

ADA 477

(R)

**UNDANG-UNDANG BERKAITAN INDUSTRI MEDIA DI  
MALAYSIA:  
SATU KAJIAN INTERPRETATIF DENGAN MERUJUK BEBERAPA  
UNDANG-UNDANG UTAMA**

**SITI RATNAMALA BINTI SAIFUL NATHAN  
AGAY 01003**

**DISERTASI DIKEMUKAKAN UNTUK MEMENUHI KEPERLUAN  
IJAZAH SARJANA PENGAJIAN PENERBITAN  
UNIVERSITI MALAYA  
KUALA LUMPUR  
2003**

Perpustakaan Universiti Malaya



A511142079

## **Kandungan**

Abstrak	...	v
Halaman penghargaan	...	ix
Bab 1 : Pendahuluan	...	1
1.1 Pengenalan	...	1
1.2 Pemasalahan kajian	...	5
1.3 Objektif kajian	...	9
1.4 Skop kajian	...	11
1.5 Kepentingan kajian	...	12
1.6 Metodologi kajian	...	13
1.7 Pembahagian bab	...	17
1.8 Kajian persuratan	...	19
1.9 Kerangka teori	...	21
Bab 2 : Sistem Undang-undang Malaysia	...	29
2.1 Pengenalan	...	29
2.2 Takrif undang-undang	...	30
2.3 Tujuan penggubalan undang-undang dan kewajarannya	...	32
2.4 Sejarah sistem undang-undang Malaysia	...	33
2.5 Klasifikasi undang-undang Malaysia	...	37
2.6 Sumber undang-undang Malaysia	...	40

• Perlembagaan Persekutuan	...	40
• Statut	...	42
• Undang-undang perwakilan	...	42
• Keputusan mahkamah	...	43
• Undang-undang Islam	...	44
• Undang-undang adat	...	46
• <i>Common Law</i> dan kaedah ekuiti	...	47
2.7 Mahkamah di Malaysia	...	48

### Bab 3 : Undang-undang dan peraturan terpilih

industri media di Malaysia	...	52
3.1 Akta Hakcipta 1987	...	52
3.1.1 Pengenalan	...	52
3.1.2 Prinsip asas hakcipta	...	55
3.1.3 Karya yang diberikan perlindungan hakcipta	...	61
3.1.4 Jangka masa mendapatkan perlindungan hakcipta	...	66
3.1.5 Bagaimana mendapatkan perlindungan hakcipta	...	67
3.1.6 Kelayakan mendapatkan perlindungan hakcipta	...	67
3.1.7 Hak eksklusif pemilik hakcipta	...	69

3.1.8 Pelanggaran hakcipta	...	72
3.1.9 Pengecualian statutori	...	92
3.1.10 Remedi bagi pelanggaran hakcipta	...	101
3.1.11 Penalti kerana pelanggaran hakcipta	...	107
3.2 Akta Komunikasi dan Multimedia 1998	...	108
3.2.1 Pengenalan	...	108
3.2.2 Peruntukan Akta	...	111
3.2.3 Kawalan kendiri ( <i>self-regulation</i> )	...	146
3.3 Akta Mesin Cetak dan Penerbitan 1984	...	152
3.3.1 Pengenalan	...	152
3.3.2 Pelesenan mesin cetak	...	154
3.3.3 Permit penerbitan	...	157
3.3.4 Kawalan penerbitan tidak diingini	...	159
3.3.5 Kesalahan menyiaran berita tidak benar	...	160
3.3.6 Peruntukan pelbagai	...	162
3.4 Kod Etika Kewartawanan	...	173
3.4.1 Pengenalan	...	173
3.4.2 Interpretasi kod etika	...	177
3.5 Garis Panduan Periklanan Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia	...	191
3.5.1 Pengenalan	...	191

3.5.2 Peruntukan garis panduan	...	194
3.5.3 Fokus utama garis panduan	...	203
Bab 4 : Kebebasan Media	...	216
4.1 Pengenalan	...	216
4.2 Tafsiran “kebebasan” menurut Perlembagaan Persekutuan	...	220
4.3 Peranan Makamah dalam pentafsiran kebebasan ...	...	226
4.4 Kebebasan bersuara dan kaitannya dengan demokrasi	...	227
4.5 Kepentingan kebebasan media	...	231
4.6 Kawalan media	...	234
Bab 5 : Analisis dan cadangan	...	248
5.1 Analisis kajian	...	248
5.2 Cadangan-cadangan	...	271
Bibliografi	...	276
Lampiran		

## **Abstrak**

Industri media telah mengalami perkembangan dan kemajuan yang pesat sejak dua puluh tahun kebelakangan ini. Perkembangan terkini dalam dunia media dan teknologi maklumat memerlukan pelbagai undang-undang dan peraturan yang mengawal semua bentuk media dikemas kini apabila perlu, bagi mewujudkan peruntukan yang mampu diaplikasikan dalam apa juga persekitaran teknologi.

