

ABSTRAK KAJIAN

Sebagai kajian sosiologi politik, tulisan ini pada umumnya membicarakan tentang fenomena penaungan dalam kepemimpinan politik Melayu. Dari segi sejarah, kepemimpinan politik di dalam masyarakat Melayu merupakan "hak milik" golongan bangsawan. Justeru, apabila UMNO ditubuhkan sebagai parti politik massa Melayu moden pada 1946, kepemimpinannya juga terus dikuasai oleh golongan bangsawan Melayu ini.

Kewujudan fenomena ini amat "terasa" sekali dalam perkembangan UMNO Kelantan. Sebagai sebuah parti yang berada di tengah-tengah masyarakat Melayu yang masih lagi tebal dengan ciri-ciri tradisional, maka di dalam jangkamasa 1946 hingga 1990, UMNO Kelantan begitu "terikat" dengan kepemimpinan bangsawan. Pada peringkat awal penubuhannya, peranan tokoh bangsawan begitu terserlah kepentingannya sebagai penaung politik simbolik. Mereka yang mengetuai UMNO diharapkan mampu menjadikan diri masing-masing sebagai "daya tarikan" untuk menarik sokongan masyarakat Melayu Kelantan terhadap parti itu. Ini disebabkan, pada ketika yang sama, UMNO Kelantan juga menghadapi persaingan daripada parti politik kanan Melayu yang lain seperti Parti Negara dan PAS. Walau bagaimanapun, disebabkan

perubahan masa, serta keinginan UMNO untuk muncul sebagai parti pemerintah di Kelantan, maka tokoh bangsawan yang mengetuai parti itu juga perlu berperanan sebagai penaung politik substantif.

Sejak itu, fenomena penaungan tidak lagi wujud semata-mata berasaskan hubungan yang tidak setara di antara pemimpin dengan pengikut, (seperti yang wujud disebalik gagasan penaung politik simbolik), tetapi ia juga muncul di atas kemampuan pemimpin itu menggunakan organisasi yang dikuasainya bagi mewujudkan suasana "berbalas keuntungan" (exchange of favour) di antara dirinya dengan para pengundi, serta ahli-ahli UMNO sendiri. Serentak dengan itu, UMNO juga telah berubah menjadi parti politik yang bersifat penaungan (political party patronage).

Maka itu adalah menjadi matlamat kajian ini untuk melihat perhubungan yang wujud (inter-relationship) di antara kepemimpinan bangsawan dengan perkembangan yang dilalui oleh UMNO Kelantan. Di samping itu, kajian ini juga cuba menunjukkan bagaimana fenomena penaungan mempunyai kecenderungan untuk melahirkan pemimpin politik yang kuat dan berpengaruh, serta sekaligus menjadikan organisasi yang dipimpinnya itu lebih kukuh dan dinamik.

STUDY ABSTRACTS

This political sociology study generally discusses the patronage phenomenon in Malay political leadership. From the historical viewpoint, political leadership in Malay society has always been dominated by its aristocrats. As such, when UMNO was formed in 1946 as a modern Malay political party for the masses, its leadership continued to be in the control of the Malay aristocracy.

Nowhere was this phenomenon more evident than in the development of Kelantan UMNO. As a party that emerged within a Malay society still strongly bound to traditional values, Kelantan UMNO was inexorably tied to its aristocrat leaders from the period 1946 to 1990. In the early days of its struggle, aristocrat leaders were deemed essential to Kelantan UMNO. As symbolic political patrons, they could influence the general public to support the party, and the significance of their role was underlined in the light of competition from other rightist political parties like Parti Negara and PAS. However, the passage of time and UMNO's own ambition to become the ruling party in Kelantan placed new demands upon these aristocrat leaders in that they also had to assume the role of substantive political patrons.

Since then, the patronage phenomenon no longer existed as an unequal relationship between the leader and his follower (as was the case for symbolic political patrons), but was also based upon the leader's ability to use the organisation under his influence to create an exchange of favour between himself and the voters as well as the UMNO members themselves. At the same time, UMNO had also evolved to become a party that was based on political party patronage.

It is therefore the objective of this study to look at the inter-relationship between the aristocrat leadership and the development of Kelantan UMNO. Besides this, it also attempts to show that the patronage system has the tendency to create strong and influential political leaders who are able to transform the organisations they lead to become stronger and more dynamic.