

BAB1**1.1 Pengenalan**

1.1.1	Cetusan Teknologi Maklumat di Dunia	1
1.1.2	<i>The Next Lap</i> – IT2000 Singapura	3
1.1.3	Jaringan Singapore ONE	4

1.2 Definisi

1.2.1	Teknologi Maklumat (IT)	8
1.2.2	Masyarakat Bermaklumat	9
1.2.3	Jaringan Internet	10
1.2.4	Globalisasi	11
1.2.5	Perbadanan MNC	12

1.3 Objektif Kajian

1.3.1	Melihat Bagaimana Singapura Menangani Isu dan Permintaan yang Tinggi Terhadap IT Menerusi Jaringan Singapore ONE	13
1.3.2	Mengenalpasti Peranan Kerajaan Singapura dan Organisasi Penggerak Singapore ONE Dalam Menerapkan IT Kepada Rakyatnya	14
1.3.3	Melihat Strategi Dalam Jaringan Singapore ONE Bagi Menarik Perlaburan Luar dan Seterusnya Dapat Membentuk Imej Baik Kepada Negara	14

1.4	Rasional Kajian	16
-----	-----------------	----

1.5 Permasalahan Kajian	18
1.5.1 Bagaimana Singapore ONE Membantu Membentuk <i>Information Society</i> di Singapura?	18
1.5.2 Bagaimana Singapore ONE Dapat Menarik Perlaburan Luar dan Mengukuhkan Imej Singapura?	19
1.5.3 Apakah Kesan Negatif daripada Aplikasi Jaringan Singapore ONE?	20
1.5.4 Sejauh mana Kejayaan Singapore ONE Berbanding Projek Sepertinya di Negara Lain	22
1.5.5 Apakah Kandungan Laman Web yang Sering Diakses Dari Jaringan Singapore ONE	23
1.6 Metodologi	
1.6.1 Analisis Kandungan	24
1.6.2 Pemerhatian Turut Serta	25
1.6.3 Rujukan Perpustakaan	26
1.6.4 Temubual Mendalam	26
1.7 Batasan Kajian	28
1.8 Skop Kajian	30

Bab 2

2.1 Latar Belakang Singapura	32
2.2 Perkembangan Ekonomi di Singapura	33
2.3 Perdagangan Elektronik (<i>e-commerce</i>) di Singapura	39
2.4 Perkembangan IT di Singapura	41
2.5 Industri Internet di Singapura	48

2.6 IT2000

2.6.1	Membangunkan <i>Global Hub</i>	56
2.6.2	Meningkatkan Kualiti Kehidupan	58
2.6.3	Memacu Enjin Ekonomi	60
2.6.4	Merangkai dan Menghubungkan Komuniti Secara Global dan Tempatan	61
2.6.5	Mengasah Potensi Individu	62
2.7	Perkembangan Jaringan Singapore ONE Masa Kini	63

Bab 3

3.1	Rangka Teoretikal Kajian	66
3.2	Proses Perubahan Masyarakat Tradisional Kepada Masyarakat Digital	75
3.3	Langkah Penerapan IT dan Singapore ONE di Singapura	
3.3.1	Mempromosi Budaya IT	82
3.3.2	Mengembangkan Infrastruktur Maklumat	83
3.3.3	Menggembeling Tenaga dan <i>Flagship</i> IT2000	84
3.3.4	Perkembangan Industri IT	85
3.3.5	Penyuburan dan Penjagaan Industri IT Baru	86
3.3.6	Pengkomputeran Sektor Swasta	86
3.3.7	Menambah Peluang Tenaga Kerja IT	87
3.3.8	Mengeksploitasi IT Dalam Kerajaan	87
3.3.9	Mengeksploitasi IT di Sekolah	88
3.3.10	Mengeksploitasi IT di Rumah	89
3.3.11	Mengeksploitasi IT Dalam Kehidupan Sehari-hari	90

3.4 Pengurus Maklumat dan Jaringan Singapore ONE melalui	
Pelan IT2000	92
3.5 Faktor Kejayaan Singapore ONE	
3.5.1 Lokasi yang Strategik	96
3.5.2 Infrastruktur yang Canggih	97
3.5.3 Rangkaian Telekomunikasi yang Baik	98
3.5.4 Sistem Kewangan yang Teratur	99
3.5.5 Masyarakat Pelbagai Kepakaran	100
3.5.6 Amalan Gaya Hidup yang Berkualiti	101
3.5.7 Pasaran Antarabangsa dan Perdagangan Global	101
3.5.8 R&D yang Berterusan	104
3.6 Perbandingan Kasar Singapore ONE dengan Projek IT Sepertinya	
3.6.1 Multimedia Super Corridor Malaysia	105
3.6.2 Shanghai InfoPort	108
3.6.2.1 Jaringan Pertukaran Maklumat	
3.6.2.2 Jaringan Sistem Sekuriti Sosial	
3.6.2.3 Jaringan Penukaran Data Elektronik Untuk	
Perdagangan Luar	
3.6.2.4 Jaringan Perkhidmatan Komuniti Sosial	
3.6.2.5 Kad Emas	

Bab 4

4.1 Peranan dan Tanggungjawab 1 Net Dalam Pembangunan	
Singapore ONE	112
4.2 Fungsi dan Sokongan <i>E Club</i> Dalam Pembangunan	
<i>Information Society</i>	118

4.3 Gaya Hidup dan Budaya Bermaklumat Rakyat Singapura	127
4.4 Analisis Kandungan Laman Web Popular dan Jaringan Singapore ONE	132
4.5 Kandungan dan Jenis Interaktiviti Internet Singapura	134

Bab 5

5.1 Tahap Kejayaan Penggunaan Singapore ONE dan IT	
5.1.1 Penggunaan IT di Rumah	137
5.1.2 Penggunaan IT di <i>e club</i>	140
5.1.3 Sambutan Penggunaan IT oleh Kerajaan Singapura	141
5.1.4 Penerapan IT di Pusat Pengajian	143
5.1.5 Penggunaan Jaringan Singapore ONE di Kawasan Awam	144
5.2 Kesan Negatif Penggunaan Singapore ONE dan IT	
5.2.1 Pandangan terhadap Teknologi Baru	146
5.2.2 Kesan Ekonomi dalam Pekerjaan	
5.2.2.1 Risiko Pekerjaan	148
5.2.2.2 Pengumpulan Sumber Manusia dan Sumber Luar	149
5.2.2.3 Perbezaan Kelas	150
5.2.3 Kesan Sosio-Politik	
5.2.3.1 Pertindihan Peradaban	151
5.2.3.2 <i>Global Village</i> dan Ploitik	151
5.2.3.3 Golongan <i>Haves</i> dan <i>Haves-nots</i>	152
5.2.3.4 <i>Privacy</i> dan Hak Kebersendirian	153
5.2.3.5 Hak Milik Intelektual dan Cetak Rompak	154

Bab 6

6.1 Cabaran Masa Hadapan	155
6.2 Cadangan Masa Hadapan untuk Singapore ONE	
6.2.1 Taraf kesihatan	158
6.2.2 Pendidikan	160
6.2.3 <i>E-commerce</i>	161
6.2.4 Penyelidikan Pasaran	162
6.2.5 Harga Akses Internet	163
6.3 Kesimpulan	

Bibliografi	166
--------------------	-----