

**KORIDOR RAYA MULTIMEDIA (MSC): KAJIAN  
TENTANG KEPRIHATINAN PELAJAR IPTA  
TERHADAP PELAKSANAANNYA**

**KAMSI AH MOHMAD**

**JABATAN PENGAJIAN MEDIA  
FAKULTI SASTERA DAN SAINS SOSIAL  
UNIVERSITI MALAYA  
KUALA LUMPUR  
2005**



**KORIDOR RAYA MULTIMEDIA (MSC): KAJIAN  
TENTANG KEPRIHATINAN PELAJAR IPTA  
TERHADAP PELAKSANAANNYA**

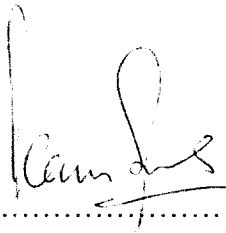
**KAMSIAH MOHMAD**

**LAPORAN KAJIAN YANG DISERAHKAN KEPADA  
UNIVERSITI MALAYA SEBAGAI MEMENUHI  
SEBAHAGIAN DARIPADA KEPERLUAN UNTUK  
IJAZAH SARJANA PENGAJIAN PENERBITAN**

**JABATAN PENGAJIAN MEDIA  
FAKULTI SASTERA DAN SAINS SOSIAL  
UNIVERSITI MALAYA  
KUALA LUMPUR  
2005**

## PENAKUAN

Saya mengaku bahawa kajian yang dilakukan ini merupakan hasil kerja yang diusahakan oleh saya sendiri melainkan petikan dan ringkasan yang diperturunkan adalah daripada rujukan tertentu yang telah dinyatakan sumbernya secara jelas dan diakui benar.



.....

KAMSIAH MOHMAD  
Jabatan Pengajian Media  
Fakulti Sastera dan Sains Sosial  
Universiti Malaya  
Kuala Lumpur  
2005

## PENGHARGAAN

### *Sekapur Sirih Seulas Pinang*

Awal Bismillah pembuka bicara, pemanis kata mengucap syukur ke hadrat Ilahi kerana dengan limpah rahmat-Nya saya telah berjaya menyelesaikan penulisan tesis 12 jam kredit ini di bawah penyeliaan Yang Berbahagia Prof. Madya Dr. Azizah Hj. Hamzah, Timbalan Dekan Fakulti Sastera dan Sains Sosial, Universiti Malaya, Kuala Lumpur.

*Orang berbudi kita berbahasa,  
Orang memberi kita merasa,  
Sekalung budi seuntai bahasa,  
Pusaka warisan budaya bangsa.*

Begitulah ucapan yang ditujukan khas untuk penyelia yang saya hormati. Walau pun beliau sibuk menjalani kerja harian di Pejabat Dekan, namun beliau tetap memberikan perhatian dan bimbingan yang amat berharga kepada saya sehingga terhasilnya tesis ini. Semangat beliau mendorong saya menyiapkan semua kerja daripada menyediakan soalan soal selidik sehingga membuat kajian lapangan di beberapa tempat yang dikenal pasti. Kegigihan usaha beliau memungkin kajian saya berjalan lancar tanpa sebarang halangan dan kesukaran. Saya mengucapkan setinggi-tinggi penghargaan dan jutaan terima kasih kepada beliau.

Tidak lupa juga ucapan ini saya tujukan kepada Prof. Rahman Shaari, Ketua Jabatan Pengajian Media, Prof. Madya Dr. Rohana Jani, Prof. Madya Dr. Hamed Mohd. Adnan, Prof. Madya Dr. Md. Sidin Ahmad Ishak, Tuan Haji Abdul Manaf Saad dan semua tenaga pengajar yang lain. Tunjuk ajar dan teguran yang membina daripada mereka turut menguatkan semangat saya untuk meneruskan pengajian sehingga tamat. Rakaman terima kasih juga diajukan kepada rakan yang terlibat, anak kesayangan, Megat Faiz Arif dan Puteri Faizureen yang membantu kerja di lapangan serta semua responden di IPTA.

*Gunung Bentan gilang-gemilang,  
Air laut tenang-tenangan,  
Budi sedikit tidak 'kan hilang,  
Itu menjadi kenang-kenangan.*

## ABSTRAK

Kajian yang dilakukan ini adalah bertujuan untuk mengukur dan memastikan penerimaan, kesedaran dan penglibatan pelajar terhadap pelaksanaan projek Koridor Raya Multimedia (MSC) di samping mengukur keberkesanan media elektronik dalam aplikasi multimedia. Pemboleh ubah yang digunakan ialah tahap dan bidang pengajian atau fakulti, gender, etnik dan umur.

