

التنمية البشرية وتأثيرها في تنمية السياحة البيئية في المجتمعات الإسلامية

من منظور جغرافي: دراسة تطبيقية على صيراته - ليبيا

فوزية الصادق أحمد العموري

أكاديمية الدراسات الإسلامية

جامعة مالايا

كوالالمبور

2019

التنمية البشرية وتأثيرها في تنمية السياحة البيئية في المجتمعات الإسلامية

من منظور جغرافي: دراسة تطبيقية على صيراته - ليبيا

فوزية الصادق أحمد العموري

بحث مقدم لنيل درجة الدكتوراه

أكاديمية الدراسات الإسلامية

جامعة مالايا

كوالالمبور

2019

UNIVERSITY OF MALAYA
ORIGINAL LITERARY WORK DECLARATION

Name of Candidate: **Fouziyah Alsadiq Ahmed Alamouri**

Matric No: **IHA150033**

Title of Project Paper/Research Report/Dissertation/Thesis ("this Work"):

التنمية البشرية وتأثيرها في تنمية السياحة البيئية في المجتمعات الإسلامية من منظور جغرافي: دراسة
تطبيقية على صبراتة - ليبيا

**Human Development and its Affect on Eco-Tourism Development in Islamic
Society from Geographical Aspects: An Empirical study in Sabrata, Libya**

Field of Study: **Human Development (Religion)**

I do solemnly and sincerely declare that:

- (1) I am the sole author/writer of this Work;
- (2) This Work is original;
- (3) Any use of any work in which copyright exists was done by way of fair dealing and for permitted purposes and any excerpt or extract from, or reference to or reproduction of any copyright work has been disclosed expressly and sufficiently and the title of the Work and its authorship have been acknowledged in this Work;
- (4) I do not have any actual knowledge, nor do I ought reasonably to know that the making of this work constitutes an infringement of any copyright work;
- (5) I hereby assign all and every right in the copyright to this Work to the University of Malaya ("UM"), who henceforth shall be owner of the copyright in this Work and that any reproduction or use in any form or by any means whatsoever is prohibited without the written consent of UM having been first had and obtained;
- (6) I am fully aware that if in the course of making this Work I have infringed any copyright whether intentionally or otherwise, I may be subject to legal action or any other action as may be determined by UM.

Candidate's Signature

Date: 3/1/2019

Subscribed and solemnly declared before.

Witness's Signature:

Date: 3 Jan 2019

Name:

Designation:

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿وَلَقَدْ كَرَّمْنَا بَنِي آدَمَ وَحَمَلْنَاهُمْ فِي الْبَرِّ وَالْبَحْرِ وَرَزَقْنَاهُمْ مِّنَ الطَّيِّبَاتِ
وَفَضَّلْنَاهُمْ عَلَىٰ كَثِيرٍ مِّمَّنْ خَلَقْنَا تَفْضِيلًا﴾

الإسراء: الآية 70.

التنمية البشرية وتأثيرها في تنمية السياحة البيئية في المجتمعات الإسلامية من منظور جغرافي: دراسة تطبيقية على صبراته - ليبيا

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق جملة من الأهداف والتي من أبرزها التعرف على أثر مؤشرات التنمية البشرية المتمثلة في [التعليم - الصحة - الخدمات - الدخل] في تنمية السياحة البيئية، فضلاً عن بيان أهمية السياحة البيئية من خلال تسليط الضوء على مجموعة من الأبعاد التي توفرها كالبعد البيئي والاقتصادي والاجتماعي، والتي بمجملها تمكن من إيجاد مجتمع حاضن للنشاط السياحي والبيئي وواعٍ بقيمتها، وقد تضمنت الدراسة أهمية ربط موضوع السياحة بتطبيقه في المجتمعات الإسلامية لتوضيح الضوابط الشرعية له، مع دراسة أهمية وواقع التنمية في المجتمعات الإسلامية. وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية لوصف وتحليل البيانات كما وكيفاً، حيث تم استخدام الاستبانة لبيان أثر مؤشرات التنمية البشرية في تنمية السياحة البيئية في المجتمع الليبي (منطقة صبراتة)، وذلك من خلال عينة بحثية وصلت إلى (425) مبحوثاً، من السكان القاطنين بالمنطقة والعاملين في قطاع السياحة، إضافة إلى عينة من السياح الوافدين إلى المنطقة من الداخل والخارج، وتحليل البيانات والوصول إلى نتائج تخدم أغراض البحث استخدمت الباحثة بعض الأساليب الإحصائية كمعامل ألفا كرو نباخ واختبار التباين T-Test واختبار Anova والتحليل الوصفي للمتغيرات الديمغرافية، واختبار الانحدار الخطي البسيط، إضافة إلى اختبار ارتباط العلاقة بين المتغيرات المستقلة على المتغير التابع، وقد خرجت الدراسة بمجموعة نتائج، تحققت من خلالها فرضيات الدراسة، والتي مفادها وجود أثر مهم وفعال للتعليم والصحة والخدمات ومستوى الدخل كأهم مؤشرات التنمية البشرية التي تناولتها الدراسة

الحالية في تنمية وتطوير واقع السياحة البيئية في مجتمع الدراسة، كما تضمنت الدراسة بشكل عام عدداً من التوصيات المقترحة، التي يمكن تطبيقها وتنفيذها على أرض الواقع وتحقيق تنمية سياحية بيئية وفق ضوابط ومعايير علمية مدروسة.

كلمات مفتاحية: مؤشرات التنمية البشرية، السياحة البيئية، الهوية الإسلامية، الجذب السياحي، الموقع الجغرافي

التنمية البشرية وتأثيرها في تنمية السياحة البيئية في المجتمعات الإسلامية من الناحية الجغرافية: دراسة
تطبيقية على صبراتة - ليبيا

ABSTRAK

Kajian ini mempunyai beberapa tujuan yang ingin dicapai, tujuan utama kajian ini ialah pengenalan kepada kesan modal pembangunan insan yang selayaknya dicontohi dalam bidang [Pendidikan-Kesihatan-Perkhidmatan-Pendapatan] dalam pembangunan eko-pelancongan, di samping menerangkan kepentingan eko-pelancongan dengan menumpukan beberapa aspek seperti aspek persekitaran, ekonomi dan membolehkan wujudnya masyarakat yang memelihara dengan aktiviti eko-pelancongan, dan persekitaran serta sedar terhadap nilai-nilainya. Kajian ini merangkumi kepentingan menghubungkan isu pelancongan dengan perlaksanaanya dalam kalangan masyarakat Islam bagi memperjelas garis panduan syariah berhubung hal ini. Sehubungan dengan itu, kajian ini juga mengkaji kepentingan pelancongan dan realiti pembangunannya dalam masyarakat Islam. Kajian ini merupakan kajian kualitatif berbentuk analisis deskriptif. Data-data dalam bentuk soal selidik dianalisis secara analisis deskriptif bagi mengetahui kesan indeks pembangunan insan (IPM) dalam pembangunan eko-pelancongan dikalangan masyarakat Libya (kawasan Sabrata), yang berjumlah seramai 425 orang responden, terdiri dari penduduk sekitar (Sabrata) dan pekerja di sektor pelancongan, termasuk juga dalam kalangan responden iaitu, pelancong yang datang dari luar dan dalam . Bagi tujuan analisis data, pengkaji menggunakan beberapa kaedah statistik seperti alpha cronbach, ujian T dan ujian ANOVA. Analisis deksriptif digunakan bagi menganalisis pembolehubah demografi responden, ujian regresi linear mudah juga dilakukan, ujian yang menguji hubungkait antara perbezaan pembolehubah bebas dan bersandar, kajian telah mengumpulkan pelbagai bentuk dapatan, dapatan perlu dibuktikan sebagai syarat kajian, bagi menyatakan kesan penting dan efektif bagi tujuan pengajaran, kesihatan, perkhidmatan, dan tahap pendapatan sebagai salah satu perkara penting dalam

pembangunan modal insan yang dijalankan kajian terkini dan perkembangan realiti eko-pelancongan dalam kalangan responden yang dikaji, sebagaimana kajian secara amnya merangkumi beberapa kesimpulan penting, yang boleh diaplikasi dalam kehidupan sebenar dan membuktikan pembangunan eko-pelancongan bertepatan dengan aturan dan piawaian bidang ilmu yang dipelajari.

Kata kunci: Petunjuk Pembangunan Manusia, Ekopelancongan, Identiti Islam, Tarikan, Lokasi geografi.

Universiti Malaysia

التنمية البشرية وتأثيرها في تنمية السياحة البيئية في المجتمعات الإسلامية من الناحية الجغرافية: دراسة
تطبيقية على صبراتة - ليبيا

ABSTRACT

The aim of this study is to achieve a number of objectives, the most important of which is to identify the impact of human development indicators including education, health, services and income in the development of ecotourism. It also sheds light on the importance of ecotourism by highlighting a range of offered dimensions such as environmental, social and economic. These dimensions cumulatively allow the development of an encouraging ecotourism society. The study includes the importance of relating the study of tourism to its application in the Islamic societies to clarify its Sharia governing rules in this regard. The study also establishes the importance as well as the reality of development in the Islamic societies. This study adopts a descriptive approach in order to describe and analyze the research data quantitatively and qualitatively. In this respect, a questionnaire is used to illustrate the impact of human development indicators on the development of the ecotourism in the Libyan society (of the City of Sabratha). The research sample includes 425 participants from the local residents, employees of the tourism sector as well as local and foreign tourists. To analyze the research data and to reach to the results that achieve the research purposes, the researcher integrates statistical methods such as Cronbach's Alpha, T-Test, and Anova. A descriptive analysis is carried on the demographic variables as well as the Simple Linear Regression, and the examination of the correlation between the independent variables on the dependent variable. The study reaches to a set of results that in turn realizes the research hypotheses. The research findings establish that there is an important and effective impact of education, health, services and income on the development of ecotourism. The study also

includes a number of recommendations which can be implemented on the ground and achieve ecotourism development according to the scientific standards.

Keywords: Human Development Indicators, Eco-tourism, Islamic Identity, Attractions, Geographical location

Universiti Malaya

الإهداء

أهدي ثمرة جهدي هذا إلى...

إلى من تساندني دائماً وتنصحنني وتواسيني حبيرة قلبي "أمي" أطال الله في عمرها.

إلى القلب الكبير الذي أعطاني بلا حدود "والدي" رحمه الله.

وإلى الصخرة التي تتحطم عليها جميع متاعبي... إلى جنتي على الأرض وفي السماء "زوجي الغالي".

إلى النور الذي أضاء حياتي فجأة "ابنتي بنان" حفظها الرحمن.

إلى عوني وسندي في حياتي: "إخوتي وأخواتي وزوجاتهم وأزواجهن وأبنائهم الأعزاء" الذين كانوا

معي في غربتي بالقلب والروح، وأخص بالذكر الفاضلين "المهدي وأحمد" زادهم الله رفعة وشأناً.

وإلى كل من نسيته مذكرتي ولم تنساه ذاكرتي.

الباحثة: فوزية الصادق.

شكر وتقدير

الحمد لله الذي عم برحمته جميع العباد وخص أهل طاعته بالهداية إلى سبيل الرشاد ووفقهم بلطفه لصالح الأعمال وفازوا ببلوغ المراد الحمد لله، وصل الله وسلم على خاتم المرسلين سيدنا محمد عليه الصلاة والسلام وعلى آله وصحبه أجمعين ومن تبعهم إلى يوم الدين.

ففي هذا المقام أقف لأرفع أرقى وأسمى آيات الشكر والعرفان لكل من ساعدني وساندني في إنجاز هذا العمل المتواضع وأخص بالذكر أساتذتي الأفاضل الدكتور "أشرف محمد زيدان" والدكتور "فخر الأدب بن عبد القادر" على تفضلهما مشكورين بقبول الإشراف على هذا البحث، وقد استقطعا جزءاً كبيراً من وقتهما وأمداني بفيض من علمهم وتوجيهاتهم فكانا لي نعم المرشد والناصح والموجه فجزاهم الله عني خير جزاء.

كما لا يسعني إلا أن أتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى "أعضاء لجنة المناقشة" لتفضلهم بقبول تقييم الرسالة، وإبداء ملاحظاتهم التي سوف تثري هذه الدراسة من جميع الجوانب العلمية والتطبيقية للموضوع. كما أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان إلى الأستاذ الدكتور "ذو الكفل بن محمد يوسف" عميد أكاديمية الدراسات الإسلامية بجامعة ملایا وذلك لدعمه المستمر لطلبة الأكاديمية بالمعلومة والمشورة بكل تواضع ورقي، وإني جد شاكرة للأستاذ الدكتور المحترم "فوزي بن حماد" لمواقفه الطيبة ومساندتي وتذليل الصعاب التي واجهتني.

والشكر موصول إلى رئيس قسم الدعوة والتنمية البشرية الأستاذ الدكتور "محمد بن يوسف" لتوجيهاته وسعيه الحثيث لنجاحنا وتميزنا، كما أشكر "أعضاء لجنة تحكيم الاستبانة" والذين كان لملاحظاتهم عظيم الأثر في إبراز العمل بالشكل المطلوب، أيضاً أوجه شكري إلى الدكتور المتميز "محمد أمين" والذي تفضل مشكوراً بمراجعة الرسالة وتدقيقها لغوياً.

ولا يفوتني أن أتقدم بخالص شكري وعظيم امتناني إلى الأستاذ القدير "عبد الغني المرابط" مدير مكتب السياحة بصبراتة - ليبيا، الذي رافقني في مشوار كتابتي خطوة بخطوة وأمدني برسائل وإحصائيات رسمية تهمني وتخدم أغراض البحث، له مني أرقى آيات الشكر والعرفان، وأيضاً الأستاذين الفاضلين البرفسور

"حسن الجديدي" والدكتور "ميلود المقطوف" لتوجيهاتهم ونصائحهم المستمرة وإمدادي بالمراجع العلمية للموضوع.

كما لا يفوتني أن أشكر أيقونة العلم والعلماء "جامعة مالايا" التي أضاءت أمامنا طريق المعرفة لنحقق ما نسموا إليه، وأشكر كل من قدم لي يد العون والمساعدة وسقط اسمه سهواً من قائمة الشكر، ولو بكلمة طيبة كانت دافعاً لإتمام هذا الجهد المتواضع فلهم مني كل الشكر والثناء.

Universiti Malaysia

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
i	إقرار
ii	الآية القرآنية.
iii	ملخص البحث باللغة العربية.
v	ملخص البحث باللغة الماليزية.
vii	ملخص البحث باللغة الإنجليزية.
ix	الإهداء.
x	شكر وتقدير
xii	فهرس المحتويات.
xvii	فهرس الجداول.
xxi	فهرس الخرائط والأشكال.
1	تمهيد: الإطار العام للدراسة
1	أولاً: المقدمة.
3	ثانياً: أهمية الدراسة.
4	ثالثاً: مبررات اختيار موضوع الدراسة.
5	رابعاً: إشكالية الدراسة.
6	خامساً: أسئلة الدراسة.
7	سادساً: أهداف الدراسة.
7	سابعاً: فرضيات الدراسة.
8	ثامناً: حدود الدراسة.
10	تاسعاً: منهج الدراسة.
11	عاشراً: الصعوبات التي واجهت الباحثة.
12	الحادي عشر: طريقة البحث.
13	الثاني عشر: مصطلحات الدراسة.
18	ثلاثة عشر: الدراسات السابقة.

35	الفصل الأول: التنمية البشرية ومؤشراتها - إطار نظري ومفاهيمي
35	تمهيد.
36	المبحث الأول: التنمية - الخلفية والمفهوم.
36	المطلب الأول: مفهوم التنمية وتطوره.
39	المطلب الثاني: أنواع التنمية.
44	المطلب الثالث: التنمية المستدامة (الأبعاد والأهداف).
47	المطلب الرابع: التنمية في المجتمعات الإسلامية.
53	المبحث الثاني: التنمية البشرية - المفهوم العام والمؤشرات.
53	المطلب الأول: مفهوم التنمية البشرية (أهميتها وأهدافها).
57	المطلب الثاني: مؤشرات قياس التنمية البشرية.
60	المطلب الثالث: دليل التنمية البشرية.
64	المطلب الرابع: قياس التنمية البشرية في إطار عربي.
69	المبحث الثالث: متضمنات ومؤشرات التنمية البشرية.
69	المطلب الأول: التعليم وأثره في تحقيق التنمية البشرية.
81	المطلب الثاني: الصحة العامة وأهم مؤشراتها.
87	المطلب الثالث: الخدمات ودورها في التنمية البشرية.
93	المطلب الرابع: مستوى الدخل (نصيب دخل الفرد).
96	خلاصة الفصل.
97	الفصل الثاني: الإطار المفاهيمي للسياحة - المنظور العام والإسلامي
97	تمهيد.
98	المبحث الأول: مدخل للتعريف بالسياحة والسائح
98	المطلب الأول: تعريف السياحة (Tourism).
101	المطلب الثاني: خصائص السياحة.
104	المطلب الثالث: مفهوم السائح وخصائصه.
108	المطلب الرابع: مقومات الجذب السياحي والتنمية السياحية.

119	المبحث الثاني: أنواع السياحة.
119	المطلب الأول: السياحة حسب المنطقة الجغرافية.
120	المطلب الثاني: السياحة حسب الهدف.
123	المطلب الثالث: السياحة حسب المرافق السياحية.
124	المطلب الرابع: السياحة حسب التصنيف الطبيعي.
127	المبحث الثالث: السياحة من منظور إسلامي.
129	المطلب الأول: مفهوم السياحة لغة وشرعاً.
133	المطلب الثاني: أهمية السياحة في الإسلام.
138	المطلب الثالث: الضوابط الشرعية للسياحة.
139	المطلب الرابع: حقيقة البيئة وبعدها الديني.
142	خلاصة الفصل.
143	الفصل الثالث: السياحة البيئية وواقعها في منطقة صبراتة - ليبيا
143	تمهيد.
144	المبحث الأول: الإطار النظري للسياحة البيئية.
144	المطلب الأول: ماهية السياحة البيئية.
148	المطلب الثاني: مقومات السياحة البيئية ومبادئها وأنواعها.
151	المطلب الثالث: قواعد السياحة البيئية وأهميتها.
154	المطلب الرابع: العلاقة بين السياحة والبيئة.
158	المبحث الثاني: السائح البيئي.
158	المطلب الأول: تعريف السائح البيئي.
159	المطلب الثاني: أصناف السائح البيئي.
160	المطلب الثالث: الصفات والمهارات التي يحتاجها السائح البيئي.
161	المطلب الرابع: دوافع رواد السياحة البيئية.
163	المبحث الثالث: تنمية السياحة البيئية في ليبيا.
163	المطلب الأول: مقومات الجذب السياحي في ليبيا
163	أولاً: المقومات الجغرافية (الطبيعية والبيئية).

169	ثانياً: المقومات البشرية.
169	ثالثاً: المقومات الحضارية.
170	رابعاً: الخدمات والمرافق السياحية.
171	خامساً: البنية التحتية.
171	سادساً: الإدارة السياحية
172	المطلب الثاني: تطوير واقع السياحة البيئية في شمال غرب ليبيا " منطقة صبراتة".
172	أولاً: المقومات الطبيعية والبشرية.
180	ثانياً: المعالم السياحية في منطقة صبراتة.
184	ثالثاً: تنظيم وتطوير واقع السياحة البيئية في منطقة الدراسة.
185	رابعاً: الحركة السياحية الدولية في المنطقة.
187	خلاصة الفصل.
189	الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة
189	مقدمة.
189	نموذج الدراسة.
190	فرضيات الدراسة.
191	نوع الدراسة.
194	مجتمع الدراسة.
194	عينة الدراسة.
197	أداة الدراسة.
198	صدق وثبات أداة الدراسة.
201	المعالجات الإحصائية.
202	الفصل الخامس: عرض وتحليل واختبار فرضيات الدراسة وتفسيرها
202	مقدمة.
202	قياس معامل الثبات.
203	التحليل الوصفي.
209	تحليل التباين ما بين محاور الدراسة والمتغيرات الديموغرافية.

235	دراسة الاتجاه العام لآراء العينة حول محاور الدراسة.
235	المحور الأول: التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية.
236	المحور الثاني: الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية.
237	المحور الثالث: الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية.
239	المحور الرابع: الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية.
240	المحور الخامس: تنمية السياحة البيئية.
243	اختبارات الارتباط "Correlation".
246	اختبارات الانحدار الخطي البسيط "Simple Liner Regression".
250	مناقشة فرضيات الدراسة.
252	الخاتمة: النتائج والتوصيات
252	مقدمة.
252	أولاً: نتائج الدراسة.
256	ثالثاً: التوصيات.
259	قائمة المصادر والمراجع
286	الملاحق.

فهرس الجداول

الرقم	موضوع الجدول	الصفحة
1	سوق السياحة البيئية في العالم.	162
2	عدد السياح الوافدين إلى المدينة الأثرية صبراتة من سنة 1998م إلى 2009م.	188
3	تحديد وحدات عينة الدراسة وفقاً للعدد المحدد لمجتمع الدراسة	196
4	قيم معامل الثبات لمحاول الاستبانة للعينة الاستطلاعية.	200
5	قيم معامل الثبات لمحاول استبانة الدراسة.	203
6	عدد ونسبة كل من الذكور والإناث لعينة الدراسة.	203
7	أعداد ونسب الفئات التي تمثل مهن عينة الدراسة.	204
8	أعداد ونسب المؤهلات العلمية لأفراد عينة الدراسة.	205
9	أعداد ونسب مستوى الدخل لأفراد عينة الدراسة.	206
10	أعداد ونسب السياح الداخليين والخارجيين بين أفراد عينة الدراسة.	207
11	الأعداد والنسب التي تمثل تقييم أفراد عينة الدراسة للسياحة في المنطقة.	208
12	نتائج تحليل التباين لفتي متغير الجنس بالنسبة لمحور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية.	210
13	تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً للمهنة.	211
14	تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً للمؤهل العلمي.	211
15	تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً لمستوى الدخل لدى أفراد العينة.	212
16	نتائج تحليل التباين لنوع السائح (داخلي أم خارجي) بالنسبة لمحور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية.	213
17	تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً لتقييم مستوى السياحة.	214

18	نتائج تحليل التباين لفئتي متغير الجنس بالنسبة لمحور الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية.	215
19	تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة ع محور الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية تبعاً للمهنة.	216
20	تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً للمؤهل العلمي.	217
21	تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً لمستوى الدخل لدى أفراد العينة.	217
22	نتائج تحليل التباين لنوع السائح (داخلي أم خارجي) بالنسبة لمحور الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية.	218
23	تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً لتقييم مستوى السياحة.	219
24	نتائج تحليل التباين لفئتي الجنس بالنسبة لمحور الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية.	220
25	تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية تبعاً للمهنة.	221
26	تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً للمؤهل العلمي.	222
27	تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً لمستوى الدخل لدى أفراد العينة.	223
28	نتائج تحليل التباين لنوع السائح (داخلي أم خارجي) بالنسبة لمحور الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية.	223
29	تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً لتقييم مستوى السياحة.	224
30	نتائج تحليل التباين لفئتي الجنس بالنسبة لمحور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية.	225
31	تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً للمهنة.	226
32	تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً للمؤهل العلمي.	227

228	تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً لمستوى الدخل لدى أفراد العينة.	33
228	تحليل التباين لنوع السائح (داخلي أم خارجي) بالنسبة لمحور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية.	34
229	تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً لتقييم مستوى السياحة.	35
230	نتائج تحليل التباين لفئتي الجنس بالنسبة لمحور تنمية السياحة البيئية.	36
231	تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور تنمية السياحة البيئية تبعاً للمهنة.	37
231	تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً للمؤهل العلمي.	38
232	تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً لمستوى الدخل لدى أفراد العينة.	39
233	نتائج تحليل التباين لنوع السائح (داخلي أم خارجي) بالنسبة لمحور تنمية السياحة البيئية.	40
234	تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً لتقييم مستوى السياحة.	41
235	اتجاه آراء العينة حول محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية.	42
237	اتجاه آراء العينة حول محور الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية.	43
238	اتجاه آراء العينة حول محور الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية.	44
239	اتجاه آراء العينة حول محور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية.	45
241	اتجاه آراء العينة حول محور تنمية السياحة البيئية.	46
244	نتائج معامل الارتباط بين التعليم وتنمية السياحة البيئية.	47
244	نتائج معامل الارتباط بين الصحة وتنمية السياحة البيئية.	48
245	نتائج معامل الارتباط بين الخدمات وتنمية السياحة البيئية.	49
245	نتائج معامل الارتباط بين الدخل وتنمية السياحة البيئية.	50

246	النتائج الأولية لاختبار الانحدار الخطي البسيط للعلاقة بين التعليم وتنمية السياحة البيئية.	51
247	قيم الانحدار الخطي البسيط أثر التعليم في تنمية السياحة البيئية.	52
247	النتائج الأولية لاختبار الانحدار الخطي البسيط للعلاقة بين الصحة وتنمية السياحة البيئية.	53
248	قيم الانحدار الخطي البسيط لأثر الصحة في تنمية السياحة البيئية.	54
248	النتائج الأولية لاختبار الانحدار الخطي البسيط للعلاقة بين الخدمات وتنمية السياحة البيئية.	55
249	قيم الانحدار الخطي البسيط لأثر الخدمات في تنمية السياحة البيئية.	56
249	النتائج الأولية لاختبار الانحدار الخطي البسيط للعلاقة بين الدخل وتنمية السياحة البيئية.	57
250	قيم الانحدار الخطي البسيط لأثر الدخل في تنمية السياحة البيئية.	58

فهرس الخرائط والأشكال

الرقم	الموضوع	الصفحة
1	موقع منطقة الدراسة.	9
2	الحدود الإدارية لمنطقة الدراسة.	174
3	خطوط الارتفاعات المتساوية للمنطقة (أشكال السطح).	176
4	مدينة صبراتة الأثرية.	182
5	نموذج الدراسة النظرية.	189
6	نسبة كل من الذكور والإناث لعينة الدراسة.	204
7	نسب الفئات الممثلة لمهن عينة الدراسة.	205
8	نسب المؤهلات العلمية لأفراد عينة الدراسة.	206
9	نسب مستوى الدخل لأفراد عينة الدراسة.	207
10	نسب السياح الداخليين والسياح الخارجيين بين أفراد عينة الدراسة.	208
11	النسب التي تمثل تقييم أفراد عينة الدراسة للسياحة في المنطقة.	209

تمهيد: الإطار العام للدراسة

أولاً: المقدمة

تعتبر السياحة دراسة ملحة أمام كل باحث مهتم بالقطاعين السياحي والاقتصادي، نظراً لبروزها كعلم بالدرجة الأولى، وكصناعة متميزة بالدرجة الثانية عن باقي الصناعات، والتي أضحت اليوم أحد الأولويات في برامج التنمية سواء بالنسبة للدول المتقدمة أو السائرة في طريق النمو.

وشهدت السياحة في الآونة الأخيرة طفرة في نوعية جديدة، ألا وهي السياحة البيئية "Eco-Tourism"، والتي تعتمد على عوامل جذب طبيعية وبيئية، فالسياحة البيئية تعني في مفهومها العام سياحة التجول في المناطق الطبيعية بغرض التنزه، والترفيه، والاستجمام والعلاج، والاستمتاع بالمناظر الطبيعية والكائنات الحية، والتزود بالمعرفة ومزاولة أنشطة رياضية غير ضارة بالبيئة. "وهي مجموعة أفكار وخطوط تهدف جميعها إلى المحافظة على الموروثات السياحية والحضارية والأثرية والدينية والصحية والطبيعية بكل عناصرها، وفق استراتيجية بعيدة المدى تعمل على خلق سياحة شاملة رفيقة بالبيئة"¹، كما أن السياحة البيئية تعد سوقاً واعدة صاعدة كصناعة تخصصية عالمية، لكونها تخاطب هوايات متعددة، وتجذب جميع أطراف المجتمع بثقافته المختلفة، ويجد فيها الجميع التنوع الذي يلي رغبته.

ويجدر القول بأن السياحة من بين أكثر القطاعات نمواً في العالم فقد أصبحت اليوم من أهم القطاعات في التجارة الدولية، فالسياحة من منظور اقتصادي هي قطاع إنتاجي يلعب دوراً مهماً في زيادة الدخل القومي وتحسين ميزان المدفوعات، ومصدراً للعمالات الصعبة، وفرصة لتشغيل الأيدي العاملة، وهدفاً لتحقيق برامج التنمية بشكل مستدام، وعلى الصعيد البيئي تعتبر السياحة عاملاً جاذباً للسياح وإشباع رغبتهم من حيث زيارة الأماكن الطبيعية المختلفة والتعرف على تضاريسها وعلى نباتاتها والحياة الفطرية، بالإضافة إلى زيارة المجتمعات المحلية للتعرف على عاداتها وتقاليدها. وبالرغم من الأهمية المتزايدة للقطاع السياحي في العديد من دول العالم، إلا أنّ نصيب الدول العربية يبقى ضعيفاً، إذ تأتي الدول العربية في آخر الترتيب العالمي في الجذب السياحي. وعلى الرغم من الدخول المتأخر لليبيا إلى المجال السياحي إلا أنها تمتلك مقومات ثقافية وإرثاً حضارياً ضارباً في القدم والذي يعود إلى الحضارات الفينيقية والإغريقية والرومانية

¹ مرسى، فيصل، أثر الاستثمار السياحي على التواصل الحضاري للمجتمع، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العراق، العدد 36، 2013، ص 193.

والإسلامية تمتد شواهده على طول ساحلها، شرقها وغربها ووسطها فالمدن الرومانية الموجودة في مدينة طرابلس ولبدة وصبراتة، والمدن الموجودة في منطقة الجبل الأخضر خير شاهد على هذا الإرث الذي يتمتع به هذا البلد.¹

وعلى الرغم من توفر الكثير من المقومات السياحية للبلد والتي تؤهلها لأن تكون مركزاً عالمياً مستقطباً وجاذباً للسائحين، إلا أن السياحة فيها لاتزال في طور النشوء. ويعد موقع منطقة صبراتة من المواقع المهمة التي تحدد أهمية السياحة بالنسبة للمناطق ومراكز الاستيطان الأخرى. حيث إن موقع منطقة الدراسة جعل منها نقطة جذب للتوطن البشري منذ أكثر من ألفين وخمسمائة سنة، عندما جاء الفينيقيون، وأقاموا محطة تجارية في الموقع الذي يعرف اليوم بمدينة صبراتة الأثرية،² وقد صنفّت المدينة الأثرية بمنطقة صبراتة منطقة تراث عالمي من قبل منظمة اليونسكو،³ ولا شك أن السياحة البيئية تمثل نوعية خاصة ذات ديناميكية متغيرة ترتبط بسلامة النظم البيئية، فمن أهم العناصر التي تقوم عليها السياحة البيئية عدم إحداث خلل بالتوازن البيئي الناتج عن تصرفات الإنسان، والمتمثلة في ممارسة السائح لأنشطة السياحة البيئية، وما قد يحدثه من أضرار بيئية مختلفة، ومن هنا ظهرت علاقة أخرى تربط السياحة البيئية بمفهوم التنمية البشرية.

حيث يتضمن مفهوم التنمية البشرية عملية تطوير إمكانيات وقدرات الإنسان، بهدف توسيع الخيارات المتاحة أمامه، باعتباره أداة التنمية وغايتها، ويحتاج تحقيق التنمية البشرية الشاملة إلى نظام متسق يضم السياسات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية في خطة شاملة للتنمية، تضمن هذه الخطة توظيف الموارد الطبيعية والبشرية بطريقة اقتصادية تحقق نمواً اقتصادياً يهدف إلى الارتقاء بحياة السكان مع الحفاظ على نوعية البيئة ومصادرها الطبيعية للأجيال الحالية والقادمة، ولكي تتحقق التنمية الشاملة لابد من تطبيق أسس التخطيط الإقليمي وأدواته في كل أقاليم البلاد، باعتباره الأسلوب الذي يحقق النهوض بالتنمية الشاملة في البلاد، ويمكن أن يحقق مشاركة كل قطاعات المجتمع وأفراده في تحقيق مكاسب هذه التنمية وثمارها، الأمر الذي

¹ سعيد، عمر حسين، المرشد السياحي ودوره في إرساء قواعد السياحة الثقافية، الهيئة العامة للسياحة والصناعات التقليدية، المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة (الاسيسكو)، ورشة عمل لمكويني المرشدين في مجال السياحة الثقافية، تونس 3-6/12/2007، ص3.

² الغنودي، نجوى عبد السلام الفاهم، التحليل المكاني للخدمات الترفيهية في منطقة صبراتة، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الجغرافيا، جامعة الزاوية، 2010، ص2.

³ ويكيبيديا، الموسوعة الحرة، قائمة مواقع التراث العالمي في الدول العربية، رقم التعريف 184، 17 ديسمبر 2016، <https://ar.wikipedia.org/wiki/>

يجعلهم يدركون مسؤولياتهم تجاه تنفيذ مخططاتها¹، حيث تسعى معظم المجتمعات اليوم إلى تحقيق معدلات عالية للتنمية، باتباع أساليب متعددة لعبور فجوة التخلف، واللاحاق بركب المجتمعات المتقدمة.²

ومن ذلك المنظور فإن التنمية البشرية تدخل بشكل مباشر في تحديد مصطلح التنمية السياحية البيئية الشاملة، حيث أصبحت السياحة من أكبر الصناعات التي تنمو سريعاً في العالم، فقد أصبحت اليوم من أهم قطاعات الاقتصاد العالمي. والسياحة البيئية من منظور اقتصادي تعد قطاعاً إنتاجياً يؤدي دوراً مهماً في زيادة الدخل القومي وتحسين ميزان المدفوعات، ومصدراً للعمالات الصعبة، وتوفير فرص العمل، وهدفاً لتحقيق برامج التنمية.

ثانياً: أهمية الدراسة

تبرز أهمية السياحة البيئية من خلال تسليط الضوء على مجموعة من الأبعاد التي توفرها كالبعد البيئي والسياحي والاقتصادي والاجتماعي والإسلامي والتي بمجملها تمكن من إيجاد مجتمع حاضن للنشاط السياحي البيئي وواع بقيمتها، وإن ممارسة أنشطة السياحة البيئية في أماكن الجذب السياحي الطبيعي تتبلور من خلال الحفاظ على الموارد الطبيعية ومحاولة استدامتها سياحياً، وذلك من خلال تأهيل الكوادر البشرية وتحقيق التنمية البشرية الشاملة في الأماكن السياحية، وبناء على ذلك فإن هذا البحث يستمد أهميته من النتائج التي يرجى تحقيقها منه في خدمة المجالات التالية:

1- المجال العلمي

بعد الطفرة الاقتصادية التي شهدتها ليبيا مع حلول عقد الستينيات من القرن العشرين واكتشاف النفط والتطور السريع في إنتاجه، أصبحت ليبيا من الدول الرئيسة المصدرة للبترول، وقد رافق ذلك هيمنة القطاع على اقتصاديات البلاد وتسخير عائدات النفط في مجالات التنمية بمختلف أشكالها، فموضوع السياحة البيئية في ليبيا لم يحظ بأهتمام الباحثين لعدم عناية الدولة بهذا القطاع، وكذلك حداثة هذا الموضوع النسبية وخاصة

¹ المنشاز، عمر إبراهيم، مستقبل التنمية في ليبيا " التحديات - المعوقات - المخاوف "، أعمال الملتقى الجغرافي الثالث عشر، تنظيم قسم الجغرافيا بكلية الآداب والعلوم/ زليتن، بالتعاون مع الجمعية الجغرافية الليبية، تحت عنوان: التنمية في ليبيا: نظرة مستقبلية، دار الخمس للطباعة، 2010/10/22-2010/10/24م، ص33-34.

² محمد، عبد الرزاق موسى، بعض معوقات التنمية في المجتمع الليبي (بحث ميداني بمنطقة وادي الشاطئ)، مجلة آفاق اقتصادية، مجلة علمية محكمة نصف سنوية تصدر عن كلية الاقتصاد والتجارة بجامعة المرقب، العدد 2، 2015م، ص274.

في المكتبة العربية، وهذا ما يمكن أن يعطي موضوع الدراسة أهمية كبيرة خاصة فيما يتعلق بالإلمام بمفاهيم وتعريفات الموضوع وربطه بالأثر الذي تحدثه التغيرات التي تطرأ في مؤشرات التنمية البشرية، وتغطية جوانبه المتعددة سواء كانت اقتصادية أو اجتماعية أو بيئية.

2- المجال الاقتصادي

كما أن الدراسة تعتمد على رغبة وآمال سكان مدينة صبراتة في أن تتبوأ مدينتهم مكانة سياحية مرموقة خصوصاً أن لها شهرة سياحية ومعطيات مكانية فرضها موقعها وموضعها (لاحظنا ذلك من نتائج الدراسة الميدانية في الاستبيان المرفق). وإن هذه الدراسة سترسم الخريطة التي ستكون عليها المدينة حديثاً وستبرز أهم المشكلات التي تصادفها فضلاً عن أنها تحاول إيجاد حلول منطقية لها.

3- مجال التخطيط

إن محاولة الباحثة تقديم بعض الخطط والاستراتيجيات المستوحاة من واقع مؤشرات التنمية البشرية والخدمات السياحية البيئية ومن توجهات حركة السياحة الدولية والداخلية وخصائصها ومشكلاتها قد تسهم في إثراء التخطيط السياحي البيئي في منطقة الدراسة وتقديم بعض الأفكار الجديدة بالإثراء والنقاش.

ثالثاً: مبررات اختيار موضوع الدراسة

توجد عدة أسباب دفعتنا لاختيار هذا الموضوع، نجلها فيما يلي:

1- القناعة الشخصية بأن قاطرة أي نهضة تنموية في أي بلد تبدأ بالبشر بوصفهم الوسيلة والهدف.

2- قلة الدراسات السابقة على حد علم الباحثة التي تعنى بدراسة موضوع السياحة البيئية وعلاقتها

بالتنمية البشرية في ليبيا عامة، ومنطقة الدراسة خاصة.

3- تنمية أنشطة السياحة البيئية بما يقلل تأثيرها السلبي على النظم البيئية وبما يعود بالمنفعة على

المجتمعات المحلية، ومراعاة مبادئ التنمية البشرية في استخدام المواقع والخدمات وتنظيم الزيارات.

كما أن من مبررات هذه الدراسة اعتبارها تمهيداً تنطلق منه العديد من الدراسات والبحوث الأخرى،

والتي تنطلق من نتائج وتوصيات دراسة موضوع السياحة البيئية ومدى أثر مؤشرات التنمية البشرية فيه،

وتطبيق تلك النتائج في منطقة الدراسة لتنميتها وتطويرها في هذا المجال.

رابعاً: إشكالية الدراسة

إن الفكر التنموي اتجه لمناقشة العديد من القضايا التي شملت أزمة التنمية، وكيفية تجاوزها، ودور الحكومات في الشك الإنمائي وبناء الاستراتيجيات الإنمائية الجديدة بالرغم من صعوبة الفصل بين العديد منها.¹ لذا فإن التنمية السياحية أحد أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة، لما لها من قدرة على تحسين ميزان المدفوعات وتوفير فرص عمل ورفع مستوى الدخل، فضلاً عن المساهمة في تحسين أسلوب ونمط الحياة الاجتماعية والثقافية لأفراد المجتمع.²

حيث إن ليبيا تتمتع بإمكانات مادية وبشرية وبيئية تؤهلها لأن تكون بلداً سياحياً من الدرجة الأولى، إلا أن غياب الإرادة السياسية للنهوض بهذا القطاع يجعله هامشياً ولا يؤدي دوره الحقيقي، وقد كان السبب الرئيسي لإهمال قطاع السياحة هو الاعتماد الكلي على إنتاج النفط، غير أن العد التنازلي لنفاذ ونضوب النفط يستدعي إعادة النظر في رسم السياسة التنموية المستدامة من خلال إيجاد قنوات بديلة من الموارد لدعم التنمية الاقتصادية. ومن خلال معايشة الواقع والإحساس بوجود مشكلة لها أثرها السلبي على تحقيق تنمية سياحية شاملة في منطقة الدراسة، وبالنظر في القرار الصادر عن جلسة اجتماع الدورة الأربعين للجنة التراث العالمي، المنعقدة يوم 14 يوليو 2016 م، بمدينة إسطنبول التركية، والتي أكدت: " أن وضع الممتلكات الثقافية العالمية، بما في ذلك (مواقع مدن لبدة، صبراتة، وشحات، وأكاكوس وموقع مدينة غدامس القديمة) على اللائحة الحمراء أي التراث المهدد بالخطر وذلك لتقديم الدعم الكفيل بضمان حماية المواقع الثقافية وتعزيز آليات حفظ وصون الذاكرة والهوية الوطنية عبر دعم الجهات المسؤولة عن إدارة الآثار والتراث الثقافي والطبيعي، ومن أهم توصيات هذه الدورة الاهتمام بالموروث السياحي (البيئي) الذي تحظى به الدولة ومن ثم تكثيف البحث والدراسة لإنجاح عملية التنمية البشرية والسياحية الشاملة في البلاد.³

¹ السباي، طالب بن علي بن مصبح، التنمية البشرية وأثرها في المجتمع العماني لتحقيق التنمية المستدامة، أطروحة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه، ماليزيا / كوالالمبور، أكاديمية الدراسات الإسلامية، جامعة مالايا، 2017، ص 5.

² خان، أحلام، زاوي، صورية، السياحة البيئية وأثرها على التنمية في المناطق الريفية، مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية، جامعة بسكرة، الجزائر، العدد 7، 2010، ص 225.

³ بيان الهيئة العامة للسياحة - ليبيا، القرار الصادر عن جلسة اجتماع الدورة الأربعين للجنة التراث العالمي، تركيا، 17 يوليو

فالسياحة البيئية تعتمد في الأساس على البيئة وعلى الجمال والتنوع الطبيعي الموجود في المنطقة، وبالتالي يجب السعي للحفاظ على هذا الموروث الطبيعي وحمايته من الاستنزاف وعدم الإجحاف بمستقبله¹، ويكون ذلك بتعريف السكان بالآثار السلبية التي تتركها ممارساتهم الخاطئة على البيئة، ومن المعروف أنه لا يمكن فصل موضوعات التنمية عن موضوع البيئة وحمايتها، ومعنى آخر إن حماية الطبيعة تساهم وبشكل رئيسي في التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة. وقد أظهرت السياحة البيئية في ليبيا طيلة العقدين الماضيين، قوة كبيرة دافعة، يمكن الاعتماد عليها كأحد مصادر الدخل، وريفاً في دعم الاقتصاد الوطني، بل وتعزيز الاقتصاد، خصوصاً إذا ما علم أن قطاع السياحة لا ينمو ولا يعيش وحيداً، بل يتأثر ويؤثر. فالأرقام تشير إلى أن السياحة في ليبيا أقوى من الدول المجاورة من حيث حجم مصاريف السائح في الدول المجاورة، حيث ينفق ما بين 80-120 دولار في اليوم الواحد، وبلغت مدة إقامته من 5-15 يوماً في رحلاته داخل ليبيا، وهذه الأرقام إذا ما تحولت إلى معدلات فإنها تعزز دور القطاع في دعم الاقتصاد الوطني، باستقطاب ما يناهز 4.6 مليون سائحاً سنوياً²، وفق المخطط العام للتنمية السياحية، الذي وضع على رأس الأهداف، الوصول إلى هذا العدد من السياح المتوقع وصولهم إلى ليبيا، مقارنة بمئات الآلاف من السياح الذين يعبرون الحدود بغرض السياحة في كل عام. وكيف لهؤلاء السياح المساهمة في تنمية السياحة البيئية والحفاظ على البيئة الطبيعية من التدهور والتلوث، وكذلك احترام الشعائر الإسلامية والعادات والتقاليد لكون ليبيا مجتمعاً إسلامياً من الدرجة الأولى.

ومن هنا تدور مشكلة البحث حول التساؤل الرئيس التالي: ما مدى مساهمة مؤشرات التنمية

البشرية في تنمية السياحة البيئية في منطقة الدراسة؟

خامساً: أسئلة الدراسة

يمكن تحديد مشكلة الدراسة في الأسئلة الآتية:

1- ما هو أثر التعليم بوصفه أهم وأبرز مؤشرات التنمية البشرية في تنمية السياحة البيئية في منطقة

الدراسة؟

¹حنون، مرام محمد حسن، السياحة البيئية في محافظة أريحا: الوضع الراهن واستراتيجيات الاستدامة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بيرزيت- فلسطين، 2015م، ص 20.

²معلومات من الهيئة العامة للسياحة - ليبيا، بتاريخ 9 أغسطس 2016م. www.libyantourism.ly.com

2- ما هو أثر الصحة ومؤشراتها في تنمية السياحة البيئية؟

3- ما هي دلالات وأثر الخدمات في تحقيق تنمية فاعلة للسياحة البيئية؟

4- هل يمثل مستوى دخل الفرد أحد مؤشرات التنمية البشرية؟ وما هو أثر ذلك في تنمية السياحة

البيئية؟

سادساً: أهداف الدراسة

تتلخص أهداف الدراسة الحالية فيما يلي:

1- التعرف على أثر التعليم كمؤشر فعال من مؤشرات التنمية البشرية في تنمية وتعزيز السياحة البيئية

في منطقة الدراسة.

2- دراسة وتحليل أثر عامل الصحة في تنمية السياحة البيئية، لوضع البرامج التطبيقية الكفيلة بفاعلية

هذا العامل.

3- تحديد أهم وأبرز الخدمات المتوفرة في منطقة الدراسة وعلاقتها بتنمية السياحة البيئية فيها، والعمل

على تحديث وتطوير تلك الخدمات بما يتناسب ومتطلبات السائح الداخلي أو الخارجي.

4 - بيان أثر (مستوى دخل الفرد) في تنمية السياحة البيئية في منطقة الدراسة، لتحديد المؤثرات

الإيجابية وتجنب المؤثرات السلبية لهذا العامل.

سابعاً: فرضيات الدراسة

تعمل الفرضيات على جمع المعلومات معاً لتمكن الباحثة من توضيح الصورة عن كيفية ارتباط المتغيرات

ببعضها البعض. وبتكامل المعلومات التي تركز على الخبرة والأدب التربوي والنظرية، تضع الباحثة الفرضيات

التي تزودنا بالتنبؤ أو الحل الأفضل للمشكلة.¹ وبناء على مشكلة الدراسة والتساؤلات السابقة يمكن تحديد

الفرضيات الآتية:

1- يؤثر مستوى التعليم كأحد مؤشرات التنمية البشرية في تنمية السياحة البيئية.

2- تعتبر الصحة من أهم مؤشرات التنمية البشرية المؤثرة في تنمية السياحة البيئية.

¹ الضامن، منذر، أساسيات البحث العلمي، دار المسيرة للنشر، عمان - الأردن، ط1، 2007، ص77.

3- تعد الخدمات مثل: (النقل والمواصلات، الإنترنت، خدمات السحب النقدي الآلي، خدمات

الدليل الإلكتروني للطرق " GPS"، الخدمات الفندقية والبريدية إلخ)، من أبرز المؤشرات

التي تساهم في نجاح قيام تنمية سياحية بيئية مستدامة في منطقة الدراسة.

4- لمستوى الدخل أثر كبير في تنمية السياحة البيئية بوصفه أحد أهم مؤشرات التنمية البشرية التي لها

دور كبير في تنمية السياحة البيئية بالمنطقة.

ثامناً: حدود الدراسة

أولاً - الحدود المكانية:

تشمل دراستنا هذه منطقة صبراتة السياحية في شمال غرب ليبيا كدراسة حالة، حيث يحدها من الشمال البحر المتوسط، ومن الجنوب منطقتا صرمان والعجيلات، ومن الشرق منطقة صرمان، ومن الغرب منطقتا زوارة والعجيلات، شكل (1). وقد بلغ عدد سكانها 102 ألف نسمة حسب تقديرات آخر إحصائية عام 2010م،¹ موزعين على مساحة قدرها 610 كم².

ثانياً - الحدود الزمنية:

تحدد الدراسة بعدها الزمني من خلال متطلبات الدراسة النظرية والميدانية التي أخذت الوضع الراهن 2012-2018م. وسبب ذلك قياس مخرجات الدراسة الميدانية ما بعد التحولات السياسية الكبيرة في ليبيا بعد عام 2011م، وللأعوام الأخيرة من التاريخ المتوقع لالنتهاء من هذه الدراسة.

ثالثاً - الحدود الموضوعية:

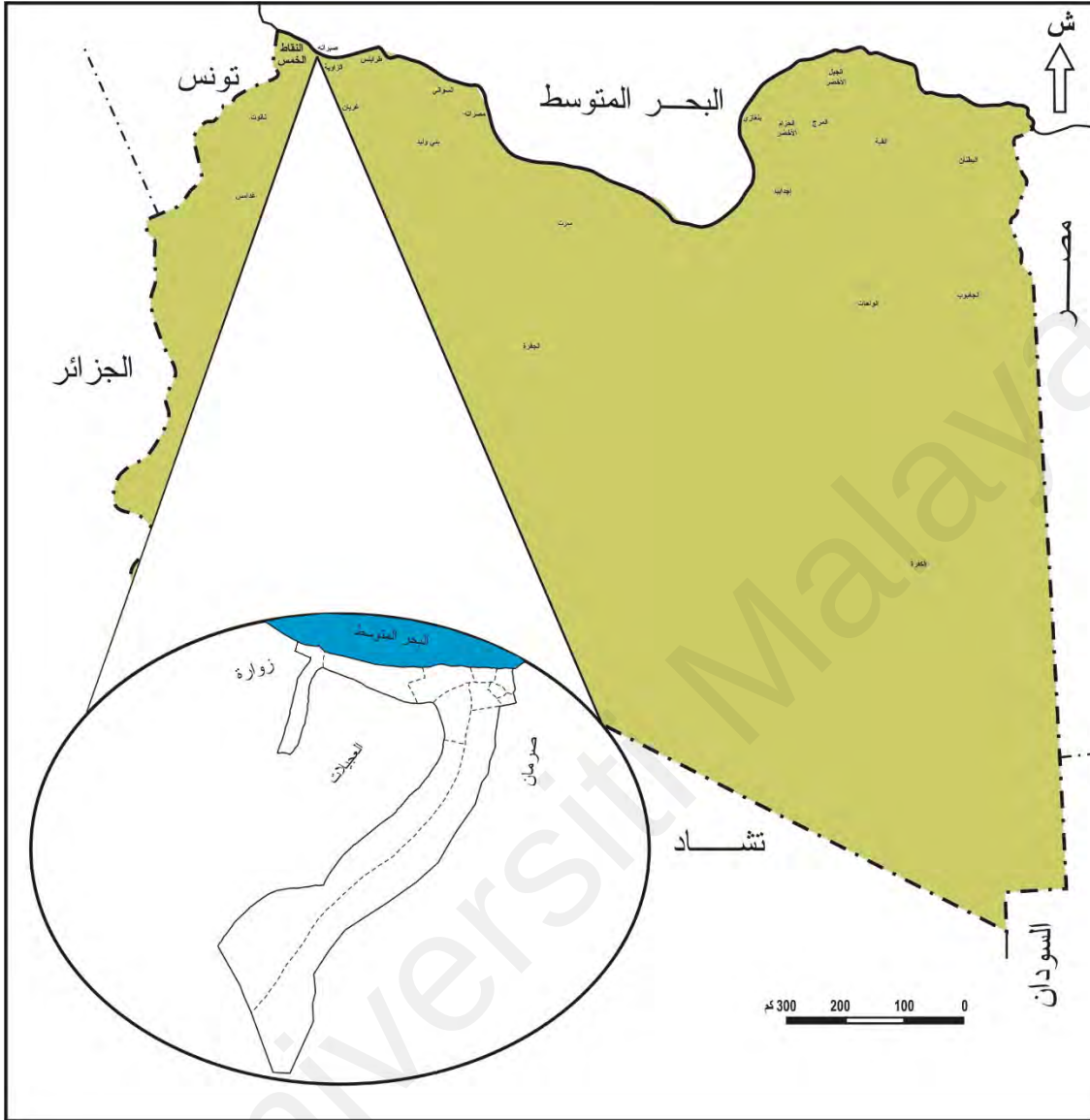
عُيّنت الدراسة بتوضيح أثر مؤشرات التنمية البشرية " التعليم، الصحة، الخدمات، الدخل"، في تنمية السياحة البيئية من الناحية الجغرافية في ليبيا بصفتها أحد المجتمعات الإسلامية التي تحتكم في شريعتها إلى القرآن الكريم، وبيان دور كل مؤشر من المؤشرات الأنفة الذكر في تحديد مدى تقدم ورقي المنطقة، وإبراز دورها التنموي في رفع المستوى الاقتصادي للبلاد.

¹ مصلحة الإحصاء والتعداد، دولة ليبيا، الكتاب الإحصائي 2012، نشرة سنوية تصدر عن مصلحة الإحصاء والتعداد، العدد 17، ص 32.

² الغنودي، نجوى عبد السلام الفاهم، التحليل المكاني للخدمات الترفيهية في منطقة صبراتة، مرجع سابق، ص 9.

شكل (1)

موقع منطقة الدراسة



المصدر: إعداد الباحثة استنادا إلى: أمانة اللجنة الشعبية العامة للمرافق، بولسيفرس، فاديكو، المخطط الشامل لمدينة جنزور، طرابلس، ليبيا، التقرير النهائي، وارسو، بولندا، 2000م. و مكتب التخطيط السياحي، الهيئة العامة للسياحة، صبراتة-ليبيا، 2016م.

تاسعا: منهج الدراسة

المنهج هو " الطريق البين إلى الحق في أيسر سبله"،¹ كذلك هو " الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة التي تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة".² وقد حاولنا في هذه الدراسة أن نقوم باتباع بعض المناهج والتقيد باستخدام أدوات هذه المناهج للتوصل إلى استيفاء البحث لجوانبه المنهجية، وأيضاً كطريق نتبعه للوصول إلى ما نبتغيه من هذه الدراسة، لهذا قمنا بمحاولة توظيف المناهج التالية:

المنهج الوصفي التحليلي:

حيث "يعتمد هذا المنهج على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع، ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها كيفياً أو كمياً. فالتعبير الكيفي يصف الظاهرة ويوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطيهها وصفاً رقمياً يوضح مقدار هذه الظاهرة أو حجمها أو درجة ارتباطها مع الظواهر الأخرى".³ وفي هذه الدراسة سوف يتم تحديد العوامل الأكثر تأثيراً على مستوى التنمية البشرية، وذلك في الجانب التعليمي، والصحي، والخدمي، والاقتصادي للوصول للعوامل التي لها تأثير قوي ومباشر على التنمية البشرية، ومن ثم دراسة علاقة هذه المؤثرات وارتباطها بعناصر ومقومات السياحة البيئية. وذلك بالاعتماد على دراسات ميدانية سابقة وشاملة ومفصلة حول الظاهرة من أجل الوصول إلى معرفة علمية ودقيقة حولها، وكيفية الاستفادة منها وتوظيفها بشكل أفضل في المستقبل.

إلى جانب وصف المواقع الجغرافية المختلفة في منطقة الدراسة، مثل: المواقع السياحية والأثرية والحضارية الموجودة في منطقة الدراسة، توجد بعض الخصائص البشرية، المتمثلة في السكان المحليين والعاملين في مجال السياحة بمنطقة الدراسة. إضافة إلى أعداد السياح وخصائصهم والمعالم التي يزورونها عند قدومهم إلى منطقة الدراسة، والآثار التي تركوها في منطقة الدراسة اقتصادياً وسياسياً واجتماعياً وثقافياً وحضارياً، وانعكاساتها المباشرة على السياحة والتنمية البشرية في منطقة الدراسة.

¹ دويدي، رجاء وحيد، البحث العلمي (أساسياته النظرية وممارسته العلمية)، دار الفكر المعاصر، بيروت، ط 1، 2000م، ص 127.

² بدوي، محمد طه، كتابة البحوث العلمية والأكاديمية المنهجية الحديثة، بيروت، دار مكتبة الهلال، 2008، ص 28.

³ المشوخي، حمد سليمان، تقنيات ومناهج البحث العلمي، دار الفكر العربي، القاهرة، ط 1، 2002م.

المنهج الكمي

يقدم المنهج الكمي الإجابات على ما تريد معرفته، وما ترى أن بإمكانك معرفته. فالتصميم الكمي سوف يقدم لك نوع البيانات التي تبحث عنها، معنى ذلك أن الاتجاه الكمي سيكون ملائماً للإجابة على أسئلة البحث بالصورة التي قمت بصياغتها.¹

ومما سبق نلاحظ أن الباحثة عملت بهذا المنهج في هذه الدراسة بغية الوصول إلى أهداف الدراسة الحالية، مما سيساعد الباحثة على التعرف والإلمام بالجوانب المختلفة لمتطلبات الموضوع في مجتمع الدراسة، من خلال معرفة تأثير مؤشرات التنمية البشرية في تنمية السياحة البيئية من الناحية الجغرافية في المجتمع الإسلامي الليبي وتحديداً في منطقة صبراتة، وذلك عن طريق تحليل نتائج الاستبانة التي وزعت على ثلاثة فئات من مجتمع الدراسة (سكان المنطقة، والعاملين في القطاع السياحي، والسياح من الداخل والخارج).

عاشراً: الصعوبات التي واجهت الباحثة

لقد واجهت الباحثة مجموعة من العقبات والتي أخذ بعضها جهداً ووقتاً طويلاً لإيجاد حلول لها، وأهم هذه الصعوبات هي:

- 1 - قلة الإحصائيات الخاصة بحركة السياح وخاصة في الفترة الأخيرة نتيجة الوضع الراهن في البلاد، وكذلك عدم استمرارية تلك الإحصائيات مما ترك بعض الفجوات في بعض السنوات.
- 2 - عدم اهتمام الدولة بصناعة السياحة لفترات طويلة والتقليل من أهميتها قد أدى إلى الافتقار الإداري إلى كوادر مهنية قادرة على فهم متطلبات البحث العلمي وتوفير المادة العلمية بدون مشقة وعناء.
- 3 - قلة دراية أغلب أفراد مجتمع العينات الداخلية بمفهوم الاستبانة وأهدافها العلمية، مما أدى إلى ضياع عدد كبير من الاستبانات الموزعة على أفراد العينة مع التحفظ على الإجابة عن بعض الأسئلة، وخاصة فيما يتعلق بمستوى الدخل.
- 4 - نظراً لأن السياحة الدولية متوقفة في الوقت الحالي، تم اختيار عدد عشوائي من السياح الذين زاروا منطقة الدراسة في الفترة الأخيرة وقد كان هناك صعوبة كبيرة في الالتقاء بهم، أو مراسلتهم.

¹ هس، بيير-شارلين، ليفي، باتريشيا، ترجمة: هناء الجوهري، البحوث الكيفية في العلوم الاجتماعية، سلسلة العلوم الاجتماعية للباحثين، العدد: 1783، ط1، 2011، القاهرة، ص48-49.

5 - نتيجة لاتساع رقعة البلاد الجغرافية وما تتطلب الدراسة الميدانية من أعباء ومجهودات وتكاليف فقد اضطرت الباحثة (في الوقت الحالي) إلى التركيز على منطقة صبراتة باعتبارها منطقة حيوية شاطئية تضم العديد من مقومات السياحة البيئية وكذلك لتوفر عوامل جذب مختلفة من شواطئ ومحميات ومنطقة أثرية.

الحادي عشر: طريقة البحث

لتحقيق أهداف الدراسة، تم الرجوع إلى دراسات عدة تناولت موضوع السياحة والسياحة البيئية من جوانبه المختلفة، حيث اعتمد في جمع بيانات الدراسة على ما يلي:

1 - طريقة المسح المكتبي (المصادر الثانوية): حيث تم تجميع المعلومات من مصادرها الحقيقية بما يخدم البحث على النحو التالي:

أ- مراجعة الكتب والمقالات والدراسات المتخصصة التي تناولت موضوع الدراسة باللغتين العربية والإنجليزية، وكذلك الاطلاع على المواقع الإلكترونية والأبحاث والتقارير الدولية والوطنية والتي تساهم في تشكيل الخلفية العلمية التي تفيد في إثراء الجوانب المختلفة لموضوع البحث.

ب- استقراء العديد من الإحصائيات الرسمية التي تصدرها مؤسسات محلية ودولية، مثل منظمة السياحة الدولية، وهيئة الأمم المتحدة وبعض الهيئات الإقليمية، والاستفادة من إحصاءاتها في رصد ومعرفة توجهات حركة السياحة الدولية عالمياً وإقليمياً ومحلياً، وكذلك معرفة مؤشرات التنمية البشرية ومدى وملاءمتها لواقع وطبيعة منطقة الدراسة.

2- طريقة الدراسة الميدانية (المصادر الأولية): حيث تم القيام بدراسة ميدانية شملت المواقع، والتسهيلات السياحية وذلك من أجل ملاحظة الظواهر الجغرافية (الطبيعية والبيئية والبشرية)، ذات الأهمية السياحية، وتوزيعاتها المكانية والتعرف على الإمكانيات، والخدمات السياحية لجمع المعلومات، والحصول على البيانات الميدانية المباشرة، للوصول إلى وصف دقيق، وموضوعي لحركة السياحة البيئية في منطقة الدراسة وآثارها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية الإيجابية والسلبية، وملاحظة مدى استجابة مجتمع الدراسة لما تنتجه ظاهرة السياحة البيئية من مخرجات، ورصد التطلعات المستقبلية لها.

- وقد تم تصميم استبانة لدراسة مدى تأثير مؤشرات التنمية البشرية (التعليم - الصحة - الخدمات - الدخل) في تنمية السياحة البيئية في منطقة الدراسة، وتشمل هذه الاستبانة عددا من المتغيرات الديمغرافية، والاجتماعية للسكان، ومنها الجنس، والمهنة، والمؤهل العلمي، ومستوى الدخل، إضافة إلى أسئلة تغطي متغيرات الدراسة من خمسة محاور، وتم توزيع هذه الاستبانة على السكان القاطنين بالمنطقة والعاملين في مجال السياحة وعدد من السياح الوافدين للمنطقة من الداخل والخارج، وركزت هذه الاستبانة على الآتي:
- تأثير مؤشرات التنمية البشرية على الحياة الاجتماعية في منطقة الدراسة.
 - دراسة الوعي البيئي بمفهوم السياحة البيئية لكل من السياحة والسكان المحليين والعاملين في مجال السياحة.
 - مدى الأهمية الاقتصادية للسياحة البيئية لدى السكان المحليين.

الثاني عشر: مصطلحات الدراسة

يعتبر التعريف بمصطلحات الدراسة من الأمور المهمة في مختلف الدراسات والبحوث العلمية، حيث يحدد الباحث المعاني التي يقصدها في استخدامه لأي مفهوم، ويعرف المصطلح بأنه: " عبارة عن لفظة أو أكثر يستخدمها الباحث للتعبير عن مفهوم أو معنى معين. " ¹ ويعرف المفهوم بأنه: " الوسيلة الرمزية التي يستعين بها الإنسان للتعبير عن المعاني والأفكار المختلفة بغية توصيلها لغيره من الناس ولكل اصطلاح مفهوم مرتبط به " ². ومن أهم المصطلحات الواردة في هذه الرسالة ما يلي: -

النمو: فمفهوم النمو (Growth) يعني الزيادة الثابتة أو المستمرة التي تحدث في جانب معين من جوانب النمو كالزيادة في النسبة المئوية للمتعلمين والمتعلمات إلى مجموع السكان. ³ ويشير رواد الاقتصاد والاجتماع المعاصرين إلى الاختلاف القائم بين اصطلاحى النمو والتنمية. فالنمو عبارة عن عملية الزيادة الثابتة أو المستمرة التي تحدث في جانب معين من جوانب الحياة. أما التنمية فعبارة عن تحقيق زيادة سريعة تراكمية

¹ التير، مصطفى عمر، مقدمة في مبادئ وأسس البحث الاجتماعي، الجامعة المفتوحة، طرابلس، ط3، 1995، ص62.

² حسن، عبد الباسط محمد، أصول البحث الاجتماعي، مكتبة وهبة، القاهرة، ط8، 1982، ص174.

³ عيسان، صالحة عبد الله يوسف، التوافق بين مخرجات التعليم العالي ومتطلبات التنمية في سلطنة عمان، ورقة مقدمة للورشة الإقليمية حول استجابة التعليم لمتطلبات التنمية الاجتماعية، المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة (الأسيسكو)، جامعة السلطان قابوس، عمان، مسقط، 17-18 | 12 | 2006م، ص3.

ودائمة خلال فترة من الزمن. وتختلف التنمية عن النمو بأنها تحتاج إلى دافع قوي للنهوض بالمجتمع من حالة الركود والتخلف إلى حالة التقدم والنمو¹.

التنمية: هي ارتقاء المجتمع والانتقال به من الوضع الثابت إلى وضع أعلى وأفضل. وهي عملية تطور إلى الأمام وتحسين مستمر وشامل أو جزئي. وأيضاً فالتنمية هي عملية اقتصادية واجتماعية وثقافية وسياسية وإدارية وليست محض إنجازات اقتصادية فقط، وهي شيء ضروري وهام لكل مجتمع إنساني، وذلك لتحقيق أهداف الناس والمجتمع، وعلى رأسها تحقيق مستوى معيشة أو حياة أفضل. والتنمية عملية شاملة تضرب جذورها في مختلف جوانب الحياة وتنقل بالمجتمع إلى مرحلة جديدة من التقدم، وهي عنصر أساسي للاستقرار والتطور الإنساني والاجتماعي².

التنمية: عملية تغيير اجتماعي مقصود، تؤدي إلى ظهور تغييرات حتمية في الكثير من النظم السائدة في المجتمع ومنها النظم الاجتماعية والاقتصادية والسلوك الإنساني³.

وتعرف التنمية البشرية بأنها: عملية توسيع الخيارات المتاحة أمام الناس. وتتركز تلك الخيارات الأساسية في ثلاث هي:

- 1- أن يحيا الناس حياة مديدة وصحية خالية من العلل والأمراض.
- 2- وأن يكتسبوا المعرفة.
- 3- وأن يحصلوا على الموارد والإمكانات اللازمة لتحقيق مستوى معيشي كريم ولائق.

وبالإضافة إلى تلك الخيارات هناك خيارات إضافية مثل: الحريات السياسية والاقتصادية والاجتماعية. وفرض الابتكار والإبداع. وتمتع الأفراد بالاحترام الذاتي، وضمان حقوق الإنسان كالمساواة بين النساء والرجال في العمل والأجور وتولي المناصب وإبعاد الفقر⁴.

¹ العباسي، عبد الحميد محمد، التنمية البشرية مفاهيم وأساسيات وبناء أدلتها، مقرر التنمية البشرية DEM517، معهد الدراسات والبحوث الإحصائية، قسم الإحصاء الحيوي والسكاني، جامعة القاهرة، 2014م، ص14.

² أبو النصر، مدحت ومحمد، ياسمين مدحت، التنمية المستدامة: مفهومها - أبعادها - مؤشرات، المجموعة العربية للنشر والتوزيع، 2017، ص65.

³ العنسي، سعود، التنمية والموارد البشرية في عمان، سلطنة عمان، مسقط، ط1، 1994، ص88.

⁴ ماجد، أحمد، تقرير التنمية البشرية الصادر عن البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة، إدارة التخطيط ودعم القرار، الربع الأول لعام 2016م، الإمارات العربية المتحدة-وزارة الاقتصاد، 2016، ص2.

والتنمية البشرية كما جاءت في [تقرير التنمية البشرية 2016م] تعني: البشر، بتوسيع حرياتهم وخياراتهم وتعزيز إمكاناتهم وتحسين فرصهم. والتنمية البشرية هي وسيلة وحصيلة. وقد جعل أول تقرير للتنمية البشرية في عام 1990م الإنسان في صميم الخطاب الإنمائي، مغيراً بذلك وجهة تقييم السياسات والنتائج الإنمائية. فالتنمية البشرية تعني أن يمتلك البشر القدرة على التأثير في كل ما يكون حياتهم.¹

التنمية المستدامة: وهي العلاقة بين نشاطات السكان والبيئة وتتعامل مع النظم الطبيعية ومحتواها على أنها أساس حياة الإنسان، إنها ببساطة تنمية تستوعب العلاقة الحساسة بين البيئة الطبيعية والبيئة المبنية، وتعمل على تطوير هذه العلاقة لتصبح علاقة تكامل وانسجام.²

السياحة: هي انتقال الأشخاص من مكان سكنهم إلى مكان آخر لمدة لا تقل عن يوم ولا تزيد عن عام لغرض المتعة أو الدراسة أو العلاج.³ وتعرف بأنها " اصطلاح يطلق على رحلات الترفيه وكل ما يتعلق بها من أنشطة وإشباع لحاجات السائح ".⁴

والسياحة في اللغة تعني: السفر من مكان إلى آخر ... وهي عملية انتقال الإنسان من موطن إقامته إلى موطن آخر بطريق مشروع لأي غرض (عدا الهجرة والعمل) ولأي فترة بحيث لا تقل عن 24 ساعة ولا تتجاوز 365 يوم.⁵ أما المنظمة الدولية للسياحة (World Tourism Organization-WTO) وهي منظمة تابعة للأمم المتحدة فقد عرفت السياحة بأنها نشاط من الأنشطة التي تتعلق بخروج الفرد عن محيط البيئة التي يقيم بها والإقامة لمدة لا تزيد عن عام متواصل بهدف الترفيه والاستمتاع أو غيرها من الأغراض الأخرى التي لا تتعلق بممارسة نشاط بهدف التكسب منه.⁶

¹ منظمة الأمم المتحدة للتنمية، تقرير التنمية البشرية 2016م، ص2-3، <http://www.unic-eg.org/19818>

² غنيم، محمد غنيم، وأبو زنت، ماجدة، التنمية المستدامة " فلسفتها وأساليب تخطيطها وأدوات قياسها "، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2007م، ص29.

³ موسى، إبراهيم موسى جاد الله، دور السياحة الفلسطينية في التنمية المستدامة، -الواقع وسبل التطوير، رسالة ماجستير، جامعة القدس، فلسطين، 2009م، ص3.

⁴ غراية، خليفة مصطفى، السياحة البيئية، دار ناشري للنشر الإلكتروني، 2012م، ص102.

⁵ محمد، محمد عطية، مبادئ صناعة الضيافة، مكتبة بستان المعرفة، الإسكندرية، ب.ط، 2007م، ص2.

⁶ بيح، ستيفن، إدارة السياحة، ترجمة: خالد العمري، دار الفاروق للاستثمارات الثقافية، القاهرة، ط1، 2008م، ص25.

التنمية السياحية: هي نمو وازدهار النشاط السياحي في أية دولة من الدول، وهذا النمو تحدد ملامحه خطوط عريضة يمكن التعبير عنها كما يقول المخططون ورجال الاقتصاد والإدارة بالأهداف العامة.¹

السياحة المستدامة فقد عرفها الدليل الإرشادي بأنها: " الاستغلال الأمثل للمواقع السياحية من حيث دخول السياح بأعداد متوازنة للمواقع السياحية على أن يكونوا على علم مسبق ومعرفة بأهمية المناطق السياحية والتعامل معها بشكل ودي، وذلك للحيلولة دون وقوع الأضرار على الطرفين، وتلبي السياحة المستدامة احتياجات السياح مثلما تعمل على الحفاظ على المناطق السياحية وزيادة فرص العمل للمجتمع المحلي".²

التخطيط السياحي: أسلوب علمي، أو منهج يهدف إلى حصر كافة الإمكانيات والموارد المتوفرة في الدولة على كافة المستويات، ودراستها، وتحديد كيفية استغلال هذه الموارد، والإمكانيات لتحقيق الأهداف المرجوة خلال مدة زمنية معينة.³

السياحة البيئية: وتسمى السياحة البيئية **Eco-Tourism** أو السياحة الجمالية أو السياحة الإيكولوجية، وقد ظهر هذا المصطلح منذ مطلع الثمانينات من القرن العشرين وهو مصطلح حديث نسبياً جاء ليعبر عن نوع جديد من النشاط السياحي الصديق للبيئة⁴، ولهذا هناك العديد من التعاريف التي جاءت لتبين معنى السياحة البيئية، ففي البداية كان ينظر إليها على أنها:

" عملية تعلم وثقافة وتربية بمكونات البيئة، وبالتالي فهي وسيلة لتعريف السائح بالبيئة والانخراط فيها".⁵

وعرفها شحاتة بأنها: " السفر إلى مناطق للاستمتاع بالموارد البيئية الطبيعية المختلفة بها من بحار وجبال وصحراء وكائنات حية، مع مزاولة بعض الأنشطة وغيرها".⁶

¹ حماد، عبد القادر إبراهيم، معوقات التنمية السياحية في فلسطين "الضفة الغربية وقطاع غزة" دراسة في جغرافية السياحة، المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية، المجلد 6، العدد 2، 2013م، ص246.

² جامعة الدول العربية وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة، الدليل الإرشادي للسياحة المستدامة في الوطن العربي، دليل مفهوم السياحة المستدامة وتطبيقها-سلسلة 1، ط1، 2005م، ص268.

³ القزيري، سعد خليل، السياحة في ليبيا (الإمكانيات والمعوقات)، أساريا للطباعة والنشر، بنغازي، 2002م، ص133.

⁴ الخضير، محسن أحمد، السياحة البيئية، مجموعة النيل العربية، القاهرة، 2006م، ص42.

⁵ مقابلة، أحمد محمود، صناعة السياحة، كنوز المعرفة العلمية، عمان، 2008م، ص90.

⁶ شحاتة، حسن أحمد، التلوث البيئي وإعاقة السياحة، مكتبة الدار العربية للكتاب، القاهرة، 2002م، ص48.

وهناك من يرى بأنها: " السفر إلى المناطق الطبيعية التي لم تلوثها أيدي الإنسان وبأقل عدد ممكن من السياح بغرض الاستمتاع والمعرفة والحفاظ على طبيعة الحياة داخل هذه المناطق وعدم المساس بحرية وأسلوب نظامها الأيكولوجي".¹

وجاء تعريفها في قاموس أكسفورد كالاتي: " هي السياحة التي تنظم من أجل السفر إلى بيئة طبيعية غير ملوثة، مستخدمة بعض الأموال التي تدفع من طرف السياح لحماية المنطقة والحيوانات التي تعيش فيها".² وكذلك هي: " كل أشكال السياحة التي تهتم بالأساس بمراقبة وتقويم الطبيعة، وتمنع أي تلوث وأي تأثير يمكن أن يصيب البيئة الطبيعية أو التراث الثقافي، وتساعد على صيانتها".³

ويعرفها الخضير بأنها: نشاط إنساني يمارس وفق ضوابط حاكمة وقواعد محكمة، تحمي وتصون الحياة الفطرية الطبيعية، وترتقي بجودة هذه الحياة، وتحول دون تلوثها، وتعمل على المحافظة عليها صالحة وصحية".⁴ وقد عُرِفَت السياحة البيئية في الدليل الإرشادي للسياحة المستدامة في الوطن العربي بأنها " عملية تعلم ثقافة وتربية بمكونات البيئة، وبذلك فهي وسيلة لتعريف السياح بالبيئة والانخراط بها".⁵ وقد بين الدليل الإرشادي للسياحة المستدامة في الوطن العربي أنه لا يمكن الحفاظ على البيئة، دون إشراك السكان المحليين في عملية المحافظة والاهتمام بالبيئة، وعليه جاءت هذه الدراسة للربط بين أثر مؤشرات التنمية البشرية في تنمية السياحة البيئية وتحقيق التنمية المستدامة. فلتحقيق التنمية البشرية لابد من الاهتمام بالفرد وتحسين قدراته من خلال التعليم والصحة والخدمات وتحسين مستويات المعيشة، التي تساعده في تحقيق التطور في جميع المجالات وبالتالي حفظ حق الأجيال القادمة في الاستفادة من القطاع السياحي والعيش في بيئة سليمة وصحية.

المنظور الجغرافي: متمثل في " الإقليم الجغرافي " والذي يتميز بمؤشرات ثلاثة: الموضوعية (الواقعية)، والخصوصية، ووحدة مكوناته أو عناصره. حيث يتركز الاهتمام بوصفه منظومة مكانية، أي منظومة ذات بنية مكانية، جميع عناصرها مترابط بعضها ببعض بتدفق المادة والطاقة والمعلومات وتفاعلها مع الوسط

¹ الحميري، موفق عدنان والحوامدة، نبيل زعل، الجغرافيا السياحية في القرن الحادي والعشرين، دار الحامد، عمان، 2006م، ص226.

² Oxford learners broche dictionary, Third edition, Oxford university press, 2003.

³ Nadia Ben special of sustainable, Business, Switzerland, 2003, p2.

⁴ الخضير، محسن أحمد، السياحة البيئية، مرجع سابق، ص47.

⁵ جامعة الدول العربية وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة، الدليل الإرشادي للسياحة المستدامة في الوطن العربي، دليل مفهوم السياحة المستدامة وتطبيقها، مرجع سابق، ص265.

الحيط، يمكن أن تظهر هذه البنية " أو أن تؤخذ بالحسبان " بوصفها كلاً واحداً لا يتجزأ.¹ ويعد الموقع من أهم العوامل المؤثرة على التخطيط الإقليمي إذ يعد الجغرافي أقدر من غيره على تحديد المواقع، فالموقع يعتبر من أهم العناصر الجغرافية الذي يحمل مغزى ودلالة بشرية أو مرئية واضحة، كما أن فكرة الموقع هو اختزال لإقليم أو استقطاب للمكان في نقطة ما".²

ويعرف المنظور الجغرافي بأنه: دراسة التباين المكاني، كيف، ولماذا تختلف الأشياء من مكان إلى آخر على سطح الأرض؟ علاوة على ذلك، دراسة كيفية تطور الأنماط المكانية التي يمكن ملاحظتها مع مرور الوقت.³ وكذلك دراسة التوزيعات البشرية وأنشطتهم على سطح الأرض والعمليات التي تولد وتؤثر على هذه التوزيعات.⁴

المجتمع الإسلامي: هو ذلك المجتمع الذي تميز عن المجتمعات الأخرى بنظمه الخاصة وقوانينه القرآنية وأفراده الذين يشتركون في عقيدة واحدة ويتوجهون إلى قبة واحدة ولهذا المجتمع خصائص مشتركة وأعراف عامة وعادات موحدة.⁵ وكذلك يعرف بأنه مجتمع من صنع شريعة خاصة، هذه الشريعة هي التي أوجدت المجتمع، وأقامته على أسسه التي أرادها الله لعباده، وفي ظل هذه الشريعة وجدت ارتباطات العمل والإنتاج والحكم، وقواعد الآداب الفردية والاجتماعية، ومبادئ السلوك، وقوانين التعامل... وسائر مقومات المجتمع الخاصة، التي تحدد نوعه، وترسم له طريق النمو والتطور.⁶

ثلاثة عشر: الدراسات السابقة

لقد اطلعت الباحثة على ما أتيح لها من بحوث ودراسات سابقة حول موضوع التنمية البشرية وتأثيرها في تنمية السياحة البيئية، ولاحظت أنه رغم تعدد الدراسات السابقة التي تناولت موضوعاً السياحة والتنمية السياحية والتخطيط السياحي، إلا أنها لا تزال محدودة وقليلة إذا ما تم مقارنتها بغيرها من مجالات العلوم

¹ دياب، علي محمد، مفهوم الإقليم وعلم الأقاليم " من منظور جغرافي بشري"، مجلة جامعة دمشق، المجلد 28، العدد 2، 2012م، ص 457.

² مؤمن، محمد ذيب نصر، التخطيط العمراني من منظور جغرافي، غزة، 2013م، ص 86-88.

³ Arthur Getis, Judith Getis and Jerome D. Fellmann. Introduction to Geography, Ninth Edition, the Gcgraw. Hill Cpmpanies, 2004, p2.

⁴ Micheal Kuby, John Harner and Patricia Gober, Human Geography in Action, Second Edition, John Wiley & Sons, 2002. P31.

⁵ المصري، محمد أمين، المجتمع الإسلامي: (محاضرات إسلامية: بناء المجتمع: وجهة التعليم في العالم الإسلامي)، دار الأرقم الكويت، ط1، 1980، ص 17.

⁶ ينظر: قطب، سيد، نحو مجتمع إسلامي، دار الشروق، القاهرة، ط1، 1993، ص 63.

المختلفة، أما بالنسبة للدراسات في مجال السياحة البيئية في ليبيا فإنها لا تزال قليلة لأنها حديثة النشأة، وربما بدون مبالغة تكاد تجزم الباحثة بأنها لم تجد دراسة تناولت تأثير التنمية البشرية في تنمية السياحة البيئية، وعليه سوف يتم عرض الدراسات المحلية والعربية معاً، ومن ثم الدراسات الأجنبية:

أولاً: الدراسات العربية

أ. الكتب:

1 - دراسة مسعود، حسين إجماهد وآخرون (2016) بعنوان: موسوعة السياحة في ليبيا "الجزء الأول

– التنمية السياحية في ليبيا"،¹ وهدفت هذه الدراسة بالمحمل إلى إجراء عملية التنمية السياحية من خلال تخطيط علمي وبمشاركة السكان المحليين بجميع فئاتهم لكي تتحقق التنمية السياحية والتوازن بين رغبات وحاجات السكان المحليين، ويجب أن يخطط لعملية التنمية السياحية ليس فقط لتحقيق أكبر عائد اقتصادي بل أيضاً لتحسين نوعية حياة السكان في المجتمع، وكذلك ركزت بشكل كبير على دور السياحة الاجتماعية في دمج الثقافات المختلفة، وكان الأجدر بهم أن يشارروا إلى السياحة البيئية (الإيكولوجية) لمعناها الشامل، باعتبار أن السياحة الاجتماعية تضم العديد من النشاطات الثقافية المختلفة التي تساهم في جذب السياح ودمج الثقافات المختلفة. وما أفادنا في دراستنا أن الدراسة شددت في أحد فصولها ضرورة اهتمام الدولة بالبيئة الطبيعية كأحد مقومات النشاط السياحي، خاصة عندما تتصف بالندرة النسبية كبيئات طبيعية متميزة أو تجمعات نباتية أو حيوانية نادرة في مناطق الغابات أو البحار، أو كبيئات ثقافية تراكت عبر التاريخ الحضاري وتبلورت في شكل شواهد أثرية معمارية وفنية وجمالية تظل ناطقة بالإنجازات الحضارية لمجتمع ما، والحرص على توفر الوعي الثقافي والسياحي بالحفاظ على البيئات ورعايتها والعمل على الحيلولة دون اختفاء القابل منها للنضوب وتجديد وجود القابل منها للنمو.

2 - دراسة غرايبة (2012) بعنوان: السياحة البيئية (مع التركيز على الوطن العربي بشكل عام والأردن

بشكل خاص)،² وقد ركزت موضوعات الكتاب بشكل مباشر على موضوع السياحة البيئية "Ecotourism"

¹ مسعود، حسين إجماهد، وأبوسبيحة، عواطف محمد، والعزاي، إلهام عمران، موسوعة السياحة في ليبيا "الجزء الأول – التنمية السياحية في ليبيا"، دار ابن خلدون للنشر، ط1، 2016م.

² غرايبة، خليفة مصطفى، السياحة البيئية، (مع التركيز على الوطن العربي بشكل عام والأردن بشكل خاص)، دار ناشري للنشر الإلكتروني، 2012م.

باعتبارها أهم الأنواع السياحية؛ لأنها تقوم أساساً على التوازن البيئي، وهي ظاهرة جديدة تهدف إلى البحث والدراسة والتأمل في الطبيعة والنباتات والحيوانات وتوفير الراحة للإنسان، وأشادت بأهمية تطبيق السياحة البيئية لأنها تربط الاستثمار والمشاريع الإنتاجية للمجتمع المحلي مع حماية البيئة والتنوع الحيوي والثقافي للمناطق السياحية، وفق معادلة تنموية واحدة وذلك عن طريق إعداد برامج سياحية تعتمد توجيه السياحة نحو المواقع المميزة بيئياً، مع التأكيد على ممارسة سلوكيات سياحية إبداعية ومسلية دون المساس بنوعية البيئة أو التأثير فيها. وقد اتفق موضوع الكتاب مع دراستنا في التركيز على ماهية السياحة البيئية وأنواعها وآثارها وأهميتها ولكنه أهمل أهم المتغيرات والمؤشرات التي تساهم في تنمية السياحة البيئية. حيث ركزت الدراسة الحالية على أبرز مؤشرات التنمية البشرية التي تساهم في تنمية السياحة البيئية.

3- دراسة المشعل (2011): بعنوان "الصحة البيئية: الواقع والطموح"¹، ويتضمن الكتاب دراسة جميع جوانب صحة الإنسان بما في ذلك نمط الحياة الذي يتأثر بالعوامل الفيزيائية والكيميائية والحيوية والاجتماعية والنفسية، إضافة إلى الخدمات التي تنتج عن تنفيذ سياسات صحة البيئة من خلال أنشطة الرقابة والسيطرة، وتعمل هذه الخدمات على تحسين العوامل البيئية وتشجيع استخدام تقنيات وسلوكيات صحية صديقة للبيئة. وقد تضمن الفصل الرابع دراسة مستوفية عن موضوع السياحة البيئية (الثقافة-العناصر-المخاطر)، وقد وصف الباحث في هذه الجزئية ثقافة السياحة البيئية على أنها البرامج السياحية المختلفة المترامنة مع المحافظة على استمرارية التوازن البيئي للطبيعة من خلال توازن وتوافق لمعادلة التداخل والتفاعل بين الإنسان والبيئة من حوله، وقد أشار إلى أهمية التعليم والخدمات السياحية في تنمية السياحة البيئية في المنطقة، إضافة إلى زيادة مستوى دخل الدولة من الاهتمام بالسياحة البيئية والحفاظ على مقوماتها المادية والمعنوية، وكانت موضوعات الكتاب من الأهمية بمكان، حيث أفادتنا بشكل كبير في صياغة فروض دراستنا وتعزيز فكرة مفادها أن الصحة مؤشر هام من المؤشرات التي تساعد في تنمية السياحة البيئية بالمنطقة.

4- دراسة الجوهري (1998) بعنوان: جغرافية مصر السياحية²، وقد بينت الدراسة أهمية الموقع الجغرافي ومدى ارتباطه الوثيق بالثقافات والحضارات المجاورة التي تأثرت بها وأثرت فيها على مر العصور، وأيضاً تطرقت لمعرفة أبرز المشاكل البيئية والإمكانات المختلفة التي يمكن استغلالها لتطوير الحياة الاقتصادية والاجتماعية في

¹ المشعل، سليمان بن عبد العزيز، الصحة البيئية " الواقع والطموح "، المكتب التنفيذي لمجلس وزراء الصحة بدول الخليج العربية، فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر، الرياض، 2011م.

² الجوهري، يسري، جغرافية مصر السياحية، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، مصر، 1998م.

منطقة الدراسة، والتي استعرضت دراسة واقع الحياة الاقتصادية والاجتماعية للسكان في المنطقة. وقد كان هناك ارتباط وثيق مع دراستنا الحالية بشموليتها في دراسة مؤشرات التنمية البشرية بشكل مباشر وغير مباشر لنجاح تنمية السياحة على وجه العموم.

5 - دراسة كافي (2009) بعنوان: "صناعة السياحة والأمن السياحي".¹ يهدف الكتاب إلى بيان مفاهيم وأهمية أركان السياحة والتي تشمل البنية الفوقية والتحتية وكذلك توضيح ماهية العلاقة بين المنتج السياحي والأمن السياحي والدخل الوطني، وأشارت إلى بيان أهمية التعاون الدولي في مجال الأمن السياحي للتعرف على أنواع الجرائم السياحية وخطورة الإرهاب وأسبابه، واختتمت الدراسة بتوضيح شامل لمفهوم العولة بأبعادها المختلفة وأثرها الواضح في السياحة العالمية، وخاصة فيما أفرزته من تقنية متقدمة متمثلة في المعلوماتية وثورة الاتصالات والمواصلات وأثر ذلك على تيسير سبل السفر والسياحة للمسافرين والسياح، وكذلك توضيح أثر الجانب الاقتصادي للعولة وما شهدته من تدفق لرؤوس الأموال وزيادة حجم الاستثمار العالمي والذي يمثل بيئة خصبة للاستثمار في صناعة السياحة، وسهل وجود مقومات السياحة بأنواعها المختلفة، وقد هيا ذلك بيئة مناسبة لزيادة عدد السائحين على المستوى العالمي. وقد جاءت هذه الدراسة لتوضح نوع العلاقة بين المنتج السياحي والأمن السياحي والدخل الوطني، وكذلك مفهوم العولة، وقد ركزت فقط على مستوى الدخل والخدمات بمختلف أنواعها وأثرها على التنمية السياحية وصناعة السياحة، وقد استوفت دراستنا الحالية إضافة إلى ما سبق دراسة التعليم والصحة وأثرهما في تنمية السياحة البيئية في منطقة الدراسة.

6 - دراسة مسعد (2008) بعنوان: "الاتجاهات الحديثة في السياحة".² تهدف الدراسة إلى التركيز على الاتجاهات الحديثة في السياحة، وتضمنت بذلك دراسة العلاقة الجوهرية بين البيئة والتنمية السياحية لكونها المحور الأساس لنجاح صناعة السياحة في أي بلد في العالم، وقد أشار إلى مفهوم البيئة وكيفية حمايتها، ووضح أهم محددات ومعوقات التنمية السياحية، وأبرز أهمية الموقع الجغرافي كأهم محددات التنمية السياحية، وتطرق إلى ماهية التخطيط السياحي وعلاقته المباشرة بالبيئة الطبيعية في منطقة الدراسة.

ومن خلال دراسة ما يتعلق بموضوع دراستي في هذا الكتاب، فقد لاحظنا أوجه الاتفاق والاختلاف بينهما، يتمثل التوافق في دور البعد البيئي الهام في النشاط الاقتصادي وزيادة مستوى الدخل بزيادة النشاط

¹ كافي، مصطفى يوسف، صناعة السياحة والأمن السياحي - الجرائم السياحية - الإرهاب - العولة"، سوريا - دمشق، دار رسلان للطباعة والنشر والتوزيع، ط1، 2009م.

² مسعد، محيي محمد، الاتجاهات الحديثة في السياحة، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2008م.

السياحي وتحقيق الجذب السياحي، وكذلك رأينا أن التخطيط السياحي السليم أساساً من الأسس التي تستند إليها استراتيجية التنمية السياحية. أما وجه الاختلاف بين الدراستين فيتمثل في أنّ هذه الدراسة أهملت تحديد متطلبات المتغيرات الرئيسية للتنمية البشرية في نجاح عملية التنمية السياحية، وعليه جاءت دراستنا لسد الثغرات وإبراز أوجه القصور في ذلك.

7 - دراسة ناقور (2003) بعنوان: أحكام السياحة وآثارها "دراسة شرعية مقارنة"،¹ وقد هدفت

الدراسة إلى بيان أحكام التنقل والسفر والذي يسمى بالسياحة، وبيان آثاره من وجهة نظر شرعية وذلك بسبب تطور وسائل النقل والمواصلات، حيث صار بإمكان المسافر أن يصل إلى أبعد مكان من الكرة الأرضية في وقت قصير ودون مشقة أو عناء يذكر، وإنه لمن الأمر البديهي أن ينتج عن تنقل أعداد كبيرة من البشر بين أرجاء المعمورة مختلف معتقداتهم، ولغاتهم، وثقافتهم، وسلوكهم، وغاياتهم آثار مختلفة حيثما كانوا، وقد لاحظت الباحثة من خلال الإطلاع على محتويات الكتاب التشديد والتنويه على ضوابط دخول السياح الكفار إلى بلاد المسلمين حيث أذن لهم بالزيارة على أن لا يخالفوا الأحكام الإسلامية بما لا يتعارض مع الدين الإسلامي بتنقيص أو تكذيب أو شتم أو غيره، وألا يظهروا شعائر دينهم أمام المسلمين ويجاهروا بها، وكذلك ألا يلبسوا الملابس التي لا تتوافق مع الشريعة الإسلامية. وقد تم التنويه إلى وسائل الجذب السياحي المختلفة وموقف الشريعة منها، مثل: زيارة الشواطئ بغرض الترويح عن النفس بأنه مباح شريطة الالتزام بالمعتقدات الإسلامية والحفاظ على الهوية الإسلامية للبلد المضيف، وبالنسبة لجواز زيارة المناطق الأثرية فإن الله -عز وجل- بعث الرسول -عليه الصلاة والسلام- بدين الإسلام، وأمر الناس بالسير في الأرض، والنظر في أحوال الهالكين من الأمم السابقة ممن كفر بالله -تعالى-، وكل ما سبق ذكره أفادنا جداً في دراستنا الحالية بالتعمق في دراسة الموضوع وفق ضوابط وأحكام شرعية يجب على الجميع احترامها، فمنطقة الدراسة تضم شواطئ ساحلية يرتادها العديد من السياح من الداخل والخارج، إضافة إلى المنطقة الأثرية التي تضم رفاة لحضارات وأمم سابقة، فيجب التقيد شرعاً بما يتناسب مع الشعائر الإسلامية والعرف والتقاليد بمنطقة الدراسة.

¹ ناقور، هاشم بن محمد بن حسين، أحكام السياحة وآثارها "دراسة شرعية مقارنة"، دار الجوزي للنشر، مكة المكرمة، ط1، 1424هـ، 2003.

