

IMPAK PENGURUSAN EDITORIAL
KE ATAS PENERBITAN BUKU

Nor Sham Suraini binti Yaakob

No. Matrik AGA 97007

Disertasi ini dikemukakan sebagai
memenuhi keperluan mendapatkan
Sarjana Pengajian Penerbitan

Jabatan Pengajian Media
Fakulti Sastera dan Sains Sosial
Universiti Malaya
Kuala Lumpur

2003

Perpustakaan Universiti Malaya



A511114126

Penghargaan

Ucapan penghargaan untuk Dr. Azizah Hamzah dan teman-teman sekursus. Tidak lupa buat suami, Baharuddin Amin dan anak-anak yang disayangi: Aisyah, Hawa, Balqis, dan Addeen. Terima kasih buat semua.

Abstrak

Tujuan penyelidikan ini adalah untuk melihat operasi pengurusan editorial di syarikat penerbitan Cerdik Publications Sdn Bhd. (CPSB). Kajian ini menyelidik masalah-masalah yang wujud dalam pengurusan editorial yang memberi kesan ke atas penerbitan buku. Teknik temu bual dan dokumen digunakan. Hasil kajian menunjukkan faktor pengurusan memberi kesan kepada penerbitan buku. Masalah seperti ketiadaan objektif, ketiadaan pengawalan dan pemantauan yang cekap, dan ketidakcekapan juga kecacatan ilmu pengurusan memberi kesan kepada penerbitan buku.

Kandungan

Bab 1	Pendahuluan	1
1.1	Pengenalan	1
1.2	Tujuan Kajian	4
1.3	Objektif Kajian	5
1.4	Kewajaran Kajian	6
1.5	Skop Kajian	8
1.6	Asas Pengkonsepan	8
1.7	Soalan Kajilidikan	9
Bab 2	Kajian Persuratan	9
Bab 3	Pengurusan Editorial	15
3.1	Aspek Pengurusan	15
3.2	Proses Pengurusan	15
3.3	Latar Belakang Organisasi	19
3.4	Perancangan Program Penerbitan	24
Bab 4	Metodologi	41
4.1	Pengenalan	41
4.2	Kaedah Tinjauan Teknik Temu Bual	41
4.3	Kaedah Dokumen	45

Bab 5 Analisis dan Data Penemuan	47
5.1 Pengenalan	47
5.2 Kepasifan Editorial	47
Bab 6 Perbincangan dan Cadangan	55
6.1 Pengenalan	55
6.2 Cadangan-cadangan	55
6.3 Masalah Kajian	78
6.4 Cadangan Kajian	78
6.5 Kesimpulan	79
Bibliografi	81