

ABSTRACT

This research is a study of computer technology as it is used for communication in a business community. It attempts to find out what members need to know in order to communicate and function effectively in a technology - driven business community. It is concerned with the ways technology structures and organises communication to transmit the desired social meanings within the community.

The main objective is to study how interaction is organised and realised by technology in the everyday social encounters between members in a business community. This involves the investigation of the technology and the communication network that it supports.

The dissertation addresses this objective by trying to understand the community and the technology by identifying, describing and explaining: the characteristics of the business discourse community, how the system (technology), the brain behind the community, supports and at the same time controls all relevant communication in the community, the communication network and how technology helps in the unfolding of the social processes in this community, other semiotic systems in an attempt to construct “the archaeology” (Foucault 1976) of this community.

As the technology culture evolves in this century, so too does the many forms of communication within which its ways of

thinking, working, negotiating, and dealing with experience are encoded. Knowing how a technology-driven communication network works in such a culture is important because it will throw light on what is contextually appropriate behaviour in such a community. Besides that, these cultural insights will have great implications for the Malaysian workforce and for workplace literacy.

ABSTRAK

Penyelidikan ini ialah satu kajian tentang teknologi komputer sebagaimana yang digunakan untuk berkomunikasi di dalam masyarakat perniagaan. Kajian ini cuba mencari apakah yang perlu diketahui oleh ahli-ahli masyarakat untuk berkomunikasi dan berfungsi dengan lebih berkesan di dalam sebuah masyarakat perniagaan yang didorong teknologi. Kajian ini juga memberi perhatian kepada cara teknologi menstruktur dan menyusun komunikasi untuk menyampaikan makna-makna sosial yang diingini di dalam masyarakat tersebut.

Objektif utama penyelidikan ini ialah mengkaji bagaimana interaksi disusun dan disempurnakan oleh teknologi dalam pertemuan - pertemuan sosial seharian di antara ahli-ahli sesebuah masyarakat perniagaan. Ini melibatkan penyelidikan tentang teknologi dan rangkaian masyarakat yang disokong oleh teknologi tersebut.

Tesis ini menangani objektif di atas dengan berusaha memahami masyarakat serta juga teknologi yang menjadi sebahagian daripada masyarakat tersebut dengan cara mengenalpasti, menghuraikan dan menjelaskan ciri - ciri wacana masyarakat perniagaan, bagaimana proses -proses sosial berkembang dalam masyarakat ini dan peranan yang dimainkan oleh teknologi dalam proses tersebut, bagaimana proses-proses sosial berkembang dalam masyarakat ini dan peranan yang dimainkan oleh teknologi

dalam proses tersebut dan meneroka sistem-sistem semiotik lain dalam usaha membina “arkelogi” (Foucault, 1976) bagi masyarakat ini.

Budaya teknologi semakin berkembang dalam abad ini, begitu juga berkembangnya beberapa banyak bentuk komunikasi yang digunakan untuk berfikir, berkerja, berunding dan berurusan dengan dunia pengalaman. Oleh yang demikian, penting sekali diketahui bagaimana masyarakat yang didorong oleh teknologi berfungsi dalam budaya seperti ini, kerana akan lebih jelas lah apa yang dianggap sebagai kelakuan yang sesuai di dalam masyarakat tersebut. Selain daripada itu, pemahaman budaya tersebut akan membawa implikasi yang besar terhadap tenagakerja Malaysia masa hadapan dan juga kemahiran di tempatkerja.