

KANDUNGAN

PERKARA	HALAMAN
PENGAKUAN	ii
KASIH SUCI	iii
PENGHARGAAN	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
KANDUNGAN	x
SENARAI JADUAL	Xvi
SENARAI RAJAH	Xix
TRANSLITERASI HURUF ARAB KE HURUF RUMI	xxii
SENARAI SINGKATAN KATA	xxiv
SENARAI LAMPIRAN	xxv

BAB SATU

PENGENALAN

1.1	Pendahuluan	1
1.2	Latar Belakang Kajian	3
1.3	Pernyataan Masalah	6
1.4	Objektif Kajian	9
1.5	Soalan-soalan Kajian	10
1.6	Kepentingan Kajian	11
1.7	Batasan Kajian	12

1.7.1	Subjek	12
1.7.2	Bidang Kajian	12
1.8	Metodologi Kajian	12
1.8.1	Pemilihan Subjek	12
1.8.2	Kaedah Pengumpulan Data	13
1.8.3	Kaedah Analisis Data	14
1.9	Rangka Kajian	14
1.10	Penutup	15

BAB DUA

TINJAUAN KAJIAN BERKAITAN

2.1	Pendahuluan	16
2.2	Definisi Strategi, Pembelajaran Dan Bahasa	16
2.3	Strategi Pembelajaran Bahasa	19
	A. Strategi Secara Langsung	21
	1. Strategi Memori	21
	2. Strategi Kognitif	23
	3. Strategi Pampasan	26
	B. Strategi Secara Tidak Langsung	27
	1. Strategi Metakognitif	27
	2. Strategi Afektif	30
	3. Strategi Sosial	32
2.4	Strategi Pembelajaran Bahasa Merentas KBSM	34
2.5	Perkembangan Kurikulum Bahasa Arab Di Malaysia	38

2.6	Tinjauan Kajian Berkaitan	41
2.7	Penutup	45

BAB TIGA
METODOLOGI PENYELIDIKAN

3.1	Pendahuluan	46
3.2	Reka Bentuk Kajian	46
3.3	Pembolehubah Kajian	47
3.4	Pemilihan Subjek	47
3.5	Prosedur Kajian	49
3.6	Kaedah Pengumpulan Data	52
3.7	Instrumen Kajian	52
	3.7.1 Soal selidik	53
	3.7.2 Ujian Bertulis	61
	3.7.3 Pemerhatian	61
3.8	Analisis Data	62
3.9	Kesahan Dan Kebolehpercayaan	63
3.10	Penutup	64

BAB EMPAT
ANALISIS DATA

4.1	Pendahuluan	65
4.2	Biodata Subjek	65
4.3	Analisis Situasi Subjek Di Dalam Kelas Pembelajaran Bahasa Arab	74

4.3.1	Minat Subjek Untuk Mempelajari Bahasa Arab	74
4.3.2	Tujuan Subjek Mempelajari Bahasa Arab	76
4.3.3	Persepsi Subjek Terhadap Bahasa Arab	77
4.3.4	Pandangan Subjek Terhadap Pengajaran Guru	78
4.3.5	Peluang Subjek Untuk Aktif Dalam Aktiviti Pembelajaran	79
4.3.6	Peluang Subjek Memilih Tajuk Karangan Atau Tugasan	80
4.3.7	Peluang Subjek Menggunakan Bahan Bacaan Tambahan	81
4.3.8	Peluang Subjek Untuk Bersoal-jawab Semasa Pembelajaran Bahasa Arab	82
4.3.9	Perasaan Subjek Semasa Sesi Pembelajaran Bahasa Arab	83
4.3.10	Persepsi Subjek Terhadap Tahap Pencapaian Bahasa Arab	84
4.3.11	Sikap Subjek Jika Menghadapi Kesulitan Semasa Pembelajaran Bahasa Arab	85
4.3.12	Keyakinan Subjek Untuk Menghadapi Peperiksaan Bahasa Arab	86
4.3.13	Sasaran Pencapaian Bahasa Arab Subjek Dalam Mata Pelajaran Bahasa Arab Di Peringkat SPM	87
4.3.14	Saranan Subjek Untuk Melanjutkan Pembelajaran Bahasa Arab Ke Peringkat Tertentu	88
4.4	Analisis Penggunaan Strategi Pembelajaran Bahasa Arab	89
4.4.1	Strategi Memori	90
4.4.2	Strategi Kognitif	99
4.4.3	Strategi Pampasan	113
4.4.4	Strategi Metakognitif	119
4.4.5	Strategi Afektif	128
4.4.6	Strategi Sosial	134
4.5	Analisis Statistik Penggunaan Strategi Pembelajaran Bahasa Arab	141