Tahap keprihatinan akan dilihat dari sudut kefahaman dan penerimaan pelajar terhadap aplikasi ini dan ia diukur melalui analisis data menggunakan borang soal selidik. Tahap keprihatinan pelajar telah dinilai berdasarkan sikap, kemahiran dan asas pengetahuan yang ada pada diri mereka. Cara ini menghasilkan jawapan kepada pernyataan masalah yang terdapat dalam kajian.

Informan kajian merupakan pelajar Institut Pengajian Tinggi Awam (IPTA) dari 10 buah universiti tempatan. Universiti tersebut ialah Universiti Malaya (UM), Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Universiti Putra Malaysia (UPM), Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM), Universiti Teknologi MARA (UiTM), Universiti Sains Malaysia (USM), Universiti Utara Malaysia (UUM), Universiti Teknologi Malaysia (UTM), Universiti Malaysia Sabah (UMS) dan Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS).

Jumlah pelajar yang dijadikan responden ialah 1200 pelajar dengan jumlah pecahan setiap universiti iaitu 200 pelajar di UM, 125 pelajar di UKM, 125 pelajar di UPM, 125 pelajar di UIAM, 125 pelajar di UiTM, 100 pelajar di USM, 100 pelajar di UUM, 100 pelajar di UTM, 100 pelajar di UMS dan 100 pelajar di UNIMAS.

Berdasarkan analisis kajian, dapatan telah dirumus sebagai jawapan yang positif dan negatif. Jawapan yang positif akan dijadikan bahan rujukan untuk membangunkan negara dan dijadikan kajian lanjut oleh penyelidik. Manakala jawapan yang negatif akan dibuat penambahbaikan untuk memperbaiki kelemahan yang terdapat dalam

kajian. Justeru, kajian sebegini penting dilakukan kerana ia dapat menyumbang kepada perkembangan dan pembangunan Teknologi Maklumat dan Komunikasi (*ICT*) dalam negara. Semoga diharapkan perkembangan ini akan meletakkan Malaysia terkedepan dalam pembangunan teknologi.

## ABSTRACT

The study aims at measuring and determining student acceptance and awareness of, and involvement in the implementation of the Multimedia Super Corridor (MSC) project. It also seeks to determine the affectiveness of the electronic media in implementing applications of multimedia. The respondent variables such as level and area of study, faculty, gender, ethnicity and age are also included and commented on in the study.

The level of awareness will be looked at in terms of students' understanding and acceptance of multimedia applications. This will be measured by analyzing data elicited through questionnaire. This level of awareness was assessed based on attitude, skills and basic knowledge that the students possess. This forms the basis for answering the research problem raised in the study.

The informants are students from ten local universities such as Universiti Malaya (UM), Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Universiti Putra Malaysia (UPM), Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM), Universiti Teknologi MARA (UiTM), Universiti Sains Malaysia (USM), Universiti Utara Malaysia (UUM), Universiti Teknologi Malaysia (UTM), Universiti Malaysia Sabah (UMS), and Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS).

The respondents comprise 1200 students with divisions to each university; 200 students from UM, 125 from UKM, 125 from UPM, 125 from UIAM, 125 from UiTM, 100 from USM, 100 from UUM, 100 from UTM, 100 from UMS and 100 students from UNIMAS respectively.

Based on the analysis of the data collected, feedback from the informant was categorised as positive or negative. The positive feedback will hopefully be used as reference for the development of the nation and for future research. The negative feedback will be used as a basis for improving the weaknesses identified in the project. This study is significant such that it may contribute to the development of *ICT* in the

country and it is hoped that it will help to put Malaysia at the forefront of technological development.