8 - دراسة السيابي (2017) بعنوان: "التنمية البشرية وأثرها في المجتمع العماني لتحقيق التنمية

المستدامة"¹. تناولت الدراسة بيان مفاهيم التنمية المستدامة ومجالاتها وأهدافها وأهم مؤشرات وتحدياتها، فضلاً عن بيان أهمية التنمية المستدامة، حيث هدفت الدراسة إلى بيان تطور الإنفاق الحكومي على قطاعات التعليم والصحة ومتوسط دخل الفرد مع بيان أثر التنمية البشرية في المجتمع العماني لتحقيق التنمية المستدامة، وقد احتوت الدراسة وفرة من المعلومات مما جعلها تفرز نتائج مميزة والتي من أبرزها الحاجة لمراجعة دقة الأهداف والسياسات التعليمية المعتمدة ووضعها موضع التقييم وإعادة صياغتها حتى تحقق المستويات المطلوبة لدفع عجلة التنمية بتسارع أكبر، ونتيجة لخدمات الدولة المتعلقة بتوفير المستشفيات والمجمعات الصحية والمراكز الطبية، فقد عملت على تحسين الوضع الصحي وعكست المؤشر الصحي المتمثل في ارتفاع معدل المواليد ومعدل الأعمار المتوقع عند الولادة. كما أوضحت الدراسة وجود علاقة تأثير وارتباط بين التنمية البشرية والتنمية المستدامة في المجتمع العماني حيث شملت جميع الأنشطة والقطاعات بما فيها السياحة والحفاظ على البيئة الطبيعية. وهنا ترى الباحثة بأن الدراسة تميزت بوفرة المعلومات وقيمتها ذات الطابع الأصل حيث أعطت صورة جيدة حول الواقع التنموي في سلطنة عُمان، كما اتفقت مع دراستنا الحالية في دراسة مدى مساهمة مؤشر التنمية البشرية (التعليم والصحة ومتوسط دخل الفرد) وأثرها في معدل التنمية البشرية لتحقيق التنمية المستدامة، وقد ساهمت هذه الدراسة في إثراء الجانب التطبيقي لدراستنا الحالية.

9- دراسة أحمد (2016) بعنوان: جغرافية التنمية البشرية في محافظة بور سعيد (باستخدام تقنيات

الاستشعار عن بعد ونظم المعلومات الجغرافية)² وضحت الدراسة العلاقة بين السكان والتنمية باعتبارها علاقة تفاعلية، حيث يؤثر حجم السكان ونموهم وخصائصهم وتوزيعهم الجغرافي على إمكانات التنمية بشكل عام وفرص تحسين مستويات التنمية البشرية (التعليم، الصحة، الدخل) والحد من الفقر بشكل خاص، حيث ترجع أهمية العلاقة بين السكان والتنمية إلى طبيعة الدور الذي يمثلته السكان كعنصر محوري في هذه

¹ السيابي، طالب بن علي بن مصبح، التنمية البشرية وأثرها في المجتمع العماني لتحقيق التنمية المستدامة، أطروحة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه، ماليزيا / كوالالمبور، أكاديمية الدراسات الإسلامية، جامعة مالايا، 2017.

² أحمد، فاطمة الزهراء المتولي السعيد، جغرافية التنمية البشرية في محافظة بور سعيد (باستخدام تقنيات الاستشعار عن بعد ونظم المعلومات الجغرافية)، رسالة ماجستير غير منشورة، مصر، 2016.

العلاقة، وقد اقترحت الدراسة أبرز الحلول للإرتقاء بمستوى التنمية البشرية ووضع التصورات لمستقبل التنمية البشرية في منطقة الدراسة، مما كان له عظيم الأثر في دعم نتائج دراستنا الحالية باختلاف الزمان والمكان.

10 - دراسة بن عمور (2016) بعنوان: " التنمية السياحية التراثية المستدامة بمنطقة الجبل الأخضر

- دراسة تقييمية لحالة استدامة التراث في منطقة شحات ¹. تهدف الدراسة إلى دراسة مؤشرات التنمية السياحية التراثية (كأحد أنماط السياحة البيئية) بمنطقة شحات في ليبيا، وتحديد تحديات التنمية المستدامة في مجال المحافظة على الموروث الحضاري، وكذلك توجيه الأنظار لأهمية التنمية السياحية المستدامة بالمنطقة وأثرها على الاقتصاد السياحي للدولة، وقد سلطت هذه الدراسة الضوء على حالة التدهور الخطير الذي يمر به التراث في المنطقة من تعدد وإزالة وتدمير مما يؤثر على مقومات الجذب السياحي التراثي بالمنطقة، هذا وقد شجعت الدراسات السياحية على انتهاج منهجية التنمية المستدامة عند دراسة موضوعات السياحة في الدولة. ومن أهم نتائج الدراسة:

- عدم وجود استراتيجية واضحة وشاملة للتنمية المستدامة للمنطقة تأخذ بعين الاعتبار المحافظة على التراث السياحي.

- غياب الوعي بأهمية التراث المعماري كعامل جذب يجب تنميته بشكل مستدام في قطاع السياحة، خاصة التراث الذي يعود إلى العهدين الإيطالي والعثماني.

وقد اتفقت هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في التركيز وتوجيه الأنظار إلى ضرورة وجود استراتيجية واضحة وشاملة للتنمية المستدامة للمنطقة، والتي تأخذ بعين الاعتبار المحافظة على مقومات الإرث السياحي البيئي، وقد أهملت دراسة أهم المتغيرات التي تطرأ على مؤشرات التنمية البشرية والتي تحدد مستوى التنمية السياحية البيئية في منطقة الدراسة.

11 - دراسة البغدادي و الربيعي (2016م): بعنوان " السياحة البيئية في محافظة كربلاء المقدسة

وأثرها في التنمية المكانية (دراسة تقييمية)،² وضحت هذه الدراسة العلاقة بين السياحة والبيئة ووصفتها أنها

¹ بن عمور، خالد محمد، التنمية السياحية التراثية المستدامة بمنطقة الجبل الأخضر - دراسة تقييمية لحالة استدامة التراث في منطقة شحات، مشاركة بحثية في المؤتمر العلمي الرابع للبيئة والتنمية المستدامة بالمناطق الجافة وشبه الجافة، إجدايا - ليبيا، (ICESD)، المجلد الرابع، 20-22 نوفمبر 2016.

² البغدادي، عبد الصاحب ناجي والربيعي، أمير كامل جواد، السياحة البيئية في محافظة كربلاء المقدسة وأثرها في التنمية المكانية (دراسة تقييمية)، مجلة جامعة بابل، كلية التخطيط العمراني - جامعة الكوفة، العلوم الإنسانية، المجلد 24، العدد 2، 2016م.

علاقة تكاملية تكافلية، كما وصفت العلاقة بين التنمية المكانية والبيئة بأنها علاقة توازنية دقيقة لا تلحق الضرر بالمصالح الاجتماعية والاقتصادية أو بالمواقع التاريخية والثقافية والطبيعية، لذا انطلق البحث من مشكلة التدهور البيئي وقلة الوعي بممارسة هذا النوع من السياحة، ناهيك عن السياسات والممارسات الخاطئة بفعل النقص والقصور العلمي بأهمية السياحة البيئية وبالتالي لم تحقق المكانية، وقد لاحظنا وجود توافق بين هذه الدراسة ودراستنا الحالية في بعض النقاط التي تمثلت في: عدم وجود استراتيجية واضحة للسياحة البيئية وبالتالي عدم تحقيق تنمية مكانية في المناطق التي تملك مقومات السياحة البيئية، وكذلك تواضع نوعية المنشآت والخدمات وضعف أو قصور المرافق الأساسية والخدمات كالطرق والكهرباء والاتصالات والصرف الصحي مما ساهم في عدم تطور ملموس وتنمية ملحوظة في مجال السياحة بشكل عام والسياحة البيئية بشكل خاص.

12 -دراسة الصويجي (2016) بعنوان: " الشواطئ البحرية كأحد مقومات السياحة البيئية في إقليم

البطنان".¹ تهدف الدراسة إلى إبراز أهمية التنمية السياحية في المجتمع، وكذلك إظهار مقومات الجذب للسياحة البيئية في الإقليم مع الوقوف على المعوقات التي تحول دون استثمار هذه الإمكانيات الكبيرة، والتعرف على مدى محاولة الاستثمار لهذه الشواطئ من قبل السلطات في الدولة وذلك للوصول إلى توصيات تقدم إلى الجهات المسؤولة عن تنمية القطاع السياحي بالإقليم ومن ثم تطبيقها على أرض الواقع. وقد اعتمدت الورقة البحثية على المنهج الإقليمي والذي تم فيه تحديد منطقة الدراسة (إقليم البطنان) لإبراز السمات العامة والخاصة المميزة له، إلى جانب المنهج الوصفي لوصف الشواطئ والمرافق السياحية وغيرها. وقد تمثلت أوجه الاتفاق مع الدراسة الحالية في النقاط التالية:

- وجود علاقة موجبة بين المقومات الطبيعية والمناخ السائد في المنطقة وتنمية قطاع السياحة البيئية.
- عدم وجود معاهد ومراكز تدريبية خاصة بالنشاط السياحي تعمل على رفع وتأهيل الكوادر الوطنية في مجال العمل السياحي (أي أنها اهتمت بالتعليم والخدمات كأهم مؤشرات التنمية البشرية)، وأن هناك علاقة بين تطور مقومات البنية التحتية وتنمية السياحة البيئية. أما أوجه القصور في هذه الدراسة فتتمثل في أنها أهملت بقية المؤشرات كعنصر فاعل لنجاح وتطوير تنمية

¹الصويجي، عادل محمد شنفير، الشواطئ البحرية كأحد مقومات السياحة البيئية في إقليم البطنان، مشاركة بحثية في المؤتمر العلمي الرابع للبيئة والتنمية المستدامة بالمناطق الجافة وشبه الجافة، 20-22 نوفمبر 2016، إجدابيا-ليبيا (ICESD)، المجلد الرابع، ص 450-477.

السياحة البيئية في المنطقة، إضافة إلى أنها ركزت على جزئية واحدة من مقومات السياحة البيئية ألا وهي الشواطئ البحرية.

13 - دراسة التويمي (2015) بعنوان: مظاهر التنمية ومؤشراتها في الوطن العربي،¹ ركزت الدراسة على إظهار أن الخبرة العلمية والفنية العالية تلعب دوراً حاسماً في دفع عجلة التنمية، وأشارت إلى أن البلاد العربية تفتقر لهذه الخبرة التي تستطيع استثمار موارد هذه البلدان، لذا أكدت على أهمية جعل التعليم هدفاً من أهداف التنمية الشاملة؛ وأيضاً وضحت دور التعليم في ليبيا باعتباره أساس التطور والتنمية، وكذلك أشارت إلى أن كلا من الصحة ودخل الفرد والدخل القومي من أهم مؤشرات التنمية في الوطن العربي، والتي يجب قياسها لتحقيق مبدأ التنمية المستدامة، وهذا ما يتوافق بشكل رئيس مع دراستنا، إلا أن هذه الدراسة أغفلت بعض الجوانب المهمة من ناحية الجانب الخدمي ودوره الفاعل في تحقيق ودفع عجلة التنمية.

14 - دراسة حنون (2015) بعنوان: السياحة البيئية في محافظة أريحا: الوضع الراهن واستراتيجيات الاستدامة،² أشادت الدراسة بأهمية التعرف على مدى الوعي البيئي لدى السكان المحليين، والمسؤولين، والسياح، وركزت على ضرورة فهم مصطلح السياحة البيئية ومعرفة الآثار البيئية والاقتصادية والاجتماعية التي تتركها السياحة بشكل عام والسياحة البيئية بشكل خاص، واقترحت طرقاً وسبلاً يمكن من خلالها تفعيل السياحة البيئية وتحقيق الاستدامة في القطاع السياحي. وقد توافقت هذه الدراسة مع دراستنا في جملة من النقاط والتي من أبرزها الوعي بأهمية ودور السياحة البيئية في دفع عجلة التنمية المستدامة في البلاد، ولكنها أهملت قياس مؤشرات التنمية البشرية ومدى أهميتها في تنمية السياحة البيئية في المنطقة.

15 - دراسة العادلي (2013)³ بعنوان: مساهمة التعليم في عملية الإنماء الاقتصادي في البلدان العربية، تهدف الدراسة إلى التعرف على واقع التعليم في البلدان العربية ودوره في إكساب الطلبة مهارات وخبرات تتلاءم ومتطلبات التنمية، وتنطلق أهمية البحث في هذا الموضوع من النظر إلى أهمية الإنفاق على التعليم كونه يشكل كلفة من جهة واستثماراً ذا عائد مستقبلي من جهة أخرى، فيما لو أحسن توجيهه وفي

¹ التويمي، بلال مسعود، مظاهر التنمية ومؤشراتها في الوطن العربي، مجلة القلعة، العدد 3، جامعة مسلاتة، 2015م.

² حنون، مرام محمد حسن، السياحة البيئية في محافظة أريحا: الوضع الراهن واستراتيجيات الاستدامة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بيرزيت، فلسطين، 2015م.

³ العادلي، عادل مجيد، مساهمة التعليم في عملية الإنماء الاقتصادي في البلدان العربية، مركز الدراسات التربوية والأبحاث النفسية، جامعة بغداد، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية، العدد 35، 2013م.

مجالات محددة منطلقاً من رؤية مستقبلية معتمدة على استراتيجية واضحة المعالم تأخذ بنظر الاعتبار التحولات الكبيرة في مجال إنتاج السلع والخدمات. ووضحت الدراسة علاقة التعليم بمستوى الدخل والصحة، وهذا ما يوافق دراستنا في اختيار أهم المؤشرات التي يعتمد عليها نجاح وتنمية السياحة في أي بلد.

16 -دراسة بوعموشة (2012) بعنوان: " دور القطاع السياحي في تمويل الاقتصاد الوطني لتحقيق

التنمية المستدامة-دراسة حالة الجزائر.¹ ومن أهم أهداف هذه الدراسة معرفة مدى مساهمة القطاع السياحي في النهوض بالاقتصاد الوطني وتحقيق تنمية مستدامة، وكذلك إبراز القطاع السياحي كقطاع يساهم في تمويل الاقتصاد الوطني بالعملة الأجنبية، وإبراز جهود الدولة من خلال اتباع مجموعة من البرامج والسياسات والتشجيعات والدعم للنهوض بهذا القطاع من خلال الاستثمار المحلي والأجنبي، وقد ركز الفصل الثاني في هذه الدراسة على التنمية المستدامة والسياحة المستدامة حيث تطور الموضوع من مفهوم التنمية وصولاً إلى التنمية المستدامة بمؤشراتها وأبعادها ثم لتنمية السياحة المستدامة وعلاقة السياحة بالبيئة الطبيعية وهذا ما يتفق مع دراستنا الحالية، وقد استخلصت الدراسة بأن ضعف أداء القطاع السياحي يعود إلى ضعف الاستثمار في هذا القطاع، وأيضاً عدم الاستقرار السياسي والمؤسسي كان من أهم أسباب تعطيل وإهمال هذا القطاع والتي رافقها تراجع في عدد الوافدين، إضافة إلى ضعف مساهمة القطاع السياحي في تمويل الاقتصاد الوطني بفرض العمل وخلق حركة تنمية للاقتصاد الوطني بصفة عامة. اتفقت هذه الدراسة مع الدراسة الحالية في أن كليهما يدعم مناطق الجذب السياحي عموماً، ومنتجات السياحة البيئية للحفاظ على الطابع البيئي والثقافي لتلك المناطق، كما يجب أن يركز تخطيط قطاع السياحة على المعايير واللوائح الدولية، وتختلف هذه الدراسة عن الدراسة الحالية بأنها اقتصر على الدخل لدعم الاقتصاد الوطني كأحد مؤشرات التنمية البشرية في حين أهملت بقية المؤشرات التي تنهض بالمستوى التنموي لقطاع السياحة في البلاد.

17 - دراسة مربيحي (2012) بعنوان: التنمية البشرية في الجزائر " الواقع والآفاق "،² حيث هدفت

هذه الدراسة إلى التعريف بدليل التنمية البشرية وعناصره الأساسية والتعريف بطريقة حساب دليل التنمية البشرية والأدلة المكملة له، وتبسيط الضوء على أحدث أدلة التنمية البشرية وطرق حسابها، ومما يفيدنا في

¹ بوعموشة، حميدة، دور القطاع السياحي في تمويل الاقتصاد الوطني لتحقيق التنمية المستدامة - دراسة حالة الجزائر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية، جامعة فرحات عباس، الجزائر، 2012م.

² مربيحي، سوسن، التنمية البشرية في الجزائر " الواقع والآفاق "، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة منتوري، الجزائر، 2012م.

دراستنا تركيز هذه الدراسة على أهم متضمنات ومؤشرات التنمية البشرية المتمثلة في [التعليم - الصحة - مستوى الدخل] ووضعت أسسا واضحة لقياس تلك المؤشرات في أي بلد من البلدان النامية مثل ليبيا والبلدان المتقدمة حول العالم، وقد كان لهذه الدراسة بالغ الأهمية في صياغة فرضيات دراستنا، ومن أوجه قصور هذه الدراسة أنها لم تشر بأي حال من الأحوال إلى أهمية تأثير تلك المؤشرات في صناعة السياحة البيئية وتنميتها.

18-دراسة مريخي (2010) بعنوان: "التوازن البيئي والتنمية السياحية المستدامة لولاية عنابة".¹ هدفت الدراسة إلى تحديد العلاقة بين التنمية السياحية والبيئة، وتحديد المشاكل البيئية المرتبطة بالتنمية السياحية ومن ثم تحديد كيفية التوفيق بين المشاكل البيئية والتنمية السياحية، وقد استخدم الباحث المنهج التاريخي التحليلي المفيد في تفسير التطورات الحالية والتنبؤ بالتطورات المقبلة، هذا وقد تم اختيار نموذج ولاية عنابة ليكون منهجا لإسقاط مشكلات المناطق الساحلية على الولايات الجزائرية المتشابهة أي الانتقال من خصوصية النموذج الخاص بالولاية فقط إلى عمومية الوطن. وقد أسفرت الدراسة على العديد من النتائج، والتي سأوجزها فيما يلي:

- أن للسياحة دورا كبيرا في زيادة حجم الدخل الوطني في حال تم النهوض بالنشاط السياحي وفق خطة سياحية تحقق تنمية مستدامة للدولة خاصة والبلاد عامة.
 - فيما يتعلق بالخدمات والمرافق الأخرى فإنه لابد من الاهتمام به وتوفير هياكل قاعدية وتجهيزات سياحية والتي من شأنها تلبية طلبات السياح.
 - كما تبين أن غياب الوعي البيئي لدى السكان كان سببا واضحا وجليا في مشكلة التلوث البيئي والذي يعود سببه بالدرجة الأولى إلى سوء التسيير وعدم مراعاة الجانب البيئي.
- وقد اتفقت الدراسة مع دراستنا الحالية في الدور الكبير الذي ينجم عن الاهتمام بالقطاع السياحي في زيادة حجم الدخل الوطني ومن ثم تنمية المنطقة وذلك بالاهتمام بالبيئة الطبيعية والبشرية، عن طريق توفير كافة الخدمات التي توفر وتحفظ مقومات منطقة الدراسة. ولكنها لم تأخذ بعين الاعتبار أهمية التعليم والصحة أيضاً ودورها الفاعل في المحافظة على التوازن البيئي والتنمية السياحية في منطقة الدراسة.

¹مريخي، ياسين مريخي، التوازن البيئي والتنمية السياحية المستدامة لولاية عنابة، رسالة ماجستير غير منشورة، الجزائر، كلية علوم الأرض، الجغرافيا والتهيئة العمرانية، جامعة منتوري-قسنطينة، 2010.

19-دراسة حنيش، (2009) بعنوان: " أثر عناصر المزيج الترويجي على اتجاهات السياح نحو السياحة

المحلية في ليبيا".¹ هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر عناصر المزيج الترويجي الصادرة عن الشركات السياحية الليبية على اتجاهات السياح نحو السياحة المحلية، ومعرفة مدى كفاية المعلومات الصادرة عن هذه الشركات بواسطة عناصر المزيج الترويجي في تعريف السائح الليبي بمقومات السياحة المحلية. وقد بينت الدراسة بأن هناك أثراً ذا دلالة إحصائية للمزيج الترويجي بشكل عام على اتجاهات السياح الليبيين وتفعيل المزيج الترويجي للوصول إلى تنشيط السياحة المحلية في ليبيا. لقد كانت هذه الدراسة مستوفية لعناصر المزيج الترويجي لتنشيط السياحة المحلية في ليبيا بدراسة مميزات وعيوب كيفية الترويج لدعم وتفعيل حركة السياحة المحلية في ليبيا، وقد أهملت دراستنا الحالية الإشارة إلى ضرورة تطوير أساليب ترويج خدماتها السياحية الليبية لتنشيط وتنمية السياحة البيئية ومن ثم جذب السياح المحليين وكذلك تنشيط السياحة الدولية، بينما توسعت دراستنا في تسليط الضوء على الموارد الطبيعية والبشرية المتوفرة بمنطقة الدراسة ومحاولة تنميتها وتطويرها بتسليط الضوء على السكان الأصليين والعاملين في مجال السياحة والسياح ككل.

20-دراسة " قطامين (2007): بعنوان " واقع السياحة في محافظة الطفيلة"،² هدفت الدراسة إلى

التعريف بواقع السياحة في منطقة الدراسة وتحديد مقومات الجذب السياحي الطبيعية والبشرية وإبراز أثر كل من هذه المقومات على السياحة في المحافظة والتعرف على خصائص السياح الاقتصادية والاجتماعية وإلقاء الضوء على أهم المشكلات التي تواجههم أثناء زيارتهم لمحافظة الطفيلة، وقد توصلت إلى النتائج التالية:

- وجود عدة مشاكل واجهت السياح أثناء زيارتهم للمحافظة ومن أهمها: نقص الخدمات السياحية، وصعوبة التنقل بين المواقع السياحية.

- إنه من الضروري وضع خطة شاملة يشترك فيها القطاعان العام والخاص لمحاولة حل المشكلات المتعلقة بالسياحة في المحافظة مما ينعكس إيجابياً على تحسين حركة السياحة وضبطها بالمنطقة.

- عدم وجود مناشير ومطويات تضبط حركة السياح بالتزامهم بمعتقدات وثقافة البلد المضيف للحد من انتشار بعض العادات السيئة التي يجلبها السياح بقصد أو بغير قصد.

¹ حنيش، أبو عجيلة حاجي أبو عجيلة، أثر عناصر المزيج الترويجي على اتجاهات السياح نحو السياحة المحلية في ليبيا، رسالة ماجستير في إدارة الأعمال، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، عمان-الأردن، 2009م.

² قطامين، عادل خليل، واقع السياحة في محافظة الطفيلة، جامعة مؤتة، رسالة ماجستير غير منشورة، 2007م.

تعد الدراسة من بين الدراسات التي أفادت الباحثة في صياغة فروض الدراسة الحالية وكذلك في إعداد أهم محاور الاستبانة المتعلقة بموضوع الدراسة لما تحمله بين طياتها من نقاط مشتركة، جعلتها من الأهمية بمكان لتكون من بين الدراسات السابقة، أما بالنسبة لأوجه الاختلاف فإنها لم تدرس مؤشرات التنمية البشرية التي وقع عليها الاختيار بشكل مباشر في نجاح عملية التنمية بشكل عام وتنمية السياحة البيئية بشكل خاص.

21 - دراسة المزاح (2005) بعنوان: تطوير مؤشر التنمية البشرية وطرق قياسه - اليمن نموذجاً،¹ شرح

الباحث كيف يرتب دليل التنمية البشرية بلدان العالم طبقاً لقيمة مؤشر التنمية البشرية، وكيف أن هذا المعيار لا يراعي الأوضاع الخاصة لكل مجتمع من حيث الثروة وعدد السكان والأرض الزراعية عندما يقارن أوضاع الدول النامية والمتخلفة بالدول الصناعية والمتقدمة اقتصادياً وعلمياً وثقافياً وصحياً متجاهلاً التفاوت والاختلاف بين الشعوب، وأن ما يصلح للدول المتقدمة لا يصلح أن يقاس في الدول النامية والفقيرة، ومن هنا توافقت دراستنا مع هذه الدراسة في اختيار أبرز المؤشرات التي على ضوءها تم وضع تقرير التنمية البشرية حيث جاء الاتفاق في أن ليبيا واليمن من بين البلدان النامية في العالم، وقد أشار الباحث في بعض المحاور إلى دور التنمية البشرية في النهوض بالمستوى الاقتصادي، وتحقيق مجالات للنمو والتنمية لا تسيء للبيئة ولا تساهم في هدر الموارد الطبيعية، حيث تهدف التنمية المستدامة إلى المحافظة على البيئة كبنية مادية وكموارد طبيعية، وبالتالي الالتزام بحسن استغلالها لضمان تجدد الموارد الطبيعية وحمايتها من النضوب.

22 - دراسة الطيب (2001) بعنوان: مقومات التنمية السياحية في ليبيا - دراسة في الجغرافيا

السياحية،² وقد هدفت الدراسة إلى تحديد المقومات السياحية المختلفة في البلاد وبيان أهميتها وتقييم الوضع الراهن، والإلمام بالخصائص العامة للطلب السياحي الداخلي وأنماطه وتوجهاته وأهميته وتوضيح حجم ومدى ارتباط مناطق العرض والطلب والعلاقات والمشكلات التي تنشأ نتيجة لتلك الحركة، ومن ثم وضع تصور عام لمستقبل السياحة في ليبيا والتخطيط بما يتناسب والإمكانات الطبيعية والاجتماعية والاقتصادية للبلاد. ورغم أهمية هذه الدراسة إلا أنها لم تبرز أهمية السياحة البيئية كنوع من أنواع السياحة ودورها المهم والفاعل في التنمية وجذب السياح والمستثمرين لمنطقة الدراسة، حيث ستقوم الباحثة بالحديث عنه في هذه الدراسة.

¹ المزاح، محمد أحمد، تطوير مؤشر التنمية البشرية وطرق قياسه - اليمن نموذجاً، رسالة دكتوراه غير منشورة، اليمن، 2005م.

² الطيب، سعيد صفى الدين، مقومات التنمية السياحية في ليبيا، دراسة في الجغرافيا السياحية، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الجغرافيا، كلية الآداب، جامعة القاهرة، مصر، 2001م.

23 - Study Menbere and Menbere (2017): Opportunities and challenges for community-based ecotourism development: A case study in Dinsho and Goba Woredas, Southeast Ethiopia.¹

وقد أجريت هذه الدراسة لتقييم الفرص والتحديات التي تواجه تنمية السياحة البيئية المجتمعية في جنوب شرق إثيوبيا، وقد خلصت الدراسة إلى أن مناطق النباتات والحيوانات هي أهم مناطق السياحة البيئية بالدرجة الأولى، ومناطق الجبال والثقافة المحلية هي المناطق الرئيسية الثانية وأهم مناطق الجذب السياحي في منطقة الدراسة على التوالي. وكشفت الدراسة بأن البنية التحتية هي التحدي الرئيسي للتنمية المجتمعية للسياحة البيئية وأن وجود المؤسسات ومرافق الإقامة والأنشطة المتعلقة بالسياحة البيئية مثل توريد المنتجات الزراعية والحيوانية هي أفضل ثلاثة فرص لتطوير السياحة البيئية في المقاطعات المدروسة. ومما يتوافق مع دراستنا الحالية بعض النتائج التي تم استخلاصها والمتمثلة في عدم الوعي الكافي بأهمية البنية التحتية المتمثلة في مرافق الإقامة وبقية الخدمات وعدم توفرها بشكل مرضي لخدمة السياح في المنطقة، وكذلك غياب دور منظمات حفظ البيئة في تعزيز أهمية دور السياحة البيئية في التنمية وجذب السياح وتوفير مورد للدخل الوطني.

24 - Study Bahaman (2006): "Tourism planning for sustainable development for coastal Areas the case of Saudi Arabia".²

هدفت الدراسة إلى التعامل مع أهم النقاط المهمة للتخطيط السياحي جنباً إلى جنب مع عملية الترويج السياحي للمناطق السياحية في المملكة العربية السعودية، واستخدمت الدراسة الأسلوب التحليلي عن طريق جمع الدراسات السابقة المرتبطة بهذا المجال وتحليلها إلى جانب الاستعانة بالإحصائيات الرسمية الخاصة بوزارة السياحة السعودية. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن العناصر التالية تعد ضرورية لتنظيم عملية التخطيط السياحي:

- عرض معالم الجذب السياحي بالمناطق الساحلية. والتخطيط للاستفادة من هذه المعالم ونقاط الجذب في الحاضر والمستقبل.
- الربط بين المناطق الساحلية والداخلية من الناحية السياحية. مع مراعاة أسلوب حياة السكان المحليين من حيث عاداتهم وتقاليدهم ومعتقداتهم الدينية، وتجنب ابتكار أنشطة سياحية غير مقبولة مع نمط

¹Menbere, I. P., & Menbere, T. P. Opportunities and challenges for community-based ecotourism development: A case study in Dinsho and Goba Woredas, Southeast Ethiopia. International Journal of Ecology and Ecosoulution, ISSN: 2437-1327, vol.4 (1), pp. 5-16, June 2017.

²Bahaman, Omar, Tourism planning for sustainable development for coastal Areas the case of Saudi Arabia, Journal of the Gulf and Arabian Peninsula studies, Vol.11.2006.

حياة سكان المنطقة. اقتصرَت الدراسة على بيان أهم نقاط التخطيط السياحي التي تدعم عملية الترويج السياحي للمناطق الساحلية الغنية بمعالمها السياحية في المملكة العربية السعودية، بينما ستشمل الدراسة التي بين أيدينا أهم مؤشرات التنمية البشرية (التعليم - الصحة - الدخل - الخدمات) ودورها في مجال التخطيط والتنمية السياحية.

25 - Study Stronza and Gordillo (2008): Community view of ecotourism annals of tourism research.¹

وضحت هذه الدراسة نظرة المجتمع للسياحة البيئية، حيث توصلت إلى أن هناك تفاعلاً قوياً بين السياح والمجتمع المحلي، كما أظهرت الدراسة أن السكان المحليين يسعون لتقديم الخدمات المختلفة للسياح والزوار من خلال بيع التحف وبعض الأشغال اليدوية، كما بينت الدراسة أن هناك اتجاهًا إيجابيًا نحو الحركة السياحية في منطقة الدراسة وذلك من الناحية الاقتصادية على وجه الخصوص، مما دفع بالسكان المحليين إلى زيادة اهتمامهم وحرصهم على المقومات الطبيعية الموجودة في مناطق الدراسة، فهي تعد مصدر جذب للسياح والزوار، إضافة إلى أنها عملت على تنوع مصادر الدخل لديهم وزيادتها مما حثهم على زيادة حرصهم على حماية هذه المصادر وذلك لجذب السياح والزوار إليها. وقد اتفقت هذه الدراسة مع دراستنا في كونها ركزت على الجوانب الاقتصادية للسياحة البيئية، وكذلك في إشارتها إلى عدم وعي السكان المحليين والزوار بأهمية الحفاظ على مقومات هذه السياحة.

26 - Study Haget (2009): Barriers for ecotourism sustainability in destination.²

كتبت هجيت موضوع دراستها للتعرف على أهم العوائق التي تقف حائلاً أمام استدامة السياحة البيئية، كما هدفت الدراسة إلى التعرف على معنى السياحة البيئية المستدامة. وقد توصلت إلى أن المخططين والأكاديميين يفهمون السياحة البيئية بشكل تقني بعكس السياح والسكان المحليين فلديهم معرفة قليلة بموضوع السياحة البيئية المستدامة، وكان الهدف الرئيسي من دراسة هذا الموضوع هو الاستفادة الاقتصادية، وهذا يخلق تداخلاً ما بين الاستدامة طويلة الأمد والاستفادة قصيرة الأمد. وقد أجرت الباحثة مقابلاتها مع مهنيين يعملون في قطاع تنمية السياحة في حين أنها لم تقم بإجراء أي نوع من أنواع الدراسات على السكان المحليين والسياح، ومع ذلك حملتهم مسؤولية قلة المعرفة بموضوع السياحة البيئية وذلك اعتماداً على وجهات نظر المهنيين الذين

¹Stronza, A and Gordillo J. Community view of ecotourism annals of tourism research.vol 35, No 2, pp 448-450, 2008.

²Haget, Sylvain. Barriers for ecotourism sustainability in destination. Bournemouth University. Carlos. Madrid (master thesis), 2009.

أجرت معهم المقابلات، وبالتالي لا نستطيع الجزم والقول بأن السكان المحليين والسياح والمستثمرين لديهم معرفة قليلة بمفهوم السياحة البيئية المستدامة وبشكل مفصل من خلال البحث الميداني الشامل، وهذا ما يتوافق مع المحور الأخير من دراستنا الحالية " تنمية السياحة البيئية".

وقفة مع الدراسات السابقة:

من خلال سرد الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع دراستنا الحالية، لاحظنا وجود عدد من الدراسات التي تناولت موضوع تنمية السياحة البيئية بشكل خاص، مع قلة الدراسات التي تناولت موضوع التنمية البشرية ومؤشراته وكيفية قياس تلك المؤشرات في تنمية السياحة البيئية بمنطقة الدراسة:

فبعض الدراسات كانت تنوه بدور التعليم كمؤشر هام من مؤشرات التنمية البشرية لقياس درجة تقدم وتنمية البلاد كما في دراسة (مريعي 2012م)، و(السيابي 2017م)، و (المشعل 2011)، بينما أفادت بعض الدراسات بدور مستوى تعليم الفرد والخبرة الفنية في تنمية السياحة البيئية، كما جاء في دراسة (الصويجي 2016م)، والذي استنتج عدم وجود معاهد ومراكز تدريبية خاصة بالنشاط السياحي تعمل على رفع وتأهيل الكوادر الوطنية في مجال العمل السياحي.

أما بخصوص المحور الثاني للدراسة المتمثل في الصحة وتأثيرها في تنمية السياحة البيئية لاحظنا توافق دراستنا مع دراسة (المشعل 2011م)، والذي أكد ضرورة الاهتمام بصحة الإنسان والصحة العامة في تنمية السياحة البيئية، وذلك بتوفير مراكز الرعاية الصحية في المنطقة، إضافة إلى حفظ التوازن البيئي من مخاطر التلوث والمخلفات الصناعية. وكذلك دراسة (السيابي 2017م) والذي صرح بضرورة توفر المستشفيات والمجمعات الصحية والمراكز الطبية، مما يعكس تحسين الوضع الصحي ويعكس المؤشر الصحي المتمثل في ارتفاع معدل المواليد ومعدل الأعمار المتوقع عند الولادة.

وبالنسبة للمرافق والخدمات المختلفة كالنقل والمواصلات وتوفر خدمات السحب الآلي والتحويلات المالية وتوفر شبكات الاتصال المختلفة وكذلك ضرورة توفير خدمات الدليل الإلكتروني GPS، وقد جاء كل ما ذكر في دراسة (البغدادي والريعي 2016م)، التي أكدت بأن تحقيق التنمية المكانية للمناطق التي تملك مقومات السياحة البيئية لابد أن تتوفر بها جميع أنواع الخدمات الآتية الذكر كي تحقق تنمية سياحية مستدامة. وكذلك (Study Menbere and Menbere 2017) وقد كشفت الدراسة بأن البنية التحتية هي

التحدي الرئيسي للتنمية المجتمعية للسياحة البيئية وأن وجود المؤسسات ومرافق الإقامة والأنشطة المتعلقة بالسياحة البيئية هي من أفضل الطرق لتطوير السياحة البيئية في المنطقة المدروسة.

أما عن مستوى دخل الفرد فإن عددا من الدراسات في مجال السياحة والسياسة البيئية كانت تهدف إلى هذا الجانب، وعلى سبيل الذكر لا الحصر (دراسة كافي 2009م) و(دراسة بو عموشة 2012م)، و(دراسة السياني 2017م)، و(Study Stronza and Gordillo 2008) حيث وضخوا جميعا أثر الجانب الاقتصادي في صناعة السياحة وتنميتها بشكل عام. وتنوع مصادر الدخل وتوفر فرص العمل، ومدى مساهمة القطاع السياحي في تمويل الاقتصاد الوطني بفرص العمل وخلق حركة تنمية للاقتصاد الوطني بصفة عامة.

وفي جانب تنمية السياحة البيئية وأهمية الوعي والتثقيف بموضوع السياحة البيئية جاءت دراسة (حنون 2015م) والتي شددت على الأهمية القصوى للتعرف على مدى الوعي البيئي لدى السكان المحليين والمسؤولين والسياح وإدراكهم لمفهوم مصطلح السياحة البيئية، ومعرفة الآثار البيئية والاقتصادية والاجتماعية التي تتركها السياحة بشكل عام والسياحة البيئية بشكل خاص في منطقة الدراسة. وكذلك دراسات (بن عمور 2016م)، و(بوعموشة 2012م)، و(مريخي 2010م)، و(قطامين 2007م)، و (Study Haget 2009) حيث اتفقت تلك الدراسات على أهمية العلاقة بين التنمية السياحية والبيئة، وتحديد مدى أهمية شمولية مقومات الجذب السياحي الطبيعية والبشرية على موضوع التنمية السياحية.

وقد ساعدت الدراسات السابقة الباحثة في تحديد بعض متغيرات الدراسة، وفي إعداد الإطار النظري للدراسة الحالية، وبالتالي ساعدت في تفسير النتائج التي توصلت إليها الدراسة. ومن أهم وأبرز أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة ما يلي:

- 1 - تدعيم نتائج الدراسة الحالية وتدعيم الإطار النظري بالنتائج التي توصلت لها الدراسات السابقة.
- 2 - معرفة أوجه القصور في الدراسات السابقة ومحاولة تجاوزها في دراستنا.
- 3 - معرفة الأساليب المنهجية المستخدمة والوسائل الإحصائية المتبعة.

الفصل الأول: التنمية البشرية ومؤشراتها - إطار نظري ومفاهيمي

تمهيد

مع نهاية الحرب العالمية الثانية برز مفهوم التنمية واعتبر من القضايا الرئيسة التي حظيت باهتمام العلماء والمفكرين - على المستويين الإقليمي والعالمي، وعلى اختلاف انتماءاتهم الأيدولوجية والفكرية¹، وقد نشأت ظاهرة التنمية مع نشأة البشرية، حيث أصبحت بؤرة تركيز معظم الباحثين في مختلف الميادين الاقتصادية والاجتماعية، والسياسية، والبيئية، واعتبرته المنظمات العالمية وعلى رأسها منظمة الأمم المتحدة للتنمية حقاً مكرساً لكل الشعوب، خاصة الشعوب والدول النامية حتى تستطيع اللحاق بالدول المتقدمة.

ولقد كانت اهتمامات التنمية في كل الدول في بادئ الأمر هي تحقيق التنمية الاقتصادية، وجعلت منها هدفاً تسعى إليه من خلال العمل على الاحتفاظ بمعدل مناسب من التنمية في شتى الأصعدة، وذلك حتى يتحقق للمجتمع على المدى البعيد زيادة معدلات النمو في الدخل القومي الحقيقي، وإن أبرز ما تنطوي عليه عملية التنمية هي إحداث تغيير جذري في المجتمع يقضي به على مسببات التخلف والفقر²، والتنمية بشكل عام هي ارتقاء المجتمع والانتقال به من الوضع الثابت إلى وضع أعلى وأفضل، وذلك لاستغلال جميع الطاقات المتوفرة لديها (الموجودة والكامنة) وتوظيفها للأفضل.

فالتنمية ظاهرة تنامت مع نشأة البشر، إلا أنها لم تأخذ أهمية كبيرة من حيث البحث والدراسة إلا بعد الحرب العالمية الثانية، فهي بأبسط معانيها تعني التطور والتقدم نحو الأفضل ومواكبة التغيرات والتجديدات المتسارعة في عالمنا، فالهدف الأساس من التنمية هو تحسين حياة البشر " فالتنمية عملية حضارية تشمل مختلف أوجه النشاط في المجتمع بما يحقق رفاهية الإنسان وكرامته"³، فضلاً عن بناء الإنسان وتطوير كفاءاته وإطلاق لقدراته، كما أنها اكتشاف لموارد المجتمع وتنميتها وحسن الاستفادة منها، بحيث تعود بالنفع على المجتمعات الإنسانية، دون المساس بسعادتها وأمنها.

¹ بولصباغ، رياض، التنمية البشرية المستدامة واقتصاد المعرفة في الدول العربية الواقع والتحديات " دراسة مقارنة: الإمارات العربية المتحدة - الجزائر - اليمن"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة فرحات عباس سطيف، الجزائر، 2013، ص2.

² حجيلة، رحالي، رفيقة، بوخلفة، التنمية من مفهوم الاقتصاد إلى تنمية مفهوم البشر، مجلة الدراسات في التنمية والمجتمع، جامعة حسين بن بوعلي (الشلف)، الجزائر، العدد (6)، 12/فبراير/ 2017، ص2.

³ القريشي، مدحت، التنمية الاقتصادية، نظريات وسياسات وموضوعات، ط1، دار وائل للنشر، عمان-الأردن، 2007م، ص125.

المبحث الأول: التنمية - الخلفية والمفهوم

المطلب الأول: مفهوم التنمية وتطوره

تطور مفهوم التنمية في العقود الستة الأخيرة حتى " أصبح النظر للتنمية على أنها عملية لتوسيع الحريات الحقيقية التي يتمتع بها البشر"، ويتجاوز هذا المفهوم الحديث المفهوم الكلاسيكي للتنمية بوصفها نمو الناتج القومي الإجمالي أو زيادة متوسط دخل الفرد أو التصنيع والتقدم التقني أو التحديث الاجتماعي، ورغم أهمية ضرورة هذه المؤشرات - كزيادة الناتج القومي الإجمالي وزيادة متوسط دخل الفرد - إلا أن التنمية تعتمد على اعتبارات أخرى، كالأوضاع الاجتماعية وعلاقات القوى التي تسمح بالتمتع الحقيقي بخدمات الصحة والتعليم والتوظيف، وممارسة الحقوق المدنية والسياسية، وفرص المشاركة في الجدل حول القضايا العامة، ومساءلة واضعي السياسات والحكومات¹.

من المعلوم أن مصطلح التنمية مصطلح معاصر تم تداوله في العقود الأخيرة من القرن العشرين، ولم يزل يحتاج إلى دراسات تبين معناه الكامل، لذلك لم نجد تعريفاً شاملاً وكاملاً يشمل حدود تعريفها، إلا أننا نستطيع أن نستخلص من خلال دراستنا هذه أن التنمية تدور حول تطوير القدرات البشرية بأمر يمكن الإنسان من خلالها سد حاجياته المادية والمعنوية والاجتماعية وذلك بتوسع قدرة الإنسان على بلوغ ما يمكن بلوغه من حيث هو سواء كان فرداً أو مجتمعاً.

كما يهدف مفهوم التنمية إلى إحداث تغيير جذري في مجتمع معين، لكي يكتسب القدرة على التطور الذاتي المستمر، بمعدل يضمن التحسن المتزايد في نوعية الحياة لكل أفراد، وكان أول من استعمل هذا المصطلح هو بوجين ستيلي Boujine Stelli عندما اقترح خطة تنمية العالم عام 1989. وقد كان من أبرز دعائه الاقتصادي البريطاني المعروف Adam Smith حيث أطلق هذا المفهوم على عملية تأسيس نظم اقتصادية وسياسية متماسكة تسمى في مجملها عملية التنمية². فمصطلح التنمية من المصطلحات التي لها

معان ودلالات واسعة ومتنوعة والتي يصعب وضع تعريف شامل ومحدد لها:

¹ عثمان، معتز، التنمية والديمقراطية وتطوير النظام الإقليمي العربي " بحوث ومناقشات الندوة العالمية حول التنمية والديمقراطية وإصلاح النظام الإقليمي العربي، التي عقدت في مقر جامعة الدول العربية"، القاهرة، 2013، الناشر: المنظمة العربية لحقوق الإنسان، الطبعة الأولى، 2013، تحرير: محسن عوض وكرم خيس، ص88.

² مريعي، سوسن، التنمية البشرية في الجزائر " الواقع والآفاق، مرجع سابق، ص7.

التنمية لغة: "النماء" أي الازدياد التدريجي، يقال نما المال نمواً أي تراكم وكثر¹.

التنمية اصطلاحاً: هي "عبارة عن تحقيق زيادة سريعة تراكمية ودائمة عبر فترة من الزمن في الإنتاج

والخدمات نتيجة استخدام الجهود العلمية لتنظيم الأنشطة المشتركة الحكومية والشعبية".

وهي "ذلك التخطيط الاجتماعي المقصود، والذي يراد به إدخال أفكار جديدة على النسق الاجتماعي القائم لإحداث تغييرات أساسية في تركيبه بهدف تحسين الحياة وتطويرها في المجتمع للوصول به إلى خيره ورفاهيته".² فالتعريفان المذكوران أعلاه اعتبرا أن الدولة هي التي تتحكم في وضع خطط التنمية من جميع جوانبها، وبالتالي فهي عملية مخططة مسبقاً ومساهمة الأفراد تكون غير ضرورية، وبالتالي فقد أعطيت الأولوية لمساهمة الحكومة على مساهمة الأفراد.

في حين أعادت هيئة الأمم المتحدة عام 1956م تعريف التنمية: "بأنها العمليات التي يمكن بها توحيد جهود المواطنين والحكومة لتحسين الأحوال الاقتصادية والاجتماعية والثقافية في المجتمعات المحلية ولمساعدتها على الاندماج في حياة الأمة والمساهمة في تقدمها بأكبر قدر مستطاع".³ فقد اعتبرت هيئة الأمم المتحدة أن أفراد المجتمع يساهمون كذلك في تحقيق التنمية بطريقة فعالة، كما تعتبر التنمية بأنها: "عملية تستهدف إيجاد ظروف التقدم الاجتماعي والاقتصادي للمجتمع كله بمشاركة الأنشطة عن طريق أفراد وجماعات وهيئاته، مع الاعتماد بأقصى درجة على مبادرة هؤلاء الأفراد والجماعات والهيئات".⁴

ففي هذا التعريف انتقل مفهوم التنمية من المفهوم السطحي البسيط الذي يركز على مساهمة الدولة ودورها الفعال في تحقيق التنمية، إلى التعريف الذي يقدم جهود أفراد المجتمع على جهود الحكومة إلا أن القضية هنا ليست قضية تقديم أو تأخير بل هي قضية تنسيق وتكامل، وهذا في الواقع ما ينقص كثيراً من الجهود المبذولة في المجتمعات، ومن ناحية أخرى فإنه إذا كانت الهيئة قد ركزت على عمليات التنمية وأهدافها على النهوض بالأحوال الاقتصادية والاجتماعية في تعريفها الأول، ثم عادت وأضافت إلى هذين البعدين

¹ العسل، إبراهيم، التنمية في الإسلام مفاهيم مناهج وتطبيقات، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، بيروت، الطبعة الأولى، 1996، ص 59.

² الجميلي، خيري خليل، التنمية الإدارية في الخدمة الاجتماعية (البناء الاجتماعي للمجتمع)، المكتب الجامعي الحديث الإسكندرية، 1998، ص 14.

³ رشوان، حسين عبد الحميد أحمد، التنمية اجتماعياً، ثقافياً، اقتصادياً، سياسياً، إدارياً، بشرياً، مؤسسة شباب الجامعة الإسكندرية، 2009، ص 8.

⁴ الجميلي، خيري خليل، التنمية الإدارية في الخدمة الاجتماعية (البناء الاجتماعي للمجتمع)، مرجع سابق، ص 14.

بعدا ثالثا وهو الأحوال الثقافية، فإن كلا التعريفين قد تجاهلا البعد السياسي كبعد قائم بذاته له أثاره الهامة في تنمية وتطور الأمم والشعوب. في حين يمكن كذلك ربط مفهوم التنمية بكيفية استغلال الموارد الطبيعية، حيث تعتبر التنمية من هذا الجانب بأنها: "الاستثمار الأمثل للموارد الطبيعية المتاحة"¹، فعند الاهتمام—مثلا—بمقومات السياحة الطبيعية لبلد ما، فإنه سيصبح قبلة السياح من جميع أنحاء العالم. ومعنى ذلك أن الدولة التي تستخدم الموارد الطبيعية المتاحة بفاعلية وكفاءة هي التي تحقق قيمة مضافة.

إلا أن هذا التعريف يعتبر من المفاهيم التقليدية للتنمية، لأنه يمكن أن تمتلك الدولة موارد طبيعية هامة، ولكن ليس لديها قدرات مؤهلة قادرة على الاستثمار بطريقة مثلى وفعالة. هذا ما أدى إلى إعادة تعريف التنمية حيث اعتبرت بأنها: "الاستخدام الأمثل للموارد سواء المتاحة لدي أو لدى الغير"². وبالتالي فالتنمية مرتبطة بالاستغلال الأمثل للموارد فمن استطاع أن يستغل هذه الموارد ويحقق قيمة مضافة سيحقق تنمية بالضرورة. لينتقل مفهوم التنمية إلى المفهوم الذي يركز على الموارد البشرية، وهذا على أساس أن البشر هم الركيزة في تقدم المجتمعات وليس الموارد الطبيعية وحدها، وذلك ما وضعه برنامج الأمم المتحدة الإنمائي حيث اتسع مفهوم التنمية لثلاثة أبعاد رئيسية:

1- تكوين القدرات البشرية مثل تحسين الصحة وتطوير المعرفة وتحسين الدخل.

2- الاستخدام الأمثل لهذه الموارد.

3- مستوى الرفاه البشري المحقق.

ويلاحظ تكامل هذه الأبعاد الثلاثة مع بعضها حيث يدعم كل منها البعدين الآخرين، وتتعرش التنمية حين يتخلف أحد هذه الأبعاد، فمثلاً إذا ما توفر لشخص ما مستوى تعليمي جيد فإنه لا يتمكن من أن يحيا حياة طيبة إذا حرم من مصدر للدخل يمكنه من الحصول على الموارد اللازمة لهذه الحياة، وإذا ما توفر له التعليم والدخل المناسب يفقد الإحساس بمردود ذلك على رفاهيته إذا ما حرم من فرص المشاركة والإدلاء برأيه فيما يجري حوله، مما يولد لديه شعوراً بالاغتراب يبدد متعته بما حصل عليه من دخل وتعليم.

¹علام، سعد طه، التنمية والدولة، دار طيبة للنشر والتوزيع والتجهيزات العلمية، القاهرة 2003، ص، 109

²علام، سعد طه، التنمية والدولة، مرجع سابق، ص 109

ومما سبق يتضح أن مفهوم التنمية هو مفهوم واسع تعددت وجهات النظر فيه طبقاً لما تملّيه عليهم طبيعة تخصصاتهم، فكل منهم يضع تصوراً لمفهوم التنمية طبقاً للمعايير المتخصص فيها. ويمكننا القول بأن هناك نظرتين لمفهوم التنمية¹:

فالنظرة الأولى ترى أن التنمية هي عملية على اعتبار أن التغيرات الناجمة عنها تؤدي إلى ردود أفعال في كافة الأنساق، وهي مجموعة من الخطوات المتتالية والمتداخلة والتي تؤدي إلى تحقيق غايات محددة.

أما النظرة الثانية فتعتبر التنمية أداة، وهذا علماً أن التنمية ليست هدفاً في حد ذاتها بل هي وسيلة لتحقيق أهداف محددة. وبالتالي فالتنمية هي: "أفضل استغلال للموارد الطبيعية المادية والبشرية بكفاءة وفعالية، من أجل تطوير كافة الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والإدارية والصحية والثقافية والبيئية، وذلك من خلال تضافر الجهود الرسمية والشعبية معاً دون تبعية لأي جهة كانت".

فالتنمية هي استغلال للموارد بكفاءة من أجل تحقيق تطورات في جميع المجالات وذلك بتعاون أفراد المجتمع والهيئات الرسمية، حيث إن هذا التعريف يعتبر تعريفاً جامعاً للتعريفات السابقة الذكر.

المطلب الثاني: أنواع التنمية:

التنمية الاقتصادية:

التنمية الاقتصادية بمفهومها التاريخي الإنساني الشامل عرفت بكونها تدرجاً طويلاً الأمد يعبر عن شكل التطور المادي للمجتمعات البشرية عبر العصور، وقد تجلّى ذلك في مظهرين أساسيين: المظهر الأول "كمي" متعلق بالمتغيرات الاقتصادية والاجتماعية المرتبطة بالتحويلات البنوية أو الهيكلية. والمظهر الثاني "نوعي" يتمثل في المؤسسات الاجتماعية والأفكار والتصورات، والمفاهيم، وأنماط المعيشة التي تظهر في سعي المجتمع لتحقيق حاجاته المادية، وقد اتسمت حركة هذا التدرج والتطور ببطء شديد من جهة واختلاف في درجته بين مجتمع وآخر، وأحياناً لا يكاد يلاحظ بسبب ضآلته من جهة أخرى². كما تعرف بأنها: "تقدم للمجتمع عن طريق استنباط إنتاجية جديدة أفضل ورفع مستويات الإنتاج، ومن خلال إنماء المهارات والطاقات البشرية

¹ مريعي، سوسن، التنمية البشرية في الجزائر " الواقع والآفاق، مرجع سابق، ص9.

² ياسين، بوضياف، التنمية الاقتصادية في الجزائر بين متطلبات الحاضر ورؤية مستقبلية، مجلة الدراسات في التنمية والمجتمع، جامعة حسنية بن بوعلي (الشلف)، الجزائر، العدد (6)، 12/فبراير/ 2017، ص3.

وخلق تنظيمات أفضل¹، " وهي العملية التي من خلالها نحاول زيادة متوسط نصيب الفرد من إجمالي الناتج القومي خلال فترة زمنية محددة وذلك من خلال رفع متوسط إنتاجية الفرد واستخدام الموارد المتاحة لزيادة الإنتاج خلال تلك الفترة"².

وبصفة عامة تعرف التنمية الاقتصادية " على أنها العملية التي يتم من خلالها الانتقال من حالة التخلف إلى حالة التقدم وذلك يقتضي إحداث تغيير في الهياكل الاقتصادية، وبالتالي فهي تنصرف إلى إحداث زيادة الطاقة الإنتاجية للموارد الاقتصادية، كما تعرف بأنها عملية لرفع مستوى الدخل القومي، بحيث يترتب تبعاً على هذا ارتفاع في متوسط نصيب دخل الفرد، حيث إن من مضامينها رفع إنتاجية فروع الإنتاج القائمة في دول العالم الثالث كالقطاع الزراعي وقطاع الموارد الأولية"³.

التنمية البشرية

إن هذا النوع من أنواع التنمية له علاقة بمفهوم تنمية الموارد البشرية في المجتمع من حيث تحقيق التوازن بين مخرجات التعليم والتدريب وفرص العمل المتاحة في المجتمع، إذاً فالتنمية البشرية يمكن اعتبارها " المجال الذي يؤدي إلى رفع الكفاءة العملية للموارد البشرية"⁴. كما أن منهج التنمية البشرية الذي أقره برنامج الأمم المتحدة الإنمائي لسنة 1990 يؤكد أن الإنسان هو المحور الأساس للتنمية، ويعتبر النمو الاقتصادي وسيلة وليس غاية ويوسع الخيارات المتاحة أمام الأفراد في إطار يربط التنمية بتوفير حياة توافق آمالهم ويسمح لهم باستغلال تام ومتناغم لقدراتهم وبعيشة خلاقة ومنتجة⁵، وللتنمية البشرية جانبان:

الأول: يتعلق ببناء القدرات البشرية كتحسين مستوى الصحة والمعرفة والمهارات.

الثاني: يرتبط بانتفاع الناس بقدراتهم المكتسبة في وقت الفراغ، ولأغراض الإنتاج والنشاط في مجال الثقافة والمجتمع والسياسة⁶.

¹ معروف، هوشيار، دراسات في التنمية الاقتصادية، دار الصفاء للنشر، جامعة البلقاء التطبيقية، 2005، ط1، ص11.

² إبراهيم، نعمة الله نجيب، أسس علم الاقتصاد، مؤسسات شباب الجامعة، الإسكندرية، 2000، ص499.

³ حجيبة، رحالي، رفيقة، بوخالفة، التنمية من مفهوم الاقتصاد إلى تنمية مفهوم البشرية، مرجع سابق، ص3.

⁴ سليمان، بوزيدي، معوقات التنمية الحضرية في الجزائر، مجلة دراسات في التنمية والمجتمع، جامعة حسيبة بن بوعلي (الشلف)، الجزائر، العدد4، ص4، 27 يونيو 2016.

⁵ لبيب، الطاهر، إلياس بيضون، الموسوعة العربية للمعرفة من أجل التنمية المستدامة-المجلد الثالث البعد الاجتماعي، الدار العربية للعلوم، ط1، 2007، ص61.

⁶ القريشي، مدحت، التنمية الاقتصادية: نظريات وسياسات وموضوعات، مرجع سابق، ص128.

لهذا فإن مفهوم التنمية البشرية على النحو السابق أكثر اتساعاً وشمولاً من المفاهيم التنموية التي كانت سائدة أعقاب الحرب العالمية الثانية وحتى نهاية عقد الثمانينات¹، كما يقوم مفهوم التنمية البشرية على أن البشر هم الثروة الحقيقية للأمم، ويؤكد أن الإنسان هو أداة التنمية وغايتها، وأن التنمية البشرية تعني تنمية الإنسان من أجل الإنسان وبواسطة الإنسان، وتنمية الإنسان تعني الاستثمار في قدرات البشر، سواء كان في التعليم أو الصحة أو المهارات حتى يمكن العمل على نحو منتج وخلاق، كما يؤكد مفهوم التنمية البشرية أن النمو الاقتصادي وسيلة لضمان الرفاه للسكان، وليس هدفاً للتنمية البشرية، ولكنه في الوقت ذاته ضروري لتحقيقها، فقد اهتم الباحثون في مجالات التنمية البشرية بربطها بالنمو الاقتصادي، فأكدوا ضرورة الاستثمار في رأس المال البشري، وإعادة توزيع الدخل والثروة بين فئات المجتمع، وإعطاء النفقات الاجتماعية حقها من الاهتمام بوصفها الأساس المادي للتنمية البشرية، مع تعزيز الفرص في المجالات السياسية والاجتماعية وخاصة بالنسبة للمجموعات المحرومة من السكان مثل المرأة².

التنمية الإنسانية

إن مفهوم التنمية الإنسانية أوسع من مفهوم الموارد البشرية التي تعامل الناس كمدخل لعملية التنمية، وتؤكد على الرأس المال البشري فقط، وكذلك هو أوسع من نهج الحاجات الأساسية التي تركز على المتطلبات، وليس على الخيارات، وأوسع من نهج رفاه الإنسان الذي ينظر إلى الناس كمنتفعين، وليس كمشاركين فعالين في العمليات التي تشكل حياتهم³. وفي إطار الجهود المستمرة لتطوير مفهوم التنمية البشرية استحدثت مجموعة من المثقفين العرب مفهوم التنمية الإنسانية كبديل له، وجعلت من المفهوم الجديد عنواناً لأول تقرير عن التنمية الإنسانية في نطاق الوطن العربي الذي تبني برنامج الأمم المتحدة الإنمائي إصداره في عام 2002⁴. ومن هنا عرف التقرير التنمية الإنسانية بكونها "عملية توسيع الخيارات الاجتماعية والسياسية والثقافية"، وأنها "تنمية الناس من أجل الناس"، واستطرد موضحاً أن تنمية الناس تشمل بناء القدرات الإنسانية عن طريق تنمية الموارد البشرية، أما التنمية من أجل الناس فتعني أن عائد النمو يجب أن ينعكس

¹ بولصباغ، رياض، التنمية البشرية المستدامة واقتصاد المعرفة في الدول العربية الواقع والتحديات "، مرجع سابق، ص 18.

² زوير، هدى، داود، عدنان، الاقتصاد المعرفي وانعكاساته على التنمية البشرية، دار جرير للنشر، ط 1، عمان، 2010، ص 20-23.

³ برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي، تقرير التنمية الإنسانية العربية لسنة 2002، "إتاحة الفرص للأجيال القادمة"، ص 15.

⁴ عثمان، معتز، التنمية والديمقراطية وتطوير النظام الإقليمي العربي " بحوث ومناقشات الندوة العالمية حول التنمية والديمقراطية وإصلاح النظام الإقليمي العربي، التي عقدت في مقر جامعة الدول العربية "، مرجع سابق، ص 90.

على حياة الناس¹، وقد رسخ تقرير التنمية الإنسانية العربية السادس مفهوماً للتنمية الإنسانية يحتضن حرية الإنسان باعتبارها قيمة أساسية، وثمة مفهوم شامل مركزي في تقرير التنمية الإنسانية العربية للعام 2016، وهو "التوسع في قدرة الناس على اتخاذ خيارات حياتية استراتيجية في سياق كانت هذه القدرة سابقاً محرومة عليهم". والمفتاح لهذا المفهوم شعور بالفاعلية، حيث يصبح الشباب العرب أنفسهم جهات فاعلة موطدة العزم في عملية التغيير². كما تقوم عملية التنمية الإنسانية كعملية للتغيير الإيجابي في المجتمع على محورين أساسيين، وهما:

الأول: بناء القدرات الإنسانية الممكنة للتوصل إلى مستوى رفاه إنساني راق، وعلى رأسها حياة طويلة وصحية، واكتساب المعرفة، أو التمتع بحرية جميع البشر دون تمييز. بالاستثمار في التعليم، والصحة، والتغذية، والتدريب.

الثاني: توظيف القدرات البشرية في جميع مجالات النشاط الإنساني، الإنتاج، المشاركة السياسية، الثقافية، الاجتماعية، والاستمتاع بالراحة....، أي أن التنمية الإنسانية هي عملية توسيع القدرات البشرية، والانتفاع بها. فتكوين القدرات يكون من أجل الاستفادة منها فيما ينفع الإنسان³.

فالتنمية الإنسانية توسع خيارات الأفراد حينما يكتسب الناس القدرات، وتتاح لهم الفرص لاستخدامها حتى تحقق نوعية الحياة والرفاه الإنساني. ولكن التنمية الإنسانية لا تسعى لزيادة القدرات، والفرص فقط، ولكنها تسعى أيضاً لضمان التوازن المناسب بينهما من أجل تحاشي الإحباط الناجم عن فقدان الاتساق بينهما⁴.

¹ نفس المرجع، ص 90-91.

² برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، المكتب الإقليمي للدول العربية، تقرير التنمية الإنسانية العربية للعام 2016 "الشباب في المنطقة العربية: آفاق التنمية الإنسانية في واقع متغير"، ص 20.

³ عطية، عبد القادر محمد عبد القادر، اتجاهات حديثة في التنمية، الناشر الدار الجامعية، الإسكندرية، ط 1، 2000، ص 49.

⁴ فاكية، سقني، التنمية الإنسانية المستدامة وحقوق الإنسان، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة فرحات عباس - سطيف - كلية الحقوق، 2010، ص 30.

التنمية المستدامة

التنمية المستدامة بالمعنى المتعارف عليه هي قيام الأجيال الحالية من البشر على توفير حاجاتها في الحاضر دون التغافل عن المستقبل بالحرص على عدم استنزاف الثروات الطبيعية وادخار نصيب أكبر منها للغد مع بذل أقصى الجهد لعدم تلويث البيئة بدرجة تجعل من المستحيل على أجيال المستقبل أن تباشر الحياة بالمستوى الذي نعمت بها الأجيال السابقة، أي ألا تعيق عمليات التنمية في الوقت الحاضر أهل الغد عن توفير حاجاتهم¹. وكذلك تعني التنمية المستدامة " التخفيف من وطأة الفقر على فقراء العالم من خلال تقديم حياة آمنة ومستدامة والحد من تلاشي الموارد الطبيعية وتدهور البيئة والخلل الثقافي والاستقرار الاجتماعي"².

ورغم الاختلاف في تحديد مفهوم التنمية المستدامة إلا أن مضمونها هو الترشيد في توظيف الموارد المتجددة بصورة لا تؤدي إلى تلاشيها أو تدهورها أو تنقص من فائدة تجنيها أجيال المستقبل. كما أنها تتضمن الحكمة في استخدام الموارد التي لا تتجدد بحيث لا تحرم الأجيال القادمة من الاستفادة منها، من خلال تكوين رأس مال اجتماعي، وتنمية لا تكفي بتوليد النمو الاقتصادي، بل توزع عائداته بشكل عادل أيضاً، وتحدد البيئة وتحافظ عليها بدلاً من تدميرها، وتحتم بالناس وتطور قدراتهم وتوسع خياراتهم وفرصهم وتؤهلهم للمشاركة بالقرارات التنموية³.

وقد تبلور مفهوم التنمية المستدامة خلال العقود الثلاثة الأخيرة من القرن الماضي، خاصة في مطلع السبعينات والذي شهد بداية الجدل حول نماذج التنمية المتبعة آنذاك، رافق هذا الجدل زيادة في مستوى الوعي البيئي وارتفاعاً نسبياً لروح الالتزام بتطبيق السياسات والتوجهات البيئية نحو المحافظة على الموارد ومحاربة التلوث وعدم الإخلال بالنظام البيئي، وبالتالي فقد أدت زيادة الاهتمام بالبيئة والآثار السلبية التي تحل بها نتيجة الأنشطة البشرية بشكل عام والاقتصادية بشكل خاص إلى تنامي إدراك الحكومات والمؤسسات الدولية لاستحالة فصل قضايا التنمية الاقتصادية عن قضايا البيئة، وأدى ذلك إلى اتساع مفهوم التنمية الاقتصادية

¹ سلسلة دراسات يصدرها مركز الإنتاج الإعلامي: نحو مجتمع المعرفة، جامعة الملك عبد العزيز، الإصدار الحادي عشر، التنمية المستدامة في الوطن العربي: بين الواقع والمأمول، وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي، 1427هـ، ص3.

² المرجع نفسه، ص40.

³ بولصباغ، رياض، التنمية البشرية المستدامة واقتصاد المعرفة في الدول العربية الواقع والتحديات"، مرجع سابق، ص23.

ليتم التحول من مجرد كونه نمواً اقتصادياً مصحوباً ببعض التغيرات الهيكلية الاقتصادية والاجتماعية، إلى اهتمام بإحداث تغيير في مضمون ومكونات النمو¹.

ويعتبر تقرير " نادي روما" الذي صدر عام 1972 تحت عنوان " وقف التنمية" نقطة بدء التبلور لهذا المفهوم الجديد للتنمية، حيث أثار التقرير المزيد من القضايا الجوهرية، والمثيرة للجدل بشأن خطر التزايد السكاني والوتيرة المتسارعة للتنمية الاقتصادية واستنزاف الموارد والتلوث والضغط على النظام البيئي²، وأثار هذا التقرير حينها جدلاً واسعاً بين المختصين الذين انقسموا إلى مؤيد لعملية التنمية وفريق آخر يناصر المحافظة على البيئة، وذلك في تصور يجعل المسألتين (التنمية والحفاظ على البيئة) خيارين متناقضين يصعب المواءمة بينهما.³

المطلب الثالث: التنمية المستدامة (الأبعاد والأهداف)

وفي نفس السنة التي صدر فيها تقرير روما (1972م)، عقد مؤتمر الأمم المتحدة حول البيئة البشرية بستوكهولم كمحاولة للتوفيق بين أنصار الحدود البيئية للنمو الاقتصادي، وبين دعاة النمو مهما كان الثمن، حيث شهد المؤتمر انبثاق مفهوم "التنمية الملائمة للبيئة" الذي يدعو إلى التدخل في المجالات الأربعة التالية لتحقيق الأهداف الثلاثة المتمثلة في النمو الاقتصادي والعدالة الاجتماعية وحماية البيئة:⁴

- التحكم في استعمال الموارد.
- توظيف تقنيات نظيفة تتحكم في إنتاج النفايات وفي استعمال الملوثات.
- تكييف أساليب الاستهلاك مع العوائق البيئية والاجتماعية بمعنى اختيار الأفضلية للحاجات على حساب الطلب.

لكن مصطلح التنمية الملائمة للبيئة الذي يترجم التوافق بين التنمية الاقتصادية والمحافظة على البيئة، سرعان ما تم استبداله بمصطلح "التنمية المستدامة"، والذي ذكر للمرة الأولى عام 1980 من طرف الاتحاد

¹ ماجي، ضرار، نشأة وتطور مفهوم التنمية المستدامة، بحث مقدم في مجلة مركز التنوير المعرفي، العدد 5، السودان، 2008، ص8.

² رياض، بولصباغ، التنمية البشرية المستدامة واقتصاد المعرفة في الدول العربية الواقع والتحديات"، مرجع سابق، ص10.

³ ماجي، ضرار، مرجع سابق، ص8.

⁴ الهيتي، نوزاد عبد الرحمن، وإبراهيم، حسن، التنمية المستدامة في دولة قطر "الإنجازات والتحديات"، اللجنة الدائمة للسكان، الطبعة الأولى، قطر، 2008، ص9.

الدولي للمحافظة على البيئة في تقريره "الاستراتيجية الدولية للمحافظة على البيئة"¹. وقد تم وضع أول تعريف للتنمية المستدامة في هذه الفترة بأنها "السعي الدائم لتطور نوعية الحياة الإنسانية مع الأخذ بالاعتبار قدرات وإمكانات النظام البيئي الذي يحتضن الحياة"² وللتنمية المستدامة ثلاثة أبعاد:

- **البعد البيئي:** تطرح التنمية المستدامة أو المستدامة مسألة الحاجات التي يتكفل النظام الاقتصادي بتلبيتها، لكن الطبيعة تضع حدوداً يجب احترامها في مجال التصنيع، لأن البيئة تتأثر وتؤثر، فهي عنصر أساس للتنمية.

- **البعد الاقتصادي:** يعني الانعكاسات الراهنة والمقبلة للاقتصاد على البيئة، وتتمثل أهدافها الرئيسة في:

أ- توفير فرص العمل.

ب- زيادة النمو الاقتصادي بحجم أكبر من زيادة النمو السكاني.

ت- تنويع مصادر الدخل.

- **البعد الاجتماعي:** وهو البعد الإنساني، الذي يجعل النمو وسيلة للالتزام الاجتماعي³. حيث إن السمة التي غلبت على هذا النوع من التنمية تمثلت في معالجة كل جانب من جوانب المجتمع بشكل مستقل عن الجوانب الأخرى، ووضعت الحلول لكل مشكلة، الأمر الذي جعل هذه التنمية غير قادرة على تحقيق الأهداف المنشودة في كثير من المجتمعات، هذا ما دفع إلى تعزيز التنمية المستدامة التي تعنى بجميع جوانب التنمية⁴.

من خلال ما سبق يمكن القول إن التنمية المستدامة تسعى لتحسين نوعية حياة الناس، ولكن ليس على حساب البيئة، وهي في معناها العام لا تخرج عن كونها عملية استخدام الموارد الطبيعية بطريقة عقلانية، تراعي فيها قدرة تجدد تلك الموارد وإنتاج أقل للنفايات بحيث تستطيع البيئة امتصاصها وتمثيلها، على اعتبار

¹ الهيتي، نوزاد عبد الرحمن، وإبراهيم، حسن، التنمية المستدامة في دولة قطر "الإنجازات والتحديات"، مرجع سابق، ص 12.

² الجابري، علي عبد الكريم، دور الدولة في تحقيق التنمية البشرية في مصر والأردن، عمان، دار دجلة، 2012، ص 56.

³ محمد، محمد عبد الفتاح، الاتجاهات التنموية في ممارسة الخدمة الاجتماعية أسس نظرية ونماذج تطبيقية، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2002، ص 186.

⁴ غنيم، عثمان محمد، وأبو زنت، ماجدة أحمد، التنمية المستدامة فلسفتها وأسايب تخطيطها وأدوات قياسها، دار صفاء للنشر، الطبعة الأولى، عمان، 2007، 91.

أن مستقبل السكان وأمنهم في أي منطقة من العالم مرهون بصحة البيئة التي يعيشون فيها، وبصفة عامة

تسعى التنمية المستدامة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف نلخصها فيما يلي:¹

- تحقيق نوعية حياة أفضل للسكان: تحاول التنمية المستدامة من خلال عمليات التخطيط وتنفيذ السياسات التنموية لتحسين نوعية حياة السكان في المجتمع اقتصادياً واجتماعياً ونفسياً وروحياً عن طريق التركيز على الجوانب النوعية للنمو وليس الكمية وبشكل عادل وديمقراطي.
- احترام البيئة الطبيعية: تركز التنمية المستدامة على العلاقة بين نشاطات السكان والبيئة وتعامل مع النظم الطبيعية على أنها حياة الإنسان، وتوجه تلك العلاقة نحو التكامل والانسجام.
- تعزيز وعي السكان بالمشكلات البيئية القائمة: وذلك بتنمية إحساسهم بالمسؤولية نحوها، وحثهم على المشاركة الفاعلة في إيجاد حلول مناسبة لها، من خلال مشاركتهم في إعداد وتنفيذ ومتابعة وتقييم برامج ومشاريع التنمية المستدامة.
- الاستغلال العقلاني للموارد: تتعامل التنمية المستدامة مع الموارد الطبيعية على أنها موارد محدودة، لذلك تحول دون استنزافها، وتعمل على استخدامها وتوظيفها بصورة عقلانية.
- ربط التكنولوجيا الحديثة بما يخدم أهداف المجتمع: ويتحقق ذلك عن طريق توعية السكان بأهمية التكنولوجيات المختلفة لعملية التنمية، وكيفية استخدام المتاح والجديد منها في تحسين نوعية حياة المجتمع، وتحقيق أهدافه المنشودة، دون أن ينجم عن ذلك آثار بيئية سلبية، أو على الأقل أن تكون تلك المخاطر مسيطراً عليها.

وعليه يمكن تعريف التنمية المستدامة بأنها " استراتيجية تنموية شاملة تسعى إلى توفير الحاجات الأساسية للإنسان مع الحفاظ على البيئة والقضاء على الفقر، من خلال تحقيق موازنة بين الأنظمة البيئية والاقتصادية والاجتماعية، والعمل بشفافية عالية تضمن حاجات الجيل الحالي والأجيال المستقبلية".²

¹ غنيم، عثمان محمد، وأبو زنت، ماجدة أحمد، التنمية المستدامة فلسفتها وأساليب تخطيطها وأدوات قياسها، مرجع سابق، ص29.

² التميمي، رعد سامي عبد الرزاق، العولمة والتنمية البشرية المستدامة في الوطن العربي، دار دجلة، الطبعة الأولى، عمان، 2008، ص54.

المطلب الرابع: التنمية في المجتمعات الإسلامية:

مفهومها:

سبق الإسلام كل فكر متقدم في معالجة قضايا البيئة والتنمية، وإن لم يكن مصطلح التنمية موجوداً بلفظه، فقد وجد بألفاظ عديدة ومترادفة، مثل "التعمير" و"العمارة" و"الحياة الطيبة"، و"الثمار"، فمصطلح التنمية يقترب من مصطلح العمران في الاقتصاد الإسلامي، فالعمران يعني: "العمل بشرع الله لتحقيق الكفاية والكفاءة للجميع للوصول إلى نمو مستمر للطبقات،¹ وذلك بالاستخدام الأمثل لكل ما سخر الله لنا من موارد لقوله -تعالى-: ﴿مَنْ عَمِلْ صَالِحًا مِّنْ ذَكَرٍ أَوْ أَنْتَاهِي وَهُوَ مُؤْمِنٌ فَلَنُحْيِيَنَّهٗ حَيَاةً طَيِّبَةً﴾². ويبحث الإسلام على عمارة الأرض واستثمار خيراتها، وهو ما يعبر عنه في الكتابات الاقتصادية الحديثة بلفظ التنمية. وقد حاول بعض الكتاب الإسلاميين اشتقاق مفهوم التنمية في الإسلام استناداً إلى نصوص ومعان قرآنية من خلال مدلولات قرآنية كقوله -تعالى-: ﴿هُوَ أَنشَأَكُم مِّنَ الْأَرْضِ وَاسْتَعْمَرَكُمْ فِيهَا﴾³، ففي هذه الآية معنيان يتعلقان بالتنمية، الأول في قول الجصاص (أحكام القرآن للجصاص ج3) أن في هذه الآية دلالة على وجوب عمارة الأرض للزراعة والغرس والأبنية، والثاني قول القرطبي (الجامع لأحكام القرآن ج9) أن فيها طلباً للعمارة والطلب المطلق من الله -تعالى- يكون على الوجوب.⁴ ومن ذلك نرى أن التنمية هي "طلب عمارة الأرض والتمسك بعقيدة الإسلام - عقيدة التوحيد والربوبية والاستخلاف - في طلب عمارة الأرض وفق شرع الله بالقيام بالنشاط الإنتاجي المفضي للكسب الحلال في مناخ اقتصادي واجتماعي يتوفر فيه الإيمان والتقوى وسيادة القيم الإسلامية، وتجنب الحرام والاستغفار من ارتكابه، مما يرسل السماء مدراراً ويزيد المال والبنين والزرع والماء، فيحقق الكفاية والحياة الطيبة لأفراد المجتمع رجالاً ونساء وشباباً وطلاباً.⁵

وعليه يمكن القول إن التنمية في الإسلام هي تنمية شاملة للإنسان الذي يؤدي وظيفته في القيام بأعباء الاستخلاف في الأرض وإعمارها، لكونه خليفة الله على الأرض، وأن الكون سخر له من أجل إعمارها أو تنميتها، وهي أمر واجب على كل مسلم باعتبارها جانب من جوانب العبادة، فتحقيق التنمية في المجتمع

¹ بلحناشي، زليخة، التنمية الاقتصادية في المنهج الإسلامي، أطروحة دكتوراه، جامعة منتوري، الجزائر، 2007م، ص85.

² سورة النحل، الآية 97.

³ سورة هود، الآية 61.

⁴ بلحناشي، زليخة، التنمية الاقتصادية في المنهج الإسلامي، مرجع سابق، ص85.

⁵ يسري، عبد الرحمن، "الأولويات الأساسية في المنهج الإسلامي للتنمية الاقتصادية والتقدم الاجتماعي"، المركز العالمي لأبحاث الاقتصاد الإسلامي، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، 1982، ص87.

الإسلامي يكون بدعوة الإنسان المسلم بأن يبلغ رسالة الله للبشر، ويعود بهم إلى القيم الروحية والإنسانية التي تحقق أهداف التنمية.

أهداف التنمية في الإسلام:

إن تحقيق أهداف التنمية من منظور إسلامي يستند إلى تحقيق مقاصد الشريعة الإسلامية في حياة البشرية جمعاء، والأهداف التنموية النابعة من تلك المقاصد تنادي بتطبيق مفهوم الفلاح الإنساني، والسعادة والحياة الطيبة في الدنيا والآخرة. وقد ركز الدكتور "جعفر عبد السلام"، (الأمين العام لرابطة الجامعات الإسلامية) على أهمية منظومة القيم الإسلامية في تحقيق التنمية، مجملًا إياها في خمس قيم رئيسية، وهي: الاستخلاف، والعدل، والعمل، والقناعة والإيثار.¹ ولتحقيق التنمية في المجتمع المسلم ينبغي أن تنسق الأهداف مع تعاليم الشريعة الإسلامية التي أرسيت دعائمها في القرآن الكريم والسنة النبوية الشريفة، فالإسلام يسعى في تنفيذ عمليات التنمية إلى تحقيق عدد من الأهداف، والتي من أهمها²:

- هدف اقتصادي، استخدام الموارد الطبيعية لتحقيق الرخاء للجماعة والفرد.
- هدف إنساني، وهو الهدف النهائي، استخدام ثمار التقدم لنشر المبادئ والقيم الإنسانية، المتمثلة في السلم والعدل والمعرفة.
- تحقيق سعادة الإنسان ورفاهيته في الدنيا والآخرة، يرى الإسلام أن التنمية وسيلة لغاية واحدة وهي، الإنسان وسعادته، لذلك يبين أن التنمية خادمة للإنسان استناداً لقوله -تعالى-: ﴿وَسَخَّرَ لَكُم مَّا فِي السَّمَاوَاتِ وَمَا فِي الْأَرْضِ جَمِيعًا﴾³. وهذا عكس التنمية بمفهومها الوضعي الذي يعتبر غاية فيجعل الإنسان خادماً لها.
- التعليم، وهو أهم أهداف التنمية، التي تعتبر الأم لبقية المجالات التنموية من وجهة نظر الإسلام.
- أن تكون بعيدة عن التبعية، وأن تعتمد على الذات عن طريق المؤسسات التنموية، كاستثمار أموال الزكاة في هذا المجال.

¹عشي، صليحة، التنمية المستدامة في المنهج الإسلامي، الملتقى الدولي حول: مقومات تحقيق التنمية المستدامة في الاقتصاد الإسلامي، جامعة قلمة، الجزائر، يومي 3 و4 ديسمبر 2012م، 147.

²عشي، صليحة، التنمية المستدامة في المنهج الإسلامي، الملتقى الدولي حول: مقومات تحقيق التنمية المستدامة في الاقتصاد الإسلامي، مرجع سابق، ص145.

³سورة الجاثية، الآية رقم12.

ويمكن القول بأن الأهداف التنموية في الإسلام تمثلت في تعزيز المجتمع الإسلامي بالقوة والاستقرار والحفاظ على الاستقلالية وعدم التبعية، وتفعيل الاقتصاد الإسلامي وتعزيز الرفاه بتوفير الاحتياجات بما يضمن العدالة بمختلف أبعادها الاقتصادية والاجتماعية والسياسية وغيرها، ولقد شملت وسائل التنمية في الإسلام استثمار الأموال الفردية والجماعية العامة واستثمار الجهود البشرية وإكسابها القدرة على استعمال التكنولوجيا لمقاومة الهدر في الطاقات الإنتاجية والاستهلاكية مع تطوير الإدارات المختلفة لخدمة جوانب التنمية بشتى أنواعها وتحقيق أهدافها وأهداف الأمة الإسلامية.¹

التنمية على مستوى العالم الإسلامي:

تسير التنمية في كثير من دول العالم الإسلامي بخطى بطيئة ومفعولها محدود في الزمان والمكان، بالرغم من التقدم الكبير في مجالات التنمية في العقود الأخيرة، فبعض الدول الإسلامية لا تستطيع سد حتى الحاجات الأولية لشعبها، ولا سيما من الطاقة والغذاء. كما أن العديد من المشكلات البيئية تزداد حدتها وخطورتها عندما تتزامن مع الظروف المناخية السيئة التي تعاني منها العديد من تلك الدول، فالبيئة تعاني بصورة غير مباشرة من التأثير الناتج عن أساليب التنمية التي تبنتها الدول الغنية المتعطشة للموارد الأولية التي تنتجها الدول النامية -دون غيرها- بما فيها المجتمعات الإسلامية،² وعلى مستوى العالم الإسلامي فقد تجلّى الاهتمام بالتنمية انطلاقاً من المنظور الإسلامي الداعي إلى تعزيز كرامة الإنسان، وتحقيق عمارة الأرض بالعمل الصالح الذي هو أساس التنمية المستدامة وترسيخ التكافل الاجتماعي بالحث على إطعام المسكين، ورعاية اليتيم، والحث على إعمار الكون وإصلاحه وتنميته دون إفساد أو تبذير، والتأكيد على العلاقة المتينة بين الأرض والإنسان في النشأة والتنمية. وجاءت بعض المؤتمرات الدولية تهدف إلى مؤازرة الجهود الإقليمية والدولية التي تسعى إلى الرفع من مستوى حياة الجنس البشري بواسطة التنمية المستدامة لجوانب الحياة الاجتماعية، والاقتصادية، والبيئية، والصحية، والثقافية، وصولاً إلى حياة إنسانية كريمة تزدهر في بيئة صالحة لتلك الحياة. كما جاءت عدد من التوجهات العامة التي أعدتها المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة (إيسيسكو) حول البيئة والصحة والتنمية المستدامة للمساهمة بشكل فعال في مؤتمر القمة العالمي للتنمية المستدامة الذي

¹ السباي، طالب بن علي بن مصبح، التنمية البشرية وأثرها في المجتمع العماني لتحقيق التنمية المستدامة، مرجع سابق، ص73.

² ينظر: غانم، سمر خيرى مرسى، معوقات التنمية المستدامة في دول العالم الإسلامي "دراسة تحليلية بالتطبيق على جمهورية مصر العربية، قسم

العلوم الإدارية، جامعة شقراء، السعودية، ص5-29. <http://iefpedia.com/arab/>

عقد في مدينة جوهانسبرج في الفترة من 26 أغسطس إلى 4 سبتمبر 2002م. وتضمن الإعلان عرض التحديات التي تواجه العالم الإسلامي في مسيرة التنمية المستدامة (المادة السابعة)، والذي تعرض للإجراءات الإدارية والقانونية، بما في ذلك:

- تحقيق العدل الذي دعا إليه الإسلام بين الشعوب وبين فئات المجتمع من خلال إيجاد نظام عالمي عادل.

- إيجاد نظام عالمي للإجراءات الإدارية والقانونية، تبني عليه الدول أنظمتها الوطنية بما يحقق مشاركة فعالة لجميع قطاعات المجتمع في عمليات التخطيط والبناء نحو التنمية المستدامة.

- تعزيز دور مؤسسات الأمم المتحدة، وإيجاد المناخ الملائم لتكوين شراكة حقيقية بين الدول من خلال نظام عادل للتجارة العالمية يحل محل نظام الديون الذي بات يستنزف خيرات شعوب الدول النامية.

- ضرورة قيام المجتمع الدولي بردع التصرفات والسياسات والممارسات المؤثرة على البيئة والإنسان والمعركة لمسيرة التنمية للأفراد والجماعات، والتي تشمل تهديد الموارد الطبيعية وتلويث البيئة. ونزف مصادر المياه، واستخدام قاعدة الموارد الطبيعية بإسراف وتبذير دعماً لأنماط الاستهلاك غير الرشيدة.

- إعداد النشء الصالح المدرك لمسؤولياته تجاه البيئة. والحفاظ على القيم الأخلاقية والدينية والتي تكفل الحفاظ على الأسرة والمجتمع بعيداً عن التطرف والتمييز بين الأجناس والأديان والثقافات¹.

كما اعتمد المؤتمر الثاني في عام (2006م) تنفيذ مشاريع مهمة وهي:

- **مرفق البيئة الإسلامي:** يختص بتوفير فرص التمويل وتقديم الإعانات اللازمة لمساعدة الدول الإسلامية في تنفيذ المشاريع والبرامج البيئية في تحقيق التنمية المستدامة.

- **مركز المعلومات البيئية:** هو جهاز معلوماتي لكل ما يتعلق بالبيئة والأرصدة، يقدم خدماته على مستوى العالمين العربي والإسلامي ثم على مستوى بقية العالم. ويستهدف تقديم خدماته للقطاعين العام والخاص والأفراد لمساعدة صانعي القرار في التخطيط واتخاذ القرارات البيئية التي تسهم في تحقيق التنمية المستدامة.

¹ سلسلة دراسات يصدرها مركز الإنتاج الإعلامي: نحو مجتمع المعرفة، جامعة الملك عبد العزيز، الإصدار الحادي عشر، التنمية المستدامة في الوطن العربي: بين الواقع والمأمول، مرجع سابق، ص 9-10.

- شبكة البيئة الإسلامية: هي مظلة لجميع الجمعيات البيئية والمؤسسات البيئية غير الربحية، وتهدف لتبادل الخبرات والكفاءات والتجارب ونشر الوعي البيئي في الدول الإسلامية¹.
- إن التنمية هدف تسعى لها الأمم ولكن يحكمها في ذلك توجهات النسق الثقافي للمجتمع والمتمثل في النظرة الكلية (الإطار الفكري) للأبعاد الثلاثة:
- معتقدات الإنسان حول الإنسان والعالم المادي والحياة.
- الإطار الأخلاقي للأمة ومنهج حياتها.
- إن المجتمعات في استجابتها لأي أجنحة لا يمكن عزلها عن الخصوصية الفكرية والدين الإسلامي غني بالتنمية، وتشمل تنمية الأفراد والمجتمعات مادياً وروحياً وأخلاقياً مما يقود إلى تعظيم الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية، ويصلح المفهوم الإسلامي للتنمية لجميع دول العالم المتقدم والمتأخر حيث تهدف التنمية الاقتصادية إلى:
- استمرار عمليات الإنتاج بدون إسراف ولا تبذير بما يكفل تلبية الحاجات الأساسية.
- توسيع مدى الاختيارات الاقتصادية والاجتماعية وكفالة حريات الناس الأساسية والقيم المعنوية العالية، والدينية مما يساهم في تقدير الذات.
- تحسين نوعية الحياة من خلال التعليم الجيد والعناية بالصحة والتوزيع العادل للثروة والدخل، وإقامة نظام للأمن الاجتماعي والاهتمام بالثقافة وإقامة علاقات إنسانية على أساس العدل والسلم والمساواة والتحرر من الجهل والفقر والمرض².
- كما لاحظنا أن هناك اهتماماً كبيراً بالتنمية على المستويين الإقليمي والعالمي، وكذلك في أقطار الوطن العربي والدول النامية التي تسعى إلى مواكبة عمليات التطور والتنمية بما يتلاءم مع المحافظة على البيئة واحترام العادات والقيم الإسلامية المختلفة في المجتمعات الإسلامية. ثم إن البلدان الإسلامية والعربية تعد نموذجاً خاصاً له نسق ثقافي خاص يستمد قواعده من الدين الإسلامي الذي يحدد أطر العمل فيه بين الفرد والمجتمع، الرجل والمرأة، الحاكم والمحكوم، والإنسان والبيئة، وهو مجتمع يملك مقومات التقدم وتواجهه معوقات خاصة تتركز في المعرفة.

¹ برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، المكتب الإقليمي للدول العربية، تقرير التنمية الإنسانية العربية للعام 2016 " الشباب في المنطقة العربية: آفاق التنمية الإنسانية في واقع متغير "، مرجع سابق، ص 27.

² سلسلة دراسات يصدرها مركز الإنتاج الإعلامي: نحو مجتمع المعرفة، مرجع سابق، ص 11-12.

من خلال ما سبق يمكن القول بأن التنمية قضية شغلت الفكر الإنساني، وتطور كل من مفهومها وأبعادها وتأثرت صياغتها بالظروف الاقتصادية والاجتماعية والسياسية العالمية، وحدد أطرها في العشرين سنة الماضية سياسات خاصة حاولت أن تفرض أجندتها على دول العالم ولم تثبت للعالم نجاحها. كما أن مفهوم التنمية الحديث ينبه على ضرورة القضاء على أهم مصادر الحرمان من الحرية كالفقر، وانعدام الفرص الاقتصادية، والحرمان الاجتماعي، وإهمال الخدمات العامة وإهمال البعد البيئي والإسلامي، ومظاهر القمع السياسي والاقتصادي، وعليه فإن المؤشرات التي نقيس بها التقدم نحو تحقيق التنمية تتعلق بقياس نسبة الفقر والفقراء ومعدلات البطالة واللامساواة والحرمان من الخدمات والسلع العامة، وليس بالاعتماد على مؤشرات دخل الفرد الحسابي والنتائج القومي فقط.

المبحث الثاني: التنمية البشرية - المفهوم العام والمؤشرات

إن التنمية البشرية هي أحد ركائز التنمية الشاملة، لأن الطاقات البشرية تشكل عصب الحياة الاقتصادية والاجتماعية والإدارية، وهذه المجالات الثلاثة عندما تتفاعل فيما بينها بشكل إيجابي تؤدي إلى انطلاق مسيرة التنمية، والتي سنحدد مفهومها ومؤشراتها بشيء من التفصيل في هذا المبحث:

المطلب الأول: مفهوم التنمية البشرية (أهميتها وأهدافها):

التنمية البشرية هي عملية اجتماعية، اقتصادية وسياسية بطبيعتها، والبشر هم موضوعها وأدواتها، وفي نفس الوقت هم هدفها. فهي تنمية لهم وبهم ومن أجلهم، ومن هنا تبرز أهمية التنمية البشرية. حيث يعد الإنسان حجر الزاوية في التنمية الشاملة بمختلف مجالاتها، فهو صانع التنمية، إذ جعله الله خليفته في أرضه، وبالتالي فإنه الأداة الحقيقية والهدف والغاية ومنبع التفوق والريادة والإبداع والاختراع، ويعد مورداً لا يقدر بثمن، وعليه فإن الأجهزة الإدارية في الدول أدركت مدى أهمية ذلك فعمدت إلى تنمية الموارد البشرية من خلال تدريب وتطوير المورد الحيوي الذي لا يمكن أن يوجد له بديل مهما تطورت التكنولوجيا¹.

هناك العديد من التعاريف التي جاءت لتوضح مفهوم التنمية البشرية، فهي تختلف باختلاف آراء الباحثين حسب الزمان والمكان أو الظروف السائدة، فهناك من حاول ربطها بالبعد الثقافي أو الأخلاقي أو الحضاري، والسبب في هذه الاختلافات يعود أيضاً إلى أن كل فريق يريد أن يبرز الجانب الذي يهتم به. ومع كل هذه الاختلافات والاجتهادات والآراء المختلفة، فقد شهدت السنوات الأخيرة اهتماماً غير مسبوق بالموارد البشري، فقد أصبحت العلاقة بين العنصر البشري والتنمية علاقة وثيقة، وبالتالي انتقل مفهوم التنمية من المفهوم الاقتصادي الذي يركز على زيادة الدخل الفردي الحقيقي إلى المفهوم الاجتماعي الإنساني الذي يركز على الفرد. كما " تعرف التنمية البشرية على أنها ليست مجرد تحسين القدرات البشرية من خلال التعليم والصحة والتغذية وما إلى ذلك، بل إنها تعني انتفاع البشر بقدراتهم وبالتحسينات فيها، سواء في مجال العمل أو التمتع بوقت الفراغ، فالإنسان ليس مجرد وسيلة أو عنصر إنتاج، بل إنه الهدف أيضاً من التنمية، بمعنى أن التنمية تستهدف تحقيق رفاهية البشر في نهاية المطاف".² " إن جوهر التنمية البشرية هو جعل التنمية في

¹ ينظر: السباي، طالب بن علي بن مصبح، التنمية البشرية وأثرها في المجتمع العماني لتحقيق التنمية المستدامة، مرجع سابق، ص 45.

² عجمية، محمود عبد العزيز، وناصف، إيمان عطية، التنمية الاقتصادية: دراسة نظرية وتطبيقية، قسم الاقتصاد، الإسكندرية، 2004، ص 181.