4.5.1	Analisis Statistik Strategi Memori	142
4.5.2	Analisis Statistik Strategi Kognitif	145
4.5.3	Analisis Statistik Strategi Pampasan	148
4.5.4	Analisis Statistik Strategi Metakognitif	151
4.5.5	Analisis Statistik Strategi Afektif	154
4.5.6	Analisis Statistik Strategi Sosial	157
4.6	Analisis Keputusan Ujian Bertulis Pra dan Pos	159
4.7	Kolerasi Penggunaan Strategi Pembelajaran Bahasa Arab Dengan Situasi Pembelajaran Dan Keputusan Ujian Bertulis	164
4.8	Masalah Subjek Semasa Pembelajaran Bahasa Arab	170
4.9	Penutup	173

BAB LIMA

PERBINCANGAN, RUMUSAN DAN CADANGAN

5.1	Pendahuluan	174
5.2	Perbincangan	174
5.2.1	Persoalan Pertama: Perbezaan Kekerapan Menggunakan Strategi Pembelajaran Bahasa Arab Antara Kumpulan Subjek	175
5.2.2	Persoalan Kedua: Strategi Yang Paling Kerap Digunakan Subjek Ketika Belajar Bahasa Arab	177
5.2.3	Persoalan Ketiga: Perbezaan Penggunaan Strategi Pembelajaran Bahasa Arab Di Antara Kumpulan Eksperimen A dan Eksperimen B	181
5.2.4	Persoalan Keempat: Perbezaan Pencapaian Bahasa Arab Antara Kumpulan Subjek	184

5.2.5	Persoalan Kelima: Perbezaan Minat Terhadap Pembelajaran Bahasa Arab Antara Kumpulan Subjek	187
5.3	Rumusan Kajian	191
5.4	Cadangan Tindakan	197
5.4.1	Melaksanakan Program Khas Strategi Pembelajaran Bahasa Arab Dengan Terancang	197
5.4.2	Menjalankan Projek Kajian Tindakan Bahasa Arab	198
5.4.3	Mewujudkan Mekanisme Penghubung Antara Sekolah Dengan Institut Pengajian Tinggi	199
5.4.4	Mengadakan Program Pembelajaran Bahasa Arab Untuk Tujuan Khas	199
5.4.5	Mempertingkatkan Mutu Profesionalisme Guru Bahasa Arab	200
5.4.6	Menyediakan Pusat Sumber Bahasa Arab Yang Lengkap Di Sekolah	201
5.4.7	Menjalankan Program Integrasi Antara Pelajar sekolah Dan Penutur Arab	201
5.4.8	Mewujudkan Bentuk Proses Pengajaran Dan Pembelajaran Yang Fleksibel	201
5.5	Saranan Kajian Lanjutan	206
5.6	Penutup	207
	BIBLIOGRAFI	209
	LAMPIRAN	214