Kajian ini merupakan kajian interpretatif beberapa peruntukan undang-undang dan peraturan berkaitan dengan industri media di Malaysia. Antara undang-undang dan peraturan yang dikaji ialah Akta Hakcipta 1987, Akta Komunikasi dan Multimedia 1998, Akta Mesin Cetak dan Penerbitan 1984, kod etika kewartawan dan garis panduan periklanan Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia.

Peruntukan undang-undang wajar diketahui oleh para pengamal media memandangkan setiap hari melalui profesion masing-masing, pelbagai maklumat disalurkan kepada pengguna produk media tanpa menyedari bahawa aktiviti-aktiviti tersebut mempunyai implikasi undang-undang yang boleh mengundang risiko pendakwaan dan hukuman.

Selain peruntukan undang-undang, pengamal media wajar mengetahui beberapa perkara asas tentang sistem perundangan negara ini supaya mereka memahami saluran mana yang

perlu diikuti sekiranya tindakan undang-undang tidak dapat dielakkan. Kajian juga melihat kesan peruntukan Perlembagaan dan undang-undang tertentu terhadap kebebasan media di Malaysia.

Pengkaji mengharapkan beberapa kelemahan peruntukan yang dikenal pasti dapat dimanfaatkan dalam usaha pihak kerajaan mengukuhkan lagi peruntukan sedia ada supaya undang-undang negara umumnya, dan undang-undang industri media khususnya, sentiasa selaras dengan perkembangan teknologi dan piawaian antarabangsa.

## **Abstract**

The media industry has undergone massive development in the last twenty years. Recent developments in the media world and information technology requires necessary amendments, in line with the needs of the everchanging technological environment.

This research seeks to interpret selected laws and ethical codes concerning the media industry in Malaysia, which includes the Copyright Act 1987, the Communications and Multimedia Act 1998, the Printing Presses and Publications Act 1984, the Malaysian Journalists' Code of Ethics and the advertising guidelines of the Malaysian Communications and Multimedia Commission (CMC).

A plethora of information is continuously made available to consumers via the media. Media practitioners need to be equipped with knowledge concerning the laws and regulations governing their professional ethics. Awareness of these provisions is truly essential with a view of evading the risks of prosecutions and penalties.

In addition, the media practitioners will need to know a few basic elements in the nation's legal system. It is crucial for them to act accordingly when litigations are inevitable. The effects on the media freedom in Malaysia due to certain constitutional and statutory provisions are also discussed in this research.

It is the sincere hope of the researcher that identified loopholes in the selected provisions be considered in the government's future efforts to strengthen the laws, particularly those directly affecting the media industry. This would hopefully assist adherence to technological advancement and international standards.

## **Penghargaan**

Pengkaji memanjatkan kesyukuran ke hadrat Allah Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang kerana dengan limpah kurniaNya kajian ini dapat diselesaikan. Terima kasih yang tidak terhingga buat keluarga yang begitu memahami dan memberikan kerjasama selama tempoh kajian ini berlangsung.

Pengkaji ingin merakamkan penghargaan kepada penyelia kajian, Profesor Madya Dr. Azizah Haji Hamzah, yang telah banyak memberikan bimbingan dan panduan, juga kepada pensyarah-pensyarah yang telah menyampaikan ilmu dan tunjuk ajar sepanjang sesi pengajian pengkaji di Jabatan Pengajian Media, iaitu Profesor Madya Dr Md Sidin Ahmad Ishak dan Dr Hamedи Mohd Adnan.

Ribuan terima kasih juga buat para pegawai di Kementerian Tenaga, Komunikasi dan Multimedia, Kementerian Hal Ehwal Dalam Negeri, kakitangan di Institut Akhbar Malaysia dan Bahagian Pentadbiran Jabatan Pengajian Media, yang telah memberikan kerjasama dalam usaha pengkaji menyempurnakan kajian ini.