خدمة الناس بدلاً من وضع الناس في خدمة التنمية، ومن هذا المنظور فإن التنمية البشرية تعني ضمناً تحويل البشر سلطة انتقاء خياراتهم بأنفسهم، سواء فيما يتصل بموارد الكسب، أو بالأمن الشخصي، أو بالوضع السياسي، كما أن التنمية البشرية تؤكد على وثوق الصلة بالقيم المحلية والمعرفة كأداة مرشدة وأدوات لاعتماد هذه الخيارات".¹ وهي " مفهوم خاضع لأي قيود لما يمتلكه من القوة والحيوية ليكون نموذجاً للقرن الجديد".² وقد أولت الأمم المتحدة مفهوم التنمية البشرية اهتماماً خاصاً منذ عام 1990م عندما أصدرت التقرير الأول للتنمية البشرية، وطبقاً لما ورد في تقرير التنمية البشرية الصادرة عن البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة فإن التنمية البشرية تعرف بأنها: " عملية توسيع خيارات الناس".³ والخيارات يمكن أن تكون مطلقة، ويمكن أن تتغير بمرور الوقت ولكن الخيارات الأساسية الثلاثة على جميع مستويات التنمية البشرية هي: أن يعيش الناس حياة مادية صحية، ويكتسبوا المعرفة، ويحصلون على موارد لازمة لمستوى معيشة لائق".⁴

ومن خلال ما سبق نستخلص أن مضمون التنمية البشرية هو أن يصبح الناس مركز التنمية ومحورها، فالتنمية البشرية تنصرف إلى تنمية الناس بالتركيز على تكوين وبناء القدرات في أنشطة إنتاجية تضمن استمرارية التنمية والتوزيع العادل لثمارها وهي بالضرورة تنمية بواسطة الناس لأنها تعتمد إلى توسيع اختياراتهم وتعميم مشاركتهم في اتخاذ القرارات، وبناء مجتمع حضاري، وعليه فإن " استدامة التنمية البشرية تحكم أهمية مراعاة التوازنات البيئية وقدرتها، حتى لا يدمر البشر أساس وجودهم على سطح الأرض، أي أنه لا بد من وجود علاقة إيجابية بين الإنسان ونشاطاته (إنتاجية واستهلاكية) وبين البيئة ومواردها، نظراً لأهمية ذلك في انعكاساته على الأجيال القادمة، وحتى لا تطفئ متطلبات الجيل الحالي على متطلبات الجيل المستقبلي، واستدامة التنمية هنا لا تعني وقف أنشطة النمو بقدر ما تتطلب تغيير النمط والبنية، وحتى لا تختلف مع النمو البشري، الذي يراعي دائماً أهمية فرص عمل القوى العاملة الوطنية، والإنصاف في توزيع الثروة ومشاركة

¹ صالح، حسين عبد القادر، الموارد وتنميتها: أسس وتطبيقات على الوطن العربي، دار وائل للنشر، عمان، ص 238.

² محمد، نبيل جاسم، التنمية البشرية وقيم المواطنة: دراسة ميدانية على الشباب في إقليم كردستان، مجلة التنمية البشرية والتعليم للأبحاث التخصصية، ماليزيا / كوالالمبور، العدد 1، المجلد 2، كانون الثاني 2016م، ص 88.

³ عطية، عبد القادر محمد، اتجاهات حديثة في التنمية، مرجع سابق، ص 19.

⁴ أبو طاحون، عدلي، إدارة وتنمية الموارد البشرية والطبيعية، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 1998، ص 23.

المواطنين في اتخاذ القرارات المصيرية للوطن، والحفاظ على الهوية الثقافية للمجتمع وصون موارد الطبيعة وحفظها من التلوث والدمار"¹.

أهمية التنمية البشرية:

التنمية هي مجموعة من الوسائل والطرق التي تستخدم بقصد توحيد جهود القطاع الأهلي مع القطاع العام من أجل تحسين مستوى الحياة من النواحي الاقتصادية والاجتماعية والثقافية في المجتمعات القومية والمحلية وإخراج هذه المجتمعات من عزلتها لتشارك إيجابياً في الحياة القومية، ولتساهم في تقدم البلاد، ويتضح من ذلك أن عملية التنمية أياً كانت صورتها اجتماعية أو اقتصادية يجب أن تعتمد على عنصرين أساسيين هما²:

- مساهمة القطاع الأهلي بالأنشطة الجماعية والفردية في الجهود التي تبذل لتحسين مستوى المعيشة بصورة إيجابية.

- تقديم الخدمات الفنية والمادية من الحكومة أو الهيئات الدولية والأهلية لتشجيع هذه الجهود واتجاهها.

" ويرى البعض أن أهمية التنمية البشرية تعود لكونها عملية اقتصادية بالدرجة الأولى، وأن المجال الاجتماعي يدخل ضمن هذه العملية بينما يجد البعض الآخر فيها عملية ذات هدف اجتماعي شامل يحمل في طياته عدة جوانب أخرى من ضمنها الاقتصاد، وهناك فريق ثالث يرى أن التنمية هي بين هذا وذاك"³.

ومن جهة أخرى فأن: " التنمية الاقتصادية هي حجر الزاوية في تنمية المجتمع، وبدونها يصبح البرنامج التنموي عقيماً لا جدوى منه لأن عملية تنمية المجتمع إذا لم تعتمد أساساً وبصفة جوهرية على تحسين الأحوال الاقتصادية، فإننا نعجز عن تقديم الخدمات الاجتماعية والصحية والتعليمية اللازمة لرفع مستوى معيشة المواطنين، ومن الضروري أن تسير البرامج التي تهدف إلى تحسين الظروف المادية والاقتصادية جنباً إلى جنب وبطريقة موازية مع البرامج اللازمة لتنمية القدرات البشرية وتحسين الأحوال الاجتماعية. وكذلك فإن

¹ ينظر: قانة، إسماعيل محمد، اقتصاد التنمية (نظريات - نماذج - استراتيجيات)، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، الطبعة الأولى، 2012م، ص213.

² زيداي، إياد أحمد نمر، التنمية البشرية دراسة في قياس التنمية البشرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة بيرزيت، فلسطين، 2007، ص12.

³ برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، المكتب الإقليمي للدول العربية، ص28.

عملية التنمية لا يمكن أن تحقق الأهداف الموضوعية ما لم تتراوح التنمية الاقتصادية والاجتماعية معاً وتنصهرها في بوتقة واحدة، وفي وقت واحد".¹

ويتضح من ذلك أن طبيعة عملية التنمية تتضمن جانبين:²

أولاً: الجانب الاقتصادي: وذلك بمعنى أن برامج التنمية يجب أن تهدف إلى تحسين الظروف المادية والاقتصادية من أجل رفع مستوى معيشة الأفراد، أي أن هذا الجانب يعني ببرامج التنمية الاقتصادية من ناحية الأسس التي تعتمد عليها والأساليب التي تمارسها والمقاييس التي تتخذها معيار للرفاهية.

ثانياً: الجانب الاجتماعي: ويهتم هذا الجانب بتحسين الأحوال الاجتماعية وتنمية القدرات البشرية، وهو في ذلك يؤمن بأن تحسين المستوى الاجتماعي من النواحي الصحية والتعليمية والسياسية، سوف يرفع بالتالي من وعي الجماهير إلى المستوى الذي يجعلهم قادرين على المساهمة في عملية تنمية المجتمع الشاملة.

أهداف التنمية البشرية:³

يتمثل الهدف الأساسي للتنمية البشرية في تحسين وتطوير رفاهية الإنسان وفتح مجالات أوسع وأشمل لحياة سعيدة مطمئنة، فالإنسان في التنمية البشرية هو الهدف والجوهر والوسيلة، وتتمثل غايات التنمية البشرية فيما يلي:

- بناء إنسان قادر على مواجهة الحياة والتغيرات التي تحدث حوله بشكل إيجابي وفعال وتوفير الحياة الكريمة للفرد.
- مساعدة الفرد على التفكير بشكل إيجابي وخالق، وتغيير نظرتة من نظرة سطحية إلى نظرة أكثر عمقاً وبشكل مختلف للحياة من حوله.⁴

¹ زيداي، إباد أحمد، التنمية البشرية دراسة في قياس التنمية البشرية، مرجع سابق، ص12.

² المرجع نفسه، ص12-13.

³ شفيق، محمد، التنمية الاجتماعية: دراسات في قضايا التنمية ومشكلات المجتمع، (الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث)، بدون سنة نشر، ص13.

⁴ مصطفى، بشير، تقرير التنمية الإنسانية العربية للعام 2002، مجلة المستقبل العربي، لبنان، العدد 203، 2004، ص134.

- توسيع قاعدة العمل وزيادة رؤوس الأموال وإنتاجية الأرض، والبحث عن موارد الطبيعة وتنظيم استخدامها بشكل عادل، والسعي نحو التوسع في الإنتاج الصناعي.¹
 - الحد من البطالة، والسعي نحو خلق توازن بين عدد السكان ومعدل النمو الاقتصادي.
 - رفع المستوى التعليمي والصحي والغذائي، وتشجيع البحث والتطوير، والاعتماد على الذات.²
 - رفع مستوى معيشة الفرد، وذلك بزيادة معدل الدخل.³
- وعليه يمكن القول بأن الفرد هو المحور الرئيس لعملية التنمية، فهو أيضاً الوسيلة لتحقيقها، كما أنه لا يمكن إحداث أي تغييرات جوهرية بدون مساهمته الفاعلة في تحقيق التنمية. من أجل ذلك لابد أن يشعر الفرد في المجتمع بأنه جزء من عملية التنمية، من حيث رسم السياسات ووضع الخطط حتى يكون لديه الحماس والحافز لتنفيذ ما يناط به لتحقيق أهداف التنمية.

المطلب الثاني: مؤشرات قياس التنمية البشرية

إن المؤشرات عموماً تمثل دلالات على أمور أو أحوال معينة، وقد يصاغ هذا المؤشر في صورة كيفية كإبداء ملاحظة ما على أمر من الأمور، كما قد يصاغ في صورة مؤشرات كمية إحصائية تتطلب مرحلة من الدقة في وصف الحالة وتقدير حجمها ورصد أبعادها الحالية أو تطورها عبر الزمن، كما أنها تمثل معياراً إحصائياً أو مقياساً كمياً حسب السياق الذي توظف فيه، والمصادر التي تستقي منها.⁴ وقد حدثت تحولات كبيرة في مفهوم التنمية عبر الزمن، ونتيجة لذلك فإن المؤشرات عرفت بدورها تطورات هامة على محاور عدة، منها مقاييس النمو الاقتصادي والمؤشرات الاجتماعية. فهناك ارتباط وثيق بين الصحة العامة وتحقيق التنمية، حيث إن تطور الخدمات الصحية والبيئية له تأثير في نجاح أو فشل خطط التنمية.⁵

مؤشرات التنمية البشرية:

وقد اعتمدت الأمم المتحدة منذ تعريفها للتنمية البشرية مجموعة من العوامل أو المؤشرات التي تشكل التنمية البشرية وتعمل على تحقيق أهدافها من أجل الوصول إلى تنمية الموارد البشرية بشكل خاص، والتنمية المستدامة

¹ السيابي، طالب بن علي بن مصبح، التنمية البشرية وأثرها في المجتمع العماني لتحقيق التنمية المستدامة، مرجع سابق، ص 60.

² جاز، طارق علي، نظرات وتأملات في التنمية الاقتصادية والبشرية، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة، 2010، ص 11.

³ إبراهيم، أبو الحسن عبد الموجود، التنمية وحقوق الإنسان، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2006، ص 222.

⁴ عمار، حامد، التنمية البشرية في الوطن العربي، المفاهيم - المؤشرات - الأوضاع، الطبعة الأولى، الدار الجماهيرية للنشر والتوزيع، القاهرة، 1992، ص 57، 58.

⁵ عبد المالك، محمد عثمان، المجلة السودانية للصحة العامة في السودان (1991-2007)، المجلد الثاني، العدد الرابع، أكتوبر 2007، ص 232-235.

بشكل عام، وحين نتحدث عن مؤشرات التنمية البشرية، إنما نتحدث في الوقت نفسه عن مؤشرات الحاجة الإنسانية أو مؤشرات التنمية الاجتماعية كما يطلق عليها أحياناً.

والمؤشرات عموماً هي دلالات عن أمور أو أحوال معينة، كما أن المؤشر ليس بديلاً عن الواقع أو

الظاهرة، ولذلك يجب وضع معايير لاختيارها، وأهم هذه المعايير:¹

- أن يكون المؤشر واضحاً وبسيطاً وكمياً.
- أن تتوفر بيانات حديثة نسبياً تسمح باستخلاص القيم الدقيقة والقابلة للمقارنة لعدد كاف من الدول.
- أن يعبر المؤشر بدقة مقبولة عن مجال أو جانب التنمية البشرية الذي يمثله.
- يفضل أن تكون علاقة المؤشر بمجال التنمية البشرية الذي يمثله ضرورية، أي تزيد قيمته كلما كان وضع التنمية البشرية أفضل.
- الابتعاد قدر الإمكان عن المؤشرات التي تعبر عن المدخلات التي تساهم في التنمية البشرية. والاستعانة بمؤشرات تعبر عن الواقع الفعلي.

كما قام برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، ولا سيما بعد مؤتمر قمة الأرض، ومن خلال جدول أعمال القرن الواحد والعشرين بتوسيع مؤشرات التنمية البشرية، لتشمل المؤشرات الاقتصادية والبشرية والبيئية والمؤسسية (الاجتماعية)، حيث يفصلها على النحو الآتي:²

1- المؤشرات الاقتصادية:

أ. التعاون الدولي لتعجيل التنمية البشرية المستدامة.

- نصيب الفرد من الناتج المحلي الإجمالي والنمو الحاصل في هذا النصيب.
- صادرات السلع والخدمات / واردات السلع والخدمات.

ب. تغيير أنماط الاستهلاك.

- نصيب الفرد السنوي من الطاقة.

¹ الجوارنة، المعتصم بالله، وصوص، ديمة محمد، التنمية البشرية المستدامة والنظم التعليمية، دار الخليج، الطبعة الأولى، عمان، 2009، ص 47-49.

² زوير، هدى، داود، عدنان، الاقتصاد المعرفي وانعكاساته على التنمية البشرية، دار جرير للنشر، الطبعة الأولى، عمان، 2010، ص 31-33.

ج. الموارد والآليات المالية:

- رصيد الحساب الجاري نسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي.
- الدين نسبة من الناتج المحلي الإجمالي.

2- المؤشرات البشرية:

أ. مكافحة الفقر:

- معدل البطالة.
- مؤشر الفقر البشري.

ب. الديناميكية الديمغرافية والاستدامة:

- معدل النمو السكاني.

ج. تعزيز التعليم والوعي العام والتدريب:

- معدل الإلمام بالقراءة والكتابة بين البالغين.

د. حماية صحة الإنسان وتعزيزها:

- متوسط العمر المتوقع عند الولادة.
- عدد السكان الذين لا يحصلون على الخدمات الصحية.

3- المؤشرات البيئية:¹

فالبيئة الجغرافية تعتبر المحدد الأساسي لل عمران، فمن المؤكد أن الاختلاف في الظروف البيئة والمناخية كدرجة الحرارة والرطوبة تؤثر على سلوك ونشاط الإنسان.²

أ- حماية نوعية موارد المياه العذبة وإمداداتها:

- الموارد المتجددة نسبة إلى السكان. واستخدام المياه نسبة من الاحتياطات المتجددة.

ب- النهوض بالزراعة والتنمية الريفية المستدامة. ومكافحة إزالة الغابات والتصحر.

4- المؤشرات المؤسسية (المجتمعية):

أ- الحصول على المعلومات.

¹ زوير، هدى، الاقتصاد المعرفي وانعكاساته على التنمية البشرية، مرجع سابق، ص33.

² ابن خلدون، عبد الرحمن، المقدمة، دار الكتاب اللبناني، ط2، بيروت، 1979، ص83.

ب- العلم والتكنولوجيا.

وبذلك فإن التنمية البشرية في هذا الإطار التفاعلي التشابكي، تمثل نسيجاً من الروابط بالغ التعقيد من عوامل اقتصادية وبشرية وبيئية واجتماعية ومؤسسية، فضلاً عن ذلك فإنها ليست مجرد مجموع تلك العوامل بل محصلة تفاعلات متعاضمة ومستمرة بين هذه العوامل والعلاقات القائمة بينها.¹

المطلب الثالث: دليل التنمية البشرية

دليل التنمية البشرية (IDH): هو دليل مركب يقيس متوسط الإنجاز في الأبعاد الأساسية الثلاثة للتنمية البشرية، ويتكون من ثلاثة مكونات تتمثل في الصحة، والتعليم، والدخل، ولم يتم الاختيار عفويًا، بل استند إلى ما جاء في تعريف التنمية البشرية من تسلسل تنازلي لمطالب البشر والمتمثلة في: حياة مديدة وصحية، إمكانية الحصول على المعرفة، مستوى معيشة لائق²:

- **الصحة:** ويعبر عنها أمد الحياة عند الولادة والمستوى الصحي.
 - **التعليم:** ويمثله معدل الأمية ومعدل القيد المدرسي بالمراحل التعليمية (للابتدائي، الثانوي، العالي).
 - **العيش الكريم:** ويمثله الناتج الداخلي الخام للفرد الواحد بحساب "تكافؤ القدرة الشرائية" والذي يمثل "عدد الوحدات النقدية اللازمة في بلد ما لشراء سلعة أو خدمة من السوق المحلية تعادل ما يسمح بشرائها دولار واحد من السوق الأمريكية".³
- يعرض التقرير الذي يقدمه برنامج الأمم المتحدة والخاص بالتنمية البشرية حالة كل بلد على حدة من حيث ما أحرزته من تنمية بشرية مقاسة بالمؤشرات الثلاثة السابق ذكرها وتعرضها في شكل تنازلي للبلد الذي حقق أعلى معدل للتنمية البشرية ثم البلد التي يليها.
- وهو الدليل الرئيس للتنمية البشرية الذي بدأ إصداره مع صدور أول تقرير للتنمية البشرية في عام 1990م، حيث أصبح هذا الدليل حاضراً في جميع التقارير السنوية الصادرة منذ ذلك العام، ويصنف هذا الدليل الدول وفقاً لأربعة تصنيفات هي:

- الدول صاحبة التنمية البشرية المرتفعة جداً.

¹ بولصباغ، رياض، التنمية البشرية المستدامة واقتصاد المعرفة في الدول العربية " الواقع والتحديات "، مرجع سابق، ص34.

² تقرير التنمية البشرية 2009 " التغلب على الحواجز: قابلية التنقل البشري والتنمية"، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، 2009، ص15.

³ تقرير التنمية البشرية للعامين 2007-2008، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، نيويورك، 2008، ص344.

- الدول صاحبة التنمية البشرية المرتفعة.
- الدول صاحبة التنمية البشرية المتوسطة.
- الدول صاحبة التنمية البشرية المنخفضة.

وتعتبر البلدان التي حققت دليل تنمية بشرية IDH قيمته 9.0 فما فوق "متقدمة". وتلك التي لم تصل إليه "آخذة في النمو". وتصنف البلدان بناء على قيمة دليل التنمية البشرية وفقاً لأحدث البيانات المتاحة. ويتراوح الدليل المنخفض ما بين 0 و 0.499، والمتوسط ما بين 0.500 و 0.799، والمرتفع ما بين 0.800 و 0.899. والمرتفع جداً 0.900 فما فوق.¹ ويعتمد تصنيف الدول وترتيبها على معدل الإنجازات التي تحقّقها كل دولة في الأبعاد الأساسية الثلاثة للتنمية البشرية: الصحة، التعليم، ومستوى المعيشة (الدخل).²

وتعتبر الأبعاد الثلاثة لدليل التنمية البشرية عن مجموعة من القدرات، فطول الأجل يعبر عن القدرة على العيش حياة طويلة صحية، والتحصيل العلمي يعبر عن القدرة على اكتساب المعارف، أما الدخل أو الحصول على الموارد اللازمة لمستوى معيشي كريم فيعبر عن القدرة على الحركة المادية والاجتماعية والتواصل والمشاركة في حياة المجتمع إنتاجاً واستهلاكاً. وإذا كانت التنمية البشرية تعني اختياراً موسعاً أمام الناس فإنه لا توجد ذروة أو مؤشر معياري تمثل القيمة الشاملة له واحد صحيح عند القمة أي ذروة السعادة، من هنا ينظر للدليل ومكوناته الثلاثة والتعديلات التي تدخل عليه كمقياس نسبي لقدرة الناس على أن يحققوا حياة طويلة وصحية وأن يتعلموا ويشاركوا في حياة المجتمع وأن تتوفر لهم الموارد الكافية للحصول على مستوى معيشي كريم.

إن دليل التنمية البشرية لا يقيس المستويات المطلقة للتنمية البشرية بقدر ما يقيس المستويات النسبية، بمعنى آخر فالمقياس يرتب الدول بالنسبة لبعضها البعض حسب الشرط الذي قطعتة من أدنى مستويات الإنجاز في وقت معين والمستوى الأعلى الذي عليها أن تبلغه لكل من المؤشرات الثلاثة.³

¹ تقرير التنمية البشرية 2009 "التغلب على الحواجز: قابلية التنقل البشري والتنمية"، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، مرجع سابق، ص 15.

² تقرير التنمية البشرية لإمارة أبو ظبي 2011/2012، دائرة التنمية الاقتصادية، طبع في الإمارات العربية المتحدة، ص 30.

³ رياض، صوشة، بحث التنمية البشرية والنمو الاقتصادي: دراسة حالة الجزائر سنة 2004، رسالة ماجستير غير منشورة، إدارة الأعمال، جامعة الجزائر، 2005، ص 8.

وطُرح دليل التنمية البشرية، وهو مقياس مركب للدخل والتعليم والصحة، في عام 1990م، بديلاً للناتج الإجمالي. وقد اعتمد هذا الدليل على نطاق واسع، رغبة من البلدان في رصد مدى تقدم حالة الأفراد، ونوعية هذا التقدم، وأسبابه. ومنذ اعتماد الدليل، أضيفت إليه أدلة لقياس عدم المساواة، والفوارق بين الجنسين، والفقير في التنمية البشرية. وتقيم هذه المقاييس إنجازات التنمية البشرية، ولكنها لا تقيم المخاطر. ويتطلب القياس الحقيقي للتنمية البشرية عدم التوقف عند الإنجازات فقط، بل يجب تجاوزها لرصد مدى استقرار المكاسب المحققة، ومدى الإنصاف في توزيعها، ومدى التراجع في الفقر والحرمان، ومدى توفر فرص العمل اللائقة، ومدى كفاية الحماية الاجتماعية لمساعدة الأفراد والمجتمعات في الشدائد. وهذه المقاييس تشكل مجموعة قائمة مرجعية لتقييم مدى التزام السياسات العامة بالإنسان، ومدى التقدم الفعلي في تحقيق أهداف التنمية البشرية¹.

ولقياس أكثر شمولاً للتنمية البشرية، هناك أربعة أدلة مركبة أخرى، وهي:

- دليل التنمية البشرية معدلاً بمعامل عدم المساواة الذي يعدل قيمة دليل التنمية البشرية على أساس عدم المساواة.

- دليل التنمية حسب الجنس الذي يقارن قيمة دليل التنمية البشرية بين الإناث والذكور.

- دليل الفوارق بين الجنسين الذي يركز على تمكين المرأة.

- دليل الفقر المتعدد الأبعاد الذي يقيس أبعاد الفقر التي لا صلة لها بالدخل.²

لعل من أبرز السمات التي يمتاز بها دليل التنمية البشرية هي طريقة الجمع بين مكوناته الثلاثة، رغم أن كل مؤشر منها يقاس بوحدات قياس مختلفة، وذلك عن طريق تحويل نطاق القيم الخاصة بكل مؤشر، يتم تحديد قيمة المؤشر لكل دولة حسب موقعه بين هذين الحدين.

من جهة أخرى تم استبدال مرجعية القيم الدنيا والقصوى لكل بعد من الأبعاد الثلاثة خلال جهود متواصلة لتطوير المؤشر والتي كانت تحدد وفق مستوى أسوأ البلدان وأحسنها من حيث الأداء في كل سنة، وكان دليل التنمية البشرية لأي بلد يقيس وضعها بين أحسن وأساء البلدان أداء في كل عام، الأمر الذي يتيح فرصة لبيان التحسن الذي قد يطرأ على الدليل في دولة ما إذا تغير أداء المعدلات القياسية³. وقد

¹ تقرير التنمية البشرية 2014، المضي في التقدم: بناء المنعة لدرة المخاطر، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، ص 27-28.

² تقرير التنمية البشرية 2015، التنمية في كل عمل، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، ص 3.

³ محمود، منال طلعت، الموارد البشرية وتنمية المجتمع المحلي، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2003، ص 148.

شهدت معظم بلدان العالم، ومن بينها بلدان العالم العربي والإسلامي، تحسناً في حالة التنمية البشرية خلال العقود القليلة الماضية، وتحسنت أحوال المليارات من سكان العالم. وأظهر تقرير التنمية البشرية لعام 2013م أن أكثر من 40 بلداً نامياً، تضم العدد الأكبر من سكان العالم، حققت مكاسب حسب دليل التنمية البشرية فاقت المتوقع في ظل الأوضاع التي كانت تمر بها في عام 1990م. فقد ارتفع متوسط العمر المتوقع عند الولادة نتيجة لانخفاض معدلات وفيات الأطفال والرضع، وتراجعت حالات الوفاة نتيجة لتحسن مستوى المعيشة، وارتفعت معدلات التعليم نتيجة الالتزام السياسي وزيادة الاستثمارات. وتراجعت مستويات الفقر المتعدد الأبعاد رغم استمرار الفوارق الكبيرة بين البلدان والمناطق المختلفة.¹

كما يمكن أن نشير إلى أن دليل التنمية البشرية يمثل المجموع المركب لدرجات المؤشرات الثلاثة، حيث تؤثر كل واحدة منها في القيمة النهائية بنفس الدرجة، ومن ثم فإن انخفاض درجة واحدة من هذه المؤشرات يمكن تعويضه بدرجة عالية في مؤشر آخر.

ومن ذلك نجد أن دليل التنمية البشرية الصادر عن البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة يتصف بما يلي²:

- بساطة فكرة الدليل.
 - قلة عدد المؤشرات.
 - سهولة العمليات الحسابية لإعداده.
 - توفر البيانات اللازمة لإعداده وسهولة الحصول عليه.
- وقد مكنت هذه الصفات والخصائص العديد من الدول من حساب دليل التنمية البشرية ليشمل كافة دول العالم في السنوات الحديثة، بالمقارنة مع 130 دولة عام 1990.
- وبالنظر إلى الانتقادات التي وجهت إلى دليل التنمية البشرية نجد ما يلي³:
- إن ثلاثة مؤشرات فقط ليست كافية لتحديد مستوى التنمية البشرية، حيث هناك جوانب أخرى مثل وفيات الأطفال والتغذية والتي تعتبر مؤشرات مهمة.

¹ تقرير التنمية البشرية 2014، المضي في التقدم: بناء المنعة لدرء المخاطر، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، مرجع سابق، ص 31.

² زيداوي، إياد أحمد، التنمية البشرية دراسة في قياس التنمية البشرية، مرجع سابق، ص 32-33.

³ القريشي، مدحت، التنمية الاقتصادية: نظريات وسياسات وموضوعات، مرجع سابق، ص 27.

- دليل التنمية البشرية نسبي وليس مطلقاً، فإذا تحسنت كل البلدان بنفس المعدل فإن البلدان الفقيرة لن يتغير موقعها.

- يغفل المؤشر بعداً هاماً وهو الحرية الإنسانية وجوانب أخرى مثل الشعور بالأمن والتميز بين الجنسين والعرق.

- عدم الشمول: حيث إن هناك العديد من المجالات غير المشمولة في الدليل منها جانب حقوق الإنسان. ومن المجالات الأخرى التي لا يشملها دليل التنمية البشرية: البيئة، ظروف العمل، الضمان الاجتماعي، الممتلكات¹.

وهكذا يمكن القول بأن دليل التنمية البشرية يمثل مقياساً جديداً للتقييم الاجتماعي والاقتصادي، ويمكن اعتباره مؤشراً مركباً للتقدم البشري في المجالات الحيوية، ومن ثم لا يقتصر على جانب النمو الاقتصادي أو متوسط دخل الفرد بل يشمل بالإضافة إلى ذلك ما تم إحرازه من تقدم وتحسين في حياة البشر، أي أنه يمزج بين الجوانب الاقتصادية والاجتماعية وما اكتسبه الأفراد من قدرات في مجالات الدخل والتعليم والصحة واكتساب المهارات المتقدمة ومسايرة التقدم التقني وزيادة مقدرتهم على المساهمة في عملية التنمية وجعلها قابلة للاستثمار.

المطلب الرابع: قياس التنمية البشرية في إطار عربي

عمل برنامج الأمم المتحدة الإنمائي على التنسيق مع المنظمات والحكومات الإقليمية من أجل إصدار تقارير سنوية تدرس حالة التنمية البشرية لتلك الأقاليم والدول، وقد أطلقت مبادرة التنمية المستدامة في المنطقة العربية منذ عام 2002، أثناء القمة العالمية للتنمية المستدامة في جوهانسبرغ، وقد اعتمدها مجلس جامعة الدول العربية على مستوى القمة في عام 2004، واعتمد مخططها في عام 2005. واعتمدت البيئة والتنمية المستدامة كمحور رئيسي في عمل المنظمات العربية المختصة، وقد شملت المبادرة العناصر الثمانية الآتية: السلام والأمن، والإطار المؤسسي، والحد من الفقر، والسكان والصحة، والتعليم والتوعية والبحث العلمي، ونقل التكنولوجيا، وإدارة الموارد، والاستهلاك والإنتاج، والعولمة والتجارة والاستثمار. وبالفعل منذ عام 2005 باشرت الدول العربية بتنفيذ هذه المبادرة، رغم وجود العديد من التحديات التي تحتاج إلى دراسة. وفي ظل

¹ زيداوي، إباد أحمد نمر، التنمية البشرية دراسة في قياس التنمية البشرية، مرجع سابق، ص33.

التطورات التي شهدتها العالم خاصة في الفترة الأخيرة، والمستجدات على الساحة العربية، أصبحت هناك حاجة لتحديث المبادرة العربية للتنمية المستدامة لتواكب التطورات.¹

وقد تم تصنيف ليبيا في تقرير التنمية البشرية الصادر عن البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة للتنمية في العام 2004م، في فئة الدول ذات التنمية البشرية المتوسطة، بعد أن حصلت على قيمة مقدارها (0.794) في دليل التنمية البشرية، وبحسب هذا المؤشر كمتوسط لثلاثة متغيرات هي (توقعات الحياة عند الولادة، معدل القدرة على الكتابة والقراءة عند البالغين، الناتج المحلي الإجمالي للفرد "بالدولار الأمريكي")، واحتلت المرتبة الثانية على مستوى الدول الأفريقية والمرتبة الخامسة على مستوى الدول العربية، والمرتبة 58 من بين 173 دولة شملها مؤشر التنمية البشرية للبرنامج الإنمائي للأمم المتحدة للتنمية للعام 2004م.²

وقد اعتمد التقرير على استخدام مصطلح التنمية الإنسانية كبديل عن التنمية البشرية، إذ يقول (نادر فرجاني)، وهو المؤلف الرئيس للتقرير "لقد شاع في اللغة العربية استعمال (التنمية البشرية) كترجمة للمصطلح الإنجليزي (Human development)، إلا أن التنمية الإنسانية عندنا تعريب أصدق تعبيراً عن المضمون الكامل للمفهوم"، ويضيف "على حين تستعمل كلمتا البشرية والإنسانية تبادلياً في اللغة العربية، إلا أنه يمكن إنشاء تفرقة دقيقة بين الأولى، كمجموعة من المخلوقات، والثانية كحالة راقية من الوجود البشري".³

وقد حدد تقرير التنمية الإنسانية العربية للعام 2002 نواقص التنمية في الوطن العربي، وهي كالتالي:⁴

- نقص الحرية.
- نقص تمكين المرأة.
- نقص اكتساب المعرفة.

واعتمد نفس التقرير ستة مؤشرات أساسية للتنمية الإنسانية، وهي كالتالي:⁵

¹ أكاديمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية لقادة القطاع الحكومي في الدول العربية، الأمم المتحدة الإسكوا، اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا، 2014، ص 20-21.

² الربيعي، فلاح خلف علي، تحليل مؤشرات التنمية البشرية في ليبيا، كلية الاقتصاد، جامعة عمر المختار/ ليبيا، فبراير-2005، <https://mpira.ub.uni-muenchen.de/8344>

³ التميمي، رعد سامي عبد الرزاق، العولمة والتنمية البشرية المستدامة في الوطن العربي، مرجع سابق، ص 84.

⁴ تقرير التنمية الإنسانية العربية 2002، منظمة الأمم المتحدة، ص 4.

⁵ تقرير التنمية الإنسانية العربية 2002، مرجع سابق، ص 18.

- العمر المتوقع عند الميلاد، كمقياس عام للصحة في مجملها.
 - التحصيل العلمي، كما يعرفه برنامج الأمم المتحدة الإنمائي في حساب دليل التنمية البشرية.
 - مقياس الحرية، تعبيراً عن مدى التمتع بالحریات المدنية والسياسية، لكي يعكس قصور التمتع بالحرية في البلدان العربية.
 - مقياس تمكين النوع، كما يحسبه برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، حيث يعكس مدى توصل النساء للقوة في المجتمع، ويعكس قصور تمكين المرأة في البلدان العربية.
 - الاتصال بشبكة الإنترنت، مقاساً بعدد حواسيب الإنترنت الأساسية للسكان، للتعبير عن التواصل مع شبكة المعلومات (التوصل لتقنيات المعلومات والاتصالات الحديثة هو أحد متطلبات الانتفاع من العولمة، ويعكس قصور المعرفة في الدول العربية).
 - انبعاث ثاني أكسيد الكربون للفرد (بالطن لكل متر)، ويعكس المساهمة في الإضرار بالبيئة.
- نلاحظ أن استبعاد الدخل كان مقصوداً للتشديد على قصور القدرات الإنسانية نسبة إلى الدخل في البلدان العربية من ناحية، إضافة إلى إنهاء الاعتماد عليه كمؤشر للتنمية البشرية، حيث يفترض الفهم الصحيح لفلسفة التنمية البشرية، اعتبار القدرات الإنسانية خاصة الحرية، وليس التمكن من السلع والخدمات عن طريق الدخل الوسيلة الأساسية لتمكين البشر¹، كما أن مبدأ التمتع بالحرية للجميع يستبعد إضعاف أية مجموعة فرعية، سواء كانت النساء أو الفقراء أو أقلية عرقية أو دينية، ويعبر استخدام مؤشرين في مجال المعرفة (التحصيل التعليمي والاتصال بشبكة الإنترنت)، عن الأهمية القصوى لاكتساب المعرفة في التنمية البشرية، والأهمية الحرجة لتقنية المعلومات والاتصال في عصر الترابط الشبكي². وقد أبدت العديد من الدول العربية تسخير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية. ويعد تقديم الخدمات الصحية في المناطق النائية، وتوسيع نطاق فرص الحصول على التعليم وتحسين تدريب المعلمين، وتنمية الريف من خلال توفير قنوات اتصال مباشرة مع المجتمعات الزراعية، وإنشاء أنظمة للإنذار المبكر وأنظمة لإدارة الكوارث في مواقع حساسة

¹ بولصباغ، رياض، التنمية البشرية المستدامة واقتصاد المعرفة في الدول العربية " الواقع والتحديات "، مرجع سابق، ص 39-40.

² قريوع، زهبة، واقع وآفاق التنمية البشرية في ظل العولمة - دراسة حالة الوطن العربي - رسالة ماجستير في العلوم السياسية، قسم العلوم السياسية، جامعة باتنة، الجزائر، 2009، ص 76.

من الناحية الجغرافية، من المجالات الواعدة لتوظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتحقيق أهداف التنمية البشرية المستدامة.¹

معوقات التنمية في الدول العربية:

وفق الإعلان المقدم من مجلس الوزراء العرب المسؤولين عن شؤون التنمية والتخطيط والبيئة لمؤتمر القمة العالمي للتنمية المستدامة الذي عقد في مدينة جوهانسبرج بجنوب إفريقيا في عام 2002م: فإن المعوقات التي تواجه تحقيق التنمية البشرية في الوطن العربي تمتد آثار بعضها لسنوات عدة، والتي من أهمها:²

- **مشكلة الفقر** في بعض الدول العربية والتي تزداد حدة مع الأمية وارتفاع عدد السكان والبطالة وتراكم الديون وفوائدها والاستغلال غير الرشيد للموارد الطبيعية.
- **استمرار الازدياد السكاني** في المدن العربية واستمرار الهجرة من الأرياف إلى المناطق الحضرية، وانتشار ظاهرة المناطق العشوائية وتفاقم الضغوط على أنظمة التوازن الحيوي في الطبيعة (Ecology) وعلى المرافق والخدمات الحضرية وتلوث الهواء وتراكم النفايات.
- **تعرض المنطقة العربية بصفة عامة لظروف مناخية قاسية** وخاصة انخفاض معدلات الأمطار عن المعدل العام السنوي، وارتفاع درجات الحرارة في فصل الصيف مما أدى إلى حدوث ظاهرة الجفاف وزيادة التصحر.
- **محدودية الموارد الطبيعية** وسوء استغلالها بما فيها النقص الحاد في الموارد المائية ونقص الطاقة غير المتجددة في بعض الأقطار العربية.
- **ضعف إمكانيات بعض المؤسسات التعليمية والبحثية العربية** وتأخرها عن مواكبة مسيرة التقدم العلمي والتقني في العالم، وخاصة فيما يتعلق بتوفير مستلزمات التنمية البشرية في الوطن العربي.
- **حادثة تجربة المجتمع المدني** وعدم مشاركته الفعالة في وضع وتنفيذ استراتيجيات وبرامج التنمية المستدامة.

¹أكاديمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية لقادة القطاع الحكومي في الدول العربية، الأمم المتحدة الاسكوا، مرجع سابق، ص 21.

²التنمية في الوطن العربي، ص 83-82.

- عدم مواءمة بعض التقنيات والتجارب المستوردة من الدول المتقدمة مع الظروف الاقتصادية والاجتماعية والبيئية في الوطن العربي.
- عدم الاستقرار في المنطقة الناتج عن غياب السلام والأمن في بعض المدن العربية مثل (ليبيا، فلسطين، سوريا، العراق، واليمن).
- الحصار الاقتصادي على بعض الدول العربية دون إيجاد آلية دولية من خلال الأمم المتحدة للحد من معاناة المواطن العربي في تلك الدول.
- نقص الموارد المالية وتدني وضع البنية التحتية في العديد من الدول العربية.

وعليه فإننا نرى أن التقدم نحو تحقيق الأهداف التنموية لم يكن متساوياً في أرجاء المنطقة العربية، ولا ضمن إطار المنطقة الواحدة، ففي حين استطاعت العديد من البلدان مع بداية الألفية الجديدة سد حاجات الإنسان سواء على صعيد التعليم أو الصحة أو الإسكان، لازالت بلدان أخرى تعاني من الفقر والمرض والجوع. فلابد من السعي الحثيث للقضاء على معوقات التنمية في الدول العربية وإيجاد نقاط القوة التي من شأنها أن تحقق التنمية البشرية في كامل البلاد العربية، لتصبح في مصاف الدول المتقدمة حسب مؤشرات التنمية البشرية المعتمدة في تقارير هيئة الأمم المتحدة.

المبحث الثالث: متضمنات ومؤشرات التنمية البشرية

لقد ارتبطت عملية التنمية البشرية بقيمة الإنسان وأدواره في عملية التغيير والإثراء، لأنه صانع التنمية والمستمتع بثمرات جهده وصناعاته، لذا فإن النظرة الاقتصادية ركزت على الإنسان باعتباره أحد الموارد الاقتصادية الأساسية وخاصة ما أدركه المختصون الاقتصاديون من أهمية رأس المال البشري والفكري، ومنها ظهر مفهوم تنمية الموارد البشرية¹، فالتنمية البشرية تعبر عن معادلة يتكون طرفها الأول من القدرات البشرية، بينما يتكون طرفها الأيسر من الفرص الاقتصادية والسياسية والاجتماعية الممكنة لاستثمار قدرات الفرد الإنسانية، وبالتالي التنمية البشرية تركز على توظيف القدرات الإنسانية وتنميتها من خلال توفير وتحسين كل من التعليم والصحة والدخل، وتوفر الخدمات، ولهذا سنحاول في هذا المبحث التركيز على أهم الجوانب آنفة الذكر، وذلك من خلال ما يأتي:

المطلب الأول: التعليم وأثره في تحقيق التنمية البشرية.

يعتبر التعليم الرأس المال المعرفي وهو عصب التنمية، وهو قادر على دعم الأمة من خلال تحقيق القيمة المضافة، وترشيد استخدام الموارد الطبيعية والمحافظة على البيئة، وحتى يكون رأس المال المعرفي قادراً على الوفاء بهذه المهام، فلا بد من وجود تنمية بشرية تعتمد على تكامل ثلاث عناصر رئيسية هي: التعليم، الصحة والدخل، وكذلك توفر الخدمات بمختلف أنواعها لمواكبة حركة التطور والتنمية، واستخدام هذه القدرات في الأغراض الإنتاجية، وبهذا تضمن تعظيم النمو الاقتصادي، وتحقيق فوائد اقتصادية كبيرة تزيد من إمكانية تحقيق التنمية البشرية.

- مفهوم التعليم:

إن التعليم كنظام شأنه شأن بقية الأنظمة الأخرى داخل المجتمع، وشأنه شأن الكائن الحي يحتاج دائماً إلى نمو، وإلى تعهد هذا النمو في الاتجاه الصحيح والمرغوب فيه، وبخاصة أيضاً إلى وقفة موضوعية، وإلى مراجعة دائمة حتى تنطلق طاقاته، وتتحقق أهدافه. وفي هذا الإطار نجد أن نظم التعليم داخل أي مجتمع من المجتمعات يخضع بين الحين والحين لكثير من الدراسات والبحوث، وتواجه هذه الدراسات كثيراً من أوجه النقد...

¹ السباي، طالب بن علي بن مصبح، الإنفاق الحكومي وأثره على مؤشرات التنمية البشرية في المجتمعات الإسلامية "سلطنة عمان نموذجاً"، مقالة منشورة في مجلة أصول الشريعة للأبحاث المتخصصة، المجلد 3، العدد 4، أكتوبر 2017، ماليزيا، كوالالمبور، ص 17.

وخلال هذه الحركة التطويرية لابد أن يشترك جميع أفراد المجتمع في الحوار، حيث إن التعليم رغم أنه مهنة متخصصة لها علماءها إلا أنه أمر يهم جميع أفراد المجتمع بمختلف الأطياف والطبقات.¹

كما يعد التعليم أحد المؤشرات الثلاثة في دليل التنمية البشرية، وهو كذلك حاجة تنمية، فدور التعليم في المجتمعات لا جدال فيه، لكن المخرجات العلمية تتأثر بالكم والكيف في النظر للعلم وكذلك أنواع التعليم، لا سيما مع التطور المعرفي والتكنولوجي. فما يحدث من تحول كبير في المجتمعات باتجاه مجتمع المعرفة، وهو مجتمع المعلومات بالدرجة الأولى، ومجتمع التكنولوجيا المتطورة ينتج عنه مجتمع مفتوح لا يعترف بالحواجر والحدود، وهنا تكمن أهمية التداخل والتفاعل بين التربية والتعليم في تأثيرهما على قضية التنمية، غير ذلك فإن مجتمع المعرفة قد لا يكون متوافقاً مع شروط مراحل التنمية التي تمر بها بعض المجتمعات، وقد تقود إلى تحولات غير محمودة على المستوى الاستراتيجي لبعضها، والتي تساهم في تدهور للخطط التنموية.

ويمكن أن يعرف التعليم: "بأنه عملية منظمة تهدف إلى اكتساب الشخص المتعلم للأسس العامة البانية للمعرفة، ويتم ذلك بطريقة منظمة ومقصودة وبأهداف محددة ومعروفة²، ويمكن القول إن التعليم هو عبارة عن نقل للمعلومات بشكل منسق للطالب، أو أنه عبارة عن معلومات ومعارف وخبرات، ومهارات يتم اكتسابها من المتلقي بطرق معينة³ كذلك يعرف التعليم بأنه التصميم المنظم المقصود للخبرة (الخبرات) التي تساعد المتعلم على إنجاز التغيير المرغوب فيه في الأداء، ويُعنى بإدارة التعلم التي يقودها عضو هيئة التدريس. وهو عملية مقصودة مخططة يقوم بها ويشرف عليها عضو هيئة التدريس داخل المؤسسة التعليمية أو خارجها بقصد المساعدة على تحقيق أهداف ونواتج التعلم المستهدفة".⁴

يعتبر التعليم دائماً هو الإطار الذي يساهم في تطوير قدرات المجتمع العقلية والفكرية، ويهيئ الإنسان للنهوض بأعباء التنمية، والاستثمار الرشيد للموارد المتاحة وتنفيذ البرامج والخطط التنموية، لذلك فإن مشاريع التعليم والثقيف الاجتماعي، لا تعد مشاريع استهلاكية، بل هي من صميم العمليات الإنتاجية، لأنها تتجه لبناء الإنسان الذي يعتبر الرأسمال الحقيقي لأي مجتمع.⁵ "والتعليم عملية تغيير شبه دائم في سلوك الفرد لا

¹ حلس، داود درويش، فلسفة التعليم الأساس " مفهومه - أهدافه - اتجاهاته "، الجامعة الإسلامية، غزة، 2011، ص3.

² مفهوم التعليم، الأكاديمية العربية البريطانية للتعليم العالي، www.abahe.co.uk اطلع عليه بتاريخ 24-9-2017.

³ محمد، طارق، تعريف التعليم، موضوع أكبر موقع عربي بالعالم، 3 يناير 2018، <http://mawdoo3.com/>

⁴ استراتيجيات التعلم والتعليم والتقويم، مشروع التأسيس للجودة والتأهل للاعتماد المؤسسي والبرامجي، عمارة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي، كتيب رقم 3، 1435 هـ، ص13.

⁵ بولصباغ، رياض، التنمية البشرية المستدامة واقتصاد المعرفة في الدول العربية " الواقع والتحديات "، مرجع سابق، ص103.

يلاحظ ملاحظة مباشرة، ولكن يستدل عليه من الأداء أو السلوك الذي يتصوره الفرد وينشأ نتيجة الممارسة لما يظهر في تغيير أداء الفرد."

والتعلم هو " العلم الذي يبحث في اكتشاف القوانين التي تحكم ظاهرة تغير في سلوك الأفراد، فالتعلم علم والتعليم تكنولوجيا من حيث إن التعليم تطبيق وتوظيف ما كشف عنه العلم من مواقف حياتية".¹

كما يعد التعليم من المتضمنات المهمة للتنمية البشرية حيث تناولته أدبيات التنمية البشرية من ثلاث زوايا رئيسية:²

- 1- الاهتمام بتوفيره كأداة لاكتساب المعرفة.
 - 2- ربط التعليم باحتياجات السوق.
 - 3- اعتبار التعليم حقاً إنسانياً يهدف إلى تحسين وضع البشر.
- فالتعليم هو أفضل وسيلة للأفراد لتحسين مستواهم الثقافي والاجتماعي، بالإضافة إلى نوعية التعليم والتي تعتبر مؤشراً على نوعية القوى العاملة في المجتمع، كما أنه يلعب الدور الهام والرئيسي في التنمية، إذ لا يمكن تصور مجتمع لا يستطيع أفرادها الإلمام بالقراءة والكتابة وتغلب عليه الأمية أن ينهض بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية ويصبح في عداد المجتمعات المتقدمة.³
- ويساهم التعليم في تعزيز التنمية البشرية المستدامة من خلال إدراج ما يعرف بالتربية البيئية في مختلف البرامج والمقررات التعليمية، وذلك:⁴ لتأكيد وتعميق الوعي بالقضايا البيئية لدى الناشئين، وجعلها من الاهتمامات الرئيسية.
- لبلورة سلوك جماعي يحدد مختلف المواقف والآراء من هذه القضايا ويكون صماماً أمام كل التجاوزات التي تساهم في الهدر البيئي.
- لجعل البيئة معياراً من المعايير الأخرى التي تمثل إحدى مرجعيات كل نشاط فكري وفني.

¹ الغويقي، محمد يحيى، التعلم والتعليم، موقع مجلة الكتاب العربي، <http://www.alarabimag.com/books/8257-2016/1/13>

² الدعمة، مراد إبراهيم، التنمية البشرية الإنسانية (بين النظرية والواقع)، دار مناهج للنشر والتوزيع، عمان، 2009، ص 109.

³ سوسن مربي، التنمية البشرية في الجزائر " الواقع والآفاق"، مرجع سابق، ص 42.

⁴ لبيب، الطاهر، بيضون، إلياس، الموسوعة العربية للمعرفة من أجل التنمية المستدامة، المجلد الثالث البعد الاجتماعي، الدار العربية للعلوم، الطبعة الأولى، بيروت، 2008، ص 214.

- لتكوين براعم يمكن أن تكون في المستقبل قادرة على صياغة التصورات التي تستجيب لطبيعة الإشكالات المطروحة على المستوى البيئي.

ويقوم جوهر التربية البيئية على مبدأ أساسي يعتبر أن السلوك الذي يحترم ويحافظ على البيئة، ويرفض أي سلوك مشين بها هو سلوك حضاري، وأن المحافظة على البيئة هي مسؤولية الجميع، وبإمكان كل فرد القيام بذلك وفق إمكانياته ومواقفه.

مؤشرات التعليم:

تعتبر المؤشرات التعليمية من أهم الوسائل العلمية المستخدمة في مجال تخطيط التعليم، وذلك من أجل تقدير الاحتياجات التعليمية، وتحديد الأهداف ورسم السياسات واتخاذ الإجراءات المتعلقة به، كما تهدف المؤشرات التعليمية إلى وضع صورة كلية للنظام التعليمي، من خلال الوصف الصادق لهذا النظام ومختلف عناصره. وبالتالي فهي تعمل على توفير البيئة المناسبة والإطار الموضوعي لاتخاذ القرار السليم من خلال إبراز جوانب القوة وأوجه الضعف بالنظام التعليمي، بما ييسر وضع الحلول المناسبة لمعالجة الخلل والقصور. وعليه، فإن المؤشرات تلعب دوراً هاماً في مراقبة تقويم أداء النظام التعليمي، وذلك من خلال توظيفها في المجالات التالية: تقديم تقارير موضوعية موضحة للمدخلات التعليمية، توضيح موقف القبول والمساواة في مراحل التعليم المختلفة، تقديم الأسباب المعقولة للشروط والتغيرات السائدة في النظام التعليمي، التنبؤ بالاحتياجات المستقبلية للمدارس في مختلف المناطق، تقديم صورة لجوانب القوة والضعف في النظام التعليمي، اقتراح استراتيجيات لصانعي القرار ومخططي البرامج.

ويعرف المؤشر التعليمي بأنه " دلالة كمية تصف بعض ملامح النظام التعليمي في ضوء معايير معينة محلية أو دولية، ومن الواضح أن المؤشرات التعليمية لا نخبرنا بكل شيء عن النظام التعليمي، فهي تعطي وصفا واضحا وصريحا عن الظروف الراهنة".¹ فالتعليم يخلق لدى الفرد القدرة على التغيير والتجديد، ويزرع فيه الطموح والابتكار لتحسين مستواه الاجتماعي والاقتصادي ومن ثم الارتقاء بالمجتمع، وتحقيق التنمية الشاملة بشقيها الاقتصادي والاجتماعي²، كما أن مؤشر التعليم يعد من أهم مؤشرات تحقيق التنمية البشرية

¹ بن جليلي، رياض، مؤشرات النظم التعليمية، جسر التنمية، المعهد العربي للتخطيط بالكويت، منظمة عربية مستقلة، سلسلة دورية تعنى بقضايا التنمية في الدول العربية، العدد السادس والتسعون، أكتوبر، 2010، ص3-6.

² تقرير التنمية البشرية 2005، منظمة الأمم المتحدة للتنمية، ص 24-25.

فتحسين وارتفاع المستوى التعليمي للمواطنين يجعلهم أكثر إيجابية في مواجهة قضايا الوطن، ويجعل مشاركتهم أكثر فعالية في برنامج التنمية والتعليم، ويتكون مؤشر التعليم من معدل القراءة والكتابة لدى البالغين، كما ظهر في تقرير التنمية البشرية 1991. ويمكن تلخيص أهم المؤشرات التعليمية في النقاط التالية¹:

- 1- نسبة إلمام البالغين بالقراءة والكتابة.
- 2- نسبة الأميين إلى جملة السكان.
- 3- نسبة السكان الذين يزيد عمرهم عن 15 سنة، والذين اشتركوا في برامج تعليم لا نظامية أي خارج نظام التعليم الرسمي.
- 4- نسبة السكان الذين يعيشون على مسافة معينة من أقرب مؤسسة للتعليم النظامي في المراحل المختلفة للتعليم.
- 5- متوسط عدد التلاميذ لكل مدرس في مراحل التعليم المختلفة.
- 6- نسبة التلاميذ في المرحلتين الأولى، والثانية للتعليم والذين يلجؤون إلى الدروس الخصوصية.²

بناء على ما تقدم، تهدف المؤشرات التعليمية إلى وضع صورة كلية للنظام التعليمي، من خلال الوصف الموضوعي لهذا النظام ومختلف عناصره، وبالتالي فهي توفر القاعدة الصلبة لاتخاذ القرار التعليمي السليم، من خلال إبراز جوانب القوة وأوجه الضعف بالمنظومة التعليمية، وبما يتيح وضع الحلول المناسبة لمعالجة نواحي الخلل والقصور³، ومن هذا المنطلق، تم رصد وتقييم تلك المؤشرات لنجاح العملية التعليمية وتحقيق تنمية مستدامة في مجال النظام التعليمي في أي بلد، وفي كل الظروف.

العوامل المؤثرة في التعليم والسياسة التعليمية:

السياسة التعليمية لا تنبع من فراغ، وإنما تشكل وفق أهداف معينة يشارك في وضعها مجموعة من المختصين، وتوضع على أساس إدراك عقلائي وإرادة قوية منبعثة من البيئة الاجتماعية والثقافية والاقتصادية التي سوف تسهم السياسة التعليمية في تنميتها. فالسياسة التعليمية تعكس الواقع الاجتماعي الذي تعيش فيه، وتكون

¹ إبراهيم العيسوي، التنمية في عالم متغير، الطبعة الأولى، الطبعة الثانية، الطبعة الثالثة، دار الشروق والتوزيع، القاهرة، 2000، 2001، 2003، ص 164، 165.

² سوسن مريعي، التنمية البشرية في الجزائر " الواقع والآفاق"، مرجع سابق، ص 43.

³ بن جليلي، رياض، مؤشرات النظم التعليمية، مرجع سابق، ص 13.

صدى له. ولذا يتوقف نجاح السياسة التعليمية على عدد من العوامل السياسية والاجتماعية والاقتصادية، التي تؤثر في صياغة السياسة التعليمية والتخطيط لتنفيذ موادها، وتحديد مسارات التنفيذ، ومن تلك العوامل¹:

1- العوامل السياسية:

يؤثر العامل السياسي بشكل كبير في تشكيل النظام التعليمي والتخطيط له. حيث كان النظام التعليمي بأنواعه ومراحله يحدد وفق رغبة الحاكم أو السيطرة الاحتلالية خلال فترة الاحتلال. أما الآن فإن التخطيط للتعليم أصبح شاملاً لكافة الجوانب الاقتصادية، والسياسية، والاجتماعية بحيث أصبح يتأثر بكل تلك العوامل.

وتؤثر العوامل السياسية في النظم التعليمية من جانبين هما:

أ- النظرية السياسية، أو ما يطلق عليه الأيدولوجية السياسية.

حيث تتأثر السياسة التعليمية بالأيدولوجية السياسية السائدة في المجتمع لكون رسم السياسة التعليمية لا يتم بنجاح إلا إذا كانت الصورة عن المواطن الذي يتمتع المجتمع في ضوء تطلعات المستقبل واضحة، وهذا يتطلب ضرورة وجود نسق فكري عام يتبناه المجتمع، ويحدد معايير السلوك والتفكير. ونتيجة تأثر النظم التعليمية بنمط الأيدولوجية السائد في المجتمع بشكل مباشر، يمكن تصنيف النظم التعليمية المعاصرة بصورة عامة في مجموعتين كبيرتين هما:

- النظم التعليمية الشمولية.

- النظم التعليمية الديمقراطية.

والاختلاف كبير بينهما من حيث: السياسة التعليمية، الأهداف، البنية التعليمية، المحتوى التعليمي.

ب- الظروف السياسية الطارئة أو المؤقتة:

وهي الظروف التي تفرض نفسها على الدولة فتجبرها على التخلي عن سياستها التعليمية، ومنها الحروب والاحتلال والاضطرابات. وتقوم تلك الظروف بالتأثير في السياسة التعليمية من

¹ حكيم، عبد الحميد بن عبد المجيد بن عبد الحميد، نظام التعليم وسياسته، إيتراك للطباعة والنشر، القاهرة، الطبعة الأولى، 2012، ص182-189.

حيث الحد من الإنفاق على التعليم، أو فرض لغة غير لغة الدولة المحتلة، أو تغيير بعض مواد السياسة التعليمية أو تعطيلها كلياً، وصياغة سياسة تعليمية جديدة.

2- العامل الاقتصادي:

يعد العامل الاقتصادي من أهم العوامل المؤثرة في السياسة التعليمية سلباً وإيجاباً. فالعامل الاقتصادي كبير الأثر في ميزانيات التعليم التي يقوم عليها تحديد مدة الإلزام وإعداد المباني المدرسية ونوعيتها، والأعداد التي تقبل من التلاميذ ومستوى المعلم ونوعية الأنشطة التعليمية، بل إن المفهوم الجديد للتعليم على مستوى العالم يشير إلى أنه عملية استثمارية، وأصبح التخطيط للتعليم يعتمد على المؤشرات الاقتصادية. فالتوسع الأفقي والرأسي في التعليم، ومستوى إعداد المعلم، والعناية الصحية بالتلاميذ وتغذيتهم، والقيام بالأبحاث التربوية، وغير ذلك مما يتعلق بالنظام التعليمي يتوقف على العامل الاقتصادي المحدد لمقدار الأموال المخصصة للتعليم.

وتتضح العلاقة المتبادلة بين الاقتصاد والتعليم من خلال النقاط التالية:

أ. كلما زاد معدل التنمية الاقتصادية، أمكن زيادة ميزانية التعليم، مما يساعد على نشر التعليم وتحسين مستواه.

ب. العامل الاقتصادي هو الدعامة التي يستند عليها التوسع في التعليم.

ج. العامل الاقتصادي هو الذي يوفر فرص العمل للأيدي العاملة المتعلمة، وبالتالي فهو مصدر رئيسي للدخل.

د- التعليم هو السبيل لإعداد القوى البشرية المتعلمة والمدرّبة اللازمة لتحقيق النمو الاقتصادي.

هـ - كلما زاد دخول الأفراد نتيجة للتنمية الاقتصادية، زادت التطلعات إلى مستويات تعليمية أعلى وأرقى.

و - كلما تحققت التنمية الاقتصادية، زادت فرص العمل، وتحسنت معدلات الأجور.

ومن ذلك يتضح أن الاقتصاد ذو قيمة محدودة إن لم يسخر في سبيل التقدم، وذلك من خلال التعليم، والذي هو بدوره السبيل إلى إعداد القوى العاملة اللازمة لتطوير الاقتصاد. وبالتالي يصبح التخطيط للتعليم وسياسته ركناً ودعامة في صميم هذا التخطيط، وليس نشاطاً مكملًا للتخطيط الاقتصادي، وكذلك يتضح دور العامل الاقتصادي في صياغة السياسة التعليمية، وتحديد مسارات التنفيذ.

3- العوامل الجغرافية:

يرتبط العامل الاقتصادي بالعامل الجغرافي، ذلك أن اقتصاديات أي دولة تعتمد بشكل مباشر على العامل الجغرافي لتلك الدولة، فهي التي تحدد بإذن الله -تعالى- مصادر الثروة فيها، ويقصد بالعوامل الجغرافية طبيعة سطح الأرض، والمناخ، وهي وثيقة الصلة بالنظام الطبيعي، فلا يمكن أن ينعزل عن المجتمع، ولا بد أن يكون صورة للبيئة التي يوجد فيها. وتؤثر العوامل الجغرافية في النظام التعليمي، من ثلاث زوايا هي:

أ. **المناخ:** فالمناخ يحدد السن الملائم لبدء الإلزام، وموسم الإجازات الدراسية وشكل المباني، وأنواع مواد البناء والمختبرات وما تحتويه من مواد، والوسائل التعليمية يجب أن تخضع لظروف المناخ، وكذلك طول اليوم الدراسي وأنواع الأنشطة التعليمية.

ب. **طبيعة البيئة:** فالفرد يتأثر بالبيئة، ويؤثر فيها، فالبيئة الجغرافية تلهم الإنسان بما تحتويه من الكثير من الظواهر الطبيعية المختلفة. لذا يجب أن يفسح المجال لدراسة تفاعل الإنسان مع بيئته ضمن البرامج التربوية، حتى يتكيف المتعلم مع بيئته ويستجيب لها.

ج. **مصادر الثروة:** تختلف الثروات الطبيعية من بيئة لأخرى، كما أنها تختلف من حيث مردودها وقيمتها الاقتصادية. وباختلاف الثروات يختلف حجم الإنفاق على التعليم، ويختلف أيضاً تمويل التعليم.

وترتبط هذه الزوايا من زوايا العوامل الجغرافية بشكل أكبر من غيرها بالعامل الاقتصادي. فهي المصدر للعامل الاقتصادي. ومن ذلك يتضح دور العوامل الجغرافية في تحديد مسار السياسة التعليمية.

4- العوامل الاجتماعية:

تختلف التربية باختلاف تصورها لمفهوم الفرد وعلاقته بأفراد المجتمع ومنظّماته، وذلك لكون التربية في أساسها عملية اجتماعية، والمجتمع يعد بعداً من أبعاد التربية.

فالنظام التعليمي في جوهره، هو أحد التنظيمات الفرعية المنبثقة عن السياسات العامة للدولة، والنظام التعليمي هو الذي تعتمد عليه الدولة في تغطية احتياجاتها من القوى البشرية بجميع مستوياتها، فالتعليم أمر يتصل بمستقبل الدولة، وهو وسيلتها في تشكيل رجال الغد، ولذا تجعل بعض مراحله إلزامية.

وتؤثر العوامل الاجتماعية في النظم التعليمية من خلال:

أ. **الدين:** يعد الدين من موجهات النظم التعليمية في كثير من بلدان العالم الإسلامية وغير الإسلامية. فهو يؤثر في النظم التعليمية تأثيراً مباشراً، بل إن نشر التعاليم الدينية كان من أهم الدوافع لإنشاء المدارس حيث ترى المجتمعات في الحفاظ على معتقداتها الدينية حفاظاً على تراثها وأصالتها، ولذلك يتم بناء النظام التعليمي وفق الأسس الدينية التي يود المجتمع تقديمها للنشء، ليتمكن من الإسهام في بناء المجتمع وتقدمه، وليحافظ على معتقداته الدينية.

ب. **اللغة:** حيث تعتبر من أهم العوامل في شخصية الأمة، وهي دعامة الثقافة والفكر، يتوارثها الأبناء عن الآباء، وليس التركيب اللغوي موجهها للنظام التعليمي فحسب، بل يرتبط ارتباطاً وثيقاً ومباشراً بالمشكلات التربوية، إذ إنه يمثل البؤرة الأساسية لجميع الإصلاحات والخطط التربوية. وتظهر المشكلات اللغوية في الدول التي يتكلم سكانها أكثر من لغة.

ج. **التركيب الاجتماعي:** ينعكس التركيب الاجتماعي للمجتمع على التعليم، ونظمه، ونوعه، والفرص التعليمية. حيث تختلف النظم التربوية باختلاف المفاهيم والفلسفات التي تبلور هذه العلاقة وتحدد إطارها، كما يمهّد التعليم لمسيرة المجتمع نحو المستقبل من خلال إعداد متطلباته من القوى البشرية بالكم والكيف المطلوبين، ولذا فإن النظام التعليمي يعكس درجة تقدم المجتمع.

5- العوامل السكانية:¹

تؤثر العوامل السكانية في النظم التعليمية والتربوية بدرجة كبيرة، ونتيجة لاختلاف العوامل السكانية من مجتمع لآخر تختلف النظم التعليمية. ومن العوامل السكانية:

أ. **التكوين العنصري للسكان:** أي العنصر أو الجنس أو السلالة Race ويرتبط التكوين العنصري للسكان ارتباطاً كبيراً بالناحية البيولوجية التي تؤدي إلى ظهور سلالة متميزة تمثل الجنس الأصلي أو نتيجة لامتزاج أجناس أصيلة متعددة. والمشكلة العنصرية أو الجنسية مشكلة قديمة باقية إلى اليوم لها أثرها في تحديد النظم التعليمية، وخاصة في الدول التي توجد بها مجموعات عنصرية.

ب. **الانفجار السكاني:** هو أحد الانفجارات التي يشهدها العصر الحالي، ومنها الانفجار المعرفي، ولا يعد الانفجار السكاني مشكلة تعليمية، أو من العوامل المؤثرة في النظم التعليمية إذا سارت

¹حكيم، عبد الحميد بن عبد المجيد بن عبد الحميد، نظام التعليم وسياسته، مرجع سابق، ص 182-189.

مع معدلات التنمية بالسرعة نفسها، ولكن نظراً لتخلف الثانية عن الأولى تظهر المشكلة، وخاصة في الدول النامية ذات الموارد المحدودة، مما يؤدي إلى فقدان التوازن بين النمو السكاني والتنمية التعليمية، فتتخفض معدلات قبول التلاميذ بالمراحل التعليمية المختلفة، وتتكدس الفصول بالتلاميذ على مستوى التعليم ونوعيته.

ج. نمو وتوزيع السكان: يختلف نمو السكان، وتوزيع السكان ما بين المدينة والقرية والريف، وذلك داخل كل دولة، ولذا يجب مراعاة نمو السكان، وتوزيع السكان وانتشارهم داخل الدولة ومن منطقة لأخرى وفقاً لأعداد الطلاب.¹

وهناك عوامل أخرى تؤثر في صياغة السياسة التعليمية، والتخطيط لتنفيذ موادها، وتحديد مسارات التنفيذ، لا تقل أهمية عن العوامل السابقة، ومنها العوامل التاريخية، والعوامل الحضارية. ولذا كان على السياسة التعليمية أن تستجيب لما يحدث في المجتمع من تغيرات وتحولات، فالعالم الآن يشهد عصر التفجر المعرفي نتيجة لتزايد العلوم، وابتكار فروع معرفية جديدة، والتوصل لاختراعات واكتشافات علمية جديدة في شتى المجالات ومنها مجال التربية والتعليم.

كفاءة النظام التعليمي:

مع التطور في وسائل التواصل تطورت العملية التعليمية بشكل كبير، ولم تعد مقتصرة على خيار واحد، بل أصبحت متعددة البدائل، مما يتيح الفرص للتطور التعليمي في مختلف الظروف والإمكانات، ونجد أنماط التعلم في الوقت الراهن متعددة، بدأ من التعليم التقليدي مروراً بالتعليم المفتوح، فالتعليم عن بعد والتعلم الإلكتروني والجامعات الافتراضية، ومن دون شك فإن كل نمط من أنماط التعليم المشار إليها تساهم في التنمية بنسبة ما، وما هو جدير بالاهتمام التخطيط من قبل أية دولة في كيفية الاستثمار الأمثل لكل نمط منها في العملية التنموية، بناء على المزايا والخصائص والحدود لكل نمط منها.² ويرى رجال الاقتصاد والاجتماع والسياسة أن معظم مشاكل التنمية سببها تدني كفاءة التعليم، فالكفاءة العالية تمثل متانة القواعد التي تقف عليها أنظمة التعليم وتعد من أهم مؤشرات تطوير التنمية البشرية، والكفاءة لا تأتي من فراغ وإنما ترتبط بجملة

¹ حكيم، عبد الحميد بن عبد المجيد بن عبد الحميد، نظام التعليم وسياسته، مرجع سليلق، ص 182-189.

² الأحذب، جلال، محاضرات في التنمية البشرية، الطبعة العربية، دار أمجد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2015، ص 117-121.

من المكونات، وهي: نسب الالتحاق بالتعليم، المناهج التعليمية، الإنفاق على التعليم، والطرق والتقنيات المستعملة في التعليم.¹

فليس هناك شك بأنه يستحيل تحقيق تنمية بشرية دون أن تتوافر الأموال اللازمة للإنفاق على التعليم، والإنفاق على التعليم مشكلة كبرى مازالت تقلق الحكومات والشعوب. كما أن المناهج التعليمية مطالبة بمعالجة مشكلات التعليم المتفاقمة سواء أكانت هذه المشكلات ناتجة عن تخلف المناهج أو الضعف في العناصر الأخرى في النظام التعليمي، وإلقاء مشكلات التعليم المختلفة على المناهج ناتج من الاعتقاد بأنها تشكل صدارة وواجهة عريضة للعملية التعليمية.²

دور التعليم في تنمية الوعي السياحي

تعتبر السياحة رسالة حضارية وجسرا للتواصل بين الثقافات والمعارف الإنسانية بين الأمم والشعوب، بالإضافة إلى إسهامها في حل العديد من المشكلات، الأمر الذي جعل كافة الدول تسعى إلى دعمها وتنميتها، حيث يرتبط ذلك بمدى الوعي السياحي لدى المواطنين داخل الدولة، بمعنى أنه كلما ارتفع الوعي السياحي زادت حركة التنمية السياحية والعكس صحيح. فالوعي السياحي لدى أفراد المجتمع يسهم إلى حد كبير في تنمية السياحة كأحد المصادر الرئيسية للدخل القومي، إذا ما تم تشكيله بأسلوب علمي واع يساعد على ترشيد هذا الوعي بما يتفق وصالح المجتمع، وبالتالي فالمدخل الأساسي لتنميته هو التعليم لما يقوم به من خلال مؤسساته المختلفة من غرس وتنمية العادات والاتجاهات الإيجابية نحو السياحة انطلاقا من كونه عملية نمو وتكيف وتفاعل الإنسان مع بيئته.³

¹ الجوارنة، المعتصم بالله، وصوص، ديمة محمد، التنمية البشرية المستدامة والنظم التعليمية، مرجع سابق، ص75.

² بولصباغ، رياض، التنمية البشرية المستدامة واقتصاد المعرفة في الدول العربية " الواقع والتحديات "، مرجع سابق، ص108-109.

³ عبد الجواد، منى حسني، دور التعليم في تنمية الوعي السياحي " دراسة حالة على محافظة الفيوم "، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية، جامعة الفيوم، مصر، 2014م، ص11.

أنواع الوعي السياحي:¹

أولاً: الوعي السياحي لدى السكان المحليين: حيث إنه لا يمكن لقطاع السياحة من تحقيق الفوائد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية الناتجة عن تطور السياحة على المجتمعات المحلية، إذا تجاهل المخططون وواضعو

السياسات السياحية إدماج المجتمع المحلي في التنمية السياحية.

ثانياً: الوعي الخاص بفئة العاملين بالنشاط السياحي: حيث إنهم هم القائمون على تقديم خدمات متنوعة

للسياح من إقامة وأطعمة ومشروبات وغيرها، فالعاملون في النشاط السياحي يعتبرون الخط الأمامي،

المواجه للسائح ضمن إطار العملية السياحية، كونهم على اتصال مباشر مع السائح، فلا بد أن يكونوا

على درجة عالية من الوعي السياحي بما يحقق التنمية السياحية في هذا المجال.

ثالثاً: الوعي الخاص بفئة السياح: ويمكن أن يقسم هذا النوع إلى قسمين:

- **تهيئة السياح قبل دخولهم للموقع السياحي**، حيث يعتبر هذا النوع من التوعية من أكثر

أنواع التوعية السياحية حساسية وخطورة، حيث يرتبط بنظرة السكان المحليين تجاه النشاط

السياحي، بحيث قد تشكل تلك النظرة عائقاً في طريق التنمية السياحية، فبعض التصرفات

التي تصدر عن السياح والتي تعكس بدورها ثقافتهم المحلية تعتبر اختراقاً لعادات وتقاليدهم وقيم

ومبادئ المجتمع المضيف، وخاصة المجتمعات الإسلامية التي تحترم شعائرها ودياناتها،

فالاختلاف والتباين بين ثقافات الشعوب والأمم قد يؤدي إلى رفض هذا النوع من النشاط

الاقتصادي، وبالتالي التأثير عليه سلباً بوسائل مختلفة.

- **الإرشاد**: وهي المرحلة التي تبدأ بدخول السياح إلى الموقع السياحي ويتضمن هذا النوع من

التوعية إرشاد السياح إلى الأماكن السياحية التي يمكن لهم زيارتها، وإرشادهم إلى مواقع

الخدمات السياحية من فنادق واستراحات وغيرها.

ومن ذلك نرى، أنه لا بد من تفعيل دور المؤسسات التعليمية في هذا المجال، وذلك بضرورة تدريس

مادة السياحة ضمن المناهج الدراسية بمختلف مراحل التعليم، بحيث تتضمن قدرًا مناسباً من التعريف

¹ العجلوني، عبد الله علي قوطين، تطور السياحة في الأردن: دراسة الوعي السياحي لدى طلبة الجامعات الخاصة الأردنية دراسة حالة جامعة إربد الأهلية وجامعة جدارا، الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية ج/ قسم العلوم الاجتماعية، الأردن، العدد 15، 2016م، ص48-63.

بالسياحة وأهميتها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية لكافة المجتمعات، بما فيهم المجتمع الإسلامي الذي يحمل في طياته العديد من القيم والشعائر التي يجب احترامها والتقدير بها لتحقيق قدر عال من التنمية السياحية.

المطلب الثاني: الصحة العامة وأهم مؤشراتهما:

يعد القطاع الصحي أحد مؤشرات قياس معدلات التنمية، فكلما كان هذا القطاع نشطاً وحيوياً ويقدم خدمات كبيرة، ارتفع معدل الرفاهية في المجتمع وبالتالي يعد مجتمعاً متطوراً ومتقدماً. لأن القطاع الصحي يعتبر قطاعاً ارتكازياً داعماً للتنمية الشاملة والإقليمية والمستدامة لكونه يقدم خدمات صحية ووقائية مهمة لأفراد المجتمع تساعد في رفع إنتاجيتهم، وبالتالي ارتفاع معدل تنميتهم.¹

كما يمثل أثر الصحة على التنمية قضية هامة ينبغي أخذها بعين الاعتبار عند رسم البرامج التنموية. فاستمرار المشاكل الصحية واتساع رقعتها يؤديان إلى انخفاض الدخل القابل للتصرف على المستوى الفردي مما يحرم الأسر من القدرة على تلبية احتياجاتها من الخدمات الصحية، أما على المستوى الجماعي، فإن انخفاض الدخل القومي يعيق الجهود التي تبذلها الحكومات لبناء أنظمة صحية فعالة. ومن هنا، فإن وضع الصحة العامة، ومستوى إنتاج وإنتاجية الأيدي العاملة، ومستوى الدخل، وهياكل الأنظمة الصحية القومية تعتبر قضايا وثيقة الصلة ببعضها بحيث لا يمكن التركيز على الواحدة دون الأخرى.² فالصحة حاجة أساسية وضرورية للإنسان، إذ إنها عنصر لا غنى عنه لبقاء الإنسان كما أنها حق أساسي لكل إنسان، وهذا ما جعلها من المؤشرات الرئيسية للتنمية البشرية، كونها تهدف إلى ضمان حياة ممتدة دون علة. ولذلك نجد أن معظم المجتمعات الإنسانية تسعى إلى تحقيق الخدمات الصحية مهما اختلفت نظمها السياسية والاقتصادية، نظراً لكونها مطلباً أساسياً لكل إنسان في الحياة، لذا سعت الحكومات نحو تسخير كافة إمكانياتها المادية والتقنية والبشرية الملائمة في منظمتها الصحية للوصول إلى أقصى درجات الجودة في الخدمات الصحية، التي

¹ السعدي، عباس فاضل، مؤشرات التنمية المستدامة في محافظة كربلاء، الدار الجامعية للطباعة والنشر، بغداد، 2018، ص51.

² قوناش، أنور هاقان، الصحة وقضايا الصحة العامة في البلدان الأعضاء بمنظمة المؤتمر الإسلامي: العلاقة بين الدخل والصحة، مجلة التعاون الاقتصادي بين الدول الإسلامية، منظمة التعاون الإسلامي، مركز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الإسلامية، تعاون من أجل التنمية، مجلد 25، 2004، ص93.

تعد عنصراً أساسياً في التنمية على اعتبار أن الإنفاق على هذه الخدمات توجه إلى أهم عنصر من عناصر الإنتاج وهو العنصر البشري، الذي هو أحد الوسائل اللازمة لنجاح كافة الوحدات الخدمية والإنتاجية.¹

- مفهوم الصحة:

تعرف الصحة بأنها " أي نشاط أو منفعة يستطيع أي طرف تقديمها لطرف آخر، ومن الضروري أن تكون غير مادية (غير ملموسة)، ولا ينتج عنها ملكية أي شيء²، ويقصد بها " توفر كافة الإمكانيات الوقائية والعلاجية الملائمة والكافية (كمياً ونوعاً وتوزيعاً) لضمان مستويات صحة لائقة، فعلى الأصعدة الفردية والجماعية والاجتماعية عموماً لا يعتبر مجرد غياب المرض بمختلف مظاهره مساوياً للصحة، بل إن مفهوم الصحة يتعدى ذلك ليشمل حالة كلية من الرفاه للصحة المادية والجسمية والعقلية والنفسية والاجتماعية للأفراد والجماعات في المجتمع".³ وتعرفها منظمة الصحة العالمية بأنها " حالة من السواء البدني والذهني والاجتماعي وليس مجرد غياب المرض والعجز".⁴ وعليه تمثل الصحة حاجة أساسية ضرورية من حاجات الإنسان الأساسية حيث إنها عنصر لا غنى عنه لبقاء الإنسان وللتنمية والاستمتاع بالحياة، إذ أصبحت الرعاية الصحية حقاً لكل إنسان. أي إن تقديم الخدمات الصحية للمواطنين يعني في النهاية المحافظة على الموارد البشرية التي هي الركيزة الأساسية للتنمية الاجتماعية والاقتصادية في أي مجتمع.⁵ وهذا جعل الصحة من المؤشرات الحاكمة للتنمية البشرية، حيث إنها تهدف إلى ضمان حياة ممتدة دون علل وأمراض،⁶ وما لا شك فيه أن الصحة من أهم المؤشرات الأساسية التي تركز عليها بعض المؤشرات الأخرى وترتبط بها ارتباطاً وثيقاً، فالحصول على مياه نظيفة ورعاية صحية وغذاء صحي من أهم المقومات التنموية، ويتيح ذلك القدرة على التعلم، والعكس، فإن الفقر وتدهور الأوضاع الصحية يؤدي إلى فشل تحقيق التنمية المستدامة وفي مقدمتها التعليم،

¹ علوان، قاسم نايف، ومحمد، فتحية أبوبكر، قياس وتقويم جودة الخدمات الصحية التي تقدمها المستشفيات الليبية، الإداري، معهد الإدارة العامة، المطابع العالمية، سلطنة عمان - مسقط، العدد 112، 2008، ص 87.

² حمادي، فاطمة فهد، كفاءة الخدمات الصحية وبعض العوامل المؤثرة فيها، دراسة تطبيقية لقطاع الرصافة والمنصور، أطروحة دكتوراه غير منشورة، مقدمة إلى المعهد العالي للتخطيط الحضري والإقليمي، جامعة بغداد، 2005، ص 23.

³ العواملة، نائل عبد الحافظ، إدارة التنمية (الأسس، النظريات، التطبيقات العملية)، الطبعة الأولى، دار زهران للنشر، الأردن، 2010، ص 185.

⁴ حاجات الإنسان الأساسية في الوطن العربي، ترجمة عبد السلام رضوان، سلسلة عالم المعرفة (150)، ص 407.

⁵ أبو خرمه، سلمان، التوزيع الأمثل للخدمات الصحية في الأردن، دراسة مقارنة بين أقاليم محافظات الشمال، رسائل جغرافية (294)، الأردن، جامعة اليرموك، (د.س)، ص 3.

⁶ الأمانة العامة للمجلس الأعلى للتخطيط والتنمية في الكويت: وضع نموذج متكامل لتخطيط التنمية البشرية في دولة الكويت، 2005، ص 110.

فلا تعليم بدون صحة، ولا صحة بدون تعليم وثقافة¹، كما يمكن القول بأنه إذا كانت العوامل الصحية مظهراً من مظاهر التقدم والرفاه الاجتماعي، وتعمل على خفض الوفيات، فإنه مما لا شك فيه بأن الإنفاق الحكومي في هذا المجال مرتبط بالنظام الصحي المتبع ومكوناته سواء من حيث كم الخدمات المقدمة أو من حيث نوعها.² لذا فإن المستوى الصحي للسكان يعكس نوع وكفاءة الأفراد في المجتمعات، إذ إن عجلة التنمية تركز على هذا المورد، وبالتالي فإنه بدون الرعاية الصحية الفاعلة في المجالات المختلفة، لن يكون هناك ارتقاء للأنشطة التنموية التي تعتمد على الإنسان، إذ يعد النظام الصحي بكيانه وأجهزته المختلفة جزءاً من النظام الواسع والشامل لكل من جوانب الحياة الإنسانية والاجتماعية، حيث يعمل في بيئة ذات إطار من الديناميكية المعقدة بأصولها والمتفاعلة بعواملها لتنعكس إيجاباً على تحسين المستوى الصحي العام للفرد والمحافظة على تقدمه وتطوره.³

- المؤشرات الصحية:

تمثل المؤشرات الصحية وصفاً عددياً بسيطاً وواضحاً وقابلاً للقياس، يختص بجانب أو أكثر من الجوانب الصحية المتعلقة بالفرد أو بالمجتمع عموماً. وتستخدم هذه المؤشرات لأغراض عديدة، مثل تحديد الملامح الأساسية لصحة المجتمع أو ما يعرف بالصحة العامة، أو تحديد التغير الحاصل في الجوانب الصحية المختلفة المتعلقة بالفرد والمجتمع، وكذلك تحديد مدى نجاح البرامج الصحية العلاجية منها والوقائية، ومدى وصولها إلى الأهداف التي وضعت من أجلها،⁴ وعليه فإن المؤشر الصحي ضروري جداً بين مؤشرات التنمية البشرية حيث إن له انعكاسات على بقية المؤشرات كالتعليمي ومؤشر الدخل، إذ إن المؤشر التعليمي يتأثر بالمؤشر الصحي، لأن من يتمتع بصحة جيدة يتمكن من مواصلة التعليم والإبداع بحيث يكون عنصراً منتجاً، وكذلك من يتمتع بصحة جيدة يستطيع أن يدخل سوق العمل سواء كان كلاسيكياً أم عملاً تقنياً متقدماً، إذ إنه على أقل تقدير يمكن أن يعيل نفسه على عكس الشخص العليل. فمن الثابت أن الصحة الجيدة ليست

¹ ينظر: عبد الرحيم، محمد عبد الرحيم، التنمية البشرية ومقومات تحقيق التنمية المستدامة في الوطن العربي، مؤتمر التنمية البشرية وأثرها على التنمية المستدامة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، مصر، 2007م، ص 88.

² ينظر: خليفة، عادل، اقتصاديات الدول العربية وتحديات التنمية، دار المنهل اللبناني، لبنان، الطبعة الأولى، 1996، ص 31.

³ ينظر: السباي، طالب بن علي بن مصبح، التنمية البشرية وأثرها في المجتمع العماني لتحقيق التنمية المستدامة، 2017، مرجع سابق، ص 129-130.

⁴ الخطة الاستراتيجية 1431-1440 هـ، المريض أولاً، وزارة الصحة، وكالة الوزارة للتخطيط والتطوير، الرياض - المملكة العربية السعودية، ص 13.

مجرد نتيجة من نتائج النمو الاقتصادي، وإنما هي بالأحرى عامل مساهم رئيسي في النمو ولا ينفصل عنه. وينظر على نطاق واسع إلى التقدم الذي تحقق في مجال الصحة العامة والتكنولوجيات الطبية، والمعرفة بالتغذية، وسياسات السكان، ومكافحة الأمراض، واكتشاف المضادات الحيوية واللقاحات باعتبارها عوامل دافعة لتحقيق خطوات كبيرة في مجال التنمية الاقتصادية، وذلك ابتداء من الثورة الصناعية في بريطانيا في القرن التاسع عشر وحتى المعجزات الاقتصادية في اليابان وشرق آسيا في القرن العشرين، وللسياسة الصحية السليمة التي تضع إطار الحوافز السليم لتمويل وتقديم الخدمات، كذلك مدلولات هامة بالنسبة للسياسة المالية العامة للبلدان المعنية ولقدرتها على المنافسة.¹ وبالإضافة إلى السعي نحو تحسين صحة السكان من خلال تطبيق التدخلات الخاصة على مستوى السكان، فإن الصحة العامة تساهم في تحسين الرعاية الطبية من خلال تطبيق السكان لخدمات الرعاية الصحية، والتي تشتمل على²:

- تقييم الخدمات الحالية، وتقويم ما إذا كانت تلي أهداف نظام الرعاية الصحية أم لا.
- التأكيد على المتطلبات والتي تم التعبير عنها من قبل أخصائيي الصحة العامة وأصحاب المصالح الأخرى.
- دعم اتخاذ القرار في مجال الرعاية الصحية وتنظيم الخدمات الصحية شاملة أي تغييرات ضرورية. وللحكم على مستوى الخدمات الصحية وجودتها، هنالك العديد من المؤشرات ذات الصلة المباشرة بقياسها، وهي تتضح على النحو التالي:

- 1- توقع الحياة عند الولادة بالسنوات.
- 2- معدل وفيات الأطفال حديثي الولادة (لكل 1000 مولود حي).
- 3- معدل وفيات الرضع (احتمالات الوفاة بين الميلاذ والسنة الأولى من العمر لكل مولود حي).
- 4- معدل وفيات البالغين (احتمالات الوفاة بين سن 15 و 60 سنة لكل 1000 ساكن).
- 5- توزيع أسباب الوفيات بين الأطفال الذين تقل أعمارهم عن 5 سنوات (%).
- 6- معدل انتشار فيروس الإيدز بين الكبار البالغين من العمر 15 سنة فما فوق لكل 100000 ساكن.

¹ التنمية الصحية: استراتيجية البنك الدولي لتحقيق النتائج في مجال الصحة والتغذية والسكان، البنك الدولي، واشنطن، 2008، ص 3-4.

² صحة عمومية، ويكيبيديا الموسوعة الحرة، 28 ديسمبر 2017، <https://ar.wikipedia.org/wiki/>

وانطلاقاً مما ورد في تقرير التنمية البشرية، (UNDP,1994)¹ من اعتبار الخدمات الصحية أحد الأركان الأساسية لأمن الإنسان، ومما ورد في دستور منظمة الصحة العالمية (Constitution of the WHO)²، من أن الحقوق الصحية هي الحقوق الأساسية للإنسان، بغض النظر عن العرق أو الجنسية، أو القناعة السياسية، أو الوضع الاقتصادي والاجتماعي. فإنه يجب معاملة هذه الخدمات وكأنها سلعة عامة من حق الجميع. كما إن توفير الخدمات الصحية لا يعمل في فراغ، فهو مرتبط ويتأثر ويؤثر في كل من الوضع الاقتصادي، والغذائي، والبيئي، والسياسي، إضافة إلى أن الخدمات الصحية لا تعترف بالحدود، ذلك من خلال تفشي الأمراض بسبب العدوى العابرة للحدود، الأمر الذي يضيف بعداً آخرًا للخدمات الصحية، وهو ارتباطاتها الإقليمية والدولية، كما أن هذه الخدمات مرتبطة بالصراعات والنزاعات، وما تفرزه من آثار سلبية، على مدى النفاذ للخدمات الصحية، لذا، فإنه من المهم أن يضمن المواطن أمنًا صحيًا، يتمثل في تحرره من الأمراض والعدوى.³

وعليه نرى أنه-على ضوء تلك المؤشرات- بإمكاننا أن نحدد مستويات الصحة والرعاية الصحية، وتقييم الخدمات الصحية ومدى جودتها لتحقيق قدر عال من التنمية البشرية، وتجنب الأخطار التي تهدد الصحة العامة، والتي من بينها الأمراض والأوبئة المعدية السريعة الانتشار (كالمالاريا، السل، الإيدز، والأمراض المحمولة في المياه غير الصحية)، والوفاة والمرضى المرتبطان بالفقر والبيئات غير الآمنة، وكذلك تهجير الجماعات البشرية.⁴

الأهداف والغايات الصحية في خطة التنمية المستدامة لعام 2030

وقد جسدت الأهداف الإنمائية للألفية طيفاً محدوداً نسبياً من حصائل التنمية البشرية، والتي برز من بينها الصحة، حيث كان أبرز تلك الأهداف، يتمثل في⁵:

- ضمان تمتع الجميع بأنماط عيش صحية وبالرفاهية في جميع الأعمار.

¹United Nations, Human Development Report, 1994 (UNDP).

² منظمة الصحة العالمية (WHO)، وكالة تابعة للأمم المتحدة متخصصة في مجال الصحة، أنشئت في 7 أبريل 1948، ومقرها الحالي في جنيف، سويسرا، وتديرها السيدة: مارغريت تشان. <https://ar.wikipedia.org/wiki/>

³ تقرير التنمية العربية نحو منهج هيكلي للإصلاح الاقتصادي، المعهد العربي للتخطيط، دولة الكويت، العدد الأول، 2013، ص 177.

⁴ برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، جامعة الدول العربية، 2009.

⁵ الصحة في خطة التنمية المستدامة لعام 2030، منظمة الصحة العالمية، المجلس التنفيذي، الدورة الثامنة والثلاثون بعد المائة، البند 2-7 من جدول الأعمال المؤقت، 11 ديسمبر 2015، ص 5.

- وضع نهاية لوفيات المواليد الأطفال التي يمكن تفاديها.
- ضمان حصول الجميع على خدمات الرعاية الصحية.
- توفير إمكانية الحصول على الأدوية واللقاحات الأساسية للجميع، ودعم البحث والتطوير في مجال اللقاحات والأدوية.
- زيادة التمويل في قطاع الصحة، وتوظيف القوى العاملة في هذا القطاع في البلدان النامية.
- وضع نهاية لأوبئة الإيدز والسل والملاريا والأمراض المدارية المهملة، ومكافحة الالتهاب الكبدي الوبائي والأمراض المنقولة بالمياه والأمراض المعدية.
- ولكفالة تمتع الجميع بالصحة والعافية البدنية والنفسية وزيادة العمر المتوقع لدى الولادة، يجب علينا أن نوفر التغطية الصحية والرعاية الصحية الجيدة للجميع، وذلك بأن نتحصل جميع المجتمعات المحلية وجميع الناس على الخدمات التي يحتاجون إليها ووقايتهم من المخاطر الصحية مع ضمان حمايتهم من الصعوبات المالية. وتشمل التغطية الصحية الشاملة حماية الصحة وتعزيزها والوقاية من الأمراض وعلاجها والتأهيل والرعاية الصحية الكاملة.

أهمية الصحة العامة ودورها في التنمية السياحية:

- يعتبر تمتع الإنسان بصحة جيدة هدفا أساسيا للتنمية البشرية وهدفا من أهداف الألفية، لأن الصحة الجيدة تساهم في النمو الاقتصادي والتنمية السياحية، من عدة نواح:
- **من زاوية إنتاجية العمل:** إن الصحة الجيدة تعطي للفرد المقدرة على بذل مجهود أكبر خلال نفس وحدة الزمن والعمل لوقت طويل خلال نفس اليوم مما يساعد على زيادة الإنتاج والإنتاجية.
 - **من خلال تحسين استخدام الموارد الطبيعية:** تسمح الصحة الجيدة لأفراد المجتمع (القاطنين والسياح الزائرين) باستخدام الموارد الطبيعية التي يتعذر الوصول إليها بسبب المرض.¹
 - فالصحة مهمة لأن الناس يولون أهمية كبيرة للعيش حياة طويلة خالية قدر الإمكان من أي اعتلال بدني، ومن الملاحظ بشكل عام، أن السكان في البلدان ذات الدخل المرتفع غالباً ما يتمتعون بمستويات أفضل من الصحة، وهذا راجع إلى التغذية الصحية وزيادة فرص الحصول على مياه الشرب النقية، والصرف

¹ دريسي، أسماء، تطور الإنفاق الصحي في الجزائر ومدى فعاليته في إطار إصلاح المنظومة الصحية خلال الفترة (2004-2013)، المجلة الجزائرية للعلوم والسياسات الاقتصادية، العدد 6، 2015، ص 10-139.

الصحي والرعاية الصحية التي يوفرها الدخل المرتفع.¹ وعليه فإن توفر الرعاية الصحية من كوادرات متخصصة وتأمينات صحية وأدوية عالية الجودة تساهم في نشاط الحركة الصحية في معظم الأماكن السياحية، والتي تحرص على اختيار البيئة المناسبة والصحية لممارسة الأنشطة السياحية المختلفة.

وفي السنوات الأخيرة، قام معظم الخبراء بتعميق فهمهم لأهمية الصحة من الناحية الاقتصادية، واعتبارها أحد أشكال رأس المال البشري الذي يمكن استخدامه، بشكل أفضل، على غرار المعرفة والمهارات لدى الشعوب، وبما أن الصحة تمثل عاملاً محددًا أساساً لقيمة العمل، وهو الأصل الرئيسي الذي تمتلكه الشعوب الفقيرة، فإنها تتسم بأهمية خاصة لقدرة الأفراد والأسر على النهوض بمستوياتهم المعيشية أو إبقائها فوق خط الفقر.

