BAB 3

METODOLOGI PENYELIDIKAN

3.1 Pendahuluan

Sesuatu penyelidikan tidak akan berjalan lancar dan sempurna jika metodologi penyelidikan tidak disusun dan dijelaskan satu persatu. Oleh hal yang demikian, bab ini akan membincangkan rekabentuk penyelidikan dan kaedah pengumpulan data yang digunakan dalam penyelidikan. Di antara perkara yang akan dibincangkan dalam bahagian ini termasuklah rekabentuk kajian, tatacara penyelidikan, kajian rintis, subjek kajian dan analisis data.

3.2 Rekabentuk Kajian

Kajian ini adalah satu penyelidikan yang bertujuan untuk mengukur daya pemujukan bahasa iklan terhadap golongan remaja. Responden dalam penyelidikan ini terdiri daripada sebupuan remaja yang tinggal di Kota Bharu, Kelantan. Berikut adalah peringkat-peringkat yang telah dilalui bagi melaksanakan penyelidikan ini iaitu: (1) persediaan awal (2) kajian rintis (3) pengumpulan data dan (4) persediaan akhir.
Peringkat 1 dan 2 adalah dua tahap penting bagi penyelidikan yang bertujuan untuk mengesan pengaruh bahasa iklan terhadap golongan semaj. Beberapa tindakan awal dalam kajian telah melibatkan aktiviti : (1) mengenalpasti dan mendefinisikan masalah (2) mengumpul bahan-bahan tujuan berkaitan persoalan kajian (3) memilih dan menentukan prosedur penyelidikan (4) melaksanakan kajian. Aktiviti (2) di atas adalah mustahak cerana ia menjadi landasan kepada pembentukan kerangka penyelidikan erikutnya.

Demi mempastikan agar kajian yang dirancang dapat dijalankan dengan lancar, maka satu kajian rintis telah dijalankan sebelum kajian sebenar. Tambahan pula kajian rintis akan memberikan pendedahan awal terhadap masalah-masalah yang bakal dihadapi dalam penyelidikan penerusnya. Proses ini juga telah membantu penyelidik menentukan seboleh percayaan instrumen yang akan digunakan dalam penyelidikan. Perlu ditegaskan bahawa kajian rintis bukanlah kajian sebenar dan tidak bertujuan untuk mendapatkan jawapan muktamad kepada hipotesis penyelidikan.

Sebelum data dikumpulkan, sampel kajian telah ditentukan lebih dahulu. Dua jenis data telah dikumpulkan iaitu data primer yang diperolehi melalui soalan soal selidik dan data sekunder yang diperolehi melalui penyelidikan perpustakaan. Semua data yang dikumpulkan, kemudiannya dianalisis secara kuantitatif dan secara kualitatif.
3.3 Kaedah Penyelidikan

Penyelidikan ini pada dasarnya berbentuk tinjauan. Shubhungan itu, kajian ini telah menggabungkan dua kaedah secara bersepadu iaitu penyelidikan perpustakaan dan kajian lapangan menggunakan soal selidik. Penyelidikan perpustakaan dilakukan bagi mendapatkan data sekunder terutama untuk mencari model-model yang telah digunakan bagi mendasari penyelidikan ini.


Kajian lapangan dengan menggunakan soal selidik adalah satu kaedah penting bagi pengkaji mendapatkan data dalam penyelidikan ini. Ia mengandungi soalan-soalan yang disusun secara teratur untuk ditadbirkan ke atas responden.

Borang soal selidik yang disediakan juga dipecahkan kepada empat bahagian. Bahagian A dibentuk dengan hasrat mengetahui dengan lebih mendalam berhubung latarbelakang peribadi responden seperti tempat tinggal, umur dan taraf pendidikan. Bahagian B pula mengandungi soalan


3.4 Kajian Rintis

Kajian rintis ialah peringkat terakhir dalam pembentukan soal selidik dan merupakan satu tahap penting dalam penyelidikan ini. Aktiviti ini bertujuan mengenalpasti kelemahan pada borang soal selidik dan membetulkan kelemahan-kelemahan tertentu. Satu kajian rintis telah
dijalankan pada bulan September 1997. Seramai 10 orang responden telah
ditemubual menggunakan borang soal selidik yang disediakan. Kajian rintis
ini dilakukan bagi maksud berikut: (a) Mengetahui reaksi dan sambutan
responden terhadap kajian sebenar yang bakal dijalankan (b) Mengukur tahap
kerjasama responden terhadap kerja-kerja penyelidikan sebenar nanti (c)
Meneliti kekurangan dan kelemahan-kelemahan yang terdapat pada borang
soal selidik yang akan digunakan dalam kajian sebenar (d) Membaiiki sama ada
dengan membuang atau menambahkan butir-butir tertentu pada borang soal
selidik sebenar.

