

Bibliografi

1. Aminah Harun 1994. Bahasa Iklan dalam *Arus Perkembangan Bahasa Melayu* dlm. Pelita Bahasa, Jun hlm. 2, Kuala Lumpur.
2. Asmah Hj. Omar 1984. *Bahasa dan Strategi Komunikasi*, kertas kerja yang dibentangkan dalam Bengkel Penggunaan Bahasa Malaysia dalam Pengiklanan, di Dewan Bahasa dan Pustaka, pada 12-15 November 1984.
3. -----1984. Bahasa Iklan Perniagaan: Satu Kajian Retorik. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
4. Austin, J.L. 1962. *How To Do Things With Words*, Cambridge, Mass.: Harvard University Press.
5. Courtland L. Bov'ee et. al 1994. Periklanan Sezaman, hasil terjemahan Khidmat Terjemahan Nusantara, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
6. Geoffrey Leech 1993. Prinsip Pragmatik, hasil terjemahan Azhar M. Simin. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
7. Goddard, Cliff 1994. *The Meaning of -lah: Understanding Emphasis in Malay (Bahasa Melayu)*. Oceanic Linguistics 33:1, 45-65.
8. Grice, H.P. 1975. *Logic and Conversation*, dlm. Syntax and Semantics, Vol. 3: Speech Acts, USA: Academic Press.

9. Halliday, M.A.K. A. McIntosh et. al. 1964. The Linguistics Science and Language Teaching, Longmans.
10. Janet Wong May Chin 1992. *Bahasa Seksis dalam Pengiklanan*, dlm. Jurnal Dewan Bahasa, April hlm. 346-353, Kuala Lumpur.
11. Kahane, Howard 1988. *Logic and Contemporary Rhetoric: The use of Reason in Everyday Life* ed. ke-5, Belmont, California: Wadsworth.
12. Kamarudin Hj. Husin 1995. Laras Bahasa. Kuala Lumpur: Utusan Publications Distributors Sdn. Bhd.
13. Keenan, E.O. 1976. 'The universality of conversational postulates,' *Language in Society*, 5, 67-80.
14. Larkin, D., et.al 1973. 'Declaration sentences and the rule-of-Conversation hypothesis,' dalam *Papers from the Ninth Regional Meeting of the Chicago Linguistic Society*, Chicago: Chicago Linguistic Society, hlm. 306-19.
15. Lim Kim Hui 1992. *Gimik dalam Bahasa Iklan*, dlm. Jurnal Dewan Bahasa, Jun hlm.513-520, Kuala Lumpur.
16. McLuhan, Marshall, 1964. *Understanding Media: The Expression of Man*, McGraw-Hill.

17. Muhammad Ariffin 1996. *Iklan Tanpa Wanita Mampu Lariskan Produk* dlm. akhbar Berita Harian, 31 Disember hlm. 2, Kuala Lumpur.
18. Mustafa K. Anura 1994. *Sukan, Imej Penaja dan TV*, dlm. Dewan Masyarakat, November hlm. 52-53, Kuala Lumpur.
19. ----- 1994. *Mengapa TV Kita Masih Berasap* dlm Dewan Masyarakat, Julai hlm. 52-53, Kuala Lumpur.
20. ----- 1992. *Dunia Iklan Mesti Diterokai* dlm. Dewan Siswa, September hlm. 46-47, Kuala Lumpur.
21. Mohd. Hamdan Adnan 1995. *Budaya Iklan Mempengaruhi Pengguna*, dlm. Dewan Siswa, Jun hlm. 22-23, Kuala Lumpur.
22. ----- 1993. *Iklan Perlu Dikawal* dlm. Dewan Masyarakat, April hlm. 54-56 Kuala Lumpur.
23. -----1984. *Penggunaan Bahasa Malaysia dalam Pengiklanan daripada Perspektif Pengguna*, kertas kerja yang dibentangkan dalam Bengkel Penggunaan Bahasa Malaysia dalam Pengiklanan, di Dewan Bahasa dan Pustaka, pada 12-15 November 1984.
24. Nasrudin Mohammad 1995. *Iklan dan Konsumerisme* dlm. Dewan Ekonomi, Ogos hlm. 32-34, Kuala Lumpur.
25. Nik Safiah Karim et. al 1986. Tatabahasa Dewan: Jilid 1, Kuala Lumpur:

Dewan Bahasa dan Pustaka.

26. -----1984. 'Penggunaan Bahasa Malaysia dalam Pengiklanan daripada Perspektif Pemikiran dan Budaya Melayu,' kertas kerja yang dibentangkan dalam 'Bengkel Penggunaan Bahasa Malaysia dalam Pengiklanan,' di Dewan Bahasa dan Pustaka , pada 12-15 November 1984.
27. Norhashimah Hj. Jalaludin 1992. Semantik dan Pragmatik: Satu Pengenalan. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
28. ----- 1992. 'Implikatur: Satu Aspek Seni Berbahasa Orang Melayu' dlm. Jurnal Dewan Bahasa, Ogos hlm.676-690, Kuala Lumpur.
29. ----- 1991. *Keimplisitan Ujaran: Satu Analisis Teori Relevan* dlm. Jurnal Dewan Bahasa, Jun hlm. 474-483, Kuala Lumpur.
30. ----- 1990. *Semantik dan Pragmatik dalam Teori Relevan* , dlm. Jurnal Dewan Bahasa, Jun hlm. 450-459, Kuala Lumpur.
31. O' Hair, S.G. 1969. *Meaning and Implication*, *Theoria*, 35, 38-54.
32. Searle, J.R., 1969. *Speech Acts*. Cambridge: Cambridge University Press.
33. Siew Jyh Wee 1996. *Pragmatik Pertuturan Perempuan di Malaysia: Satu*

Kajian Pelopor dlm. Jurnal Dewan Bahasa, Februari hlm.107-118,
Kuala Lumpur.

34. Smith N. et. al. 1979. Modern Linguistics: The Results of Chomsky's Revolution. Harmondsworth: Penguin.
35. Sperber, D. 1986a. Pragmatics and Modularity, Chicago Linguistic Society Parasession on Pragmatics and Grammatical Theory.
36. Tannen, Deborah 1989. Talking Voices, New York: Cambridge University Press.
37. ----- 1987. 'Repetition and Variation as Spontaneous Formulaicity' dlm. Language, 63:3. 574-605.
38. Zulkifley Hamid 1991. 'Pentafsiran Makna: Pragmatik Sebagai Kaedah yang Lebih Lengkap' dlm. Jurnal Dewan Bahasa, Julai hlm. 570-575, Kuala Lumpur.