

## ABSTRAK

Disertasi ini bertujuan untuk membandingkan produk-produk pembiayaan perdagangan Islam yang telah ditawarkan oleh Bank Islam Malaysia Berhad (BIMB) dan Bank Muamalat Malaysia Berhad (BMMB). Kedua-dua buah bank ini merupakan antara bank yang terawal di Malaysia yang mengamalkan sistem perbankan Islam (SPI). Kajian ini turut membincangkan secara terperinci prinsip-prinsip syariah yang mendasari produk-produk tersebut iaitu *al-mushārahah*, *al-murābahah*, *al-wakālah*, *al-kafālah*, *al-mudārabah*, *al-qarḍ al-ḥasan*, *al-bay' bithaman ājil (BBA)*, *al-ijārah* dan *bay' al-dayn*. Perbandingan yang dilakukan adalah berdasarkan beberapa aspek seperti nama produk yang ditawarkan, modus operandi, kadar keuntungan yang dikenakan terhadap pelanggan oleh pihak bank, dan tempoh pembiayaan yang dibiayai oleh pihak bank. Dapatan kajian ini menunjukkan tidak terdapat perbezaan yang ketara antara produk pembiayaan perdagangan Islam kedua-dua buah bank tersebut. Perbezaan yang minor hanya terdapat dalam kadar keuntungan yang dikenakan ke atas pelanggan dan nama produk yang digunakan dalam pembiayaan perdagangan Islam oleh kedua-dua buah bank tersebut.

## ABSTRACT

This purpose of this dissertation was to compare the products of the Islamic trading finance offered by Bank Islam Malaysia Berhad (BIMB) and Bank Muamalat Malaysia Berhad (BMMB). These banks were amongst the first to practice Islamic banking system in Malaysia. The study also discussed in detail the underlying Syariah principles of the products that is, *al-mushārahah*, *al-murābahah*, *al-wakālah*, *al-kafālah*, *al-muḍārahah*, *al-qarḍ al-ḥasan*, *al-bay' bithaman ājil (BBA)*, *al-ijārah* and *bay' al-dayn*. Comparison of the products were based on several aspects such as, name of the products offered, the modes of operation, rate of profit incurred by the banks on customers and the period of finance by the banks. The findings of the study indicated that there was no significant difference between the products offered by the banks. Minor differences were only found in the rate of profit incurred by the banks on customers and the name of the products used in the Islamic trading finance by the banks.