Hasil daripada kajian rintis yang dilakukan, beberapa
kelemahan pada soalan soal selidik telah berjaya dikesan. Di antaranya ialah
penyusunan kata-kata yang kurang tepat, susunan soalan yang tidak kemas,
soalan-soalan yang berulang atau bertindih, soalan-soalan yang tertinggal,
kategori jawapan yang tidak sesuai, tidak lengkap, berulangan dan
mengelirukan. Juga terdapatnya ruang yang tidak mencukupi terutama
ruangan jawapan untuk soalan terbuka yang tidak mencukupi. Kajian rintis
juga telah berjaya mengesan soalan-soalan yang sensitif dan terlalu peribadi
serta soalan yang tidak berguna kepada penyelidikan.
3.5. Persampelan


Walaupun tidak ramai remaja yang mempunyai sumber kewangan sendiri tetapi para pengiklan kerap kali memperalatkan mereka untuk memujuk dan memancing golongan ibu bapa dan orang dewasa lainnya. Rata-rata ibu bapa akan mudah menurut kehendak anak remaja mereka demi menjamin kesihatan, keselamatan, kemajuan pendidikan dan kepuasan anak-anak mereka. Ini jelas menunjukkan bahawa remaja digunakan sebagai perantara untuk mempengaruhi keputusan membeli oleh orang dewasa.
Penyelidikan sebenar yang telah dijalankan pada bulan Januari 1998 menggunakan sampel yang terdiri daripada 60 responden (N = 60). Sampel dikumpul secara rawak berlapis daripada populasi seramai 367 orang remaja yang sedang menuntut dalan tingkatan lima di Sekolah Menengah Teknik Pengkalan Chepa, Kota Bharu, Kelantan. Pembahagian responden mengikut jantina adalah sebagaimana Jadual 1 di muka surat 73.

Pemilihan sebanyak 58.3 peratus remaja lelaki terpaksa dilakukan kerana lebih dua pertiga populasi terdiri daripada pelajar lelaki. Fenomena ini tidak dapat dielakkan kerana kebanyakan kursus pengajian yang ditawarkan di sekolah ini telah didominasi oleh pelajar lelaki. Malah kursus-kursus seperti automobil (Tingkatan 5AU), kursus kimpalan dan fabrikasi logam (Tingkatan 5K/FL) dan memesen am (Tingkatan 5MAJ) memang tidak menyediakan tempat untuk pelajar perempuan.

Pemilihan pelajar Sekolah Menengah Teknik Pengkalan Chepa sebagai sampel dilakukan kerana beberapa faktor. Pertama, ialah kerana golongan pelajar merupakan golongan yang dikatakan amat mudah dipengaruhi oleh iklan selain golongan kanak-kanak dan surirumah. Faktor kedua ialah kerana sampel kajian mudah untuk dihubungi memandangkan pengkaji adalah seorang guru di sekolah berkenaan. Faktor ini sedikit sebanyak dapat membantu pengkaji menjimatkan masa dan wang ringgit. Faktor ketiga ialah kerana golongan pelajar adalah sampel yang mudah untuk diuruskan terutama untuk menjawab dan mengembalikan soalan-soalan soal selidik yang diberikan kepada mereka.

3.6 Analisis Data

Data yang telah dipungut perlu diproses dan dianalisis bagi mendapatkan maklumat yang berguna dan bermakna. Pemprosesan data telah melibatkan aktiviti pemisahan, pengkodan, rumusan dan laporan. Pada peringkat ini, data yang dipungut akan dibincangkan mengikut kaedah diskriptif. Data dianalisis berdasarkan kepada perbandingan peratus.

3.7 Kesulitan dan Had Penyelidikan

Selama menjalankan kajian ini, pengkaji telah menghadapi beberapa kesulitan dan halangan. Masalah yang dihadapi antaranya ialah
kesukaran untuk menentukan populasi dan menyediakan rangka persampelan serta kesukaran memilih sampel. Masalah seterusnya, pengkaji juga berdepan dengan kerenah responden yang berbagaibagai. Terdapat responden yang tidak serius dan kurang memberikan kerjasama untuk menjawab soalan-soalan soal selidik yang diberikan kepada mereka. Ada juga responden yang tidak menjawab kesemua item yang ditanya dalam borang soal selidik.

Faktor masa yang tidak mencukupi juga menimbulkan masalah kepada kajian ini. Masalah terakhir ialah kurangnya model dan kajian lepas yang pernah diusahakan oleh penyelidik tempatan berhubung bidang bahasa iklan. Walau bagaimanapun, setiap masalah itu telah cuba diatasi oleh pengkaji. Di antara usaha yang dilakukan ialah membuat pembacaan dan rujukan ke atas data sekunder sama ada yang dihasilkan oleh penulis tempatan atau luar negara.

3.8 Penutup

Pemilihan kaedah penyelidikan seperti yang telah dihuraikan dalam bab ini dikira cukup sesuai dengan permasalahan kajian. Kajian secara temubual bersemuka menggunakan soal selidik didapati telah mendatangkan banyak kelebihan kepada kajian ini. Namun begitu tidak dinasikan juga bahawa kaedah kajian yang digunakan juga tidak sunyi daripada beberapa kelemahan dan kekurangan.