

Lampiran (I)

Lokasi Pengedaran Soal Selidik

Kawasan Utara - Kedah, Perlis, Pulau Pinang dan Perak

Kedai Buku Hasan
Alor Setar, Kedah.

Happy News Agency
Jalan Langgar, Alor Setar.

Pustaka Buku Aman
Jalan Bukit Lagi, Kangar, Perlis

Kangar Book Store
Medan Syed Alwi, Kangar.

Times The Bookshop
Plaza Penang, Pulau Pinang

Popular Bookstore
Menara Tun Abdul Razak (Komtar)
Pulau Pinang.

Syarikat Womly Bookstore
Jalan Raja Uda,
Butterworth Pulau Pinang

Syarikat Harfa Sdn Bhd
Lorong Bagan Luar, Butterworth

Pustaka Ghani Ngah,
Gunung Rapat, Gopeng, Perak.

S. S Mubaruk & Bros (M) Sdn Bhd
Jalan Sultan Yusuff, Ipoh

New Century Book Store
Jalan Sultan Yusuff
Ipoh, Perak.

SBC Pen Book Distributors
Lebuh Carnarvon, Pulau Pinang

Lampiran (II)

Lokasi Pengedaran Soal selidik

Kawasan Selatan - Johor, Melaka, Negeri Sembilan

Badan Bookstore,
Komplek Tun Abdul Razak
Johor Bahru, Johor.

Raden Book Store
Jalan Rahmat, Batu Pahat Johor.

Johor Central Store
Jalan Ibrahim, Johor Bahru

Pustaka Budiman,
Jalan Dato' Mohd Ali
Mersing, Johor.

Kedai Buku Mersing
Jalan Abu Bakar, Mersing, Johor

Central Book Store
Jalan Jenang, Batu Pahat

Pustaka Hussein
Jalan Sisi, Muar Johor.

Pustaka YBH,
Port Dickson, Negeri Sembilan

Kedai Buku Popular,
Terminal One, Seremban, Negeri Sembilan.

MPH Bookstore
Plaza Angsana, Johor Bahru.

Lampiran (III)

Lokasi Pengedaran Soal Selidik

Kawasan Tengah - Lembah Kelang dan Selangor

Pic A Book,
Bangunan Medan Mara,
Jalan Tuanku Abdul Rahman,
Kuala Lumpur.

Pustaka Tawakkal,
Jalan Tunku Abdul Rahman,
Kuala Lumpur.

Kedai Buku Borong
Jalan Tunku Abdul Rahman
Kuala Lumpur.

Kedai Buku Read
Jalan Telawi, Bangsar, Kuala Lumpur

Berita Bookstore
Jalan Tunku Abdul Rahman, Kuala Lumpur

Book of Chamber
Jalan Telawi, Bangsar, Kuala Lumpur

Minerva Book Centre
Jalan Tunku Abdul Rahman, Kuala Lumpur.

Arenabuku Sdn Bhd
Jalan Tun Mohd Fuad, Taman Tun Dr Ismail.

Pustaka Antara
Jalan Tun Abdul Rahman, Kuala Lumpur

Lampiran (IV)

Lokasi Pengedaran Soal Selidik

Kawasan Timur - Kelantan, Terengganu dan Pahang

Syarika Muda Osman Sdn Bhd
Jalan Buku Kubu
Kota Bahru, Kelantan.

Pustaka Seri Intan,
Jalan Masjid Abidin
Kuala Terengganu, Terengganu

Pustaka Buku Rompin
Rompin, Pahang.

Pustaka Istiqlal
Jalan Bonggol, Terengganu

Lampiran (V)

Lokasi Pengedaran Soal Selidik

Malaysia Timur - Sabah dan Sarawak

The Rejang Book Co Sdn Bhd
12, Drive 1, Brook Drive.
Sibu Sarawak.

Sinar Suci Sdn Bhd
Jalan Haji Taha
Kuching, Sarawak.

Lampiran (V)



جَابَاتُنْ قِطْعَاجِينْ مِيدِيَا
JABATAN PENGAJIAN MEDIA
(Department of Media Studies)
Universiti Malaya, 50603 Kuala Lumpur



Tel : 03-7595419/7595423
Fax : 03-7595464
Kawat : UNIVSEL

23 November 1997

Kepada,
Pihak yang berkenaan

Tuan yang saya hormati,

Soal Selidik Penyelidikan Sarjana Penerbitan

Dengan segala hormatnya dimaklumkan bahawa pelajar ini, **Siti Zabeha Ibrahim (700222-01-5716)** sedang menyiapkan penyelidikan tentang **amalan pemasaran dalam perniagaan buku di Malaysia** untuk memenuhi keperluan pengajian Sarjana Penerbitan.