المطلب الثالث: الخدمات وأثرها في التنمية البشرية

التنمية بمفهومها العام تهدف إلى الارتقاء بالنظام الاقتصادي والاجتماعي للدولة، وتضمن رفع مستوى المعيشة وتحقيق الرفاه الاقتصادي والاجتماعي لجميع السكان. وتشير التنمية إلى التغيرات الكمية والنوعية التي يشهدها الاقتصاد، وتشمل مجموعة من الإجراءات في مجالات متعددة، من بينها رأس المال البشري، والبنية التحتية الأساسية، والتنافس الإقليمي والاستدامة البيئية، والشمولية الاجتماعية والصحة والأمن والتعليم. كما تعني التنمية بالتوظيف الأمثل للموارد، والذي يعد عنصراً أساسياً ورئيسياً في السياسة التنموية، كما يعتبر النمو أحد العناصر الأساسية للتنمية، لكنه لا يكفي بمفرده إذا لم يهدف إلى التطوير والارتقاء بالمستوى المعيشي للسكان.² وقد أصبح قياس التقدم أولوية ملحة في الوقت الحاضر، ولضمان الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة من جهة، وللتعرف على مكامن الخلل في الجوانب الحياتية ليتسنى التعامل معها وإيصالها إلى مستوى مناسب من جهة أخرى. ونظراً للتفاوت في المستوى التنموي بين الدول، فقد كان من الضروري إيجاد إطار للمؤشرات التي يمكن استخدامها لقياس المستويات التنموية للدول وإتاحة المقارنات الدولية، وفي هذا المجال استحدثت مؤشرات ومؤثرات لعملية التنمية البشرية، والتي يمكن على ضوءها قياس التقدم المجتمعي كمؤشرات أهداف الألفية ومؤشرات التنمية المستدامة، والتي تعتمد على مدى مناسبتها للظروف المحلية

¹ بلوم، ديفيد، شكل الصحة العالمية، المعركة من أجل الصحة العالمية، مجلة التمويل والتنمية، مجلة فصلية تصدر عن صندوق النقد الدولي، العدد 51، الرقم 4، ديسمبر، 2014، ص 9-10.

² ماجد، أحمد، دراسة اقتصاد الإمارات مؤشرات إيجابية وريادة عالمية، الإمارات العربية المتحدة، وزارة الاقتصاد، أغسطس 2016م، ص 5-6.

وخصوصية الدول وأولياتها الوطنية. ولا شك أن إيجاد إطار متكامل لقياس التقدم المجتمعي هو أمر في غاية الأهمية لكافة الدول، حيث وجود هذا الإطار سيساعد على توجيه البرامج والخطط التنموية الهادفة لضمان توزيع أمثل للخدمات التنموية لتحسين المستوى المعيشي للسكان في المجتمع بكافة مكوناته وشرائحه.¹ ومن ذلك كان لابد من دراسة الخدمات باعتبارها أحد متضمنات التنمية البشرية وعنصراً فعالاً في دفع عجلة التنمية، ومدى ارتباطها ببقية المتغيرات (التعليم، الصحة، ونصيب الفرد من الناتج المحلي " مستوى الدخل"). وقد تنامت الخدمات في السنوات الأخيرة بشكل كبير ومتزايد، وفرضت مكانتها الحقيقية والمتميزة في اقتصاديات الدول، مما عزز مكانتها في الحياة اليومية لإنسان القرن الواحد والعشرين،² فالخدمات تلعب دوراً مركزياً في تعزيز القدرة التنافسية للاقتصاديات النامية والمتقدمة على حد سواء. ويعتبر توفير الخدمات شرطاً أساسياً لتعزيز القدرة التنافسية للقطاعات السلعية، وتشتمل تلك الخدمات على خدمات البنية التحتية الأساسية مثل الاتصالات، والنقل، والخدمات العامة (كهرباء ومياه)، والخدمات الصحية والتعليمية، والخدمات الإنتاجية مثل الخدمات المصرفية والخدمات المهنية. كما يتوقف تعزيز القدرة التنافسية على مدى كفاءة القطاعين العام والخاص في توفير تلك الخدمات بأسعار معقولة، وعلى مستوى التكنولوجيا المستخدمة في إنتاج تلك الخدمات.³

مفهوم الخدمات:

يعرفها خبراء الإدارة العامة بأنها " الحاجات الضرورية لحفظ حياة الإنسان وتأمين رفاهيته والتي يجب توفيرها بالنسبة للسواد الأعظم من الشعب، والالتزام في منهج توفيرها على أن تكون مصلحة الغالبية من المجتمع هي المحرك الأساسي لكل سياسة في شئون الخدمات بهدف رفع مستوى المعيشة للمواطنين. وتلبية هذه الخدمات العامة مثل (الخدمات الصحية والتعليمية والثقافية وخدمات النقل، والمواصلات، والبريد وغيرها) هي مسؤولية

¹ صالح، كمال، مؤشرات قياس الرفاه الإنساني " محاولة لنموذج عربي "، المعهد العربي للتدريب والبحوث الإحصائية، أكتوبر 2014، ص22.

² عتيق، عائشة، جودة الخدمات الصحية في المؤسسات العمومية " الجزائر حالة "، عمان، دار خالد اللحاني للنشر والتوزيع، 2016، ص17.

³ الجعفري، محمود، مكحول، باسم، لافي، دارين، عصباني، نصر، قطاع الخدمات الفلسطيني ودوره في عملية التنمية الاقتصادية، معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطينية (ماس)، 2003، ص24.

الدولة بالدرجة الأولى وهي ليست موقوتة بزمان محدد، بل هي عملية دائمة مستمرة ينبغي أن تخطط الدولة لتقديمها وتطويرها ليحصل عليها المواطن في أحسن صورة".¹

وتعرف أيضاً، بأنها " تلك الخدمات التي تقدم من قبل أجهزة الخدمات العامة، أي الأجهزة المملوكة للدولة، وفق أساليب وإجراءات واضحة ومبسطة تؤدي إلى إنجاز نوعي سريع وفق إطار تعاوني إنساني".² وعرفها Kotler: " بأنها أي نشاط أو إنجاز أو منفعة يقدمها طرف ما لطرف آخر، وتكون أساساً غير ملموسة ولا ينتج عنها أية ملكية، وأن إنتاجها أو تقديمها فقد يكون مرتبطاً بمنتج مادي ملموس أو لا يكون".³ كما يعتبر تطوير الخدمات محوراً أساسياً وهاماً من محاور تطوير القطاع العام، ويعني برفع كفاءة وفعالية الجهاز الحكومي للتسهيل على متلقي الخدمة سواء كان مواطناً أو قطاعاً خاصاً أو جهة حكومية، وذلك للحصول على الخدمة بسرعة ودقة وكفاءة عالية، وبالتالي رفع مستوى رضا متلقي الخدمة.⁴

وبالرغم من أن مرافق الخدمات العامة هي منظمات غير هادفة للربح، بل إن المواطن لا يتحمل تكلفة بعض تلك الخدمات إلا أن ذلك لا يعني أنها بدون عائد اقتصادي، لأن الاستثمار في الصحة والتعليم والثقافة مثلاً يعتبر تنمية للموارد البشرية على مستوى المجتمع ككل، ويأتي بثماره في الأجل الطويل، وهذا يتطلب الاهتمام بالتخصيص الأمثل لجميع عناصر المدخلات لإشباع حاجات المجتمع بأعلى قدر من الكفاءة، ومن ذلك نستنتج:⁵

- أن الخدمات العامة تتعلق بإشباع الحاجات الأساسية والضرورية لجميع المواطنين في الدولة بغض النظر عن قدراتهم المالية.

- أن تقديم الخدمات هو بالدرجة الأولى مسؤولية الدولة باعتبار أن ذلك أحد دعائم سيادتها.

- أن إدارة تلك المرافق بكفاءة عالية مطلب ضروري لحسن استغلال الموارد المخصصة لها.

¹ عودة، محمد أمين، إدارة المشروعات العامة: القضايا والاستراتيجيات، الكويت، جامعة الكويت، كلية التجارة والاقتصاد والعلوم السياسية، 1996، ص 56-57.

² هيا نقرأ عن كيفية تطوير قطاع الخدمات العامة، مندى جريب، 2013/11/4، 2:04 PM، <http://hreeb.com/vb/archive/index.php/t-32404.html>

³ الضمور، هاني حامد، تسويق الخدمات، دار وائل للنشر، ط3، عمان، 2005م، ص 18.

⁴ محور تطوير الخدمات وتبسيط الإجراءات، وزارة تطوير القطاع العام، الأردن، تاريخ الاقتباس 6 فبراير 2018، [http://www.mopds.gov.jo/ar/Pages/SideNav/The%](http://www.mopds.gov.jo/ar/Pages/SideNav/The%20)

⁵ عودة، محمد أمين، إدارة المشروعات العامة، القضايا والاستراتيجيات، مرجع سابق، ص 56-57.

تصنيف الخدمات

وتعرف الخدمات " بأنها تلك التي توصف بالنشاطات الأخرى والتي لا تندرج تحت مظلة القطاع الصناعي، الزراعي، والإنشائي." وبناء على ذلك، تم تصنيف النشاطات الخدمية حسب المعايير الدولية لتصنيفات

القطاعات الاقتصادية الصادرة عن الأمم المتحدة 1989 "ISIC Rev3"،¹ كما يلي:²

- **خدمات الإنتاج:** أو الخدمات الوسيطة وتضم القطاعات الخدمية الحديثة: الأنشطة العقارية،

خدمات الأعمال، خدمات برمجة الحاسوب، البنوك والمصارف، التسويق، والخدمات الأمنية والتأمين

وغيرها من الخدمات الإنتاجية التي تساهم في تحقيق التنمية البشرية المستدامة.

- **خدمات التوزيع:** وتضم في معظمها الخدمات التقليدية (النقل والتخزين، التجارة، السلع الشخصية،

إصلاح المركبات)، وبعض الخدمات الحديثة مثل خدمات الاتصالات. أما الخدمات التقليدية

الأخرى فتضم:

- **الخدمات الشخصية وتضم:** الفنادق والمطاعم، والأنشطة الاجتماعية، والخدمات الأخرى.

- **الخدمات الاجتماعية وتضم القطاع الحكومي:** الإدارة العامة والدفاع، التعليم، الصحة والعمل

الاجتماعي.

أقسام القطاعات الخدمية: للخدمات دور كبير في تطوير عملية التنمية الاقتصادية من حيث مساهمتها في

الناتج المحلي الإجمالي، والتشغيل، والاستثمار، والتجارة،³ ومن ثم مساهمتها الفاعلة في تحقيق التنمية البشرية

مع مراعاة البيئة والمحيط الجغرافي ومدى توفر وتنوع الخدمات، التي يمكن تقسيمها إلى:

1- خدمات التجارة الداخلية.

2- خدمات النقل.

3- البريد والاتصالات.

¹ أصدرت الأمم المتحدة عام 2008 تحديثاً على تصنيفات ISIC Rev3 لتصبح ISIC Rev4، إلا أننا سوف نتطرق للتصنيف السابق وذلك لأنه شائع الاستخدام وعدم توفر معلومات تطابق بين التصنيفين.

² الفلاح، بلال، قطاع الخدمات الفلسطيني: بنيت وأثره الاقتصادي، معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطينية (ماس)، 2013، ص11-12.

³ عبد الله، عبد القادر محمد أحمد، والسهلاوي، خالد عبد العزيز محمد، تمويل قطاع الخدمات، دراسة تطبيقية على المنشآت الخاصة في قطاعي التعليم والصحة بالمنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية، دراسات اقتصادية: السلسلة العلمية لجمعية الاقتصاد السعودية، المجلد الثالث، عدد 5، 1421هـ، ص17.

الشخصية ... وغيرها).¹

الخدمات السياحية وأهداف التنمية:

أدركت معظم الدول الأهمية الكبيرة للسياحة، فاهتمت بفتح أسواق جديدة إلى جانب تلك التقليدية، وعملت على تأهيل المرافق العامة بما يتناسب وتقديم برامج وخدمات سياحية ذات نوعية عالية من شأنها زيادة فترة إقامة السائح، إضافة لتطوير وسائل الترويج السياحي والفندقي. وتنظر الدول وبشكل خاص المتقدمة منها للسياحة كجزء من تحقيق التكامل الاقتصادي ورفاهية مواطنيها وذلك عبر الاستثمار السياحي المدروس. وعملت هذه الدول على إنشاء منظمات دولية تهتم بتخطيط وتنظيم السياحة. مثل الاتحاد الدولي للمنظمات السياحية الرسمية (UIOTO) والذي سرعان ما تحول إلى منظمة دولية متخصصة في شؤون السياحة عرفت باسم المنظمة العالمية للسياحة التابعة لهيئة الأمم المتحدة (OMT).²

فالخدمات السياحية هي كل ما يشمل أحد العناصر التالية³:

- أ. التراث الطبيعي: ويتمثل في المناظر الطبيعية، الجغرافية.
- ب. التراث البشري: المعطيات الديموغرافية، ظروف الحياة، والعادات والتقاليد.
- ج. الجوانب التنظيمية والسياسية والقانونية والإدارية للبلد.
- د. وسائل الخدمات من نقل، إيواء، مطاعم وغيرها.
- هـ. الأنشطة الاقتصادية والمالية.

فالاستثمار السياحي يعد ذلك الجزء المهم من القابلية الإنتاجية الآنية الموجهة إلى تكوين رأس المال السياحي سواء المادي أو البشري، بغية زيادة طاقة البلد السياحية، كالفنادق والمدن السياحية والمطاعم والطرق والنقل السياحي. وكذلك استثمار المقومات والإمكانات الرئيسية لصناعة السياحة، والتي يمكن إجمالها في

¹ الجعفري، محمود، مكحول، باسم، لافي، دارين، عصياني، نصر، قطاع الخدمات الفلسطيني ودوره في عملية التنمية الاقتصادية، مرجع سابق، ص 75-84.

² مقبول، شادي، القطاع السياحي في أراضي السلطة الوطنية... واقع وتحديات، Wafa وكالة الأنباء والمعلومات الفلسطينية، تاريخ النشر: 2015/2/18، http://www.wafa.ps/ar_page.aspx?id=

³ عميش، سميرة، دور إستراتيجية الترويج في تكييف وتحسين الطلب السياحي الجزائري مع مستوى الخدمات السياحية المتاحة خلال الفترة 1995-2015م، أطروحة دكتوراه، جامعة فرحات عباس - سطيف، الجزائر، 2015، ص 56.

محورين أولهما: الاستثمار في التجهيزات والتسهيلات والمرافق السياحية، التي تعرف اصطلاحاً بالخدمات السياحية، والتي تضم الاستثمار في خدمات الإقامة والإعاشة والتسهيلات الترفيهية (كالفنادق والمطاعم ومراكز الترفيه)، وخدمات النقل السياحي، وخدمات مراكز الاتصالات والاستعلامات السياحية. وثانيهما: الاستثمار في مجال الموارد السياحية، ويتمركز في مواقع ومباني التراث الثقافي والعمراني، بالإضافة إلى أماكن ومراكز ومواقع التراث الطبيعي.¹ فالنشاط السياحي في أي بلد داخل ضمن الخدمات التي تهيئها الدولة لراحة المواطن ورفاهيته، كما تعدها إحدى الضمانات اللازمة للحفاظ على هويته وقيمه وتقاليد وحماتها من المؤثرات الخارجية التي لا تتفق مع مبادئ العقيدة الإسلامية.²

والمنتج السياحي والمتمثل في عوامل الجذب السياحي "الموارد السياحية الطبيعية والتاريخية والأثرية" لا يباع إلا من خلال السياحة، فهذه الموارد لا تدر عائداً بطبيعتها، إلا إذا بيعت في شكل منتج سياحي، وهذا المنتج لا يباع في معظم الأحوال إلا بوجود سلع وخدمات مساعدة تتمثل في التسهيلات السياحية التي يجب أن تتواجد إلى جانب الموارد السياحية، وتتمثل هذه التسهيلات السياحية في أربع مجموعات هي³:

- توفر هياكل البنية التحتية، كشبكات النقل، المياه والكهرباء، وسائل الاتصال، أجهزة ومؤسسات مختصة توفر الأمن والاستقرار.

- توفر المنشآت السياحية كالفنادق، القرى السياحية، النوادي الترفيهية.

- توفر الخدمات السياحية الترويجية: كأماكن التسلية، محلات بيع الهدايا التذكارية والسلع السياحية.

لذا، فإن الاهتمام بالسياحة على هذا النحو يأتي في إطار ما تبذله الدولة في سبيل بناء الإنسان، مساوية بين هذا النوع من الخدمات وبين خدمات الرعاية الصحية والاجتماعية وخدمات التعليم وغيرها. مع ذلك فإن هذه الحقيقة لا تقلل من حجم ما يمكن أن يسهم به هذا القطاع في الناتج المحلي الإجمالي، في حال توفر الخدمات السياحية الكافية والتي يمكن من خلالها استقطاب السياح والارتفاع بهذا المورد في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

¹مكاوي، مصطفى أحمد السيد، الاستثمار السياحي في مصر والدول العربية "الأهمية والتحديات ورؤية التطوير"، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، العدد 193، الطبعة الأولى، 2014م، ص 13-14.

²خطة التنمية الخامسة، قطاع الخدمات، انظر: <https://www.mep.gov.sa/ar/AdditionalDocuments/Plans/5t>.

³مقبول، شادي، القطاع السياحي في أراضي السلطة الوطنية... واقع وتحديات، مرجع سابق.

المطلب الرابع: مستوى الدخل (نصيب دخل الفرد)

في عام 1990، وضع برنامج الأمم المتحدة للتنمية مؤشر تنمية بشرية مكوناً من أمد الحياة المتوقع عند الولادة، ومستوى التعليم، ومعدل نصيب دخل الفرد، وقد اعتمدت المحاولات الأولى لقياس التنمية البشرية على استخدام مؤشر واحد بسيط. وبالنظر لاختصار مفهوم التنمية البشرية في بادئ الأمر على جانب الاستهلاك من السلع والخدمات اعتبر الدخل الحقيقي للفرد أو الإنفاق الاستهلاكي للفرد مؤشراً كافياً لقياس التنمية البشرية.¹ فالاستدامة الاقتصادية تهدف لضمان زيادة الكفاءات الاقتصادية وفرص العمل، في حين تهدف الاستدامة الاجتماعية لدعم المشاريع الصغيرة، وخلق الوظائف للأغلبية الفقيرة، أما الاستدامة البيئية فتهدف إلى الاستخدام المستدام للموارد الطبيعية الضرورية بما يخدم النمو الاقتصادي.²

مفهوم مستوى الدخل (متوسط نصيب دخل الفرد)

ويعرف بأنه متوسط نصيب الفرد المالي (الحقيقي) من الدخل المحلي وهو مؤشر لمستوى معيشة ورفاهية الفرد في المجتمع وحصوله على الموارد اللازمة لحياته.³ ويعرف بأنه "مؤشر اقتصادي يقيس القيمة النقدية لإجمالي السلع والخدمات التي أُنتجت داخل حدود منطقة جغرافية ما (بلد مثلاً) خلال مدة زمنية محددة (سنة أو نصف سنة). ونصيب دخل الفرد ليس مؤشراً على الرفاهية الاجتماعية ولا على الثروة الإجمالية".⁴ ويعرف بأنه: "يمثل القيمة الاسمية أو الحقيقية للسلع والخدمات النهائية المنتجة خلال فترة زمنية معينة عادة سنة واحدة باستخدام الموارد الاقتصادية لبلد ما، والخاضعة للتبادل في الأسواق وفق التشريعات المعتمدة بغض النظر ما إذا تم هذا الدخل المالي في الداخل أو في الخارج".⁵

ومن تلك المفاهيم، نجد أن اعتمادها يتركز على عناصر التمييز التالية لمفهوم مستوى الدخل:⁶

- 1- احتساب كافة السلع الملموسة (كالأغذية والملابس والأثاث والورق والأدوية) والخدمات غير الملموسة وغير المادية (كالتعليم والصحة والأمن والنقل).

¹United Nations, Human Development Report, 1990 (UNDP).

² السباي، طالب بن علي بن مصلح، التنمية البشرية وأثرها في المجتمع العماني لتحقيق التنمية المستدامة، مرجع سابق، ص 65.

³قاسم، خالد مصطفى، إدارة البيئة والتنمية المستدامة في ظل العولمة المعاصرة، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2007، ص 19.

⁴الناتج المحلي الإجمالي، موسوعة الجزيرة، الثلاثاء الموافق 2015/7/28م (آخر تحديث) الساعة 13:55 (غرينتش)،

<http://www.aljazeera.net/encyclopedia/economy/2015/7/28/>

⁵معروف، هوشبار، تحليل الاقتصاد الكلي، الطبعة الأولى، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2005، ص 73-74.

⁶سوسن مربي، التنمية البشرية في الجزائر " الواقع والآفاق"، مرجع سابق، ص 64-65.

2- حصر السلع والخدمات المحتسبة بالمنتجات النهائية، فتهمل الموارد الوسيطة المستخدمة في عملية الإنتاج سواء كانت مواد خام أو شبه مصنوعة أو تامة الصنع، وذلك تفادياً للازدواجية في الحسابات القومية.

3- اعتماد القيمة السوقية أو الحقيقية لمستوى الدخل حسب الهدف من إعداد الحقائق.

وبناء على ذلك نرى أن جميع المجتمعات تسعى للوصول " بمستوى الدخل "، إلى أعلى المستويات الممكنة، فهذا هو السبيل إلى الوصول بنصيب الفرد منه (الناتج المتوسط، الدخل المتوسط) إلى أعلى مستوى ممكن، وهما المؤشران الدالان على مستوى المعيشة، ولذا كان من الطبيعي أن يعد متوسط نصيب دخل الفرد (مستوى الدخل) من أهم المعلومات التي يجب أن يلم بها الباحث أينما كان.¹ ويلعب مستوى الدخل دوراً مهماً جداً لاقتصاد الدولة وللأفراد حيث يعتبر مرجعاً هاماً لمعرفة أي القطاعات في حالة نمو. فعندما يكون متوسط نصيب دخل الفرد في حالة انكماش فذلك ليس دليلاً مطمئناً للعديد من الدول لأنه يعني انخفاض الإنفاق وأرباح الشركات والأهم ارتفاع معدلات البطالة. وفي المقابل فإن ارتفاعه بوتيرة عالية يؤدي إلى زيادة التضخم مما يدفع البنوك المركزية لرفع معدلات الفائدة للحد من التضخم.²

مساهمة السياحة في رفاهية المجتمع وزيادة متوسط نصيب دخل الفرد

تعد التنمية السياحية أحد أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة لما لها من قدرة على تحسين ميزان المدفوعات وتوفير فرص عمل وخلق فرص مدرة للدخل، فضلاً عن المساهمة في تحسين أسلوب ونمط الحياة الاجتماعية والثقافية لعموم أفراد المجتمع.³ وعليه فإننا نجد أن الاهتمام بهذا القطاع يعد رافداً مهماً لعملية التنمية ومدخلاً للتنمية المستدامة من حيث استغلال إمكانات الصناعة السياحية وبخاصة البيئية وإعطاء الوطن استحقاقاته التاريخية، فضلاً عن تنمية وتطوير علاقات البلاد الخارجية بما يحسن المركز الاقتصادي للدولة باعتبارها مركزاً للثقافة والإشعاع الحضاري والإسلامي.

¹ سوسن مربيعي، التنمية البشرية في الجزائر " الواقع والآفاق"، مرجع سابق، ص 64.

² محمود، ريمي، كل ما تريد معرفته عن الناتج المحلي الإجمالي - GDP، الجمعة، 29 يوليو، 2016 الساعة 3:05م، تاريخ الاقتباس 6 فبراير

/DAILY FX https://www.dailyfx.com/arabic/tadawul_forex_news, 2018

³ حسنات، عبدة، أثر التخطيط السياحي على التنمية السياحية من وجهة نظر مدراء مكاتب السياحة،

<https://www.google.ac/search?>، 2016/3/2

فمستوى الدخل لصناعة السياحة والسفر يقصد به القيمة المضافة للأنشطة التي تنتج سلعاً وخدمات موجهة للسياح كالفنادق وشركات الطيران والنقل، بينما يمثل مستوى الدخل لاقتصاد السياحة والسفر الناتج السابق بالإضافة إلى قيمة السلع والخدمات المنتجة في الأنشطة المرتبطة ارتباطاً قوياً بإنفاق السياح، وهذا الناتج يمثل في الواقع التأثير الأوسع نطاقاً للطلب من السفر والسياحة بعد أخذ التداخل بين القطاعات السياحية وغيرها من الأنشطة المساندة الأخرى.¹ كما أن الإنفاق السياحي يمثل دخلاً مباشراً للعاملين في القطاع السياحي والذين بدورهم يقومون بإنفاق جزء منه لتلبية احتياجاتهم الاستهلاكية من السلع والخدمات المختلفة.²

إن للسياحة بشكل عام والسياحة البيئية بوجه الخصوص آثاراً مباشرة وغير مباشرة على تحسن الاقتصاد الوطني للبلد، فمن الآثار المباشرة للسياحة زيادة مستوى الدخل الذي يتكون من خلال الأنشطة التي تمارسها القطاعات الأخرى المختلفة (زراعية، صناعية، خدمية) على مدار السنة، فكل قطاع منها يمتلك مجموعة مشاريع متنوعة تقدم خدمات ضرورية للسياح وللسكان القاطنين بمنطقة الدراسة، حيث تقوم هذه المؤسسات بمزج عناصر الإنتاج مع بعضها لكي تحولها إلى سلع وخدمات نافعة للمجتمع. فالسياحة تمارس أنشطتها من خلال وحداتها الخدمية المتمثلة في الفنادق، المطاعم، وسائل النقل، الاتصالات وغيرها، والتي تقوم بدورها بتداخل عناصر الإنتاج وتحويلها إلى مجموعة خدمات تباع للسياح. حيث إن الدخل الناتج عن السياحة، هو مقدار ما ينفقه السياح مقابل الخدمات أثناء رحلاتهم لزيارة المواقع الأثرية والتاريخية والمحميات الطبيعية والشواطئ البحرية، والذي من زاوية أخرى، يمثل إيراداً للوحدات الخدمية العاملة في مجال السياحة.³ وللسياحة أثر كبير في إعادة توزيع الدخل وتنشيط التنمية جغرافياً، فغالباً ما يتم تنفيذ المشاريع التنموية، بالدرجة الأساس، في المدن الكبيرة والكثيفة السكان، ويكون ذلك على حساب المدن الصغيرة والأرياف والأماكن النائية، فأغلب مستلزمات الحياة العصرية ينعم بها سكان المدن، وهذا يؤدي إلى التوزيع غير العادل للتنمية والدخل الذي يعد محركاً قوياً للاقتصاد الوطني في أية دولة في العالم.

¹ بوعموشة، حميدة، دور القطاع السياحي في تمويل الاقتصاد الوطني لتحقيق التنمية المستدامة: دراسة حالة الجزائر، مرجع سابق، ص 144.

² جامعة الدول العربية، الفصل الثاني عشر، التعاون العربي في قطاع السياحة، 2007، ص 224.

³ الأنصاري، رؤوف محمد علي، أثر السياحة على الاقتصاد الوطني والجانب الإنساني، شبكة النبأ المعلوماتية، 2015/7/7،

<https://annabaa.org/arabic/development/2760>

الخلاصة:

يمكن أن نستخلص مما سبق أن التنمية انطلقت من المفهوم الاقتصادي الذي يركز على نصيب دخل الفرد والتي كان الفرد البشري مجرد وسيلة لتحقيق أهداف أخرى، إلى المفهوم البشري والذي اعتبر الفرد فيه هدفاً ووسيلة، فالتنمية البشرية Human Development هي عملية توسيع خيارات الشعوب والمستهدف بهذا هو أن يتمتع الإنسان بمستوى مرتفع من الدخل وبجياة طويلة وصحية بجانب تنمية القدرات الإنسانية من خلال توفير فرص ملائمة للتعليم. ففي عام 1991 صدر تقرير التنمية والذي أكد فيه أن التنمية البشرية لا تؤدي مهامها بدون أن يكون هناك نمو اقتصادي مصاحب، فإذا انعدم النمو المصاحب فلن يكون هناك تحقيق في تحسن الأحوال العامة للبشر عموماً. فالتنمية كانت موجهة فقط نحو التنمية الاقتصادية، وقد توسع المفهوم وأصبحت تعني بالإنسان ذاته، وذلك من حيث تنميته في جميع جوانب حياته (النفسية والروحية والمهنية والاجتماعية والمادية والصحية والتعليمية والأسرية)، بما يضمن منظومة تنمية شاملة ومستدامة للمجتمع. فالإنسان جزء لا يتجزأ من مجتمعه. فإذا ضمنا تنمية الإنسان بشكل صحيح، ضمنا كذلك تنمية واسعة للمجتمع بأكمله. وقد جاءت التنمية البشرية بمفهومها الحديث في عالمنا المتسارع، لتفتح لنا الكثير من الخيارات أو الفرص من حيث: زيادة التعليم، تحسين الخدمات، دخول أكبر، العناية الصحية، بيئة نظيفة، الحرية السياسية الثقافية، حماية الحقوق الإنسانية، وعلاقات أكثر نجاحاً. فالتنمية البشرية تتطلب مجموعة كبيرة وغير محدودة من المؤشرات لتحديد المستوى المحقق وهذه المؤشرات تركز على أربعة مؤشرات ألا وهي: التعليم والصحة والخدمات والدخل، ودراسة مدى مساهمتها في دفع عجلة التنمية الشاملة في البلاد بما في ذلك تنمية السياحة البيئية كما سيتم توضيحه في الفصول القادمة.

الفصل الثاني: الإطار المفاهيمي للسياحة - المنظور العام والإسلامي

تمهيد

أصبحت السياحة في نهاية القرن العشرين صناعة واسعة تتنافس في ميادينها الدول المختلفة، وتعد أحد أهم القطاعات الواعدة التي تعتمد عليها الكثير من دول العالم في دعم مسيرة النمو الاقتصادي وتنويع مصادر الدخل، إذ يظهر الأثر الاقتصادي للسياحة في زيادة الإيرادات السياحية من النقد الأجنبي، مما يساهم بشكل كبير في دفع عجلة التنمية بتوفير أكبر قدر من العملات الأجنبية التي ينفقها السائحون خلال فترة إقامتهم على مختلف السلع والخدمات السياحية وغير السياحية. لقد عرف الإنسان السياحة والترحال منذ زمن بعيد، إلا أن السياحة والسفر في وقتنا الحالي تعبر عن مفاهيم اقتصادية واجتماعية تختلف عن سابقها، وذلك لما حققته من مركز هام كأحد عوامل التنمية الاقتصادية والاجتماعية الهامة، حيث أخذ قطاع السياحة يساهم في تطوير كثير من الصناعات التي لها علاقة بالسياحة، كما أصبحت أحد الموارد الهامة للحصول على العملات الصعبة التي هي في غاية الأهمية لكثير من الدول وخاصة النامية منها.

وعلى الصعيد البيئي تعتبر السياحة عاملاً جاذباً للسياح وإشباع رغبتهم من حيث زيارة الأماكن الطبيعية المختلفة والتعرف على تضاريسها وعلى نباتاتها والحياة الفطرية، بالإضافة إلى زيارة المجتمعات المحلية للتعرف على عاداتها وتقاليدها. ومن هنا سيتم التركيز في هذا الفصل على المفهوم العام للسياحة وأنواعها ومن ثم مكوناتها، والتعريف بالسياحة البيئية وأنواع السياحة المرتبطة بالموارد الطبيعية والبيئية، وتوضيح السياحة ومفهومها من منظور إسلامي، على أمل تحديد نقاط الانطلاق نحو رسم خطة عمل لتفعيل وتنمية السياحة البيئية.

المبحث الأول: مدخل للتعريف بالسياحة والسائح

المطلب الأول: تعريف السياحة (Tourism)

اختلفت تعريفات السياحة وتعددت وذلك نظراً لتطور مفهومها من فترة لأخرى، واختلاف وجهة النظر إليها بين الباحثين والهيئات والمنظمات الدولية، إذ هناك من ينظر للسياحة على أنها ظاهرة اجتماعية، ومنهم من يراها على أنها ظاهرة اقتصادية، بالإضافة إلى وجود مجموعة من المصطلحات المرتبطة بمفهوم السياحة.¹

للسياحة عدة تعريف نذكر منها:

أولاً: السياحة في اللغة: تعني التجوال وعبرة ساح في الأرض تعني ذهب وسار على وجه الأرض،² كما ورد لفظ السياحة في القرآن الكريم وذلك في عدة مواضع، فيقول الله -تعالى-: ﴿فَسِيحُوا فِي الْأَرْضِ أَرْبَعَةَ أَشْهُرٍ وَاعْلَمُوا أَنَّكُمْ غَيْرُ مُعْجِزِي اللَّهِ ۖ وَأَنَّ اللَّهَ مُخْزِي الْكَافِرِينَ﴾³. وقوله -تعالى-: ﴿مُسْلِمَاتٍ مُؤْمِنَاتٍ قَانِتَاتٍ تَائِبَاتٍ عَابِدَاتٍ سَائِحَاتٍ ثَيِّبَاتٍ وَأَبْكَارًا﴾.⁴

وبالتالي، فإن السياحة في الشريعة الإسلامية تعني ذلك النشاط أو الفعل البشري الذي تقيده جملة من التعاليم الشرعية، مع اتباع آداب وسنن يستحسن مراعاتها من قبل السائحين تفادياً للوقوع في المحظورات التي نهى عنها الإسلام.

فالسياحة في المفهوم الإسلامي اقترنت بطلب العلم والمعرفة، ومن أهم فوائدها التعرف على آيات الخالق في أجnas بعظمته وإقبالاً على طاعته، إضافة إلى ذلك فإن من فرائض الإسلام حج البيت لمن استطاع إليه سبيلاً، وهذا ما يدخل ضمن السياحة الدينية.⁵

ثانياً: السياحة اصطلاحاً: تعني مجموعة العلاقات التي تترتب على سفر وإقامة مؤقتة لشخص أجنبي في مكان ما، وألا ترتبط هذه الإقامة بنشاط يدر ربحاً لهذا الأجنبي.⁶

¹ عبد القادر، عوينات، السياحة في الجزائر: الإمكانيات والمعوقات (2000-2025) في ظل الاستراتيجية السياحية الجديدة للمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT2025K، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة الجزائر، 2013م، ص7.

² كواش، خالد، السياحة، مفهومها، أركانها، أنواعها، دار التنوير، الجزائر، الطبعة الأولى، 2007، ص12.

³ سورة التوبة، الآية 2.

⁴ سورة التحريم، الآية 5.

⁵ توفيق، ماهر عبد العزيز، صناعة السياحة، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 1997م، ص21-22.

⁶ كامل، محمود، السياحة الحديثة، الهيئة المصرفية للكتاب، مصر، 1975م، ص16.

وقد بدأت المحاولات الأولى لتعريف ظاهرة السياحة في الثمانينات من القرن التاسع عشر، وكان أول تعريف محدد للسياحة يعود للعالم الألماني جويير فرويلر (Guider Freuler) عام 1905م حيث وصفها بأنها: "ظاهرة عصرية تنبثق من الحاجة المتزايدة للحصول على الراحة والاستجمام وتغيير الجو والإحساس بجمال الطبيعة وتذوقها والشعور بالبهجة والمتعة بالإقامة في مناطق لها طبيعتها الخاصة، وهي ثمرة تقدم وسائل النقل".¹ وفي عام 1942م عرف رئيس جمعية خبراء السياحة العالمية الأستاذ (Hunziker) السياحة بأنها مجموع العلاقات بين الأفراد والظواهر الطبيعية الناتجة عن إقامة السائحين المؤقتة، طالما أن هذه الإقامة لا تؤدي إلى ممارسة أي نوع من العمل أو أي نشاط يعود بفائدة.²

وقد عرفها مؤتمر الأمم المتحدة للسياحة والسفر الدولي في روما سنة 1963م بأنها "ظاهرة اجتماعية وإنسانية تقوم على انتقال الفرد من مكان إقامته إلى مكان آخر لفترة مؤقتة لا تقل عن 24 ساعة، ولا تزيد عن 12 شهراً، بهدف السياحة الترفيهية أو العلاجية أو التاريخية، وهي تنقسم إلى نوعين: سياحة داخلية وسياحة خارجية.³ شمل هذا التعريف عدة جوانب، حيث نظر إلى السياحة على أنها ظاهرة اجتماعية وإنسانية، كما حدد مدة السياحة وميز بين السياحة الداخلية والخارجية، في حين أغفل الجانب الاقتصادي للسياحة.

كما عرفت المنظمة الدولية المسؤولة عن السياحة ومنظمة السياحة العالمية (UN-WTO) بأنها تمثل الأنشطة التي يقوم بها الأشخاص المسافرون في أماكن خارج بيئتهم المعتادة لمدة معينة للترفيه وغيرها من الأغراض التي ليس لها علاقة بممارسة أي نشاط مقابل أجر.⁴ وتعرف السياحة بأنها التنقل والحركة التي هي من خصائص الإنسان والذي اعتاد على الانتقال من مكان إلى آخر لغرض الاستمتاع لفترة مؤقتة بحيث لا تتحول إلى إقامة دائمة وترتبط بعمل مأجور.⁵

¹ سعيدي، يحيى، مساهمة قطاع السياحة في تحقيق التنمية الاقتصادية: حالة الجزائر، مقالة منشورة في مجلة بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العدد 36، 2013م، ص 97.

² العبطان، كريم حسين علي، تنمية المواقع الأثرية في محافظة ذي قار سياحياً باستخدام نظم المعلومات الجغرافية (GIS)، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية للعلوم الإنسانية، جامعة البصرة، 2017م، ص 10.

³ عبد العظيم، حمدي، اقتصاديات السياحة - مدخل نظري علمي متكامل، مكتبة الزهراء للنشر، 1997م، ص 17.

⁴ Stephen j. page, Tourism management managing for change, second edition, published by Elsevier, 2007, p 10.

⁵ عبد المعطي، منال شوقي، جغرافية السياحة، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، القاهرة، 2011، ص 67.

أما في قاموس أكسفورد فيعود مفهوم السياحة (Tourism) إلى كلمة (Tour) والتي تعني (رحلة تبدأ من المنزل وتنتهي إليه)، ويتم من خلالها زيارة عدة أماكن أو عدة زيارات لأماكن يتم تنظيمها بواسطة شركات مختلفة.¹

إلا أن السياحة بمفهومها الحديث، ازدهرت في النصف الثاني من القرن العشرين الذي أطلق عليه "قرن السياحة"، ومن المتوقع أن تصبح السياحة أكبر صناعة في العالم بعد سيادة السلام العالمي، وذهاب كل ألوان التهديد العالمي بحرب جديدة، على ألا يكون الغرض من السفر العمل أو الدراسة، إنما المتعة أو الراحة أو العناية بالصحة، أو لإشباع الرغبة في معرفة أماكن جديدة وأشخاص آخرين.²

فالسياحة هي التنقل في المجال الجغرافي بهدف الترفيه والتسلية، وليست السياحة قطاعاً اقتصادياً بل هي نشاط يصنف ضمن قطاع الخدمات.³ وهي ظاهرة حديثة، أوجدها العصر لحاجة الإنسان إليها ورغبته في الاستجمام وتغيير الجو المحيط به.⁴

أما التعريف الشامل للسياحة فهي عبارة عن حركة وتنقل الإنسان من مكان إلى آخر، وهذا يُعد سياحة عالمية، وتشكل السياحة الدولية، حسب تعريف منظمة السياحة العالمية، نشاطات الأفراد الذين يسافرون ويقيمون في أماكن خارج المكان الدائم والمعتاد لإقامتهم لفترة لا تتجاوز السنة لأجل الترفيه، والأعمال وأداء مهام أخرى. حيث يتميز نشاط السياحة الدولية بتوسعه الجغرافي المتزايد وتنوع الوجهات السياحية.⁵ أو قد تكون السياحة الانتقال في البلد نفسه أي سياحة داخلية، لمدة لا تقل عن 24 ساعة، وإما أن تكون السياحة لسبب الترفيه أو التجارة أو لأغراض اجتماعية ودينية وتعليمية وثقافية ورياضية أو لأسباب أخرى.⁶ وهي "مجموعة العلاقات البشرية والطبيعية التي تنتج من إقامة السائحين (عشق المكان) طالما هذه الإقامة لا تكون دائمة".⁷

¹ The Oxford Dictionary of Current English, Oxford University. Press, A man House, London, 1948, p.915.

² سعد، خليل محمد، مبادئ علم السياحة، الجنادرية للنشر والتوزيع، السعودية، الطبعة الأولى، 2017، ص 9.

³ الغالي، نعيم، ديناميات السياحة ورهاناتها إقليم الحمامات نابل نموذجاً، أطروحة دكتوراه في الجغرافيا، تونس، 2004م، ص 11.

⁴ سعد، خليل محمد، مبادئ علم السياحة، مرجع سابق، ص 9.

⁵ السياحة الدولية في البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي: الآفاق والتحديات، منظمة التعاون الإسلامي، مركز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الإسلامية، SESRIC، مركز أنقرة للطباعة، تركيا، 2013، ص 1.

⁶ العبطان، كريم حسين علي، تنمية المواقع الأثرية في محافظة ذي قار سياحياً باستخدام نظم المعلومات الجغرافية (GIS)، مرجع سابق، بتصرف، ص 11.

⁷ سعد، خليل محمد، مبادئ علم السياحة، مرجع سابق، ص 10.

ثالثاً: التعريف الإجرائي للسياحة: يمكن تعريفها بأنها "نشاط السفر بهدف الترفيه والاستجمام، والاستمتاع بمشاهدة المناظر الطبيعية والأماكن الأثرية، وتوفير الخدمات المتعلقة بهذا النشاط، والاهتمام بالمقومات الطبيعية والبشرية بالمنطقة السياحية، لزيادة الجذب السياحي وتنشيط الحركة السياحية، بما يعود على المنطقة بالنفع المادي والمعنوي". أما بالنسبة للسياحة المحلية فتعرف بأنها "السياحة التي يقوم بها السكان داخل البلاد من مواطنين أو مقيمين داخل الدولة من منطقة إلى منطقة للاستمتاع بمشاهدة الطبيعة أو أي غرض آخر."

فمن خلال ما سبق نلاحظ أن السياحة هي نشاط فعال ناتج عن السفر والإقامة، وهي علاقة متبادلة في عدة أشكال بين السائح والمضيف، وبين السياح فيما بينهم، يتولد عن هذا التفاعل مجموعة علاقات بحيث تسمح هذه العلاقات بالتبادل الثقافي والحضاري والذي يعتبر من المبادئ الأساسية للسياحة حيث يحرص أهل المنطقة السياحية على التعريف بعاداتهم وتقاليدهم، وإظهار الموروث الثقافي المادي وغير المادي، مع الحرص على احترام الشعائر الإسلامية للبلد المضيف من قبل السياح والزائرين للمنطقة.

ومن خلال التعاريف السابقة يفهم بأن للسياحة أكثر من تعريف وكل منها يختلف عن الآخر باختلاف الزاوية التي ينظر منها إلى السياحة، كما نلاحظ أن مجمل التعاريف السابقة ركزت على السياحة الترفيهية بشكل أو بآخر، وقد أغفلت الأنواع الأخرى مثل: السياحة الرياضية والسياحة الدينية والسياحة الثقافية والسياحة العلاجية... لكن التركيز على هذا النوع من السياحة يرجع إلى كونه الأكثر انتشاراً إضافة إلى أنه مصاحب لمختلف الأنواع الأخرى. فالسياحة الترفيهية وبقية الأنواع جميعاً تعتمد على البيئة الطبيعية والبيئة المحيطة بالإنسان، حيث إن جميع أنواع السياحة مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بالبيئة مما جعلنا نركز في هذه الدراسة على مصطلح "السياحة البيئية" والتي سوف يتم تعريفها وإبراز أهميتها ومكوناتها في المباحث القادمة.

المطلب الثاني: خصائص السياحة

يرى كثير من المهتمين بقطاع السياحة، أن السياحة لها دوراً مهماً في تنمية وتطوير الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والبيئية في المجتمعات الإنسانية بصفة عامة، وفي مجتمعات الدول النامية بصفة خاصة، والتي تتوفر فيها مقومات هذه الصناعة، حيث أن للسياحة خصائصها التي تميزها عن غيرها من الأنشطة أو الصناعات، ويمكن استنباط تلك الخصائص من استعراضنا السابق لمفهوم السياحة، ومن هذا المنطلق فإن خصائص السياحة تتمثل في:

أولاً: خصائص السياحة حسب طبيعتها ومكوناتها

تتميز السياحة من حيث السوق السياحي وكذلك من حيث الخدمات المقدمة للمستهلك السائح بطبيعتها المتميزة عن مختلف المنتجات:¹

- 1- تتميز مقومات العرض السياحي بالندرة والحساسية الشديدة للتغيرات التي تطرأ على قطاعات النشاط الإنساني الأخرى في المجتمع، سواء تعلق الأمر بالهبات الطبيعية التي تتمتع بها الدولة، الموروثات الحضارية القديمة والحديثة أو بالمكتسبات الحضارية المعاصرة من بنى تحتية وخدمات تكميلية.
- 2- عدم إمكانية الاحتكار أو النقل في الكثير من الأحيان خاصة بالنسبة لبعض المقومات والموارد السياحية النادرة وصعوبة القيام بإنتاج سلع سياحية بديلة.
- 3- يمتاز المنتج السياحي بخاصية الاختلاف لأن هناك اختلافا دائما في الجودة حتى لو كان هناك تطابق في الخصائص المادية للخدمة السياحية المقدمة.
- 4- السوق المستهدف لقطاع السياحة يمتد من عملاء السياحة الداخلية من مواطني الدولة إلى عملاء السياحة الخارجية من مواطني الدول الأخرى، فهو سوق متنوع الخصائص والانتماءات والأنماط السلوكية.

ثانياً: خصائص السياحة حسب تأثيرها:

ونلاحظ أن لقطاع السياحة تأثيراً على العديد من الجوانب وهي جديرة بالذكر، تعطي للسياحة خصائص أخرى تتمثل فيما يلي:²

- 1- تعد السياحة من القطاعات الخدمية التي أصبحت تشكل مصدراً رئيسياً للدخل الوطني في الاقتصاديات الحديثة، لأنها تمثل منظومة متكاملة من الأنشطة التي ترتبط بالكيان الاقتصادي والاجتماعي والثقافي والحضاري للمجتمع.

¹ المصري، سعيد محمد، إدارة وتسويق الأنشطة الخدمية " المفاهيم والاستراتيجيات "، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2001م، ص20.

² ماهر، أحمد، أبو قحف، عبد السلام، تنظيم وإدارة المنشآت السياحية والفندقية، المكتب العربي، الطبعة الثانية، الإسكندرية، مصر، 1999م، ص14.

- 2- يمتد نطاق المنافسة إلى خارج النطاق الإقليمي للدولة الواحدة، فالمنافسة في مجال السياحة دائماً ما تكون عالمية بين الدول المختلفة، لهذا فهي أيضاً تتأثر بالتغيرات التي تطرأ على البيئة العالمية.
- 3- كل فئات المجتمع بكل انتماءاتها المنظمية عامة أو خاصة، سواء كانت تهدف أو لا تهدف إلى الربح المادي، تابعة للقطاع الحكومي أو غيره، فإنها كلها تشترك في تقديم الخدمات السياحية بطريقة مباشرة أو غير مباشرة، لأنها تشكل الصورة الذهنية المميزة لمزيج الخدمات السياحية المقدمة للسائح من طرف الدولة.¹

- 4- الاعتماد على المرافق السياحية الأخرى كالبنى التحتية في الموقع السياحي من نقل ومبيت.²

كما أن الأنشطة السياحية تؤثر على المستوى الكلي للدولة من خلال عدة زوايا، نورد هنا في العناصر التالية:³

- التأثير على الدخل الفردي والقومي وتحسين معدلات النمو الاقتصادي.
- التحسين المستمر للأنشطة البيئية والموارد الطبيعية وخاصة تلك الموارد المرتبطة بالمحميات الطبيعية.
- تعظيم قيم التواصل والاتصال بين الشعوب المختلفة وزيادة الحصيلة من ثقافتها ومعارفها وتجاربها.
- التحسين والتطوير المستمر للأنشطة العمرانية والثقافية، وتنمية الأنشطة الصناعية، الحرفية الموروثة.
- تدعيم خطط التنمية الإقليمية بالدولة وخلق مناطق عمرانية وصناعية جديدة قريبة من التجمعات السياحية.

¹ عبيدات، محمد، التسويق السياحي " مدخل سلوكي "، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، ط 3، 2008، ص 19.

² المرجع نفسه، ص 19.

³ العشماوي، محمد عبد الفتاح، المحاسبة السياحية، مكتبة الحرية للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2009م، ص 21-22.

ثالثاً: خصائص السياحة حسب عناصرها:

يلعب النشاط الاقتصادي دوراً بارزاً في تقديم الخدمات المختلفة للسائحين، كما يعمل على دعم اقتصاد الدولة السياحية المعنية في نفس الوقت، وتتميز السياحة على أساس العناصر المكونة لها بالخصائص التالية:¹

- 1- العنصر الحركي المتمثل في الانتقال من مكان إلى آخر.
 - 2- العنصر الساكن والمقصود به عملية الإقامة في المنطقة السياحية.
 - 3- العنصر الإنساني وهو الفرد الذي ينتقل من مكان إلى آخر.
 - 4- عنصر الغرض ويمثل مجموعة العناصر الغرضية المرتبطة بالطبيعة والبيئة والتاريخ وكذلك التسهيلات السياحية.
- ومن خلال العديد من الخصائص التي تم استعراضها، والتي تتمتع بها السياحة، تبين لنا أنها تتفق جميعاً على أن هناك عناصر أساسية تحدد السياحة وهي "الانتقال، الغاية والمدة". وإذا توفرت تلك الخصائص ستتحقق التنمية السياحية البشرية والبيئية المرجوة.

المطلب الثالث: مفهوم السائح وخصائصه

أولاً: تعريف السائح:

عرفت المنظمة العالمية للسياحة O.M.T السائح بما يلي: "كل سائح يسافر خارج موطنه محل إقامته الأصلي لأي سبب من الأسباب غير الكسب المادي سواء كان داخل بلده " السائح الوطني " أو بلد آخر " السائح الأجنبي " لفترة تزيد عن 24 ساعة، وحسب ما أقرته منظمة السياحة العالمية فإن مواطني أي دولة يعملون خارجها ويتقاضون رواتب في تلك الدولة التي يعملون بها ويحضرون بصفة مؤقتة لزيارة أوطانهم والعودة مرة أخرى، يعتبرون في عداد السائحين حيث إن إنفاقهم أثناء زيارتهم يعد دخلاً إضافياً للاقتصاد القومي من العملات الأجنبية التي يجلبونها معهم نتيجة لعملهم بالخارج".²

¹ عميش، سميرة، دور استراتيجية الترويج في تكييف وتحسين الطلب السياحي الجزائري مع مستوى الخدمات السياحية المتاحة خلال الفترة 1995-2015، مرجع سابق، ص26.

² نسبية، سما عيني، دور السياحة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الجزائر، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة وهران، الجزائر، 2014م، ص10.

إن لمفهوم السائح وتحديد بصورة دقيقة أهمية في الدراسات السياحية وفي الجانب الإحصائي الذي يهتم بجمع المعلومات والبيانات والقيام بتحليلها والتي تؤكد على دراسة التوزيع الجغرافي للسائح، وكذلك معرفة العوامل المؤثرة على الاشتراك في الفعاليات والخدمات السياحية، إن لتحديد مفهوم السائح في المنطقة السياحية أو البلد المزار ومعرفة مدى الإنفاق السياحي الذي يهتم بهذه المنطقة سواء أكان الإنفاق على الإيواء أو على النقل أو على الطعام وغيره، إن كل ذلك يعتمد بصورة مباشرة على أعداد السياح.¹

والسائح في البلد السياحي يقوم بوظيفة استهلاكية ينتج عنها زيادة في دخل هذا البلد وتحدث هذه الزيادة عن طريق الانتفاع بالخدمات (إقامة، طعام، شراب، بضائع، هدايا، تسليّة، وقود، مشروبات... إلخ) وتتمثل في صورة خدمات ضرورية تهدف إلى راحته وإمداده بكل وسائل المعيشة السهلة الكاملة، وكذلك في صورة إمداده بالسلع المحلية لذا يحرص كل سائح عادة على شراء بعض المنتجات المحلية والهدايا من البلد السياحي لكي تكون رمزاً باقياً لزيارته في هذا البلد.²

واهتمام خبراء السياحة بتحديد تعريف السياحة جعلهم كذلك يهتمون بتحديد مفهوم السائح الذي بدونه لا وجود للسياحة، ففي البداية نجد أن هيئة الأمم المتحدة في عام 1937م قامت بتحديد مفهوم السياح على أنهم الأشخاص الذين يسافرون من أجل المتعة أو لأسباب صحية أو أسباب خاصة، وكذا الأشخاص الذين يسافرون من أجل حضور اجتماعات علمية، إدارية، سياسية، أو رياضية أو غيرها، هذا بالإضافة إلى المسافرين في رحلات بحرية حتى ولو قضاوا مدة أقل من 24 ساعة.

وبناء على هذا التعريف فإن الأشخاص الذين يرغبون في الحصول على إقامة دائمة في الدولة أو الأشخاص الذين يرغبون في الحصول على عمل لا ينطبق عليهم وصف السائح.³

وقد قامت لجنة الإحصائيات بعصبة الأمم في 1937م بتحديد من هم السائحون على النحو

التالي:⁴

1- الأشخاص الذين يسافرون للترويج عن النفس أو لأسباب عائلية أو لبواعث صحية.

¹ القدومي، حسان أحمد صالح، واقع وآفاق الإرشاد السياحي في فلسطين - دراسة جغرافية تحليلية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين، 2003، ص22.

² سعد، خليل محمد، مبادئ علم السياحة، مرجع سابق، ص8.

³ معهد التخطيط القومي، اقتصاديات القطاع السياحي في مصر وانعكاساتها على الاقتصاد القومي، سلسلة قضايا التخطيط والتنمية رقم 124، جمهورية مصر العربية، ديسمبر 1998م، ص9.

⁴ توفيق، ماهر عبد العزيز، صناعة السياحة، مرجع سابق، ص26.

2- الأشخاص الذين يسافرون لحضور الاجتماعات الدولية أو لتمثيل بلادهم أيًا كان نوع التمثيل (علمياً، إدارياً، سياسياً أو رياضياً).

3- أرباب العمل الذين يسافرون لأسباب تتعلق بأعمالهم.

4- الأشخاص الذين يسافرون في رحلات بحرية حتى لو كانت فترة إقامتهم أقل من 24 ساعة.

وقد أعيد تعريف السائح خلال المؤتمر الدولي للسياحة سنة 1963م، فقد اعتبر السائح بأنه كل شخص يزور بلداً غير البلد الذي يقيم فيه على وجه الاعتياد لأي سبب من الأسباب من غير قبول وظيفة بأجر في الدولة التي يزورها¹، ويشتمل هذا التعريف على مفهومين: يشمل السياح الذين يمكثون مدة أكثر من 24 ساعة في البلد محل السياحة، ويشمل ركاب الرحلات السياحية.

كما عُرف السائح -أيضاً- بحسب قاموس أكسفورد بأنه "الشخص الذي يقوم برحلة - أو رحلات - بغرض الترويح والتثقيف، أو من أجل الاهتمامات الخاصة أو لكون منطقة الاستقبال مفضلة لديه".²

ثانياً: أنواع السائحين:

بناءً على معرفة أنواع السياحة يمكن تقسيم أنواع السائحين إلى ما يلي:³

1- أشخاص يسافرون بقصد زيارة أماكن لها قيمة دينية كبيرة تمارس فيها شعائر دينية خاصة كالالحج والعمرة.

2- أشخاص يسافرون طلباً للراحة والاستجمام أو لأسباب صحية للعلاج، ويحكم هذا النوع الدول التي تتمتع بمزايا مناخية خاصة.

3- أشخاص يسافرون من أجل البحث العلمي أو الدراسة العلمية أو النواحي الإدارية أو المدنية أو الرياضية أو لحضور اجتماعات أو مؤتمرات دولية.

¹ملوخية، أحمد فوزي، مدخل إلى علم السياحة، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية - مصر، 2007م، ص38.

²عبد الحكيم، محمد صبحي والديب، حمدي أحمد، جغرافية السياحة، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، ط2، 2001، ص2.

³أحمد، أديب أحمد، تحليل الأنشطة السياحية في سورية باستخدام النماذج القياسية (دراسة ميدانية)، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد، جامعة تشرين، سوريا، 2006م، ص26.

- 4- أشخاص يسافرون في رحلات بحرية قد تستغرق أوقاتاً بسيطة، وغالباً ما تكون هذه الرحلات بقصد المتعة البحرية وزيارة الدول التي يمرون عليها زيارات سريعة.
- 5- أشخاص يسافرون لاعتبارات سياسية كالمؤتمرات واللجان التحضيرية لها، ويقومون أثناء تواجدهم في الدولة المضيفة بزيارات للأماكن السياحية والأثرية الموجودة فيها.

ثالثاً: حقوق السائح:

يتمتع السائحون بحقوق يفترض أن تقدمها لهم المؤسسات المضيفة ومقدمو الخدمات السياحية وسكان البلد المضيف، ويمكن تلخيصها بما يلي:

- 1- التقليل من حدة الضوابط الإدارية والمالية. وتوفير حرية الحركة في البلد المضيف دون عوائق.
- 2- توفير الوسائل الإدارية والقانونية التي تؤمن لهم الحماية الشخصية وتحفظ لهم حقوقهم.¹ وإمكانية وسهولة الوصول السريع لمراكز الاتصالات العامة.
- 3- تأمين السلامة والأمن للسائحين الوافدين وأمتعتهم الشخصية. وتوفير الحماية الصحية والوقائية لهم.
- 4- الحد من الابتزاز بأشكاله المختلفة، ومنع استغلال السائحين الوافدين من قبل السكان المحليين أو الإدارات المحلية بأشكال غير أخلاقية أو غير قانونية أو غير شريفة، أي عدم استغلال السائح في عمليات البيع والشراء، والابتعاد عن عمليات الغش والنصب والاحتيال والتضليل بهدف إيهامه بحقيقة ومصادقية المواد المباعة له، وخاصة المواد والمنتجات الفلكلورية أو الصناعات الشعبية.
- 5- المعاملة الحسنة مع السائحين الوافدين، وذلك بأعلى درجة ممكنة من الضيافة واللباقة والكرامة والود والاحترام، والابتعاد عن الخشونة والجفاء السلوكي.
- 6- الترحيب بالسائحين الوافدين والتودد لهم من خلال إشعارهم بأنهم أشخاص مرغوب فيهم ومرحب بهم في البلد المضيف، وبأن المجتمع المحلي يكن لهم الود والاحترام.²

¹ الحوري، مثنى طه، الإرشاد السياحي، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2003م، ص 275-276.

² أحمد، أديب أحمد، تحليل الأنشطة السياحية في سورية باستخدام النماذج القياسية (دراسة ميدانية)، مرجع سابق، ص 26.

رابعاً: واجبات السائح:

مثلاً يتمتع السائحون بالحقوق سابقة الذكر، فإنه يفترض بهم القيام بواجبات يمكن تلخيصها فيما يلي:

- 1- احترام وتنفيذ جميع التعليمات والنظم والقوانين السياسية والاجتماعية والأخلاقية والدينية النافذة في المجتمع المضيف، والالتزام بما تمليه من سلوك وتتطلبه من نظام.
 - 2- احترام التقاليد والعادات والمعتقدات الاجتماعية المختلفة، وتقبلها وعدم التقاطع معها، بل عليهم إبداء التقدير والاحترام لهذه الجوانب الاجتماعية، وخاصة تلك المتعلقة بالتراث والموروث الحضاري والثقافي والطبيعي (البيئي) للمجتمعات المضيضة.
 - 3- الامتناع عن استغلال السكان المحليين بأشكال وصيغ غير إنسانية وغير أخلاقية وغير شريفة مستفيدين من قدرتهم الإنفاقية العالية والحاجة المالية للسكان المحليين.
 - 4- الامتناع المطلق عن المتاجرة بكافة أنواع المواد المخدرة والعقاقير المحظورة والمواد الممنوعة، أو نقلها أو استعمالها.¹
 - 5- تشجيع وتنمية علاقات التفاهم والصداقة بين الناس، سواء كان ذلك على المستوى الوطني أو العالمي بهدف تشجيع السلم والأمن الدائمين.
 - 6- الامتناع عن إبراز الفروقات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية بينهم وبين السكان المحليين.²
- وبهذا تتضح الرؤية بأن السائح هو كل شخص يترك مكان إقامته المعتادة إلى أماكن أخرى، طلباً لإشباع حاجات نفسية وروحية من أجل تجديد نشاطه، أو لأغراض أخرى كتوسيع معارفه والترفيه عن النفس وزيارة الأهل والأصدقاء، وغيرها من الحاجات التي يسعى لإشباعها من خلال قيامه بالرحلة السياحية سواء داخل البلد أو خارجه.

المطلب الرابع: مقومات الجذب السياحي والتنمية السياحية.

سنتطرق في هذا المطلب إلى تعريف الجذب السياحي والعناصر الأساسية لمقومات الجذب السياحي، والتي تنقسم إلى عدة مقومات، حيث تعتمد السياحة اعتماداً كبيراً على البنى التحتية المرتبطة بها، فتطور

¹ الحوري، مثنى طه، الإرشاد السياحي، مرجع سابق، ص 333-334.

² المرجع نفسه، ص 276-277.

هذه البنى يساهم مساهمة فعالة في تحقيق نتائج إيجابية، وتتضمن البنى التحتية ما للبلد من مقومات حضارية، وتاريخية وخدمات متنوعة كالنقل والاتصال وتوفير الأمن والطمأنينة للسائح وغيرها.

وتندرج هذه الأنشطة ضمن استراتيجيات الدول الهادفة إلى إبراز مقومات الجذب السياحي، وتدعيم دورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية للدول المعنية. كما سنتطرق إلى مفهوم وأهمية التنمية السياحية في تحقيق النمو الاقتصادي وتحقيق التنمية البشرية للبلاد.

أولاً: مفهوم ومقومات الجذب السياحي:

1- تعريف الجذب السياحي:

إن مفهوم الجذب السياحي يختلف باختلاف آراء الباحثين والمفكرين في المجال السياحي، فيعرف:

أ. **كونه مكاناً:** فهناك من عرفه بأنه المكان أو مجموعة الأماكن التي يذهب إليها الزائرون للسياحة والإقامة المؤقتة فيها، والاستمتاع بعوامل الجذب فيها كما أشار آخرون إلى أنه المكان الذي يقصده السياح لقضاء الإجازة والترفيه أو الاستجمام خصوصاً في المراكز أو المنتجعات السياحية.¹ ومناطق الجذب السياحي يقصد بها عامل الجذب السياحي الذي يمكن أن يكون المنطقة نفسها مثل عالم ديزني "Disney World"² أو أن تكون منطقة مقصودة ثانوية، منطقة ممتعة أو مغرية للزيارة لبضعة أيام في الطريق لمنطقة الجذب الأساسي، وتسمى بمناطق التوقف. ومناطق الجذب السياحي يمكن أن تعتمد على مصادر طبيعية، حضارية، عرقية أو مناطق تسلية وترفيه.³

ب. **كونه يمثل علاقة مكان بالنوع:** إذ إن هناك من اعتمد في مفهوم الجذب السياحي بأنه مكان أو مبنى أو منظر يجذب نظر السائحين أو رجال الأعمال لقضاء بعض الوقت، ومن الممكن أن يكون ظاهرة طبيعية أو بيئية أو ابتكاراً.

¹ الخالدي، عادل تركي فرحان، مقومات الجذب السياحي في محافظة النجف الأشرف وأهميتها بالنسبة للدخل القومي وبعض المتغيرات الاقتصادية الأخرى، مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، جامعة الكوفة، السنة الحادية عشر، المجلد 12، العدد 35، 2015، ص416.

² عالم والت ديزني: هو أكبر منتج ترفيهي في العالم، ويحتوي على حدائق ألعاب وحديثي ألعاب للألعاب المائية، و23 فندقاً وعدداً من المحال والمطاعم والمناطق الترفيهية المتنوعة، وافتتح لأول مرة في 1 أكتوبر 1971، ويقع في جنوب غرب أوراندا فلوريدا الأمريكية. ويكيبيديا الموسوعة الحرة، تاريخ الاقتباس: 1-1-2018. <https://ar.wikipedia.org/wiki/>

³ العريشي، حياة بنت محمد صديق، السياحة في منطقة جازان: مقوماتها وسبل تنميتها، رسالة ماجستير، كلية الآداب، جامعة الملك عبد العزيز، السعودية، 2007م، 21.

ج. كونه حالة إثارة للزائر أو السائح وخلق الاهتمام لديه: إن الجذب السياحي هو كل المصادر التي تشكل الباعث الرئيس المحفز للسفر وزيارة تلك المقاصد السياحية، أو أن الجذب السياحي هو مجمل الأنشطة المميزة من نوعها والفريدة أيضاً في المنطقة التي يقصدها السائح.

د. كونه مجموعة موارد ومقومات: إذ عرف بأنه كافة الموارد أو العناصر السياحية التي توفر للسائح فرصة الاستمتاع ببعض الخدمات التي لا يجدها السائح في بيئته المعتادة، كما أن الجذب السياحي هو مجموعة من الموارد الطبيعية المجتمعة مع الموارد البشرية لتكوين الركيزة الأساسية لجعلها منطقة مقصد سياحي عظيم.

هـ. كونه قوى عرض وطلب: إذ عرف الجذب السياحي بأنه مجموعة من المقومات تجتمع مع مجموعة من العناصر المساندة مثل البنى التحتية والنقل وبعض التشريعات والأعراف لتكوين العرض السياحي، وعرف أيضاً بأنه مقدار الخدمات السياحية التي تعرضها المشاريع السياحية للبيع مقابل ثمن معين في وقت معين.¹

عند المرور بالمفاهيم السابقة جميعاً نستطيع أن نحدد مفهوم الجذب السياحي وفق ما يأتي: الجذب السياحي عبارة عن مورد جذب أو مجموعة موارد جذب سواء كانت طبيعية أو ابتكارية (صناعية) تعمل إحدى الجهات على تنظيمه وإدارته بحيث تحرص على جعله محل اهتمام الزائر الحقيقي أو المحتمل مع الحرص على أن تحقق هذه الموارد الإشباع لكافة رغبات ومتطلبات هؤلاء الزوار من جهة والقائمين عليها من جهة أخرى.²

2- مقومات الجذب السياحي

تلعب مقومات الجذب السياحي دوراً هاماً في تحريك النشاط السياحي والتأثير فيه. وتنقسم تلك العوامل إلى:

¹ الخالدي، عادل تركي فرحان، مقومات الجذب السياحي في محافظة النجف الأشرف وأهميتها بالنسبة للدخل القومي وبعض المتغيرات الاقتصادية الأخرى، مرجع سابق، ص 417.

² الزبيدي، لمياء سلمان عبد علي، علق، محمد عبد الحر، أثر الاقتدار الاستراتيجي لقادة المنظمات السياحية في نمو الجذب السياحي (دراسة استطلاعية على عينة من فنادق الدرجة الأولى والممتازة في محافظة بغداد)، مجلة كلية الإدارة والاقتصاد، الجامعة المستنصرية، العدد (98)، 2014، ص 21-30.

- 1- المقومات الطبيعية:** إذ تعد العمود الفقري للتطوير السياحي، خصوصاً في ظل الاهتمام الدولي بالنواحي البيئية والمحاولات المتكررة لحل مشكلات البيئة، وتتضمن العناصر الطبيعية مثل الموقع الجغرافي والتضاريس والشواطئ والبحار والأنهار والغابات والمحميات الطبيعية.
- 2- المقومات البشرية :** تعتبر المقومات البشرية من عناصر البنية الأساسية التي يجب أن تتوفر وتعمل بكفاءة حتى يمكن توفير التسهيلات والخدمات المختلفة التي تعمل على جذب السياحي، فالعنصر البشري أهم العوامل الأساسية في كافة مشروعات التنمية، وهو المتحكم في عناصر التخطيط من أجل زيادة الإنتاج، فعندما يتوفر ذلك في منطقة الدراسة، فإن هناك فرصة كبيرة لتوفير أيدي عاملة تساعد على تنشيط وزيادة فعالية الحركة السياحية في المنطقة، إضافة إلى إمكانية تنشيط السياحة الداخلية.¹ ومن تلك المقومات: المقومات الحضرية والدينية ومدن الملاهي والألعاب، إضافة إلى المواقع الأثرية والتي تعتبر من أهم المعالم الحضرية في منطقة الدراسة المعنية بحيث يتطلب استغلالها في السياحة الثقافية، وهذا يحتم على القائمين على صناعة السياحة مراعاة هذا الجانب في أية خطة قصيرة أو طويلة الأمد.
- 3- المقومات الحضرية:** وتختص بمستوى التجهيز ومدى توفر الخدمات من شبكة المياه، الكهرباء، الغاز الطبيعي، الطرق ووسائل النقل، التجهيزات الصحية، التجارة لما لهذه التجهيزات من علاقة لتوطين المشاريع السياحية عبر الإقليم.
- 4- المقومات الخاصة المؤثرة في الجذب السياحي:** ظهرت الأحداث الخاصة في السنوات الأخيرة كمرغب سياحي له أهميته ودوره في جذب أعداد متزايدة من الحركة السياحية إلى الدولة التي تقع بها هذه الأحداث الخاصة، وتتنوع هذه الأحداث سواء كانت أحداثاً خاصة ضخمة كتنظيم "الأولمبياد أو المعارض الدولية أو تنظيم المهرجانات"، وتعتبر هذه الأحداث الخاصة جزءاً لا يتجزأ من التنمية السياحية التي تسعى الدولة إلى تحقيقها، وعلى الرغم من أن هذه الأحداث الخاصة ارتبطت بأغراض لا علاقة لها بالسياحة، إلا أنه قد تم استغلالها في مجال

¹ العبطان، كريم حسن علي، تنمية المواقع الأثرية في محافظة ذي قار سياحياً باستخدام نظم المعلومات الجغرافية (GIS)، مرجع سابق، ص32.

السياحة وأكثر من ذلك فقد تم خلق أحداث خاصة لتكون بمثابة عامل من عوامل الجذب

السياحي في حد ذاته.¹

وعليه فإنه يمكن تلخيص مقومات أو عناصر الجذب السياحي، في عدة نقاط كما يلي:

- عناصر المواقع السياحية: وتشمل العناصر الطبيعية مثل: أشكال السطح والمناخ والغابات، وعناصر من صنع الإنسان كالمنتزهات والمتاحف والمواقع الأثرية.
- النقل: بأنواعه المختلفة والطرق والمسالك ووسائل النقل (البرية والجوية والبحرية).
- أماكن الإيواء: سواء التجاري منها كالفنادق، أو أماكن النوم الخاصة مثل بيوت الضيافة.
- التسهيلات المساندة: بجميع أنواعها كالإعلان السياحي والإدارة السياحية والبنوك.
- خدمات البنية التحتية: كالمياه والكهرباء والاتصالات والأسواق وأعمال الترجمة.

يضاف إلى كافة هذه العناصر الجهات المنفذة لصناعة السياحة، فتنمية السياحة عادة ما تنفذ من

قبل القطاع العام أو الخاص أو الاثنين معا.²

وفي الواقع فإن المقومات السياحية تمثل تلك الإمكانيات الطبيعية والمادية والصناعية التي تتوفر عليها أي بلد، هي بمثابة الركائز الأساسية للعرض السياحي ويعتبر التمييز بين الدول في مدى توافر هذه الموارد والمقومات شرطاً ضرورياً، أو أحد العوامل الرئيسية المحددة للطلب السياحي في أغلب الأحيان ولبعض الأنماط السياحية بشكل خاص مثل: السياحة التاريخية والدينية، أما الخدمات السياحية فتعتبر شرط كفاية لتحقيق الجذب السياحي المطلوب.

ثانياً: مفهوم التنمية السياحية وأهميتها:

تعد السياحة أحد الأنشطة الحيوية على المستوى الدولي، وتعتبر صناعة العصر، فهي تسهم بنصيب كبير في اقتصاديات العديد من الدول سواء المتقدمة أو النامية، ولم تعد السياحة مجرد نشاط كمالي ترفيهي يقوم به الإنسان، وإنما أصبحت ضرورة من ضرورات الحياة، إذ أصبح الفرد يخصص لها ميزانيات خاصة مثل أي نشاط اقتصادي آخر ضروري، وبالنسبة للدول فقد أصبحت تمثل مورداً هاماً ومصدراً أساسياً للدخل الوطني

¹ العابد، سميرة، لعراف، فايزة، صناعة السياحة في الجزائر: الواقع وسبل النهوض: والتي تندرج تحت المحور الرابع: استراتيجيات تطوير السياحة الداخلية في الجزائر، الملتقى الوطني حول: فرص ومخاطر السياحة الداخلية في الجزائر يومي 19-20 نوفمبر 2012، جامعة باتنة، الجزائر، ص3.

² العريشي، حياة بنت محمد صديق، السياحة في منطقة جازان: مقوماتها وسبل تنميتها، مرجع سابق، ص23.

وعاملاً مؤثراً من عوامل دعم وتحسين ميزان المدفوعات وتوسيع قاعدة الاقتصاد الوطني، كما للسياحة أهمية كبيرة لكونها وسيلة من وسائل تنمية العلاقات بين الدول وتقوية الصداقة والسلام بين شعوب العالم وكافة المجتمعات الإسلامية، وفتح المجالات للاستثمار والعمل.¹

والتنمية السياحية بمعناها الواسع هي سياسة تطويع القوانين والتشريعات وتعظيم الاستفادة المحلية والإقليمية من كل الموارد المتاحة، وذلك بهدف خلق أكبر حجم من الطلب السياحي سواء على المستوى المحلي أو الإقليمي أو الدولي، هذا بالإضافة إلى مجموعة الجهود المبذولة لرسم خريطة سياحية بما تتضمنه من عناصر ومقومات وإمكانيات قادرة على تلبية احتياجات الفئات المختلفة من راغبي السفر والسياحة ومحاولة جذبهم لاستهلاك هذا الغرض لإشباع بعض أو معظم حاجاتهم.²

1- تعريف التنمية السياحية

وهي التي تعبر عن جميع البرامج التي تهدف إلى تحقيق الزيادة المستمرة المتوازية في الموارد السياحية، وتعميق وترشيد الإنتاجية في القطاع السياحي. وهي عملية مركبة متشعبة تضم عدة عناصر متصلة ببعضها ومتداخلة بعضها ومتداخلة بعضها مع البعض، تقوم على محاولة علمية وتطبيقية للوصول إلى الاستغلال الأمثل لعناصر الإنتاج السياحي والأولية، من إطار طبيعي وإطار حضاري والمرافق الأساسية العامة والسياحية، من خلال التقدم العلمي والتكنولوجي، وربط كل ذلك بعناصر البيئة واستخدامات الطاقة المتجددة وتنمية مصادر الثروة البشرية، للقيام بدورها المرسوم في برامج التنمية السياحية، وتحقيق التوسع في المرونة الواجب توافرها في تضافر القطاعات الإنتاجية.³

والتنمية السياحية هي " التصنيع المتكامل الذي يعني إقامة وتشبيد مراكز سياحية تتضمن مختلف الخدمات التي يحتاج إليها السائح أثناء إقامته بها وبالشكل الذي يتلاءم مع القدرات المالية للفئات المختلفة من السائحين ".⁴

¹ جاد الرب، حسام الدين، التنمية السياحية في محافظة الفيوم - دراسة في جغرافية السياحة، مجلة الجمعية الجغرافية المصرية، العدد 43، السنة 36، الجزء الأول، القاهرة، الجمعية الجغرافية المصرية، 2004م، ص 215-216.

² نفس المرجع السابق، ص 268.

³ العريشي، حياة بنت محمد صديق، السياحة في منطقة جازان: مقوماتها وسبل تنميتها، مرجع سابق، ص 21.

⁴ حسنين، جلييلة حسن، دراسات في التنمية السياحية، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2006، ص 9.

وتتطلب التنمية السياحية أسلوباً ومنهجاً يستهدف تحقيق أكبر معدل من النمو السياحي، بأقل تكلفة ممكنة وفي أقرب وقت مستطاع، لذا فمن الضروري أن ترتبط التنمية السياحية بخطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية للدولة بهدف التصدي لخطّة تنمية سياحية متكاملة في الخطّة الشاملة للدولة.¹

وتُعرف التنمية السياحية المستدامة بأنها " تنمية يبدأ تنفيذها بعد دراسة علمية كاملة في إطار التخطيط المتكامل للتنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية داخل الدولة ككل، أو داخل أي إقليم تتجمع فيه مقومات التنمية السياحية من عناصر جذب طبيعية وحضارية ".²

وتجدر الإشارة إلى ضرورة التفرقة بين التنمية والنمو في القطاع السياحي، فنمو النشاط السياحي هو هدف يتحقق طبيعياً تبعاً لتدفق العناصر الإنتاجية من رأس مال في شكل مؤسسات سياحية أو موارد بشرية أو طبيعية، وكذلك تبعاً لزيادة إنتاجية هذه العناصر، أما التنمية السياحية فلا بد أن تتضمن تدخلاً إيجابياً من جانب الهيئات الرسمية المسؤولة، لإعطاء الأهمية اللازمة لهذا القطاع، من حيث معدلات الاستثمار، الموارد البشرية، دفع عملية التقدم، إجراء تعديلات هيكلية في القطاع نفسه وغيرها من المساهمات الفعالة.

2- أهمية التنمية السياحية

تكتسب التنمية السياحية أهمية متزايدة ويترتب عليها مجموعة من التأثيرات التنموية على مختلف الأصعدة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية والسياسية نذكرها في:³

أ- التنمية السياحية والتنمية الاقتصادية:

- يؤثر رواج صناعة السياحة بشكل مباشر على تحسن المستوى الاقتصادي للدولة، وذلك من خلال زيادة تدفق الحركة السياحية ومن ثم زيادة معدل الإنفاق.
- توفير فرص عمل جديدة سواء في القطاع السياحي نفسه مثل شركات السياحة، المطاعم، الفنادق، شركات النقل السياحي، وبيع الصناعات التقليدية وغيرها من المهام.

¹ ينظر: القزيري، سعد خليل، التخطيط للتنمية السياحية في ليبيا، دار النهضة العربية، بيروت، ط1، 2006م، ص53-57.

² العموري، فوزية الصادق أحمد، وزيدان، أشرف، بن عبد القادر، وفخر الأدب، دور التخطيط السياحي المنهج في نشر ثقافة التنمية السياحية بين السكان في ليبيا، مجلة جامعة المدينة العالمية (مجمع)، ماليزيا، العدد 23، يناير 2018، ص 414.

³ ينظر: خان، أحلام، زاوي، سورية، السياحة البيئية وأثرها على التنمية في المناطق الريفية، مرجع سابق، ص234-235.

- زيادة الاستثمارات في الصناعات الغذائية والمشروبات وصناعة الأثاث الفندقي وتوفير الخدمات السياحية المختلفة، من خلال إضافة خطوط إنتاج ومصانع جديدة نتيجة زيادة الطلب على المنتجات السياحية.
- المساهمة في التنمية المحلية والعمرانية، عن طريق تنمية مناطق جديدة للجذب السياحي في أماكن مختلفة، مما يسهم في تحقيق نمو متوازن على مستوى الاقتصاد الكلي وفي توزيع الدخل بين الأقاليم السياحية المختلفة.

ب- التنمية السياحية والتنمية الاجتماعية:

يقصد بالتنمية الاجتماعية رصد كل النتائج الاجتماعية والثقافية لصناعة السياحة والتي تنعكس على الجوانب الجغرافية والديموغرافية للسكان، بالإضافة إلى الملامح الاجتماعية الخاصة بسلوكياتهم وعلاقاتهم والخصائص الثقافية المتعلقة بالعادات والتقاليد والفنون والآداب واللغات والأديان وخصائص العمران، وتتمثل المتغيرات المحددة للنتائج الاجتماعية للتنمية السياحية،¹ فيما يلي:

- تعمل على رفع مستوى معيشة المجتمعات والشعوب وتحسين نمط حياتهم.
- تعمل على خلق وإيجاد تسهيلات ترفيهية وثقافية لخدمات المواطنين إلى جانب الزائرين.
- تنمي لدى المواطن شعوره بالانتماء إلى وطنه، وتزيد من فرص التبادل الثقافي والحضاري بين كل من المجتمع المضيف والزائر.

ج. التنمية السياحية والتنمية الثقافية:

- تعمل على تنمية الوعي الثقافي لدى المواطنين.
- توفر التمويل اللازم للحفاظ على تراث المباني والمواقع الأثرية والتاريخية.
- تعمل على تنمية عملية تبادل الثقافات والخبرات والمعلومات بين السائح والمجتمع المضيف، والذي يمكن أن نطلق عليه مصطلح "الحوار بين الحضارات".

¹ الزوكة، محمد خميس، صناعة السياحة من منظور جغرافي، دار المعرفة الجامعية الإسكندرية، 1995، ص302.

د. التنمية السياحية والتنمية البيئية:

إن التأثيرات البيئية التي تولدت عن التنمية السياحية أحدثت تطوراً كبيراً في العناصر البيئية المختلفة كالترية والماء والتراث الطبيعي والحضاري نتيجة الاهتمام بها وحمايتها والمحافظة عليها من التلوث الهوائي والمائي والبحار والأحياء النباتية والبرية والمائية، وذلك لتحقيق تنمية سياحية مستدامة. وعليه:

- تعد العلاقة بين السياحة والبيئة علاقة تكاملية، فالبيئة في ذاتها منتج سياحي، ولذا فإن من مصلحة صناعة السياحة حماية البيئة الطبيعية والثقافية والمحافظة عليها.
- تبدو إمكانية حدوث آثار سياحية بيئية سلبية للسياحة المستقبلية المتوقعة منخفضة، غير أنها قد تكون مهمة على النطاق المحلي خلال مواسم الذروة، خصوصاً في المنتجعات الجبلية والمناطق الصحراوية والساحلية، وسيتم التعامل مع هذه الآثار بغية تجنبها أو السيطرة عليها بشكل مناسب بواسطة خطط توعية مناسبة، وإيجاد أنظمة ومعايير صارمة، وستتطلب عملية الموافقة على التخطيط للمنشآت السياحية إخضاع العديد من المشاريع السياحية الكبيرة لبرامج تقييم الآثار البيئية، بالإضافة إلى دراسة الجدوى المالية والاقتصادية.¹

هـ. التنمية السياحية والتنمية السياسية:

- تعمل على تحقيق الحوار ومعرفة الآخر وتساعد على التفاهم بين شعوب الدول المختلفة، ونشر مبادئ السلام العالمي.
- تساعد على تدعيم أواصر الصداقة بين شعوب دول العالم من خلال العلاقات الودية التي تنشأ بين دول العالم المختلفة.²

ولأهمية التنمية السياحية ينصح الخبراء في المجال السياحي الدول الساعية للتقدم - مثل ليبيا - أن تبدأ تنميتها السياحية بالسياحة الداخلية، والتي تمثل حل حركة السياحة في البلاد، فالتنمية السياحية عملية إيجابية خاصة، وأن تنوع مقومات الجذب السياحي تساعد على تفرد البلاد بأنماط مختلفة من السياحة، فالتخطيط السياحي يساهم في تحديد مناطق الجذب الرئيسة بالإضافة إلى مناطق الطلب الرئيسة المولدة

¹ الاستثمار السياحي في المنطقة الشرقية " الفرص والتحديات، إعداد قطاع الشؤون الاقتصادية، مركز الدراسات والبحوث، غرفة الشرقية، المملكة العربية السعودية، يناير/2011، ص9.

² أبو قحف، أحمد ماهر عبد السلام، تنظيم وإدارة المنشآت السياحية والفندقية، ط2، المكتب العربي الحديث، مصر، 1999، ص67.

للحركة السياحية وداخل البلاد، وتعتمد التنمية السياحية في ليبيا على مرتكزات هامة تقوم على التنوع الجغرافي والآثار والتراث، وكذلك على الموقع الجغرافي الممتاز، حيث شكلت كلها عوامل جذب سياحية على المستوى المحلي أو الدولي إذا ما تيسر لها أن تيسر في ضوء استراتيجيات تخطيطية علمية ومدروسة.¹ ومن ثم يمكن تحديد استراتيجية التنمية السياحية وفقاً لهذه المقومات لجذب السياح من مناطق الطلب، وتجمع أغلب آراء الباحثين على أن تنمية السياحة في (ليبيا) إيجابية لما تتمتع به المنطقة من معالم جذب طبيعية وموروثات تاريخية مما يتطلب تغير الفكر السياحي وفقاً لمتطلبات تخطيط سياحي يراعي استدامة هذه المقومات والحفاظ عليها.

مما سبق يتضح بأن السياحة أصبحت أحد أهم وأكبر الظواهر الاقتصادية والاجتماعية في عالم اليوم، فبعد أن كانت السياحة نشاطاً يقتصر على فئة قليلة من ذوي الدخل المرتفع، في مستهل القرن العشرين أصبحت ظاهرة جماهيرية خاصة في البلدان الأكثر نمواً بحلول السبعينات، وغدت في متناول فئات أوسع من الناس في معظم البلدان بسبب تحسن ظروف المعيشة والعمل، وتطور وسائل النقل، وظهور الحاجة إلى الراحة والترفيه أثناء العطل والإجازات.

إضافة إلى نمو الحركة السياحية على المستوى التعليمي منذ العقدين الأخيرين من القرن الماضي، وما صاحبها من نمو مماثل في حجم الإيرادات السياحية العالمية لنفس الفترة، للأسباب المذكورة آنفاً. تزايد في حجم الاستثمار السياحي في الدول المتقدمة لتوفر مناخ الاستثمار الملائم اقتصادياً وسياسياً واجتماعياً، وقلتها في الدول النامية مع تفاوتها من منطقة إلى أخرى تبعاً لمقومات الجذب السياحي ومغريات وحوافز الاستثمار في هذا المجال.

3- عناصر التنمية السياحية:

وتتكون من عدة عناصر أهمها:

- عناصر الجذب السياحي، وتشمل العناصر الطبيعية مثل أشكال السطح والمناخ والحياة والغابات وعناصر من صنع الإنسان، كالمنتزهات والمتاحف والمواقع الأثرية التاريخية.

¹ ينظر: بو لقمه، الهادي، القزيري، سعد خليل، الساحل الليبي، منشورات مركز البحوث والاستشارات، جامعة قار يونس، بنغازي، ليبيا، ط1، 1997م، ص388-389.

- النقل بأنواعه المختلفة البري، البحري والجوي¹.
 - أماكن النوم سواء التجاري منها كالفنادق والموتيلات وأماكن النوم الخاصة، مثل: بيوت الضيافة وشقق الإيجار.
 - التسهيلات المساندة بجميع أنواعها كالإعلان السياحي والإدارة السياحية والأشغال اليدوية والبنوك...
 - خدمات البنية التحتية كالمياه والكهرباء والاتصالات...
- ويضاف إلى جميع هذه العناصر الجهات المنفذة للتنمية، فالتنمية السياحية تنفذ عادة من قبل القطاع العام أو الخاص أو الاثنين معاً.²
- مما تقدم يمكن أن نخلص إلى القول بأن التنمية السياحية يجب أن تهدف إلى تحقيق زيادة متوازنة ومستمرة في الموارد السياحية، وتعميق درجة الإنتاجية في قطاع السياحة، وبالتالي فهي تتطلب تنسيق السياسات المختلفة داخل البلد نظراً لارتباط السياحة مع مختلف الأنشطة الأخرى، فالتنمية السياحية أحد أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للدولة لما لها من قدرة على تحسين ميزان المدفوعات وتوفير فرص عمل وخلق فرص جيدة للدخل، فضلاً عن المساهمة في تحسين أسلوب ونمط الحياة الاجتماعية والثقافية والبيئية لجميع أفراد المجتمع.

¹ إبراهيم، وفاء زكي، دور السياحة في التنمية السياحية، المكتبة الجامعية الحديثة، الإسكندرية، مصر، 2006، ص83.

² عياشي، عبد الله، استراتيجيات تنمية السياحة البيئية في الجزائر من منظور الاستدامة: حظيرة الطاسيلي بولاية إليزي-نموذجاً، أطروحة دكتوراه في العلوم الاقتصادية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر، 2016، ص69.

المبحث الثاني: أنواع السياحة

إن للسياحة أنواعاً متعددة وهذا التعدد يأتي من الأهداف التي تدفع السائح للقيام برحلات سياحية لكي يشبع رغباته ويحقق أهدافه، ومن أهم وأشهر هذه الأنواع ما يلي:

المطلب الأول: السياحة حسب المنطقة الجغرافية:

يتم تقسيم السياحة وفق معيار المنطقة الجغرافية، وذلك حسب حركة السياح واتجاهاتهم داخلياً أو خارجياً، على ضوء ذلك يمكن تقسيم السياح إلى ما يلي:

أولاً: سياحة داخلية:

وتعني سفر مواطني الدولة داخل حدود بلادهم،¹ كما تشمل انتقال السائحين داخلياً ويتم إنفاق العملة المحلية،² وتكمن أهمية السياحة الداخلية في أنها:³

- تساعد على استغلال المنشآت السياحية.
 - تساعد الصناعات الخفيفة على تسويق منتجاتها وبضائعها.
 - تؤثر بشكل مباشر على القطاع الزراعي في بلادها.
 - تساعد على زيادة الدخل القومي للسكان.
- وهناك مجموعة من العوامل التي تؤثر على السياحة الداخلية:⁴
- وزارة السياحة ودورها في التخطيط والإشراف على عمليات وأنشطة التسويق السياحي للبلد.
 - الفنادق والمطاعم السياحية.
 - خدمات النقل الجوي والبري.

¹ عبد القادر، مصطفى، دور الإعلان في التسويق السياحي، مجد المؤسسة الجامعية للنشر والتوزيع، بيروت، لبنان، 2003م، ص15.

² السكر، مروان، الاقتصاد السياحي، الطبعة الأولى، دار مجدلاوي، عمان، الأردن، 1999م، ص13.

³ الديماسي، محمود وآخرون، تخطيط البرامج السياحية، سلسلة السياحة والفندقة، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2002، ص19.

⁴ الصعيدي، عصام حسن، التسويق والترويج السياحي والفندقي، دراسة للتسويق السياحي والفندقي في الدول العربية، الطبعة الأولى، دار الراية للنشر، الأردن، 2009م، ص33.

ثانياً: سياحة خارجية:

وهي انتقال الأفراد أو السياح انتقالاً مؤقتاً من بلد لآخر من أجل السياحة والتعرف على بلاد جديدة وعادات أهلها وطرق معيشتهم وتفكيرهم ومدى ما قدموه من إنجازات،¹ وتساهم السياحة الخارجية في تعزيز العلاقات الاقتصادية الدولية من خلال:²

- عقد الاتفاقيات السياحية الدولية بين مختلف الدول والشركات السياحية.
 - استخدام رؤوس الأموال الأجنبية لبناء البنية التحتية لتلبية احتياجات السياحة الدولية.
 - تحسين نظام العلاقات المالية.
 - توسيع التعاون وتعميقه، وتبادل المساعدات في مجال الدعاية السياحية والإعلان السياحي.
- وقد تكون السياحة الخارجية على نوعين وهما:

- 1- **سياحة إقليمية:** هي السفر والتنقل بين دول متجاورة تكون منطقة سياحية واحدة مثل الدول العربية، الدول الإفريقية، دول المغرب العربي، دول جنوب شرق آسيا، وتتميز السياحة الإقليمية بانخفاض التكلفة الإجمالية للرحلة نظراً لعنصر المسافة التي يقطعها السائح.³
- 2- **السياحة الدولية:** تعتبر السياحة الدولية من أهم أشكال السياحة الخارجية، فهي تمثل حركة الأفراد وتنقلاتهم عبر حدود الدول والقارات المختلفة والإقامة المؤقتة فيها بغرض السياحة، وهي تخضع للعديد من المتغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي تسود المناطق السياحية.⁴

المطلب الثاني: السياحة حسب الهدف.

وتنقسم السياحة حسب الهدف إلى:

أولاً: السياحة الدينية:

هي نوع من السياحة قصيرة الأمد التي تكون بوازع ديني يجعل من الزيارة للأماكن المقدسة حاجة ضرورية للزائر، وهي وجهة لأنشطة سياحية مفضلة بالنسبة للسائح وذات تأثير قوي فيه، إذ تجذبه زيارة هذه المواقع

¹ عبد النبي، صالح ونيس، المعتمد في السياحة والآثار، منشورات اللجنة الشعبية العامة للثقافة والإعلام، الجماهيرية العظمى، الطبعة الأولى، 2006م، ص 17.

² الديبماسي، محمود، وآخرون، مرجع سابق، ص 140.

³ كواش، خالد، السياحة، مفهومها، أركانها، أنواعها، مرجع سابق، ص 89.

⁴ درويش، كمال، والحماحي، محمد، رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر، 1997م، ص 255.

الدينية باستمرار حتى وإن كانت بعيدة، وبشكل نموذجي تحتاج مثل هذه الجوانب إلى إمكانيات معينة لتنظيم هذا النوع من السياحة، وتعتبر السياحة الدينية من أقدم أنواع السياحة إن لم تكن أولها، حيث أشارت الدراسات إلى أن السفر من أجل التجارة وزيارة الأماكن الدينية أو الحج من أول دوافع سفر الأشخاص حول العالم،¹ ومنذ أن تخلل السفر لزيارة الأماكن الدينية تقديم الخدمات السياحية ظهر ما يسمى بالسياحة الدينية. وتعرف بأنها " ذلك التدفق المنظم من السياح القادمين من داخل أو خارج بلد يمتلك أماكن جذب سياحي ديني مقدسة لغرض إشباع الجانب الروحي وفق ما تمليه عليهم اعتقاداتهم الدينية".² ومن أشهر أشكالها " الحج والاحتفالات والكرنفالات الدينية عند المسيح"، حيث يسافر أغلب السياح الدينيين ضمن مجموعات سياحية.³ ويمكن الإشارة إلى أن هناك تشابهاً ودجماً بين السياحة الثقافية والدينية، واعتبار السياحة الدينية جزءاً لا يتجزأ من السياحة الثقافية، وذلك على اعتبار أن الأماكن الدينية تستقطب جزءاً كبيراً من السياح من المؤمنين وغير المؤمنين بالمقدسات الدينية، وذلك كنوع من الاطلاع على الجانب الثقافي لهذه المقدسات.

