

Abstrak

Industri media telah mengalami perkembangan dan kemajuan yang pesat sejak dua puluh tahun kebelakangan ini. Perkembangan terkini dalam dunia media dan teknologi maklumat memerlukan pelbagai undang-undang dan peraturan yang mengawal semua bentuk media dikemas kini apabila perlu, bagi mewujudkan peruntukan yang mampu diaplikasikan dalam apa juga persekitaran teknologi.

Kajian ini merupakan kajian interpretatif beberapa peruntukan undang-undang dan peraturan berkaitan dengan industri media di Malaysia. Antara undang-undang dan peraturan yang dikaji ialah Akta Hakcipta 1987, Akta Komunikasi dan Multimedia 1998, Akta Mesin Cetak dan Penerbitan 1984, kod etika kewartawan dan garis panduan periklanan Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia.

Peruntukan undang-undang wajar diketahui oleh para pengamal media memandangkan setiap hari melalui profesion masing-masing, pelbagai maklumat disalurkan kepada pengguna produk media tanpa menyedari bahawa aktiviti-aktiviti tersebut mempunyai implikasi undang-undang yang boleh mengundang risiko pendakwaan dan hukuman.

Selain peruntukan undang-undang, pengamal media wajar mengetahui beberapa perkara asas tentang sistem perundangan negara ini supaya mereka memahami saluran mana yang

perlu diikuti sekiranya tindakan undang-undang tidak dapat dielakkan. Kajian juga melihat kesan peruntukan Perlembagaan dan undang-undang tertentu terhadap kebebasan media di Malaysia.

Pengkaji mengharapkan beberapa kelemahan peruntukan yang dikenal pasti dapat dimanfaatkan dalam usaha pihak kerajaan mengukuhkan lagi peruntukan sedia ada supaya undang-undang negara umumnya, dan undang-undang industri media khususnya, sentiasa selaras dengan perkembangan teknologi dan piawaian antarabangsa.

Abstract

The media industry has undergone massive development in the last twenty years. Recent developments in the media world and information technology requires necessary amendments, in line with the needs of the everchanging technological environment.

This research seeks to interpret selected laws and ethical codes concerning the media industry in Malaysia, which includes the Copyright Act 1987, the Communications and Multimedia Act 1998, the Printing Presses and Publications Act 1984, the Malaysian Journalists' Code of Ethics and the advertising guidelines of the Malaysian Communications and Multimedia Commission (CMC).

A plethora of information is continuously made available to consumers via the media. Media practitioners need to be equipped with knowledge concerning the laws and regulations governing their professional ethics. Awareness of these provisions is truly essential with a view of evading the risks of prosecutions and penalties.

In addition, the media practitioners will need to know a few basic elements in the nation's legal system. It is crucial for them to act accordingly when litigations are inevitable. The effects on the media freedom in Malaysia due to certain constitutional and statutory provisions are also discussed in this research.

It is the sincere hope of the researcher that identified loopholes in the selected provisions be considered in the government's future efforts to strengthen the laws, particularly those directly affecting the media industry. This would hopefully assist adherence to technological advancement and international standards.