

ABSTRAK

Kajian yang dijalankan adalah untuk mengukur persepsi dan kesedaran di kalangan kakitangan kerajaan berhubung dasar Koridor Raya Multimedia (MSC). Kajian yang disokong oleh Teori Masyarakat Bermaklumat, Teori Inovasi, Teori Gelombang Ketiga dan Teori Media Negara Membangun ini menjalankan kajian di beberapa zon iaitu di Kuala Lumpur/Selangor, Pulau Pinang/Kedah, Kelantan/Terengganu, Johor dan Sabah/Sarawak. Jumlah responden ialah 1166 orang kakitangan kerajaan dari pelbagai kategori. Kajian ini menggunakan kaedah data pengumpulan kuantitatif melalui soal selidik tertutup dan soal selidik terbuka. Di samping itu, kaedah sekunder juga digunakan sebagai kaedah sokongan. Secara keseluruhan, kajian yang dijalankan mendapati bahawa kakitangan kerajaan peka dan mengetahui tentang dasar MSC. Namun, kajian ini mendapati pengetahuan responden tentang MSC tidak pada tahap terbaik, meskipun empat aplikasi perdana yang ditekankan dalam kajian ini amat berkait rapat dengan kakitangan kerajaan. Majoriti responden juga didapati bersetuju bahawa MSC memberi manfaat dari segi ekonomi dan sosial kepada mereka.

ABSTRACT

The research is to measure the perception and awareness of civil servant regarding the basic and applicaton of Corridor Raya Multimedia (MSC). It is supported by Information Society Theory, Diffusion and Innovation Theory, Third Wave Theory and Development Media Countries Theory implemented in several zone like Kuala Lumpur/Selangor, Pulau Pinang/Kedah, Kelantan/Terengganu, Johor and Sabah/Sarawak. The total respondent from civil servants various level is 1166. The research is using the data quantitative method through closed questionnaire and open questionnaire. Besides that, it also used the secondary method for supporting the research. The entire civil servants are awareness and knows about MSC. However, the response from the respondents is not at the best level even though four flagships have been closely focused. Majority as it provides them with benefits on economy and social aspect.