ثانياً: السياحة الثقافية:

تتم عبر زيارة بلاد أجنبية لدراسة أو معرفة شعوبها وخصائصها التي تميزها عن غيرها، وزيارة المعالم الأثرية والحضارية لذلك البلد⁴، وتظهر في زوار الآثار القديمة والمناسبات الثقافية والعادات والتقاليد، واللباس التقليدي، الفلكلور الشعبي، الغناء الشعبي، أنواع الطعام الخاص بالمنطقة السياحية.⁵

ثالثاً: السياحة الترفيهية:

يكون الهدف الأساسي من وراء الرحلة في السياحة الترفيهية أو سياحة الاستجمام تحقيق الترفيه، لذلك يسمى هذا النمط من السياحة بالسياحة الأصلية. ويقصد بالترفيه أن تحقق الرحلة السياحية الاستجمام والراحة للسياح، ويتحقق ذلك من خلال الموقع السياحي الذي يوفر هذه الراحة من خلال مجموعة من الظروف والعوامل التي تحقق للجسم والذهن الراحة المنشودة.

¹ EIIOTT, J. Tourism Politics and Sector Management, Routledge, London 1979, p22.

² المطيري، أحمد محمد، الآثار الاجتماعية للسياحة، دار حازم للطباعة والنشر، دمشق، 2003، ص186.

³ أسبر، ميساء داود، تفعيل دور السياحة في التنمية الريفية (مع دراسة حالة في المنطقة السورية)، أطروحة دكتوراه، قسم الاقتصاد والتخطيط، جامعة تشرين، سوريا، 2014م، ص9.

⁴ عبد القادر، مصطفى، دور الإعلان في التسويق السياحي، مرجع سابق، ص39.

⁵ الجلال، أحمد، السياحة المتواصلة البيئية، عالم الكتب، الطبعة الأولى، القاهرة، 2002م، ص43.

وتعتبر السياحة الصيفية والشتوية من أهم حركات السياحة الترفيهية، وتستحوذ على أهمية بنسبة كبيرة في السياحة العالمية. وبشكل عام تمتاز بطول فترة بقاء السائح الذي يصل في العادة إلى ما بين 10-20 يوماً.¹

رابعاً: السياحة الأثرية:

يقصد بها زيارة المواقع الأثرية والقصور والمتاحف والقلاع والأبراج القديمة الموجودة في الوقت الحالي، لغرض التعرف على حضارات الشعوب القديمة وثقافتها وأنشطتها المختلفة، كما تتعلق السياحة الأثرية بالجوانب العلمية والفنية التي تميزت بها الشعوب، وما سبقت به غيرها من الأمم وتراثها التاريخي والاجتماعي وروعة الفن والعمارة والهندسة لديها سواء في نواحي التشييد والبناء أو في تصميم الأثاث والمقتنيات والحلي إلى جانب الفن والجمال في إعدادها أو درجة التقدم الهندسي، والتطور العلمي الذي وصلت إليه.² وهي كافة الموجودات والأصول التي بناها وتركها الآباء والأجداد، وتعتبر وسيلة مهمة لتشجيع العلاقات الثقافية، كما تعمل على تطوير العوامل التراثية وتقديم صورة إيجابية مفصلة.³ ومن مواقع التراث الأثرية الليبية والتي أدرجت على لائحة التراث العالمي من قبل اليونسكو ما يلي: مدينة لبداء الكبرى، مدينة صبراتة الأثرية، مدينة شحات، مدينة غدامس، جبال أكاكوس.⁴

خامساً: السياحة الرياضية:

وهي الانتقال من مكان إلى آخر داخل الدولة أو خارجها من أجل المشاركة في بعض الدورات والبطولات الرياضية من أجل الاستمتاع بممارستها، كممارسة رياضة كرة القدم والغوص والتزحلق على الجليد والانزلاق على الماء والصيد أو الاستمتاع بمشاهدة هذه الأنواع من الرياضة أو غيرها، ويشترط في ممارستها توافر المقومات الخاصة بها من الشواطئ فضلاً عن الملاعب والصالات وحمامات السباحة، إذا كان الهدف منها إقامة الدورات والمسابقات الدولية.⁵

¹ ملوخية، أحمد فوزي، مدخل إلى علم السياحة، مرجع سابق، ص 84.

² العبطان، كريم حسين علي، تنمية المواقع الأثرية في محافظة ذي قار سياحياً باستخدام نظم المعلومات الجغرافية (GIS)، مرجع سابق، ص 12.

³ عبيدات، محمد، التسويق السياحي: مدخل سلوكي، مرجع سابق، ص 129.

⁴ حنيش، ابوعجيلة حاجي ابوعجيلة، أثر عناصر المزيح الترويجي على اتجاهات السياح نحو السياحة المحلية، مرجع سابق، ص 31.

⁵ العبطان، كريم حسين علي، تنمية المواقع الأثرية في محافظة ذي قار سياحياً باستخدام نظم المعلومات الجغرافية (GIS)، مرجع سابق، ص 13.

سادساً: سياحة المؤتمرات:

هي من أنماط السياحة الحديثة، ظهرت في أواخر القرن العشرين، حيث ارتبطت بالنمو الحضاري الذي شهده العالم في السنوات الأخيرة، وما تبع ذلك من تطور في العلاقات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية بين مختلف الدول،¹ وهي استضافة المؤتمرات على اختلاف أنواعها وتنظيمها، وتعتبر من الأنشطة السياحية المتطورة، وهي تتطلب إمكانيات سياحية كبيرة من حيث توفير أماكن الإيواء ووسائل النقل السياحي والتسهيلات السياحية الأخرى، بالإضافة إلى توفير مستوى رفيع من حيث إعداد خبراء ومنظمي المؤتمرات. وتعتبر سياحة المؤتمرات ذات مغزى إعلامي كبير وتتسابق الدول المختلفة على استضافة وتنظيم المؤتمرات لتحقيق من ورائها مكاسب سياسية واقتصادية وإعلامية كبيرة.²

سابعاً: السياحة التعليمية:

انتشر مصطلح السياحة التعليمية بشكل كبير في السنوات الأخيرة، وتتمثل عادة بسفر شخص إلى مناطق أخرى غير مكان إقامته المعتادة أو خارج الدولة، وذلك بقصد الحصول على منفعة تعليمية والتي عادة لا تكون متوفرة في مكان إقامته المعتادة، كما أن الرحلات الجماعية التي تنفذها الجامعات أو المدارس أو المراكز التعليمية للتعرف على معالم ثقافية معينة وزيارة مواقع علمية، تصنف ضمن هذا النوع من السياحة وتسمى بالرحلات العلمية.³

المطلب الثالث: السياحة حسب المرافق السياحية:

تعتبر المرافق السياحية المختلفة من دعائم السياحة في أي دولة، ولكل سائح اعتباراته الخاصة في اختيار المرفق السياحي الذي يلائمه. وعلى هذا الأساس يمكن تصنيف السياحة إلى الأنواع التالية:⁴

أولاً: سياحة الفنادق والنزل:

- حيث إن السياحة في الفنادق من أكثر الأنواع شعبية وتفضيلاً من قبل السياح، لأنها تؤمن راحة عالية وتقدم خدمات سياحية متكاملة تشمل الخدمات الأساسية كالنوم والطعام إضافة إلى خدمات أخرى.

¹ زروال، حورية، زغينة، سليمة، واقع وآفاق القطاع السياحي في الجزائر، ليسانس علوم اقتصادية، جامعة باتنة، الجزائر، 2005م، ص15.

² ملوخية، أحمد فوزي، مدخل إلى علم السياحة، مرجع سابق، ص83.

³ أسير، ميساء داود، تفعيل دور السياحة في التنمية الريفية (مع دراسة حالة في المنطقة الساحلية السورية)، مرجع سابق، ص8.

⁴ السكر، مروان، مختارات من الاقتصاد السياحي، مجدلاوي للنشر، الطبعة الأولى، الأردن، 1997م، ص116.

أما السياحة في النزل فمدة الإقامة فيها لا تتجاوز الليلة الواحدة، وهي تمثل فنادق للسياح الذين يصطحبون معهم مركباتهم أثناء السفر، فهي عادة ما تكون على جوانب الطرق الطويلة ليستريح فيها المسافرين ويصلحون مركباتهم.

ثانياً: القرى السياحية:

ظهرت القرى السياحية بداية في فرنسا والنمسا بعد الحرب العالمية الثانية وكانت مخصصة لأعضاء النوادي السياحية آنذاك، وأصبحت السياحة القروية حالياً مواقع سياحية هامة لجميع السياح من مختلف الطبقات الاجتماعية، حيث يفضل عدد كبير منهم الإقامة في القرى، لأنها توفر لهم الهدوء والطبيعة الجميلة، وأغراض ترفيهية أخرى.

ثالثاً: المخيمات السياحية:

هذا النوع من السياحة يطلبه الكثير من السياح باختلاف أعمارهم ومستوياتهم، وهو ينشأ على مستوى المخيمات السياحية التي يمكن أن تقام في أي منطقة سواء في الصحاري، على الشواطئ، على مستوى الجبال أو في أي منطقة سياحية أخرى، وهذا النوع من السياحة في تطور مستمر، وسبب هذا التطور أن الناس يحبون الاقتراب من الطبيعة والابتعاد عن الإزعاج والضجيج.

المطلب الرابع: السياحة حسب التصنيف الطبيعي:

يعتبر التصنيف الطبيعي أحد أهم الأسس التي على ضوئها يتم تحديد أشكال وأنواع السياحة، ووفقاً لهذا المعيار يمكن أن نجد الأنواع السياحية التالية:

أولاً: السياحة الشاطئية (الساحلية)

تنتشر هذه السياحة في البلدان التي تتوافر لها مناطق ساحلية جذابة وبها شواطئ رملية ناعمة ومياه صافية خالية من الصخور. وتوجد في الكثير من بلدان العالم مثل دول البحر المتوسط ودول البحر الكاريبي.¹ وتحظى باهتمام كبير من أجل الاستجمام أو لأغراض علاجية وذلك عن طريق: السباحة، والاستلقاء على الرمال.² وتشتهر منطقة صبراتة بشاطئ رملي على البحر المتوسط تطل عليه غابات الصنوبر والمنتزهات، مثل

¹ عياشي، إلياس، الخدمات السياحية الفندقية والتنمية الحضرية في جيجل " مدينة جيجل نموذجاً"، رسالة ماجستير، علم الاجتماع الحضري، جامعة منتوري قسنطينة، الجزائر، 2009م، ص24.

² درويش، كمال، والحماحي، محمد، رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ، مرجع سابق، ص257.

منتزه صبراتة العائلي، حديقة الحيوانات، وكذلك ظهرة بنور (الجرف) ومنها تستطيع رؤية المنطقة بكاملها والمدينة الأثرية.¹

ثانياً: السياحة الصحراوية:

تعد السياحة الصحراوية من أهم أنواع السياحة حسب التصنيف الطبيعي، حيث يمارس هذا النوع من السياحة في الصحاري الواسعة التي تتمتع بها بعض المناطق وذلك من أجل²:

- ممارسة بعض أنواع الرياضات التي تحتاج إلى مساحات شاسعة كالرالي.
- علاج بعض الأمراض عن طريق الرمال أو المناخ.
- الاستمتاع بغروب الشمس.

ثالثاً: السياحة العلاجية

حيث يقوم المرضى بالسفر إلى أماكن معينة توفر لهم العلاج من الأمراض التي يعانون منها، وتتميز هذه الأماكن أو المناطق بمناخها الصحي وغناها بالمياه والنباتات المعدنية، الأعشاب الطبيعية، والعيون الطبيعية الساخنة، وحمامات الرمل (الدفن في الرمل)، والعلاج بمياه البحر.³

رابعاً: السياحة المناخية والجبلية

- يستفاد من السياحة المناخية في بعض الأحيان في العلاج عن طريق المناخ، وذلك مثل بعض الأمراض التي تعالج في الجبال، والبعض الآخر قرب البحار، ونوع آخر في الصحراء.⁴
- أما السياحة الجبلية فعادة ما يكون لها فصل واحد إلا في بعض الجبال التي يكون لها فصل سياحي شتوي من أجل التزلج على الثلج، وفصل صيفي لأغراض أخرى.⁵

¹ ويكيبيديا الموسوعة الحرة، صبراتة، <https://ar.wikipedia.org/wiki/>

² عميش، سميرة، دور استراتيجية الترويج في تكييف وتحسين الطلب السياحي الجزائري مع مستوى الخدمات السياحية المتاحة خلال الفترة 1995-2015، مرجع سابق، ص37.

³ الجلال، أحمد، البيئة المصرية وقضايا التنمية، عالم الكتاب، الطبعة الأولى، مصر، 1998م، ص167.

⁴ درويش، كمال، والحماشي، محمد، رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ، مرجع سابق، ص258.

⁵ عميش، سميرة، دور استراتيجية الترويج في تكييف وتحسين الطلب السياحي الجزائري مع مستوى الخدمات السياحية المتاحة خلال الفترة 1995-2015، مرجع سابق، ص38.

خامساً: السياحة البيئية (Eco-tourism)

ابتكر هذا المصطلح هكتور سبالوس لاسكورن (Ceballos Lascurain. H)، الذي عرف السياحة البيئية في سنة 1980م بأنها " السياحة التي تتجه إلى الأماكن الطبيعية التي لم تتعرض لأي إهدار أو مسببات تلوث بهدف الإعجاب والاستمتاع بالمناظر الطبيعية ومشاهدة الحيوانات والتعرف على الحضارات القديمة والحديثة المتمثلة في التراث الثقافي والفني لهذه المناطق"¹، وهي السفر والانتقال من مكان إلى آخر بغرض الاستمتاع والدراسة وما يصاحبها من مظاهر تقليدية، وبتعبير آخر هي السفر من أجل زيارة المحميات الطبيعية،² والتي تهدف جميعها إلى المحافظة على الموروثات السياحية الحضارية والأثرية والبيئية والطبيعية، وكل عناصرها من مصادر المياه المعدنية والنباتات والحيوانات والطيور والغابات، وفق خطة استراتيجية بعيدة المدى تعمل على خلق سياحة شاملة رفيقة بالبيئة³، إذ إن الهدف من دراسة العلاقة بين السياحة والبيئة هو أن تكون السياحة وسيلة للحفاظ على نقاء البيئة، فالموارد السياحية هي من مكونات البيئة في المنطقة. والموارد السياحية تعرف بأنها: اقتران العناصر الطبيعية والظروف الاقتصادية والاجتماعية والقيم الثقافية التي تظهر كشرط لتلبية الاحتياجات السياحية للإنسان، وقد تم تقسيم الموارد السياحية إلى ثلاث مجموعات⁴:

- 1- الموارد السياحية الطبيعية: (المناخ، الموارد المائية، التضاريس، الكهوف، عالم النبات والحيوان، والحدائق الوطنية، المحميات، المناظر الفريدة وغيرها).
- 2- الموارد السياحية الثقافية والتاريخية: تتضمن المعالم الثقافية والتاريخية المعمارية والإثنية (المتاحف)، المعارض، المسارح، المعالم المعمارية التاريخية، الآثار، الفولكلور، مراكز الفنون التطبيقية وغيرها.
- 3- موارد اجتماعية واقتصادية: الموقع الجغرافي الاقتصادي، سهولة وصول وسائل النقل للمنطقة، مستوى تطورها الاقتصادي، التنظيم المكاني للاقتصاد الحالي والمستقبلي، مستوى تأمين الخدمات السكانية، تركيب السكان، الموارد البشرية العاملة، الخصائص العمرانية ومستوى تطور شبكة النقل.

¹ الصيرفي، محمد، السياحة البيئية، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 2007م، ص211.

² الصعدي، عصام حسن، التسويق والترويج السياحي والفندقي، مرجع سابق، ص131.

³ العبوي، زيد منير، السياحة في الوطن العربي، الطبعة الأولى، دار الراية، الأردن، ص48.

⁴ مخلوف، هنادي، موارد المنظومة الجغرافية الاستجمامية السياحية المكانية (كتكوين طبيعي مجتمعي متكامل - أنموذج محافظة اللاذقية، مقالة منشورة في مجلة تشرين للبحوث والدراسات العلمية، سلسلة الآداب والعلوم الإنسانية، المجلد 38، العدد 2، 2016، ص347.

المبحث الثالث: السياحة من منظور إسلامي

تعد السياحة من الظواهر الإنسانية التي نشأت منذ أن خلق الله الأرض ومن عليها، فهي قديمة قدم الحياة، فم منذ أزمان طويلة والإنسان في حالة دائمة من السفر والتنقل بحثاً عن أمنه واستقراره، وسعيًا وراء رزقه ومعاشه، ولذلك دعا الله إلى السير في الأرض والتنقل فيها، قال -تعالى-: ﴿الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ فِرَاشًا وَالسَّمَاءَ بِنَاءً وَأَنْزَلَ مِنَ السَّمَاءِ مَاءً فَأَخْرَجَ بِهِ مِنَ الثَّمَرَاتِ رِزْقًا لَكُمْ ۖ فَلَا تَجْعَلُوا لِلَّهِ أَنْدَادًا وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ﴾¹، وقال -سبحانه وتعالى-: ﴿الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ مَهْدًا وَجَعَلَ لَكُمْ فِيهَا سُبُلًا لَعَلَّكُمْ تَهْتَدُونَ﴾²، وتحولت ظاهرة انتقال الإنسان إلى ظاهرة اجتماعية وثقافية هدفها المتعة والراحة والاستجمام والتعرف على تقاليد الشعوب الأخرى واحترام دياناتها.

وقد أصبحت السياحة ميداناً للتنافس الشديد بين الدول، نظراً لقدرة تأثيرها غير المحدود على اقتصاديات الدول وبخاصة الدول النامية³، حيث نجد الدول الإسلامية وبخاصة الدول العربية تتسابق في القيام بالترويج والتوسع في قطاع السياحة على نحو لم يشهد له مثيل عبر التاريخ⁴، على الرغم من كل هذا، فإن بعض المسلمين لا يزال يتوهم أن الشريعة الإسلامية ترفض السياحة، بل إن البعض أشاع أن الإسلام ضد السياحة. وجنح آخرون لمحاربة السياحة، والاعتداء على السياح والتعرض إليهم بالسوء.

فالسياحة أمر مشروع في الإسلام، والإسلام يدعو إليها ويشجعها بشكل كبير، ومن أهم الأدلة على ذلك أن هناك آيات كريمة يأمرنا فيها الله -جل وعلا- بالنظر في ملكوته والاعتبار به: ﴿أَوَلَمْ يَنْظُرُوا فِي مَلَكُوتِ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ وَمَا خَلَقَ اللَّهُ مِنْ شَيْءٍ وَأَنْ عَسَى أَنْ يَكُونَ قَدِ اقْتَرَبَ أَجْلُهُمْ﴾⁵ فَبِأَيِّ حَدِيثٍ

¹ سورة البقرة: الآية 22.

² سورة الزخرف: الآية 19.

³ الأيمن، حسن، السياحة الدينية في التراث الإسلامي، ابن جبير نموذجاً: السائح والأديب والمؤرخ، مقالة من مجلة السياحة الإسلامية، موقع السياحة الإسلامية، <https://goo.gl/KnGms2>، العدد 2، 2002م، ص 69.

⁴ دابروفسكي، كارين، العالم الإسلامي المكان المفضل للسياح، مقال من مجلة السياحة الإسلامية، موقع السياحة الإسلامية، <https://goo.gl/VtdKG5>، العدد 13، أيلول-تشرين الأول 2004م، ص 21.

⁵ سورة الأعراف: الآية 185.

ومن ناحية الأهداف العامة النبيلة للسياحة في الإسلام، نلاحظ أن للسياحة أهدافاً متنوعة منها: السياحة بهدف التدبر والتأمل في خلق الله، أو التعارف بين الناس، أو طلب العلم المحمود، أو الدعوة إلى الله، أو الجهاد في سبيل الله، أو الترويح عن النفس، أو أداء الفرائض والواجبات الدينية وما في حكم ذلك، وقد حث القرآن الكريم على السياحة بهذا المفهوم في العديد من الآيات، منها قوله -تعالى-: ﴿قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ بَدَأَ الْخَلْقَ ثُمَّ اللَّهُ يُنشِئُ النَّشْأَةَ الْآخِرَةَ إِنَّ اللَّهَ عَلَى كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ﴾¹. ويقول -عز وجل-: ﴿يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَى وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ﴾²، ففي هذا حث على السياحة بأنواعها المختلفة.

وينظر الناس إلى السياحة على أنها مخالفة للشرعية الإسلامية وفيها الفسوق والعصيان وما يغضب الله، وهذه النظرة خاطئة حيث إن في السياحة المحمود النافع، وفيها المنبوذ والمذموم الضار، فإذا انضبطت الأعمال والمعاملات السياحية بأحكام الشريعة الإسلامية تحولت إلى عبادة ويكون فيها الخير والنفع، ولكن إذا انحرفت عن شرع الله أصبحت شراً وضراً وكل ما يأتي منها من كسب ومال محقوق.

فالسياحة سابقاً كانت تقتصر على مجرد السفر للتجارة أو البحث عن المعرفة والعلم، ولكننا نراها اليوم أوسع بكثير من المجالات السابقة، فقد أصبحت السياحة علماً له أصوله وقواعده، وتشعب البحث فيه، وقد تبين من دراسة الفكر والتراث الإسلامي أن لها أصولاً حث الإسلام عليها، كما استنبط الفقهاء الضوابط الشرعية لها ليتجنب المسلمون شرها ويتنفعوا بخيرها.

وفي عصرنا هذا اختلط على كثير من الناس فهم معنى السياحة وأبعدوها عن معناها الإسلامي والقرآني (التعبد والتوجه إلى الله -تعالى-)، فأصبحت تدل على خلاف معناها (الترفه والتنزه) والسبب في ذلك هو الابتعاد عن تدبر معاني القرآن وسنة الرسول -صلى الله عليه وسلم- وعدم التمعن في قواعد اللغة العربية، وانتشار المصطلحات الغربية من جميع أصنافها وأبعادها.

¹ سورة العنكبوت: الآية 20.

² سورة الحجرات: الآية 13.

المطلب الأول: مفهوم السياحة لغة وشرعاً

أولاً: تعريف السياحة لغةً: السياحة لغة هي السير والانتقال من مكان إلى آخر، يقال ساح فلان في الأرض يسيح سباحاً وسيوحاً وسيحاناً. ذكر الإمام القرطبي¹: " أن مادة السياحة تدل على أن أصلها الذهاب على وجه الأرض كما يسيح الماء"². وقد ورد بأن أصلها سيح وهو السير. قال ابن فارس: "سيح" السين والياء والحاء أصل صحيح، وقياسه قياس ما قبله. يقال ساح في الأرض. قال الله -جل ثناؤه-: ﴿فَسِيحُوا فِي الْأَرْضِ أَرْبَعَةَ أَشْهُرٍ﴾³، والسيح: الماء الجاري، والمسيح في حديث علي -كرم الله وجهه- في قوله " أولئك مصابيح الدجى، ليسوا بالمذايع ولا المسيح البذر"، فإن المذايع جمع مذيع، وهو الذي يذيع السر لا يكتمه. والمسيح، هم الذين يسيحون في الأرض بالنميمة والشر والإفساد بين الناس. ومما يدل على صحة هذا القياس قولهم ساح الظل، إذا فاء. والسيح: العبء المخططة. وسمي بذلك تشبيهاً لخطوطها بالماء الجاري⁴، السيح: الماء الظاهر الجاري على وجه الأرض. وجمعه سيوح. وقد ساح سباحاً وسيحاناً.

والسياحة: الذهاب في الأرض للعبادة والترهب، وقد ساح، ومنه المسيح بن مريم في بعض الأقاويل، كان يذهب في الأرض فأينما أدركه الليل صف قدميه وصلى حتى الصباح⁵. وجاء في المعجم الوسيط: (السياحة: التنقل من بلد إلى بلد طلباً للتنزه أو الاستطلاع والكشف).⁶ إذاً يتبين لنا أن المراد من السياحة السير في الأرض والتنقل سواء للعبادة أو غيرها.

¹القرطبي: هو الإمام أبو محمد بن أحمد بن أبي بكر بن فرح الأنصاري الخزرجي الأندلسي القرطبي كان-رحمه الله- من عباد الله الصالحين والعلماء العارفين الزاهدين في الدنيا، كانت أوقاته كلها معمورة بالتوجه إلى الله بالعبادة تارةً، وبالتصنيف تارةً أخرى، من مصنفاته: الجامع لأحكام القرآن، وشرح أسماء آيات الله الحسنى، وكتاب التذكار في أفضل الأذكار. سمع من الشيخ أبي العباس بن عمر القرطبي وغيره، وكان مستقراً بمنية بن خطيب، توفي ودفن بها في شوال سنة 617هـ. ينظر: الذهبي، محمد حسين، التفسير والمفسرون، الكويت، وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد، 1431هـ، 2010م، مج2، ص457.

²القرطبي، أبو عبد الله محمد بن أحمد بن أبي بكر بن فرح الأنصاري الخزرجي شمس الدين، الجامع لأحكام القرآن، تح: أحمد البردوني وإبراهيم أطفيش، مصر، القاهرة، دار الكتب المصرية، ط1، 1384هـ، 1964م، مج8، ص270.

³سورة التوبة: الآية 2.

⁴الرازي، أحمد بن فارس بن زكرياء القزويني، معجم مقاييس اللغة، تح: عبد السلام محمد هارون، اتحاد الكتاب العرب، 1423هـ، 2002م، مج3، ص120.

⁵ابن منظور، محمد بن مكرم بن علي، أبو الفضل، لسان العرب، لبنان، بيروت، دار صادر، ط3، 1414هـ، 2مج، ص493.

⁶مصطفى، إبراهيم، وآخرون، المعجم الوسيط، تح: مجمع اللغة العربية، القاهرة، دار الدعوة، مج1، ص467.

من خلال العرض السابق نتوصل إلى أن مفهوم السياحة لغةً هو السير والانتقال من مكان إلى آخر. ولقد أشار القرآن الكريم إلى هذا اللفظ في قوله -تعالى-: ﴿أَفَلَمْ يَسِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَيَنْظُرُوا كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الَّذِينَ مِنْ قَبْلِهِمْ وَلَدَارُ الْآخِرَةِ خَيْرٌ لِلَّذِينَ اتَّقَوْا أَفَلَا تَعْقِلُونَ﴾¹ ذكر الله السير في الآية للاعتبار كما جاء في التفسير: " أفلم يسر هؤلاء المشركون من كفار قريش ممن يكذبونك ويحسدون نبوتك وينكرون ما جئتهم به من توحيد الله وإخلاص العباد له، فينظروا فيما وطئوا من البلاد من أوقعنا بهم من الأمم قبلهم كقوم لوط وصالح وسائر من عذبهم الله من الأمم، وما أحللنا بهم من بأسنا بتكذيبهم رسلنا، وجحدهم بآياتنا، ويعتبروا بما حل بهم." ²

وجاءت لفظة السير كذلك في قوله -تعالى-: ﴿قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ ثُمَّ انظُرُوا كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الْمُكْذِبِينَ﴾³، أمر الله - سبحانه وتعالى - المكذبين بأن يسيروا في الأرض؛ ليروا كيف كانت عاقبة المكذبين لأنبيائه.⁴ من خلال تفسير الآيتين السابقتين يتضح لنا تأثير السير في هداية الإنسان لما فيه من العظة والاعتبار لتقوية العزائم والإقلاع عن الذنوب والمعاصي المسببة للهلاك.

إذا فالسياحة لغةً تعني التجوال، وعبرة " ساح في الأرض" أصلها سيع وهو السير.⁵ وقد أشار القرآن الكريم إلى هذه اللفظة لما لها من أهمية وفوائد تعود على الإنسان بالنفع والخير. وتعد هذه سياحة تأمل واعتبار، وبها تتجلى كمال قدره الله في خلقه، فيزداد الإنسان إدراكاً وتأملاً وإيماناً، وقد أمر الله - سبحانه وتعالى - في كتابه بالنظر والسير في كثير من الآيات منها: ﴿قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَانظُرُوا كَيْفَ بَدَأَ الْخَلْقَ ثُمَّ اللَّهُ يُنشِئُ النَّشْأَةَ الْآخِرَةَ إِنَّ اللَّهَ عَلَى كُلِّ شَيْءٍ قَدِيرٌ﴾⁶، في الآية الكريمة أمر الله - سبحانه وتعالى - نبيه بأن يأمر قومه بالسير في الأرض ليتأملوا قدرة الله في خلقه فجاء في التفسير: (قل سيروا في الأرض) أي قل لهم يا محمد سيروا في الأرض (فانظروا كيف بدأ الخلق) على كثرتهم وتفاوت هيئاتهم واختلاف ألسنتهم وألوانهم

¹ سورة يوسف: الآية 109.

² المراغي، حمد بن مصطفى المراغي، تفسير المراغي، مصر، شركة مكتبة ومطبعة مصطفى البابي وأولاده، ط 1، 1365هـ، 1946م، مج 13، ص 54.

³ سورة الأنعام: الآية 11.

⁴ المراغي، تفسير المراغي، مرجع سابق، مج 7، ص 82.

⁵ بوعموشة، حميدة، دور القطاع السياحي في تمويل الاقتصاد الوطني لتحقيق التنمية المستدامة - دراسة حالة الجزائر -، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة فرحات عباس - سطيف، الجزائر، 2012، ص 17.

⁶ سورة العنكبوت: الآية 20.

وطبائعهم، وانظروا إلى مساكن القرون الماضية وديارهم وآثارهم كيف أهلكهم، لتعلموا بذلك كمال قدرة الله.¹ كما أشار الله -عزَّ وجلَّ- إلى نوع آخر من أنواع السياحة ألا وهو السياحة الجغرافية أو الفلكية في قوله -تعالى-: ﴿قُلْ انظُرُوا مَاذَا فِي السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ﴾²، إذا فالسياحة قصد البحث والتنقيب عن أسرار الكون ومكوناته من الأمور المستحبة لما تحقق من الاكتشافات، وترقى بالأمة الإسلامية في مراقبي العلم والازدهار، وترسخ الإيمان بالله في النفس البشرية.

ثانياً: تعريف السياحة شرعاً:

تعرف السياحة في الاصطلاح القرآني من خلال تفسير لفظها فمثلاً:

أ - قوله -عزَّ وجلَّ-: ﴿فَسِيحُوا فِي الْأَرْضِ أَرْبَعَةَ أَشْهُرٍ وَاعْلَمُوا أَنَّكُمْ غَيْرُ مُعْجِزِي اللَّهِ وَأَنَّ اللَّهَ مُخْزِي الْكَافِرِينَ﴾³. فالسياحة في هذه الآية الكريمة تعني: السير، كما جاء في التفسير: "أي: قل لهم يا نبينا الكريم سيحوا أي: سيروا مقبلين ومدبرين وآمنين غير خائفين أحداً من المسلمين بحرب ولا سلب ولا قتل ولا أسر.⁴ فالسياحة في هذه الآية الكريمة تعني المعنى اللغوي ولا تتعداه، وهو الذهاب في الأرض، والسير فيها، ولا تتضمن معنى شرعياً زائداً.

ب - قوله -تعالى-: ﴿التَّائِبُونَ الْعَابِدُونَ الْحَامِدُونَ السَّائِحُونَ الرَّاكِعُونَ السَّاجِدُونَ الْأَمْرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَالنَّاهُونَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَالْحَافِظُونَ لِحُدُودِ اللَّهِ وَبَشِّرِ الْمُؤْمِنِينَ﴾⁵. وفسرت لفظة السائحون: "الصائمون"⁶ وهي صفة من صفات أهل الجنة المؤمنين.

¹ القرطبي، الجامع لأحكام القرآن، "تفسير القرطبي"، مرجع سابق، مج 13، ص 336.

² سورة يونس: الآية 101.

³ سورة التوبة: الآية 2.

⁴ الطبري، أبو جعفر محمد بن جرير، تفسير الطبري "جامع البيان عن تأويل آي القرآن"، تح: محمد محمد شاكر، مصر، دار المعارف، مج 10، ص 66، وينظر: القرطبي، الجامع لأحكام القرآن، مرجع سابق، مج 1، ج 8، ص 142.

⁵ سورة التوبة: الآية 112.

⁶ شاكر، أبو الفتوح عبد القادر، السياحة في القرآن الكريم، مجلة العلوم الإسلامية، العراق، 2015م، العدد 11، ص 15.

وقد فسرت لفظة "السائحون" في الآية الكريمة بعدة معان منها:

1 - الصائمون: وقد ذكر الطبري في تفسيره بأن لفظة "السائحون" في الآية الكريمة تعني

الصائمين، وقد استدلل برواية ابن مسعود وابن عباس -رضي الله عنهما - : "إنما قيل للصائم سائح لأنه يترك اللذات كلها، من المطعم والمشرب والمنكح"¹.

2 - المجاهدون: قال عطاء: السائحون المجاهدون، وروى أبو أمامة أن رجلاً استأذن رسول الله

- صلى الله عليه وسلم - في السياحة فقال: "إن سياحة أمتي الجهاد في سبيل الله"².

3 - المهاجرون: فسرت كلمة (السائحون) في الآية السابقة ب(المهاجرون) كما جاء في

التفسير: "هم المهاجرون ليس في أمة محمد -صلى الله عليه وسلم- سياحة إلا الهجرة وكانت سياحتهم الهجرة حين هاجروا إلى المدينة ليس في أمة محمد -صلى الله عليه وسلم- ترهب"³

4 - طلبة الحديث والعلم. ويقال: (السائحون الذين يسيحون في الأرض على جهة الاعتبار

طلباً للاستبصار، ويسيحون بقلوبهم في مشارق الأرض ومغاربها وبالتفكر في جوانبها ومناكبها، والاستدلال بتغيرها على منشئها، والتحقق بحكمة خالقها بما يرون من الآيات فيها، ويسيحون بأسرارهم في الملوك فيجدون روح الوصال، ويعيشون بنسيم الأنس بالتحقق بشهود الحق)⁴.

ج - قوله - عز وجل -: ﴿عَسَىٰ رَبُّهُ إِن طَلَّقَكُنَّ أَن يُبَدِّلَهُ أَزْوَاجًا خَيْرًا مِنْكُنَّ مُسْلِمَاتٍ مُّؤْمِنَاتٍ

قَانِتَاتٍ تَائِبَاتٍ عَابِدَاتٍ سَائِحَاتٍ ثَيِّبَاتٍ وَأَبْكَارًا﴾⁵. ومعنى سائحات في الآية:

¹ الطبري، تفسير الطبري "جامع البيان عن تأويل آي القرآن"، مرجع سابق، مج 11، ص 37.

² أبو داود، أبو داود سليمان بن الأشعث الأزدي السجستاني، سنن أبي داود، تح: شعيب الأرنؤوط ومحمد كامل قروبللي، سوريا، دمشق، دار الرسالة العالمية، ط 1، 1430هـ، 2009م. أول كتاب الجهاد، باب في النهي عن السياحة، رقم الحديث: 2486، مج 4، ص 143.

³ السيوطي، عبد الرحمن بن أبي بكر، جلال الدين، الدر المنثور، بيروت، دار الفكر، مج 4، ص 298.

⁴ عبد الكريم، بن هوزان بن عبد الملك القشيري، لطائف الإشارات "تفسير القشيري"، تح: إبراهيم البسيوني، مصر، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ط 3، مج 2، ص 67.

⁵ سورة التحريم: الآية 5.

الصائمات، وقيل للصائم: سائح لأن السائح لا زاد معه، فلا يزال ممسكاً إلى أن يجد من يطعمه
فشبه بالصائم الذي يمسك إلى أن يجيء وقت إفطاره.¹

يتبين مما سبق أن لفظ السياحة في نصوص الشرع يراد بها الأمور الشرعية التي يتحقق بها المعنى
اللغوي كالصيام، والجهاد، والهجرة، وطلب العلم والأمان والسير في الأرض بقصد التفكير في قدرة الخالق -
عز وجل-.

إلى جانب ذلك، هناك أنواع أخرى من أنواع السياحة، كالسياحة العلمية التي بيّن الرسول -عليه
الصلاة والسلام- فضلها بقوله: " من سلك طريقاً يلتمس فيه علماً سهل الله له به طريقاً إلى الجنة"².
والسياحة الثقافية لمشاهدة المعالم والآثار التاريخية والحضارية، والسياحة الإيمانية الفكرية كزيارة الأماكن
المقدسة، والسياحة العلاجية قصد الاستشفاء، وسياحة الترفيه والترويح عن النفس.

وقد قال الإمام الشافعي -رحمه الله- في فوائد السياحة بجميع أنواعها " إن في الأسفار خمس فوائد
هي: تفريج هم، واكتساب معيشة، وعلم وآداب وصحبة ماجد"³. فالسياحة إذاً محطة مهمة للاستفادة من
ثقافة الأمم الأخرى، ومن حضاراتهم وعاداتهم وتقاليدهم... كما أنها مناسبة للتعريف بحضارتنا الإسلامية،
والدعوة إلى ديننا الحنيف.

المطلب الثاني: أهمية السياحة في الإسلام

تعتبر السياحة في نظر الإسلام بأنها التنقل من مكان إلى مكان بهدف التدبر والتأمل في خلق الله أو التعارف
بين الناس، أو طلب العلم المحمود، أو الدعوة إلى الله، أو الجهاد في سبيل الله، أو الترويح عن النفس، أو أداء
الفرائض والواجبات الدينية وما في حكم ذلك، ويحكم ذلك كله أحكام وضوابط الشريعة الإسلامية حتى
تكون صالحة ونافعة.

¹ الرازي، أبو عبد الله محمد بن عمر بن الحسن بن الحسين التيمي خطيب الري، مفاتيح الغيب "التفسير الكبير"، بيروت، دار إحياء التراث
العربي، ط3، 1420هـ، مج30، ص571. وينظر: منصور، محمد خالد، العتبي، خالد شجاع، الضوابط الشرعية للسياحة الترويحية في
الفقه الإسلامي، دراسات علوم الشريعة والقانون، الجامعة الأردنية، 2009م، مج36، ص763

² النيسابوري، مسلم بن الحجاج أبو الحسين القشيري، صحيح مسلم، تح: محمد فؤاد عبد الباقي، لبنان، بيروت، دار إحياء التراث العربي، كتاب
الذكر والدعاء والتوبة والاستغفار، باب فضل الاجتماع على تلاوة القرآن وعلى الذكر، رقم الحديث: 2699، مج4، ص2074

³ الشافعي، الإمام محمد بن إدريس، ديوان الإمام الشافعي "المسمى الجوهر النفي في شعر الإمام محمد بن إدريس، إعداد وتقديم: محمد
إبراهيم سليم، مصر، القاهرة، مكتبة ابن سينا للنشر والتوزيع، ص61.

ولقد حث القرآن الكريم على السياحة بالمفهوم السابق في العديد من الآيات، منها قوله: ﴿أَوَلَمْ يَسِيرُوا فِي الْأَرْضِ فَيَنْظُرُوا كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الَّذِينَ مِنْ قَبْلِهِمْ ۚ كَانُوا أَشَدَّ مِنْهُمْ قُوَّةً وَأَثَارُوا الْأَرْضَ وَعَمَرُوهَا أَكْثَرَ مِمَّا عَمَرُوهَا وَجَاءَتْهُمْ رُسُلُهُمْ بِالْبَيِّنَاتِ ۖ فَمَا كَانَ اللَّهُ لِيَظْلِمَهُمْ وَلَكِنْ كَانُوا أَنْفُسَهُمْ يَظْلِمُونَ﴾¹، وقوله - تعالى -: ﴿يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا ۚ إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ ۚ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ﴾²، كما يعتبر السفر إلى الأراضي المقدسة للعمرة والحج سياحة دينية، وللتعارف بين الناس وتحقيق العديد من المنافع المشروعة، وفي هذا الخصوص يقول رسول الله - صلى الله عليه وسلم -: " لا تشد الرحال إلا إلى ثلاث مساجد مسجدي هذا والمسجد الأقصى والمسجد الحرام"³، ففي هذا الحديث حث على السياحة الدينية. وكان الفقهاء يسيحون من مكان إلى آخر لطلب العلم، وكان الدعاة يجوبون الأرض لنشر دعوة الإسلام، وكان المجاهدون يتركون ديارهم وأموالهم وأهليهم من أجل جعل كلمة الله هي العليا، كما كان التجار المسلمون يتنقلون من دولة إلى دولة للتجارة والدعوة وهكذا، وهذه جميعها نماذج من أشكال السياحة في الإسلام. وللسياحة في الإسلام أهمية عظيمة، فهي داخلة ضمن إطار مطلق السفر المباح كالهجرة، والسير، والارتحال، والترويح عن النفس، فالسياحة في الإسلام مشروعة حيث " دعا إليها القرآن الكريم، وحثت عليها السنة النبوية، وذلك لتحقيق أهداف مشروعة"⁴.

وتتبع أهمية السياحة في الإسلام من مقاصدها السامية، وأهدافها العالية، ومما يدل على مشروعيتها وأهميتها ما ورد في القرآن الكريم في عدد من الشواهد الدالة على أهمية السياحة والسير في الأرض والانتقال والذهاب في رحلات سياحية لرؤية بقايا وآثار الأمم السابق للعظة والعبرة.

وأكدت السنة النبوية المعنى السابق فقد ورد لفظ السياحة في السنة النبوية حيث روي أن رجلاً جاء إلى رسول الله - صلى الله عليه وسلم - فقال: يا رسول الله، ائذن لي في السياحة، فقال النبي - صلى

¹ سورة الروم: الآية 9.

² سورة الحجرات: الآية 13.

³ البخاري، محمد بن إسماعيل أبو عبد الله البخاري الجعفي، الجامع الصحيح المختصر "صحيح البخاري"، تح: مصطفى ديب البغا، بيروت، اليمامة، دار ابن كثير، ط3، 1407هـ، 1987، أبواب التطوع، باب فضل الصلاة في مسجد مكة والمدينة، رقم الحديث: 1132، مج1، ص 398.

⁴ زيدان، زكي حسين، حقوق السائح وواجباته في الفقه الإسلامي والقانون الوضعي، مذكرات كلية الحقوق بطنطا، مصر، ص 185.

الله عليه وسلم: "إن سياحة أمتي الجهاد في سبيل الله".¹ فالسياحة التي سأل عنها الرجل هي السفر لأجل الرهينة وتعذيب النفس، فأرشده النبي - صلى الله عليه وسلم - إلى المقصد الأسمى والأعلى من السياحة وهو الجهاد في سبيل الله بمفهومه العام الذي يتمثل في بذل الجهد لأجل إعلاء هذا الدين.

وروى في الأثر: (لا سياحة في الإسلام)² أريد بالسياحة مفارقة الأمصار والذهاب في الأرض.³ فأبطل الإسلام هذا المفهوم السلبي للسياحة واعتبر هذا المفهوم من تلبس إبليس، يقول ابن الجوزي رحمه الله: "قد لبس إبليس على خلق كثير منهم، فأخرجهم إلى السياحة لا إلى مكان معروف، ولا إلى طلب علم، وأكثرهم يخرج على الوحدة ولا يستصحب زاداً ويدعي بذلك الفعل التوكل، فكم تفوته من فضيلة وفريضة وهو يرى أنه في ذلك على طاعة وأنه يقرب بذلك من الولاية وهو من العصاة المخالفين لسنة رسول الله - صلى الله عليه وسلم-".⁴ وفي تقرير هذا المعنى روى إسحاق بن إبراهيم بن هانئ عن أحمد بن حنبل أنه سئل عن الرجل يسيح يتعبد أحب إليك أو المقيم في الأمصار؟ قال: ما السياحة من الإسلام في شيء، ولا من فعل النبيين ولا الصالحين.⁵

ومن أعظم مقاصد السياحة في الإسلام الدعوة إلى الله - تعالى -، وتبليغ البشرية نور الإسلام، وهو وظيفة الرسل والأنبياء، فقد كانوا أئمة السائحين⁶ ومن يستعرض حياة الأنبياء يجد أن جميعهم - تقريباً - قد ارتحلوا من بلد إلى بلد، ومن وطن إلى وطن، ومن إقليم إلى إقليم، ومن أرض إلى أرض لنشر دين الله.⁷ فسيدنا إبراهيم خليل الرحمن، ارتحل من بابل أرض الكلدانيين وهي بالعراق، ثم ارتحل إلى بلاد الشام، ثم ارتحل إلى الديار المصرية، ثم إلى الأرض المقدسة بيت المقدس، ثم إلى الأرض الحجازية حيث بنى المسجد الحرام.

¹ أخرجه أبو داود في سننه، أول كتاب الجهاد، باب في النهي عن البِّياحة، رقم الحديث: 2486، مج4، ص 143.

² ينظر: عبد الرزاق، أبو بكر عبد الرزاق بن همام الصنعاني، مصنف عبد الرزاق، تح: حبيب الرحمن الأعظمي، بيروت، المكتب الإسلامي، ط2، 1403، كتاب الأيمان والنذور، باب الخزامة، رقم الحديث: 15860، مج8، ص 448.

³ ابن منظور، لسان العرب، مرجع سابق، مج2، ص 492.

⁴ الجوزي، أبو الفرج عبد الرحمن بن علي بن محمد، تلبس إبليس، لبنان، بيروت، دار الفكر للطباعة والنشر، ط1، 1421هـ، 2001م، ص 264.

⁵ ابن الجوزي، تلبس إبليس، مرجع سابق، ص 264.

⁶ ينظر: داود، عبد الباري محمود، السياحة في الإسلام، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، 1996م، ص 39 وما بعدها.

⁷ ينظر: سعادة، يوسف جبر، التربية السياحية، القاهرة، طبعة دار الكتاب الحديثة، ط1، 1421هـ، 1990م، ص 49-50.

ومن يقرأ تاريخ دعوة سيدنا موسى -عليه السلام- يدرك أنه ولد في مصر، وعندما بلغ أشده، ارتحل إلى أرض مدين، ثم لما كلف بالرسالة جاء إلى فرعون، وكان ما كان بينهما، ثم خرج من مصر وذهب إلى الأراضي المقدسة - في فلسطين - فكانت له هجرات متتابعة، كل ذلك تنفيذاً لمراد الله -تعالى-، لدعوة الناس إلى عبادة رب الناس.¹ ثم كانت السياحة الكبرى في حياة سيدنا محمد -عليه الصلاة والسلام- ممثلة في الهجرة من مكة إلى المدينة، وكانت تحمل الهدى والنور ونشر دين الحق، بل كانت تغييراً لمجرى التاريخ.

ومما يعمق أهمية السياحة في النفس أنها تعد من أهم " وسائل تبليغ دعوة الله إلى الناس، وتحفيزهم على اعتناق الدين الإسلامي، وكانت من أهم وسائل سياحة سفراء الإسلام الأوائل الذين أرسلهم رسول الله -صلى الله عليه وسلم- إلى العالم لدعوة الناس للإسلام.

وتعتبر المراكز والهيئات والاتحادات والمؤسسات الإسلامية العالمية من نماذج سفراء الإسلام في العالم. كما كان للسياحة التجارية الدور الهام في نشر الإسلام في دول شرق آسيا وإفريقيا بواسطة التجار المسلمين.² فينبغي أن تحذو سياحة اليوم حذو تلك السياحة العظيمة المقصد، الشريفة الغاية والهدف.

ويمكن الوصول لمفهوم السياحة المشروعة من خلال تحديد الهدف من السياحة: تختلف أهداف السياحة وتنوع، فهناك الأهداف الاجتماعية كالتعارف والتعاون بين الشعوب فيما ينفعها ويرتقي بها، وهناك أهداف اقتصادية كالتعاون الاقتصادي، وهناك أهداف سياسية تهتم بمصالح الدول وشعوبها، وتستلزم أحياناً الانفتاح والعلاقة مع الآخرين، وهناك أهداف ثقافية كالتبادل المعرفي والمعلوماتي بين الشعوب، وتداخل الثقافات المختلفة فيما ينفع الشعوب والأفراد، هناك أهداف دعوية إسلامية سامية تهدف لدعوة الناس جميعاً للدخول في دين الله جميعاً، بحكم أن الإسلام خاتم الأديان، وهو الدين الذي ارتضاه الله تعالى للناس جميعاً، وهو أسمى هدف وأثمن نية ومقصد للمسلم، وهناك الأهداف الترفيهية والترجيحية التي يقصدها السائح وهي المقصد العام و الأبرز للسياح في العالم في عصرنا هذا.³

¹ ينظر: ابن كثير، أبو الفداء إسماعيل بن عمر بن كثير القرشي البصري ثم الدمشقي، البداية والنهاية، دار الغد العربي، ط1، 1411هـ، 1990م، مج1، ص170، 291.

² ينظر: ابن كثير، البداية والنهاية، مرجع سابق، مج1، ص170، 291.

³ قيس، رؤف عبد الله وآخرون، المبادئ العامة للسياحة، طبعة الجامعة المستنصرية، بغداد، 1984م، ص58.

كما تعتبر السياحة من أهم العوامل القوية " للتفاهم بين الشعوب، والصداقة بين الدول على أن تتخذ بشأنها عدد من الإجراءات " ¹.

إضافة إلى أن السياحة ضرورة حياتية مرتبطة بوجود الإنسان على هذه الأرض " فهي في المقام الأول نشاط بشري، وسلوك مرتبط بالسفر، لا يعدو كونه ظاهرة بشرية مرتبطة أصلاً بارتباط البشر، فلا بداية حقيقية لهذه الظاهرة، ولكنها أخذت شكلها الاقتصادي بعد أن تبلور مفهومها وأصبحت ظاهرة اجتماعية مع بداية عصر النهضة، ثم تحولت مع الثورات الصناعية والتطورات الحضارية إلى نشاط عالمي ².
السير في الأرض مشروع ونافع للإنسان: كفلت الأديان والشرائع السماوية حرية التنقل، وبخاصة الشريعة الإسلامية التي اعتبرت هذا الحق من الحقوق اللازمة لحقوق أخرى، فحركة الإنسان وتنقله من لوازم الحياة وضرورتها، فلا يتحقق العمل الذي حث عليه الإسلام إلا بالحركة، وأساس الحركة الغدو والروح ³.

وترسخ مفهوم حق التنقل في القرآن الكريم والسنة النبوية الشريفة مع بيان الهدف منه. فقد أباح الإسلام حق التنقل للنظر في آلاء الله ومعرفة ما حل بالمكذبين، فقال -تعالى-: ﴿ قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ ثُمَّ انظُرُوا كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الْمُكْذِبِينَ ﴾ ⁴، وجعل التنقل طلب الرزق والتجارة كقوله -تعالى-: ﴿ لَا يَلَابِثُ فَرِيضٍ إِلَّا يَلَابِثُهُمْ رِحْلَةَ الشِّتَاءِ وَالصَّيْفِ ﴾ ⁵، وقد يكون الهدف للخلاص من الاضطهاد كقوله -تعالى-: ﴿ وَمَا لَكُمْ لَا تُقَاتِلُونَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ وَالْمُسْتَضْعَفِينَ مِنَ الرِّجَالِ وَالنِّسَاءِ وَالْوِلْدَانِ الَّذِينَ يَقُولُونَ رَبَّنَا أَخْرِجْنَا مِنْ هَذِهِ الْقَرْيَةِ الظَّالِمِ أَهْلُهَا وَاجْعَل لَّنَا مِنْ لَدُنْكَ وَلِيًّا وَاجْعَل لَّنَا مِنْ لَدُنْكَ نَصِيرًا ﴾ ⁶.

وأكد الإسلام حرية التنقل من خلال دعوة القرآن للمسلمين بالانتشار في الأرض بقوله تعالى:
﴿ فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴾ ⁷,

¹ عيسى، محمد يسري إبراهيم، العلاقات الاجتماعية للسائح رؤية في أنثروبولوجيا السياحة، مصر، دمنهور، وكالة النبا للنشر والتوزيع، 1993م، ص11.

² آل دغيم، خالد عبد الرحمن، الإعلام السياحي وتنمية السياحة، الأردن، عمان، ط1، 2014م، ص16.

³ الشيشاني، عبد الوهاب، حقوق الإنسان وحياته في النظام الإسلامي والنظم المعاصرة، رسالة دكتوراه منشورة، عمان، مطابع الجمعية الملكية، 1980م، ص380.

⁴ سورة الأنعام: الآية 11.

⁵ سورة قريش: الآية 1-2.

⁶ سورة النساء: الآية 75.

⁷ سورة الجمعة: الآية 10.

وقوله تعالى: ﴿هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذُلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِن رِّزْقِهِ وَإِلَيْهِ النُّشُورُ﴾¹، وقوله عز وجل: ﴿وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا﴾²، وهناك الكثير من الآيات القرآنية الكريمة التي بينت حق التنقل وبخاصة تلك التي تدعو للجهاد في سبيل الله والهجرة وغيرها.

المطلب الثالث: الضوابط الشرعية للسياحة

تعتبر السياحة من الأنشطة المشروعة إذا كانت الغاية منها مشروعة، بمعنى أن يكون المقصد منها يتفق مع أحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية، وأن تكون الوسائل والسبل والأساليب المحققة لهذه الغاية كذلك مشروعة، وهذه المشروعية أدلة من الكتاب والسنة والفقه والتراث الإسلامي يضيق المقام لبيانها، ولكن نركز فقط على أساسيتها، وقد وضع فقهاء الإسلام مجموعة من الضوابط الشرعية لترشيد عمليات السياحة ومعاملاتها، من أهمها ما يلي:

- **المشروعية:** وتعني أن تحقق السياحة مقاصد الشريعة الإسلامية وهي: حفظ الدين وحفظ العقل وحفظ النفس وحفظ العرض وحفظ المال، كما تعين الإنسان على الذكر والعبادة، وأي سياحة تمس هذه المقاصد فهي حرام.
- **القيم الأخلاقية الفاضلة:** فالسياحة بدون أخلاق تصبح فحشاً ورذيلةً وانحلالاً وتسيباً، وبلغة أخرى يجب أن تساهم السياحة في تنمية القيم الأخلاقية عند المسلم، أو على الأقل المحافظة عليها، ومن القيم الأخلاقية: المعاملة الحسنة والصدق والأمانة والحب والتعاون والعفة والنزاهة والكرم والجود وتأصيل روح ومعنى الأخوة بين الناس.
- **الطيبات:** وتعني أن تكون السياحة في مجال الطيبات سواء في المأكل والمشرب أو الكلام أو السلوك، وتجنب الخبائث والفواحش، وهذا الضابط من موجبات تحقيق ضابط المشروعية.
- **السلوكيات المهذبة السوية:** إن الالتزام بالقيم الإيمانية والأخلاقية يحقق أو يشكل الشخصية الإسلامية المتميزة سلوكاً في كل شيء، وبذلك تعتبر رمزاً للإسلام وهذا من موجبات السياحة في الإسلام.

¹ سورة الملك: الآية 15.

² سورة الحجرات: الآية 13.

- الالتزام بفقه الأولويات الإسلامية: وهي الضروريات فالحاجيات فالتحسينات على مستوى الفرد والأسرة والمجتمع والدولة، وهذا يحقق التوازن المنشود في حياة المسلم بحيث لا تغطي التحسينات والكماليات على الضروريات والحاجيات، فلا يجوز للمسلم أن يقوم برحلة سياحية وليس لديه ما يكفيه من الاحتياجات الضرورية، ولا يجوز للمسلم أن يقتصر للسياحة حيث يقول الفقهاء: (لا اقتراض إلا لضرورة معتدة شرعاً)، ولا يجوز للمسلم أن يسرف ويبذر النفقات السياحية وهو معسر ومثقل بالديون.

- الإتيان والإحسان في أداء العمل السياحي من قبل شركات السياحة ليكون ذلك تعبيراً صادقاً عن الإسلام، وحتى ينظر الإسلام إلى المسلم أنه رائد وقائد وحضاري يحتذى به، ولا يجوز التعدي على حقوق السائح وإهمالها والتقصير في خدمته، كما لا يجوز ابتزاز ماله أو التغيرير به أو التدليس عليه، ولقد وصانا الرسول -صلى الله عليه وسلم- بذلك فقال " إن الله يحب إذا عمل أحدكم عملاً أن يتقنه"¹

المطلب الرابع: حقيقة البيئة وبعدها الديني

البيئة هي الوسط الذي يشمل مختلف الجوانب التي تحيط بالإنسان، من أحياء (نبات - حيوان - ماء) وجماد، وإن إحداث أي تغيير بمكوناتها وكيفية ترابط حلقاتها يتسبب بخلل ينعكس على الإنسان والحلقات التي ترتبط معه، وسيحدث إفساداً للنظام البيئي بفعل اختلال توازنه.²

فالإنسان يتأثر بهذا الوسط ويؤثر فيه، وقد سخر الله -تعالى- البيئة لخدمة الإنسان، حيث يقول -تعالى-: ﴿ أَلَمْ تَرَوْا أَنَّ اللَّهَ سَخَّرَ لَكُمْ مَّا فِي السَّمَاوَاتِ وَمَا فِي الْأَرْضِ وَأَسْبَغَ عَلَيْكُمْ نِعَمَهُ ظَاهِرَةً وَبَاطِنَةً ﴾³، وقال -جل وعلا-: ﴿ وَسَخَّرَ لَكُمُ الْفُلْكَ لِتَجْرِيَ فِي الْبَحْرِ بِأَمْرِهِ ۖ وَسَخَّرَ لَكُمُ الْأَنْهَارَ ۖ وَسَخَّرَ لَكُمُ الشَّمْسَ وَالْقَمَرَ دَائِبَيْنِ ۖ وَسَخَّرَ لَكُمُ اللَّيْلَ وَالنَّهَارَ ﴾⁴، وفي هذه الآيات وغيرها عرض القرآن

¹ البيهقي، الإمام الحافظ أبو بكر أحمد الحسين، شعب الإيمان، تح: عبد العلي عبد العلي عبد الحميد حامد، المملكة العربية السعودية، الرياض، مكتبة الرشيد للنشر والتوزيع، ط1، 1423هـ، 2003م، رقم الحديث: 4929، مج7، ص232.

² عماد، محمد الحفيظ، البيئة - حمايتها وتلوثها - مخاطرها، عمان، دار صفاء، 1425هـ، 2005م، ص17، بتصرف يسير.

³ سورة لقمان: الآية 20.

⁴ سورة إبراهيم: الآية 32-33.

الكريم مكونات البيئة وربطها بلفظ التسخير بحيث خلقت لتكون منحة مبدولة للإنسان ومهيأة لاستقباله وصالحة لاستقراره، وقد أمر بإعمار الأرض وإصلاحها كما في قوله -تعالى-: ﴿هُوَ أَنْشَأَكُمْ مِنَ الْأَرْضِ وَاسْتَعْمَرَكُمْ فِيهَا﴾¹، ومعنى "استعمركم" أي طلب إليكم أن تعمروها، وعمارة الأرض إنما تتم بالغرس والزرع والبناء، والإصلاح والإحياء، والبعد عن كل إفساد أو إخلال.²

كذلك إن غاية خلق الإنسان هي عبادة الله - تعالى - وإفراده بالوحدانية، وإن البيئة دليل على وحدانية الله -تعالى- وعظيم قدرته وإبداعه كما في قوله -تعالى-: ﴿إِنَّ فِي خَلْقِ السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ وَاخْتِلَافِ اللَّيْلِ وَالنَّهَارِ لَآيَاتٍ لِأُولِي الْأَلْبَابِ﴾³، وقوله -جل شأنه- في كتابه: ﴿يَا أَيُّهَا النَّاسُ اعْبُدُوا رَبَّكُمُ الَّذِي خَلَقَكُمْ وَالَّذِينَ مِنْ قَبْلِكُمْ لَعَلَّكُمْ تَتَّقُونَ﴾⁴ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ فِرَاشًا وَالسَّمَاءَ بِنَاءً وَأَنْزَلَ مِنَ السَّمَاءِ مَاءً فَأَخْرَجَ بِهِ مِنَ الثَّمَرَاتِ رِزْقًا لَكُمْ فَلَا تَجْعَلُوا لِلَّهِ أَنْدَادًا وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ﴾⁵، فالله هو الذي سير لنا الطبيعة وما عليها لنزداد إيماناً وتفكيراً بالخالق الرزاق فبهذا يستحق أن يُعبد وحده لا شريك له.

كما أن البيئة في الإسلام لا يقتصر دورها على كونها مكاناً للعبادة والتوحيد، بل هي في ذاتها قائمة بعبودية الله -جلت قدرته- صلاةً وتسبيحاً، وخضوعاً وسجوداً، فهي تشارك الإنسان العبودية لرب العالمين، حيث قال -عز وجل-: ﴿أَلَمْ تَرَ أَنَّ اللَّهَ يَسْجُدُ لَهُ مَنْ فِي السَّمَاوَاتِ وَمَنْ فِي الْأَرْضِ وَالشَّمْسُ وَالْقَمَرُ وَالنُّجُومُ وَالْجِبَالُ وَالشَّجَرُ وَالدَّوَابُّ وَكَثِيرٌ مِنَ النَّاسِ﴾⁶، وقوله: ﴿تُسَبِّحُ لَهُ السَّمَاوَاتُ السَّبْعُ وَالْأَرْضُ وَمَنْ فِيهِنَّ وَإِنْ مِنْ شَيْءٍ إِلَّا يُسَبِّحُ بِحَمْدِهِ وَلَكِنْ لَا تَفْقَهُونَ تَسْبِيحَهُمْ﴾⁷، فالقرآن الكريم فتح آفاقاً من التناغم والانسجام بين البيئة والإنسان، حيث تطبع في وعيه وفكره احترام البيئة والتأدب معها، وتعظيم خالقها، ويتبين ذلك جلياً من خلال حديث أبي هريرة -رضي الله عنه- قال: "سمعت رسول الله - صلى

¹ سورة هود: الآية 61.

² ينظر: القرضاوي، يوسف، رعاية البيئة في شريعة الإسلام، القاهرة، دار الشروق، 1421هـ-2001م، ص 23، 24، 47، 48، وينظر: وهي، صالح محمد، البيئة من منظور إسلامي، دمشق، دار الفكر، ط 1، 2004م، ص 49.

³ سورة آل عمران: الآية 190.

⁴ سورة البقرة: الآية 22، 20.

⁵ سورة الحج: الآية 18.

⁶ سورة الإسراء: الآية 44.

الله عليه وسلم- يقول: "الريح من روح الله - قال سلمة: فروح الله تأتي بالرحمة، وتأتي بالعذاب، فإذا رأيتموها فلا تسبوها، وسلوا الله خيرها واستعينوا بالله من شرها"¹.

وقد لفت القرآن الكريم الأنظار إلى العنصر الجمالي في البيئة في أكثر من موضع، وطلب من الإنسان استشعار هذا العنصر الجمالي والإحساس بما تنطوي عليه أشكال البيئة وألوانها وحركاتها المختلفة من متعة تأثير النفيس وتريجها، وتبعث فيها البهجة والسرور، سواء كان الجمال في هيئتها الذاتية، أو في شكل خلقها الفردية، أو في تناغمها وانسجامها مع عناصر البيئة الأخرى، حيث ترسم مشاهد مثيرة ومناظر بديعة، قال -تعالى-: ﴿أَلَمْ تَرَ أَنَّ اللَّهَ أَنْزَلَ مِنَ السَّمَاءِ مَاءً فَأَخْرَجْنَا بِهِ ثَمَرَاتٍ مُخْتَلِفًا أَلْوَانُهَا ۚ وَمِنَ الْجِبَالِ جُدَدٌ بَيضٌ وَحُمْرٌ مُخْتَلِفٌ أَلْوَانُهَا وَغَرَابِيبُ سُودٌ ۚ وَمِنَ النَّاسِ وَالْدَّوَابِّ وَالْأَنْعَامِ مُخْتَلِفٌ أَلْوَانُهُ كَذَلِكَ ۚ إِنَّمَا يَخْشَى اللَّهَ مِنْ عِبَادِهِ الْعُلَمَاءُ ۚ إِنَّ اللَّهَ عَزِيزٌ غَفُورٌ ۚ²

وقد صرح القرآن الكريم بأن عنصر الجمال والزينة في الكون أمر مراد ومقصود كما في قوله تعالى: ﴿وَلَكُمْ فِيهَا جَمَالٌ حِينَ تُرِيحُونَ وَحِينَ تَسْرَحُونَ³﴾، وقوله: ﴿وَلَقَدْ جَعَلْنَا فِي السَّمَاءِ بُرُوجًا وَزَيَّنَّاهَا لِلنَّاظِرِينَ⁴﴾، وهذا الاهتمام القرآني بذكر الله الجمال والزينة له غايات منها: أن تكون مظاهر الجمال الكوني مصدراً لإشباع روح الإنسان بالتأمل في جمالها وتغذية لروحه بمشاهدتها، وكذلك فإن مشاهدتها تغرس في وجدان المؤمن الشعور بالجمال والإحساس بنعمة الله -تعالى- عليه فيقوم بشكرها، وكذلك من غايتها: نشوء مشاعر الحب والود لها، ويتضح ذلك من خلال حديث النبي - صلى الله عليه وسلم - عندما رأى أحداً فقال: " هذا جبل يُحبنا ونُحبه"⁵.

فالبيئة موطن الإنسان، وفيها حياته ومنها معاشه، فحياته تعتمد اعتماداً أساسياً على صلاح بيئته وعلى مواردها الطبيعية المختلفة، وإن من أعظم الثروات التي يمتلكها الإنسان، وأعلاها قيمة لديه، هي صحته وعقله، فالبيئة تحفظ حياته وبقائه.

¹ أخرجه أبو داود في سننه، أبواب النوم، باب ما يقول إذا هاجت الريح، رقم الحديث: 5097، مج7، ص 426.

² سورة فاطر: الآية 28، 27.

³ سورة النحل: الآية 6.

⁴ سورة الحجر: الآية 16.

⁴ الشيباني، أبو عبد الله أحمد محمد بن حنبل بن هلال بن أسد، مسند الإمام أحمد، تح: السيد أبو المعاطي النوري، لبنان، بيروت، عالم الكتب، ط1، 1419هـ، 1998م، رقم الحديث: 8431، مج2، ص 337، وينظر: عدنان، بن صادق زاهر، أحكام البيئة في الفقه الإسلامي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الشريعة والقانون، الجامعة الإسلامية بغزة، 1430هـ، 2009م، ص 17.

ومن كل ذلك نرى أن الله سخر الطبيعة للإنسان لينتفع بها ويستمتع بمناظرها الخلابة، ويزداد تفكيراً في قدرة الله -عزَّ وجلَّ-، لذلك فإن السياحة بشكل عام ارتبطت ارتباطاً وثيقاً بالبيئة، وزادت في أهميتها بمحافظتها الإنسان عليها، ومحاولة ضبطها بأحكام وضوابط شرعية تسيروها وتحافظ على الهوية الإسلامية للدول العربية والإسلامية حول العالم. وقد اتضح جلياً عمق الاقتتان بين السياحة والبيئة والأخلاق في الإسلام، في كافة الميادين بحيث لا يمكن الفصل بينهما في الإسلام، فالسياحة مرتبطة بالبيئة المحيطة ارتباطاً وثيقاً، حيث لاحظنا ظهور مصطلح " السياحة البيئية " في السنوات الأخيرة، الأمر الذي زادنا شغفاً بدراسة مفهوم السياحة وعلاقته بالبيئة من منظور إسلامي، وتوضيح أصولها وبعدها الديني وأهميتها للفرد والمجتمع الإسلامي ككل وضوابط شرعيتها.

الخلاصة:

نستخلص مما سبق أن السياحة عبارة عن حركة وانتقال الأفراد من مكان إلى آخر، بهدف الترفيه والاستجمام والاستمتاع بمشاهدة المناظر الطبيعية والأماكن الأثرية، مع الحفاظ على المقومات الطبيعية والبشرية بالمنطقة السياحية لزيادة الجذب السياحي وتنشيط الحركة السياحية، بما يعود بالنفع المادي والمعنوي للبلاد، فالسياحة تتميز بعدة خصائص تميزها عن غيرها من بقية الأنشطة والصناعات، مما يجعل لها دوراً مهماً في تنمية وتطوير الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والبيئية في المجتمعات الإنسانية، ويقوم هذا النشاط على توافق مجموعة من السياح في اختيار زيارة المنطقة السياحية والاستمتاع بمشاهدة ما تحويه من معالم طبيعية وحضارية مختلفة، مما يساهم في رفع المستوى الاقتصادي للبلد المضيف، وتحقيق التنمية السياحية التي تهدف إلى تحقيق زيادة متوازنة ومستمرة في الموارد السياحية، فالتنمية السياحية أحد أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للدولة لما لها من قدرة على تحسين ميزان المدفوعات وتوفير فرص عمل وخلق فرص جيدة للدخل. كما أن السياحة بأنواعها تساهم في إشباع رغبات السائح وتحقيق أهدافه المختلفة، وأيضاً فإن السياحة أصبحت ميداناً للتنافس بين الدول، نظراً لقدرة تأثيرها على زيادة اقتصاديات الدول وبخاصة الدول النامية، حيث نجد أن الدول الإسلامية والعربية تتسابق في الترويج لقطاع السياحة والتوسع فيه، فالسياحة أمر مشروع في الإسلام لما لها من أهداف نبيلة وسامية تتمثل في: التدبر والتأمل في خلق الله، أو التعارف بين الناس، أو طلب العلم المحمود، أو الدعوة إلى الله، أو الجهاد في سبيل الله، أو الترويج عن النفس، أو أداء الفرائض والواجبات الدينية وما في حكم ذلك.

الفصل الثالث: السياحة البيئية وواقعها في منطقة صبراتة - ليبيا

تمهيد

تعد السياحة البيئية من عوامل الطلب السياحي المهمة لدورها الفاعل في زيادة الدخل القومي مما ينعكس في مجال تحقيق رفاهية المجتمع، فضلاً عن كونها من عوامل الترفيه لشريحة كبيرة ومهمة من المجتمع وخاصة الشباب في قضاء أوقات الفراغ واكتساب الخبرات الجيدة.

إن إحدى مستلزمات السياحة البيئية هي الموارد الطبيعية والتي تعتبر الحجر الأساس لهذا النوع من السياحة وتتمثل تلك الموارد في الجبال، الصحراء، المحميات الطبيعية، الشواطئ والأماكن الأثرية. وعلى الصعيد البيئي تعتبر السياحة عاملاً جاذباً للسياح لإشباع رغبتهم من حيث زيارة الأماكن الطبيعية المختلفة والتعرف على مقوماتها الطبيعية المختلفة من شواطئ ومنتجعات وآثار. بالإضافة إلى زيارة المجتمعات المحلية للتعرف على عاداتها وتقاليدها، حيث يهدف الاستثمار في السياحة البيئية بمواردها المختلفة إلى أن تكون هذه الموارد نافعة ومفيدة، ويمكن استغلالها، والاستفادة منها كمردود اقتصادي، إلى جانب ما تلعبه من أدوار على صعيد الحفاظ على الهوية.

تشهد السياحة البيئية نشاطاً ملحوظاً في كافة دول العالم، وذلك لما تسهم به من عائد ومردود اقتصادي في كل المناطق التي تمارس فيها، مما تؤدي إلى خلق مناخ استثماري إيجابي ومشجع للاستثمارات المحلية والدولية، الأمر الذي ينعكس على نمو الدخل وتحسين الموارد وتحقيق مزيد من الرفاهية.

ومن متطلبات نشاط السياحة البيئية توفر عنصر بشري مدرب ومؤهل لتقديم خدمات ذات جودة عالية، والتي تلبي رغبات وأذواق السائح البيئي، كما أن نجاح مشروعات السياحة البيئية يتوقف على كفاءة العنصر البشري في تحقيق أهدافها وتطورها، ولذلك يجب على مؤسسات السياحة وضع استراتيجيات واضحة لتطوير واقع السياحة البيئية من أجل المحافظة على البيئة بالدرجة الأولى، إضافة إلى التحسن المستمر لجودة الخدمة السياحية.

عرف مصطلح السياحة البيئية (Eco - Tourism) منذ مطلع الثمانيات من القرن العشرين، وهو مصطلح حديث نسبياً جاء ليعبر عن نوع جديد من النشاط السياحي الصديق للبيئة الذي يمارسه الإنسان¹.

¹ محسن أحمد الخضيري، السياحة البيئية، مجموعة النيل العربية، القاهرة، 2005، ص 42.

المبحث الأول: الإطار النظري للسياحة البيئية

إن من أسباب ظهور السياحة البيئية في الوقت الحاضر التطور السريع الذي شهدته الحركة السياحية العالمية، وظهور السياحة الجماهيرية، والتي أدت إلى بروز عدد كبير من السلبيات المضرّة بالبيئة والمجتمع في معظم دول العالم، الأمر الذي أفرز حاجة ملحة إلى ظهور أنماط أخرى للسياحة كالسياحة البيئية التي تعتبر مخزناً للموارد الطبيعية فهي سياحة صديقة للبيئة، ومن هنا تداخلت السياحة البيئية مع مفاهيم أخرى ذات مغزى مشابه، كالسياحة المسؤولة والسياحة الخضراء والسياحة المستدامة، وغيرها من المسميات التي تحمل في داخلها عناصر إيجابية نحو البيئة، وتهدف أساساً إلى تحقيق التنمية السياحية المستدامة. ومن المفيد أن نسلط الضوء في هذا المبحث بشيء من التفصيل على مصطلح " السياحة البيئية " وكل المتعلقات الخاصة بالسياحة والبيئة والتوازن البيئي.

المطلب الأول: ماهية السياحة البيئية

1- نشأة السياحة البيئية:

يعد وليام موريس (1834-1896م) الفنان والكاتب وعالم الاجتماع الإنجليزي أول من دعا إلى السياحة البيئية فقد عُرف بتصاميمه لورق الجدران والمنسوجات، وشكل جمعية تدعو إلى حرفة اليد وأول من دعا إلى نظافة المدن والمناخ، وهناك من ينسب الابتكار الأول لمصطلح السياحة البيئية (لهيكتور سيبالوسلا سكورين 1983م) المهندس المعماري المكسيكي وأحد دعاة المحافظة على البيئة، والرئيس المؤسس للمنظمة البيئية غير الحكومية والداعية للحفاظ على البيئة. هذا وقد ظهرت دراسات عدة في عصر التسعينات في القرن العشرين وصفت السياحة البيئية بأنها صناعة واعدة وجاء في دراسة وضعتها (إليزابيث بو) تحت عنوان السياحة البيئية الإمكانات والمخاطر:¹ " إن السياحة البيئية إذا أحسن تطبيقها ستحافظ على المحميات الطبيعية عن طريق توفير العمال والموظفين المحليين وتحصيل إيرادات من خلال استثمارها بما يشجع المجتمعات المحلية على الحفاظ على هذه المناطق ". ومنذ ذلك الحين بدأ الاهتمام بها ولعل من معالم هذا الاهتمام هو تشكيل جمعية السياحة ففي عام 1990م، تم تشكيل هذه الجمعية لتوحيد دوائر السياحة والحفاظ عليها. ولقد حددت الجمعية اتجاهات رئيسية أفرزت الحاجة الملحة إلى نوعية جديدة من السياحة جملة من العوامل أهمها:

¹ إليزابيث بو، السياحة البيئية الإمكانات والمخاطر، صندوق حماية الحياة البرية، أمريكا، 1990.

1- نمو السوق السياحي بشكل عام حيث تشير الإحصائيات لمنظمة السياحة العالمية إلى عدد من السياح لعام 2000م إلى 1994م مليون سائح وعام 2010م إلى مليار سائح وعام 2020م إلى مليار و600 مليون سائح. علماً أن حصة السياحة البيئية من رواد المحميات الطبيعية من سوق السياحة العالمي هو 25%.¹

2- الحاجة الملحة إلى توفير موارد بشرية لإدارة المحميات الطبيعية والتي تعتبر الحجر الأساس للسياحة البيئية بالطريقة التي تلائم سكان المناطق الريفية المحلية.

3- تزايد السفر إلى المناطق الطبيعية بنمو مطرد وخاصة في الدول النامية.

4- الاعتراف بأهمية السياحة في مجال التنمية المستدامة.

وزيادة على ذلك، أبدت الأمم المتحدة اهتماماً بالسياحة البيئية وأعلنت عام 2002م عاماً للسياحة البيئية بهدف تنشيط وتطوير فكرة تحويل السياحة إلى قطاع يحافظ على البيئة ويساندها عكس المفهوم الذي سار طويلاً بأن السياحة على عداء مع البيئة، وهنا لابد أن نلفت الانتباه والإشارة إلى أن أهمية علاقة السياحة مع البيئة قد سبقت هذا التاريخ فقد أكد ذلك إعلان مانيليا عام 1980م.²

2- مفهوم السياحة البيئية:

" السياحة البيئية " مفهوم واسع في شموليته، في حين تشكل البيئة العنصر الأهم فيه، حيث تعتبر السياحة البيئية مخزناً للموارد الطبيعية، والتي يحولها الإنسان إلى أدوات إنتاج وإلى عناصر نمو ودوافع حركة، فضلاً عن كونها تتحول إلى سلع وخدمات وأفكار يتم تبادلها واستخدامها، ومن هنا فإن البيئة هي مجموعة من العناصر المتفاعلة والمحيطية بالإنسان، فتؤثر في حياته وذاته وسلوكه، فقد جاء مصطلح البيئة ليعبر عن نوع جديد من النشاط السياحي الصديق للبيئة، الذي يمارسه الإنسان محافطاً على الميراث الطبيعي والحضاري للبيئة التي يعيش فيها، ويمارس فيها حياته ونشاطاته، وهو في هذه الممارسة والحياة ليس حراً مطلقاً يفعل ما يشاء دون حساب بل هو حر مسئول عما يفعله،³ ومن ثم فإن السائح يصبح حراً بقدر التزامه بالسلوك البيئي السليم ومن هنا تأتي السياحة البيئية لتضع له ضوابط حماية وصيانة تنبع من ذاته.

¹ الجمهورية العربية السورية، وزارة السياحة البيئية، 2006م.

² محمود القيسوني، الدليل الإرشادي لمفهوم السياحة المستدامة وتطبيقها، مصر، 2000م.

³ بظاظو، خليل بظاظو، الجغرافيا والمعالم السياحية، ط1، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، 2009، ص140.

وعندما نتحدث عن " ليبيا " فإننا نجد التجربة ضعيفة وبدائية، بعكس باقي مناطق العالم حيث يعتبر هذا النوع من السياحة صناعة حقيقية تقوم به جهات متخصصة، في حين لا تتعدى التجربة الليبية بعض المحاولات الحديثة التي تقوم بها مجموعة من هواة الطبيعة، التي تهدف لاستكشاف البيئة مثل: " فرق الكشف، هواة الصيد...." على اختلاف أسمائهم.

حيث تتميز العلاقة بين السياحة والبيئة بالتبادلية والتداخل، ونجاح المشاريع الاستثمارية في السياحة كان نتاجاً لتفاعلها مع البيئة حيث الأماكن الجذابة والمناظر الطبيعية والمناخ المعتدل كل ذلك ساعد على توسع السياحة دولياً وإقليمياً ومحلياً، ولم يظهر مفهوم السياحة البيئية إلا خلال العقود الأخيرة، وتشمل السياحة البيئية فن التجول والسفر إلى مناطق طبيعية من أجل الاستمتاع بمشاهدة الطبيعة والمحافظة على البيئة، وقد ظهر هذا التوجه بصورة كبيرة في الدول المتقدمة، وهذا ما أكدته ميثاق مانيتا 1980م¹ والذي يلح على أن الاحتياجات السياحية لا ينبغي أن تلبي على حساب المصالح الاجتماعية والاقتصادية لسكان المناطق السياحية أو البيئية، وعليه فإن عملية التنمية السياحية يجب أن تُراعي الجانب البيئي وتعطيه أهمية كبيرة، وقد عمل الباحثون على تحديد العناوين العريضة لهذه السياحة من خلال وصفها بالسياحة المعتمدة مباشرة على البيئة.

3- تعريف السياحة البيئية:

تُعرف السياحة البيئية حسب الصندوق العالمي للبيئة بأنها " السفر إلى مناطق طبيعية لم يلحق بها التلوث ولم يتعرض توازنها الطبيعي إلى الخلل، وذلك للاستمتاع بمناظرها ونباتاتها وحيواناتها البرية وتحليلات حضارتها ماضياً وحاضراً. ويعتبر هذا النوع من السياحة هاماً جداً للدول النامية، لكونه يمثل مصدراً للدخل، إضافة إلى دوره في الحفاظ على البيئة وترسيخ ثقافة وممارسات التنمية المستدامة،² وقد جاء في الدليل الإرشادي للسياحة المستدامة في الوطن العربي، والصادر عن جامعة الدول العربية، وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة والطبيعة" أن السياحة البيئية هي عملية تعلم وثقافة وتربية بمكونات البيئة، وبذلك فهي وسيلة لتعريف السياح بالبيئة والانخراط بها".

¹ حنون، مرام محمد حسن، السياحة البيئية في محافظة أريحا: الوضع الراهن واستراتيجيات الاستدامة، مرجع سابق، ص 55.

² مركز الأردن الجديد للدراسات - مرصد البيئة الأردني (2001م): تقرير حالة البيئة في الأردن 2001/2000م.

بينما عرفت من قبل مجلس إدارة جمعية السياحة البيئية عام 1991 (بأنها السفر المسئول إلى المناطق الطبيعية الذي يحافظ على البيئة ويدعم تحقيق الرخاء للسكان المحليين).¹ في حين أن الاتحاد العالمي للحفاظ على الطبيعة عرف السياحة البيئية في عام 1996 (بأنها الترحال المسئول والزيارة إلى مناطق مازالت تتمتع بجمالها الطبيعي وذلك بهدف الاستمتاع بالطبيعة وبالمظاهر الثقافية الموجودة بالمنطقة، إضافة إلى دعم الوضع الاقتصادي والاجتماعي للسكان المحليين).²

وحتى نطلق على السياحة اسم السياحة البيئية فإن ذلك يجب أن يتوافق بالكامل مع حماية ثقافة المجتمع المعني والمضيف، كما يجب أن تساهم في تحسين الدخل المستمر لأفراد المجتمع. وعرفت كذلك بأنها مجموعة أفكار وخطوط تهدف جميعها إلى المحافظة على الموروثات السياحية الحضارية والأثرية والدينية والطبيعية بكل عناصرها، وفق خطة استراتيجية بعيدة المدى تعمل على خلق سياحة شاملة ورفيقة بالبيئة.³

اعتماداً على ما تقدم فإن المعايير الحاسمة لتسمية السياحة البيئية تنطلق من النقاط التالية:

- ضمان الحد الأدنى من الآثار الطبيعية والاجتماعية على المنطقة الهدف.
 - تقديم ثقافة وتعليم بيئي للسائح في الموقع الطبيعي.
 - المساهمة الاقتصادية في السياحة من قبل السكان المحليين.
 - حماية النظام البيئي، مما يعود بالنفع على البيئة بحمايتها وعلى السياحة بتوفير مقوماتها.⁴
- كما يمكن تعريف السياحة بأنها "سياحة التمتع الملتزم بالطبيعة ومكوناتها، وهي التي تتم دون الإخلال بنظم البيئة، وبدون أي تأثير على مكونات التنوع الحيوي، مع إنتاج فرص اقتصادية تجعل المحافظة على المصادر الطبيعية ذات فائدة مستدامة للسكان المحليين".⁵

من كل هذه التعاريف نرى التأكيد على الاستدامة، بالرغم من أن تعريف الاستدامة لا يزال "هلامياً نوعاً ما" وعلى الارتباط بالمجتمع المحلي، فالسياحة البيئية بالنتيجة هي سياحة هادفة يقوم بها أشخاص واعون

¹ محمد رياض العياش، مركز التدريب السياحي والفندقي، دمشق، 2006.

² سعاد عذبي، أسماء أبا وحسين، أنوار عبده، السياحة البيئية في دولة الكويت: تحليل الآثار واستراتيجية الاستدامة، مجلة العلوم الاجتماعية، 2004، المجلد 26، (ع2): ص 291-309.

³ أكرم كوسة، السياحة البيئية في سوريا، دمر، 2005م.

⁴ محيي محمد مسعد، الاتجاهات الحديثة في السياحة، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2008م، ص 76.

⁵ وداد إبراهيم، السياحة البيئية - تحتاج استراتيجية وطنية للنهوض بها، الوحدة، مجلة يومية تصدر عن مؤسسة الوحدة للصحافة والطباعة والنشر والتوزيع، دمشق، 26-04-2009م. (wehda@thawra.com) (11-01-2010م) (09:40).

ومسؤولون تجاه البيئة والمصادر الطبيعية وتعمل على حفظها للأجيال القادمة مع احترام وتقدير المجتمع المحلي المتواجد في أماكن الزيارة والمعروف باسم " المجتمع المضيف".

المطلب الثاني: مقومات السياحة البيئية ومبادئها وأنواعها

1- مقومات السياحة البيئية:

يحتاج قيام السياحة البيئية وازدهارها في أي وجهة سياحية إلى مقومات مميزة قادرة على تحقيق تطلعات السياح وتغذية فضولهم في الحصول على تجربة ذات صبغة فريدة. وتقتزن أهمية هذه المقومات البيئية بجملة من العناصر عن المفاضلة بين الوجهات السياحية¹:

1- الندرة: إذ كلما كانت الموارد البيئية المتواجدة في الوجهة نادرة كلما زاد ذلك في تنافسية المنتج السياحي البيئي.

2- استحالة التقليد أو على الأقل صعوبته: حيث أخذت الصناعة السياحية تشهد منتجات سياحية (سواء بيئية أو غير بيئية) قائمة على التقليد والمحاكاة للمواقع السياحية الأصلية، فقوة المنتج البيئي تقوم إلى حد كبير على أصالتها وصعوبة تقليدها من قبل المنافسين في السوق السياحي، وهو ما يعني استمرار تدفق السياح نحوها دون غيرها.

3- القدرة على الوصول إلى الوجهة السياحية البيئية سواء من ناحية توفر البنية التحتية المناسبة الخاصة بالنقل، حجم المسافة المطلوب قطعها لرؤية المقومات البيئية، أو تكلفة الانتقال إليها.

4- مدى قرب عناصر الجذب البيئي من المقومات السياحية الأخرى (الأثرية والدينية والتاريخية وغيرها)، لأن هذا الأمر يزيد من حجم الشرائح السوقية التي تجذب الوجهة السياحية مكاناً ملائماً لقضاء إجازتها فيه.

5- توفر البنية التحتية الملائمة لخدمة السياح البيئيين دون أن تشكل إقامتها ضرراً على القيمة البيئية للوجهة السياحية.

¹الرواضية، زياد عبد، السياحة البيئية (المفاهيم والأسس والمقومات)، دار زمزم ناشرون، عمان، الأردن، 2013، ص38.

ومن أهم مقومات السياحة البيئية، ما يلي:

المقومات البيئية الطبيعية:

إن خصائص البيئة الطبيعية لها دور هام لا يمكن تجاهله في تحديد المواقع السياحية وأنماط النشاط السياحي وحركة تدفق السياح ومدة إقامتهم والمواسم السنوية التي تلائمهم، والتي تشمل جميع المقومات التي تقدمها الطبيعة والتي تتمثل بأشكال سطح الأرض وما عليها من بحار وأنهار وجبال وصحاري.¹ والأحوال المناخية مثل ارتفاع وانخفاض درجة الحرارة وتساقط الأمطار والثلوج وغيرها. وكذلك الكائنات الحية البرية والمائية من نباتات وحيوانات.²

مقومات البيئة الاجتماعية:

تعتبر البيئة الاجتماعية مجموعة من النظم والقوانين والأعراف والتقاليد والعادات التي تسود في مجتمع ما، والتي تنظم في إطارها الحياة الاجتماعية والثقافية، وهي تعتبر أحد أهم المغريات السياحية، لأنها تعكس الصورة الحقيقية للمجتمع المحلي وخصائص الشعوب من أخلاق وعادات وصناعات يدوية وغيرها، كما لا ننسى عنصر الضيافة والمعاملة الحسنة للسياح، وعدم استغلالهم وإحساس السائح بالأمان والاستقرار الاجتماعي والسياسي في بلد المقصد السياحي.³

مقومات البيئة الاصطناعية

نقصد بالبيئة الاصطناعية كل ما يشيده الإنسان في الحيز والمحيط الحيوي الذي يعيش فيه والذي يجسد علاقة التبادل بين المورد البيئي والإنسان، وهي تتمثل في:

- الأماكن والمناطق ذات الأهمية الأثرية والتاريخية والدينية.⁴
- مشاريع البنية التحتية كالمجاري المائية وشبكات الطرق وغيرها.
- مشاريع البنية الفوقية والمتمثلة في المظاهر العمرانية والحضرية الحديثة كالمدن والقرى السياحية والمتنزهات والحدائق العامة والمحميات الطبيعية والمستشفيات والفنادق إلى غير ذلك من هذه المظاهر.

¹ بظاظو، إبراهيم، سليمان المشعل، الصحة البيئية الواقع والطموح، المكتب التنفيذي لمجلس وزراء الصحة لدول مجلس التعاون، الرياض، مرجع سابق، 2011.

² الجلال، أحمد، التنمية والإعلام السياحي المستدام، عالم الكتب، القاهرة، 2003، ص 16.

³ الجلال، أحمد، دراسات في الجغرافيا السياحية، عالم الكتب، القاهرة، 1997، ص 40.

⁴ شحاتة، حسن أحمد، التلوث البيئي وإعاقة السياحة، مرجع سابق، ص 29-30.

- وسائل النقل المختلفة البرية والبحرية والجوية.¹

ومن ذلك يمكن القول، أن البيئة الاصطناعية تعكس مدى التقدم الاقتصادي والتكنولوجي والحضاري للإقليم السياحي، وهي التي توفر التسهيلات اللازمة للسياح، وهي التي تعمل على الاستفادة من المقومات الطبيعية والبشرية في عملية تنمية السياحة البيئية الشاملة.

2- مبادئ السياحة البيئية:

- تقليل الآثار السلبية والتي قد تؤثر على كل من البيئة الطبيعية أو البيئة الثقافية أو تضر بها.²
- ضرورة تثقيف السياح والزوار بأهمية الحفاظ على هذه البيئات وصيانتها.³
- التأكيد على أهمية الأعمال المسؤولة والتي يتم عملها بالتعاون مع السلطات المحلية والسكان المحليين وذلك بهدف تلبية احتياجاتهم والحفاظ على ديمومة المشاريع السياحية.⁴
- استخدام الإيرادات بطريقة تهدف إلى الحفاظ على المناطق المحمية وإدارتها.⁵
- التأكيد على ضرورة تقسيم المناطق السياحية وذلك بهدف إدارة الزوار وتوجيههم.
- التأكيد على استخدام الدراسات الأساسية البيئية والاجتماعية وذلك لعمل برامج طويلة الأمد ولتقييم وتقليل الآثار البيئية.
- السعي قدر المستطاع لتحقيق أكبر منفعة اقتصادية للبلد المضيف وبالأخص تحقيق أكبر منفعة للسكان الذين يعيشون داخل أو بالقرب من مناطق السياحة البيئية والمناطق المحمية.
- السعي لضمان أن السياحة لا تتجاوز الحدود الاجتماعية والبيئية غير المقبولة من خلال القيام بالأبحاث وبالتعاون مع السكان المحليين.
- الاعتماد على البنية التحتية، والتي يتم تطويرها بتناغم وانسجام مع البيئة اعتماداً على مبادئ التقليل من استخدام الوقود الأحفوري، والحفاظ على النباتات والحياة البرية والانخراط والامتزاج مع الثقافات المحلية.⁶

¹ الجلال أحمد، التنمية والإعلام السياحي المستدام، مرجع سابق، ص 18.

²Weaver, David, Encyclopedia of ecotourism, school of tourism and hotel management, CABI Publishing; New York. USA, 2001. Megan Wood, 2002, p90.

³Wood, Megan, Ecotourism principles practices and policies for sustainability. Burlington, united nation publications, 2002, p78.

⁴Megan Wood, 2002, p79.and Weaver, 2001, p99.

⁵Ibid, 2002, p79.

⁶Megan Wood, 2002, p80.and Weaver, 2001, p100.

3- أنواع السياحة البيئية

هناك ثلاثة أنواع من السياحة البيئية تختلف في مدى استيفائها لهذه الركائز، كما تختلف باختلاف الموارد الطبيعية التي ستعتمد عليها في عملية التنمية السياحية، وهذه النوعيات هي:¹

السياحة البيئية المعتمدة على البيئة الطبيعية: يتم التركيز فيها على إتاحة الفرصة للسياح لممارسة تجارب سياحية شخصية مباشرة مع البيئة الطبيعية، ويعتبر فيها الجانب المعرفي والتعليمي للزوار اتجاه البيئة الطبيعية غير إلزامي، كما أنها لا تقوم بدور فعال في مجال المحافظة على البيئة.

السياحة البيئية في حد ذاتها: ويجب أن تحقق جميع المفاهيم آنفة الذكر، ولكن ليس من الضروري أن يكون الجانب المعرفي التعليمي والتثقيفي هو المحور الرئيسي للتجار والأنشطة السياحية التي تقدمها.

السياحة البيئية المتقدمة: وفيها يجب أن يكون الجانب المعرفي التعليمي والتثقيفي هو المحور الرئيس للتجارب والأنشطة السياحية التي تقدمها.

المطلب الثالث: قواعد السياحة البيئية وأهميتها

1- قواعد السياحة البيئية

التخطيط السليم للسياحة البيئية المستدامة يحتاج إلى إدارة سليمة وواعية تشمل مختلف الجوانب بدءاً من إدارة الزوار، وذلك من خلال توفير مراكز دخول للزوار في المواقع السياحية لتزويدهم بالمعلومات الإرشادية، ووجود أنظمة وقوانين للسيطرة على أعدائهم، وتوفير إدارة سليمة للموارد الطبيعية والبشرية وحمايتها، وإعداد برامج التوعية والتثقيف البيئي من خلال توعية السكان المحليين ومشاركتهم، وتوفير مشاريع تدمجهم بالدخل مثل الصناعات الحرفية والزراعة العضوية، وتضافر الجهود بين الجهات المعنية بالسياحة البيئية. ونظراً لأن السياحة البيئية كانت مجرد فكرة وليست منهجاً لدى أصحاب المشاريع السياحية أو الحكومات، فقد كان يروج لها بدون معرفة قواعدها ومنهجها، واليوم غدت منهجاً يجب الأخذ به لإشعارات تطرح وتردد، وإذا تمت الموافقة على قواعد السياحة البيئية يمكن تطوير بعض الإرشادات السياحية التي ستساعد في تقليل الآثار السلبية للسياحة، ومن هذه القواعد:²

¹ النزل البيئية (الدليل الفني)، الهيئة العامة للسياحة والآثار، السعودية، ص7.