## KANDUNGAN

<i>Pengakuan</i>	<i>ii</i>
<i>Penghargaan</i>	<i>iii</i>
<i>Abstrak</i>	<i>iv</i>
<i>Abstract</i>	<i>vi</i>
<i>Isi Kandungan</i>	<i>viii</i>
<i>Senarai Jadual</i>	<i>xi</i>
<i>Senarai Rajah</i>	<i>xiv</i>
<i>Senarai Lampiran</i>	<i>xvi</i>
<b>BAB 1: PENGENALAN</b>	<b>1</b>
1.1 Pendahuluan	1
1.1.1 Rancangan Malaysia Ketujuh (RMKe-7)	9
i. Pembangunan Koridor Raya Multimedia	12
ii. Aplikasi Perdana Koridor Raya Multimedia	13
iii. Pembangunan Infrastruktur Komunikasi	18
iv. Pembentukan Akta	19
1.1.2 Rancangan Malaysia Kelapan (RMKe-8)	22
1.2 Pernyataan Masalah	23
1.3 Tujuan dan Kepentingan Kajian	25
1.4 Objektif Kajian	27
1.5 Fokus dan Batasan Kajian	28
1.6 Definisi dan Konsep	30
<b>BAB 2: TINJAUAN PERSURATAN</b>	<b>37</b>
2.1 Pendahuluan	37
2.2 Falsafah Pendidikan Negara	43
2.3 Pembangunan Teknologi Maklumat dan Komunikasi ( <i>ICT</i> )	45
2.4 Teori Komunikasi Pembangunan	47
2.5 Kajian Teori Keberkesanan Media Terhadap Pembentukan Keprihatinan Golongan Pelajar	50
2.5.1 Teori Peluru Ajaib	50
2.5.2 Teori Informasi	51
2.5.3 Teori Kegunaan dan Pemuasan	52
2.5.4 Teori Penentuan Agenda	54
	viii

2.5.5	Teori Perhubungan Awam	57
2.5.6	Teori Pemimpin Pendapat	58
<b>BAB 3: METODOLOGI KAJIAN</b>		<b>62</b>
3.1	Pendahuluan	62
3.2	Pendekatan Kajian	63
3.3	Kaedah Pengumpulan Data	65
3.3.1	Bahagian A: <i>MSC</i> dan Anda	65
3.3.2	Bahagian B: Implementasi Kerajaan	67
3.3.3	Bahagian C: Maklumat Umum	69
3.4	Sampel Kajian	70
3.5	Penutup	89
<b>BAB 4: DAPATAN DAN ANALISIS DATA</b>		<b>90</b>
4.1	Pendahuluan	90
4.2	Skop Analisis	90
4.3	Pendekatan Analisis	91
4.4	Pengumpulan Data	92
4.4.1	Latar Belakang Responden	94
	i. Tahap Pengajian	94
	ii. Bidang Pengajian atau Fakulti	94
	iii. Gender	110
	iv. Etnik	112
	v. Umur	112
4.4.2	Pengetahuan Responden Tentang <i>MSC</i>	114
	i. <i>MSC</i> dan Anda	114
	ii. Pengurusan dan Pentadbiran <i>MSC</i>	119
4.4.3	Implementasi Kerajaan	126
	i. Inisiatif <i>MSC</i>	126
	ii. Polisi <i>MSC</i>	130
	iii. Penggunaan Kad Pintar	133
4.4.4	Maklumat Umum	136
	i. Pengetahuan Tentang Media dan Penggunaannya	136
	ii. Pengetahuan Tentang <i>MSC</i> dan Projek Pelaksanaannya	141
	iii. Kenyataan Tentang <i>MSC</i>	142

iv. Cadangan Tingkatkan Pengetahuan	143
<b>BAB 5: RUMUSAN DATA, IMPLIKASI KAJIAN, KESIMPULAN DAN CADANGAN</b>	<b>145</b>
5.1 Pendahuluan	145
5.2 Rumusan Data	146
5.3 Implikasi Kajian	152
5.3.1 Perbincangan Objektif Pertama	152
5.3.2 Perbincangan Objektif Kedua	159
5.3.3 Perbincangan Objektif Ketiga	163
5.4 Kesimpulan	166
5.5 Cadangan	167
5.6 Penutup	169
<i><b>Bibliografi</b></i>	<b>171</b>
<i><b>Lampiran</b></i>	<b>178</b>