SENARAI JADUAL

NO. JADUAL	TAJUK	HALAMAN
4.1	Taburan Subjek Mengikut Jantina	66
4.2	Taburan Subjek Mengikut Jurusan	67
4.3	Taburan Subjek Mengikut Pendapatan Keluarga	69
4.4	Bahasa Yang Digunakan Subjek Di Rumah	69
4.5	Taburan Keputusan PMR Subjek Mengikut Kumpulan	70
4.6	Keputusan BAK dalam PMR Subjek Mengikut Kumpulan	72
4.7	Cita-cita Subjek	73
4.8	Tujuan Belajar Bahasa Arab Mengikut Kumpulan Subjek	76
4.9	Persepsi Subjek Terhadap Bahasa Arab Sebagai Bahasa Yang Mudah Dipelajari	77
4.10	Guru Tunjuk Ajar Belajar Bahasa Arab dengan Teratur	78
4.11	Peluang Aktif Dalam Aktiviti Bahasa Arab Di Kelas	79
4.12	Berpeluang Pilih Tajuk Karangan Atau Tugasan	80
4.13	Berpeluang Guna Bahan Bacaan Tambahan Bahasa Arab	81
4.14	Berpeluang Bertanya Dan Menjawab Soalan Dalam Kelas	82
4.15	Seronok Belajar Bahasa Arab Di Dalam Kelas	83
4.16	Persepsi Subjek Terhadap Tahap Pencapaian Bahasa Arab	84
4.17	Tidak Putus Asa Jika Menghadapi Kesulitan	85
4.18	Lebih Yakin Untuk Menghadapi Peperiksaan	86
4.19	Jangkaan Sasaran Pencapaian Bahasa Arab Dalam SPM	87
4.20	Cadangan Meneruskan Pembelajaran Bahasa Arab Ke Peringkat Tertentu	88

4.21	Skala Gred Penggunaan Strategi Pembelajaran Bahasa Arab Bagi Setiap Kategori	141
4.22	Peratus Penggunaan Strategi Memori	142
4.23	Penggunaan Strategi Memori Mengikut Kumpulan Subjek	143
4.24	Taburan Min Penggunaan Strategi Memori	143
4.25	Peratus Penggunaan Strategi Kognitif	145
4.26	Penggunaan Strategi Kognitif Mengikut Kumpulan Subjek	146
4.27	Taburan Min Penggunaan Strategi Kognitif	147
4.28	Peratus Penggunaan Strategi Pampasan	148
4.29	Penggunaan Strategi Pampasan Mengikut Kumpulan Subjek	149
4.30	Taburan Min Penggunaan Strategi Pampasan	150
4.31	Peratus Penggunaan Strategi Metakognitif	151
4.32	Penggunaan Strategi Pampasan Mengikut Kumpulan Subjek	152
4.33	Taburan Min Penggunaan Strategi Metakognitif	153
4.34	Peratus Penggunaan Strategi Afektif	154
4.35	Penggunaan Strategi Afektif Mengikut Kumpulan Subjek	155
4.36	Taburan Min Penggunaan Strategi Afektif	156
4.37	Peratus Penggunaan Strategi Sosial	157
4.38	Penggunaan Strategi Sosial Mengikut Subjek	157
4.39	Taburan Min Penggunaan Strategi Sosial	158
4.40	Skala Gred Markah SPM	160
4.41	Pencapaian Ujian Pra Mengikut Kumpulan Subjek	161
4.42	Pencapaian Ujian Pos Mengikut Kumpulan Subjek	163
4.43	Kolerasi Tujuan Belajar Bahasa Arab Dengan Penggunaan Strategi Pembelajaran Bahasa Arab	164
4.44	Kolerasi Suasana Pembelajaran Bahasa Arab Dengan	

Perlaksanaan Strategi	165
4.45 Kolerasi Penggunaan Strategi Dengan Minat Dan Motivasi Subjek	167
4.46 Kolerasi Ujian Pos Dengan Penggunaan Strategi Dan Komponennya	169
4.47 Situasi Subjek Kawalan Semasa Pembelajaran Bahasa Arab (N=30)	171
4.48 Persepsi Subjek Kawalan Terhadap Pembelajaran Bahasa Arab (N=30)	172
5.1 Penggunaan Strategi Pembelajaran Bahasa Arab Mengikut Kumpulan Subjek	175
5.2 Kekekapan Penggunaan Strategi Pembelajaran Bahasa Arab	176
5.3 Taburan Min Strategi Yang Paling Kerap Digunakan	178
5.4 Perbezaan Strategi Yang Kerap Digunakan Antara Kumpulan Subjek	178
5.5 Analisis Ujian-T Perbandingan Antara Eksperimen A Dan Eksperimen B Dalam Penggunaan Strategi Pembelajaran Bahasa Arab	182
5.6 Perbandingan Keputusan Ujian Bertulis Eksperimen A (N=30)	185
5.7 Perbandingan Keputusan Ujian Bertulis Eksperimen B (N=30)	185
5.8 Perbandingan Keputusan Ujian Bertulis Kawalan (N=30)	186

