

DAFTAR ISI

HALAMAN TAJUK	
ABSTRAK	i
PENGHARGAAN	ii
DAFTAR ISI	iii
SISTEM TRANSLITERASI	viii
SENARAI KEPENDEKAN	ix
SENARAI RAJAH, JADUAL, GRAF DAN LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN	ix
I. Pengertian Tajuk	ix
A. Analisis Keuntungan	ix
B. Perbankan Islam di Malaysia	x
C. Pengurusan Aset dan Liabiliti	x
II. Tinjauan Literatur	xi
III. Kepentingan Kajian	xii
IV. Objektif Kajian	xiii
V. Skop Kajian	xiv
VI. Metodologi Kajian	xv
A. Metod Pengumpulan Data dan Fakta	xv
B. Metod Penanalisaan Data dan Fakta	xvii
Nota Hujung	xviii

BAB 1: KONSEP ASAS KEUNTUNGAN

1.0	Pengenalan	1
1.1	Pendahuluan	1
1.2	Definisi	2
1.3	Sejarah Konsep	5
1.4	Pandangan Kontemporari	8
1.5	Asas Pertimbangan Dalam Pengiraan Keuntungan	10
1.6	Peranan Untung	14
1.7	Persepsi Terhadap Untung Sebagai Sistem Ganjaran	16
1.7.1	Ganjaran Kepada Risiko dan Ketidakpastian	16
1.7.2	Ganjaran Kepada Perubahan atau Inovasi	16
1.7.3	Ganjaran Kepada Kuasa Monopoli	17
1.8	Untung Sebagai Ganjaran Keahlian Keusahawanan	17
1.9	Untung Sebagai Mekanisme Sistem Motivasi	19

1.10	Keuntungan Dalam Struktur-struktur Pasaran	20
1.10.1	Pasaran Persaingan Sempurna	21
1.10.2	Pasaran Monopoli	22
1.10.3	Pasaran Persaingan Bermonopoli	24
1.10.4	Pasaran Oligopoli	25
1.11	Pemaksimuman Keuntungan	26
1.11.1	Perbandingan Hasil Total dan Kos Total	26
1.11.2	Perbandingan Hasil Sut dan Kos Sut	27
1.12	Hipotesis Pemaksimuman Untung	28
1.13	Andaian Keuntungan Dalam Kegiatan Firma	30
1.13.1	Untung Normal dan Lebih Normal	30
1.13.2	Untung Kurang Normal	31
1.13.3	Tutup Firma	32
1.14	Penutup	33
	Nota Hujung	34

BAB 2: KEUNTUNGAN DARI PERSPEKTIF ISLAM

2.0	Pengenalan	41
2.1	Pendahuluan	41
2.2	Definisi-definisi	42
2.2.1	Dari Segi Bahasa	42
2.2.2	Dari Segi Istilah	42
	A. Pengertian Untung Menurut Ahli Tafsir	42
	B. Pengertian Untung Menurut Fuqahā'	46
	i. Pengertian Untung Dari Aspek <i>Fiqh al-Zakāt</i>	46
	ii. Pengertian Untung Dari Aspek <i>Fiqh al-Mu'āmalāt</i>	52
	a. Kefahaman Keuntungan Dalam <i>Bāy' al-Murābahah</i>	52
	b. Kefahaman Keuntungan Dalam <i>Syarikah al-Muḍārabah</i>	53
	C. Takrif Yang Dipilih	54
2.3	Istilah-istilah Yang Berkaitan	57
2.3.1	Modal	57
2.3.2	<i>Al-Namā'</i>	58
2.3.3	<i>Al-Ghallah</i>	59
2.3.4	<i>Al-Fā'idah</i>	60
	□ Justifikasi	62
2.4	Pensyariatan Untung	64
2.4.1	Pendalilan Syarā' ^c	65
	A. <i>al-Qur'ān</i>	65
	B. <i>al-Sunnah</i>	68
	C. <i>Ijmā'</i>	70

2.4.2	Hukum Secara <i>Ijmāli</i>	72
2.5	Ciri-ciri Keuntungan Menurut Fiqh Islam	75
2.5.1	Bebas daripada <i>Ribā</i>	76
	A. Pengertian <i>Ribā</i> Dari Sudut Bahasa	76
	B. Larangan ke Atas <i>Ribā</i>	80
	C. Klasifikasi <i>Ribā</i>	89
2.5.2	Bebas daripada <i>al-Ghibn al-Fāhisy</i> Bersama <i>al-Taghrīr</i>	91
	A. Takrifan Dari Segi Bahasa	91
	B. Bahagian-bahagian <i>al-Ghibn</i>	92
	□ Justifikasi	95
	C. Kesan-kesan <i>al-Ghibn</i> Terhadap Akad	96
2.5.3	Bebas Daripada Unsur <i>Al-Gharar</i>	98
	A. Takrifan Dari Segi Bahasa dan Istilah	98
	B. Dalil Pengharaman <i>Al-Gharar</i>	100
	C. Bahagian-bahagian <i>Al-Gharar</i>	102
	D. Kesan <i>Al-Gharar</i> Terhadap Akad	103
2.5.4	Bebas Daripada Unsur <i>Al-Ihtikār</i>	104
	A. Takrifan Dari Segi Bahasa dan Istilah	104
	B. Hukum <i>Al-Ihtikār</i>	105
	C. Syarat-syarat <i>Al-Ihtikār</i>	107
2.6	Penutup	108
	Nota Hujung	109