² سعد إبراهيم الحمد، تخطيط وتنمية خدمات السياحة الدينية، أطروحة الدكتوراه، جامعة ساند كلمينس، العراق، 2008م، ص36.

- 1- تقليل الآثار السلبية للسياحة على الموارد الطبيعية والثقافية والاجتماعية في المناطق السياحية.
- 2- تثقيف السياح بأهمية المحافظة على المناطق الطبيعية والاعتماد على البنية التحتية التي تنسجم مع ظروف البيئة.
- 3- التأكيد على أهمية الاستثمار المسؤول والذي يركز على التعاون مع السلطات المحلية لتلبية احتياجات السكان والمحافظة على عاداتهم وتقاليدهم.
- 4- العمل على مضاعفة الجهود لتحقيق المردود المادي للبلد المضيف من خلال استخدام الموارد المحلية الطبيعية والإمكانات البشرية.
- 5- إجراء البحوث الاجتماعية والبيئية في المناطق السياحية والبيئية لتقليل الآثار السلبية.¹

ويعتمد نجاح تحقيق قواعد السياحة البيئية على عوامل التخطيط السياحي، المتمثلة في:

- 1- أن تكون خطة التنمية السياحية جزءاً لا يتجزأ من الخطة القومية الشاملة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.
- 2- وأن يتم اعتبار تنمية السياحة البيئية كأحد خيارات الاستراتيجية للتنمية الاقتصادية.
- 3- قيام الدولة بتحديد مستوى النمو المطلوب وحجم التدفق السياحي.
- 4- التركيز على علاقة التنمية السياحية بالنشاط الاقتصادي العام، وتحديد علاقة ذلك بالمحافظة على البيئة.²

2- أهمية السياحة البيئية:

تؤلف المظاهر البيئية الفريدة من نوعها، كالمحميات الطبيعية التي تزخر بالتنوع الحيواني والنباتي والتضاريس الجغرافية، مناخاً سياحياً جذاباً في صيغة يمكن أن نطلق عليها اسم (السياحة البيئية)، حيث تعتمد السياحة بشكل مباشر وأساسي على عناصر البيئة المحيطة ومفرزات الطبيعة.³

¹الصويغي، عادل محمد شنفير، الشواطئ البحرية كأحد مقومات السياحة البيئية في إقليم البطان، مرجع سابق، ص 452.

²العموري، فوزية الصادق أحمد، زيدان، أشرف، بن عبد القادر، فخر الأدب، دور التخطيط السياحي الممنهج في نشر ثقافة التنمية السياحية بين السكان في ليبيا، مرجع سابق، ص 425.

³ينظر: نصار، سها جمال، السياحة والبيئة، جريدة تشرين، سوريا، 2002/9/21.

والسياحة البيئية سياحة رابحة في كل الأحوال، لكون الأساس الذي تقوم عليه من صنع الطبيعة، ومن إبداع الخالق، هبة من الله - سبحانه وتعالى - فالسياحة البيئية ورقة رابحة واحتياطي كبير وركن أساسي من أركان السياحة العامة.

وإذا كان الأمر كذلك فإنه يتوجب علينا حماية هذه الورقة الرابحة بقليل من العمل وكثير من الوعي والتوعية حتى لا نخسر هذه النعمة الإلهية التي لا بديل عنها، ومن غير الممكن صناعتها، وذلك من خلال برنامج عمل يقوم بالأساس على التوعية ونشر ثقافة بيئية فاعلة تسير على عدة مستويات:¹

- الحد من تلوث الأراضي بالنفايات والأسمدة الكيماوية.
- الحد من تلوث الهواء بسبب الازدحام المروري والضجيج ومخلفات الصناعة.
- الحد من تلوث الأنهار والحفاظ على نظافة الشواطئ عن طريق إيجاد حل ناجح لمشكلة مياه الصرف الصحي بعيداً عن مناطق الجذب السياحي.
- زيادة مساحة الأراضي المزروعة وتنمية الغطاء النباتي الأخضر الذي يعد العمود الفقري في النظام البيئي.

هذا، وتعد السياحة البيئية واحدة من أهم أنواع السياحة في العالم وذلك للأسباب الآتية:

- يمكن من خلال السياحة البيئية المحافظة على التوازن البيئي وحماية الموارد الطبيعية والبيئية.²
- يمكن من خلال السياحة البيئية تحقيق فوائد اقتصادية جمّة لأن هذا النوع من السياحة ينادي بضرورة إشراك السكان المحليين في المشاريع السياحية وبالتالي تحسين المستوى المعيشي للسكان.³
- تدفع السياحة البيئية إلى الاهتمام بترميم وصيانة الآثار والحفاظ عليها وهي من العناصر الهامة في البيئة السياحية.⁴

¹ أحمد، أديب أحمد، تحليل الأنشطة السياحية في سورية باستخدام النماذج القياسية (دراسة ميدانية)، مرجع سابق، ص 26.

² الشافعي، درويش، السياحة البيئية ما لها وما عليها، مجلة اليرموك، الأردن، العدد 97، 2012، ص 93-111.

³ المرجع نفسه، ص 93-111.

⁴ الصويغي، عادل محمد شنفير، الشواطئ البحرية كأحد مقومات السياحة البيئية في إقليم البنتان، مرجع سابق، ص 453.

- تساعد السياحة البيئية في المحافظة والنمو للصناعات التقليدية اليدوية التذكارية المميزة والمهددة بالزوال من خلال استغلال الموارد الوفيرة والعمالة الماهرة بالتوارث.¹
- زيادة الوعي البيئي لدى كل من السكان المحليين والسياح.²
- تطوير الفنادق والمطاعم والخدمات والنقل والمواصلات والإنترنت مما يعود بالنفع على السكان المحليين.³
- إن مشاهدة المناظر الطبيعية الخلابة كمشاهدة الارتفاع الشاهق للجبال والغوص في أعماق المحيطات، تزيدنا إيماناً وتفكيراً بعظمة الخالق - سبحانه وتعالى - وإعجازه في خلقه.

المطلب الرابع: العلاقة بين السياحة والبيئة

تعتبر البيئة عن الوسط الذي يتفاعل معه الإنسان كالوسط الجوي والوسط المائي والوسط الحيوي والتربة. فالنشاط السياحي يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالبيئة الطبيعية من صفاء الجو ونقاؤه من التلوث وتوافر مظاهر حجم جمال الطبيعة من بحيرات رائعة وجبال ووديان وعيون، فالبيئة الجذابة تعتبر السياحة، وتساعد على تقدم السياحة التي تحقق حياة أفضل للبشر. وتعتمد الاتجاهات الحديثة للسياحة على خلق وابتكار ما هو جديد في العرض السياحي وظهور أنماط جديدة للسياحة تعتمد على احترام البيئة كالسياحة الخضراء والسياحة الزرقاء وظهور سياحة السفاري وممارسة الأنشطة المرتبطة بالبيئة كالغوص ومشاهدة الطيور ومراقبتها أثناء هجرتها وسلوك حياتها، ومشاهدة الحياة الفطرية الحيوانية والنباتية. وبذلك أصبحت البيئة الجيدة أهم مقومات الجذب السياحي في الدول المتنافسة ومطلب السوق السياحي العالمي ووكلاء السياحة والسفر.⁴

يمكن أن يكون للسياحة كغيرها من القطاعات التنموية الأخرى آثار إيجابية وسلبية في آن واحد على البيئة البشرية، فالسياحة عادت بالمنفعة على البيئة عن طريق معرفة التدابير اللازمة لحماية السمات

¹ إبراهيم، وداد، السياحة البيئية - تحتاج استراتيجية وطنية للنهوض بها، الوحدة، مجلة يومية تصدر عن مؤسسة الوحدة للصحافة والطباعة والنشر، دمشق، 26-4-2009، ص12.

² سالم، طارق سلمان، الأصالة التفاعلية بين السياحة والبيئة المستدامة، المجلة العراقية لبحوث السوق وحماية المستهلك، 2009، مجلد1(عدد2): ص86-107.

³ إبراهيم، محمد إبراهيم محمد، المنتدى البيئي " السياحة البيئية"، رئاسة مجلس الوزراء، وزارة الدولة لشئون البيئة، يوم البيئة العالمي، مصر، يونيو 2006، ص 10.

⁴ شحاتة، حسن أحمد، التلوث البيئي وإعاقة السياحة، مرجع سابق، ص83.

المادية، والمواقع التاريخية والحياة البرية، وعادة ما يكون الترفيه والسياحة المهدفان الثانويان من إنشاء وتنمية الحدائق الوطنية، وأنواع أخرى كثيرة من المناطق المحمية، وقد أصبحت المناطق الطبيعية عوامل الجذب الرئيسية لنوعين من السياحة هما "السياحة الطبيعية" و "السياحة الإيكولوجية أو البيئية".

- إن التراث التاريخي الذي يحدد جاذبية بلد ما للسياح يشجع السلطات على حمايته. وهناك نماذج كثيرة على عمليات الإنقاذ الثقافي التي حفزت عليها السياحة، وقد بذلت جهود كثيرة لتوفير حماية منتظمة للأماكن ذات الأهمية التاريخية والفنية.

- كانت السياحة هي القوة الدافعة وراء إنشاء وتحسين القرى السياحية والمنتجعات الصحية الصيفية والشتوية مما عاد بالفائدة على البيئة المجاورة بتوفير مرافق البنية الأساسية (إمدادات المياه وشبكات الصرف الصحي والطرق والكهرباء والمواصلات السلكية واللاسلكية وغيرها). كما أن نمو سياحة المزارع أو السياحة الريفية في بعض البلدان أدى إلى الحد من الهجرة المفرطة من الريف إلى الحضر.

- تشكل البيئة الطبيعية (البيئة المشيدة) الرصيد الأساسي لصناعة السياحة، وإذا ما جرى تجاوز القدرة الاستيعابية لذلك الرصيد فإنها تعاني من التدهور.

- كان تزايد عدد الزوار للمواقع الأثرية والتاريخية مصدراً للقلق فقد تكون لذلك آثار سلبية بل مدمرة لا سيما من خلال سير الأقدام أو تنفس الزوار أو الإضاءة الاصطناعية في الأماكن المغلقة أو تحت سطح الأرض كما في بعض المتاحف والمعارض الفنية.¹

لذلك فإنه من الضروري أن تكون العلاقة بين السياحة والبيئة علاقة تكافلية وعلاقة توازن دقيق بين التنمية وحماية البيئة كما يجب التأكيد على أن الاحتياجات السياحية لا ينبغي أن تلبي بطريقة تلحق الضرر بالمصالح الاجتماعية والاقتصادية لسكان المناطق السياحية أو بالبيئة أو بالموارد الطبيعية والمواقع التاريخية والثقافية التي تعتبر عامل جذب للسياحة، كما أنه من الضروري على المجتمعات المحلية والدولية والإسلامية اتخاذ الخطوات اللازمة للحفاظ عليها، كما يعتبر التخطيط الطويل الأجل والسليم بيئياً شرطاً أساسياً لإقامة توازن بين السياحة والبيئة لكي تصبح نشاطاً إنمائياً قابلاً للاستمرار.

¹ إبراهيم، محمد إبراهيم محمد، المنتدى البيئي " السياحة البيئية"، مرجع سابق، ص 5-6.

أثر النشاط السياحي على البيئة:

يعتبر النشاط السياحي سلاحاً ذا حدين بالنسبة للبيئة، فأحياناً يكون للنشاط السياحي آثار إيجابية على البيئة وأحياناً أخرى يكون له آثار سلبية كما يتضح مما يلي:¹

1- الآثار الإيجابية للنشاط السياحي على البيئة: كثيراً ما يكون للنشاط السياحي أثر طيب على

البيئة وعناصرها، حيث يتطلب ذلك أن يتدخل الإنسان بتقنياته الحديثة والتخطيط الجيد وإعداد البيئة وتجهيزها للنشاط البشري المنشود. ويمكن مشاهدة ذلك بوضوح في تلك المنتزهات التي يقوم الإنسان بإنشائها ورعايتها، بهدف جذب الناس إليها، وكذلك في الفنادق وحمامات السباحة وملاعب كرة القدم بأنواعها وغيرها من التجهيزات التي يتم تشييدها لإقامة الأنشطة المختلفة، وما يتبع ذلك من استثمارات في مجالات متعددة.

2- الآثار السلبية للنشاط السياحي على البيئة: وقد يكون للنشاط السياحي آثار سلبية على

البيئة إذا تم إدارتها بأسلوب غير علمي، وتتمثل الآثار السلبية في تدهور البيئة وتلوث عناصرها واستنزافها من خلال الصيد الجائر للحيوانات والطيور من الآثار السلبية الأخرى، والمتمثلة فيما يلي:

أ. الصيد الجائر للحيوانات والطيور.

ب. رياضة التزحلق على الماء.

ج. بقايا ومخلفات الفنادق والقرى السياحية المقامة على الأنهار.

د. تلوث الشواطئ والبحار والأنهار بما تلقىه المصانع من مخلفات، بالإضافة إلى ما

تسببه الحروب من دمار واغتيال للبيئة.

الأهمية البيئية للسياحة:

تكمن الأهمية البيئية من خلال ما يلي:

- الوعي المتزايد بأهمية البيئة للسياحة وضرورة حمايتها من الأضرار البالغة التي لحقت بها نتيجة ممارسات

الأفراد من جهة، وممارسات الشركات والمصانع من جهة أخرى. وبالتالي بدأ الوعي والعمل الميداني

¹ شحاتة، حسن أحمد، التلوث البيئي وإعاقة السياحة، مرجع سابق، ص 83-85.

في التزايد من أجل العمل على إنقاذ البيئة واستدامتها للأجيال القادمة، وتجسد ذلك في ثقافة متكاملة تتمثل في الثقافة البيئية لدى الأفراد انعكست في الجانب السياحي فيما يسمى بالسياحة البيئية، وعليه فإن السياحة البيئية لها أهمية اكتسبتها من كونها تعمل على تحقيق مجموعة من الأهداف، وفي نفس الوقت تستمد أهميتها من ذاتها، ويمكن التعرف عليها من خلال العناصر التالية¹:

- المحافظة على التوازن البيئي وعلى حماية الحياة الطبيعية.
 - وضع ضوابط الترشيد السلوكي في استهلاك المواد أو في استعمالها، أو استخراجها بما يحافظ على الصحة والسلامة العامة، وتحدد الموارد وعدم هدرها.
 - توفر السياحة البيئية الحياة السهلة البسيطة البعيدة عن الانزعاج والقلق.
- وعليه يمكن القول، أن ليبيا كغيرها من الدول يجب عليها أن تعطي الاهتمام البالغ للبيئة السياحية بما يخدم مصلحة هذا القطاع، ويهدف إلى ترقيته وتطويره. وأن حدوث تغير في الصفات الطبيعية لكل من الغلاف الجوي أو المائي أو التربة أو الفضاء الخارجي ينتج عنه مشاكل بيئية وآثار سلبية قد تتفاقم مع مرور الزمن، ومع المحافظة على الطبيعة وحمايتها من مخاطر التلوث والوعي البيئي بمكوناتها وسبل الحفاظ عليها، يكسبها الكثير من المزايا التي ستساهم في تنميتها بشكل سليم وصحي.

¹عباشي، عبد الله، استراتيجيات تنمية السياحة البيئية في الجزائر من منظور الاستدامة: حاضرة الطاسيلي بولاية إليزي-نموذجا، مرجع سابق، ص193.

المبحث الثاني: السائح البيئي

المطلب الأول: تعريف السائح البيئي

من خلال دراسة وتحليل الإطار العام للسياحة البيئية، وتحديد مفهومها والمضامين التي تم تسليط الضوء عليها، فقد تم استنباط واستنتاج عدة مفاهيم للسائح البيئي، حيث عُرف بأنه " الفرد الذي يتطلع إلى تجربة سياحية يقيم فيها في أماكن بيئية لمدة من الوقت،" ويعرف كذلك بأنه " ذلك الإنسان الذي استطاع أن يكون رأياً ورؤية، وموقفاً من قضية التلوث البيئي، ورافضاً مزيداً من التلوث، وداعياً للصحة والسلامة البيئية، باستخدام السياحة وسيلة لعلاجها، ومن ثم تبني الرؤيا واتخذ موقفاً مؤيداً لصحة البيئة وسلامتها وأصبح حريصاً على التعاقد مع البرامج السياحية البيئية"، ومن هنا يمكن القول بأن السائح البيئي هو السائح الذي له موقف وله اتجاه، ويؤمن بقضية يعمل من أجلها¹.

وكذلك السائح البيئي هو الشخص المتنقل من أجل مشاهدة الطيور أو المغامرة أو الأشخاص المهتمين والمدافعين عن البيئة، أو المهتمين بالتعرف على عادات وتقاليد وثقافة الشعوب الأخرى، وقد يشمل ذلك الطلاب أو أساتذة الجامعات أو أعضاء الجمعيات العامة سواء قدم أولئك من مسافات قريبة أو بعيدة أو كانوا زواراً داخليين أو دوليين، ولكن يمكننا القول بأن الزائر المحلي يهدف من السياحة البيئية إلى مشاهدة عناصر الطبيعية أو ممارسة رياضة التسلق أو زيارة المناطق البرية المحمية أو الشواطئ، ولكن السائح الدولي فإنه يجمع بين مشاهدة المناطق الطبيعية والتعرف على الأبعاد الثقافية والاجتماعية لسكان تلك المناطق.² وعادة يبحث السياح عن سبل الراحة في أماكن الإقامة في المناطق السياحية، والتي تتوفر فيها جميع سبل الراحة كالنزل والفنادق البيئية التي تحقق ما يتمنوه من عيش هذه التجربة السياحية الفريدة من نوعها.

¹ محسن أحمد الخضير، السياحة البيئية، مرجع سابق، ص 185.

² رواشدة، أكرم عاطف، السياحة البيئية - الأسس والمركبات، دار الراجحة للنشر والتوزيع، عمان، 2009م، ص 73.

المطلب الثاني: أصناف السائح البيئي:

- 1- السائح البيئي المتشدد: وهذا يشمل كلاً من الدارسين في علوم البيئة ودعاة ونشطاء البيئة. وتكون رحلاتهم لغايات بحثية وعلمية أو من أجل القيام بحملات لتنظيف الشواطئ والأنهار وغيرها من الأنشطة المشابهة.
 - 2- السياح المتعاطفون مع قضايا البيئة: وهم السياح المهتمون بالقضايا البيئية، وتهدف رحلاتهم السياحية إلى التعرف على البيئة أو الاطلاع على البيئة والثقافة المحلية في الوجهة السياحية المقصودة.
 - 3- السائح الذي يقوم برحلة بيئية من قبيل الرغبة في الخروج عن المألوف والاطلاع على تجارب جديدة. وهذا السائح ليس بيئياً بطبيعته لكنه فضل أن يعيش تجربة سياحية مختلفة عما اعتاد عليه في رحلاته السابقة.
 - 4- السائح الذي يقوم بتجربة بيئية كجزء من رحلة ليست بيئية في أساسها،¹ كأن يقوم السائح المتوجه من مكان إلى آخر في بلد ما، بالتوقف لبعض الوقت لزيارة محمية طبيعية أو زيارة بعض الأماكن السياحية الأخرى.
- وتوضح الأصناف السابقة فروقاً كبيرة بين السياح البيئيين، فالسائح البيئي المتشدد يتميز عن غيره بأمور كثيرة أهمها:
- أ. أنه أكثر تخصصاً بالقضايا البيئية، وأكثر قرباً منها مقارنة مع الأصناف الأخرى.
 - ب. تكون تطلعاته ورغباته في الحصول على تجربة بيئية مميزة أعلى، ويكون الوقت الذي يمضيه في البيئة أكبر.
 - ج. يكون أكثر اعتماداً على نفسه ولا يلجأ إلى تجهيزات كثيرة للتعامل مع البيئة، وتكون أعدادهم أقل من الأصناف الأخرى.²

¹ ينظر: الرواضية، زياد عيد، السياحة البيئية (المفاهيم والأسس والمقومات)، مرجع سابق، ص31.

² المرجع نفسه، ص30-31.

فالسائح البيئي هو "الإنسان الذي ينوي السفر لقضاء إجازته خارج سكنه الأصلي أو مكان عمله، بهدف الاستمتاع بالطبيعة أو زيارة أماكن أثرية تاريخية أو التعرف على مجتمعات أخرى"¹ ومن هنا يتميز السائح البيئي كما وصفه عدد من الباحثين بتركيزه على التمتع بمشاهدة النظم البيئية ومكوناتها الحية في مناطقها، وهو ما يتطلب من السائح القيام ببعض أنواع الرياضة كالمشي أو الغطس أو الصيد المنظم أو تسلق الجبال، ويتكيف بسهولة مع الخدمات البسيطة وهو بذلك يقبل التحدي، ويتحمل المشاق والصعوبات، وينفق المال للوصول إلى الهدف، وتقوده هذه العملية إلى التمتع بالمازيا التاريخية والثقافية والاجتماعية والتراثية التي بالموقع، والانخراط مع السكان المحليين في حياتهم اليومية، متعرفاً من خلال تجواله على المنتجات المحلية التي يتميز بها السكان المحليون من حرف تقليدية وأكلات شعبية وعادات وتقاليد وزي شعبي وفلكلور ومواسم ومهرجانات وسكن. والسائح البيئي في كل ذلك يهدف إلى الحصول على الخبرة الشخصية الحقيقية والاجتماعية.²

المطلب الثالث: الصفات والمهارات التي يحتاجها السائح البيئي:

تختلف السياحة البيئية عن غيرها من أشكال السياحة، فالسائح الذي ينخرط في هذا الشكل من السياحة عليه أن يتحلى بعدد من الصفات والمهارات، وذلك لضمان نجاح تجربته السياحية. ومن هذه الصفات والمهارات³:

1- الحساسية للقضايا البيئية التي قد تتمثل بالتزامه بالمحافظة على المواقع البيئية، وعدم الاعتداء عليها.

2- بعض المهارات الجسدية مثل القدرة على التحمل والالتسام بالجلد والصبر. والحاجة إلى هذه المهارات متفاوت بحسب شكل التجربة البيئية، حيث إن زيارة محمية بيئية صغيرة قد لا يتطلب جهوداً مختلفة عن الجهود البدنية المبذولة في أنواع السياحة الأخرى، في حين أن خوض مغامرة بيئية في الجبال العالية والصحاري يحتاج جهداً بدنياً مضاعفاً. كما يختلف الأمر بين السائح البيئي المتشدد وغير المتشدد.

¹ عبد القادر، مصطفى، دور الإعلان في التسويق السياحي، مرجع سابق، ص3.

² أكرم عاطف رواشدة، السياحة البيئية - الأسس والمركبات، مرجع سابق، ص

³ ينظر: الرواضية، زياد عيد، السياحة البيئية (المفاهيم والأسس والمقومات)، مرجع سابق، ص32-34.

- 3- الثقافة البيئية العامة كمعرفة أنواع النباتات والطيور في الوجهة البيئية، وهي أيضاً متفاوتة بين السائح البيئي المتخصص وغير المتخصص.
- 4- امتلاك روح المغامرة في بعض الحالات التي تتطلب ذلك. وهنا لابد من توضيح أن السياحة البيئية قد تتداخل مع سياحة المغامرات، وهذا يمكن توضيحه من خلال بيان الفارق في درجة الخطورة، واحتمالية وقوع نتائج غير متوقعة، ومدى الحاجة للتدريب والتحضير.
- 5- يحتاج السائح إلى القدرة على التعايش مع المجتمع المحلي في الوجهة السياحية. وعدم التطلع إلى الحصول على خدمة عالية الجودة دوماً، إذ عليه التأقلم مع الواقع حتى وإن كان مغايراً لما اعتاد عليه.
- وإذا ما توفرت هذه الصفات في أي سائح فإننا بذلك سنحقق الأهداف التي تصبو إليها السياحة البيئية المستدامة، والتي من أهمها حماية البيئة السياحية.

المطلب الرابع: دوافع رواد السياحة البيئية:

- يقصد برواد السياحة البيئية المتمرسون السائحون الذين قاموا برحلة سياحية واحدة على الأقل، فرائد السياحة البيئية أو السائح البيئي هو الشخصية التي تتصف بالخصائص التالية:¹
- لديه رغبة كبيرة في التعرف على الأماكن الطبيعية والحضارية،
 - الحصول على خبرة حقيقية.
 - الحصول على الخبرة الشخصية والاجتماعية.
 - التفاعل مع السكان المحليين والانخراط بثقافتهم وحياتهم الاجتماعية.
 - سهولة التكيف حتى بوجود خدمات سياحية بسيطة.
 - مواجهة الصعوبات بروح طيبة - إيجابي وغير انفعالي.
 - يجذب الإنفاق للحصول على الخبرة وليس من أجل الراحة.²

¹ أحمد محمود مقابلة، صناعة السياحة، مرجع سابق، ص 86-87.

² المشهداني، خليل إبراهيم، العوامل الاجتماعية وأثرها في تنمية السلوك الترويحي عند الشباب، بغداد، 1998م، ص 134.

ولو ألقينا نظرة سريعة على رواد السياحة البيئية في العالم ومنها الدول العربية المحيطة بقطرنا نلاحظ أن هذا النوع من السياحة البيئية أخذ بالتوسع وأصبح مردوداً اقتصادياً كبيراً في الدول التي تتمتع بمقومات الجذب السياحي البيئي (كوستاريكا 30% - كينيا 80% - أستراليا 50% - مصر 45% والأردن 15%). مع العلم أن هناك دول أخرى تمثل السياحة البيئية نسب مختلفة من أنواع السياحة الأخرى، كما يظهر في الجدول (1) الذي يوضح سوق السياحة البيئية في العالم.¹

جدول (1) سوق السياحة البيئية في العالم

جنوب آسيا	الشرق الأوسط	إفريقيا	أوروبا	أمريكا	شرق آسيا والمحيط الهادي
1%	3%	4%	17%	17%	58%

المصدر: World Tourism. Org. December. 2007.

¹World Tourism. Org. December. 2007.

المبحث الثالث: تنمية السياحة البيئية في ليبيا

تمهيد

تعتبر السياحة البيئية أحد أهم أنواع السياحة لما لها من تأثير في زيادة الدخل القومي، فهي تسهم في إبراز التراث الحضاري للبلد والمحافظة على معالمه الطبيعية، إذ تحتم بلدان العالم بالسياحة البيئية والمحافظة على بيئة نظيفة خالية من التلوث، فالسياحة هي أحد الركائز المهمة التي تستند عليها التنمية المستدامة في الدول المتقدمة والنامية، وتمتلك ليبيا مقومات السياحة البيئية، بالإضافة إلى التباين الجغرافي من الجبال والأهوار والشواطئ والمساحات الشاسعة من الصحراء وتوفر عوام لإثراء البيئة الطبيعية، التي تتمثل بما يأتي:

1- تنوع الحياة النباتية والحيوانية.

2- التنوع المناخي، ويشمل:

أ- التباين في هطول كميات الأمطار واتجاه وسرعة الرياح والضغط الجوي.

ب- التباين في درجات الحرارة والرطوبة والإشعاع الشمسي.

3- تنوع التربة.

4- التنوع الجغرافي والطبوغرافي.

فتوفر هذه العوامل يؤكد إمكانية تنمية وتطوير السياحة البيئية في ليبيا إذا ما استثمرت بالشكل المطلوب، لأنها تمثل الجانب البيئي الذي يعد عاملاً حاسماً في تطور النشاط السياحي لأن معظم الأنشطة السياحية تعتمد على المشاهدة والاستمتاع بالمناظر الطبيعية. فالإمكانات البيئية المتوفرة في ليبيا تجعل منها مناطق جذب سياحي ستسهم في تطوير الاقتصاد العام للبلد ودفع عجلة التنمية السياحية والبشرية الشاملة للبلاد.

المطلب الأول: مقومات الجذب السياحي في ليبيا:

أولاً: المقومات الجغرافية (الطبيعية والبيئية):

تتأثر السياحة بشكل عام والسياحة البيئية بشكل خاص بملامح البيئة المحيطة، شأنها في ذلك شأن كل الأنشطة البشرية، فالبيئة الطبيعية تسهم في تحديد أنماط السياحة ومحاور حركة تدفق السياح، بل وفي تحديد مدة الإقامة، وكذلك مدى إمكانية مزاولة النشاط السياحي اعتماداً على مستوى توفر ملامح معينة ذات

جذب سياحي، فهي تهيئ الملامح السياحية التي يبحث عنها السياح ويحتاجون إليها ويقطعون مسافات متباعدة للوصول إلى مواقعها، وعليه فإن للبيئة عوامل يمكن ملاحظة بعضها بصورة مباشرة وتتبع بعضها الآخر في كل مراحل عمليات السياحة، مما يؤكد العلاقة الوثيقة بين خصائص البيئة الطبيعية وصناعة السياحة إذ تعتمد الأخيرة (السياحة)، على قيم مشتقة من الأولى (البيئة).¹ ومن هذه المقومات:

1- الموقع الجغرافي:²

للموقع الجغرافي بمختلف أنماطه تأثيرات متباينة على صناعة السياحة، إذ يلعب دوراً هاماً في تحديد خصائص بعض عناصر المناخ، وأشكال النبات ذات الجذب السياحي، فليس غريباً أن نرى أحد أهم مراحل الدراسات الأولية لنجاح عمل تنمية سياحية مستدامة هو الاختيار الموفق للموقع المراد عمل مشاريع سياحية فيه. ويأتي الدور الفعال من خلال دراسة علاقة الموقع مع كل من المناخ والنبات وحياة الإنسان ومستواه الحضاري والأنشطة الاقتصادية السائدة.

وهناك عدد من المواقع:

- 1- الموقع الفلكي: Location
- 2- الموقع الجغرافي: Situation
- 3- الموقع البؤري: Local وهو تجمع لخطوط المواصلات.
- 4- الموقع العقدي: Nodal المرتبط بالظواهر الجغرافية الطبيعية كالممرات الجبلية أو الوديان.
- 5- الموقع المركزي: C.B.D
- 6- الموضع: Site

وتتباين قيمة المواقع الجغرافية لدول العالم تبعاً لمستوى تمتعها بطرق ووسائل النقل المختلفة، فالموقع الجغرافي الجيد لبعض الدول ساعد في رواج صناعة السياحة بها لسهولة اتصالها بالعالم الخارجي، خاصة إذا كانت مواقعها قريبة من نطاقات الطلب السياحي الرئيسية.³

وبالنسبة لليبييا، بحكم موقعها الجغرافي فإنها تعتبر دولة عربية إفريقية وبحرية. إذ تدخل ضمن نطاق دول حوض البحر المتوسط. وبإلقاء نظرة جغرافية على موقعها نجد أن أراضيها في غالبيتها تقع في الإقليم

¹ الزوكة، محمد خميس، صناعة السياحة من منظور جغرافي، مرجع سابق، ص 121.

² ينظر: سعد، خليل محمد، مبادئ علم السياحة، الجنادرية للنشر والتوزيع، السعودية، الطبعة الأولى، 2017، ص 81-82.

³ المرجع نفسه، ص 82.

الشمالي للصحراء الكبرى، ولا يستثنى من ذلك إلا بعض الأجزاء والمرتفعات الشمالية. إن لهذا الموقع الذي تغلب عليه السمة الصحراوية الجافة أثره في مناخ البلاد. فالأمطار، باستثناء الأطراف الشمالية حيث مناخ البحر المتوسط، تكاد تكون معدومة طيلة شهور السنة،¹ فالمناخ المعتدل يجذب السائحين أغلب فترات السنة أما المناخ الصحراوي فيكون وجهة سياحية في فصل الشتاء القصير.

كما أن طول الحدود البرية التي تبلغ حوالي 4600 كم تعد امتداداً استراتيجياً للهجرة والاتصال ومرونة الحركة للمجتمع الليبي في كل الظروف،² فقد كانت ليبيا تعتبر حلقة الوصل بين تجارة أوروبا ومدن وسط القارة الإفريقية في عهد طرق القوافل إذ كانت هنالك خطوط قوافل قديمة بين دول جنوب أوروبا والمدن التي أنشئت على الأطراف الشمالية لنطاق السافانا جنوب الصحراء. وقد كانت المدن الليبية على الساحل بمثابة الموانئ التجارية، وإن بعض الواحات اعتبرت محطات رئيسية لطرق القوافل للتزود بالمؤن واحتياجات السفر.

الأهمية السياحية لموقع ليبيا

تتمثل أهمية موقع ليبيا من الناحية السياحية، في الجوانب التالية³:

- 1- لقد شهدت أرض ليبيا عبر تاريخها عهوداً مشرقة وأخرى عصبية ولكنها كانت دائماً حضارة عريقة ضاربة في القدم تعكسها معالم أثرية ومدنا تاريخية، تساهم في بناء صرح الحضارة الإنسانية، كتابات ونقوش، ورسوم في الكهوف والمغارات الجبلية، فينيقية ويونانية ورومانية على الساحل، ومدن إسلامية عريقة.
- 2- ليبيا بوابة المغرب العربي من جهة الشرق، وبوابة المشرق العربي من جهة الغرب، فهي حلقة وصل للوطن العربي، الأمر الذي يعطي للسياحة أهمية خاصة على المستوى القومي.
- 3- موقع ليبيا في وسط القارة الإفريقية في مواجهة الساحل الجنوبي للبحر المتوسط، بحر السياحة والتجارة، يجعلها حلقة وصل بين دول وسط القارة الإفريقية وأوروبا الجنوبية، حيث تقع أقصر

¹ المهدي، محمد المبروك، جغرافية ليبيا البشرية، منشورات جامعة فار يونس، بنغازي، ط2، 1990، ص10.

² عمران، آمنة مصطفى، أهمية موقع ليبيا عبر التاريخ، مجلة العلوم الإنسانية والتطبيقية، جامعة المرقب، العدد 22، يونيو، 2013، ص80.

³ المرجع نفسه، ص82.

نقطة بين الصحراء الكبرى والبحر المتوسط في خليج سرت، الذي يسمى نافذة إفريقيا على العالم.

4- إن موقع ليبيا على حوض البحر المتوسط، وباعتبارها لازالت أرضاً بكرّاً سياحياً سيجعلها أهم المناطق السياحية في الطلب السياحي، ويمكن للسياح القادمين إلى دول الجوار الشقيقة والصديقة مواصلة رحلاتهم السياحية دون مشقة وعناء.

وعليه، فموقعها على البحر المتوسط سمح لها بأن تتمتع بمناخ معتدل أغلب السنة على السواحل، وبمناخ دافئ في فصل الشتاء في الإقليم الصحراوي، وتمتلك ليبيا أيضاً ثروة هائلة من الشواطئ البحرية ذات المواصفات الطبيعية المماثلة لتلك الشهرة السياحية العالمية، أضف إلى ذلك أشكال سطح الأرض المختلفة من جبال ومنخفضات وتكوينات جيولوجية مميزة سواء في المنطقة الجبلية أو الصحراوية.

2- المساحة:

تتميز ليبيا بموقع جغرافي مميز فهي تقع وسط الشمال الإفريقي، ويبلغ طول ساحلها على البحر المتوسط حوالي 1.955 كم، وتمتد رقعتها الشاسعة بمساحة تقدر بحوالي 1.759.540 كم²،¹ وتأتي في الترتيب الرابع من حيث المساحة بين الأقطار الإفريقية، وتعتبر ليبيا جسراً مهماً يربط بين إفريقيا وأوروبا، وتعد موانئها الصالحة لاستقبال السفن على مدار السنة مثل مينائي بنغازي وطرابلس وغيرها منافذ جيدة لتجارة بعض الأقطار الإفريقية كالنيجر وتشاد ومالي والعالم الخارجي، كما أنها بموقعها هذا تعتبر حلقة اتصال مهمة بين مشارق الوطن العربي ومغاربه.² وقد لعب موقع ليبيا على البحر المتوسط دوراً كبيراً في تصدير النفط الليبي إلى أوروبا،³ لذلك كان الاعتماد الرئيسي للدخل القومي في ليبيا مرتبطاً بتصدير النفط، ما أدى إلى عدم الاهتمام بالقطاع السياحي وتنشيطه ومشاركته في رفع مستوى الدخل. ولا تنحصر عظمة البلد على سعة أراضيها وموقعها فحسب، وإنما تزخر بخصائص جغرافية جعلتها متميزة عن جيرانها والكثير من الأقطار الإفريقية.

¹ حمدان، جمال، الجمهورية العربية الليبية دراسة في الجغرافيا السياسية، عالم الكتب، القاهرة، 1977، ص 104.

² حنيش، أبوعجيلة حاجي أبوعجيلة، أثر عناصر المزيغ الترويجي على اتجاهات السياح نحو السياحة المحلية في ليبيا، رسالة ماجستير، إدارة الأعمال، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، 2009، ص 12.

³ عمران، أمينة مصطفى، أهمية موقع ليبيا عبر التاريخ، مرجع سابق، ص 79.

3- الظروف المناخية:

يُعد المناخ من المعطيات المهمة في الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية، ومنها الأنشطة السياحية إذ إنها تعد قطاعاً سريع التأثير بالمناخ، فهو أهم العناصر البيئة المؤثرة في الإنسان والمحددة لأنشطته المختلفة مكانياً وزمانياً¹، ويتسم المناخ في ليبيا باعتدال ملحوظ طوال السنة، وبجو ربيعي دائم، يبدو أنه متنوع على اختلاف مناطق البلد. فعلى الشريط الساحلي يعم مناخ البحر المتوسط، وفي الجنوب، المناخ الصحراوي، أما المناطق الوسطى فتتأثر بالمناخين أما الشتاء،² فدافئ عموماً (باستثناء أوقات قليلة) والصيف، حار عادة (خاصة الجنوب)، فليبيا بلد مشرق معظم أيام السنة، والأمطار موسمية (في فصول الخريف، والشتاء، والربيع)، ولكنها متذبذبة تتركز على السواحل ومرتفعات طرابلس والجبل الأخضر، أما في الجنوب فيقل منسوبها.³

يؤثر المناخ بعناصره المختلفة في المظاهر الحياتية في كامل بقاع الأرض، كما يعتبر المناخ عنصراً مهماً في تشكيل سطح الأرض وتوزيع النباتات الطبيعية والحياة الحيوانية، وينقسم المناخ عادة إلى مجموعة عناصر، ومن أهم هذه العناصر: (الحرارة - الرطوبة والضغط الجوي - الرياح - الأمطار)، حيث تتفاوت هذه العناصر وفقاً للموقع والموضع، ويتأثر بعضها بالآخر، وجميعها لها مؤثرات متفاوتة على السكان في المكان. فأشعة الشمس تعد من المطالب المهمة للسياح نظراً لفائدتها الصحية وحاجة الناس إليها.

4- مظاهر السطح (أشكال الأرض):

إن معالم سطح الأرض الطبيعية هي أحد معطيات البيئة الطبيعية والتي تلعب دوراً كبيراً في جذب السياح وتطور السياحة، فهي تعطي المؤشرات الطبيعية لإمكانية التطور والإعمار السياحي، وكذلك لها دور مهم في إمكان الوصول إلى الموقع السياحي، كما لها تأثير كبير في التقليل من كلفة إنشاء الطرق البريدية المؤدية للمشروع السياحي، إذ أظهرت العديد من الدراسات أن أكثر أشكال سطح الأرض ملائمة لتخطيط مدينة أو موقع سياحي هي التي يتراوح انحدارها أو ميلها من (5-10م).⁴

¹ العبطان، كريم حسن علي، تنمية المواقع الأثرية في محافظة ذي قار سياحياً باستخدام نظم المعلومات الجغرافية (GIS)، رسالة ماجستير في الجغرافيا، كلية التربية والعلوم الإنسانية، جامعة البصرة، 2017، ص 18.

² الهيئة العامة للسياحة، ليبيا مهد الحضارة، وموطن السحر والجمال، 2008، ص 16.

³ ينظر: الفزيري، سعد خليل، السياحة في ليبيا الإمكانات والمعوقات، دار أساري للطباعة والنشر، ط 1، 2002، ص 20.

⁴ المشهداني، خليل إبراهيم، التخطيط السياحي، الجامعة المستنصرية، بغداد، 1989، ص 218.

تضم ليبيا مناطق متباينة من حيث التضاريس الأرضية من ناحية، والمناخ من ناحية أخرى. فمن حيث التضاريس يمكن تمييز المناطق التالية: ¹

أ. المناطق الساحلية: يطل البلد في جزئه الشمالي على البحر المتوسط بأواجه الساحرة، ورماله الصافية حيث يمتد الشريط الساحلي على نحو 2000 كم.

ب. المناطق السهلية: وهي المناطق الساحلية. مثل سهل "الجفارة" الذي يعد من أهم سهول البلد الخضراء ومساحته 17000 كم²، وفيه تقع منطقة صبراتة الغنية بالموارد الطبيعية والسياحية. كذلك تقطعه العديد من الأودية مثل المجنين، وادي كعام، وادي لبدة.

ج. المناطق الجبلية: يضم البلد العديد من المرتفعات الجبلية بدءاً من الجبل الغربي إذ يتراوح ارتفاع جبل غريان من 300-600م، والجبل الأخضر، ومن أهم مميزاته خضرته الدائمة من الغابات، وانتشار الكهوف والأودية مثل وادي المعلق، كما أنه ثري بالحيوانات البرية، إضافة إلى سلسلة جبال تبستي وجبال الهروج والسودا في وسط البلاد.

د. المناطق الصحراوية: وهي شاسعة المساحة، وتتركز في المناطق الجنوبية تحتضنها الكثبان الرملية، والهضاب الحصوية، وتخللها بعض الكتل الجبلية.²

ونلاحظ مما سبق، أن طبيعة السطح في منطقة الدراسة المنبسطة في أغلب أجزائها تكون ملائمة ومشجعة لإقامة المشاريع السياحية المختلفة، إذ تسهل وبشكل كبير عملية إقامة المنشآت السياحية، وخاصة البنى التحتية والتي تعد من الأسس المهمة لإنجاح عملية التنمية السياحية.

5- الموارد المائية:

تحتل الموارد بأهمية كبيرة في المجالات السياحية كافة لما لها من أهمية في تحقيق التنمية السياحية، إذ يبحث السائح دائماً عن الماء العذب لمواجهة الاحتياجات المتعددة، حيث إن نقص الماء في المرافق الصحية يعد

¹ ينظر: الفزيري، سعد خليل، السياحة في ليبيا الإمكانات والمعوقات، مرجع سابق، ص 19-20.

² المرجع نفسه، ص 19-20.

أمرًا غير مرغوب فيه، إضافة إلى أهمية توفير مياه الشرب والمتطلبات الأخرى، ويقدر احتياج السائح من المياه يومياً بحوالي (300 لتر)¹.

وما زالت دراسة الموارد المائية في ليبيا تعتمد 95 % منها على المياه الباطنية (الجوفية) إذ يلعب موقع البلاد في العروض المدارية، وفي المنطقة الوسطى من ساحل البحر المتوسط الجنوبي حيث ينعدم أي أثر يذكر لنطاقات جبلية يعتد بها، مع اختفاء يكاد يكون تاماً للمجري المائية، مقروناً بمناخ صحراوي يصل أثره إلى مياه البحر ذاتها ويجول دون ظهور نطاق فعلي لمناخ البحر المتوسط بكامل مميزاته، ومن ذلك اقتصار نزول المطر في فترة محدودة بين شهري أكتوبر و أبريل بكميات محدودة ولا تقارن بباقي الجهات التي يسودها هذا المناخ، فالمياه في ليبيا محدودة جداً وخاصة في المناطق الساحلية التي يتركز بها أكثر من 80% من جملة سكان البلاد.²

ثانياً: المقومات البشرية

وهكذا نرى أن الاختلافات البيئية في ليبيا كثيرة ومتنوعة مما يجعلها وجهة للجذب السياحي، مضافاً إليها نمط الحياة المميز والغني بالتراث لسكان الواحات المتناثرة بالإقليم الصحراوي. حيث تتميز ليبيا بقلّة سكانها مقارنة باتساع مساحتها، فقد بلغ عدد سكانها حوالي 627800 مليون نسمة في عام 2012، ويتوزع هذا العدد إلى ذكور وإناث على نحو متقارب تقريباً، وتستحوذ نسبة الأعمار (15 سنة فما فوق) حوالي 40%، وهي نسبة لا يستهان بها من حيث إمكانية توظيفها في مجال السياحة. والشعب الليبي غني بالتراث الإنساني.³

ثالثاً: المقومات الحضارية

احتضنت ليبيا وتفاعلت على ثراها حضارات قديمة وعديدة وامتزجت ثقافات وتعاقدت ديانات،⁴ وما تزال تلك الآثار قائمة حتى وقتنا هذا تستهوي السياح ودارسي التاريخ والأديان لتكون موضع إلهام للشاعر، وإيحاء للفنان، ونظراً لتعدد تلك الآثار واختلاف ملامحها يمكن الاعتماد على التصنيف الآتي:

¹ محمد، كاظم موسى، دور الموارد المائية في التنمية السياحية، مجلة الجمعية الجغرافية العراقية، العدد (47)، 2001، ص321.

² ينظر: فضل، محمد علي، بولقمة، الهادي مصطفى، الموارد المائية، ت: بولقمة، مصطفى الهادي، القزيري، سعد خليل، الجماهيرية دراسة في الجغرافيا، الدار الجماهيرية للنشر والتوزيع، ط1، 1995، ص 207-208.

³ مصلحة الإحصاء والتعداد، دولة ليبيا، الكتاب الإحصائي 2012، نشرة سنوية تصدر عن مصلحة الإحصاء والتعداد، العدد 17، ص28.

⁴ Ahamed Mohamed Ashiurakis, Your Guide to Libya, past and present, Dar AL Ferjani, Tripoli, 1992, p234.

- أ. آثار ما قبل التاريخ: وتتمثل بالنقوش والرسوم، كما في جبال الأكاكوس، الشرشارة والعوينات.
- ب. الآثار الإغريقية: كما في شحات، سوسة، وبنغازي.
- ج. الآثار الرومانية: كما في صبراتة (منطقة الدراسة)، لبدّة، والمقابر البونيقية المنتشرة في الشمال الغربي.
- د. الآثار البيزنطية: وتتجسد بالكنيسة البيزنطية بصبراتة،¹ وكنائس طلميثة، وسوسة.
- هـ. الآثار الإسلامية: وهي غنية، إذ يمكن مشاهدتها في مقبرة الصحابة بدرنة، ضريح رافع الأنصاري بالبيضاء، مقبرة الصحابة بزويلة، إضافة إلى المساجد الأثرية في فزان، وجرمة، قصر جالو القديم، ومزارات الأولياء.²
- و. الحضارة الحديثة: وهي المقومات التي تشير إلى التطور الحضاري مثل المشروعات الضخمة ذات التأثير الاقتصادي ومن أمثلتها السدود العملاقة التي تحافظ على الثروات المختلفة كالثروة السمكية والثروة الغابية والطاقة وكذلك المطارات العالمية التي تجذب السياح والجسور المعلقة والسكك الحديدية والموانئ البحرية والنهرية.³ وفي ليبيا لازالت هذه المشاريع تحت قيد الإنشاء، وقد حالت الأوضاع الراهنة دون استكمال هذه الاستثمارات والمشاريع والتي من شأنها دفع عجلة التنمية قدماً وتحقيق الرفاهية للسكان والسياح على وجه العموم.

رابعاً: الخدمات والمرافق السياحية

تمثل الخدمات السياحية المتاحة الجهد البشري الفعال والمقدم للسياح بمختلف أشكاله، سواء كان على شكل خدمات متنوعة من حيث الإطعام كالمطاعم والمقاهي، أو مرافق المبيت كالفنادق والنزل والشقق والمخيمات أو مختلف التسهيلات الأخرى.⁴ وانطلاقاً من النظرة العالمية الجديدة للسياحة كفن وصناعة تتطور باستمرار، حظي هذا القطاع باهتمام ملحوظ في السنوات الأخيرة في ليبيا، حيث تحولت الرؤية من كونه استثماراً ومجالاً للترف، إلى فن حقيقي وجهود علمي مخطط يهدف إلى تقوية الروابط الإنسانية بين المجتمعات، ويزدهر خلالها التعايش السلمي والمعرفي، ويتوج فيها الرخاء، وهكذا تمت إقامة العديد من المرافق السياحية:

¹Wright, J, Libya, London: Ernest Benn Ltd, 1969, pp33-36.

²ينظر: الفزيري، سعد خليل، السياحة في ليبيا الإمكانات والمعوقات، مرجع سابق، ص 22-23.

³سما عيني، نسبية، دور السياحة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة وهران، الجزائر، 2014، ص 29-30.

⁴السكر، مروان، مختارات من الاقتصاد السياحي، مرجع سابق، ص 123.

مرافق الإيواء والإقامة مثل الفنادق بمختلف درجاتها، والتي اتسم بعضها بالطراز العربي والإسلامي، إضافة إلى انتشار القرى السياحية الحديثة، وإقامة المصايف على طول الشريط الساحلي، إضافة إلى بيوت الشباب، ودور الاستراحة والمطاعم والمقاهي المنتشرة في مختلف أرجاء البلاد.¹

خامساً: البنية التحتية

وتتمثل في شبكات الطرق والمياه، والصرف، والكهرباء، والاتصالات السلكية واللاسلكية إضافة إلى المنشآت والمباني.

سادساً: الإدارة السياحية

تعد الهيئة العامة للسياحة-التي تأسست حسب القانون رقم 44 لسنة 1989 - الجهة الإدارية الرئيسية لليبيا التي تتولى تسيير القطاع السياحي من حيث الإشراف والتنفيذ والرقابة، وبهدف تطوير السياحة البيئية وتنشيطها (سواء داخلياً أو خارجياً). وتنمية الموارد السياحية كاستثمارات ومشاريع تخدم برامج التنمية الشاملة في البلاد، ويمكن أن نحدد أهم مهام هذه الهيئة فيما يلي:

- 1- الإشراف على شؤون السياحة بالداخل، وتنشيط الحركة السياحية، وتسهيل قدوم السياح إليها.
- 2- تجميع وإعداد البيانات والمعلومات والإحصائيات المتعلقة بالنشاط السياحي ومنح تراخيص إنشاء وإدارة مكاتب السياحة والسفر.
- 3- الترخيص بإنشاء وإدارة مرافق الإيواء والإعاشة، والإشراف عليها، ومراقبتها وتحديد درجتها، علاوة على مراقبة مستوى أدائها والأسعار.
- 4- تحفيز السكان والسياح على الحفاظ على المقومات الطبيعية والبيئية أثناء الرحلات السياحية.
- 5- تنظيم الإرشاد السياحي، حيث تقدم الهيئة الخدمات الضرورية العامة في مجال السياحة من أجل تنمية وتطوير النشاط السياحي، وبناء الثقافة السياحية في البلد، إضافة إلى تنفيذ القوانين الصادرة بشأن السياحة، والعمل على إقامة المهرجانات السياحية الداخلية، والعناية بالبيئة السياحية.²

¹ ينظر: الفزيري، سعد خليل، السياحة في ليبيا الإمكانات والمعوقات، مرجع سابق، ص 23-24.

² ينظر: الفزيري، المرجع نفسه، ص 26-27.

إجمالاً يبدو واضحاً أن ليبيا تتمتع بمزايا جذب سياحية طبيعية كثيرة يمكن استغلالها في تنمية صناعة السياحة البيئية، فقد أهلها موقعها الجغرافي بأن تربط بين الشرق والغرب، وكذلك بأن تكون على صلة بدول حوض البحر المتوسط ووسط إفريقيا مما أثارها تاريخياً وثقافياً وحضارياً. تلك إذاً أهم مقومات النشاط السياحي في ليبيا، ولا ريب في أن ما ورد آنفاً إنما يعكس حجم الإمكانيات السياحية الهائلة بالبلد، والتي تشكل في معظمها نقاط قوة من أجل بناء مستقبل سياحي أفضل.

المطلب الثاني: تطوير واقع السياحة البيئية في شمال غرب ليبيا " منطقة صبراتة "

تكتسب منطقة صبراتة أهمية خاصة، باعتبارها من المدن الساحلية الهامة في ليبيا، من حيث التراثية المتميزة التي يرتادها السياح طوال العام. وبهذا تعتبر السياحة العمود الفقري لاقتصاد المدينة، حيث تذكر المصادر التاريخية أن الفينيقيين هم مؤسسو هذه المدينة، ثم وقعت تحت سيطرة الرومان، ومن ثم احتلها البيزنطيون وأعادوا تعميرها إلى أن جاء الفتح الإسلامي.¹ واسم صبراتة لا يشمل المدينة الأثرية فحسب، بل يشمل المدينة الحديثة أيضاً، إضافة إلى كل المنطقة الممتدة من زوارة غرباً، وصرمان شرقاً، والجبل الغربي جنوباً، وتحدها منطقة العجيلات من الجنوب الغربي، والبحر المتوسط في الشمال.²

أولاً: المقومات الطبيعية والبشرية:

دخلت منطقة صبراتة لائحة التراث العالمي في ديسمبر 1982م، حيث تعتبر من أهم المواقع الأثرية والسياحية في ليبيا.³ فالمنطقة تعتبر عاملاً مؤثراً في التشجيع على هذا النوع من السياحة. تمتلك صبراتة العديد من هذه الإمكانيات التي تجذب الناظر إليها وخاصة في فصل الصيف، فتنوع الإمكانيات الطبيعية يترك أثراً في تنشيط الحركة السياحية، فكلما تنوعت الموارد الطبيعية تنوعت الأنشطة السياحية التي يمارسها السياح لبناء خطط تنمية سياحية تؤسس على رؤية محددة وواضحة وتهدف إلى تفعيل المقومات السياحية لتصل إلى حجم يتناسب مع مردودها الطبيعي والقائم فعلاً. فالإمكانيات الطبيعية لها أثرها من ناحية الجذب السياحي

¹ الطرابلسي، أحمد النائب الأنصاري، المنهل العذب في تاريخ طرابلس الغرب، دار الفرجاني للنشر، طرابلس - ليبيا، الطبعة الأولى، 1961، ص 109.

² الملبان، هيفاء علي عمر، التلوث البصري في مدينة صبراتة، رسالة ماجستير في الجغرافيا، أكاديمية الدراسات العليا، ليبيا، 2010، ص 9.

³ قاسم، روعة، صبراتة تحتل تاريخ ليبيا وتحتل آثارها، القدس العربي، 2018/1/13، عن: جابر، أبوعجيلة علي، مستشار رئيس الهيئة العامة للسياحة والعلاقات والتعاون الدولي في ليبيا، وعضو اللجنة الدائمة لاتحاد بلديات التراث العالمي <http://www.alquds.co.uk>

كالخصائص المناخية (الجو المعتدل والمشمس) مع وجود المياه الجوفية أو المعدنية والسطح المنبسط والموقع الحيوي الفاعل (تاريخي أو ديني أو ثقافي) يسهم هو الآخر في رعد النشاط السياحي.

الموقع الجغرافي: تقع المنطقة في شمال غرب ليبيا، ويحدها من الشمال البحر المتوسط، ومن الجنوب منطقتا صرمان والعجيلات، ومن الشرق منطقة صرمان، ومن الغرب زوارة والعجيلات، شكل (2).

حيث إن موقع منطقة صبراتة المتميز، في الجزء الشمالي الغربي من ليبيا، "ضمن منطقة سهل الجفارة"، جعل منها نقطة جذب للتوطن البشري منذ أكثر من ألفين وخمسمائة سنة عندما جاء الفينيقيون وأقاموا بها محطة تجارية في الموضع الذي يعرف اليوم بمدينة صبراتة الأثرية¹، ويعتبر الموقع أيضا في غاية الأهمية لجذب السياح من الداخل والخارج، فهو يحدد طبيعة ومدة وسبب ووقت الزيارة، فأغلب السياح يفضلون زيارة المواقع الجغرافية المتميزة بالمناظر الطبيعية والبيئية، حيث ترتبط الزيارة بمدى ملائمة الظروف المناخية للقيام بمختلف الأنشطة السياحية.

¹ المليان، هيفاء علي عمر، التلوث البصري في مدينة صبراتة، مرجع سابق، ص9.

شكل (2): الحدود الإدارية لمنطقة الدراسة



المصدر: مكتب التخطيط السياحي، الهيئة العامة للسياحة، صبراتة-ليبيا، 2016م.

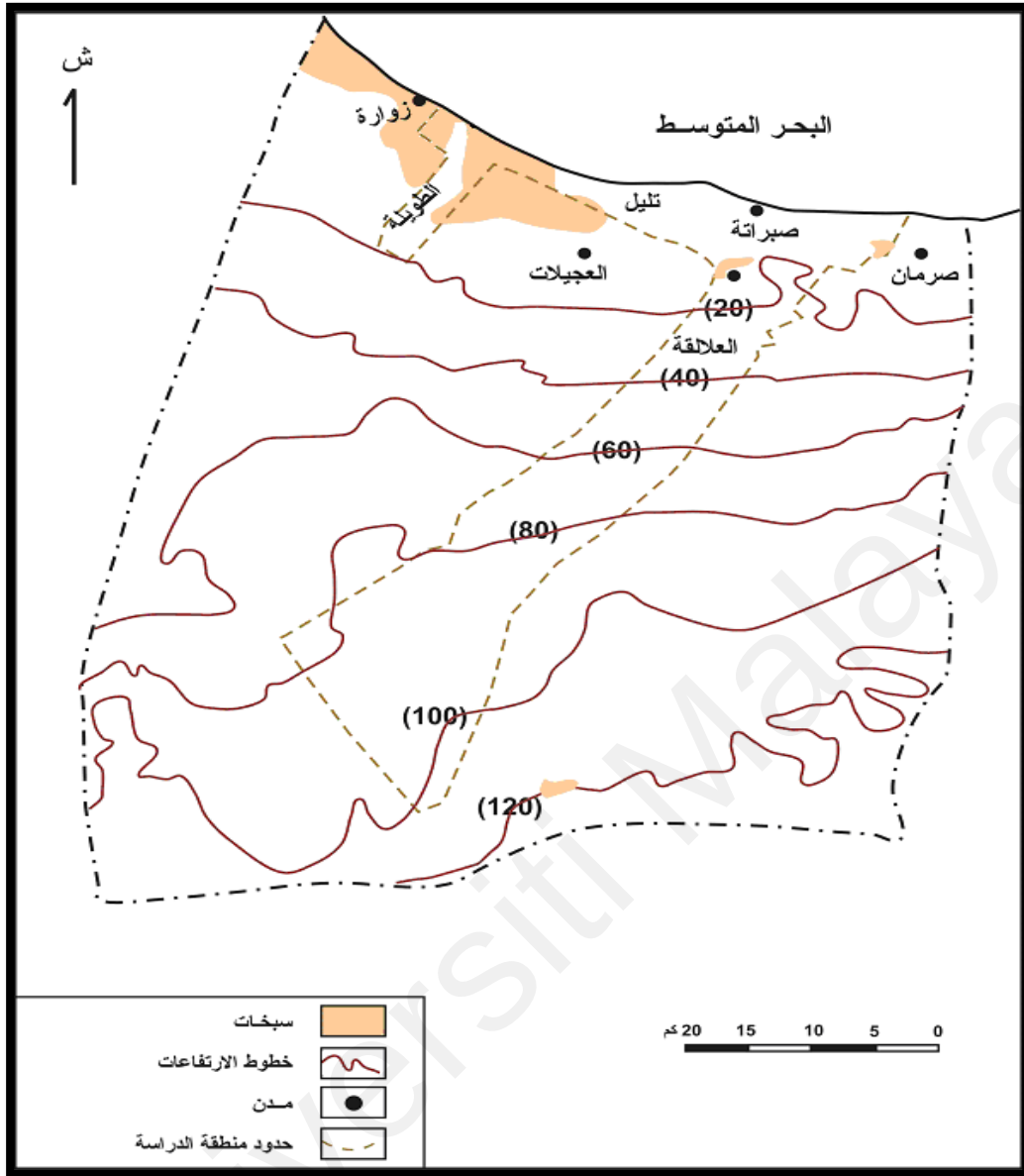
مظاهر السطح: تتباين أشكال السطح المؤثرة في السياحة، وتنوع بشكل كبير تبعاً لخصائصها، من حيث المرتفعات، والأودية، والأنهار، والبحيرات والسواحل، وترتبط بأشكال السطح عادة ظواهر أخرى متنوعة الخصائص يمثل بعضها عرضاً سياحياً مثل الأشكال النباتية، ومصادر المياه، والظروف المناخية، كما أن معالم سطح الأرض الطبيعية هي إحدى معطيات البيئة الطبيعية، والتي تلعب دوراً كبيراً في جذب السياح وتطور السياحة.

وتتميز منطقة الدراسة بعدم وجود تباين كبير في تضاريسها، حيث لا يتجاوز ارتفاع أعلى أجزائها عن 100 متر فوق مستوى سطح البحر، كما هو الحال في جزئها الجنوبي حيث تسود الكثبان الرملية البحرية الممتدة بين صرمان وصبراتة، والكثبان الممتدة بين مليثة وتليل.¹

فتعد الشواطئ من أهم مظاهر السطح جذباً بمنطقة صبراتة سواء بالنسبة للسياحة الداخلية أو الخارجية، خاصة مع توفر شواطئ رملية، ووجود الغابات، والمناخ الملائم، وسهولة الوصول إليها، حيث تخلو شواطئ المنطقة من التيارات البحرية القوية، ومن الحيوانات البحرية الخطيرة.

¹ الجديد، حسن محمد، الزراعة المروية وآثارها على استنزاف المياه الجوفية في شمال غرب سهل الجفارة، دار الجماهيرية للنشر، ليبيا، 1986، ص53.

شكل (3) خطوط الارتفاعات المتساوية للمنطقة



المصدر: إعداد الباحثة استناداً إلى:

- 1- الغنودي، نجوى عبد السلام الفاهم، التحليل المكاني للخدمات الترفيهية في منطقة صبراتة، رسالة ماجستير في الجغرافيا السياحية، جامعة الجبل الغربي بالزاوية، ليبيا، 2010، ص21.
- 2- أمانة المرافق، التخطيط العمراني، صبراتة، خريطة الحدود الإدارية، 2014.

المناخ: ومن بين المقومات الطبيعية يظهر تأثير العوامل المناخية في نجاح السياحة البيئية جلياً وواضحاً، فمن حيث الحرارة فإن موقع منطقة الدراسة على البحر أثر على درجة حرارتها، حيث تعتبر أكثر اعتدالاً مقارنة بالمناطق المجاورة.¹ فالقرب من البحر يقلل من حدة البرودة شتاءً، ويلطف من شدة حرارتها صيفاً، وخاصة

¹ المليان، هيفاء علي عمر، التلوث البصري في مدينة صبراتة، مرجع سابق، ص28.

في الأماكن المطلّة على البحر مباشرة إلا أنه بالتوغل صوب الداخل ترتفع درجة الحرارة، وخاصة بالمناطق الصحراوية، ويرجع السبب إلى صفاء الجو، وقلة السحب، وانخفاض نسبة الرطوبة.¹

أما بالنسبة للأمطار في المنطقة فتتميز بالتذبذب وعدم الانتظام من سنة إلى سنة، كما أنها غير منتظمة طوال موسم الهطول، حيث إنها أحياناً تهطل مبكرة وأخرى متأخرة، وفي بعض الأحيان يزداد تأخرها فتؤثر سلباً على حياة السكان. كما يمتد تأثيرها على مختلف أوجه الحياة النباتية والحيوانية والبشرية، وتعمل -أيضاً- على رفع منسوب المياه الجوفية، والتي تعتمد عليها منطقة الدراسة اعتماداً كلياً في توفير مستلزمات الحياة بمختلف أنواعها.²

والرياح في المنطقة ترتبط بنظام الضغط الجوي والدورة الهوائية على كل من إفريقيا وأوروبا والبحر المتوسط، مثلها مثل باقي مناطق ليبيا وخاصة في الأجزاء الشمالية، فاتجاه الرياح في المنطقة ليس ثابتاً، فهو يتأثر بمرور المنخفضات الجوية فوق البحر المتوسط، مما يتسبب في هطول الأمطار على منطقة الدراسة خاصة في فصل الشتاء.³

أما عن الرطوبة النسبية والتي تعرف بأنها "نسبة كمية بخار الماء الموجودة فعلاً في الهواء إلى كمية التشبع للهواء في الدرجة نفسها".⁴ في منطقة الدراسة، هناك عوامل تؤثر في الرطوبة، وتعمل على انخفاض نسبتها ومن بينها رياح القبلي التي لا تدوم طويلاً، وتتميز بشدة جفافها وهذا يجعلها تؤثر في الانخفاض النسبي لمعدل الرطوبة النسبية.⁵ وتعتبر منطقة الدراسة إحدى المدن الساحلية التي تتميز بارتفاع نسبة الرطوبة، وخاصة في فصل الصيف ويرجع ذلك بسبب اقترابها من البحر الذي يؤدي إلى ارتفاع نسبة التبخر لمياه البحر ومن ثم ارتفاع معدل الرطوبة.⁶

¹ مقبلي، أحمد عياد، مقدمة في الطقس والمناخ، منشورات الجامعة المفتوحة، ليبيا، 1993، ص 57.

² ينظر: المليان، هيفاء علي عمر، التلوث البصري في مدينة صبراتة، مرجع سابق، ص 31.

³ المرجع نفسه، ص 34.

⁴ الأعور، محمد علي، طنطيش، جمعة رجب، معجم المصطلحات والمفاهيم في الجغرافيا البحرية، منشورات إيجاز للنشر والتوزيع، 2005، ص 297.

⁵ ينظر: مقبلي، أحمد عياد، المناخ في ليبيا، في الجماهيرية دراسة في الجغرافيا، تحرير الهادي بولقمة وسعد الجزيري، دار الجماهيرية للنشر والتوزيع، سرت، 1995م، ص 197.

⁶ ينظر: المليان، هيفاء علي عمر، التلوث البصري في مدينة صبراتة، مرجع سابق، ص 38.

إن العلاقة بين المناخ والسياحة ينتج عنها في النهاية مصطلح (المناخ السياحي)، والذي يعرف بأنه المناخ المثالي المريح من حيث الحرارة والرطوبة وسرعة الرياح وغيرها من عناصر المناخ الأخرى التي تجعل الإنسان يشعر بالراحة في الوجهة السياحية المقصودة.

السكان: يعد السكان من العوامل البشرية التي تساعد على تنشيط الحركة السياحية والترفيهية في المنطقة، حيث يعتبر السكان أحد عناصر المنتج السياحي الذي يجب توفره في البلد المضيف، فالمجتمع ليس مجرد تقديم خدمات بل يتعدى ذلك، فقد يكون بحد ذاته معلماً سياحياً أو حضارياً، إضافة إلى ذلك فإنه حريص على رعاية السائح أو الزائر من خلال تقديم أفضل الخدمات، فالإنسان يقوم بالعمل، وهو الذي يعطي لعناصر البيئة قيمتها ويعطي لوجودها معنى، وهو المخطط، والمنتج، والمستهلك، ولذلك فإنه من الضروري معرفة عدد السكان في المنطقة. حيث يبلغ إجمالي عدد السكان في منطقة صبراتة حسب آخر إحصائية لتعداد السكان عام 2010م، حوالي 102 ألف نسمة، المسجلين رسمياً بمنظومة السجل المدني، لكن العدد المتواجد في المنطقة يفوق 120 ألف نسمة،¹ وهذه الزيادة متمثلة في النازحين والمقيمين بصورة مؤقتة، وموظفي شركة مليتة للغاز من المناطق الأخرى. ويتوزع السكان في منطقة الدراسة بشكل غير متجانس حسب طبيعة المنطقة، وقرب الخدمات، والعلاقة بين السكان، وممارسة أنشطة السياحة البيئية علاقة طردية، فكلما زاد عدد السكان زاد الإقبال على التحرك للرحلات، وزيارة الأماكن الأثرية والشواطئ والمصائف والمنتزهات.

وسائل النقل: يعد عامل النقل سبباً من أسباب قيام صناعة السياحة البيئية وازدهارها، وقد أدت الزيادة المطردة في امتلاك السيارات إلى زيادة مماثلة في السياحة الداخلية، وتعددت وسائل النقل المستغلة في أغراض السياحة البيئية، ومن أهم أنواع النقل ما يلي:

النقل البري: من وسائل النقل البري المتوفرة حتى الآن، السيارات الخاصة الصغيرة، والحافلات المجهزة بأحدث التجهيزات، حيث ترتبط منطقة الدراسة بشبكة من الطرق المعبدة والترايبية التي تربط التجمعات السكانية فيما بينها، وتربطها ببقية التجمعات في المناطق الأخرى، كالطريق الساحلي الممتد على طول الساحل الليبي

¹ مصلحة الإحصاء والتعداد، دولة ليبيا، الكتاب الإحصائي 2012، نشرة سنوية تصدر عن مصلحة الإحصاء والتعداد، العدد 17، ص32.

ويربط مصر بتونس ماراً بعدد من المدن الليبية معظمها مزدهمة بالسكان نتيجة وقوعها على الساحل كمنطقة صبراتة.¹

النقل الجوي: وهو أحدث أنماط النقل وأسرعها وأكثرها مرونة وتطوراً، وأقدرها على قطع مسافات طويلة وتخطي أقاليم الصعوبة الطبيعية، إلا أن المنطقة لا تتوفر فيها مطار داخلي أو دولي.

النقل البحري: تعد منطقة صبراتة من المناطق ذات الامتداد المناسب على الواجهة البحرية، إلا أنها لا تمتلك ميناءً بحرياً تجارياً يمكن أن يسير حركة السياح منها وإليها، فلا توجد بالمنطقة إلا بعض الموانئ التي تستقبل مراكب الصيد الصغيرة مثل: مرفأ الوادي، وهو أقدم المرفأ في منطقة صبراتة، ومرفأ صبراتة، الذي يقع بالقرب من مستشفى صبراتة، ومرفأ زواغة يقع قرب مصنع الرباط الأمامي لتعليب الأسماك بصبراتة.²

إضافة إلى تلك المقومات، فإن المنطقة تشتهر بالتجارة والزراعة وصيد الأسماك، كما تشتهر ببيع الأسماك الطازجة على طول الساحل وفي أسواق مخصصة لذلك بالمنطقة، إضافة إلى انتشار المطاعم والمقاهي التي تقدم أشهى المأكولات السمكية والبحرية الأمر الذي يجذب السياح إلى المنطقة خاصة في فصل الصيف.

من خلال ما سبق نستخلص أن منطقة صبراتة تتميز بمقومات طبيعية وبشرية وحضارية من شأنها النهوض بالسياحة البيئية، إذ إن هذه المقومات بالإمكان استثمارها وإدارتها بصورة علمية ترتقي بهذا النوع من السياحة، فتوفر المناخ البيئي لهذه السياحة سيجعل هذا المنطقة تحتضن أعداداً كبيرة من السياح سواء كانوا محليين أو من البلدان العربية ومن الدول الأجنبية بشكل عام.

كما تمتلك منطقة صبراتة تاريخاً متمثلاً بآثارها الطبيعية والتي تمثل عدة حقبة تاريخية تؤكد عراققتها وأصالتها يضاف إلى ما تمتلكه من موارد طبيعية متنوعة. لذا فإن استثمار تلك الإمكانيات سينعكس إيجاباً على تنمية السياحة فيها حيث يتطلب الأمر أن تنتهج سياسات تخطيطية واضحة لانتعاش الحركة السياحية وإدخال الاستثمارات سواء المحلية منها أو العربية أو الأجنبية، ولو أدخلت الاستثمارات لتطوير السياحة البيئية في المنطقة لازدادت جمالية المنطقة والاستمتاع بالمناظر الطبيعية والاصطناعية، إذا علمنا أن السياحة البيئية خاصة تتأثر بملامح البيئة المحيطة التي كان لها دور في توزيع مواقع الاستجمام والترفيه وفي تحديد أنماط ومحاور حركة تدفق السياح نحو المقصد السياحي، والسياحة مترابطة بشكل وثيق مع البيئة لأنها نشاط حساس

¹ الغنودي، نجوى عبد السلام الفاهم، التحليل المكاني للخدمات الترفيهية في منطقة صبراتة، مرجع سابق، ص 54-55.

² المرجع نفسه، ص 56.

بيئياً وفي حال إهمال الجانب البيئي فإن ذلك سيكون عاملاً حاسماً في عدم تطور هذه الأنشطة، بالإضافة إلى ذلك فإن النبات الطبيعي كالغابات له دور بيئي من الناحية السياحية فهو يكون منظراً طبيعياً يجذب الناظر إليه سواء كان سائحاً أو شخصاً يبحث عن الترفيه والراحة والطمأنينة.

ثانياً: المعالم السياحية في منطقة صبراتة:

تحتل منطقة صبراتة بالعديد من مقومات الجذب السياحية البيئية المختلفة، حيث يستطيع السائح مزاوله نشاطات السياحة البيئية كمراقبة الطبيعة والمشي لمسافات طويلة وتصوير الطبيعة، والاستمتاع بالمصائف وأشعة الشمس والغوص وزيارة المحميات الطبيعية وغيرها من الأنشطة، وهذه الأنشطة السياحية يجب أن تتوفر فيها ثلاثة معايير مهمة: أولها أن تمارس هذه الأنشطة في الطبيعة، ثانيها ألا يكون لهذه الأنشطة مضار على الطبيعة، وثالثها أن توفر هذه الأنشطة فوائد للمجتمع المحلي سواء كانت ثقافية أو اقتصادية أو اجتماعية.¹

ويكتسب موقع المنطقة أهمية إضافية لقربها من مدينة طرابلس (عاصمة ليبيا) بمسافة تقدر بحوالي 67 كم غرب طرابلس²، وهذا الموقع يجعلها تتمتع بموقع مهم من النواحي الاقتصادية والصناعية والتجارية وطرق النقل البرية والبحرية. ومن أهم المعالم السياحية بالمنطقة:

- مدينة صبراتة الأثرية:

يعود إنشاء مدينة صبراتة إلى مطلع الألف قبل الميلاد، في الفترة التي تلت إقامة المستوطنات الفينيقية الأولى في الشمال الإفريقي، والتي على رأسها مدينتا قرطاجنة وصبراتة في شمال غرب ليبيا.³ وتبلغ مساحة المنطقة الأثرية حوالي 40 هكتار.⁴ كما تعتبر آثار صبراتة تراثاً عالمياً مصنفاً من قبل اليونسكو،⁵ حاز على شهرة

¹Cooper. Cbris, Classic reviews in tourism, aspects of tourism, channel view publications, first Edition, 2003, p40.

²محمد عبد الله قصودة، مقومات البيئة السياحية وأفضلية المكان لمدن " صبراتة - يفرن - غدامس"، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة الزاوية، ليبيا، 2004م، ص56.

³ حنيش، ابوعجيبة حاجي ابوعجيبة، أثر عناصر المزيح الترويجي على اتجاهات السياح نحو السياحة المحلية في ليبيا، مرجع سابق، ص15.

⁴المرباط، عبد الغني مصطفى، مدير مكتب السياحة صبراتة، رسالة رسمية من مكتب التخطيط، الهيئة العامة للسياحة، صبراتة/ ليبيا، بتاريخ 26 فبراير 2018م.

⁵ ويكيبيديا الموسوعة الحرة، قائمة مواقع التراث العالمي في الدول العربية، رقم التعريف 184، 17 ديسمبر 2016،

<https://ar.wikipedia.org/wiki/>

واسعة لكنه غير مستغل الاستغلال الأمثل الذي يعكس عراقة المدينة وعمقها الحضاري،¹ ويحتوي على العديد من المعالم الأثرية والمتاحف، والتي من أهمها:

1- متحف صبراتة الكلاسيكي: يقع داخل المدينة الأثرية، وقد أسس عام 1934، وأدخلت

عليه الكثير من الإصلاحات والتعديلات في الفترة الأخيرة، وتعرض فيه مجموعة كبيرة من اللقى المنقولة التي عثر عليها في الحفريات التي أجريت بالمدينة، مثل الفخار والعملية والزجاج، والعديد من المنحوتات الحرة والبارزة ونقوش لاتينية، وأرضيات فسيفسائية، وترجع كلها إلى العصرين الروماني والبيزنطي.² حيث تعرف اللقى التاريخية بأنها الإرث الضخم الموجود في أمهات المدن والمواقع الأثرية من بقايا الأبنية والعمائر، والهيكل العظمية، حيث صنع بعضها من مادة الطين أو من الأحجار الكريمة أم أحجار اعتيادية، وكذلك ما صنع من معادن ثمينة مثل الذهب والفضة، أو من معادن اعتيادية مثل النحاس والبرونز وغيرها.³ إضافة إلى اللقى الأثرية المكتوبة التي تحوي في طياتها معالم أعم وحضارات متوارثة عبر التاريخ.

2- المتحف البونيقي بصبراتة: هو متحف صغير يتكون من قاعدتين فقط، ولا يبعد كثيراً عن

المتحف السابق، وقد افتتح خلال عام 1985م، وكانت أغلب معروضاته تعرض في متحف صبراتة الكلاسيكي، والغاية من إنشائه إبراز التراث الفينيقي في هذه المدينة، وتمثلت المعروضات في مجموعة من التماثيل وشواهد القبور البونيقية، ومنحوتات بارزة نقلت من الضريح البونيقي، إضافة إلى لوحات القرايين النذرية.⁴

¹ قاسم، روعة، صبراتة تحتل تاريخ ليبيا وتحتل آثارها، القدس العربي، مرجع سابق.

² ينظر: القزيري، سعد خليل، السياحة في ليبيا الإمكانات والمعوقات، مرجع سابق، ص 242.

³ المتولي، نواله أحمد محمود، جعفر، محمد عيسى، أهمية اللقى الأثرية المكتوبة في الدراسات الأثرية، <http://www.coart.uobaghdad.edu.iq/uploads/others/a2017>

⁴ ينظر: القزيري، سعد خليل، السياحة في ليبيا الإمكانات والمعوقات، مرجع سابق، ص 242.

شكل (4) مدينة صبراتة الأثرية



المصدر: تصوير الباحثة، بتاريخ 2017/6/16م.

- الغابات والمنتزهات

تشكل الغابات مساحة هامة من إجمالي مساحة منطقة صبراتة، حيث تبلغ بمنطقة تليل وحدها أكثر من 80 هكتار، وتتميز هذه المنطقة بتنوع الأشجار من الصنوبر الحلي والصنوبر المثمر والسنط والكينيا وبعض أشجار السالكوب وغيرها من الأشجار، وتتوزع هذه المساحة على ثلاثة مواقع، متمثلة في:¹

1- المنتزه العائلي وتبلغ مساحته حوالي 10 هكتار، ويعمل حاليا كمنتزه للعائلات والأسر من داخل وخارج المنطقة.

2- المنتزه الغربي والذي يعرف بمنتزه الحيوانات وتبلغ مساحته حوالي 50 هكتار. ومن الحيوانات الموجودة في المنتزه، النعام، والغزال، والري الليمو، واللامة، وبعض الطيور كالحمام، والطاووس، والدجاج القطني، والبط والأوز.²

¹ المرباط، عبد الغني مصطفى، مدير مكتب السياحة صبراتة، رسالة رسمية من مكتب التخطيط، الهيئة العامة للسياحة، صبراتة/ ليبيا، بتاريخ 26 فبراير 2018م.

² الغنودي، نجوى عبد السلام الفاهم، التحليل المكاني للخدمات الترفيهية في منطقة صبراتة، مرجع سابق، ص 87.

3- المنطقة المفتوحة غير المسيجة، والتي تقع إلى الغرب من منتزه الحيوانات تبلغ مساحتها حوالي 20 هكتار.

تعد المنتزهات أماكن راحة واستجمام، حيث يقضي فيها السكان عطلاتهم الأسبوعية خاصة في فصل الربيع.

- الشواطئ:

تطل ليبيا على البحر المتوسط بواجهة بحرية يبلغ طولها قرابة 1900 كم، وتعد الشواطئ الليبية من أطول السواحل العربية والإفريقية. ويبلغ الشاطئ البحري المتاخم لبلدية صبراتة حوالي 20 كم، تطل عليه غابات الصنوبر والمنتزهات مثل منتزه صبراتة العائلي، والشاطئ الرملي بمركب تليل السياحي والقرية السياحية بحوالي 8 كم، والباقي شط صخري متعرج تنتشر به موانئ ومرافئ الصيد الصغيرة،¹ وتتميز شواطئ المنطقة وسواحلها بالتنوع في المظاهر الجيومورفولوجية التي يمكن أن تستغل كمناطق سياحية، وهذه الظواهر ناتجة عن عمليات النحت، والتعرية والتي تتمثل في الآتي:

- **الجروف البحرية:** وتعد الجروف البحرية التي تتكون من صخور صلبة متعاقبة فوق صخور لينية، من أهم الظواهر الناتجة عن عمليات النحت وضوحاً بمنطقة الدراسة، ويمتد جرف تليل بصبراتة من غرب مرفأ زواغة إلى منطقة تليل. حيث يحتوي هذا الجرف على أربعة كهوف تختلف في اتساعها وطولها حيث يتراوح اتساعها ما بين 2-5 أمتار، أما عمقها داخل الجرف فيتراوح ما بين 2-4 متر، وما يوفره الجرف من منظر جميل يشرف به على البحر، وهواؤه الملطف يستغل كأماكن للاستراحة، والاستجمام من قبل السكان خلال فصل الصيف.

- **الكهوف:** وتتكون على امتداد خطوط الضعف عند قواعد الجروف البحرية التي تتعرض لفترة طويلة لفعل الأمواج.²

- **المسلات:** والتي تنشأ على هيئة لسان في البحر، فتنتح الأمواج في كلا جانبيه كهوفاً، وتبقى نهاية اللسان في البحر قائمة في شكل مسلة.³

¹ الم رابط، عبد الغني مصطفى، مدير مكتب السياحة صبراتة، رسالة رسمية من مكتب التخطيط، الهيئة العامة للسياحة، صبراتة/ ليبيا، بتاريخ 26 فبراير 2018م.

² جودة، حسنين جودة، معالم سطح الأرض، منشأة المعارف، الإسكندرية، ط3، 2003، ص34.

³ المرجع نفسه، ص390.

تحتوي المنطقة على عدة أنواع من أشكال الصخور، والتي تكونت أشكالاً منفردة وجميلة، كالمسلات الممتدة أمام السواحل، والكهوف أو المغارات الطبيعية الممتدة على الجروف الساحلية، كل هذه الأشكال تعمل على جذب السياح واستقطابهم باعتبار أنها تمثل عرضاً سياحياً، كما أن طبيعة الساحل ونظافة المياه وهدوءها ساعد على قيام الملاحة البحرية، إلى جانب نشاطات التسلية كالغوص البحري، والسباحة، وصيد الأسماك، وقيام المصائف البحرية على طول السواحل، إذ تعد الشواطئ والسواحل الأكثر صلاحية للنشاط السياحي.

- المزارات الدينية:

تمثل الرغبة في زيارة الأماكن الدينية دافعاً لاتجاه أعداد من السائحين إلى أماكن معينة في العالم، فالعقائد والمزارات الدينية من العوامل المهمة المؤثرة في السياحة والترفيه، كما أن وجود بعض المزارات الدينية المرتبطة بظواهر معينة له دور مباشر في نشاط حركة السياحة الدينية الداخلية.

ويوجد بمنطقة صبراتة أربعة مزارات دينية، وسبعة أضرحة، وست زوايا. حيث تقام فيها احتفالات دينية وقومية، وحفظ القرآن الكريم، لذا يجب الاهتمام بمناطق المزارات الدينية، وتزويدها بالتسهيلات السياحية المناسبة، مثل وسائل المواصلات السهلة، والمرجحة، وتوفير العلامات الإرشادية، وكافة الخدمات للارتقاء بالمستوى الجمالي.¹

ثالثاً: تنظيم وتطوير السياحة البيئية في منطقة الدراسة:

يهدف التخطيط بصورة عامة إلى استغلال الموارد الطبيعية والبشرية في إقليم ما، ويعرف التخطيط بأنه الطريقة المثلى التي تضمن تحقيق أهداف معينة بأقل تكلفة وأكثر فعالية. ويعرفه البعض الآخر بأنه الصورة المرغوبة التي يمكن أن يكون عليها وضع أو حالة الظاهرة المخطط لها في المستقبل.² كما يمكن تعريف التخطيط بأنه أسلوب يهدف إلى حصر ودراسة كافة الإمكانيات، والمواد المتوفرة في الإقليم، أو الدولة، أو موقع آخر على كافة المستويات ابتداء من الشركة، وحتى المدينة، أو المؤسسات، أو القرية، أو الإقليم، أو الدولة، وتحديد كيفية استغلال هذه الموارد والإمكانيات لتحقيق الأهداف المرجوة خلال مدة زمنية معينة.³

¹ الغنودي، نجوى عبد السلام الفاهم، التحليل المكاني للخدمات الترفيهية في منطقة صبراتة، مرجع سابق، ص 124.

² وليد عبد الله المنيسي، التخطيط الحضري والإقليمي، مطبوعات جامعة الكويت، 1985، ص 87.

³ العموري، فوزية الصادق أحمد، زيدان، أشرف، بن عبد القادر، فخر الأدب، مرجع سابق، ص 417.

وبالرغم من توافر المصادر التراثية في المنطقة والتي تشكل نقاط قوة يمكن البناء عليها في التخطيط للسياحة وتطويرها، غير أن السياحة بأنواعها تتطلب مجموعة من العوامل تشكل المكونات الأساسية للسياحة، فلا يكفي أن يكون هناك مصادر، وإنما يجب العمل مباشرة من أجل تطوير عوامل وعناصر جذب الزوار، من مصادر طبيعية، أو مصادر ثقافية، كالمواقع التاريخية والحضارية والأثرية والألعاب والملاهي، وأيضاً تطوير المصادر المحلية من مرافق وخدمات الإيواء والضيافة، والخدمات المختلفة التي يجب أن تتوفر في المنطقة، مثل مراكز المعلومات السياحية ووكالات السياحة، وتعزيز مراكز بيع الحرف اليدوية في القرى الأخرى، وتوفير خدمات النقل، وخدمات البنية التحتية، وإيجاد عناصر مؤسسية تكفل خطط التسويق والترويج للسياحة وسن القوانين وتدريب الموظفين، وتطوير الموارد البشرية في إدارة التراث وقطاع الخدمات السياحية، وتنمية الحرف التقليدية، وإيجاد الآليات المناسبة للتنسيق ما بين مدن ليبيا، وتحديد دور كل مدينة، وتحديد المسارات السياحية والبرامج الثقافية.

رابعاً: الحركة السياحية الدولية في المنطقة: تعد حركة السياحة الدولية في السنوات التي سبقت سنة 2011م، حركة نشطة يتوافد فيها السياح على منطقة الدراسة من مختلف الجنسيات والبلدان في العالم كما في الجدول رقم (2)، نظراً لمقومات الجذب السياحي المختلفة التي تمتلكها المنطقة، ونلاحظ أن الحركة السياحية الدولية في المنطقة تأثرت بعدة مشكلات داخلية وخارجية، ساهمت في تخلف هذا القطاع بشكل عام، مما كان له الأثر السلبي على مساهمته في التنمية الاقتصادية والاجتماعية لسكان المنطقة. وقد تمثلت المشكلات في عدة مجالات، منها:

1- منطقة صبراتة خاصة، وليبيا عامة دولة غنية بالموارد والمقومات السياحية سواء الطبيعية أو البشرية، وتعتبر بيئة خصبة ولا زالت بكرًا. وتمثل نموذجاً للتباين والتنوع الطبيعي والبيئي والجغرافي. والسؤال هنا: لماذا القطاع السياحي يعتبر متأخراً ومتواضعاً مقارنة بالدول الأخرى وخاصة دول الجوار. ويمكن إيجاز الجواب فيما يلي:¹

- عدم وجود الإدارة السياسية الجادة من قبل النظام السابق في التوجه لصناعة السياحة.

¹ مقابلة شخصية مع الأستاذ: المرابط، عبد الغني مصطفى، مدير مكتب الهيئة العامة للسياحة بصبراتة، ليبيا، يوم الثلاثاء، بتاريخ: 2017/8/18م.

- وجود موارد نفطية هائلة.

2- عدم الاستقرار الإداري والسياسي للدولة طيلة الثلاثين سنة الماضية، وتغير قطاع السياحة من أمانة إلى وزارة إلى هيئة.

3- إهمال الدولة لتنمية وتطوير هذا القطاع لمدة طويلة، مما ترتب عليه انخفاض الوعي السياحي على المستويين الدولي والمحلي، بسبب عدم وجود مؤسسات وكوادر بشرية قادرة على تسيير وإدارة هذا القطاع داخل مجتمع الدراسة. كما تمثلت في انخفاض مستوى الخدمات السياحية والتي تعتبر من أهم العناصر السياحية التي تعتمد عليها صناعة السياحة، حيث إنها تلعب دوراً هاماً في تمكين السائحين من الاستمتاع برحلاتهم، وتطيل من مدة إقامتهم.

4- هذا إلى جانب الظروف الحالية التي تمر بها البلاد والتي تسببت في ضآلة الحركة السياحية بسبب ظروف النقل البحري والجوي والبري، وانعدام الأمن والأمان، إضافة إلى سوء الاتصالات السلكية واللاسلكية محلياً ودولياً، والتي تقف حجرة عثرة أمام أي إنجاز لشركات السياحة لتعمل بكفاءة وكذلك أمام اتصالات السائحين مع ذويهم أو بمقار أعمالهم.

5- طيلة فترة الثمانينات والتسعينات كان المجتمع المحلي غير متقبل للسياحة كمهنة وعمل أو حتى مجال دراسة (على عكس الوضع الحالي)، حيث كان الذين يمتحنون السياحة والفندقة كمجال دراسة أو مهنة قليلون جداً، وخاصة من العنصر النسائي.

6- الاختصاص في مجال السياحة، خاصة كمجال دراسة يعتبر حديثاً في ليبيا، حيث كانت السياحة كتخصص تابعة للإدارة أو الاقتصاد أو الإعلام.

7- المتخصصون في مجال السياحة والمتحصلون على شهادات التخصص على مستوى مدينة صبراتة لا يتجاوزون 10% من العدد الإجمالي من الموظفين، أما البقية فقد اكتسبوا الخبرة في ممارسة العمل، وتتنوع مؤهلاتهم بين الإدارة والحاسوب والمالية وبعض التخصصات الخدمية.

8- إضافة إلى تلك المشكلات هناك مشكلة التعقيدات الإدارية وصعوبة الحصول على تأشيرات دخول البلاد من ناحية، ومشكلات الانتظار على الحدود غير المجهزة بوسائل الراحة. وأيضاً الإهمال الواضح الذي يشوب المناطق الأثرية والشواطئ البحرية وعدم تجهيزها بوسائل الراحة اللازمة أو بالكتيبات والخرائط السياحية، هذا إلى جانب قلة المرشدين السياحيين المختصين.

هذه الوضعية القائمة لا تتماشى مع توفر المقومات السياحية المختلفة والهامة بالمنطقة، ولا مع الأهمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية المتنامية لقطاع السياحة دولياً، ولا مع التوجهات الأخيرة للبلاد لتطوير واقع السياحة البيئية وتنوع قاعدتها الاقتصادية وتحسين صورتها وسمعتها الدولية. لذلك فإن هذا الحال يتطلب رسم خطط واستراتيجيات مبنية على واقع المقومات السياحية وتؤمن تنمية هذا القطاع بالطرق السليمة والمناسبة والتي تضمن المحافظة على المقومات السياحية والحصول على أكبر قدر من الفوائد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، والتي تقلل من الآثار السلبية الناجمة عن التنمية السياحية.

الخلاصة: على ضوء ما سبق ذكره، وحتى نستطيع خلق قطاع متطور للسياحة البيئية في ظل المتغيرات التي طرأت على قطاع السياحة عالمياً والتنافس الشديد في أفضلية الخدمات السياحية المقدمة، فإنه يجب على الجهات المعنية بتطوير السياحة البيئية وضع استراتيجيات واضحة لاستثمار المقومات الطبيعية والبشرية في المنطقة، والتي تساهم في تطوير وتحسين جودة الخدمات السياحية من منظورها البيئي لتحقيق تنمية سياحية مستدامة.

جدول (2) عدد السياح الوافدين إلى المدينة الأثرية صبراتة من سنة 1998م إلى سنة 2009م.

السنة	العدد	عدد الأشهر	الجنسيات
1998	4347	12 شهر	مختلف الجنسيات
1999	5548	12 شهر	مختلف الجنسيات
2000	3488	12 شهر	مختلف الجنسيات
2001	10970	12 شهر	مختلف الجنسيات
2002	3492	12 شهر	مختلف الجنسيات
2003	9635	12 شهر	مختلف الجنسيات
2004	8156	12 شهر	مختلف الجنسيات
2005	39641	12 شهر	مختلف الجنسيات
2006	46499	12 شهر	مختلف الجنسيات
2007	29964	12 شهر	مختلف الجنسيات
2008	21145	12 شهر	مختلف الجنسيات
2009	19072	12 شهر	مختلف الجنسيات

المصدر: سجلات مكتب الاستعلامات السياحية صبراتة، إعداد: عبد الغني مصطفى المرات، مدير مكتب السياحة صبراتة، 2016م.

" الجنسيات الوافدة على المدينة الأثرية: فرنسا-إيطاليا-الصين-النمسا-أستراليا-بلجيكا-سويسرا-المكسيك-كوريا-اليابان-إسبانيا-هولندا-كندا-تاوان-سلوفينيا-النرويج-فليندا-البرتغال-بولندا-روسيا-أمريكا-الدنمارك-اليونان-البرازيل-جنوب إفريقيا".

الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة

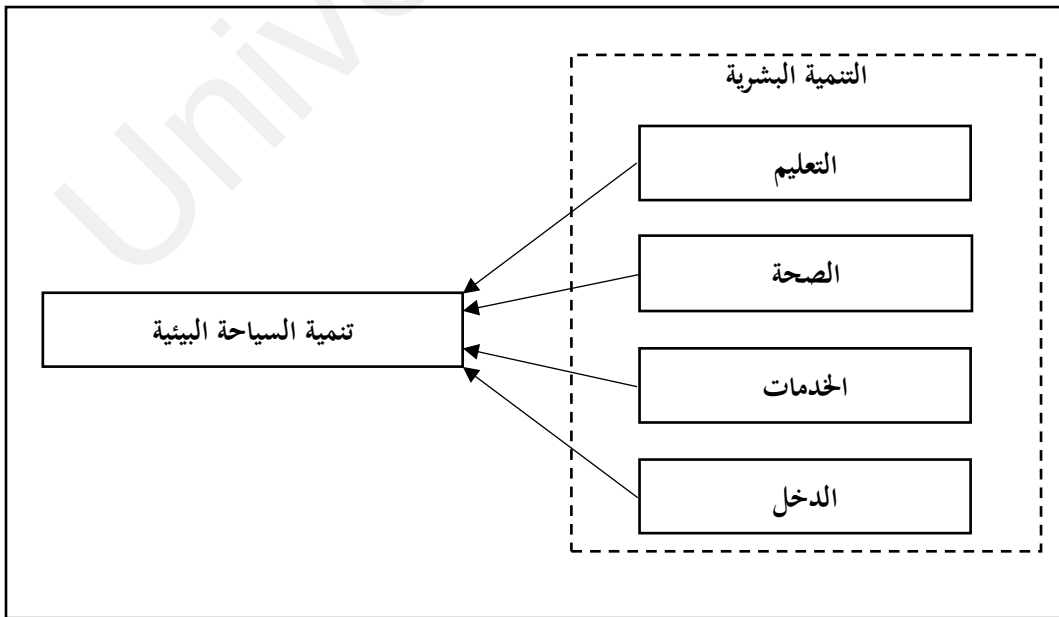
مقدمة

من خلال هذه الفصل سنتعرف على نموذج الدراسة المتمثلة في المتغيرات المستقلة والمتغير التابع، وعلى فرضيات وأهداف الدراسة، والمنهج المتبع، والأداة التي تم استخدامها لتحقيق هذه الأهداف، كما يوضح طريقة اختيار العينة، وكيفية تطبيق الأداة عليها، وكيفية جمع بيانات الدراسة وتحليلها، وإجراء الدراسة الاستطلاعية التي تهدف إلى التأكد من قدرة أداة الدراسة على قياس ما وضعت لأجله، لكي يتم استخدامها لتحقيق نتائج الدراسة ومناقشة فرضياتها.

نموذج الدراسة:

نموذج الدراسة النظرية يوضح أهداف وحدود الدراسة المتمثلة في دراسة أثر التنمية البشرية (التعليم، الصحة، الخدمات، والدخل) في تنمية السياحة البيئية في المجتمعات الإسلامية من الناحية الجغرافية، حيث تهدف الدراسة إلى التحقق من أثر المتغير المستقل العام (التنمية البشرية) والذي يمثل مجموعة من المتغيرات المستقلة وهي التعليم والصحة والخدمات والدخل في تنمية السياحة البيئية والتي تعتبر المتغير التابع في هذه الدراسة. والشكل رقم (5) يوضح هذه العلاقة والتي تعبر عن نموذج الدراسة النظرية.

شكل رقم (5) نموذج يوضح نموذج الدراسة النظرية



المصدر: عمل الباحثة استنادا إلى فرضيات ومتغيرات الدراسة الحالية.

فرضيات الدراسة

تنص فرضية الدراسة الرئيسية على أنه "للتنمية البشرية أثر في تنمية السياحة البيئية في المجتمعات الإسلامية من الناحية الجغرافية"، ومن هذه الفرضية يمكن استنباط فرضيات الدراسة الفرعية حيث إن فرضيات الدراسة توضح العلاقات بين متغيرات الدراسة وتأثير كل منها على الآخر بهدف توضيح نوع ونتيجة هذه العلاقات، ولهذا فإنه يمكن تقسيم الفرضيات إلى نوعين، الفرضيات الصفرية وهي التي تفترض عدم وجود علاقة بين متغيرات الدراسة والفرضيات البديلة والتي تفترض وجود علاقة بين متغيرات الدراسة بغض النظر عن نوع وقوة هذه العلاقة.

أولاً: الفرضيات الصفرية:

1. لا يوجد تأثير للتعليم كأحد أهم عوامل التنمية البشرية في تنمية السياحة البيئية في المجتمعات الإسلامية من الناحية الجغرافية.
2. لا يوجد تأثير للصحة كأحد أهم عوامل التنمية البشرية في تنمية السياحة البيئية في المجتمعات الإسلامية من الناحية الجغرافية.
3. لا يوجد تأثير للخدمات كأحد أهم عوامل التنمية البشرية في تنمية السياحة البيئية في المجتمعات الإسلامية من الناحية الجغرافية.
4. لا يوجد تأثير للدخل كأحد أهم عوامل التنمية البشرية في تنمية السياحة البيئية في المجتمعات الإسلامية من الناحية الجغرافية.

ثانياً: الفرضيات البديلة:

1. يوجد تأثير للتعليم كأحد أهم عوامل التنمية البشرية في تنمية السياحة البيئية في المجتمعات الإسلامية من الناحية الجغرافية.
2. يوجد تأثير للصحة كأحد أهم عوامل التنمية البشرية في تنمية السياحة البيئية في المجتمعات الإسلامية من الناحية الجغرافية.

3. يوجد تأثير للخدمات كأحد أهم عوامل التنمية البشرية في تنمية السياحة البيئية في المجتمعات الإسلامية من الناحية الجغرافية.

4. يوجد تأثير للدخل كأحد أهم عوامل التنمية البشرية في تنمية السياحة البيئية في المجتمعات الإسلامية من الناحية الجغرافية.

نوع الدراسة:

من خلال إشكالية الدراسة والأهداف التي تسعى الباحثة لتحقيقها والمتمثلة في دراسة أثر مؤشرات التنمية البشرية والتي يمثلها كالم: التعليم والصحة والخدمات والدخل في تنمية السياحة البيئية، فقد تم استخدام المناهج التالية:

المنهج الوصفي التحليلي: وهو الأكثر ملاءمة لطبيعة الدراسة لأنه يتيح لنا اختبار عدد من التساؤلات والفروض التي تصف طبيعة العلاقات بين متغيرات الدراسة وذلك من خلال الأسلوب المسحي والذي يهتم بدراسة "الوضع الراهن وبملاحظة الظاهرة وجمع المعلومات عنها في الحالة التي هي عليها وقت دراستها وليس عن طريق الاعتماد على البيانات في صورة مصادر أولية أو ثانوية"¹.

والمنهج الوصفي، هو "أحد أشكال التحليل والتفسير العلمي المنظم، لوصف ظاهرة أو مشكلة محددة وتصويرها كمياً عن طريق جمع بيانات ومعلومات مقننة عن الظاهرة أو المشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة"². كما يعرف بأنه "مجموعة الإجراءات البحثية التي تتكامل لوصف الظاهرة أو الموضوع اعتماداً على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها تحليلًا كافيًا ودقيقًا لاستخلاص دلالتها والوصول إلى نتائج أو تعميمات عن الظاهرة أو الموضوع محل البحث"³.

كما يحظى المنهج الوصفي بمكانة خاصة في مجال البحوث التربوية، حيث إن نسبة كبيرة من الدراسات التربوية المنشورة هي وصفية في طبيعتها، وإن المنهج الوصفي يلائم العديد من المشكلات التربوية أكثر من غيره. فالدراسات التي تعنى بتقييم الاتجاهات، أو تسعى للوقوف على وجهات النظر، أو تهدف

¹عبد الحفيظ، إخلاص، وباهي، مصطفى، طرق البحث العلمي والتحليل الإحصائي في المجالات التربوية والنفسية والرياضية، مركز الكتاب للنشر، مصر، 2000.

²شفيق، محمد، البحث العلمي والخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث، 1998، ص108.

³الرشدي، بشير، مناهج البحث التربوي، رؤية تطبيقية مبسطة، الكويت، دار الكتاب الحديث، 2000، ص59.

إلى جمع البيانات الديمغرافية عن الأفراد، أو ترمي إلى التعرف على ظروف العمل ووسائله، كلها أمور يحسن معالجتها من خلال المنهج الوصفي. والمنهج الوصفي ليس سهلاً، كما قد يبدو، فهو يتطلب أكثر من مجرد عملية وصف الوضع القائم للأشياء. إنه ككل مناهج البحث الأخرى يتطلب اختيار أدوات البحث المناسبة والتأكد من صلاحيتها، وكذلك الحرص في اختيار العينة والدقة في تحليل البيانات والخروج منها بالاستنتاجات المناسبة.

ويتضمن البحث الوصفي جمع البيانات من أجل فحص النظريات أو الإجابة على أسئلة تهتم بالوضع الحالي للفئات المدروسة. ومن الأنواع الشائعة في مثل هذه الدراسات تلك المتعلقة بدراسة الاتجاهات أو الآراء نحو المؤسسات والأفراد والحوادث والتي يمكن الحصول على المعلومات حيالها عن طريق المقابلة أو الملاحظة أو الاستبيان. ومن المشكلات التي تواجه البحث الوصفي هو نقص الاستجابة مما يؤثر على صدق النتائج.

هذا ولا يقف المنهج الوصفي عند مجرد جمع بيانات وصفية حول الظاهرة، وإنما يتعدى ذلك إلى محاولة التشخيص والربط والتفسير لهذه البيانات وتصنيفها وقياسها وبيان نوعية العلاقة بين متغيراتها وأسبابها واتجاهاتها واستخلاص النتائج منها وما إلى ذلك من جوانب تدور حول مشكلة أو ظاهرة معينة، ثم الوصول إلى تعميمات بشأن الموقف أو الظاهرة موضوع الدراسة¹.

والخطوات التي يقوم بها الباحثون لتطبيق المنهج الوصفي التحليلي هي كما يلي:²

- 1- الشعور بالمشكلة، وجمع بيانات تساعد على تحديدها، والتأكد من وجودها.
- 2- تحديد ملامح وخصائص الظاهرة أو المشكلة والتعرف على الجوانب غير الواضحة منها لدراستها.
- 3- وضع التساؤلات أو الفرضيات الخاصة بموضوع الدراسة.
- 4- تحديد متغيرات المشكلة وطبيعة العلاقات بين هذه المتغيرات.
- 5- تحديد نوع وطبيعة المعلومات المطلوبة.

¹الضامن، منذر، أساسيات البحث العلمي، دار المسيرة للنشر، عمان - الأردن، ط1، 2007.

²عبيدات، ذوقان، وعدس، عبد الرحمن، وعبد الحق، كايد، البحث العلمي: مفهومه، أدواته، أساليبه، دار مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2006.

6- تحديد مجتمع الدراسة واختيار العينة التي ستجرى عليها الدراسة مع توضيح حجم هذه العينة وطريقة اختيارها.

7- اختيار أساليب جمع البيانات وإعدادها.

8- وضع قواعد لتصنيف البيانات تتسم بعدم الغموض، وملاءمة الغرض من الدراسة والقدرة على إبراز أوجه التشابه أو الاختلاف أو العلاقات ذات المغزى.

9- تقنين أساليب جمع البيانات.

10- وصف النتائج وتحليلها وتفسيرها في عبارات واضحة ومحددة.

وبناء على ذلك فإن المنهج الوصفي التحليلي يعرف أيضا بالبحث الإحصائي استناداً على أساس أن الفكرة الكامنة وراءه هي دراسة الترددات، والمتوسطات وغيرها من الاختبارات الإحصائية، وتوفر الإحصاءات الوصفية عرض البيانات على شكل رسوم بيانية، وهي الأسلوب الشائع المستخدم من قبل الباحثين لتنظيم وتلخيص البيانات الرقمية التي يتم جمعها من عينة الدراسة¹.

هذا وإنه من أهم أهداف المنهج الوصفي التحليلي تحديد الوضع الراهن لمتغيرات الدراسة وجمع البيانات لاختبار صحة الفرضيات المتعلقة بهذه المتغيرات ومعرفة الظواهر التي تتأثر بها عينة الدراسة وفهم الظواهر المتعلقة بها، والتكهن بمستقبل العلاقة بين هذه المتغيرات².

من كل ذلك يتبين مناسبة المنهج الوصفي التحليلي مع موضوع الدراسة وذلك أنه يساعد الباحثة في الحصول على أدق البيانات والمعلومات التي تسعى للوصول إليها من خلال وصف وتحليل وتفسير البيانات المتحصل عليها من عينة الدراسة.

منهج البحث الكمي: هو المنهج الذي يعنى بجمع البيانات من خلال استعمال أدوات قياس كمية يجري تطويرها بحيث يتوافر فيها الصدق والثبات. ويجري تطبيقها على عينة من الأفراد تمثل المجتمع الأصلي، ومن ثم معالجة البيانات الكمية بأساليب إحصائية تقود في النهاية إلى نتائج يمكن تعميمها على المجتمع الأصلي

¹ البلداوي، عبد الحميد عبد المجيد، أساليب البحث العلمي والتحليل الإحصائي، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2007.

² رجب، مصطفى، وطه، حسين، مناهج البحث التربوي بين النقد والتجديد، دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع، مصر، 2009.

ضمن مدى معين من الثقة.¹ والمنهج الكمي يسعى إلى التنبؤ واختبار الفروض وتطبيق النظرية على الواقع.² ولأن منهج البحث الكمي يتم فيه جمع البيانات وتحليلها إحصائياً وعلى ضوء النتائج التي يتحصل عليها الباحث يتم قبول أو رفض فرضيات الدراسة، فإن الباحثة قد استخدمت المنهج الكمي لتحليل البيانات المتعلقة بمتغيرات الدراسة من خلال الفرضيات المقترحة للوصول إلى ثبوت أو عدم ثبوت صحة هذه الفرضيات. ووفق هذا المنهج قامت الباحثة أولاً بالاطلاع والوقوف على أهم المصادر والنظريات التي تناولت أهم مؤشرات التنمية البشرية المؤثرة في تنمية السياحة البيئية وذلك من خلال مراجعة الدراسات النظرية بهدف تكوين خلفية نظرية كافية تفيد الباحثة في دراستها وللوصول إلى تفسير لنتائج الدراسة وكيفية اختبار الصدق والثبات وأهم الأساليب الإحصائية المستخدمة في معالجة البيانات والمعلومات وتصنيفها وتفسيرها بهدف التعرف على تأثير عوامل التنمية البشرية المختارة في تنمية السياحة البيئية في المجتمعات الإسلامية من الناحية الجغرافية.

مجتمع الدراسة:

يشمل مجتمع الدراسة جميع السكان بمنطقة صبراتة، بمحدودها الإدارية، وحسب آخر إحصائية لتعداد السكان عام 2010م البالغ عددهم 102 ألف نسمة،³ وكذلك كل المهتمين بالسياحة والسياحة البيئية من سياح (داخليين وخارجيين) وحسب سجلات وزارة السياحة بالدولة الليبية فإن المتوسط الشهري لعدد السياح الوافدين في السنوات الأخيرة إلى منطقة صبراتة حوالي 1580 سائح، هذا بالإضافة إلى العاملين في قطاع السياحة والبالغ عددهم تقريباً 150 موظف وموظفة بمختلف المستويات والاختصاصات.⁴

عينة الدراسة:

العينة هي جزء معين أو نسبة معينة من أفراد المجتمع الأصلي تجرى عليها لدراسة ثم تعمم نتائج هذه الدراسة على المجتمع بأكمله، ووحدات العينة قد تكون أشخاصاً، أو أحياء، أو شوارع، أو مدن أو غير ذلك،

¹ بدر، أحمد، أصول البحث العلمي ومناهجه، المكتبة الأكاديمية، مصر، 1982.

² أبو علام، رجا محمود، مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية، ط4، دار النشر للجامعات، القاهرة، 2004، ص260.

³ مصلحة الإحصاء والتعداد، دولة ليبيا، الكتاب الإحصائي 2012، نشرة سنوية تصدر عن مصلحة الإحصاء والتعداد، العدد 17، 32.

⁴ المرابط، عبد الغني مصطفى، مدير مكتب السياحة صبراتة، رسالة رسمية من مكتب التخطيط، الهيئة العامة للسياحة، صبراتة/ ليبيا، بتاريخ 15 أكتوبر 2016م.

ويستخدم أسلوب البحث بالعينة عندما لا يمكن للباحث القيام بأسلوب المسح الاجتماعي، أو عند استحالة دراسة جميع أفراد المجتمع لظرف من الظروف.¹

وقد تم اختيار عينة الدراسة بإتباع أسلوب العينة العشوائية، والتي تعتمد على تكافؤ الفرص لجميع أفراد مجتمع الدراسة ليكونوا أحد وحدات عينة الدراسة، ويتم اختيار العينة العشوائية بأنواعها المختلفة عندما يكون مجتمع الدراسة محددًا ومعروفًا من حيث الحدود الجغرافية والعددية، ويتم الاختيار بطريقة غير انتقائية، وإنما بشكل عشوائي يخضع لشروط محددة حسب نوع العينة، آخذين بعين الاعتبار التجانس والتباين في المجتمع.²

روعي في اختبار عينة الدراسة توافر كل صفات وخصائص المجتمع الأصلي في العينة، بحيث تكون نموذجاً مصغراً لهذا المجتمع وكذلك التناسب بين عدد أفراد العينة وعدد الأفراد الذين يشكلون المجتمع الأصلي بالإضافة إلى أنه تم مراعاة موضوعية الاختيار وعدم التحيز لأي فئة معينة دون غيرها. وبالاعتماد على العدد الإجمالي لمجتمع الدراسة وحسب جدول تحديد عينة الدراسة الذي وضعه Krejcie، والموضح في الجدول رقم (3) وعليه فإنه تم تحديد عدد عينة الدراسة وهو 320 وحدة وحسب Sekaran فإن العدد 30 – 500 وحدة مناسب لكافة الدراسات،³ وعليه فإن الباحثة وزعت 500 استبانة على المستهدفين من مجتمع الدراسة للحصول على أكبر قدر ممكن من الاستجابات، وتم تجميع 468 استبانة، وبعد فرز الاستبانات تم الحصول على 425 استبانة صالحة.

¹ سعيد، فرح محمد، لماذا؟ وكيف؟ نكتب بحثاً اجتماعياً، الإسكندرية، منشأة المعارف، ط1، 2002، ص139-140.

² الكلالدة، ظاهر، جودة، كلظم، أساليب البحث العلمي في ميدان العلوم الإدارية، زهران للنشر، عمان، 1979، ص177.

³ Uma Sekaran, Research Methods for Business; A Skill – Building Approach, John Wiley and sons, Inc, 1992.

جدول (3): "تحديد عدد وحدات عينة الدراسة وفقاً للعدد المحدد لمجتمع الدراسة"¹

<i>N</i>	<i>S</i>	<i>N</i>	<i>S</i>	<i>N</i>	<i>S</i>
10	10	220	140	1200	291
15	14	230	144	1300	297
20	19	240	148	1400	302
25	24	250	152	1500	306
30	28	260	155	1600	310
35	32	270	159	1700	313
40	36	280	162	1800	317
45	40	290	165	1900	320
50	44	300	169	2000	322
55	48	320	175	2200	327
60	52	340	181	2400	331
65	56	360	186	2600	335
70	59	380	191	2800	338
75	63	400	196	3000	341
80	66	420	201	3500	346
85	70	440	205	4000	351
90	73	460	210	4500	354
95	76	480	214	5000	357
100	80	500	217	6000	361
110	86	550	226	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	103	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	123	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381
200	132	1000	278	75000	382
210	136	1100	285	100000	384

¹Krejcie, Robert V, & Daryle W.Morgan. "Determining sample size for research activities." Educational and psychological measurement, 1970.

أداة الدراسة:

تمثلت إدارة الدراسة في استخدام الاستبانة لجمع البيانات من عينة الدراسة، وتعرف الاستبانة " بأنها أداة لجمع البيانات من أفراد أو جماعات كبيرة الحجم ذات كثافة سكانية عالية"، وعن طريق عمل استمارة تضم مجموعة من الأسئلة أو العبارات بغية الوصول إلى معلومات كمية أو كمية، وقد تستخدم بمفردها أو قد تستخدم مع غيرها من أدوات البحث العلمي وذلك للكشف عن الجوانب التي يحددها الباحث.¹ وفيما يلي خطوات بناء أداة الدراسة:

وعليه فقد قامت الباحثة ببناء أداة الدراسة (الاستبانة) لقياس أثر التنمية البشرية في تنمية السياحة البيئية وذلك من خلال الاطلاع على مجموعة من المصادر والمراجع والدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع الدراسة، حيث تم تصميم الاستبانة لتتكون من مجموعة من الأسئلة التي تسمح للمشاركين بالإجابة عليها دون أي مساعدة وذلك لغرض الحصول على البيانات اللازمة والتي تعبر عن متغيرات الدراسة، بما يتوافق مع أهداف وفرضيات الدراسة وقد تكونت الاستبانة من جزئين رئيسيين كما يلي:

الجزء الأول: الخصائص الديموغرافية

تمثلت الخصائص الديموغرافية في مجموعة من المتغيرات الوصفية التي تهدف إلى وصف عينة الدراسة والتعرف عليها وقد تم تحديد هذه المتغيرات الوصفية ذات الصلة بأهداف الدراسة وذلك للحصول على أكبر قدر ممكن من المعلومات التي من شأنها أن تساهم في تحليل النتائج وتفسيرها وتمثلت هذه المتغيرات في كل من الجنس، المهنة، المؤهل العلمي، مستوى الدخل، بالإضافة إلى ما إذا كان المشارك سائحا داخليا أو خارجيا وأيضا تقييمه للسياحة البيئية في منطقة صبراتة.

الجزء الثاني: محاور الدراسة

احتوى الجزء الثاني من الاستبانة على محاور الدراسة وقد استخدم لقياس فقرات هذا الجزء مقياس ليكرت الخماسي متمثلاً في خمسة خيارات للإجابة وهي (موافق بشدة، موافق، محايد، معارض، ومعارض بشدة)،

¹ الجرجاوي، زياد بن علي بن محمود، القواعد المنهجية التربوية لبناء الاستبيان، مطبعة أبناء الجراح، فلسطين، 2010.

وقد تم اختيار هذا المقياس لملاءمته للدراسة من حيث منح الفرصة للمستجيبين للتعبير عن آرائهم بشكل واضح ودقيق وذلك للحصول على أدق النتائج.¹

وتم توزيع المحاور على الاستبانة كما يلي:

المحور الأول: التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية، وتكون من 5 فقرات تهدف إلى التعرف على أثر التعليم في تنمية السياحة البيئية من وجهة نظر المبحوثين.

المحور الثاني: الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية، وتكون أيضاً من 5 فقرات بحث ما مدى أثر الصحة في تنمية السياحة البيئية حسب رأي المبحوثين.

المحور الثالث: الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية، وتكون أيضاً من 5 فقرات تتعلق بالخدمات العامة التي يحتاجها السياح في المنطقة.

المحور الرابع: الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية، وتكون أيضاً هذا المحور من 5 فقرات الهدف منها معرفة ما مدى أثر دخل الفرد في تنمية السياحة البيئية في المنطقة.

المحور الخامس: تنمية السياحة البيئية، وتكون هذا المحور من 13 فقرة تهدف إلى معرفة اتجاه آراء المبحوثين حول تنمية السياحة البيئية في المنطقة، وإلى أي مدى يساهم الاهتمام البيئي في تطوير وتنمية السياحة البيئية.

صدق وثبات أداة الدراسة

أولاً: صدق الأداء

تعتبر مرحلة جمع البيانات من أصعب مراحل البحث العلمي وذلك بسبب عدم الإدراك الكامل بمدى صدق وثبات أداة الدراسة المستخدمة في جمع البيانات ولهذا فإن عملية تصميم أداة الدراسة يجب أن يتبعها عملية دراسة ما مدى صدق وثبات هذه الأداة وذلك لأن ضعف صدق أو ثبات الأداة يؤدي بالضرورة إلى ضعف صحة وسلامة نتائج الدراسة بأكملها. وعدم صحة وسلامة نتائج الدراسة تجعل البحث بلا قيمة، ولا يعدو أن يكون مضيعة للوقت والجهد والمال. ويقصد بصدق الأداة الدرجة التي يمكن للأداة أن تقيس الغرض

¹Allen, I. E, & seaman, C. A, Likert scales and data analyses. Quality progress, 2007.

الذي صممت من أجله، أي إلى أي درجة توفر الأداة بيانات ذات علاقة بمشكلة الدراسة من مجتمع الدراسة وغالباً ما يتم الاعتماد على الصدق الظاهري وصدق المحتوى لأداة جمع البيانات (الاستبانة) وذلك لأهمية الصدق الظاهري وصدق المحتوى في تحديد إلى أي درجة يبدو المقياس قادراً على قياس ما صمم من أجله وإلى أي درجة يبدو محتوى المقياس مناسباً لما صمم من أجله.¹

ومن أهم ما تهدف إليه عملية التأكد من الصدق الظاهري وصدق المحتوى هو التأكد من أن أداة الدراسة شاملة لكل العناصر التي يهدف الباحث الحصول عليها وإمكانية تحليلها وأن تتوفر فيها الوضوح وسهولة الفهم وللتأكد من صدق أداة الدراسة ظاهرياً وصدق محتواها فإن الباحثة قامت بعرض الاستبانة على مجموعة من الخبراء المتخصصين في المجالات ذات الصلة من أعضاء هيئة تدريس ومشرفين أكاديميين ومستشارين في التحليل الإحصائي من أجل الوصول إلى أعلى درجة من صدق الأداة سواء من حيث الصياغة أو المضمون أو المحتوى بالإضافة إلى توفر الصفات اللازمة من وضوح الفقرات وترابطها واتجاهها وتماسك الفقرات معاً وتناسق المحاور وقد تضمنت هذه المرحلة إضافة وتعديلاً وحذفاً لفقرات الاستبانة وكتابة الملاحظات اللازمة. وبناء على ذلك تم إعادة صياغة فقرات الأداة بما يضمن أكبر قدر من الصدق للأداة في تحقيق أهداف الدراسة. وقد كان عدد محكمي الاستبانة (12) وأسمائهم بالملحق رقم (2)، بغية إبداء الرأي حول فقرات الاستبيان مضموناً وصياغة ولغة أو لقدرتهم في دقة الصياغة اللغوية ووضوح الفقرات ومدى ارتباط كل فقرة بالمحاور المدرجة ضمنه، وإضافة التعديلات والملاحظات المناسبة لتحقيق أهداف البحث، وقد تم الأخذ بكل الملاحظات ووجهات النظر وتعديل فقرات الاستبانة بناءً على توجيهاتهم.

ثانياً: ثبات الأداء

يعرف الثبات بأنه قدرة الأداة على إعطاء نفس النتائج إذا تم تكرار القياس على نفس الشخص عدة مرات في نفس الظروف. والثبات في أغلب حالاته هو معامل ارتباط، ويقصد به مدى ارتباط قراءات نتائج القياس المتكررة، بالإضافة إلى ذلك فإن الثبات يعتمد على الاتساق الداخلي والذي يعني أن الأسئلة تصب جميعها في غرض عام يراد قياسه. وهناك عدد من الطرق الإحصائية لقياس الثبات ومن أكثرها شيوعاً والتي يمكن

¹ أبو علام، رجا محمود، مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية، ط4، دار النشر للجامعات، القاهرة، 2004.

من خلالها قياس الثبات هي طريقة ألفا كرو نباخ Alpha Cronbach والتي تعتمد على الاتساق الداخلي وتعطي فكرة عن اتساق الأسئلة مع بعضها البعض ومع كل الأسئلة بصفة عامة. وبشكل عام فإن الحكم على الثبات يعتمد على مقدار معامل الارتباط الناتج من التحليل الإحصائي. وكثير من الباحثين يعتبرون أن معامل الارتباط الذي يتجاوز 0.7 كفيل بالميل حيال ثبات الأداة المستخدمة.¹

ولإجراء هذا الاختبار فقد تم توزيع أداة الدراسة (الاستبانة) على عينة استطلاعية مكونة من 30 مستجيباً وذلك للحصول على إجاباتهم ومن ثم حساب ثبات الأداة باستخدام معادلة ألف كرو نباخ، حيث تهدف الدراسة الاستطلاعية إلى تعريف الباحث على الظاهرة التي يرغب في دراستها وجمع معلومات وبيانات عنها، مع استطلاع الظروف التي يجري فيها البحث مع صياغة مشكلة البحث صياغة دقيقة، تمهيد للدراسة الرئيسية.² والجدول (4) يوضح نتائج هذا الاختبار.

جدول (4) يبين قيم معامل الثبات لمجاور الاستبانة للعينة الاستطلاعية

ت	المحور	عدد الفقرات	معامل الثبات
1	التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية	5	0.762
2	الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية	5	0.834
3	الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية	5	0.713
4	الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية	5	0.707
5	تنمية السياحة البيئية	13	0.901
	معامل الثبات الكلي	33	0.866

المصدر: متغيرات موضوع الدراسة الحالية.

من الجدول السابق اتضح أن قيمة معامل الثبات عالية لكل المحاور بالإضافة إلى معامل الثبات الكلي لمحاور الدراسة مما يؤكد قدرة الأداة على قياس ما وضعت لقياسه وبما يضمن تحقيق أهداف الدراسة.

¹Gliem, J. A, & Gliem, R. R. Calculating interpreting, and reporting Cronbach's alpha reliability coefficient for likert-type scales. Midwest Research-to-Practice in Adult, continuing, and Community Education, 2003.

²إبراهيم، مروان عبد الحميد، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، عمان، مؤسسة الوراق، 2000، ص39.

المعالجات الإحصائية

تم استخدام الحقيبة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS v23 المستخدمة في الجانب التطبيقي للدراسات العلمية لاختبار فرضيات الدراسة حيث تم الاعتماد على الاختبارات الإحصائية التالية:

- 1- اختبار معامل الفا كرونباخ Alpha Krombach لاختبار صدق وثبات العينة.
- 2- التحليل الوصفي Descriptive Analysis للمتغيرات الديموغرافية.
- 3- اختبار اتجاه آراء العينة بالاعتماد على المتوسط المرجح لليكارت Likert scale.
- 4- اختبار T-Test لتحليل فروق المتوسطات للمتغيرات الديموغرافية ومحاور الدراسة.
- 5- اختبار ANOVA لتحليل التباين بين المتغيرات الديموغرافية ومحاور الدراسة.
- 6- اختبار الارتباط Correlation لاختبار العلاقة بين المتغيرات المستقلة على المتغير التابع.
- 7- اختبار الانحدار الخطي البسيط Simple Linear Regression لاختبار مدى أثر المتغيرات المستقلة على المتغير التابع.
- 8- التكرارات والنسب المئوية.

الفصل الخامس: تحليل اختبار فرضيات الدراسة

مقدمة:

يتناول هذا الفصل عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة بالاعتماد على الاختبارات الإحصائية التي تم تنفيذها والتي اشتملت على اختبار معامل ألفا كرونباخ لاختبار صدق وثبات العينة، والتحليل الوصفي للمتغيرات الديموغرافية، واختبار اتجاه آراء العينة، بالإضافة إلى اختبار فروق المتوسطات، واختبار التباين بين المتغيرات الديموغرافية ومحاور الدراسة، وتحليل الارتباط لاختبار العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع، وأيضاً تحليل الانحدار الخطي البسيط لاختبار مدى أثر المتغيرات المستقلة على المتغير التابع، وبالحصول على نتائج هذه الاختبارات تم اختبار ومناقشة فرضيات الدراسة، وتأثير المتغيرات المستقلة على المتغير التابع.

قياس معامل الثبات

يعرف كارمينز وزيلر (1991)¹، الثبات بأنه مقياس الدقة أي قدرة الأداة على إعطاء نفس النتائج إذا تم تكرار المقياس على نفس الشخص عدة مرات في نفس الظروف. والثبات في أغلب حالاته هو معامل ارتباط، ويقصد به مدى ارتباط قراءات نتائج القياس المتكررة. بالإضافة إلى ذلك فإن الثبات يعتمد على الاتساق الداخلي والذي يعني أن الأسئلة تصب جميعها في غرض عام يراد قياسه. وهناك عدد من الطرق الإحصائية لقياس الثبات ومن أكثرها شيوعاً والتي يمكن من خلالها قياس الثبات هي طريقة كرونباخ ألفا (Alpha Crunbach) والتي تعتمد على الاتساق الداخلي وتعطي فكرة عن اتساق الأسئلة مع بعضها البعض ومع كل الأسئلة بصفة عامة، وللتحقق من ثبات إجابات استبانة الدراسة فقد تم إجراء تحليل الثبات بالاعتماد على طريقة ألفا كرونباخ وجدول (5) يوضح نتائج هذا الاختبار.

¹Carmines, E. G & Zeller, R.A. Reliability and validity assessment, 1991, p87.

جدول (5) يبين قيم معامل الثبات لمحاور استبانة الدراسة

ت	المحور	عدد الفقرات	معامل الثبات
1	التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية	5	0.805
2	الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية	5	0.751
3	الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية	5	0.845
4	الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية	5	0.756
5	تنمية السياحة البيئية	13	0.911
	معامل الثبات الكلي	33	0.937

المصدر: متغيرات موضوع الدراسة الحالية.

من الجدول السابق يتضح أن قيمة معامل الثبات عالية لكل المحاور بالإضافة إلى معامل الثبات الكلي لمحاور الدراسة (0.937) مما يؤكد قدرة الأداة على قياس ما وضعت لقياسه وبما يضمن تحقيق أهداف الدراسة.

التحليل الوصفي

يعتمد التحليل الوصفي على وصف أفراد عينة الدراسة من خلال وصف المتغيرات الديموغرافية لأفراد العينة والتي تم تجميعها من خلال استبانة الدراسة وفيما يلي نتائج التحليل الوصفي لأفراد عينة الدراسة:

أولاً: الجنس:

جدول (6) يبين عدد ونسبة كل من الذكور والإناث لعينة الدراسة.

ت	الجنس	العدد	النسبة %
1	ذكور	274	64.5
2	إناث	151	35.5
	الإجمالي	425	100

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

شكل (6) يوضح نسبة كل من الذكور والإناث لعينة الدراسة.



المصدر: عمل الباحثة استناداً إلى بيانات الجدول السابق.

من الجدول (6) والشكل (6) يتضح أن عينة الدراسة تحتوي على نسبة ذكور 64% ونسبة إناث 36% مما يشير إلى أن الفئة الأكبر لعينة الدراسة هي فئة الذكور. فقد تم توزيع العينة عشوائياً، مما يدل على أن الذكور أكثر اهتماماً بالسياحة وذلك لأن ليبيا مجتمع إسلامي ويضع ضوابط للمرأة في ممارسة مختلف الأنشطة السياحية.

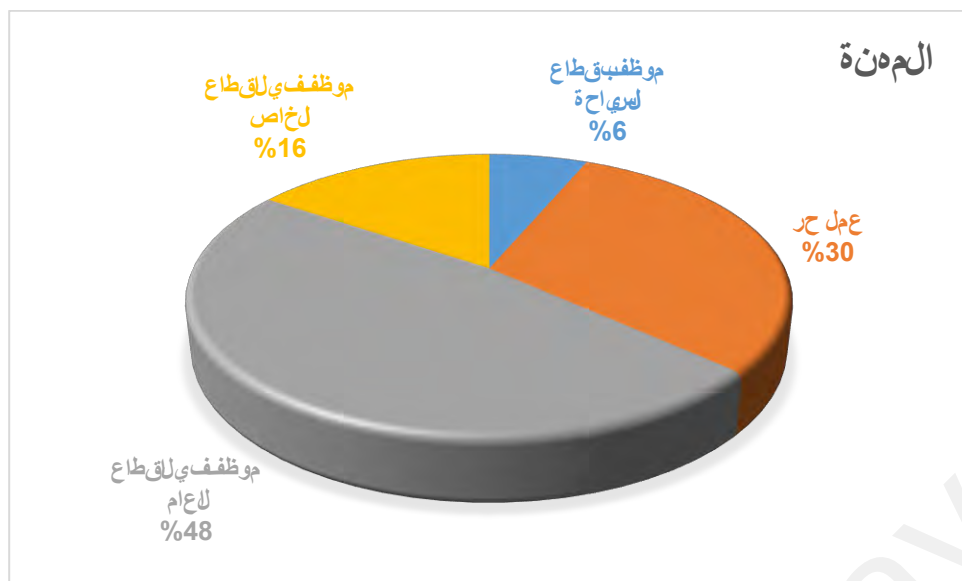
ثانياً: المهنة:

جدول (7) يبين أعداد ونسب الفئات التي تمثل مهن عينة الدراسة.

ت	العمر	العدد	النسبة %
1	موظف بقطاع السياحة	27	6.4
2	عمل حر	129	30.4
3	موظف في القطاع العام	203	47.8
4	موظف في القطاع الخاص	66	15.5
الإجمالي		425	100

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

شكل (7) يوضح نسب الفئات الممثلة لمهن عينة الدراسة



المصدر: عمل الباحثة استنادا إلى بيانات الجدول السابق.

من الجدول (7) والشكل (7) يتضح أن المهنة (موظف في القطاع العام) كان لها أكبر تواجد في عينة الدراسة بنسبة 48% تليها المهنة (عمل حر) بنسبة 30% وبعدها المهنة (موظف في القطاع الخاص) بنسبة 16% وأخيرا المهنة (موظف بقطاع السياحة) بنسبة 6%.

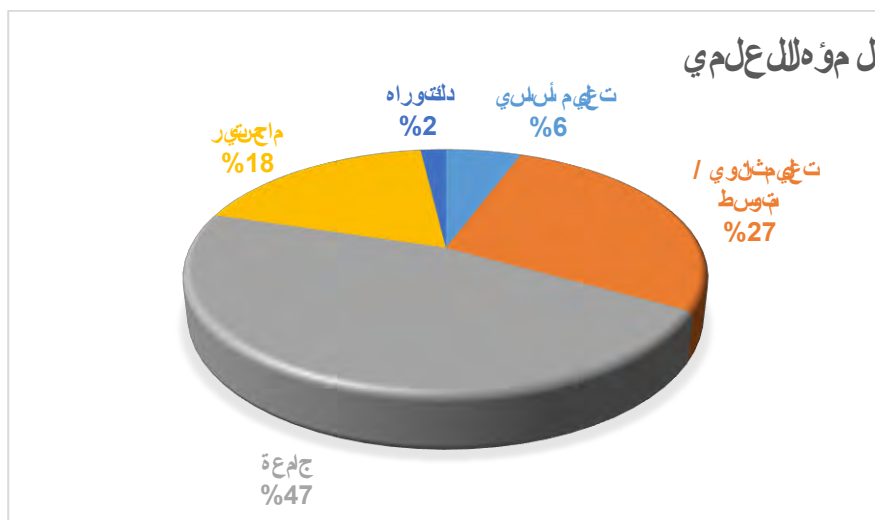
ثالثاً: المؤهل العلمي:

جدول (8) يبين أعداد ونسب المؤهلات العلمية لأفراد عينة الدراسة

ت	المستوى التعليمي	العدد	النسبة %
1	تعليم أساسي	24	5.6
2	تعليم ثانوي / متوسط	117	27.5
3	جامعة (بكالوريوس / ليسانس)	198	46.6
4	ماجستير	78	18.4
5	دكتوراه	8	1.9
	الإجمالي	425	100

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

شكل (8): يوضح نسب المؤهلات العلمية لأفراد عينة الدراسة



المصدر: عمل الباحثة استناداً إلى بيانات الجدول السابق.

من الجدول (8) والشكل (8) يتضح أن المؤهل العلمي (جامعة) له أعلى نسبة بين أفراد عينة الدراسة بنسبة 47% يليه المؤهل العلمي (تعليم ثانوي / متوسط) بنسبة 27% ثم المؤهل العلمي (ماجستير) بنسبة 18% ثم المؤهل العلمي (تعليم أساسي) بنسبة 6% وأخيراً وبنسبة قليلة 2% فقط كانت للمؤهل العلمي (دكتوراه).

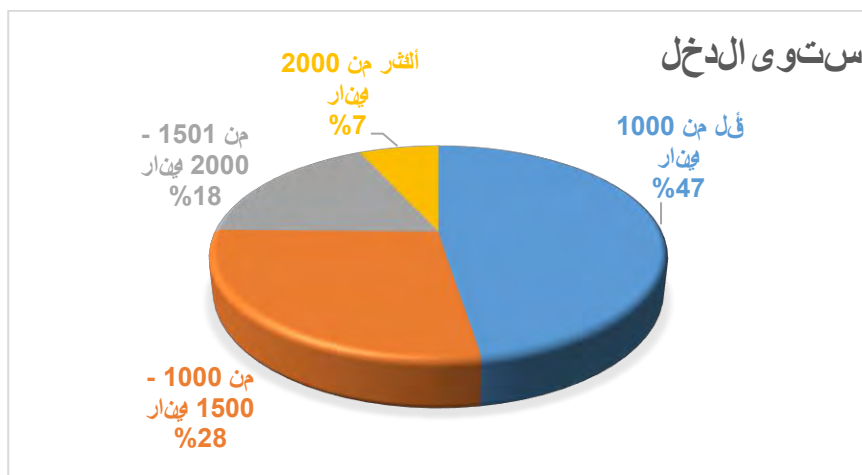
رابعاً: مستوى الدخل:

جدول (9) يبين أعداد ونسب مستوى الدخل لأفراد عينة الدراسة

ت	المستوى الوظيفي	العدد	النسبة %
1	أقل من 1000 دينار	202	47.5
2	من 1000 - 1500 دينار	118	27.8
3	من 1501 - 2000 دينار	76	17.9
4	أكثر من 2000 دينار	29	6.8
	الإجمالي	425	100

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

شكل (9) يوضح نسب مستوى الدخل لأفراد عينة الدراسة



المصدر: عمل الباحثة استناداً إلى بيانات الجدول السابق.

من الجدول (9) والشكل (9) يتضح أن مستوى الدخل (أقل من 1000 دينار) كان له أعلى نسبة بين أفراد العينة حيث كانت 47% ثم مستوى الدخل (من 1000 - 1500 دينار) بنسبة 28% ثم مستوى الدخل (من 1501 - 2000 دينار) بنسبة 18% وأخيراً مستوى الدخل (أكثر من 2000 دينار) بأقل نسبة وهي 7%.

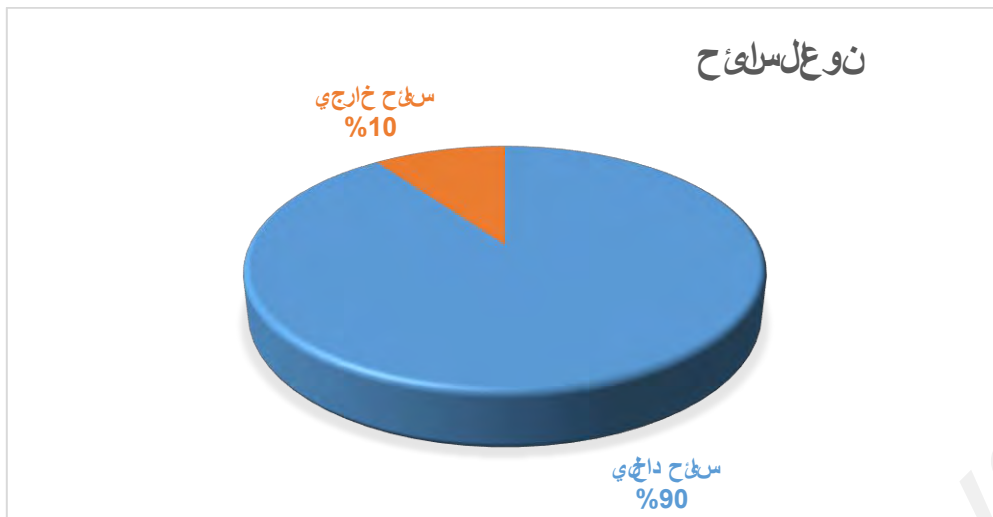
خامساً: سائح داخلي أم سائح خارجي؟:

جدول (10) يبين أعداد ونسب السياح الداخليين والسياح الخارجيين بين أفراد عينة الدراسة.

ت	الخبرة العملية	العدد	النسبة %
1	سائح داخلي	383	90.1
2	سائح خارجي	42	9.9
	الإجمالي	425	100

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

شكل (10) يوضح نسب السياح الداخليين والسياح الخارجيين بين أفراد عينة الدراسة



المصدر: عمل الباحثة استناداً إلى بيانات الجدول السابق.

من الجدول (10) والشكل (10) يتضح أن عينة الدراسة كان معظمها من السياح الداخليين بنسبة 90% أما السياح الخارجيين فقد كانت نسبتهم 10% فقط بين أفراد عينة الدراسة.

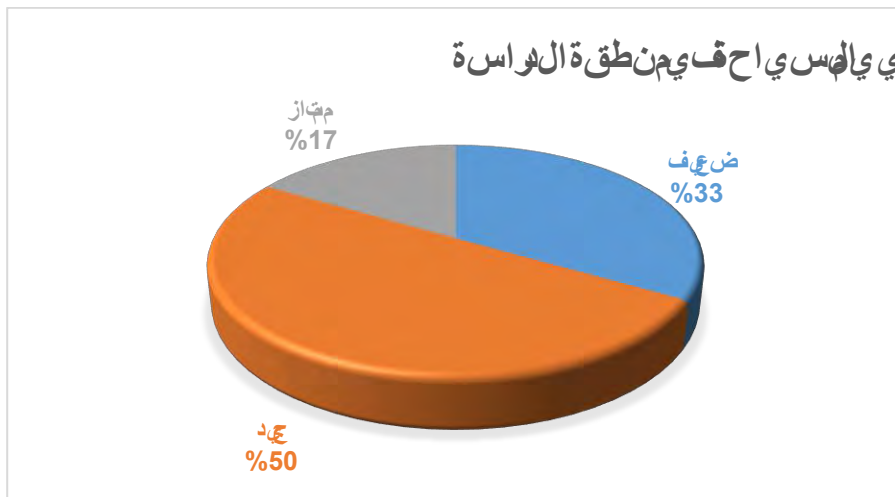
سادساً: تقييم السياحة في المنطقة:

جدول (11) يبين الأعداد والنسب التي تمثل تقييم أفراد عينة الدراسة للسياحة في المنطقة.

ت	الخبرة العملية	العدد	النسبة %
1	ضعيف	142	33.4
2	جيد	213	50.1
3	ممتاز	70	16.5
الإجمالي		425	100

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

شكل (11) يوضح النسب التي تمثل تقييم أفراد عينة الدراسة للسياحة في المنطقة



المصدر: عمل الباحثة استنادا إلى بيانات الجدول السابق.

من الجدول (11) والشكل (11) يتضح أن 50% من أفراد عينة الدراسة يعتبرون أن السياحة (جيدة) بينما 33% منهم يعتبرونها (ضعيفة) فيما اعتبر 17% من أفراد العينة أن السياحة (ممتازة).

تحليل التباين ما بين محاور الدراسة والمتغيرات الديموغرافية

أولاً- تحليل التباين ما بين محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية والمتغيرات الديموغرافية
تحليل التباين يبين التوصيف الإحصائي لأفراد عينة الدراسة لاختبار دلالة الفروق بين متوسطات فئات المتغيرات الديموغرافية ولتحقيق ذلك نستخدم الاختبارين الإحصائيين T-Test and One-Way-Anova حيث يستخدم اختبار T-Text لتحليل التباين للمتغيرات الديموغرافية المتكونة من فئتين أما تحليل One-Way Anova فيستخدم لتحليل التباين للمتغيرات الديموغرافية المتكونة من أكثر من فئتين.

1-الجنس

لمعرفة إذا ما كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد العينة حول محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية بحسب متغير الجنس فقد تم استخدام اختبار T-Text والجدول (12) يوضح نتائج هذا الاختبار.

جدول (12): يبين نتائج تحليل التباين لفئتي متغير الجنس بالنسبة لمحور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية.

المحور	النوع	حجم العينة	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (F)	مستوى دلالة (F)	قيمة (T)	مستوى المعنوية
التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية	ذكر	274	3.59	0.90	12.09	.001	-1.75	.081
	أنثى	151	3.72	0.64				

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (12) أن عدد الذكور 274 بمتوسط 3.59 وانحراف معياري 0.90 وعدد الإناث 151 بمتوسط 3.72 وانحراف معياري 0.64 ويتضح أن متوسط إجابات أفراد العينة على محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية متقارب نوعاً ما بين الإناث والذكور و بحساب القيمة الفائية F باستخدام اختبار ليفين لتحديد تجانس التباين كانت القيمة الفائية 12.09 وبمستوى دلالة 0.001 والذي يدل على عدم وجود تجانس بين آراء أفراد العينة من الذكور والإناث فيما يخص إجابات محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية، أما قيمة T فقد جاءت -1.75 عند مستوى دلالة 0.081 مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 لآراء أفراد العينة على واقع محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية بحسب متغير الجنس.

2- المهنة

لإجراء تحليل التباين بين الفئات التي تمثل مهن عينة الدراسة ومحور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية فقد تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي One-Way ANOVA والجدول (13) يوضح نتائج الاختبار.

جدول (13) يبين تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً للمهنة.

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية	بين المجموعات	13.925	3	4.642	7.204	.000
	داخل المجموعات	271.266	422	.644		
	المجموع	285.191	425			

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (13) أن القيمة الفائية المحسوبة 7.204 وهي معنوية (0.000) عند مستوى دلالة 0.05، مما يؤكد وجود فروق ذات دالة إحصائية لإجابات العينة على فقرات ومحور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية بحسب متغير المهنة.

3-المؤهل العلمي

لإجراء تحليل التباين بين الفئات التي تمثل المؤهلات العلمية لعينة الدراسة ومحور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية فقد تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي One-Way ANOVA والجدول (14) يوضح نتائج الاختبار.

جدول (14) يبين تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً للمؤهل العلمي.

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية	بين المجموعات	24.737	4	6.184	9.972	.000
	داخل المجموعات	260.454	421	.620		
	المجموع	285.191	425			

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (14) أن القيمة الفائية المحسوبة 9.972 وهي معنوية (0.000) عند مستوى دلالة 0.05، مما يؤكد وجود فروق دالة إحصائية لإجابات العينة على فقرات ومحور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية بحسب المؤهلات العلمية.

4- مستوى الدخل

لإجراء تحليل التباين بين الفئات التي تمثل مستويات الدخل لعينة الدراسة ومحور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية فقد تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي One-Way ANOVA والجدول (15) يوضح نتائج الاختبار.

جدول (15) يبين تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور تعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً لمستوى الدخل لدى أفراد العينة.

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية	بين المجموعات	6.396	3	2.132	3.220	.023
	داخل المجموعات	278.794	422	.662		
	المجموع	285.191	425			

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (15) أن القيمة الفائية المحسوبة 3.22 وهي معنوية (0.000) عند مستوى دلالة 0.05، مما يؤكد على وجود فروق دالة إحصائية لإجابات العينة على فقرات ومحور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية بحسب مستويات الدخل لدى عينة الدراسة.

5-نوع السائح (داخلي أم خارجي)

لمعرفة ما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد العينة حول محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية بحسب متغير نوع السائح (داخلي أم خارجي) فقد تم استخدام اختبار T-Text والجدول (16) يوضح نتائج هذا الاختبار.

جدول (16): يبين نتائج تحليل التباين لنوع السائح (داخلي أم خارجي) بالنسبة لمحور التعليم

وأثره في تنمية السياحة البيئية.

المحور	النوع	حجم العينة	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (F)	مستوى دلالة (F)	قيمة (T)	مستوى المعنوية
التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية	سائح داخلي	383	3.60	0.83	2.315	.129	-2.01	.045
	سائح خارجي	42	3.88	0.64				

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (16) أن عدد السياح الداخليين 383 بمتوسط 3.60 وانحراف معياري 0.83 وعدد السياح الخارجيين 42 فقط بمتوسط 3.88 وانحراف معياري 0.64 وبحساب القيمة الفائية F باستخدام اختبار ليفين لتحديد تجانس التباين كانت القيمة الفائية 2.315 وبمستوى دلالة 0.129 والذي يدل على وجود تجانس بين آراء أفراد العينة سواء السياح الداخليين أو الخارجيين فيما يخص إجابات محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية، أما قيمة T فقد جاءت -2.01 عند مستوى دلالة 0.045 مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 لآراء أفراد العينة على واقع محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية بحسب متغير نوع السائح (داخلي أم خارجي).

6-تقييم مستوى السياحة

لإجراء تحليل التباين بين الفئات التي تمثل تقييم مستوى السياحة بين عينة الدراسة ومحور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية فقد تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي One-Way ANOVA والجدول (17) يوضح نتائج الاختبار.

جدول (17) يبين تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم

وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً لتقييم مستوى السياحة.

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية	بين المجموعات	8.225	2	4.113	6.266	.002
	داخل المجموعات	276.965	423	.656		
	المجموع	285.191	425			

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (17) أن القيمة الفائية المحسوبة 6.266 وهي معنوية (0.002) عند مستوى

دلالة 0.05، مما يؤكد وجود فروق دالة إحصائية لإجابات العينة على فقرات ومحور التعليم وأثره في تنمية

السياحة البيئية بحسب تقييم مستوى السياحة.

ثانياً: تحليل التباين ما بين محور الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية والمتغيرات الديموغرافية

1-الجنس

لمعرفة ما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد العينة حول محور الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية بحسب متغير الجنس فقد تم استخدام اختبار T-Text والجدول (18) يوضح نتائج هذا الاختبار.

جدول (18): يبين نتائج تحليل التباين لفئتي متغير الجنس بالنسبة لمحور الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية.

المحور	النوع	حجم العينة	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (F)	مستوى دلالة (F)	قيمة (T)	مستوى المعنوية
الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية	ذكر	274	2.89	0.92	0.395	.530	-0.88	.382
	أنثى	151	2.97	0.90				

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (18) أن عدد الذكور 274 بمتوسط 2.89 وانحراف معياري 0.92 وعدد الإناث 151 بمتوسط 2.97 وانحراف معياري 0.90 ويتضح أن متوسط إجابات أفراد العينة على محور الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية متقاربة بين الإناث والذكور و بحساب القيمة الفائية F باستخدام اختبار ليفين لتحديد تجانس التباين كانت القيمة الفائية 0.395 وبمستوى دلالة 0.530 والذي يدل على عدم وجود تجانس بين آراء أفراد العينة من الذكور والإناث فيما يخص إجابات محور الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية، أما قيمة T فقد جاءت -0.88 عند مستوى دلالة 0.382 مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 لآراء أفراد العينة على واقع محور الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية بحسب متغير الجنس.

2- المهنة

لإجراء تحليل التباين بين الفئات التي تمثل مهن عينة الدراسة ومحور الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية فقد تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي One-Way ANOVA والجدول (19) يوضح نتائج الاختبار.

جدول (19) يبين تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية تبعاً للمهنة.

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية	بين المجموعات	12.115	3	4.038	4.981	.002
	داخل المجموعات	341.348	422	.811		
	المجموع	353.463	425			

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (19) أن القيمة الفائية المحسوبة 4.981 وهي معنوية (0.000) عند مستوى دلالة 0.05، مما يؤكد وجود فروق دالة إحصائية لإجابات العينة على فقرات ومحور الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية بحسب متغير المهنة.

3- المؤهل العلمي

لإجراء تحليل التباين بين الفئات التي تمثل المؤهلات العلمية لعينة الدراسة ومحور الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية فقد تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي One-Way ANOVA والجدول (20) يوضح نتائج الاختبار.

جدول (20) يبين تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور تعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً للمؤهل العلمي.

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية	بين المجموعات	106.552	4	26.638	45.312	.000
	داخل المجموعات	246.911	421	.588		
	المجموع	353.463	425			

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة

يتضح من الجدول (20) أن القيمة الفائية المحسوبة 45.312 وهي معنوية (0.000) عند مستوى دلالة 0.05، مما يؤكد وجود فروق دالة إحصائية لإجابات العينة على فقرات ومحور الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية بحسب المؤهلات العلمية.

4- مستوى الدخل

لإجراء تحليل التباين بين الفئات التي تمثل مستويات الدخل لعينة الدراسة ومحور الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية فقد تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي One-Way ANOVA والجدول (21) يوضح نتائج الاختبار.

جدول (21) يبين تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور تعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً لمستوى الدخل لدى أفراد العينة.

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية	بين المجموعات	16.460	3	5.487	6.854	.000
	داخل المجموعات	337.004	422	.800		
	المجموع	353.463	425			

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (21) أن القيمة الفائية المحسوبة 6.854 وهي معنوية (0.000) عند مستوى دلالة 0.05، مما يؤكد وجود فروق دالة إحصائية لإجابات العينة على فقرات ومحور الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية بحسب مستويات الدخل لدى عينة الدراسة.

5-نوع السائح (داخلي أم خارجي)

لمعرفة ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد العينة حول محور الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية بحسب متغير نوع السائح (داخلي أم خارجي) فقد تم استخدام اختبار T-Text والجدول (22) يوضح نتائج هذا الاختبار.

جدول (22): يبين نتائج تحليل التباين لنوع السائح (داخلي أم خارجي) بالنسبة لمحور الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية.

المحور	النوع	حجم العينة	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (F)	دلالة (F)	قيمة (T)	مستوى المعنوية
الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية	داخلي	383	2.86	0.91	0.847	0.358	- 3.84	.000
	خارجي	42	3.42	0.81				

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (22) أن عدد السياح الداخليين 383 بمتوسط 2.86 وانحراف معياري 0.91 وعدد السياح الخارجيين 42 فقط بمتوسط 3.42 وانحراف معياري 0.81 وبحساب القيمة الفائية F باستخدام اختبار ليفين لتحديد تجانس التباين كانت القيمة الفائية 0.847 وبمستوى دلالة 0.358 والذي يدل على وجود تجانس بين آراء أفراد العينة سواء السياح الداخليين أو الخارجيين فيما يخص إجابات محور الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية، أما قيمة T فقد جاءت -3.84 عند مستوى دلالة 0.000 مما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 لآراء أفراد العينة على واقع محور الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية بحسب متغير نوع السائح (داخلي أم خارجي).

6-تقييم مستوى السياحة

لإجراء تحليل التباين بين الفئات التي تمثل تقييم مستوى السياحة بين عينة الدراسة ومحور الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية فقد تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي One-Way ANOVA والجدول (23) يوضح نتائج الاختبار.

جدول (23) يبين تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور تعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً لتقييم مستوى السياحة.

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية	بين المجموعات	36.352	2	18.176	24.188	.000
	داخل المجموعات	317.111	423	.751		
	المجموع	353.463	425			

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (23) أن القيمة الفائية المحسوبة 24.188 وهي معنوية (0.000) عند مستوى دلالة 0.05، مما يؤكد وجود فروق دالة إحصائية لإجابات العينة على فقرات ومحور الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية بحسب تقييم مستوى السياحة.

ثالثاً: تحليل التباين ما بين محور الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية والمتغيرات الديموغرافية

1-الجنس

لمعرفة ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد العينة حول محور الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية بحسب متغير الجنس فقد تم استخدام اختبار T-Text والجدول (24) يوضح نتائج هذا الاختبار.

جدول (24): يبين نتائج تحليل التباين لفتي الجنس بالنسبة لمحور الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية.

المحور	النوع	حجم العينة	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (F)	مستوى دلالة (F)	قيمة (T)	مستوى المعنوية
الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية	ذكر	274	3.32	1.00	2.97	.086	- 0.403	.687
	أنثى	151	3.35	0.88				

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (24) أن عدد الذكور 274 بمتوسط 3.32 وانحراف معياري 1.00 وعدد الإناث 151 بمتوسط 3.35 وانحراف معياري 0.88 ويتضح أن متوسط إجابات أفراد العينة على محور الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية متقارب بين الإناث والذكور وبحساب القيمة الفائية F باستخدام اختبار ليفين لتحديد تجانس التباين كانت القيمة الفائية 2.97 وبمستوى دلالة 0.086 والذي يدل على عدم وجود تجانس بين آراء أفراد العينة من الذكور والإناث فيما يخص إجابات محور الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية، أما قيمة T فقد جاءت -0.403 عند مستوى دلالة 0.687 مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 لآراء أفراد العينة على واقع محور الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية بحسب متغير الجنس.

2-المهنة

لإجراء تحليل التباين بين الفئات التي تمثل مهن عينة الدراسة ومحور الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية فقد تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي One-Way ANOVA والجدول (25) يوضح نتائج الاختبار.

جدول (25) يبين تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية تبعاً للمهنة.

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية	بين المجموعات	7.652	3	2.551	2.791	.040
	داخل المجموعات	384.796	422	.914		
	المجموع	392.448	425			

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (25) أن القيمة الفائية المحسوبة 2.791 وهي معنوية (0.040) عند مستوى دلالة 0.05، مما يؤكد وجود فروق دالة إحصائية لإجابات العينة على فقرات ومحور الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية بحسب متغير المهنة.

3-المؤهل العلمي

لإجراء تحليل التباين بين الفئات التي تمثل المؤهلات العلمية لعينة الدراسة ومحور الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية فقد تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي One-Way ANOVA والجدول (26) يوضح نتائج الاختبار.

جدول (26) يبين تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً للمؤهل العلمي.

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية	بين المجموعات	29.738	4	7.435	8.609	.000
	داخل المجموعات	362.710	421	.864		
	المجموع	392.448	425			

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (26) أن القيمة الفائية المحسوبة 8.609 وهي معنوية (0.000) عند مستوى دلالة 0.05، فالدلالة الإحصائية تتم عن طريق مقارنة القيمة الفائية المحسوبة بالقيمة الجدولية، فإذا كانت القيمة المحسوبة أكثر لها دلالة إحصائية والعكس صحيح، عليه مما سبق يتأكد وجود فروق دالة إحصائية لإجابات العينة على فقرات ومحور الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية بحسب المؤهلات العلمية.

4- مستوى الدخل

لإجراء تحليل التباين بين الفئات التي تمثل مستويات الدخل لعينة الدراسة ومحور الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية فقد تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي One-Way ANOVA والجدول (27) يوضح نتائج الاختبار.

جدول (27) يبين تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور تعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً لمستوى الدخل لدى أفراد العينة.

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية	بين المجموعات	6.876	3	2.292	2.503	.059
	داخل المجموعات	385.572	422	.916		
	المجموع	392.448	425			

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (27) أن القيمة الفائية المحسوبة 2.503 وهي معنوية (0.059) عند مستوى دلالة 0.05، مما يؤكد عدم وجود فروق دالة إحصائية لإجابات العينة على فقرات ومحور الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية بحسب مستويات الدخل لدى عينة الدراسة.

5- نوع السائح (داخلي أم خارجي)

لمعرفة ما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد العينة حول محور الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية بحسب متغير نوع السائح (داخلي أم خارجي) فقد تم استخدام اختبار T-Text والجدول (28) يوضح نتائج هذا الاختبار.

جدول (28): يبين نتائج تحليل التباين لنوع السائح (داخلي أم خارجي) بالنسبة لمحور الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية.

المحور	النوع	حجم العينة	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (F)	دلالة (F)	قيمة (T)	مستوى المعنوية
الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية	داخلي	383	3.31	0.97	1.319	.251	- 1.40	.164
	خارجي	42	3.53	0.84				

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (28) أن عدد السياح الداخليين 383 بمتوسط 3.31 وانحراف معياري 0.97 وعدد السياح الخارجيين 42 فقط بمتوسط 3.53 وانحراف معياري 0.84 وبحساب القيمة الفائية F باستخدام اختبار ليفين لتحديد تجانس التباين كانت القيمة الفائية 1.319 وبمستوى دلالة 0.251 والذي يدل على وجود تجانس بين آراء أفراد العينة سواء السياح الداخليين أو الخارجيين فيما يخص إجابات محور الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية، أما قيمة T فقد جاءت -1.40 عند مستوى دلالة 0.164 مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 لآراء أفراد العينة على واقع محور الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية بحسب متغير نوع السائح (داخلي أم خارجي).

6-تقييم مستوى السياحة

لإجراء تحليل التباين بين الفئات التي تمثل تقييم مستوى السياحة بين عينة الدراسة ومحور الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية فقد تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي One-Way ANOVA والجدول (29) يوضح نتائج الاختبار.

جدول (29) يبين تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور تعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً لتقييم مستوى السياحة.

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية	بين المجموعات	7.832	2	3.916	4.297	.014
	داخل المجموعات	384.616	423	.911		
	المجموع	392.448	425			

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (29) أن القيمة الفائية المحسوبة 4.297 وهي معنوية (0.014) عند مستوى دلالة 0.05، مما يؤكد وجود فروق دالة إحصائية لإجابات العينة على فقرات ومحور الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية بحسب تقييم مستوى السياحة.

رابعاً: تحليل التباين ما بين محور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية والمتغيرات الديموغرافية

1-الجنس

لمعرفة ما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد العينة حول محور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية بحسب متغير الجنس فقد تم استخدام اختبار T-Text والجدول (30) يوضح نتائج هذا الاختبار.

جدول (30): يبين نتائج تحليل التباين لفئتي الجنس بالنسبة لمحور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية.

المحور	النوع	حجم العينة	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (F)	مستوى دلالة (F)	قيمة (T)	مستوى المعنوية
الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية	ذكر	274	3.20	0.88	.023	.879	-	.364
	أنثى	151	3.28	0.86				

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (30) أن عدد الذكور 274 بمتوسط 3.20 وانحراف معياري 0.88 وعدد الإناث 151 بمتوسط 3.28 وانحراف معياري 0.86 ويتضح أن متوسط إجابات أفراد العينة على محور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية متقارب بين الإناث والذكور وبحساب القيمة الفائية F باستخدام اختبار ليفين لتحديد تجانس التباين كانت القيمة الفائية 0.023 وبمستوى دلالة 0.879 والذي يدل على عدم وجود تجانس بين آراء أفراد العينة من الذكور والإناث فيما يخص إجابات محور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية، أما قيمة T فقد جاءت -0.909 عند مستوى دلالة 0.364 مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 لآراء أفراد العينة على واقع محور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية بحسب متغير الجنس.

2- المهنة

لإجراء تحليل التباين بين الفئات التي تمثل مهن عينة الدراسة ومحور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية فقد تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي One-Way ANOVA والجدول (31) يوضح نتائج الاختبار.

جدول (31) يبين تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً للمهنة.

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية	بين المجموعات	10.327	3	3.442	4.604	.003
	داخل المجموعات	314.807	422	.748		
	المجموع	325.134	425			

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (31) أن القيمة الفائية المحسوبة 4.604 وهي معنوية (0.003) عند مستوى دلالة 0.05، مما يؤكد وجود فروق دالة إحصائية لإجابات العينة على فقرات ومحور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية بحسب متغير المهنة.

3- المؤهل العلمي

لإجراء تحليل التباين بين الفئات التي تمثل المؤهلات العلمية لعينة الدراسة ومحور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية فقد تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي One-Way ANOVA والجدول (23) يوضح نتائج الاختبار.

جدول (32) يبين تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور تعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً للمؤهل العلمي.

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية	بين المجموعات	60.142	4	15.035	23.830	.000
	داخل المجموعات	264.993	421	.631		
	المجموع	325.134	425			

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (32) أن القيمة الفائية المحسوبة 23.830 وهي معنوية (0.000) عند مستوى دلالة 0.05، مما يؤكد وجود فروق دالة إحصائية لإجابات العينة على فقرات ومحور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية بحسب المؤهلات العلمية.

4- مستوى الدخل

لإجراء تحليل التباين بين الفئات التي تمثل مستويات الدخل لعينة الدراسة ومحور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية فقد تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي One-Way ANOVA والجدول (33) يوضح نتائج الاختبار.

جدول (33) يبين تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً لمستوى الدخل لدى أفراد العينة.

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية	بين المجموعات	8.103	3	2.701	3.587	.014
	داخل المجموعات	317.031	422	.753		
	المجموع	325.134	425			

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (33) أن القيمة الفائية المحسوبة 3.587 وهي معنوية (0.014) عند مستوى دلالة 0.05، مما يؤكد عدم وجود فروق دالة إحصائية لإجابات العينة على فقرات ومحور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية بحسب مستويات الدخل لدى عينة الدراسة.

5- نوع السائح (داخلي أم خارجي)

لمعرفة ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد العينة حول محور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية بحسب متغير نوع السائح (داخلي أم خارجي) فقد تم استخدام اختبار T-Text والجدول (34) يوضح نتائج هذا الاختبار.

جدول (34): يبين نتائج تحليل التباين لنوع السائح (داخلي أم خارجي) بالنسبة لمحور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية.

المحور	النوع	حجم العينة	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (F)	دلالة (F)	قيمة (T)	مستوى المعنوية
الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية	داخلي	383	3.21	0.87	.712	.399	-.804	.422
	خارجي	42	3.33	0.89				

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (34) أن عدد السياح الداخليين 383 بمتوسط 3.21 وانحراف معياري 0.87 وعدد السياح الخارجيين 42 فقط بمتوسط 3.33 وانحراف معياري 0.89 وبحساب القيمة الفائية F باستخدام اختبار ليفين لتحديد تجانس التباين كانت القيمة الفائية 0.712 وبمستوى دلالة 0.399 والذي يدل على وجود تجانس بين آراء أفراد العينة سواء السياح الداخليين أو الخارجيين فيما يخص إجابات محور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية، أما قيمة T فقد جاءت -0.804 عند مستوى دلالة 0.422 مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 لآراء أفراد العينة على واقع محور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية بحسب متغير نوع السائح (داخلي أم خارجي).

6-تقييم مستوى السياحة

لإجراء تحليل التباين بين الفئات التي تمثل تقييم مستوى السياحة بين عينة الدراسة ومحور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية فقد تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي One-Way ANOVA والجدول (35) يوضح نتائج الاختبار.

جدول (35) يبين تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً لتقييم مستوى السياحة.

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية	بين المجموعات	8.761	2	4.381	5.843	.003
	داخل المجموعات	316.373	423	.750		
	المجموع	325.134	425			

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (35) أن القيمة الفائية المحسوبة 5.843 وهي معنوية (0.003) عند مستوى دلالة 0.05، مما يؤكد وجود فروق دالة إحصائية لإجابات العينة على فقرات ومحور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية بحسب تقييم مستوى السياحة.

خامساً: تحليل التباين ما بين محور تنمية السياحة البيئية والمتغيرات الديموغرافية

1-الجنس

لمعرفة ما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد العينة حول محور تنمية السياحة البيئية بحسب متغير الجنس فقد تم استخدام اختبار T-Text والجدول (36) يوضح نتائج هذا الاختبار.

جدول (36): يبين نتائج تحليل التباين لفتي الجنس بالنسبة لمحور تنمية السياحة البيئية.

المحور	النوع	حجم العينة	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (F)	مستوى دلالة (F)	قيمة (T)	مستوى المعنوية
تنمية السياحة البيئية	ذكر	274	3.39	0.85	2.393	.123	- 1.162	.246
	أنثى	151	3.48	0.80				

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (36) أن عدد الذكور 274 بمتوسط 3.39 وانحراف معياري 0.85 وعدد الإناث 151 بمتوسط 3.48 وانحراف معياري 0.80 ويتضح أن متوسط إجابات أفراد العينة على محور تنمية السياحة البيئية متقارب بين الإناث والذكور و بحساب القيمة الفائية F باستخدام اختبار ليفين لتحديد تجانس التباين كانت القيمة الفائية 2.393 وبمستوى دلالة 0.123 والذي يدل على عدم وجود تجانس بين آراء أفراد العينة من الذكور والإناث فيما يخص إجابات محور تنمية السياحة البيئية، أما قيمة T فقد جاءت -1.162 عند مستوى دلالة 0.246 مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 لآراء أفراد العينة على واقع محور تنمية السياحة البيئية بحسب متغير الجنس.

2-المهنة

لإجراء تحليل التباين بين الفئات التي تمثل مهن عينة الدراسة ومحور تنمية السياحة البيئية فقد تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي One-Way ANOVA والجدول (37) يوضح نتائج الاختبار.

جدول (37) يبين تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة

عن محور تنمية السياحة البيئية تبعاً للمهنة.

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
تنمية السياحة البيئية	بين المجموعات	11.774	3	3.925	5.837	.001
	داخل المجموعات	283.075	422	.672		
	المجموع	294.849	425			

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (37) أن القيمة الفائية المحسوبة 5.837 وهي معنوية (0.001) عند مستوى

دلالة 0.05، مما يؤكد وجود فروق دالة إحصائية لإجابات العينة على فقرات ومحور تنمية السياحة البيئية

بحسب متغير المهنة.

3- المؤهل العلمي

لإجراء تحليل التباين بين الفئات التي تمثل المؤهلات العلمية لعينة الدراسة ومحور تنمية السياحة البيئية فقد تم

استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي One-Way ANOVA والجدول (38) يوضح نتائج الاختبار.

جدول (38) يبين تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم

وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً للمؤهل العلمي.

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
تنمية السياحة البيئية	بين المجموعات	47.633	4	11.908	20.231	.000
	داخل المجموعات	247.216	421	.589		
	المجموع	294.849	425			

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (38) أن القيمة الفائية المحسوبة 20.231 وهي معنوية (0.000) عند مستوى دلالة 0.05، مما يؤكد وجود فروق دالة إحصائية لإجابات العينة على فقرات ومحور تنمية السياحة البيئية بحسب المؤهلات العلمية.

4- مستوى الدخل

لإجراء تحليل التباين بين الفئات التي تمثل مستويات الدخل لعينة الدراسة ومحور تنمية السياحة البيئية فقد تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي One-Way ANOVA والجدول (39) يوضح نتائج الاختبار.

جدول (39) يبين تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً لمستوى الدخل لدى أفراد العينة.

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
تنمية السياحة البيئية	بين المجموعات	5.962	3	1.987	2.896	.035
	داخل المجموعات	288.887	422	.686		
	المجموع	294.849	425			

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (39) أن القيمة الفائية المحسوبة 2.896 وهي معنوية (0.035) عند مستوى دلالة 0.05، مما يؤكد عدم وجود فروق دالة إحصائية لإجابات العينة على فقرات ومحور تنمية السياحة البيئية بحسب مستويات الدخل لدى عينة الدراسة.

5- نوع السائح (داخلي أم خارجي)

لمعرفة ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد العينة حول محور تنمية السياحة البيئية بحسب متغير نوع السائح (داخلي أم خارجي) فقد تم استخدام اختبار T-Text والجدول (40) يوضح نتائج هذا الاختبار.

جدول (40): يبين نتائج تحليل التباين لنوع السائح (داخلي أم خارجي)

بالنسبة لمحور تنمية السياحة البيئية.

المحور	النوع	حجم العينة	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (F)	دلالة (F)	قيمة (T)	مستوى المعنوية
تنمية السياحة البيئية	داخلي	383	3.40	0.83	.567	.452	- 1.763	.079
	خارجي	42	3.64	0.84				

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (40) أن عدد السياح الداخليين 383 بمتوسط 3.40 وانحراف معياري 0.83 وعدد السياح الخارجيين 42 فقط بمتوسط 3.64 وانحراف معياري 0.84 وبحساب القيمة الفائية F باستخدام اختبار ليفين لتحديد تجانس التباين كانت القيمة الفائية 0.567 وبمستوى دلالة 0.452 والذي يدل على وجود تجانس بين آراء أفراد العينة سواء السياح الداخليين أو الخارجيين فيما يخص إجابات محور تنمية السياحة البيئية، أما قيمة T فقد جاءت -1.763 عند مستوى دلالة 0.079 مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 لآراء أفراد العينة على واقع محور تنمية السياحة البيئية بحسب متغير نوع السائح (داخلي أم خارجي).

6- تقييم مستوى السياحة

لإجراء تحليل التباين بين الفئات التي تمثل تقييم مستوى السياحة بين عينة الدراسة ومحور تنمية السياحة البيئية فقد تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي والجدول (41) يوضح نتائج الاختبار.

جدول (41) يبين تحليل التباين الأحادي لمعرفة الفروق في إجابات العينة عن محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية تبعاً لتقييم مستوى السياحة.

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (F)	مستوى الدلالة
تنمية السياحة البيئية	بين المجموعات	6.651	2	3.325	4.869	.008
	داخل المجموعات	288.199	423	.683		
	المجموع	294.849	425			

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (41) أن القيمة الفائية المحسوبة 4.869 وهي معنوية (0.003) عند مستوى دلالة 0.05، مما يؤكد وجود فروق دالة إحصائية لإجابات العينة على فقرات ومحور تنمية السياحة البيئية بحسب تقييم مستوى السياحة.

دراسة الاتجاه العام لآراء العينة حول محاور الدراسة

المحور الأول: التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية

احتوى هذا المحور من الاستبيان على 5 فقرات وتهدف هذه الفقرات إلى دراسة الوضع الحالي للتعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية والجدول (42) يوضح اتجاه آراء العينة حول فقرات هذا المحور.

جدول (42): اتجاه آراء العينة حول محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية.

ت	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط المرجح
		%					
1	تنظيم دورات تدريبية للمعلمين حول استخدام التكنولوجيا (مرتين على الأقل في السنة)	31.8	44.5	12.9	6.1	4.7	3.92
2	توفر الأجهزة والمعدات والحاسبات الآلية في المراكز التعليمية	18.6	46.6	19.3	13.9	1.6	3.67
3	هناك اهتمام بالتطوير المهني ورفع الكفاءة لأعضاء هيئة التدريس	23.5	38.6	20.5	12.7	4.7	3.64
4	الاهتمام بتوفير معظم التخصصات والتي من ضمنها التعليم السياحي	16.2	37.4	23.5	13.9	8.9	3.38
5	مخرجات التعليم ذات كفاءة عالية قادرة على إيجاد فرص العمل	21.9	37.6	21.2	14.1	5.2	3.57
المتوسط الكلي		3.64					

يتضح من الجدول (42) أن المتوسط المرجح لإجابات أفراد العينة على محور التعليم وأثره في تنمية السياحة البيئية حسب مقياس ليكارت الخماسي كانت بشكل عام تشير إلى الموافقة مما يدل على أن اتجاه آراء أفراد العينة حول هذا المحور تتجه للإيجابية ويؤكد ذلك المتوسط المرجح الكلي للمحور والذي كان (3.64) وهو يدل على الموافقة أيضا. وهذا يعني أن للتعليم أثرا واضحا على تنمية السياحة البيئية لدى عينة الدراسة حيث يمكن استنتاج الآتي:

يتفق أفراد العينة بنسبة تراكمية تصل إلى 63.3% للموافقة والموافقة بشدة (44.5% و 31.8% على أنه يتم تنظيم دورات تدريبية للمعلمين على استخدام التكنولوجيا (مرتين على الأقل في السنة)، وأيضا يتفق ما نسبتهم 65.4% (46.4% موافق و 18.6% موافق بشدة) على أنه تتوفر الأجهزة والمعدات والحاسبات الآلية في المراكز التعليمية وكذلك يتفق 62.1% (38.6% و 23.5%) على أنه يوجد اهتمام بالتطوير المهني ورفع الكفاءة لأعضاء هيئة التدريس وأيضا تتفق عينة الدراسة بنسبة 53.6% كنسبة تراكمية للموافقة 37.4% والموافقة بشدة 16.2% على أنه يوجد اهتمام بتوفير معظم التخصصات والتي من ضمنها التعليم السياحي، وفيما يخص مخرجات التعليم اتفق ما نسبتهم 59.5% متمثلين في 37.6% للموافقة و 21.9% للموافقة بشدة على أن مخرجات التعليم ذات كفاءة عالية قادرة على إيجاد فرص العمل.

ومن ذلك يتضح أن معظم عينة الدراسة تتجه في آراءها إلى أنه يوجد اهتمام واضح للرفع من مستوى العملية التعليمية، ومن ضمن هذا الاهتمام توفير تخصص التعليم السياحي.

المحور الثاني: الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية

احتوى هذا المحور من الاستبيان على 5 فقرات وتهدف هذه الفقرات إلى دراسة الوضع الحالي للصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية والجدول (43) يوضح اتجاه آراء العينة حول فقرات هذا المحور.

جدول (43): اتجاه آراء العينة حول محور الصحة وأثرها في تنمية السياحة البيئية.

ت	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط المرجح
							%
1	توفر أعمال الصحة العامة الأساسية بما يتعلق بالرعاية الصحية الأولية	17.6	15.5	19.5	39.1	8.2	2.95
2	وجود استراتيجيات واضحة لتحقيق العدالة في الرعاية الصحية	16.5	18.8	25.9	27.5	11.3	3.02
3	وجود تعاون مع منظمة الصحة العالمية ومع بعض الهيئات الأخرى	16.7	23.5	26.1	26.8	6.8	3.16
4	هناك توفر في المراكز الصحية في جل مناطق البلدية لضمان الرعاية الصحية وتوفير التطعيمات اللازمة	16.5	14.4	15.1	34.6	19.5	2.74
5	هناك تأمينات ورعاية صحية للعاملين في القطاع العام	13.2	19.1	19.3	23.8	24.7	2.72
المتوسط الكلي		2.92					

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (43) أن المتوسط المرجح لكل فقرات محور الصحة وأثرها على تنمية السياحة البيئية اتجهت بشكل واضح إلى الحياد وهذا ما يشير إليه أيضا المتوسط المرجح الكلي (2.92) وهذا يعني بأن عينة الدراسة ليست متأكدة بشكل واضح من مدى الاهتمام بمجال الصحة في المنطقة.

المحور الثالث: الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية

احتوى هذا المحور من الاستبيان على 5 فقرات وتهدف هذه الفقرات إلى دراسة الوضع الحالي للخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية والجدول (44) يوضح اتجاه آراء العينة حول فقرات هذا المحور.

جدول (44): اتجاه آراء العينة حول محور الخدمات وأثرها في تنمية السياحة البيئية

ت	الفقرة	موافق بشدة	موافق	مُحايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط المرجح
							%
1	تتمتع الفنادق الموجودة بالمنطقة بكل وسائل الراحة للزائرين	19.5	37.6	23.1	12.7	7.1	3.50
2	سهولة الحصول على شبكة الإنترنت	14.6	40.2	17.6	17.9	9.6	3.32
3	توفر خدمات السحب النقدي الآلي والتحويلات المالية	15.8	33.9	19.1	19.5	11.8	3.22
4	تميز المنطقة بتوفر وسائل النقل والمواصلات على مدار الساعة	18.4	37.9	21.2	15.1	7.5	3.44
5	وجود خدمات الدليل الإلكتروني للطرق GPS	19.5	25.2	22.6	18.4	14.4	3.17
المتوسط الكلي		3.33					

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول (44) الآتي: اتفق 57.1% من أفراد عينة الدراسة (19.5% موافقون بشدة و37.6% موافقون) على أن الفنادق الموجودة بالمنطقة تتمتع بكل وسائل الراحة للزائرين بينما 54.8% منهم (14.6% موافقون بشدة و40.2% موافقون) يرون بأنه توجد سهولة في الحصول على شبكة الإنترنت. وفيما يخص خدمات السحب النقدي الآلي والتحويلات المالية فقد اتفق بشدة على توفر هذه الخدمات 15.8% بينما اتفق أيضا على توفرها 33.9%. ووصلت نسبة الموافقة التراكمية على توفر وسائل النقل والمواصلات إلى 56.3%، أما فيما يتعلق بتوفر خدمات الدليل الإلكتروني للطرق GPS فكان الحياذ هو السائد حول هذه النقطة حيث اتفق على ذلك 44.7% بين موافق بشدة (19.5%) وموافق (25.2%) وهو السائد عام ترى عينة الدراسة بأن الاهتمام بقطاع الخدمات لا يتم بالشكل المطلوب ويؤكد ذلك (%). وبشكل عام ترى عينة الدراسة بأن الاهتمام بقطاع الخدمات لا يتم بالشكل المطلوب ويؤكد ذلك المتوسط المرجح الكلي للمحور 3.33.

المحور الرابع: الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية

احتوى هذا المحور من الاستبيان على 5 فقرات وتهدف هذه الفقرات إلى دراسة الوضع الحالي للدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية والجدول (45) يوضح اتجاه آراء العينة حول فقرات هذا المحور.

جدول (45): اتجاه آراء العينة حول محور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية

ت	الفقرة	موافق بشدة	موافق	لا	غير موافق	المتوسط المرجح
%						
1	ليس هناك صعوبة في توفير الاحتياجات الأساسية للأسرة	16.0	35.3	19.5	19.8	9.4
2	ترى أن مستوى أسعار السلع مناسب للجميع	16.2	18.6	24.0	31.3	9.9
3	يعتبر دخلك الوظيفي كافياً لاحتياجاتك والتزاماتك	18.6	21.6	25.4	21.2	13.2
4	تستطيع الادخار من الدخل الشهري	16.0	31.5	20.7	23.1	8.7
5	تحرص على الادخار من دخلك الشهري للسياحة الداخلية	19.5	41.6	17.4	14.1	7.3
المتوسط الكلي						3.23

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة

يتضح من الجدول (45) أن عينة الدراسة كانت على الحياد أيضاً فيما يتعلق بمحور الدخل وأثره في تنمية السياحة البيئية وهذا ما يشير إليه المتوسط المرجح الكلي للمحور والذي بلغ 3.23 والذي يشير إلى الحياد. ومع ذلك يمكن استنتاج الآتي: اتفق 51.3% من عينة الدراسة على أنه ليس هناك صعوبة في توفير الاحتياجات الأساسية للأسرة رغم أن معظم عينة الدراسة لا ترى أن مستوى أسعار السلع مناسب للجميع حيث لم يوافق على ذلك 42.2% ما بين غير موافقين (31.3%) وغير موافقين بشدة (9.9%)، ومن ناحية أخرى اختلفت عينة الدراسة بشكل واضح حول مدى كفاية الدخل الوظيفي للاحتياجات والالتزامات حيث كانت النسبة التراكمية للموافقة والموافقة بشدة معاً 40.2% بينما كانت النسبة التراكمية

لعدم الموافقة وعدم الموافقة بشدة معاً 33.4% وكانت نسبة المحايدين 25.4%، وكان الوضع مماثلاً فيما يتعلق بإمكانية الادخار من الدخل الشهري حيث كانت نسبة الموافقة والموافقة بشدة معاً 47.5% بينما كانت نسبة عدم الموافقة وعدم الموافقة بشدة معاً 31.8% ونسبة الحياد 20.7% وهذا يشير إلى أنه يوجد صعوبة في الادخار من الدخل الشهري لدى نسبة كبيرة من مجتمع الدراسة رغم أن الفقرة الأخيرة تشير بوضوح إلى رغبة عينة الدراسة في الادخار من الدخل الشهري للسياحة الداخلية حيث كانت نسبة الموافقة والموافقة بشدة معاً 61.1%.

المحور الخامس: تنمية السياحة البيئية

احتوى هذا المحور من الاستبيان على 13 فقرة وتهدف هذه الفقرات إلى دراسة الوضع الحالي لواقع تنمية السياحة البيئية والجدول (46) يوضح اتجاه آراء العينة حول فقرات هذا المحور.

جدول (46): اتجاه آراء العينة حول محور تنمية السياحة البيئية

ت	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	المتوسط المرجح
1	يساهم الاهتمام البيئي في التخطيط الجيد للسياحة البيئية	16.9	30.1	26.4	18.6	8.0	3.29
2	من ركائز التخطيط الجيد للسياحة البيئية الإلمام بمصادر التلوث البيئي	28.5	38.8	15.1	14.1	3.5	3.75
3	وجود برامج مخطط لها لنشر الوعي البيئي يدعم تنمية السياحة البيئية	21.2	22.8	19.3	23.1	13.6	3.15
4	وجود برامج تسويقية تدعم تنمية السياحة البيئية	19.5	36.9	20.9	15.5	7.1	3.46
5	إعداد دليل بيئي يساهم في وضع خطط تسويقية وترويجية للسياحة البيئية	18.8	27.3	24.0	21.9	8.0	3.27
6	للإعلام دور فعال في تنمية السياحة البيئية	18.8	26.4	25.9	19.5	9.4	3.26
7	الاهتمام بالتنوع البيئي يدعم تنمية السياحة البيئية	26.1	28.7	19.3	15.5	10.4	3.45
8	يساهم التعريف بالمووروث الثقافي في دعم المعرفة في السياحة البيئية	15.3	33.9	20.5	21.2	9.2	3.25
9	الموروث الثقافي كالصناعات التقليدية والمهرجانات المحلية تسهم في تنمية السياحة البيئية	28.0	36.9	21.4	8.2	5.4	3.74
10	توفر الخدمات والمرافق في الأماكن السياحية يدعم تنمية السياحة البيئية	19.5	28.5	21.4	23.1	7.5	3.29
11	تساهم المحميات الطبيعية في الإقبال على السياحة البيئية في المنطقة	19.8	32.9	21.9	19.1	6.4	3.41
12	تعتبر الشواطئ بالمنطقة من أهم عوامل جذب السياح	28.0	33.9	22.1	12.7	3.3	3.71
13	توفر الحماية الأمنية للمحميات الطبيعية والشواطئ والأماكن السياحية تساهم في دعم تنمية السياحة البيئية	19.5	39.8	19.1	16.5	5.2	3.52
المتوسط الكلي		3.43					

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

من الجدول (46) يبين المتوسط المرجح الكلي 3.43 أن آراء عينة الدراسة تتجه نحو الموافقة بشكل عام، ويمكن توضيح ذلك في الآتي:

- يتفق 47.0% من عينة الدراسة (16.9% موافقون بشدة و 30.1% موافقون) على أن الاهتمام البيئي يساهم في التخطيط الجيد للسياحة البيئية رغم أن المتوسط المرجح لهذه الفقرة 3.29 يشير إلى الحياد.

- يتفق 67.3% من عينة الدراسة (28.5% موافقون بشدة و 38.8% موافقون) على أنه من ركائز التخطيط الجيد للسياحة البيئية الإلمام بمصادر التلوث البيئي.

- يتفق 44.0% من عينة الدراسة على وجود برامج مخطط لها لنشر الوعي البيئي يدعم تنمية السياحة البيئية ولكن المتوسط المرجح لهذه الفقرة 3.15 يشير إلى الحياد مما يعني أنه حسب رأي عينة الدراسة فإن التخطيط لنشر الوعي البيئي لدعم تنمية السياحة البيئية غير متوفر بشكل كاف.

- يتفق ما نسبته 56.4% من عينة الدراسة (19.5% موافقون بشدة و 36.9% موافقون) على وجود برامج تسويقية لدعم تنمية السياحة البيئية ويؤكد ذلك المتوسط المرجح للفقرة 3.46.

- اتفق 46.1% من عينة الدراسة على أن إعداد دليل بيئي يساهم في وضع خطط تسويقية وترويجية للسياحة البيئية وبالمقابل لم يتفق على ذلك ما نسبته 29.9% من عينة الدراسة وكانت نسبة المحايدين 24.0% من عينة الدراسة وبشكل عام يشير المتوسط المرجح لهذه الفقرة 3.27 إلى الحياد.

- اتفق 45.2% من عينة الدراسة على أن للإعلام دورا فعالا في تنمية السياحة البيئية ولكن المتوسط المرجح لهذه الفقرة 3.26 يشير إلى حياد عينة الدراسة بشكل عام.

- وصلت نسبة الموافقة التراكمية حول نقطة "الاهتمام بالتنوع البيئي يدعم تنمية السياحة البيئية" إلى 54.8% ما بين 26.1% موافقين بشدة و 28.7% موافقين ويؤكد ذلك المتوسط المرجح لهذه الفقرة 3.45.

- اتفق 49.2% من عينة الدراسة (15.3% موافقين بشدة و 33.9% موافقين) على أنه يساهم التعريف بالموروث الثقافي في دعم المعرفة بالسياحة البيئية مع أن المتوسط المرجح لهذه الفقرة 3.25 كان يشير إلى الحياد.

- يتفق ما نسبته 64.9% من عينة الدراسة (28% موافقون بشدة و 36.9% موافقون) على أن الموروث الثقافي كالصناعات التقليدية والمهرجانات المحلية تسهم في تنمية السياحة البيئية ويؤكد ذلك المتوسط المرجح لهذه الفقرة 3.74.
- فيما يتعلق بأن توفر الخدمات والمرافق في الأماكن السياحية يدعم تنمية السياحة البيئية فقد اتفق على ذلك 48.0% من عينة الدراسة بين موافقين وموافقين بشدة ولكن بشكل عام كان المتوسط المرجح لهذه الفقرة 3.29 يشير إلى الحياد.
- اتفق 52.7% من عينة الدراسة (19.8% موافقين بشدة و 32.9% موافقين) على مساهمة المحميات الطبيعية في الإقبال على السياحة البيئية في المنطقة ويؤكد ذلك المتوسط المرجح لهذه الفقرة 3.41 والذي يشير أيضا إلى الموافقة.
- اتفق 61.9% من عينة الدراسة (28% موافقين بشدة و 33.9% موافقين) على أنه تعتبر الشواطئ بالمنطقة من أهم عوامل جذب السياح ويؤكد ذلك المتوسط المرجح لهذه الفقرة 3.71 والذي يشير أيضا إلى الموافقة.
- اتفق 58.4% من عينة الدراسة (19.5% موافقين بشدة و 39.8% موافقين) على أن توفر الحماية الأمنية للمحميات الطبيعية والشواطئ والأماكن السياحية تساهم في دعم تنمية السياحة البيئية ويؤكد ذلك المتوسط المرجح لهذه الفقرة 3.52 والذي يشير أيضا إلى الموافقة.

