962 |
| 4. Goldwater, Robert John, | <u>Modern Art In Your Life</u> , New York, Museum of Modern Art, 1953 |
| 5. Gorstt, Joel dan Glenn Jacobs, (ed.), | <u>Profession For The People; The Politics Of Skill</u> , Schenkman Publishing Company, 3 Mounth Anburn Place, Cambridge, Mass, 1976 |
| 6. Gray, Dulcie, dan Michael Denison, | <u>The Actor And His World</u> , London, V. Gollanez, 1964 |
| 7. Hal, Staurt dan Paddy Whannel, | <u>The Popular Arts</u> , London), Hutchinson Educational, 1964 |
| 8. Herbert, Robert, | <u>Modern Artists On Art; Ten Unabridge Essays</u> , Englewood Cliffs, N.J., Prentice Hall, 1964 |
| 9. Joels, Merill E., | <u>Acting Is a Business: How To Get Into Television and Radio</u> , New York, Hastings House, 1965 |
| 10. Kamal Amir, | "Boon Teck Road Dirobuhkan", <u>Varia Filem</u> , Varia Pop Group, Kuala Lumpur, (1 Mei 1978) |
| 11. Khalil Mohd. Zain, | "Penyanyi, Dilemma dan Persatuan", <u>Berita Minggu (Nadaminggu)</u> , The New Straits Press (M'sia) Berhad, Kuala Lumpur, (16hb. dan 23hb. Disember 1979) |
| 12. Kuh, Katharine, | <u>Modern Art Explained</u> , (London) Corry, Adams & Mackey, 1965 |
| 13. Mackenzie, Barbara dan Findlay Mackenzie, | <u>Singer of Australia, From Melba to Sutherland</u> (Melbourne), Lansdowne Press, 1967 |

Nama Pengarang

Nama Buku/Artikel

14. Norbaiti Badaruddin, "Untuk Menjadi Bintang Rupa Jadi Ukuran", "Bila Bintang Beralih Kebumi", "Seniwati Pelupur Fesyen", Jelita, Berita Publishing, 1977, Kuala Lumpur, (Julai 1979)
15. Nordin Selat (Dr.), Kelas Menengah Melayu, Satu Kajian Perkembangan Gaya Hidup, Utusan Melayu Sdn. Bhd. Kuala Lumpur, 1976
16. Pate, Michael, The Film Actor: Acting for Modern Pictures And Television, Brunswick, A.S. Barners, 1970
17. _____, Perintah Am Kerajaan Malaysia, Jabatan Cetak Kerajaan, 1969.
18. Rahman Bujang, Sejarah Perkembangan Drama Bangsawan, Kuala Lumpur, DBP, 197.
19. Readers, W.J., The Middles Class Series, B.T. Butsford Ltd., London, 1972
20. Shamsudin Ahmad, Cara Hidup Kelas Menengah Melayu, Satu Kes Di Kalangan Pensyarah-Pensyarah Melayu Di Universiti Malaya, Kajian Ilmiah Jabatan Pengajian Melayu, Universiti Malaya, Kuala Lumpur, 1971
21. Sill, L. David, (ed.) International Encyclopedia Of Social Science, The Macmillan Company, Free Press, New York, Vol. 15, 16, dan 17, 1972
22. Soby, James Thrall, Modern Art and The New Past, Norman Oklahoma, University of Oklahoma, Press, 1957
23. Swift, Clive, The Job of Acting; A Guide to Working In Theatre, (London) Harrap, 1976
24. Theodorson, George A Modern Dictionary of Sociology, London Achilles dan Achilles Methuen, 1970 George Theodorson,
25. Turner, Cliford, The Stage As a Career, London Museum Press, 1963
26. Vogel, F. Azra, Japan New Middle Class, University of California, Berkeley and Los Angeles, 1968

Nama Pengarang

Nama Buku/Artikel

Majallah Tempatan

27. Wan Abdul Kadir Yusuf, "Pengantar Tentang Lagu-Lagu Melayu Lama",
Senarai Koleksi Piring Hitam, Jabatan Pengajian
Melayu, Universiti Malaya, No. 13, Februari 1977.
28. Zahari Afandi, "Bila Malang Menimpa Seniman Tanpa Bekalan",
Utusan Malaysia, (12hb. Oktober 1979).
29. Zulkifli Ahmad, Perkembangan Perusahaan Filem-Filem Melayu,
Kajian Ilmiah Jabatan Pengajian Melayu,
Universiti Malaya Kuala Lumpur, 1973. The
Middle Class Series, B.T. Butsford
Ltd. London, 1972.
3. Lagu-Lagu Filem dan
6. Majallah Filem
7. Mastika Filem
8. Utusan Filem dan Terusan
9. Utusan Radio dan Televisyen.
10. Varia Filem
11. Varia Pop
12. Wanita

Akhbar Tempatan

1. Berita Harian
2. Berita Minggu
3. Mingguan Malaysia
4. New Straits Times
5. Sunday Times
6. Utusan Malaysia

Majallah Tempatan

1. Alam Wanita
2. Jelita
3. Keluarga
4. Kesah Cinta
5. Lagu-Lagu Filem dan Talivisyen
6. Majallah Filem
7. Mastika Filem
8. Utusan Filem dan Fesyen
9. Utusan Radio dan Talivisyen
10. Varia Filem
11. Varia Pop
12. Wanita

Akhbar Tempatan

1. Berita Harian
2. Berita Minggu
3. Mingguan Malaysia
4. New Straits Times
5. Sunday Times
6. Utusan Malaysia