

ABSTRACT

This study attempts to discover the organisation of home advertisements from 'The Star' daily and to provide an explanatory account of how the advertisements are structured.

Twenty home advertisements from the local 'Star' daily were selected and analysed using the move structure analysis adapted by S. Kathpalia (1992). A genre based move structure was used as a system of enquiry into this structure of home advertisements.

The findings of this study will be of value to those involved in the teaching and writing of home advertisements. The model proposed would offer practical assistance to the novice writer of home advertisements and offer teachers practical suggestions for the ESP classroom.

ABSTRAK

Kajian **ini** bertujuan menyiasat organisasi iklan-iklan **rumah** dari suratkhbar tempatan ‘The Star’. Iajuga bertujuan mengemukakan **bagaimana** dan mengapa **sturktur** organisasi **ini** wujud.

Kajian **ini menggunakan** kaedah **analisa** ‘genre’ mengikut ‘move’ **yang** telah digunakan oleh S. Kathpalia (1992). Hasil kajian **ini** telah **menunjukkan** satu corak organisasi wujud dan berdasarkan corak **ini**, satu model yang mengandungi 9 ‘move’ telah **dibina**. **Didapati juga**, setiap ‘move’ **ini** mempunyai **ciri-ciri tersendiri** yang &pat membezakan setiap move dari move yang lain.

Hasil kajian **ini** boleh **dimanfaatkan** oleh mereka yang **berminat** di dalam bidang pengajaran dan pembelajaran penulisan iklan **rumah**. Model yang **dibina** boleh membantu penulisan iklan **rumah** **serta** sesuai digunakan oleh guru-guru ESP.