## SENARAI JADUAL

1.	Jadual 1.1: Perbelanjaan <i>ICT</i> Mengikut Sektor 1995 – 2000.	10
2.	Jadual 1.2: Pelanggan Internet Mengikut Negeri Tahun 2000.	11
3.	Jadual 3.1: Kategori Soalan ‘Pengetahuan Tentang <i>MSC</i> ’.	65
4.	Jadual 3.2: Kategori Soalan ‘Pengurusan dan Pentadbiran <i>MSC</i> ’.	66
5.	Jadual 3.3: Kategori Soalan Berdasarkan ‘Implementasi Kerajaan’.	68
6.	Jadual 3.4: Kategori Soalan Berdasarkan ‘Maklumat Umum Tentang <i>MSC</i> ’.	69
7.	Jadual 3.5: Pecahan Pelajar UM Mengikut Fakulti.	75
8.	Jadual 3.6: Pecahan Pelajar UKM Mengikut Fakulti.	77
9.	Jadual 3.7: Pecahan Pelajar UPM Mengikut Fakulti.	78
10.	Jadual 3.8: Pecahan Pelajar UIAM Mengikut Fakulti.	80
11.	Jadual 3.9: Pecahan Pelajar UiTM Mengikut Fakulti.	81
12.	Jadual 3.10: Pecahan Pelajar USM Mengikut Fakulti.	82
13.	Jadual 3.11 Pecahan Pelajar UUM Mengikut Fakulti.	83
14.	Jadual 3.12: Pecahan Pelajar UTM Mengikut Fakulti.	85
15.	Jadual 3.13: Pecahan Pelajar UMS Mengikut Fakulti.	86
16.	Jadual 3.14: Pecahan Pelajar UNIMAS Mengikut Fakulti.	87
17.	Jadual 4.1: Peratus Bilangan Responden Mengikut Universiti.	93
18.	Jadual 4.2: Peratus Responden Mengikut Tahap Pengajian.	94
19.	Jadual 4.3: Peratus Responden UM Mengikut Bidang Pengajian.	96
20.	Jadual 4.4: Peratus Responden UKM Mengikut Bidang Pengajian.	97
21.	Jadual 4.5: Peratus Responden UPM Mengikut Bidang Pengajian.	99
22.	Jadual 4.6: Peratus Responden UIAM Mengikut Bidang Pengajian.	100
23.	Jadual 4.7: Peratus Responden UiTM Mengikut Bidang Pengajian.	102

24.	Jadual 4.8: Peratus Responden USM Mengikut Bidang Pengajian.	103
25.	Jadual 4.9: Peratus Responden UUM Mengikut Bidang Pengajian.	105
26.	Jadual 4.10: Peratus Responden UTM Mengikut Bidang Pengajian.	106
27.	Jadual 4.11: Peratus Responden UMS Mengikut Bidang Pengajian.	107
28.	Jadual 4.12: Peratus Responden UNIMAS Mengikut Bidang Pengajian.	109
29.	Jadual 4.13: Peratus Responden Mengikut Gender.	110
30.	Jadual 4.14: Peratus Responden Mengikut Etnik.	112
31.	Jadual 4.15: Peratus Responden Mengikut Umur.	113
32.	Jadual 4.16: Pengetahuan Tentang Logo <i>MSC</i> .	115
33.	Jadual 4.17: Pengetahuan Tentang Identiti <i>MSC</i> .	116
34.	Jadual 4.18: Pengenalan Logo <i>MSC</i> Melalui Sumber Media.	117
35.	Jadual 4.19: Saluran Maklumat Tentang <i>MSC</i> .	118
36.	Jadual 4.20: Pengurusan dan Pentadbiran <i>MSC</i> .	120
37.	Jadual 4.21: Undang-Undang dan Polisi.	121
38.	Jadual 4.22: Fungsi dan Aplikasi Multimedia.	122
39.	Jadual 4.23: Skala Kedudukan <i>MSC</i> .	123
40.	Jadual 4.24: Tanggapan Tentang <i>MSC</i> .	124
41.	Jadual 4.25: Saluran Media Penyampai Maklumat <i>MDC</i> .	125
42.	Jadual 4.26: Promosi Kerajaan Terhadap Inisiatif <i>MSC</i> .	126
43.	Jadual 4.27: Inisiatif Kedua.	128
44.	Jadual 4.28: Inisiatif Ketiga.	128
45.	Jadual 4.29: Pihak Terlibat dalam Pelaksanaan <i>MSC</i> .	129
46.	Jadual 4.30: Laman Web Kerajaan.	130
47.	Jadual 4.31: Polisi Laman Web Kerajaan.	131
48.	Jadual 4.32: Polisi Celik <i>IT</i> .	132
49.	Jadual 4.33: Maklumat K-Ekonomi.	133

