

Abstrak

Kemajuan yang pesat dalam pembangunan Teknologi Maklumat (IT) di seluruh dunia telah menarik lebih banyak pertumbuhan syarikat-syarikat yang berasaskan IT yang berteraskan internet dan komunikasi digital di negara kita. Penubuhan Koridor Raya Multimedia (MSC) adalah usaha penting kerajaan Malaysia untuk meningkatkan tahap pengetahuan dan penguasaan IT di negara kita. MSC yang diselenggarakan oleh Perbadanan Pembangunan Multimedia (MDC) merupakan projek mega negara untuk membuktikan bahawa Malaysia juga sedang mengorak langkah ke arah pembangunan ICT sebagaimana yang di lakukan oleh Singapura, Hong Kong dan negara-negara Barat.

Kajian ini adalah untuk melihat tahap kefahaman serta kesedaran golongan surirumah di Malaysia terhadap perkembangan MSC serta adakah mereka mengaplikasikan sepenuhnya kemudahan-kemudahan yang di sediakan oleh MDC dalam kehidupan mereka seharian. Selain itu, kajian ini juga bertujuan untuk melihat tahap perbezaan kefahaman dan kesedaran MSC di antara surirumah yang berada di kawasan bandar dan luar bandar.

Melalui kajian ini dapat juga disimpulkan bagaimana MSC memainkan peranannya untuk menyedarkan golongan surirumah di kedua-dua kawasan iaitu bandar dan luar bandar serta apakah usaha-usaha yang telah dilakukan untuk mengatasi masalah tersebut.

Secara keseluruhannya, kajian ini di harap dapat memberi lebih kefahaman betapa pentingnya penguasaan IT di semua peringkat walaupun bagi surirumah yang hanya menghabiskan masa seharian mereka di rumah sahaja. Penguasaan IT yang tinggi adalah lambang kemajuan tahap sosial masyarakat serta gaya hidup yang baik bagi sesebuah negara.

Abstract

The rapid progress of the Information Technology (IT) development in the world has spurred the growth of Information Communication Technology (ICT) based companies which are heavily dependent on the internet and digital communication in Malaysia. The establishment of the Multimedia Super Corridor (MSC) is a vital effort by the Malaysian Government to increase the level of knowledge and competency in the country. The MSC, which is managed and run by the Multimedia Development Corporation (MDC), is a mega project to prove that Malaysia is indeed making inroads toward the ICT development, in line with the steps taken by Singapore, Hong Kong and the Western Countries.

This research seeks to discover the level of understanding and awareness of Malaysian housewife on the MSC development, and whether they apply the facilities provided by the MSC in their daily lives. In addition, this research also aims to identify the difference in the level of understanding on the MSC between the housewife in the urban and rural areas.

The findings of this research will also reveal how the MSC has been effective in the role to increase the awareness of the housewife in Malaysia as a whole in the ICT era, and what efforts are taken to address the problems, if any.

As a whole, this research hopes to create an awareness on the importance of IT knowledge at all levels including the housewife who normally spend most of their time at home. A high level of IT literacy is reflective of a society's social development level towards a better quality of lifestyle.