

**BAB 1**

## 1.1 Pengenalan.

- |       |  |   |
|-------|--|---|
| 1.1.1 | Dunia Menuju ke Alaf Baru                                    | 1 |
| 1.1.2 | Cetusan Penubuhan Koridor Raya Multimedia (MSC) di Malaysia. | 1 |
| 1.1.3 | Gaya Hidup Golongan Surirumah di Bandar dan Luar Bandar.     | 5 |

## 1.2 Definisi.

- |       |                               |    |
|-------|-------------------------------|----|
| 1.2.1 | Masyarakat Bermaklumat        | 7  |
| 1.2.2 | Koridor Raya Multimedia (MSC) | 8  |
| 1.2.3 | Teknologi Maklumat            | 9  |
| 1.2.4 | Globalisasi                   | 10 |

## 1.3 Objektif Kajian.

- |       |   |    |
|-------|---|----|
| 1.3.1 | Melihat Bagaimana MSC Memainkan Peranannya Untuk Menyedarkan Golongan Surirumah di Malaysia Terhadap Penggunaan Teknologi Maklumat (ICT). | 12 |
| 1.3.2 | Mengenalpasti Peranan dan Penglibatan Golongan Surirumah dalam MSC Serta Dunia ICT Dalam Usaha Mewujudkan Masyarakat Bermaklumat.         | 12 |
| 1.3.3 | Melihat Kadar Kesedaran Golongan Ini dan Strategi yang di ambil Bagi Meningkatkan Kesedaran Terhadap Peranan MSC.                         | 13 |

1.4 Rasional Kajian.	14
1.5 Permasalahan Kajian.	
1.5.1 Bagaimana MSC Menarik Lebih Banyak Penggunaannya di Kalangan Surirumah.	15
1.5.2 Bagaimana MSC Dapat Membentuk Masyarakat Bermaklumat Dalam Kelompok Surirumah.	16
1.5.3 Apakah MSC Mendatangkan Kesan Negatif dan Positif kepada Surirumah..	17
1.6 Metodologi Kajian.	
1.6.1 Soalselidik	
i) Pengumpulan Data Secara Kuantitatif	18
ii) Pengumpulan Data Secara Kualitatif.	18
1.6.2 Rujukan Perpustakaan.	19
1.6.3 Analisis Kandungan.	19
1.7 Batasan Kajian.	21
1.8 Skop Kajian.	22
<b>BAB 2</b>	
• 2.1 Latar Belakang Malaysia	24
2.2 Perkembangan Ekonomi di Malaysia	26
2.3 Perkembangan Teknologi Maklumat (IT) di Malaysia	32
2.4 Pembangunan MSC di Malaysia	34
2.4.1 Aplikasi MSC	36
2.4.1.1 Kerajaan Elektronik	36
2.4.1.2 Teleperubatan	37
2.4.1.3 Sekolah Pintar	37

2.4.1.4 Kad Pintar Pelbagai Guna	38
2.4.1.5 Kluster R&D atau Kelompok Penyelidikan dan Pembangunan	38
2.4.1.6 Rangkaian Pengilang Sedunia	39
2.4.1.7 Pusat Pemasaran Tanpa Sempadan	39
2.5 Penerimaan IT Dalam Organisasi	41
2.5.1 Perubahan Cara Berfikir	41
2.5.2 Perubahan Sikap	42
2.5.3 Perubahan Proses Kerja	42
2.6 Penglibatan Surirumah Dalam IT	44
2.6.1 Tahap Pendidikan	44
2.6.2 Pengetahuan Terhadap IT	44
2.6.3 Penggunaan Serta Pendedahan Terhadap IT	45
 <b>BAB 3</b>	
3.1 <i>Multimedia Development Corporation</i> (MDC) Sebagai Organisasi Pelaksana (MSC)	50
3.2 Proses Pembentukan dan Perubahan Masyarakat Melalui Perlaksanaan Koridor Raya Multimedia (MSC)	51
3.2.1 Proses perubahan masyarakat sedia ada hari ini kepada masyarakat digital dan masyarakat bermaklumat ( <i>information society</i> ).	53
3.2.2 Perubahan surirumah di kawasan Bandar dan luar Bandar ke arah masyarakat yang berteraskan teknologi maklumat (IT).	56