50.	Jadual 4.34: Penggunaan Kad Pintar.	134
51.	Jadual 4.35: Penghalang Perkembangan 'on-line'.	136
52.	Jadual 4.36: Bahan Bacaan.	137
53.	Jadual 4.37: Kekerapan Membaca.	138
54.	Jadual 4.38: Kekerapan Menonton.	139
55.	Jadual 4.39: Penggunaan Teknologi Komputer.	140
56.	Jadual 4.40: Pengetahuan Responden Tentang <i>MSC</i> .	141
57.	Jadual 4.41: Sumbangan <i>MSC</i> .	143
58.	Jadual 4.42: Cadangan Pengetahuan Masyarakat Tentang <i>MSC</i> .	144

## SENARAI RAJAH

1.	Rajah 4.1: Bilangan Responden Mengikut Universiti.	93
2.	Rajah 4.2: Peratus Responden Mengikut Tahap Pengajian.	95
3.	Rajah 4.3: Peratus Responden UM Mengikut Bidang Pengajian.	96
4.	Rajah 4.4: Peratus Responden UKM Mengikut Bidang Pengajian.	98
5.	Rajah 4.5: Peratus Responden UPM Mengikut Bidang Pengajian.	99
6.	Rajah 4.6: Peratus Responden UIAM Mengikut Bidang Pengajian.	101
7.	Rajah 4.7: Peratus Responden UiTM Mengikut Bidang Pengajian.	102
8.	Rajah 4.8: Peratus Responden USM Mengikut Bidang Pengajian.	104
9.	Rajah 4.9: Peratus Responden UUM Mengikut Bidang Pengajian.	105
10.	Rajah 4.10: Peratus Responden UTM Mengikut Bidang Pengajian.	106
11.	Rajah 4.11: Peratus Responden UMS Mengikut Bidang Pengajian.	108
12.	Rajah 4.12: Peratus Responden UNIMAS Mengikut Bidang Pengajian.	109
13.	Rajah 4.13: Peratus Responden Mengikut Gender.	111
14.	Rajah 4.14: Peratus Responden Mengikut Etnik.	112
15.	Rajah 4.15: Peratus Responden Mengikut Umur.	114
16.	Rajah 4.16(a): Pengetahuan Tentang Logo <i>MSC</i> .	115
17.	Rajah 4.16(b): Pengetahuan Tentang Nama Logo <i>MSC</i> .	116
18.	Rajah 4.17: Pengenalan Logo <i>MSC</i> Melalui Sumber Media.	118
19.	Rajah 4.18: Saluran Maklumat Tentang <i>MSC</i> .	119
20.	Rajah 4.19: Skala Kedudukan <i>MSC</i> .	123
21.	Rajah 4.20: Saluran Media Penyampai Maklumat <i>MDC</i> .	125
22.	Rajah 4.21: Promosi Kerajaan Terhadap Inisiatif <i>MSC</i> .	126
23.	Rajah 4.22: Inisiatif Pertama.	127
24.	Rajah 4.23: Pihak Terlibat Dalam Pelaksanaan <i>MSC</i> .	129
25.	Rajah 4.24: Laman Web Kerajaan.	130

26.	Rajah 4.25: Polisi Laman Web Kerajaan.	131
27.	Rajah 4. 26(a): Penggunaan Kad Pintar.	134
28.	Rajah 4.26(b): Lokasi Penggunaan Kad Pintar.	135
29.	Rajah 4.27: Bahan Bacaan.	138
30.	Rajah 4.28: Cadangan Pengetahuan Masyarakat Tentang <i>MSC</i> .	144
31.	Rajah 5.1: Tahap Pengajian Responden Mengikut Umur.	146



## SENARAI LAMPIRAN

1.	Lampiran A: Najib Gesa Rakyat Kuasai <i>ICT</i> .	45
2.	Lampiran B: Borang Soal Selidik.	91
3.	Lampiran C: Surat Kebenaran Membuat Kajian.	91
4.	Lampiran D: Pelajar IPT Dibenar Ikuti Kursus Kemahiran.	158
5.	Lampiran E: Projek Pembinaan Sekolah Bestari yang Terbiar Kini Menjadi Sarang Penagihan Dadah Selain Tapak Pelupusan Sampah.	162
6.	Lampiran F: Uji Guna MyKad ke Sabah, Sarawak 1 Mei.	165
7.	Lampiran G: Enam Pengarah Baru <i>MDC</i> Diumum.	168