BAB 3: PERBANKAN ISLAM DI MALAYSIA

3.0	Pengenalan	134
3.1	Definisi	134
3.2	Latar Sejarah Perbankan Islam	135
	3.2.1 Zaman Awal Islam dan Zaman Moden	135
	3.2.2 Perbankan Islam di Malaysia	140
3.3	Konsep dan Teori Perbankan Islam	146
3.4	Model Pelaksanaan Perbankan Islam	150
3.5	Perbezaan Utama Perbankan Islam dan Perbankan Konvensional	152
3.6	Ciri-ciri Sistem Perbankan Islam di Malaysia	159
	3.6.1 Pelbagai Instrumen	160
	3.6.2 Jumlah Institusi Yang Banyak	162
	3.6.3 Mekanisme Hubungan	167
3.7	Pencapaian Perbankan Islam di Malaysia	169
3.8	Penutup	174
	Nota Hujung	175

BAB 4: KEUNTUNGAN DALAM SISTEM PERBANKAN ISLAM

4.0	Pengenalan	186
4.1	Pendahuluan	186
4.2	Asas Penjanaan Keuntungan	188
4.3	Kedudukan Keuntungan Dalam Aspek-aspek Asas Dalam Perbankan Dwi Sistem	192
4.3.1	Falsafah dan Etika	192
4.3.2	Objektif	194
4.3.3	Fungsi	199
	A. Kemampuan Membayar Hutang (<i>Solvency</i>)	200
	B. Mengekalkan Kecairan (<i>Liquidity</i>)	200
	C. Motif Keuntungan	201
4.3.4	Sumber Pendapatan dan Aplikasi	204
4.3.5	Motif Pelanggan	208
	A. Keselamatan dan Risiko	208
	B. Kadar Pulangan	209
	C. Kadar Faedah	209
	D. Mudah Tunai	209
	E. Cukai	210
4.3.6	Pengurusan Produk	211
4.3.7	Persepsi Terhadap Faedah	215
4.4	Aplikasi Model Dalam Penjanaan Keuntungan	220
4.4.1	Pengenalan	220
4.4.2	Model-model Yang Digunakan	224
	A. Model $TR - TC$	224
	B. Model $MR - MC$	228
4.4.3	Pemaksimuman Keuntungan	230
4.5	Penutup	232
	Nota Hujung	233

BAB 5: FALSAFAH DAN STRATEGI PENGURUSAN BANK

5.0	Pengenalan	239
5.1	Pendahuluan	239
5.2	Kedudukan Bank Dalam Sistem Kewangan	242
5.3	Evolusi Falsafah Pengurusan Bank	245
5.3.1	Teori Mata Wang	246
5.3.2	Teori Pinjaman Perdagangan	246
5.3.3	Teori Boleh Anjak (<i>Shitability Theory</i>)	247
5.3.4	Teori Pendapatan Dijangka	249
5.3.5	Teori Pengurusan Liabiliti	249
5.3.6	Teori Model Komputer	250

5.4	Pendekatan Moden: Interaksi Aset-Liabiliti	252
5.4.1	Pengenalan	252
5.4.2	Analisis Jurang (<i>Gap Analysis</i>)	254
	A. Analisis Jurang Dana Kosong	257
	B. Analisis Jurang Dana Positif	258
	C. Analisis Jurang Dana Negatif	259
5.4.3	Aplikasi Analisis Jurang	259
	A. Polisi Terbaik	260
	B. Menjana Keuntungan	262
	C. Meminimakan Kerugian	264
5.5	Penutup	266
	Nota Hujung	267

BAB 6: ANALISIS KEUNTUNGAN PERBANKAN ISLAM DALAM PENGURUSAN ASET-LIABILITI

6.0	Pengenalan	272
6.1	Pendahuluan	273
6.2	Analisis Jurang Dalam Perbankan Islam	275
6.2.1	Implikasi BBA Sebagai FRA Dalam Perbankan Islam	277
6.2.2	Peningkatan Kadar Faedah	278
6.2.3	Pengusutan Keuntungan Dalam Jualan BBA	280
6.2.4	Penurunan Kadar Faedah	284
6.3	Bukti-bukti Empirik	288
6.4	Kesimpulan Dan Cadangan	293
	Nota Hujung	296

PENUTUP **298**

BIBLIOGRAFI

LAMPIRAN