SENARAI RAJAH

NO. RAJAH	TAJUK	HALAMAN
4.1	Taburan Subjek Mengikut Jantina	67
4.2	Pendapatan Keluarga Subjek	68
4.3	Taburan Keputusan PMR Mengikut Kumpulan Subjek	71
4.4	Keputusan Subjek Dalam Mata Pelajaran BAK Dalam PMR	72
4.5	Taburan Minat Belajar Bahasa Arab Subjek Mengikut Kumpulan	74
4.6	Taburan Min Minat Subjek Terhadap Pembelajaran Bahasa Arab	75
4.7	Taburan Frekuensi Subjek Dalam Perlaksanaan Item 1 (Strategi Memori)	90
4.8	Taburan Frekuensi Subjek Dalam Perlaksanaan Item 2 (Strategi Memori)	91
4.9	Taburan Frekuensi Subjek Dalam Perlaksanaan Item 3 (Strategi Memori)	92
4.10	Taburan Frekuensi Subjek Dalam Perlaksanaan Item 4 (Strategi Memori)	93
4.11	Taburan Frekuensi Subjek Dalam Perlaksanaan Item 5 (Strategi Memori)	94
4.12	Taburan Frekuensi Subjek Dalam Perlaksanaan Item 6 (Strategi Memori)	95
4.13	Taburan Frekuensi Subjek Dalam Perlaksanaan Item 7 (Strategi Memori)	96
4.14	Taburan Frekuensi Subjek Dalam Perlaksanaan Item 8 (Strategi Memori)	97

4.15	Taburan Frekuensi Subjek Dalam Pelaksanaan Item 9 (Strategi Memori)	98
4.16	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 10 (Strategi Kognitif)	99
4.17	Taburan Subjek-Dalam Pelaksanaan Item 11 (Strategi Kognitif)	100
4.18	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 12 (Strategi Kognitif)	101
4.19	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 13 (Strategi Kognitif)	102
4.20	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 14 (Strategi Kognitif)	103
4.21	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 15 (Strategi Kognitif)	104
4.22	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 16 (Strategi Kognitif)	105
4.23	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 17 (Strategi Kognitif)	106
4.24	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 18 (Strategi Kognitif)	107
4.25	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 19 (Strategi Kognitif)	108
4.26	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 20 (Strategi Kognitif)	109
4.27	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 21 (Strategi Kognitif)	110
4.28	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 22 (Strategi Kognitif)	111
4.29	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 23 (Strategi Kognitif)	112
4.30	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 24 (Strategi Pampasan)	113
4.31	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 25 (Strategi Pampasan)	114
4.32	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 26 (Strategi Pampasan)	115
4.33	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 27 (Strategi Pampasan)	116
4.34	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 28 (Strategi Pampasan)	117
4.35	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 29 (Strategi Pampasan)	118
4.36	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 30 (Strategi Metakognitif)	119
4.37	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 31 (Strategi Metakognitif)	120

4.38	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 32 (Strategi Metakognitif)	121
4.39	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 33 (Strategi Metakognitif)	122
4.40	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 34 (Strategi Metakognitif)	123
4.41	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 35 (Strategi Metakognitif)	124
4.42	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 36 (Strategi Metakognitif)	125
4.43	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 37 (Strategi Metakognitif)	126
4.44	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 38 (Strategi Metakognitif)	127
4.45	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 39 (Strategi Afektif)	128
4.46	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 40 (Strategi Afektif)	129
4.47	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 41 (Strategi Afektif)	130
4.48	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 42 (Strategi Afektif)	131
4.49	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 43 (Strategi Afektif)	132
4.50	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 44 (Strategi Afektif)	133
4.51	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 45 (Strategi Sosial)	134
4.52	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 46 (Strategi Sosial)	135
4.53	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 47 (Strategi Sosial)	136
4.54	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 48 (Strategi Sosial)	138
4.55	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 49 (Strategi Sosial)	138
4.56	Taburan Subjek Dalam Pelaksanaan Item 50 (Strategi Sosial)	139