

KANDUNGAN

	Halaman
Penghargaan	i
Kandungan	ii
Abstrak	v
BAB 1	PENGENALAN
1.1	Pendahuluan 1
1.2	Pernyataan Permasalahan 15
1.3	Objektif Kajian 16
1.4	Bidang dan Batasan Kajian 18
1.5	Kepentingan Kajian 19
1.6	Metodologi 19
BAB 2	PENYELIDIKAN YANG BERKAITAN
2.1	Pendahuluan 21
2.2	Penggunaan Beberapa Jenis Ayat Sebagai Implikatur 23
2.3	Implikatur dalam Iklan 30
BAB 3	ANALISIS IMPLIKATUR DALAM IKLAN
3.1	Pendahuluan 41
3.2	Jenis-jenis Iklan 41
3.2.1	Iklan Makanan 41

3.2.2	Iklan Minuman (susu)	42
3.2.3	Iklan Minuman (pelbagai jenis)	42
3.2.4	Iklan Pencuci	42
3.2.5	Iklan Bedak	42
3.2.6	Iklan Syampu	43
3.2.7	Iklan Ubat Gigi	43
3.2.8	Iklan Ubat-ubatan	43
3.2.9	Iklan Minyak Masak	43
3.2.10	Iklan Barangan Elektrik	44
3.2.11	Iklan Kenderaan	44
3.3	Implikatur dalam Iklan	44
3.3.1	Aspek Kelazatan	44
3.3.2	Aspek Hubungan Kekeluargaan	48
3.3.3	Aspek Kesihatan	50
3.3.4	Aspek Gaya Hidup	59
3.3.5	Aspek Kecantikan	60
3.3.6	Aspek Keunggulan Sesuatu Barangan	62
3.3.7	Aspek Kebersihan dan Kesihatan	66
3.3.8	Aspek Kesihatan dan Hubungan Kekeluargaan	76
3.3.9	Aspek Kesihatan dan Gaya	78
3.3.10	Aspek Kecantikan dan Gaya	83
3.3.11	Aspek Gaya dan Keunggulan	88
3.3.12	Aspek Gaya dan Kebersihan	92
3.3.13	Aspek Kebersihan dan Keunggulan	94

3.3.14	Aspek Keunggulan dan Kemasyhuran	96
3.3.15	Aspek Keunggulan dan Ketahanan	97
3.3.16	Aspek Kesehatan, Kecantikan dan Hubungan	99
3.4	Jenis-jenis Ayat Implikatur	102
3.4.1	Implikatur Ayat Penyata	102
3.4.2	Implikatur Ayat Interogatif	104
3.4.3	Implikatur Ayat Figuratif	106
3.5	Implikatur Golongan Kata	108
3.5.1	Implikatur Kata Seruan	108
3.5.2	Implikatur Kata Partikel	110
3.5.3	Implikatur Kata Pengulangan	112
3.6	Rasional Menggunakan Implikatur	114
BAB 4	RUMUSAN KAJIAN	117
BAB 5	PENUTUP	129

BIBLIOGRAFI