3.3 Teori Yang Berkaitan dengan Setiap Perubahan	
Yang Di lalui Masyarakat di Malaysia Khususnya Surirumah.	60
3.3.1 Teori Masyarakat Bermaklumat	63
3.3.2 Teori Kelakuan Manusia	67
3.3.3 Teori Sosial Reruag dan Teori Pergerakan Ruang	70
3.4 Peranan Yang di ambil Kerajaan Untuk Menyedarkan	
Kewujudan IT dan MSC di Malaysia.	72
3.4.1 Memperkembangkan industri IT	72
3.4.2 Membangunkan 7 flagship MSC	73
3.4.3 Mengembangkan lagi infrastruktur maklumat	73
3.4.4 Mempergiatkan proses promosi tentang budaya IT	73
3.4.5 Meningkatkan peluang pekerjaan yang berkaitan dengan IT	74
3.4.6 Mengeksploitasi IT di setiap kehidupan seharian mayarakat	75
3.4.7 Mengeksploitasi IT dalam sektor kerajaan	75
3.4.8 Mengeksploitasi IT dalam sektor swasta	76
3.4.9 Mengeksploitasi IT dalam sektor pendidikan	77
3.4.10 Mengeksploitasi IT dalam setiap kediaman	78
• 3.5 Pengaruh dan Kesan Teknologi Maklumat Kepada Surirumah	79
3.5.1 Penggunaan komputer dalam pengajaran dan pendidikan	79
3.5.2 Bidang perubatan	81
3.5.3 Seni dan hiburan	
a) Digital	83
b) Dunia maya	84
3.5.4 Rekreasi	84
3.5.5 Perdagangan dan perindustrian	85

## **BAB 4**

4.1 Pengaruh IT Ke atas Budaya Hidup Abad Ke-21	87
4.2 Kelebihan Daya Saing MSC	92
4.3 Kelebihan dan Faktor Kejayaan MSC	
4.3.1 Kepimpinan Kerajaan Dalam Menjayakan MSC	93
4.3.2 Lokasi MSC	94
4.3.3 Kemudahan Infrastruktur Telekomunikasi	94
4.3.4 Jaminan Dari Kerajaan	94
4.3.5 Sokongan Infrastruktur Yang Mencukupi	94
4.3.6 Insentif Kewangan	95
4.3.7 Sokongan Infrastruktur Kewangan	95
4.3.8 Sumber Tenaga Manusia	96
4.3.9 Budaya Rakyat Malaysia Yang Kaya	96
4.4 Cabaran Yang Di hadapi Oleh MSC	
4.4.1 Cabaran Kes Cetak Rompak Perisian	98
4.4.2 Saingan Dengan Pesaing Lain	99
4.4.3 Kesan Limpahan MSC	99
4.4.4 Terlalu Banyak Fokus Kepada Syarikat Asing	100
4.4.5 Darjah Keterbukaan Dasar Budaya Negara	100
4.4.6 Hal Perundangan Siber	100
4.4.7 Kekurangan Sumber Manusia Yang Mahir	101
4.5 Kesan Positif dan Negatif Kewujudan MSC	
4.5.1 Keperluan Untuk Celik Maklumat	102
4.5.2 Pengetahuan dan Tanpa Pengetahuan	103
4.5.3 Cetak Rompak	103
4.5.4 Penggunaan Surat Elektronik	104

4.5.5	Internet: Tempat Penjanaan Kebencian dan Jenayah	105
4.5.6	Keselamatan	106
4.6	Menilai MSC	107
<b>BAB 5</b>		
5.1	Analisis Kajian.	109
5.2	Bahagian A Borang Soal Selidik	110
5.3	Bahagian B Borang Soal Selidik	120
5.4	Bahagian C Borang Soal Selidik	124
<b>BAB 6</b>		
6.1	Cadangan dan Langkah-langkah Meningkatkan Kesedaran MSC	134
6.1.1	Peranan Sektor Kesihatan Negara	135
6.1.2	Peranan Sektor Pendidikan Negara	137
6.1.3	Wujudkan Kerajaan Elektronik Yang Lebih Mantap Lagi	139
6.1.4	Wujudkan Jaringan Internet Yang Luas Meliputi Semua Bahagian di Malaysia.	141
6.1.5	Sikap Dan Pandangan Golongan Surirumah Itu Sendiri Terhadap Perkembangan IT di Negara ini.	142
6.2	Kemudahan Yang di Perolehi Hasil Dari Kewujudan MSC	
6.2.1	Penjagaan Keluarga Seperti Kesihatan, Masakan dan Kraftangan.	144
6.2.2	Menguruskan Rumah Tangga Seperti Membayar Bil	144
6.2.3	Menikmati Hobi, Berkongsi Pengalaman (Chit-Chat) dan Bertukar Pendapat.	145
6.2.4	Bantu Perniagaan	145

6.2.5 Membantu Surirumah Mendidik Anak-Anak	146
6.2.6 Membantu Surirumah Dalam Politik – <i>Networking</i>	146
6.3 Rumusan	148
<b>Bibliografi</b>	156