اختبارات الارتباط "Correlation"

أولاً: أثر التعليم في تنمية السياحة البيئية

لمعرفة أثر التعليم في تنمية السياحة البيئية تم استخدام معامل الارتباط بيرسون Pearson وهو اختبار معلمي يعتمد على وجود علاقة خطية بين متغيرين حيث تتوزع درجتهما توزيعاً اعتدالياً وتتراوح قيمة معامل الارتباط العددية بين الصفر والواحد الصحيح حيث يساوي (صفر) في حالة انعدام العلاقة (الارتباط)، ويساوي الواحد الصحيح في حالة الارتباط التام وتكون قيمة المقياس موجبة حينما يكون الارتباط طردياً، وتكون سالبة في حالة الارتباط العكسي وقيمة هذا المقياس العددي تزداد كلما ازدادت درجة الارتباط والجدول رقم (47) يوضح نتائج هذا الاختبار.

الجدول رقم (47): يوضح نتائج معامل الارتباط بين التعليم وتنمية السياحة البيئية

العلاقة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
أثر التعليم في تنمية السياحة البيئية	0.521	0.000

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول رقم (47) أن تنمية السياحة البيئية تتأثر بشكل واضح بالتعليم حيث كانت قيمة معامل الارتباط بيرسون 0.521 وهي تدل على أن العلاقة جيدة ويؤكد ذلك قيمة مستوى الدلالة 0.000 والتي تؤكد أن العلاقة معنوية وبما أن قيمة معامل الارتباط موجبة فذلك يعني أن العلاقة بين تنمية السياحة البيئية والتعليم علاقة طردية أي أنه كلما تم الاهتمام بالتعليم سيؤدي ذلك إلى تنمية السياحة البيئية.

ثانياً: أثر الصحة في تنمية السياحة البيئية

لمعرفة أثر الصحة في تنمية السياحة البيئية تم استخدام معامل الارتباط بيرسون والجدول رقم (48) يوضح نتائج هذا الاختبار.

الجدول رقم (48): يوضح نتائج معامل الارتباط بين الصحة وتنمية السياحة البيئية

العلاقة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
أثر الصحة في تنمية السياحة البيئية	0.342	0.000

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول رقم (48) أن تنمية السياحة البيئية تتأثر إيجابياً بالصحة حيث كانت قيمة معامل الارتباط بيرسون 0.342 وهي تدل على أن العلاقة جيدة نوعاً ما ويؤكد معنوية العلاقة قيمة مستوى الدلالة 0.000 والتي تؤكد أن العلاقة دالة إحصائياً، وبما أن قيمة معامل الارتباط موجبة فذلك يعني أن العلاقة بين الصحة وتنمية السياحة البيئية علاقة طردية أي أنه كلما تم الاهتمام بقطاع الصحة سيؤدي ذلك إلى تنمية السياحة البيئية.

ثالثاً: أثر الخدمات في تنمية السياحة البيئية

لمعرفة أثر الخدمات في تنمية السياحة البيئية تم استخدام معامل الارتباط بيرسون والجدول رقم (49) يوضح نتائج هذا الاختبار.

الجدول رقم (49): يوضح نتائج معامل الارتباط بين الخدمات وتنمية السياحة البيئية.

العلاقة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
أثر الخدمات في تنمية السياحة البيئية	0.636	0.000

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول رقم (49) أن تنمية السياحة البيئية تتأثر بشكل واضح إيجابياً بقطاع الخدمات حيث كانت قيمة معامل الارتباط بيرسون 0.636 وهي تدل على أن العلاقة بين المحورين جيدة ويؤكد معنوية العلاقة قيمة مستوى الدلالة 0.000 والتي تؤكد أن العلاقة دالة إحصائياً ولكون معامل الارتباط موجب فذلك يعني أن العلاقة بين الخدمات وتنمية السياحة البيئية علاقة طردية، أي أنه كلما تم الاهتمام بقطاع الخدمات في المنطقة سيؤدي ذلك إلى تنمية السياحة البيئية.

رابعاً: أثر الدخل في تنمية السياحة البيئية

لمعرفة أثر الدخل في تنمية السياحة البيئية تم استخدام معامل الارتباط بيرسون والجدول رقم (50) يوضح نتائج هذا الاختبار.

الجدول رقم (50): يوضح نتائج معامل الارتباط بين الدخل وتنمية السياحة البيئية

العلاقة	معامل الارتباط	مستوى الدلالة
أثر الدخل في تنمية السياحة البيئية	0.732	0.000

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يتضح من الجدول رقم (50) أن تنمية السياحة البيئية تتأثر بشكل كبير بالدخل حيث كانت قيمة معامل الارتباط بيرسون لهذه العلاقة 0.732 وهي تدل على أن العلاقة بين المحورين جيدة ويؤكد معنوية

العلاقة قيمة مستوى الدلالة 0.000 والتي تؤكد أن العلاقة دالة إحصائياً وتشير قيمة المعامل الموجبة إلى أن العلاقة بين الدخل وتنمية السياحة البيئية علاقة طردية أي أنه كلما تم ازداد الدخل أدى ذلك إلى تنمية السياحة البيئية.

اختبارات الانحدار الخطي البسيط " Simple Liner Regression "

يهدف الانحدار الخطي البسيط إلى إمكانية توضيح طبيعة ودرجة العلاقة بين المتغيرات وذلك لإيجاد دالة العلاقة بين المتغيرات المستقلة والتابعة وذلك لغرض تفسير التغير الذي قد يطرأ على المتغيرات التابعة تبعاً للتغير في قيم المتغيرات المستقلة وذلك على اعتبار أنه في هذه الدراسة توجد علاقة بين المتغيرات المستقلة المتمثلة في التعليم والصحة والخدمات والدخل وأثر كل منها على المتغير التابع والمتمثل في تنمية السياحة البيئية. وفيما يلي دراسة الانحدار الخطي البسيط لكل علاقة على حدة.

أولاً: الانحدار الخطي البسيط بين التعليم وتنمية السياحة البيئية

تنقسم نتائج الانحدار الخطي البسيط إلى عدة جداول والجدول (51) يوضح النتائج الأولية لهذا الاختبار.

الجدول (51) يوضح النتائج الأولية لاختبار الانحدار الخطي البسيط للعلاقة بين التعليم وتنمية السياحة البيئية

معامل الارتباط البسيط R	معامل التحديد R Square	معامل التحديد المصحح Adjusted R Square	القيمة الفائية F	مستوى الدلالة
0.521	0.271	0.270	157.565	0.000

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يوضح الجدول (51) معامل الارتباط البسيط R والذي كانت قيمته 0.521 ومعامل التحديد R Square 0.271 ومعامل التحديد المصحح Adjusted R Square 0.270 وهذا يشير إلى أن محور تنمية السياحة البيئية يتأثر بما نسبته 27.1% بالتعليم والباقي راجع لأسباب أخرى. كما يوضح الجدول القيمة المعنوية (0.000) لتحليل اختبار التباين الأحادي حيث تشير القيمة الفائية F إلى وجود معنوية

عالية تؤكد القوة التفسيرية العالية لنموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط والجدول (52) يوضح نتائج الانحدار الخطي البسيط.

جدول (52) يبين قيم الانحدار الخطي البسيط لأثر التعليم في تنمية السياحة البيئية

قيمة الانحدار الخطي B	قيمة اختبار T	مستوى الدلالة
0.530	12.552	0.000

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يوضح الجدول (52) مدى تأثير التعليم في تنمية السياحة البيئية حيث كانت قيمة B لمعادلة الانحدار الخطي البسيط 0.530 وبمستوى معنوية عالية 0.000 وهذا يؤكد أنه كلما زاد الاهتمام بالتعليم زادت تنمية السياحة البيئية.

ثانياً: الانحدار الخطي البسيط بين الصحة وتنمية السياحة البيئية

يوضح الجدول (53) النتائج الأولية لاختبار الانحدار الخطي البسيط.

جدول (53): النتائج الأولية لاختبار الانحدار الخطي البسيط للعلاقة

بين الصحة وتنمية السياحة البيئية

معامل الارتباط البسيط R	معامل التحديد R Square	معامل التحديد المصحح Adjusted R Square	القيمة الفائية F	مستوى الدلالة
0.342	0.117	0.115	56.014	0.000

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يوضح الجدول (53) معامل الارتباط البسيط R والذي كانت قيمته 0.342 ومعامل التحديد "R Square" 0.117 ومعامل التحديد المصحح "Adjusted R Square" 0.115 وهذا يشير إلى أن محور تنمية السياحة البيئية يتأثر بما نسبته 11.7% بالصحة والباقي راجع لأسباب أخرى. كما يوضح الجدول القيمة المعنوية (0.000) لتحليل اختبار التباين الأحادي حيث تشير القيمة الفائية F إلى وجود معنوية عالية تؤكد القوة التفسيرية العالية لنموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط والجدول (54) يوضح نتائج الانحدار الخطي البسيط.

جدول (54) يبين قيم الانحدار الخطي البسيط لأثر الصحة في تنمية السياحة البيئية

قيمة الانحدار الخطي B	قيمة اختبار T	مستوى الدلالة
0.312	12.552	0.000

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يوضح الجدول (54) مدى تأثير الصحة في تنمية السياحة البيئية حيث كانت قيمة B لمعادلة الانحدار الخطي البسيط 0.312 وبمستوى معنوية عالية 0.000، وهذا يؤكد أنه كلما زاد الاهتمام بالصحة زادت تنمية السياحة البيئية.

ثالثاً: الانحدار الخطي البسيط بين الخدمات وتنمية السياحة البيئية
يوضح الجدول (55) النتائج الأولية لاختبار الانحدار الخطي البسيط.

جدول (55): النتائج الأولية لاختبار الانحدار الخطي البسيط للعلاقة

بين الخدمات وتنمية السياحة البيئية

معامل الارتباط البسيط R	معامل التحديد R Square	معامل التحديد المصحح Adjusted R Square	القيمة الفائية F	مستوى الدلالة
0.636	0.405	0.403	287.766	0.000

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يوضح الجدول (55) معامل الارتباط البسيط R والذي كانت قيمته 0.636 ومعامل التحديد 0.407 ومعامل التحديد المصحح 0.403، وهذا يشير إلى أن محور تنمية السياحة البيئية يتأثر بما نسبته 40.7% بقطاع الخدمات والباقي راجع لأسباب أخرى. كما يوضح الجدول القيمة المعنوية (0.000) لتحليل اختبار التباين الأحادي حيث تشير القيمة الفائية F إلى وجود معنوية عالية تؤكد القوة التفسيرية العالية لنموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط والجدول (56) يوضح نتائج الانحدار الخطي البسيط.

جدول (56) يبين قيم الانحدار الخطي البسيط لأثر الخدمات في تنمية السياحة البيئية

قيمة الانحدار الخطي B	قيمة اختبار T	مستوى الدلالة
0.552	16.964	0.000

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يوضح الجدول (56) مدى تأثير قطاع الخدمات في تنمية السياحة البيئية حيث كانت قيمة B لمعادلة الانحدار الخطي البسيط 0.552 وبمستوى معنوية عالية 0.000 وهذا يؤكد أنه كلما زاد الاهتمام بقطاع الخدمات زادت تنمية السياحة البيئية.

رابعاً: الانحدار الخطي البسيط بين الدخل وتنمية السياحة البيئية

يوضح الجدول (57) النتائج الأولية لاختبار الانحدار الخطي البسيط.

جدول (57): النتائج الأولية لاختبار الانحدار الخطي البسيط للعلاقة

بين الدخل وتنمية السياحة البيئية

معامل الارتباط البسيط R	معامل التحديد R Square	معامل التحديد المصحح Adjusted R Square	القيمة الفائية F	مستوى الدلالة
0.732	0.536	0.535	488.372	0.000

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يوضح الجدول (57) معامل الارتباط البسيط R والذي كانت قيمته 0.732 ومعامل التحديد 0.536 ومعامل التحديد المصحح 0.535، وهذا يشير إلى أن محور تنمية السياحة البيئية يتأثر بما نسبته 53.6% بالدخل والباقي راجع لأسباب أخرى. كما يوضح الجدول القيمة المعنوية (0.000) لتحليل اختبار التباين الأحادي حيث تشير القيمة الفائية F إلى وجود معنوية عالية تؤكد القوة التفسيرية العالية لنموذج اختبار الانحدار الخطي البسيط والجدول (58) يوضح نتائج الانحدار الخطي البسيط.

الجدول (58): يبين قيم الانحدار الخطي البسيط لأثر الدخل في تنمية السياحة البيئية

قيمة الانحدار الخطي B	قيمة اختبار T	مستوى الدلالة
0.697	22.099	0.000

المصدر: الدراسة الميدانية لمنطقة الدراسة.

يوضح الجدول (58) مدى تأثير الدخل في تنمية السياحة البيئية حيث كانت قيمة B لمعادلة الانحدار الخطي البسيط 0.697 وبمستوى معنوية عالية 0.000 وهذا يؤكد أنه كلما زاد الدخل زادت تنمية السياحة البيئية.

مناقشة فرضيات الدراسة

بالاعتماد على نتائج الاختبارات الإحصائية السابقة يمكن استنتاج الآتي:

الفرضية الأولى:

والتي تنص على: (يوجد أثر للتعليم كأحد مؤشرات التنمية البشرية في تنمية السياحة البيئية)

تبين من نتائج الاختبارات الإحصائية أن للتعليم أثراً واضحاً على تنمية السياحة البيئية في المجتمعات الإسلامية من الناحية الجغرافية، وذلك من خلال وجهة نظر عينة الدراسة وتم تأكيد ذلك من خلال اختبار الارتباط حيث كان معامل الارتباط 0.521 وهو ارتباط جيد ويدل على أنه كلما زاد الاهتمام بالتعليم زادت تنمية السياحة البيئية ومستوى دلالة 0.00 وبالمثل وضع اختبار الانحدار الخطي البسيط بأن تنمية السياحة البيئية تتأثر بما نسبته 27.1% بالتعليم كما بينت معادلة الانحدار الخطي أيضاً أنه كلما زاد الاهتمام بالتعليم زادت تنمية السياحة البيئية وبمستوى معنوية 0.00، وعليه فإنه يتم رفض الفرضية الصفرية والأخذ بالفرضية البديلة أي أنه (يوجد تأثير للتعليم كأحد أهم مؤشرات التنمية البشرية في تنمية السياحة البيئية).

الفرضية الثانية:

والتي تنص على: (يوجد أثر للصحة كأحد مؤشرات التنمية البشرية في تنمية السياحة البيئية)

من خلال نتائج الارتباط كان معامل الارتباط 0.342 وهو ارتباط جيد ويدل على أنه كلما زاد الاهتمام بالصحة زادت تنمية السياحة البيئية وبمستوى معنوية (0.00) أي أقل من 0.05، وبالمثل وضع اختبار

الانحدار الخطي البسيط بأن تنمية السياحة البيئية تتأثر بما نسبته 11.7% بالصحة كما بينت معادلة الانحدار الخطي أيضا أنه كلما زاد الاهتمام بالصحة زادت تنمية السياحة البيئية وبمستوى معنوية 0.00 وعليه فإنه يتم رفض الفرضية الصفريّة والأخذ بالفرضية البديلة أي أنه (يوجد تأثير للصحة كأحد أهم مؤشرات التنمية البشرية في تنمية السياحة البيئية).

الفرضية الثالثة:

والتي تنص على: (يوجد أثر للخدمات كأحد مؤشرات التنمية البشرية في تنمية السياحة البيئية) من خلال اختبار الارتباط كان معامل الارتباط 0.636 وهو ارتباط جيد جداً ويدل على أنه كلما زاد الاهتمام بالخدمات زادت تنمية السياحة البيئية وبمستوى معنوية (0.00) أي أقل من 0.05، وبالمثل وضع اختبار الانحدار الخطي البسيط بأن تنمية السياحة البيئية تتأثر بما نسبته 40.7% بالخدمات، كما بينت معادلة الانحدار الخطي أيضا أنه كلما زاد الاهتمام بالخدمات زادت تنمية السياحة البيئية وبمستوى معنوية (0.00) أيضا الأمر الذي يعني رفض الفرضية الصفريّة والأخذ بالفرضية البديلة مما يعني أنه (يوجد تأثير للخدمات كأحد أهم مؤشرات التنمية البشرية في تنمية السياحة البيئية).

الفرضية الرابعة:

والتي تنص على: (يوجد أثر للدخل كأحد مؤشرات التنمية البشرية في تنمية السياحة البيئية) سجل معامل الارتباط القيمة 0.732 والتي تدل على ارتباط جيد جداً من خلال اختبارات الارتباط بين محور الدخل ومحور تنمية السياحة البيئية في المجتمعات الإسلامية من الناحية الجغرافية، حيث يدل على أنه كلما زاد الدخل زادت تنمية السياحة البيئية وأكد ذلك مستوى الدلالة حيث كانت قيمته (0.000) وهي أقل من 0.05، وبالمثل وضع اختبار الانحدار الخطي البسيط بأن تنمية السياحة البيئية تتأثر بما نسبته 53.6% بالدخل، كما بينت معادلة الانحدار الخطي أيضا أنه كلما زاد الدخل زادت تنمية السياحة البيئية وبمستوى دلالة قوي أيضا (0.000) الأمر الذي يعني رفض الفرضية الصفريّة والأخذ بالفرضية البديلة والتي تشير إلى أنه (يوجد تأثير للدخل كأحد أهم مؤشرات التنمية البشرية في تنمية السياحة البيئية).

الخاتمة: النتائج والتوصيات

مقدمة:

نستخلص مما سبق، أن للبيئة الطبيعية دورا كبيرا في تحقيق التنمية السياحية حيث تشكل الرصيد الأساسي للتنمية السياحية، وذلك من خلال الإمكانيات التي توفرها لنشوء وتطور السياحة، والمتمثلة في الموقع الجغرافي الجيد، معالم سطح الأرض، الطبيعية المتنوعة والجميلة، المناخ السياحي الملائم، الموارد المائية، النبات الطبيعي والطيور والحيوانات البرية. فلا بد من وجود تناغم بين أهداف تنمية السياحة البيئية ونتائجها من جهة وتحقيق مؤشرات التنمية البشرية من جهة أخرى، لأن العنصر الهام في التنمية السياحية والبشرية هو الإنسان لكونه الغاية والوسيلة، والذي تتوقف عليه جميع متطلبات التنمية المختلفة بما فيها تنمية السياحة البيئية والتنمية البشرية.

وقد تناولت الأطروحة أهم نتائج هذه الدراسة التي تم التوصل إليها والتي تهدف إلى التعرف على مدى تأثير مؤشرات التنمية البشرية (التعليم، الصحة، الخدمات، والدخل) في تنمية السياحة البيئية في المجتمعات الإسلامية من الناحية الجغرافية وقد طبقت هذه الدراسة على منطقة صبراتة في ليبيا. هذا بالإضافة إلى أنه سيتم عرض أهم التوصيات التي توصلت إليها الباحثة من خلال استعراض نتائج الدراسة.

أولاً: نتائج الدراسة:

توصلت الباحثة إلى النتائج التالية:

- 1 - التعليم يعتبر حجر الأساس في عملية إنجاح تنمية السياحة البيئية. حيث إن للنظام التعليمي ارتباطا مباشرا بالتنمية كون الإنسان هو محور عملية التنمية التي تساهم في إكسابه المعلومات والمهارات اللازمة

من أجل تحقيق تنمية السياحة البيئية المستهدفة وبينت الدراسة أن تنمية السياحة البيئية تتأثر بما نسبته 27.1% بالتعليم وأنه كلما زاد الاهتمام بالتعليم زادت تنمية السياحة البيئية في المجتمع.

2 - الاهتمام بالتعليم يؤدي إلى توفير الموارد البشرية القادرة على تشغيل وإدارة عناصر التنمية ويساهم في بناء مجتمع واع بمفاهيم تنمية السياحة البيئية، مما يؤكد على العلاقة الوثيقة بين التعليم وتنمية السياحة البيئية حيث إنه لا يمكن أن تحقق تنمية السياحة البيئية أهدافها إلا إذا توفرت القوى البشرية المتعلمة والمدرّبة والمؤهلة من خلال الجامعات، وذلك بتفعيل وظائفها الرئيسية المتمثلة في التدريس والبحث العلمي وخدمة المجتمع ومن خلال ما تخرجه من أفواج قادرة على سد حاجات ومتطلبات المجتمع في كافة القطاعات.

3 - تعد الصحة أحد أهم أسباب ارتفاع تنمية السياحة البيئية حيث تعتبر سبباً رئيسياً للنمو الاقتصادي، فتحسين الصحة للسكان العاملين بشكل خاص والسكان بشكل عام من خلال برامج صحية عامة جيدة تعد أمراً هاماً بالنسبة لزيادة الإنتاجية بالنسبة للفرد، وبالتالي زيادة دخله مما يؤدي إلى تنمية سياحية بيئية جيدة، وأوضحت الدراسة أن تنمية السياحة البيئية تتأثر بما نسبته 11.7% بالصحة وكلما زاد الاهتمام بصحة المواطنين أدى ذلك إلى تنمية السياحة البيئية.

4 - توفر الرعاية الصحية بشكل عام يؤدي إلى حالة اطمئنان صحي بين السياح المحليين والأجانب حيث يعكس الاهتمام بالرعاية الصحية توفر الفحوصات الطبية والخدمات المختبرية وسبل العلاج والدواء وعدم القلق من انتقال الأمراض وهذا بدوره يؤدي إلى تنمية سياحية بيئية جيدة لكل من السياح المحليين أو الأجانب، هذا بالإضافة إلى أن الرعاية الصحية لأفراد المجتمع بشكل عام والعاملين في قطاع السياحة بشكل خاص تؤدي إلى زيادة مقدرتهم على تأدية أعمالهم بشكل أفضل مما يساهم إيجابياً في زيادة نمو تنمية السياحة البيئية.

5 - الاهتمام بالخدمات له أثر كبير على تنمية السياحة البيئية حيث بينت نتائج الدراسة أن تنمية السياحة البيئية تتأثر بما نسبته 40.7% بالخدمات، مثل: خدمات الاتصالات والمواصلات وخدمات الفنادق والخدمات الإلكترونية، مثل: توفر شبكة الإنترنت وشبكة خرائط الدليل الإلكتروني للطرق، وهذا يعني أنه كلما زاد الاهتمام بهذه الخدمات وجودتها زاد انتعاش تنمية السياحة البيئية بشكل عام.

6 - يهتم السياح سواء المحليين أو الأجانب بالخدمات المتوفرة في المناطق السياحية بشكل خاص أو في كافة المناطق بشكل عام حيث إن توفر احتياجاتهم يساعد على الحصول على رحلات سياحية ناجحة ومرحة وهذا يؤدي بدوره إلى نجاح هذه الرحلات وازدهار تنمية السياحة البيئية.

7 - أشارت إجابات عينة الدراسة إلى أن السياحة البيئية في المنطقة بحاجة إلى تطوير في كثير من الخدمات الأساسية والترفيهية، مما يدل على ضعف البنية التحتية والخدمات السياحية الأساسية في سوق السياحة الليبية المحلية.

8 - لدخل الفرد أثر كبير في تنمية السياحة البيئية حيث أثبتت الدراسة أن تنمية السياحة البيئية تتأثر بما نسبته 53.6% في علاقة طردية واضحة تؤكد أنه كلما زاد دخل الفرد زادت تنمية السياحة البيئية، فزيادة الدخل يساعد على الادخار بشكل عام وأيضا يساعد على الادخار من أجل السياحة الداخلية مما ينعش تنمية السياحة البيئية.

9 - من العوامل التي تساهم في تحديد مستوى دخل الفرد توفر الاحتياجات الأساسية للأسرة ومستوى أسعار السلع فمساهمة الدولة في توفير الاحتياجات الأساسية للمواطنين سيؤدي حتماً إلى تخفيض الأعباء المالية عليهم، وكذلك كلما كانت مستويات أسعار السلع منخفضة أدى ذلك إلى تخفيض المصروفات على المواطنين، وبالتالي فإن ذلك يحدد معدل دخل الفرد ويؤدي إلى الشعور بالاستقرار

المادي، وعليه فإنه من الطبيعي حينئذ أن تزدهر تنمية السياحة البيئية، أما إذا تكبد المواطن مصاريف الاحتياجات الأساسية للأسرة وكانت مستويات أسعار السلع مرتفعة فهذا يعني ارتفاع معدل المصروفات من دخل الفرد فيصبح دخل الفرد غير كاف، وبالتالي تتأثر سلباً تنمية السياحة البيئية وهذا ما أكدته نتائج الدراسة.

10 - تعد السياحة البيئية واحدة من أفضل الأنماط السياحية الموجودة في منطقة صبراتة، وذلك لتوفر مقومات جذب سياحية طبيعية متعددة كالشواطئ والمصائف والمنتزهات والمحميات والمزارات الدينية، إضافة إلى المدينة الأثرية.

11 - قلة الاهتمام بالآثار الإيجابية للسياحة البيئية، كزيادة إيرادات المجتمعات المحلية والحفاظ على الموارد الطبيعية وتحسين جودة البيئة، وتنمية البنى التحتية وتحسين وتطوير الأماكن السياحية بالمنطقة.

12- غياب الوعي السياحي البيئي كمفهوم ومنهج في منطقة صبراتة على الرغم من امتلاكها العديد من المقومات السياحية كما ذكرنا سابقاً. وحسب آراء عينة الدراسة فإن التخطيط لنشر الوعي البيئي لدعم تنمية السياحة البيئية غير متوفر بشكل كاف، وقد اتفق 44% من أفراد العينة على أن وجود برامج مخطط لها لنشر الوعي البيئي يدعم تنمية السياحة البيئية.

13 - إن ممارسة الأنشطة والفعاليات السياحية تستلزم ثلاثة معايير، وهي أن تكون ممارسة الفعاليات السياحية البيئية في المناطق الطبيعية، وأن تحافظ على البيئة الطبيعية وأن لا تتسبب في الإضرار بها، ويجب أن توفر السياحة البيئية فوائد جمة للسكان المحليين.

14- عدم الاستقرار السياسي والأمني الذي عاشته ليبيا منذ سنة 2011م قد ساهم في تعميق أزمة القطاع السياحي بصفة عامة، والسياحة البيئية بالخصوص، وقد أفرز كل ذلك تدني وضالة حصة البلاد من

السياح الأجانب، ومن الطبيعي أن ينعكس ذلك أيضاً على حجم الإيرادات المسجلة على مستوى هذا القطاع.

15- غياب ثقافة التنمية السياحية بين أفراد المجتمع، مما أدى في بعض الأحيان إلى عدم احترام العادات والتقاليد المتعارف عليها في منطقة الدراسة، إضافة إلى عدم الالتزام والتقيّد ببعض القوانين التشريعية المتعلقة بالشعائر الإسلامية بالمنطقة. حيث تحدث بعض التجاوزات في بعض الأحيان من قبل السياح الأجانب في اللباس وحمل الخمر.

ثانياً: التوصيات

مما سبق وباعتماد على نتائج الدراسة توصي الباحثة بالآتي:

- 1 - عمل دراسة تهدف إلى التعرف على مدى وعي طلاب المدارس بموضوع السياحة البيئية، وعليه توصي الباحثة: بإدخال الثقافة السياحية والبيئية في المناهج الدراسية المبكرة، واتباع البرامج المستخدمة في الدول المتقدمة ثم تعدل في ضوء الثقافة الإسلامية العربية، وإقامة الدورات، والندوات، وكذلك المؤتمرات التي تساهم في دفع عجلة التنمية السياحية في مجال البيئة. مع توفير مراكز مهنية خاصة تهدف إلى تدريب الكوادر الوطنية في مجال السياحة البيئية.
- 2 - الصحة كأحد عوامل التنمية البشرية كان لها أقل نسبة تأثير في تنمية السياحة البيئية من الناحية الجغرافية، وعليه فإن الباحثة توصي بضرورة توفير أعمال الصحة العامة الأساسية بما يتعلق بالرعاية الصحية الأولية، بالإضافة إلى توفير المراكز الصحية في كافة المناطق التابعة للبيئة السياحية لضمان الرعاية الصحية اللازمة للسياح، وكذلك تأمين الرعاية الصحية للعاملين في القطاعات العامة الأمر الذي سيؤدي إلى تنمية السياحة البيئية في المنطقة.

- 3- تحسين وتطوير المرافق السياحية وتوفير كافة الخدمات في الأماكن الترفيهية والممتثلة في النظافة، والأمن، والتوعية الثقافية، والإعلام وتوفير المياه الصالحة للشرب، والأماكن المخصصة للصلاة، ودورات المياه، وتوفير اللوحات الإرشادية، وإنارة الطرق المؤدية إليها.
- 4- توفير خدمات السحب النقدي الآلي وخدمات التحويلات المالية وكذلك ضرورة توفير خدمات خرائط الدليل الإلكتروني للطرق في كافة المناطق.
- 5- التوسع في دراسة أثر دخل الفرد على تنمية السياحة البيئية حيث تبين من الدراسة أن محور دخل الفرد كان له أكبر نسبة تأثير على تنمية السياحة البيئية.
- 6- التخطيط الجيد للسياحة البيئية وضرورة وجود برامج مخطط لها لنشر الوعي البيئي من أجل دعم تنمية السياحة البيئية، مع ضرورة توفر التكنولوجيا الإلكترونية الحديثة لخدمة السياح.
- 7- إعداد دليل بيئي للمساهمة في وضع خطط تسويقية وترويجية للسياحة البيئية بما في ذلك الاستفادة من دور الإعلام الفعال في تنمية السياحة البيئية.
- 8- الاهتمام بتعريف الموروث الثقافي للمساهمة في دعم المعرفة بالسياحة البيئية وذلك لما للموروث الثقافي من أهمية كبرى في المنطقة فيما يتعلق بتنمية السياحة البيئية من منظور جغرافي.
- 9- الاهتمام بالمحميات الطبيعية والشواطئ وتوفير الحماية الأمنية لكل منها مما يساهم في دعم تنمية السياحة البيئية.
- 10- إعادة تأهيل وترميم المواقع السياحية في منطقة صبراتة، وعمل خطة شاملة تهدف إلى حماية الإرث الحضاري الذي تمتلكه هذه المدينة العريقة، بحيث تهدف هذه الخطة إلى حماية حق الأجيال القادمة فيها.
- 11- توفير مناشير ومطويات تضبط حركة السياح بالتزامهم بمعتقدات وثقافة البلد المضيف للحد من انتشار بعض العادات السيئة التي يجلبها السياح بقصد أو بغير قصد.

12- الاستغلال الأمثل للإمكانات السياحية البيئية الطبيعية التي تتوفر في منطقة الدراسة، والاستفادة

من تجارب غيرها من دول الجوار (كتونس والمغرب) والناجحة في هذا المجال، خاصة تلك التي

تتوفر بها نفس المميزات الجغرافية والتاريخية والاجتماعية.

13- الاهتمام بالدراسات، والبحوث الخاصة بالنشاط السياحي البيئي، وبيان الأهمية الاجتماعية

والاقتصادية لهذا النشاط، واعتباره موضوعاً جديراً بالدراسة الأكاديمية الجدية أسوة بالعلوم

والوظائف الأخرى من أجل تطوير خدماته.

ويخلص البحث بتوجيه النداء إلى أصحاب القرار في منطقة صبراتة خاصة وليبيا عامة، والقائمين على

الشؤون الاقتصادية والتي من بينها القطاع السياحي إلى تبني استراتيجية تجعل من السياحة البيئية قطاعا

إنتاجيا وتنمويا في صياغة جديدة، وأن تعمل على تطوير هذا النمط من السياحة الفاعل والمؤثر.

قائمة المراجع

القرآن الكريم

أولاً: مراجع باللغة العربية

أ - الكتب:

إبراهيم العيسوي، التنمية في عالم متغير، الطبعة الأولى، الطبعة الثانية، الطبعة الثالثة، دار الشروق والتوزيع، القاهرة، 2000، 2001، 2003.

إبراهيم، أبو الحسن عبد الموجود، التنمية وحقوق الإنسان، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2006.
إبراهيم، مروان عبد الحميد، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، عمان، مؤسسة الوراق، 2000.

إبراهيم، نعمة الله نجيب، أسس علم الاقتصاد، مؤسسات شباب الجامعة، الإسكندرية، 2000.
إبراهيم، وفاء زكي، دور السياحة في التنمية السياحية، المكتبة الجامعية الحديثة، الإسكندرية، مصر، 2006.
ابن خلدون، عبد الرحمن، المقدمة، دار الكتاب اللبناني، ط2، بيروت، 1979.
أبو النصر، مدحت ومحمد، ياسمين مدحت، التنمية المستدامة: مفهومها - أبعادها - مؤشرات، المجموعة العربية للنشر والتوزيع، 2017.

أبو خرمه، سلمان، التوزيع الأمثل للخدمات الصحية في الأردن، دراسة مقارنة بين أقاليم محافظات الشمال، رسائل جغرافية (294)، الأردن، جامعة اليرموك، (د.س).

أبو طاحون، عدلي، إدارة وتنمية الموارد البشرية والطبيعية، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 1998.
أبو علام، رجاء محمود، مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية، ط4، دار النشر للجامعات، القاهرة، 2004.

أبو قحف، أحمد ماهر عبد السلام، تنظيم وإدارة المنشآت السياحية والفندقية، ط2، المكتب العربي الحديث، مصر، 1999.

الأحدب، جلال، محاضرات في التنمية البشرية، الطبعة العربية، دار أجد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2015.

الأعور، محمد علي، وطنطيش، جمعة رجب، معجم المصطلحات والمفاهيم في الجغرافيا البحرية، منشورات
إليجا للنشر والتوزيع، 2005.

أكرم كوسة، السياحة البيئية في سوريا، دمر، 2005م.

آل دغيم، خالد عبد الرحمن، الإعلام السياحي وتنمية السياحة، الأردن، عمان، ط1، 2014م.

بدر، أحمد، أصول البحث العلمي ومناهجه، المكتبة الأكاديمية، مصر، 1982.

بدوي، محمد طه، كتابة البحوث العلمية والأكاديمية المنهجية الحديثة، بيروت، دار مكتبة الهلال، 2008.

بظاظو، خليل بظاظو، الجغرافيا والمعلم السياحي، ط1، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، 2009.

البلداوي، عبد الحميد عبد المجيد، أساليب البحث العلمي والتحليل الإحصائي، دار الشروق للنشر والتوزيع،

عمان، الأردن، 2007.

بو لقمه، الهادي، القزيري، سعد خليل، الساحل الليبي، منشورات مركز البحوث والاستشارات، جامعة

قار يونس، بنغازي، ليبيا، ط1، 1997

بيج، ستيفن، إدارة السياحة، ترجمة: خالد العمري، دار الفاروق للاستثمارات الثقافية، القاهرة، ط1،

2008م.

التميمي، رعد سامي عبد الرزاق، العولمة والتنمية البشرية المستدامة في الوطن العربي، دار دجلة، الطبعة

الأولى، عمان، 2008.

توفيق، ماهر عبد العزيز، صناعة السياحة، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 1997.

التير، مصطفى عمر، مقدمة في مبادئ وأسس البحث الاجتماعي، الجامعة المفتوحة، طرابلس، ط3،

1995.

الجابري، علي عبد الكريم، دور الدولة في تحقيق التنمية البشرية في مصر والأردن، عمان، دار دجلة،

2012.

الجديدي، حسن محمد، الزراعة المروية وآثارها على استنزاف المياه الجوفية في شمال غرب سهل الجفارة، دار

الجماهيرية للنشر، ليبيا، 1986.

الجرجاوي، زياد بن علي بن محمود، القواعد المنهجية التربوية لبناء الاستبيان، مطبعة أبناء الجراح، فلسطين،

2010.

- الجعفري، محمود، مكحول، باسم، لافي، دارين، عصياني، نصر، قطاع الخدمات الفلسطيني ودوره في عملية التنمية الاقتصادية، معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطينية (ماس)، 2003.
- الجلاد، أحمد، البيئة المصرية وقضايا التنمية، عالم الكتاب، الطبعة الأولى، مصر، 1998.
- التنمية والإعلام السياحي المستدام، عالم الكتب، القاهرة، 2003.
- السياحة المتواصلة البيئية، عالم الكتب، الطبعة الأولى، القاهرة، 2002.
- دراسات في الجغرافيا السياحية، عالم الكتب، القاهرة، 1997.
- جماز، طارق علي، نظرات وتأملات في التنمية الاقتصادية والبشرية، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة، 2010.
- الجميل، خيرى خليل، التنمية الإدارية في الخدمة الاجتماعية (البناء الاجتماعي للمجتمع)، المكتب الجامعي الحديث الإسكندرية، 1998.
- الجوارنة، المعتصم بالله، وصوص، ديمة محمد، التنمية البشرية المستدامة والنظم التعليمية، دار الخليج، الطبعة الأولى، عمان، 2009.
- جودة، حسنين جودة، معالم سطح الأرض، منشأة المعارف، الإسكندرية، ط3، 2003.
- الجوهري، يسري، جغرافية مصر السياحية، مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية، مصر، 1998.
- حسن، عبد الباسط محمد، أصول البحث الاجتماعي، مكتبة وهبة، القاهرة، ط8، 1982.
- حسين، جلييلة حسن، دراسات في التنمية السياحية، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2006.
- حكيم، عبد الحميد بن عبد المجيد بن عبد الحميد، نظام التعليم وسياسته، إيتراك للطباعة والنشر، القاهرة، الطبعة الأولى، 2012.
- حلس، داود درويش، فلسفة التعليم الأساس " مفهومه - أهدافه - اتجاهاته "، الجامعة الإسلامية، غزة، 2011.
- حمدان، جمال، الجمهورية العربية الليبية دراسة في الجغرافيا السياسية، عالم الكتب، القاهرة، 1977.
- الحميري، موفق عدنان والحوامدة، نبيل زعل، الجغرافيا السياحية في القرن الحادي والعشرين، دار الحامد، عمان، 2006م.
- الحوري، مثنى طه، الإرشاد السياحي، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2003م.

- الخضيرى، محسن أحمد، السياحة البيئية، مجموعة النيل العربية، القاهرة، 2006م.
- خليفة، عادل، اقتصاديات الدول العربية وتحديات التنمية، دار المنهل اللبناني، لبنان، الطبعة الأولى، 1996.
- داود، عبد البارى محمود، السياحة في الإسلام، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، 1996م.
- درويش، كمال، والحماحمي، محمد، رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، مصر، 1997.
- الدعومة، مراد إبراهيم، التنمية البشرية الإنسانية (بين النظرية والواقع)، دار مناهج للنشر والتوزيع، عمان، 2009.
- دويدي، رجاء وحيد، البحث العلمي (أساسياته النظرية وممارسته العلمية)، دار الفكر المعاصر، بيروت، ط 1، 2000م.
- الديماسي، محمود وآخرون، تخطيط البرامج السياحية، سلسلة السياحة والفندقة، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2002.
- رجب، مصطفى، وطه، حسين، مناهج البحث التربوي بين النقد والتجديد، دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع، مصر، 2009.
- رشوان، حسين عبد الحميد أحمد، التنمية اجتماعياً، ثقافياً، اقتصادياً، سياسياً، إدارياً، بشرياً، مؤسسة شباب الجامعة الإسكندرية، 2009.
- الرشيدى، بشير، مناهج البحث التربوي، رؤية تطبيقية مبسطة، الكويت، دار الكتاب الحديث، 2000.
- رواشدة، أكرم عاطف، السياحة البيئية - الأسس والمرتكزات، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان، 2009م.
- الرواضية، زياد عيد، السياحة البيئية (المفاهيم والأسس والمقومات)، دار زمزم ناشرون، عمان، الأردن، 2013.
- الزوكة، محمد خميس، صناعة السياحة من منظور جغرافي، ط 3، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2012.
- زوير، هدى، داود، عدنان، الاقتصاد المعرفي وانعكاساته على التنمية البشرية، دار جرير للنشر، ط 1، عمان، 2010.

زيدان، زكي حسين، حقوق السائح وواجباته في الفقه الإسلامي والقانون الوضعي، مذكرات كلية الحقوق بطنطا، مصر.

سعادة، يوسف جبر، التربية السياحية، القاهرة، طبعة دار الكتاب الحديثة، ط1، 1421هـ، 1990م.
سعادة، يوسف جبر، التربية السياحية، القاهرة، طبعة دار الكتاب الحديثة، ط1، 1421هـ، 1990م.
سعد، خليل محمد، مبادئ علم السياحة، الجنادرية للنشر والتوزيع، السعودية، الطبعة الأولى، 2017.
السعدي، عباس فاضل، مؤشرات التنمية المستدامة في محافظة كربلاء، الدار الجامعية للطباعة والنشر، بغداد، 2018.

سعيد، فرح محمد، لماذا؟ وكيف؟ تكتب بحثاً اجتماعياً، الإسكندرية، منشأة المعارف، ط1، 2002.
السكر، مروان، الاقتصاد السياحي، الطبعة الأولى، دار مجدلاوي، عمان، الأردن، 1999.
شحاتة، حسن أحمد، التلوث البيئي وإعاقة السياحة، مكتبة الدار العربية للكتاب، القاهرة، 2002م.
شفيق، محمد، البحث العلمي والخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث، 1998.

شفيق، محمد، التنمية الاجتماعية: دراسات في قضايا التنمية ومشكلات المجتمع، (الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث)، بدون سنة نشر.

صالح، حسين عبد القادر، الموارد وتنميتها: أسس وتطبيقات على الوطن العربي، دار وائل للنشر، عمان، 2003.

صالح، كمال، مؤشرات قياس الرفاه الإنساني " محاولة لنموذج عربي "، المعهد العربي للتدريب والبحوث الإحصائية، أكتوبر 2014.

الصعيد، عصام حسن، التسويق والترويج السياحي والفندقي، دراسة للتسويق السياحي والفندقي في الدول العربية، الطبعة الأولى، دار الراية للنشر، الأردن، 2009.

الصيرفي، محمد، السياحة البيئية، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 2007.

الضامن، منذر، أساسيات البحث العلمي، دار المسيرة للنشر، عمان - الأردن، ط1، 2007.

الضمور، هاني حامد، تسويق الخدمات، دار وائل للنشر، ط3، عمان، 2005م.

- الطرابلسي، أحمد النائب الأنصاري، المنهل العذب في تاريخ طرابلس الغرب، دار الفرجاني للنشر، طرابلس
- ليبيا، الطبعة الأولى، 1961.
- العباسي، عبد الحميد محمد، التنمية البشرية مفاهيم وأساسيات وبناء أدلتها، مقرر التنمية البشرية
- DEM517، معهد الدراسات والبحوث الإحصائية، قسم الإحصاء الحيوي والسكاني، جامعة
- القاهرة، 2014م.
- عبد الحفيظ، إخلاص، وباهي، مصطفى، طرق البحث العلمي والتحليل الإحصائي في المجالات التربوية
- والنفسية والرياضية، مركز الكتاب للنشر، مصر، 2000.
- عبد الحكيم، محمد صبحي والديب، حمدي أحمد، جغرافية السياحة، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، ط2،
- 2001.
- عبد الرحيم، محمد عبد الرحيم، التنمية البشرية ومقومات تحقيق التنمية المستدامة في الوطن العربي، مؤتمر
- التنمية البشرية وأثرها على التنمية المستدامة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، مصر، 2007م.
- عبد العظيم، حمدي، اقتصاديات السياحة – مدخل نظري علمي متكامل، مكتبة الزهراء للنشر، 1997م.
- عبد القادر، مصطفى، دور الإعلان في التسويق السياحي، مجد المؤسسة الجامعية للنشر والتوزيع، بيروت،
- لبنان، 2003.
- عبد القادر، مصطفى، دور الإعلان في التسويق السياحي، مؤسسة مجد، بيروت، 2000.
- عبد المعطي، منال شوقي، جغرافية السياحة، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، القاهرة، 2011.
- عبد النبي، صالح ونيس، المعتمد في السياحة والآثار، منشورات اللجنة الشعبية العامة للثقافة والإعلام،
- الجمهورية العظمى، الطبعة الأولى، 2006.
- العبوي، زيد منير، السياحة في الوطن العربي، الطبعة الأولى، دار الراية، الأردن، 2008.
- عبيدات، ذوقان، وعدس، عبد الرحمن، وعبد الحق، كايد، البحث العلمي: مفهومه، أدواته، أساليبه، دار
- مجدلاوي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2006.
- عبيدات، محمد، التسويق السياحي "مدخل سلوكي"، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، 2000م.
- عتيق، عائشة، جودة الخدمات الصحية في المؤسسات العمومية "الجزائر حالة"، عمان، دار خالد اللحاني
- للنشر والتوزيع، 2016.

- عجمية، محمود عبد العزيز، وناصف، إيمان عطية، التنمية الاقتصادية: دراسة نظرية وتطبيقية، قسم الاقتصاد، الإسكندرية، 2004.
- العسل، إبراهيم، التنمية في الإسلام مفاهيم مناهج وتطبيقات، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، بيروت، الطبعة الأولى، 1996.
- العشماوي، محمد عبد الفتاح، المحاسبة السياحية، مكتبة الحرية للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2009م.
- عطية، عبد القادر محمد عبد القادر، اتجاهات حديثة في التنمية، الناشر الدار الجامعية، الإسكندرية، ط1، 2000.
- علام، سعد طه، التنمية والدولة، دار طيبة للنشر والتوزيع والتجهيزات العلمية، القاهرة 2003.
- عماد، محمد الحفيظ، البيئة - حمايتها وتلوثها - مخاطرها، عمان، دار صفاء، 1425هـ، 2005م.
- عمار، حامد، التنمية البشرية في الوطن العربي، المفاهيم - المؤشرات - الأوضاع، الطبعة الأولى، الدار الجماهيرية للنشر والتوزيع، القاهرة، 1992.
- العنسي، سعود، التنمية والموارد البشرية في عمان، سلطنة عمان، مسقط، ط1، 1994.
- العوامل، نائل عبد الحافظ، إدارة التنمية (الأسس، النظريات، التطبيقات العملية)، الطبعة الأولى، دار زهران للنشر، الأردن، 2010.
- عودة، محمد أمين، إدارة المشروعات العامة: القضايا والاستراتيجيات، الكويت، جامعة الكويت، كلية التجارة والاقتصاد والعلوم السياسية، 1996.
- عيسى، محمد يسري إبراهيم، العلاقات الاجتماعية للسائح رؤية في أنثروبولوجيا السياحة، مصر، دمنهور، وكالة النبأ للنشر والتوزيع، 1993م.
- غرايبة، خليفة مصطفى، السياحة البيئية، (مع التركيز على الوطن العربي بشكل عام والأردن بشكل خاص)، دار ناشري للنشر الإلكتروني، 2012م.
- غنيم، محمد غنيم، وأبو زنت، ماجدة، التنمية المستدامة "فلسفتها وأساليب تخطيطها وأدوات قياسها"، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2007م.
- فضل، محمد علي، بولقمة، الهادي مصطفى، الموارد المائية، ت: بولقمة، مصطفى الهادي، القزيري، سعد خليل، الجماهيرية دراسة في الجغرافيا، الدار الجماهيرية للنشر والتوزيع، ط1، 1995.

الفلاح، بلال، قطاع الخدمات الفلسطيني: بنيته وأثره الاقتصادي، معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطينية(ماس)، 2013.

قاسم، خالد مصطفى، إدارة البيئة والتنمية المستدامة في ظل العولمة المعاصرة، الدار الجامعية، الإسكندرية، 2007.

قانة، إسماعيل محمد، اقتصاد التنمية (نظريات - نماذج - استراتيجيات)، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، الطبعة الأولى، 2012م،

القرضاوي، يوسف، رعاية البيئة في شريعة الإسلام، القاهرة، دار الشروق، 1421هـ-2001م
القريشي، مدحت، التنمية الاقتصادية، نظريات وسياسات وموضوعات، ط1، دار وائل للنشر، عمان-الأردن، 2007م.

القزيري، سعد خليل، التخطيط للتنمية السياحية في ليبيا، دار النهضة العربية، بيروت، ط1، 2006م.
السياحة في ليبيا (الإمكانيات والمعوقات)، أساريا للطباعة والنشر، بنغازي، ط1، 2002م.
قطب، سيد، نحو مجتمع إسلامي، دار الشروق، القاهرة، ط1، 1993.

قيس، رؤف عبد الله وآخرون، المبادئ العامة للسياحة، طبعة الجامعة المستنصرية، بغداد، 1984م.
القيسوني، محمود، الدليل الإرشادي لمفهوم السياحة المستدامة وتطبيقها، مصر، 2000.
كافي، مصطفى يوسف، صناعة السياحة والأمن السياحي " الأمن السياحي -الجرائم السياحية - الإرهاب - العولمة"، سوريا - دمشق، دار رسلان للطباعة والنشر والتوزيع، ط1، 2009م.

كامل، محمود، السياحة الحديثة، الهيئة المصرفية للكتاب، مصر، 1975م.
الكلالدة، ظاهر، وجودة، كلظم، أساليب البحث العلمي في ميدان العلوم الإدارية، زهران للنشر، عمان، 1979.

كواش، خالد، السياحة، مفهوما، أركانها، أنواعها، دار التنوير، الجزائر، الطبعة الأولى، 2007.
ليب، الطاهر، إلياس بيبون، الموسوعة العربية للمعرفة من أجل التنمية المستدامة-المجلد الثالث البعد الاجتماعي، الدار العربية للعلوم، ط1، 2007.

ماجد، أحمد، دراسة اقتصاد الإمارات مؤشرات إيجابية وريادة عالمية، الإمارات العربية المتحدة، وزارة الاقتصاد، أغسطس 2016م.

ماهر، أحمد، أبو قحف، عبد السلام، تنظيم وإدارة المنشآت السياحية والفندقية، المكتب العربي، الطبعة الثانية، الإسكندرية، مصر، 1999م.

محسن أحمد الخضيرى، السياحة البيئية، مجموعة النيل العربية، القاهرة، 2005.

محمد، محمد عبد الفتاح، الاتجاهات التنموية في ممارسة الخدمة الاجتماعية أسس نظرية ونماذج تطبيقية، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2002.

محمد، محمد عطية، مبادئ صناعة الضيافة، مكتبة بستان المعرفة، الإسكندرية، 2007م.

محمود، منال طلعت، الموارد البشرية وتنمية المجتمع المحلي، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2003.

محيي محمد مسعد، الاتجاهات الحديثة في السياحة، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2008.

مسعد، محيي محمد، الاتجاهات الحديثة في السياحة، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2008م.

مسعود، حسين إجماهد، وأبوسبيحة، عواطف محمد، والعزاي، إلهام عمران، موسوعة السياحة في ليبيا " الجزء الأول - التنمية السياحية في ليبيا "، دار ابن خلدون للنشر، ط1، 2016م.

المشعل، سليمان بن عبد العزيز، الصحة البيئية " الواقع والطموح "، المكتب التنفيذي لمجلس وزراء الصحة بدول الخليج العربية، فهرسة مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر، الرياض، 2011م.

المشهداني، خليل إبراهيم، التخطيط السياحي، الجامعة المستنصرية، بغداد، 1989.

العوامل الاجتماعية وأثرها في تنمية السلوك الترويجي عند الشباب، بغداد، 1998.

المشوخى، حمد سليمان، تقنيات ومناهج البحث العلمي، دار الفكر العربي، القاهرة، ط1، 2002م.

المصري، سعيد محمد، إدارة وتسويق الأنشطة الخدمية " المفاهيم والاستراتيجيات "، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2001م.

المطيري، أحمد محمد، الآثار الاجتماعية للسياحة، دار حازم للطباعة والنشر، دمشق، 2003.

معروف، هوشيار، دراسات في التنمية الاقتصادية، دار الصفاء للنشر، جامعة البلقاء التطبيقية، 2005.

مقابلة، أحمد محمود، صناعة السياحة، كنوز المعرفة العلمية، عمان، 2008م.

مقيلي، أحمد عياد، المناخ في ليبيا، في الجماهيرية دراسة في الجغرافيا، تحرير الهادي بولقمة وسعد الجزيري،

دار الجماهيرية للنشر والتوزيع، سرت، 1995م.

مقدمة في الطقس والمناخ، منشورات الجامعة المفتوحة، ليبيا، 1993.

ملوخية، أحمد فوزي، مدخل إلى علم السياحة، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية - مصر، 2007م.

المهدوي، محمد المبروك، جغرافية ليبيا البشرية، منشورات جامعة قار يونس، بنغازي، ط2، 1990.

مؤمن، محمد ذيب، والمصري، محمد أمين، المجتمع الإسلامي: (محاضرات إسلامية: بناء المجتمع: وجهة التعليم في العالم الإسلامي)، دار الأرقم الكويت، ط1، 1980.

ناقور، هاشم بن محمد بن حسين، أحكام السياحة وآثارها " دراسة شرعية مقارنة "، دار الجوزي للنشر، مكة المكرمة، ط1، 1424هـ، 2003.

هس، بيير-شارلين، ليفي، باتريشيا، ترجمة: هناء الجوهري، البحوث الكيفية في العلوم الاجتماعية، سلسلة العلوم الاجتماعية للباحثين، العدد: 1783، القاهرة، ط1، 2011.

الهيقي، نوزاد عبد الرحمن، وإبراهيم، حسن، التنمية المستدامة في دولة قطر "الإنجازات والتحديات"، اللجنة الدائمة للسكان، الطبعة الأولى، قطر، 2008.

وليد عبد الله المنيسي، التخطيط الحضري والإقليمي، مطبوعات جامعة الكويت، 1985.

وهبي، صالح محمد، البيئة من منظور إسلامي، دمشق، دار الفكر، ط1، 2004م.

يسري، عبد الرحمن، "الأولويات الأساسية في المنهج الإسلامي للتنمية الاقتصادية والتقدم الاجتماعي"، المركز العالمي لأبحاث الاقتصاد الإسلامي، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، 1982.

كتب التفاسير:

ابن الجوزي، أبو الفرج عبد الرحمن بن علي بن محمد، تلبس إبليس، لبنان، بيروت، دار الفكر للطباعة والنشر، ط1، 1421هـ، 2001م،

ابن كثير، أبو الفداء إسماعيل بن عمر بن كثير القرشي البصري ثم الدمشقي، البداية والنهاية، دار الغد العربي، ط1، 1411هـ، 1990م.

الذهبي، محمد حسين، التفسير والمفسرون، الكويت، وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد، 1431هـ، 2010م

الرازي، أبو عبد الله محمد بن عمر بن الحسن بن الحسين التيمي خطيب الري، مفاتيح الغيب "التفسير الكبير"، بيروت، دار إحياء التراث العربي، ط3، 1420هـ.

السيوطي، عبد الرحمن بن أبي بكر، جلال الدين، الدر المنثور، بيروت، دار الفكر.

الشافعي، الإمام محمد بن إدريس، ديوان الإمام الشافعي "المسمى الجواهر النفيس في شعر الإمام محمد بن إدريس، إعداد وتقديم: محمد إبراهيم سليم، مصر، القاهرة، مكتبة ابن سينا للنشر والتوزيع.

الطبري، أبو جعفر محمد بن جرير، تفسير الطبري "جامع البيان عن تأويل آي القرآن"، تح: محمد محمد شاكر، مصر، دار المعارف.

عبد الكريم، بن هوزان بن عبد الملك القشيري، لطائف الإشارات "تفسير القشيري"، تح: إبراهيم البسيوني، مصر، الهيئة المصرية العامة للكتاب، ط3.

القرطبي، أبو عبد الله محمد بن أحمد بن أبي بكر بن فرج الأنصاري الخزرجي شمس الدين، الجامع لأحكام القرآن، تح: أحمد البردوني وإبراهيم أطفيش، مصر، القاهرة، دار الكتب المصرية، ط1، 1384هـ، 1964م.

المراغي، أحمد بن مصطفى المراغي، تفسير المراغي، مصر، شركة مكتبة ومطبعة مصطفى البابي وأولاده، ط1، 1365هـ، 1946م.

المعاجم اللغوية:

ابن منظور، محمد بن مكرم بن علي، أبو الفضل، لسان العرب، لبنان، بيروت، دار صادر، ط3، 1414هـ.

الرازي، أحمد بن فارس بن زكرياء القزويني، معجم مقاييس اللغة، تح: عبد السلام محمد هارون، اتحاد الكتاب العرب، 1423هـ، 2002م.

مصطفى، إبراهيم، وآخرون، المعجم الوسيط، تح: مجمع اللغة العربية، القاهرة، دار الدعوة.

كتب تخريج الأحاديث:

أبو داود، أبو داود سليمان بن الأشعث الأزدي السجستاني، سنن أبي داود، تح: شعيب الأرنؤوط ومحمد كامل قروبللي، سوريا، دمشق، دار الرسالة العالمية، ط1، 1430هـ، 2009م.

البخاري، محمد بن إسماعيل أبو عبد الله البخاري الجعفي، الجامع الصحيح المختصر "صحيح البخاري"، تح: مصطفى ديب البغا، بيروت، اليمامة، دار ابن كثير، ط3، 1407هـ.

البيهقي، الإمام الحافظ أبوبكر أحمد الحسين، شعب الإيمان، تح: عبد العليم عبد الحميد حامد، المملكة العربية السعودية، الرياض، مكتبة الرشيد للنشر والتوزيع، ط1، 1423هـ، 2003م.

الشيباني، أبو عبد الله أحمد محمد بن حنبل بن هلال بن أسد، مسند الإمام أحمد، تح: السيد أبو المعاطي النوري، لبنان، بيروت، عالم الكتب، ط1، 1419هـ، 1998م.

الصنعاني، أبو بكر عبد الرزاق بن همام، مصنف عبد الرزاق، تح: حبيب الرحمن الأعظمي، بيروت، المكتب الإسلامي، ط2، 1403.

النيسابوري، مسلم بن الحجاج أبو الحسين القشيري، صحيح مسلم، تح: محمد فؤاد عبد الباقي، لبنان، بيروت، دار إحياء التراث العربي.

ب - الرسائل الجامعية

أحمد، فاطمة الزهراء المتولي السعيد، جغرافية التنمية البشرية في محافظة بور سعيد (باستخدام تقنيات الاستشعار عن بعد ونظم المعلومات الجغرافية)، رسالة ماجستير غير منشورة، مصر، 2016.

أحمد، أديب أحمد، تحليل الأنشطة السياحية في سورية باستخدام النماذج القياسية (دراسة ميدانية)، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد، جامعة تشرين، سوريا، 2006م.

أسير، ميساء داود، تفعيل دور السياحة في التنمية الريفية (مع دراسة حالة في المنطقة السورية)، أطروحة دكتوراه، قسم الاقتصاد والتخطيط، جامعة تشرين، سوريا، 2014م.

بلحناشي، زليخة، التنمية الاقتصادية في المنهج الإسلامي، أطروحة دكتوراه، جامعة منتوري، الجزائر، 2007م.

بوعموشة، حميدة، دور القطاع السياحي في تمويل الاقتصاد الوطني لتحقيق التنمية المستدامة - دراسة حالة الجزائر -، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة فرحات عباس - سطيف، الجزائر، 2012.

حمادي، فاطمة فهد، كفاءة الخدمات الصحية وبعض العوامل المؤثرة فيها، دراسة تطبيقية لقطاع الرصافة والمنصور، أطروحة دكتوراه غير منشورة، مقدمة إلى المعهد العالي للتخطيط الحضري والإقليمي، جامعة بغداد، 2005.

- حنون، مرام محمد حسن، السياحة البيئية في محافظة أريحا: الوضع الراهن واستراتيجيات الاستدامة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بيرزيت-فلسطين، 2015م.
- حنيش، أبو عجيلة حاجي أبو عجيلة، أثر عناصر المزيج الترويجي على اتجاهات السياح نحو السياحة المحلية في ليبيا، رسالة ماجستير في إدارة الأعمال، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، عمان-الأردن، 2009م.
- رياض، بولصباغ، التنمية البشرية المستدامة واقتصاد المعرفة في الدول العربية الواقع والتحديات " دراسة مقارنة: الإمارات العربية المتحدة - الجزائر - اليمن "، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة فرحات عباس سطيف، الجزائر، 2013.
- رياض، صوشة، بحث التنمية البشرية والنمو الاقتصادي: دراسة حالة الجزائر سنة 2004، رسالة ماجستير غير منشورة، إدارة الأعمال، جامعة الجزائر، 2005.
- زيداوي، إياد أحمد نمر، التنمية البشرية دراسة في قياس التنمية البشرية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة بيرزيت، فلسطين، 2007.
- زروال، حورية، زغينة، سليمة، واقع وآفاق القطاع السياحي في الجزائر، ليسانس علوم اقتصادية، جامعة باتنة، الجزائر، 2005م.
- سعد إبراهيم الحمد، تخطيط وتنمية خدمات السياحة الدينية، أطروحة الدكتوراه، جامعة ساند كلمينس، 2008.
- سما عيني، نسبية، دور السياحة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة وهران، الجزائر، 2014.
- السيابي، طالب بن علي بن مصبح، التنمية البشرية وأثرها في المجتمع العماني لتحقيق التنمية المستدامة، أطروحة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه، ماليزيا / كوالالمبور، أكاديمية الدراسات الإسلامية، جامعة مالايا، 2017.
- الشيخاني، عبد الوهاب، حقوق الإنسان وحرياته في النظام الإسلامي والنظم المعاصرة، رسالة دكتوراه منشورة، عمان، مطابع الجمعية الملكية، 1980م.

الشيشاني، عبد الوهاب، حقوق الإنسان وحرياته في النظام الإسلامي والنظم المعاصرة، رسالة دكتوراه منشورة، عمان، مطابع الجمعية الملكية، 1980.

الطيب، سعيد صفى الدين، مقومات التنمية السياحية في ليبيا، دراسة في الجغرافيا السياحية، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الجغرافيا، كلية الآداب، جامعة القاهرة، مصر، 2001م.
عبد الجواد، منى حسني، دور التعليم في تنمية الوعي السياحي " دراسة حالة على محافظة الفيوم "، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية، جامعة الفيوم، مصر، 2014م.

عبد القادر، عوينات، السياحة في الجزائر: الإمكانيات والمعوقات (200-2025) في ظل الاستراتيجية السياحية الجديدة للمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT2025K، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة الجزائر، 2013م.

العبطان، كريم حسن علي، تنمية المواقع الأثرية في محافظة ذي قار سياحياً باستخدام نظم المعلومات الجغرافية (GIS)، رسالة ماجستير في الجغرافيا، كلية التربية والعلوم الإنسانية، جامعة البصرة، 2017.
العبطان، كريم حسين علي، تنمية المواقع الأثرية في محافظة ذي قار سياحياً باستخدام نظم المعلومات الجغرافية (GIS)، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية للعلوم الإنسانية، جامعة البصرة، 2017م، ص10.

عدنان، بن صادق ضاهر، أحكام البيئة في الفقه الإسلامي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الشريعة والقانون، الجامعة الإسلامية بغزة، 1430هـ، 2009م.

العريشي، حياة بنت محمد صديق، السياحة في منطقة جازان: مقوماتها وسبل تنميتها، رسالة ماجستير، كلية الآداب، جامعة الملك عبد العزيز، السعودية، 2007م.

عميش، سميرة، دور استراتيجية الترويج في تكييف وتحسين الطلب السياحي الجزائري مع مستوى الخدمات السياحية المتاحة خلال الفترة 1995-2015م، أطروحة دكتوراه، جامعة فرحات عباس - سطيف، الجزائر، 2015.

عياشي، الياس، الخدمات السياحية الفندقية والتنمية الحضرية في جيجل " مدينة جيجل نموذجاً "، رسالة ماجستير، علم الاجتماع الحضري، جامعة منتوري قسنطينة، الجزائر، 2009م.

عياشي، عبد الله، استراتيجيات تنمية السياحة البيئية في الجزائر من منظور الاستدامة: حظيرة الطاسيلي بولاية إليزي-نموزجا، أطروحة دكتوراه في العلوم الاقتصادية، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر، 2016.

الغالي، نعيم، ديناميات السياحة ورهاناتها إقليم الحمامات نابل نموزجا، أطروحة دكتوراه في الجغرافيا، تونس، 2004م.

الغنودي، نجوى عبد السلام الفاهم، التحليل المكاني للخدمات الترفيهية في منطقة صبراتة، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الجغرافيا، جامعة الزاوية، 2010.

الغنودي، نجوى عبد السلام الفاهم، التحليل المكاني للخدمات الترفيهية في منطقة صبراتة، رسالة ماجستير في الجغرافيا السياحية، جامعة الجبل الغربي بالزاوية، ليبيا، 2010.

فاكية، سقني، التنمية الإنسانية المستدامة وحقوق الإنسان، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة فرحات عباس - سطيف - كلية الحقوق، 2010.

القدومي، حسان أحمد صالح، واقع وآفاق الإرشاد السياحي في فلسطين - دراسة جغرافية تحليلية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين، 2003.

قربوع، زهية، واقع وآفاق التنمية البشرية في ظل العولمة - دراسة حالة الوطن العربي - رسالة ماجستير في العلوم السياسية، قسم العلوم السياسية، جامعة باتنة، الجزائر، 2009.

قطامين، عادل خليل، واقع السياحة في محافظة الطفيلة، جامعة مؤتة، رسالة ماجستير غير منشورة، 2007م.

محمد عبد الله قصودة، مقومات البيئة السياحية وأفضلية المكان لمدن " صبراتة - يفرن - غدامس"، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة الزاوية، ليبيا، 2004م.

مريعي، سوسن، التنمية البشرية في الجزائر " الواقع والآفاق"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة منتوري، الجزائر، 2012م.

مريخي، ياسين مريخي، التوازن البيئي والتنمية السياحية المستدامة لولاية عنابة، رسالة ماجستير غير منشورة، الجزائر، كلية علوم الأرض، الجغرافيا والتهيئة العمرانية، جامعة منتوري-قسنطينة، 2010.

المزاح، محمد أحمد، تطوير مؤشر التنمية البشرية وطرق قياسه - اليمن نموزجا، رسالة دكتوراه غير منشورة، اليمن، 2005م.

المليان، هيفاء علي عمر، التلوث البصري في مدينة صبراتة، رسالة ماجستير في الجغرافيا، أكاديمية الدراسات العليا، ليبيا، 2010.

موسى، إبراهيم موسى جاد الله، دور السياحة الفلسطينية في التنمية المستدامة، -الواقع وسبل التطوير، رسالة ماجستير، جامعة القدس، فلسطين، 2009م.
نسبية، سما عيني، دور السياحة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الجزائر، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية، جامعة وهران، الجزائر، 2014م.

ت - المجلات والدوريات

إبراهيم، وداد، السياحة البيئية - تحتاج استراتيجية وطنية للنهوض بها، الوحدة، مجلة يومية تصدر عن مؤسسة الوحدة للصحافة والطباعة والنشر، دمشق، 26-4-2009.
الأمين، حسن، السياحة الدينية في التراث الإسلامي، ابن جبير نموذجاً: السائح والأديب والمؤرخ، مقالة من مجلة السياحة الإسلامية، موقع السياحة الإسلامية، <https://goo.gl/KnGms2>، العدد 2، 2002.

بلوم، ديفيد، شكل الصحة العالمية، المعركة من أجل الصحة العالمية، مجلة التمويل والتنمية، مجلة فصلية تصدر عن صندوق النقد الدولي، العدد 51، الرقم 4، ديسمبر، 2014.
بن جليلي، رياض، مؤشرات النظم التعليمية، جسر التنمية، المعهد العربي للتخطيط بالكويت، منظمة عربية مستقلة، سلسلة دورية تعني بقضايا التنمية في الدول العربية، العدد السادس والتسعون، أكتوبر، 2010.

البغدادى، عبد الصاحب ناجي والريعي، أمير كامل جواد، السياحة البيئية في محافظة كربلاء المقدسة وأثرها في التنمية المكانية (دراسة تقييمية)، مجلة جامعة بابل، كلية التخطيط العمراني-جامعة الكوفة، العلوم الإنسانية، المجلد 24، العدد 1، 2016م.

التومي، بلال مسعود، مظاهر التنمية ومؤشراتها في الوطن العربي، مجلة القلعة، العدد 3، جامعة مسلاتة، 2015م.

جاد الرب، حسام الدين، التنمية السياحية في محافظة الفيوم - دراسة في جغرافية السياحة، مجلة الجمعية الجغرافية المصرية، العدد 43، السنة 36، الجزء الأول، القاهرة، الجمعية الجغرافية المصرية، 2004م.

جامعة الدول العربية وبرنامج الأمم المتحدة للبيئة، الدليل الإرشادي للسياحة المستدامة في الوطن العربي، دليل مفهوم السياحة المستدامة وتطبيقها-سلسلة 1، ط 1، 2005م.

حجيلة، رحالي، رفيقة، بوخالفة، التنمية من مفهوم الاقتصاد إلى تنمية مفهوم البشر، مجلة الدراسات في التنمية والمجتمع، جامعة حسيبة بن بوعلي (الشلف)، الجزائر، العدد 6، 12 فبراير 2017.

حماد، عبد القادر إبراهيم، معوقات التنمية السياحية في فلسطين "الضفة الغربية وقطاع غزة" دراسة في جغرافية السياحة، المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية، المجلد 6، العدد 2، 2013.

حاجات الإنسان الأساسية في الوطن العربي، ترجمة عبد السلام رضوان، سلسلة عالم المعرفة (150)، الأمانة العامة للمجلس الأعلى للتخطيط والتنمية في الكويت: وضع نموذج متكامل لتخطيط التنمية البشرية في دولة الكويت، 2005.

خان، أحلام، زاوي، صورية، السياحة البيئية وأثرها على التنمية في المناطق الريفية، مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية، جامعة بسكرة، الجزائر، العدد 7، 2010.

الخالدي، عادل تركي فرحان، مقومات الجذب السياحي في محافظة النجف الأشرف وأهميتها بالنسبة للدخل القومي وبعض المتغيرات الاقتصادية الأخرى، مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، جامعة الكوفة، السنة الحادية عشر، المجلد 12، العدد 35، 2015.

دابروفسكي، كارين، العالم الإسلامي المكان المفضل للسياح، مقال من مجلة السياحة الإسلامية، موقع السياحة الإسلامية، <https://goo.gl/VtdKG5>، العدد 13، أيلول-تشرين الأول 2004م.

دريسي، أسماء، تطور الإنفاق الصحي في الجزائر ومدى فعاليته في إطار إصلاح المنظومة الصحية خلال الفترة (2004-2013)، المجلة الجزائرية للعملة والسياسات الاقتصادية، العدد 6، 2015.

دياب، علي محمد، مفهوم الإقليم وعلم الأقاليم "من منظور جغرافي بشري"، مجلة جامعة دمشق، المجلد 28، العدد 2، 2012.

- الزبيدي، لمياء سلمان عبد علي، علق، محمد عبد الحر، أثر الاقتدار الاستراتيجي لقادة المنظمات السياحية في نمو الجذب السياحي (دراسة استطلاعية على عينة من فنادق الدرجة الأولى والممتازة في محافظة بغداد)، مجلة كلية الإدارة والاقتصاد، الجامعة المستنصرية، العدد (98)، 2014.
- سالم، طارق سلمان، الأصالة التفاعلية بين السياحة والبيئة المستدامة، المجلة العراقية لبحوث السوق وحماية المستهلك، المجلد 1، العدد 2، 2009.
- سليمان، بوزيدي، معوقات التنمية الحضرية في الجزائر، مجلة دراسات في التنمية والمجتمع، جامعة حسيبة بن بوعلي (الشلف)، الجزائر، العدد 4، 27 يونيو 2016.
- سعيد، يحيى، مساهمة قطاع السياحة في تحقيق التنمية الاقتصادية: حالة الجزائر، مقالة منشورة في مجلة بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العدد 36، 2013م.
- سلسلة دراسات يصدرها مركز الإنتاج الإعلامي: نحو مجتمع المعرفة، جامعة الملك عبد العزيز، الإصدار الحادي عشر، التنمية المستدامة في الوطن العربي: بين الواقع والمأمول، وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي، 1427هـ، 2006.
- السيابي، طالب بن علي بن مصبح، الإنفاق الحكومي وأثره على مؤشرات التنمية البشرية في المجتمعات الإسلامية " سلطنة عمان نموذجاً"، مقالة منشورة في مجلة أصول الشريعة للأبحاث المتخصصة، المجلد 3، العدد 4، ماليزيا-كوالالمبور، أكتوبر 2017.
- شاعر، أبو الفتوح عبد القادر، السياحة في القرآن الكريم، مجلة العلوم الإسلامية، العراق، العدد 11، 2015م.
- الشافعي، درويش، السياحة البيئية ما لها وما عليها، مجلة اليرموك، الأردن، العدد 97، 2012.
- عبد المالك، محمد عثمان، المجلة السودانية للصحة العامة في السودان (1991-2007)، العدد 4، المجلد 2، أكتوبر 2007.
- عبد الله، عبد القادر محمد أحمد، والسهلاوي، خالد عبد العزيز محمد، تمويل قطاع الخدمات، دراسة تطبيقية على المنشآت الخاصة في قطاعي التعليم والصحة بالمنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية، دراسات اقتصادية: السلسلة العلمية لجمعية الاقتصاد السعودية، المجلد الثالث، عدد 5، 1421هـ، 2000.

- عذبي، سعاد، وحسين، أسماء ابا، أنوار عبده، السياحة البيئية في دولة الكويت: تحليل الآثار واستراتيجية الاستدامة، مجلة العلوم الاجتماعية، المجلد 26، العدد 2، 2004.
- عمران، أمنة مصطفى، أهمية موقع ليبيا عبر التاريخ، مجلة العلوم الإنسانية والتطبيقية، جامعة المرقب، العدد 22، يونيو، 2013.
- علوان، قاسم نايف، ومحمد، فتحية أبوبكر، قياس وتقييم جودة الخدمات الصحية التي تقدمها المستشفيات الليبية، الإداري، معهد الإدارة العامة، المطابع العالمية، سلطنة عمان -مسقط، العدد 112، 2008.
- العادلي، عادل مجيد، مساهمة التعليم في عملية الإنماء الاقتصادي في البلدان العربية، مركز الدراسات التربوية والأبحاث النفسية، جامعة بغداد، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية، العدد 35، 2013م.
- العجلوني، عبد الله على قوبيطين، تطور السياحة في الأردن: دراسة الوعي السياحي لدى طلبة الجامعات الخاصة الأردنية دراسة حالة جامعة أربد الأهلية وجامعة جدارا، الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية ج/ قسم العلوم الاجتماعية، الأردن، العدد 15 / 2016م.
- العموري، فوزية الصادق أحمد، زيدان، أشرف، بن عبد القادر، فخر الأدب، دور التخطيط السياحي المنهج في نشر ثقافة التنمية السياحية بين السكان في ليبيا، مجلة جامعة المدينة العالمية (مجمع)، ماليزيا، العدد 23، يناير 2018.
- قوناش، أنور هاقان، الصحة وقضايا الصحة العامة في البلدان الأعضاء بمنظمة المؤتمر الإسلامي: العلاقة بين الدخل والصحة، مجلة التعاون الاقتصادي بين الدول الإسلامية، منظمة التعاون الإسلامي، مركز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الإسلامية، تعاون من أجل التنمية، المجلد 25، 2004.
- ماجي، ضرار، نشأة وتطور مفهوم التنمية المستدامة، بحث مقدم في مجلة مركز التنوير المعرفي، العدد 5، السودان، 2008.
- محمد، نبيل جاسم، التنمية البشرية وقيم المواطنة: دراسة ميدانية على الشباب في إقليم كردستان، مجلة التنمية البشرية والتعليم للأبحاث التخصصية، ماليزيا / كوالالمبور، العدد 1، المجلد 2، كانون الثاني 2016م.

محمد، كاظم موسى، دور الموارد المائية في التنمية السياحية، مجلة الجمعية الجغرافية العراقية، العدد (47)، 2001.

محمد، عبد الرزاق موسى، بعض معوقات التنمية في المجتمع الليبي (بحث ميداني بمنطقة وادي الشاطئ)، مجلة آفاق اقتصادية، مجلة علمية محكمة نصف سنوية تصدر عن كلية الاقتصاد والتجارة بجامعة المرقب، العدد 2، 2015م.

مخلوف، هنادي، موارد المنظومة الجغرافية الاستجمامية السياحية المكانية (كتكوين طبيعي مجتمعي متكامل – نموذج محافظة اللاذقية، مقالة منشورة في مجلة تشرين للبحوث والدراسات العلمية، سلسلة الآداب والعلوم الإنسانية، المجلد 38، العدد 2، 2016.

مرسي، فيصل، أثر الاستثمار السياحي على التواصل الحضاري للمجتمع، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العراق، العدد 36، 2013.

مصطفى، بشير، تقرير التنمية الإنسانية العربية للعام 2002، مجلة المستقبل العربي، لبنان، العدد 203، 2004.

معهد التخطيط القومي، اقتصاديات القطاع السياحي في مصر وانعكاساتها على الاقتصاد القومي، سلسلة قضايا التخطيط والتنمية رقم 124، جمهورية مصر العربية، ديسمبر 1998م.

مكاوي، مصطفى أحمد السيد، الاستثمار السياحي في مصر والدول العربية "الأهمية والتحديات ورؤية التطوير"، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، العدد 193، الطبعة الأولى، 2014م.

نصار، سها جمال، السياحة والبيئة، جريدة تشرين، سوريا، 2002/9/21.

وداد إبراهيم، السياحة البيئية – تحتاج استراتيجية وطنية للنهوض بها، الوحدة، مجلة يومية تصدر عن مؤسسة الوحدة للصحافة والطباعة والنشر والتوزيع، دمشق، 26-04-2009م. (wehda@thawra.com) 11-01-2010م.

ياسين، بوضياف، التنمية الاقتصادية في الجزائر بين متطلبات الحاضر ورؤية مستقبلية، مجلة الدراسات في التنمية والمجتمع، جامعة حسينة بن بوعلي (الشلف)، الجزائر، العدد 6، 12 فبراير 2017.

ج - المؤتمرات والملتقيات وورشات العمل

إبراهيم، محمد إبراهيم محمد، المنتدى البيئي " السياحة البيئية"، رئاسة مجلس الوزراء، وزارة الدولة لشئون البيئة،
يوم البيئة العالمي، مصر، يونيو 2006.

بن عمور، خالد محمد، التنمية السياحية التراثية المستدامة بمنطقة الجبل الأخضر - دراسة تقييمية لحالة
استدامة التراث في منطقة شحات، مشاركة بحثية في المؤتمر العلمي الرابع للبيئة والتنمية المستدامة
بالمناطق الجافة وشبه الجافة، إجدابيا - ليبيا، (ICESD)، المجلد الرابع، 20-22 نوفمبر
2016.

سعيد، عمر حسين، المرشد السياحي ودوره في إرساء قواعد السياحة الثقافية، الهيئة العامة للسياحة
والصناعات التقليدية، المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة (الإيسيسكو)، ورشة عمل لمكويني
المرشدين في مجال السياحة الثقافية، تونس 3-6/12/2007.

الصويحي، عادل محمد شنفير، الشواطئ البحرية كأحد مقومات السياحة البيئية في إقليم البطنان، مشاركة
بحثية في المؤتمر العلمي الرابع للبيئة والتنمية المستدامة بالمناطق الجافة وشبه الجافة، إجدابيا-ليبيا
(ICESD)، المجلد الرابع، 20-22 نوفمبر 2016.

العابد، سميرة، لعراف، فايزة، صناعة السياحة في الجزائر: الواقع وسبل النهوض: والتي تندرج تحت المحور الرابع:
استراتيجيات تطوير السياحة الداخلية في الجزائر، الملتقى الوطني حول: فرص ومخاطر السياحة
الداخلية في الجزائر، جامعة باتنة-الجزائر، يومي 19-20 نوفمبر 2012، جامعة باتنة.

عثمان، معتز، التنمية والديمقراطية وتطوير النظام الإقليمي العربي " بحوث ومناقشات الندوة العالمية حول
التنمية والديمقراطية وإصلاح النظام الإقليمي العربي، التي عقدت في مقر جامعة الدول العربية"،
القاهرة، 2013، الناشر: المنظمة العربية لحقوق الإنسان، تحرير: محسن عوض وكرم خميس، الطبعة
الأولى، 2013.

عشي، صليحة، التنمية المستدامة في المنهج الإسلامي، الملتقى الدولي حول: مقومات تحقيق التنمية المستدامة
في الاقتصاد الإسلامي، جامعة قلمة، الجزائر، يومي 3 و4 ديسمبر 2012م.

عيسان، صالحة عبد الله يوسف، التوافق بين مخرجات التعليم العالي ومتطلبات التنمية في سلطنة عمان، ورقة
مقدمة للورشة الإقليمية حول استجابة التعليم لمتطلبات التنمية الاجتماعية، المنظمة الإسلامية للتربية

والعلوم والثقافة (الإيسيسكو)، جامعة السلطان قابوس، عمان، مسقط، 17-18 | 12 | 2006م.

المنشاز، عمر إبراهيم، مستقبل التنمية في ليبيا " التحديات - المعوقات - المخاوف "، أعمال الملتقى الجغرافي الثالث عشر، تنظيم قسم الجغرافيا بكلية الآداب والعلوم/ زيتن، بالتعاون مع الجمعية الجغرافية الليبية، تحت عنوان: التنمية في ليبيا: نظرة مستقبلية، دار الخمس للطباعة، 22-24/10/2010م.

د - الإحصائيات والتقارير ومنظمات الهيئات الرسمية:

الاستثمار السياحي في المنطقة الشرقية " الفرص والتحديات، إعداد قطاع الشؤون الاقتصادية، مركز الدراسات والبحوث، غرفة الشرقية، المملكة العربية السعودية، يناير/2011.

استراتيجيات التعلم والتعليم والتقييم، مشروع التأسيس للجودة والتأهل للاعتماد المؤسسي والبرامجي، عمارة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي، كتيب رقم 3، 1435 هـ، 2013.

أكاديمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل التنمية لقادة القطاع الحكومي في الدول العربية، الأمم المتحدة الإسكوا، اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا، 2014.

إيزابيث بو، السياحة البيئية الإمكانات والمخاطر، صندوق حماية الحياة البرية، أمريكا، 1990.

أمانة اللجنة الشعبية العامة للمرافق، بولسيرفس، فاديكو، المخطط الشامل لمدينة جنزور، طرابلس، ليبيا، التقرير النهائي، وارسو، بولندا، 2000م.

أمانة المرافق، التخطيط العمراني، صبراتة، خريطة الحدود الإدارية، 2008م.

برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، الصندوق العربي للإنماء الاقتصادي والاجتماعي، تقرير التنمية الإنسانية العربية لسنة 2002، "إتاحة الفرص للأجيال القادم"، 2002.

برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، المكتب الإقليمي للدول العربية، تقرير التنمية الإنسانية العربية للعام 2016 " الشباب في المنطقة العربية: آفاق التنمية الإنسانية في واقع متغير "، 2016.

برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، جامعة الدول العربية، 2009.

بظاظو، إبراهيم، سليمان المشعل، الصحة البيئية الواقع والطموح، المكتب التنفيذي لمجلس وزراء الصحة لدول مجلس التعاون، الرياض، 2011.

تقرير التنمية الإنسانية العربية، منظمة الأمم المتحدة، 2002.

تقرير التنمية البشرية 2005، منظمة الأمم المتحدة للتنمية.

تقرير التنمية البشرية 2009 "التغلب على الحواجز: قابلية التنقل البشري والتنمية"، برنامج الأمم المتحدة

الإيمائي، 2009.

تقرير التنمية البشرية 2014، المضي في التقدم: بناء المنعة لدفع المخاطر، برنامج الأمم المتحدة الإيمائي،

2014.

تقرير التنمية البشرية 2015، التنمية في كل عمل، برنامج الأمم المتحدة الإيمائي، 2015.

تقرير التنمية البشرية لإمارة أبو ظبي 2011/2012، دائرة التنمية الاقتصادية، طبع في الإمارات العربية

المتحدة، 2012.

تقرير التنمية البشرية للعامين 2007-2008، برنامج الأمم المتحدة الإيمائي، نيويورك، 2008.

تقرير التنمية البشرية، منظمة الأمم المتحدة، 2016.

تقرير التنمية العربية نحو منهج هيكلي للإصلاح الاقتصادي، المعهد العربي للتخطيط، دولة الكويت، العدد

الأول، 2013.

جامعة الدول العربية، الفصل الثاني عشر، التعاون العربي في قطاع السياحة، 2007.

الجمهورية العربية السورية، وزارة السياحة البيئية، 2006م.

الخطة الاستراتيجية 1431-1440 هـ، المريض أولاً، وزارة الصحة، وكالة الوزارة للتخطيط والتطوير، الرياض

-المملكة العربية السعودية، التنمية الصحية: استراتيجية البنك الدولي لتحقيق النتائج في مجال

الصحة والتغذية والسكان، البنك الدولي، واشنطن، 2008.

سجلات مكتب الاستعلامات السياحية صبراتة، إعداد: عبد الغني مصطفى المرابط، مدير مكتب السياحة

صبراتة، 2016م.

السياحة الدولية في البلدان الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي: الآفاق والتحديات، منظمة التعاون

الإسلامي، مركز الأبحاث الإحصائية والاقتصادية والاجتماعية والتدريب للدول الإسلامية،

SESRIC، مركز أنقرة للطباعة، تركيا، 2013.

الصحة في خطة التنمية المستدامة لعام 2030، منظمة الصحة العالمية، المجلس التنفيذي، الدورة الثامنة والثلاثون بعد المائة، البند 2-7 من جدول الأعمال المؤقت، 11 ديسمبر 2015.

ماجد، أحمد، تقرير التنمية البشرية الصادر عن البرنامج الإنمائي للأمم المتحدة، إدارة التخطيط ودعم القرار، الربع الأول لعام 2016م، الإمارات العربية المتحدة-وزارة الاقتصاد، 2016.

محمد رياض العياش، مركز التدريب السياحي والفندقي، دمشق، 2006.

مركز الأردن الجديد للدراسات - مرصد البيئة الأردني (2001م): تقرير حالة البيئة في الأردن 2000/2001م.

مصلحة الإحصاء والتعداد، دولة ليبيا، الكتاب الإحصائي 2012، نشرة سنوية تصدر عن مصلحة الإحصاء والتعداد، العدد 17، 2012.

الهيئة العامة للسياحة، ليبيا مهد الحضارة، وموطن السحر والجمال، 2008

ثانياً: المراجع باللغة الإنجليزية

- Areas the case of Saudi Arabia, Journal of the Gulf and Arabian Peninsula studies, Vol.11.2006.
- Arthur Getis, Judith Getis and Jerome D. Fellmann. Introduction to Geography, Ninth Edition, the Gcgraw. Hill Cpmpnies, 2004.
- Allen, I. E, & seaman, C. A, Likert scales and data analyses. Quality progress, 2007.
- Ahamed Mohamed Ashiurakis, Your Guide to Libya, past and present, Dar AL Ferjani, Tripoli, 1992.
- Bahaman, Omar, Tourism planning for sustainable development for coastal Stronza, A and Gordillo J. Community view of ecotourism annals of tourism research.vol 35, No 2, 2008.
- Cooper. Cbris, Classic reviews in tourism, aspects of tourism, channel view publications, first Edition, 2003.
- Carmines, E. G & Zeller, R.A. Reliability and validity assessment, 1991.
- Gliem, J. A, & Gliem, R. R. Calculating interpreting, and reporting Cronbach's alpha reliability coefficient for likert-type scales. Midwest Research-to-Practice in Adult, continuing, and Community Education, 2003.
- Haget, Sylvain. Barriers for ecotourism sustainability in destination, Bournemouth University. Carlos. Madrid (master thesis), 2009.
- Krejcie, Robert V, & Daryle W.Morgan. "Determining sample size for research activities." Educational and psychological measurement, 1970.

- Micheal Kuby, John Harner and Patricia Gober, Human Geography in Action, Second Edition, John Wiley & Sons, 2002.
- Menbere, I. P., & Menbere, T. P. Opportunities and challenges for community-based ecotourism development: A case study in Dinsho and Goba Woredas, Southeast Ethiopia. International Journal of Ecology and Ecosoulution, ISSN: 2437-1327, vol.4 (1), June 2017.
- Nadia Ben special of sustainable, Business, Switzerland, 2003.
- Uma Sekaran, Research Methods for Business; A Skill – Building Approach, John Wiley and sons, Inc, 1992.
- Oxford learners broche dictionary, Thirddedition, Oxford university press, 2003.
- Stephen j. page, Tourism management managing for change, second edition, published by Elsevier, 2007.
- The Oxford Dictionary of Current English, Oxford University. Press, A man
- ELIOTT, J. Tourism Politics and Sector Management, Routledge, London, 1979.
- Weaver, David, Encyclopedia of ecotourism, school of tourism and hotel management, CABI Publishing; New York. USA, 2001. Megan Wood, 2002.
- Wright, J, Libya, London: Ernest Benn Ltd, 1969.
- Wood, Megan, Ecotourism principles practices and policies for sustainability. Burlington, united nation publications, 2002.
- United Nations, Human Development Report, (UNDP), 1994.

ثالثاً: شبكة المعلومات الدولية " المواقع الإلكترونية "

<http://www.unic-eg.org/19818>

الأنصاري، رؤوف محمد علي، أثر السياحة على الاقتصاد الوطني والجانب الإنساني، شبكة النبا المعلوماتية،

<https://annabaa.org/arabic/development/2760>، 2015/7/7م،

بيان الهيئة العامة للسياحة – ليبيا، القرار الصادر عن جلسة اجتماع الدورة الأربعين للجنة التراث العالمي،

www.LIBYANTOURISM.LY.com، 17 يوليو 2016م.

حسنات، عبيده، أثر التخطيط السياحي على التنمية السياحية من وجهة نظر مدراء مكاتب السياحة،

<https://www.google.ae/search?>، 2016/3/2

خطة التنمية الخامسة، قطاع الخدمات، أنظر:

[/https://www.mep.gov.sa/ar/AdditionalDocuments/Plans/5th](https://www.mep.gov.sa/ar/AdditionalDocuments/Plans/5th)

الربيعي، فلاح خلف علي، تحليل مؤشرات التنمية البشرية في ليبيا، كلية الاقتصاد، جامعة عمر المختار/

<https://mpira.ub.uni-muenchen.de/8344>، ليبيا، فبراير-2005،

صحة عمومية، ويكيبيديا الموسوعة الحرة، 28 ديسمبر 2017، <https://ar.wikipedia.org/wiki/>

غانم، سمر خيرى مرسى، معوقات التنمية المستدامة في دول العالم الإسلامي " دراسة تحليلية بالتطبيق على جمهورية مصر العربية، قسم العلوم الإدارية، جامعة شقراء، السعودية، ص 5-29.

<http://iefpedia.com/arab/>

الغوبقي، محمد يحيى، التعلم والتعليم، موقع مجلة الكتاب العربي، 2016/1/13،

<http://www.alarabimag.com/books/8257->

قاسم، روعة، صبراتة تحتل تاريخ ليبيا وتحتزن آثارها، القدس العربي، 2018/1/13، عن: جابر، أبو عجيبة علي، مستشار رئيس الهيئة العامة للسياحة والعلاقات والتعاون الدولي في ليبيا، وعضو اللجنة الدائمة لاتحاد بلديات التراث العالمي <http://www.alquds.co.uk>

المتولي، نواله أحمد محمود، جعفر، محمد عيسى، أهمية اللقى الأثرية المكتوبة في الدراسات الأثرية، <http://www.coart.uobaghdad.edu.iq/uploads/others/a2017>

محمد، طارق، تعريف التعليم، موضوع أكبر موقع عربي بالعالم، 3 يناير 2018، <http://mawdoo3.com/>

محمود، ريمي، كل ما تريد معرفته عن الناتج المحلي الإجمالي - GDP، الجمعة، 29 يوليو، 2016 الساعة 3:05م، تاريخ الاقتباس 6 فبراير 2018، DAILY

https://www.dailyfx.com/arabic/tadawul_forex_news/FX

محور تطوير الخدمات وتبسيط الإجراءات، وزارة تطوير القطاع العام، الأردن، تاريخ الاقتباس 6 فبراير 2018، [http://www.mopds.gov.jo/ar/Pages/SideNav/The%](http://www.mopds.gov.jo/ar/Pages/SideNav/The%20)

معلومات من الهيئة العامة للسياحة - ليبيا، بتاريخ 9 أغسطس 2016م.

www.LIBYANTOURISM.LY.com

مفهوم التعليم، الأكاديمية العربية البريطانية للتعليم العالي، www.abahe.co.uk أطلع عليه بتاريخ 24-9-2017.

مقبول، شادي، القطاع السياحي في أراضي السلطة الوطنية... واقع وتحديات، WAFA وكالة الأنباء والمعلومات الفلسطينية، تاريخ النشر: 2015/2/18م،

http://www.wafa.ps/ar_page.aspx?id=

منظمة الأمم المتحدة للتنمية، تقرير التنمية البشرية 2016م، ص 2-3،

منظمة الصحة العالمية (WHO)، وكالة تابعة للأمم المتحدة متخصصة في مجال الصحة، أنشئت في 7 أبريل 1948، ومقرها الحالي في جنيف، سويسرا، وتديرها السيدة: مارغريت تشان.

<https://ar.wikipedia.org/wiki/>

الناتج المحلي الإجمالي، موسوعة الجزيرة، الثلاثاء الموافق 2015/7/28م (آخر تحديث) الساعة

13:55 (غرينتش)، <http://www.aljazeera.net/encyclopedia/economy/2015/7/28/>

هيا نقرأ عن كيفية تطوير قطاع الخدمات العامة، مندى جريب، 2013/11/4،

<http://hreeb.com/vb/archive/index.php/t-32404.html>

ويكيبيديا الموسوعة الحرة، صبراتة، <https://ar.wikipedia.org/wiki/>

ويكيبيديا الموسوعة الحرة، قائمة مواقع التراث العالمي في الدول العربية، رقم التعريف 184، 17 ديسمبر

2016، <https://ar.wikipedia.org/wiki/>

ويكيبيديا، الموسوعة الحرة، قائمة مواقع التراث العالمي في الدول العربية، رقم التعريف 184، 17 ديسمبر

2016، <https://ar.wikipedia.org/wiki/>

HUMAN DEVELOPMENT AND ITS AFFECT ON ECO-TOURISM
DEVELOPMENT IN ISLAMIC SOCIETY FROM GEOGRAPHICAL
ASPECTS: AN EMPIRICAL STUDY IN SABRATA, LIBYA

FOUZIYAH ALSADIQ AHMED ALAMOURI

ACADEMY OF ISLAMIC STUDIES
UNIVERSITY OF MALAYA
KUALA LUMPUR

2019