Sehubungan itu, saya memohon kerjasama pihak tuan dapat memberikan kerjasama dalam kajian soal selidik yang dilampirkan untuk kegunaan penyelidikannya.

Kesediaan dan kerjasama tuan amat dihargai.

Sekian.

Yang benar,

DR. AZIZAH HAJI HAMZAH
Pensyarah
Jabatan Pengajian Media

Lampiran (VI)

SOAL SELIDIK PENJUAL BUKU

Hari dan waktu operasi: _____

1. Apakah pemilikan syarikat anda?

Pemilik Tunggal

Syarikat Sendirian Berhad

Syarikat Berhad

Pemegang francise

Anak syarikat badan korporat

2. Berapakah tempoh usia perniagaan anda?

Kurang 5 tahun

6-9 tahun

10- 14 tahun

Lebih 15 tahun

3. Di kawasan manakah premis anda terletak?

Kedai setingkat di pekan

Rumah kedai di bandar

Rumah kedai di taman perumahan

Lot kedai di pusat membeli-belah

Lot kedai di kompleks pentadbiran

4. Kebanyakan buku-buku jualan syarikat anda dalam bahasa?

- Bahasa Melayu
- Bahasa Inggeris
- Bahasa Cina
- Tamil.

5. Apakah ada kedai buku lain berdekatan premis anda?

- Ya
- Tidak

6. Jumlah kakitangan di premis anda?

- 1-5
- 6-10
- Lebih 10 orang

7. Tandakan ✓ jika syarikat anda mempunyai petugas sebagai

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Pengurus Pemasaran | <input type="checkbox"/> Pengurus Pesanan |
| <input type="checkbox"/> Pengurus Promosi | <input type="checkbox"/> Pengurus Kewangan |
| <input type="checkbox"/> Pembantu Jualan | <input type="checkbox"/> Penjaga Stor |

8. Adakah kakitangan anda(Anda boleh menandakan lebih daripada satu)

Tidak terlatih

Cukup terlatih

Telah dilatih dan telah diantar berkursus

Berlatar belakangkan pendidikan penerbitan

9. Sepanjang penglibatan anda dalam dunia penjualan buku ini, apakah masalah pengurusan yang sering tuan hadapi? (Anda boleh menandakan lebih daripada satu).

Kakitangan bertukar ganti

Kakitangan kurang berminat tentang buku

Masalah mendapatkan kakitangan terlatih

Masalah birokrasi

Pengurusan kewangan kurang effisien

Masalah lain (Sila nyatakan; _____)

10. Selain perkhidmatan jualan buku, adakah syarikat anda menyediakan perkhidmatan lain? (Anda boleh menandakan lebih daripada satu).

Jualan majalah dan akhbar

Jualan alatulis dan kad ucapan

Jualan alatan komputer/aksesori komputer

Jualan produk multimedia

Khidmat pesanan

36. Bagaimanakah anda berusaha untuk memajukan perniagaan ini?
(Anda boleh menandakan lebih daripada satu).

- Syarikat amat berpuas hati dengan kemajuan yang dicapai.
- Mementingkan penampilan fizikal premis seperti dari segi kebersihan, kekemasan susunan dan pencahayaan.
- Mementingkan produk jualan iaitu mempelbagaikan judul buku untuk sasaran semua lapisan masyarakat dan bangsa.
- Mengadakan lebih banyak promosi dari masa ke semasa.
- Menambahkan rangkaian premis jualan.
- Membangunkan unit penyelidikan dan pembangunan (R & D) dalam mengkaji citara pembaca di kawasan demografi anda.

37. Apakah anda mengadakan *post-mortem*?

- Setahun sekali
- Dua tahun sekali
- Tidak pernah

38. Apakah syarikat anda menceburi bidang selain penjualan buku

- Tidak
- Ya, nyatakan; _____

14. Apakah masalah yang sering dihadapi ketika berurusan dengan penerbit?
(Anda boleh menandakan lebih daripada satu).

- Urusniaga belian yang tidak menguntungkan penjual
- Potongan harga yang rendah dan tidak selaras
- Kelewatan menerima judul pesanan
- Mutu produk yang kurang memuaskan
- Penerbit melengah-lengahkan pesanan dikembalikan
- Penerbit tidak berusaha untuk mempromosikan produk
- Penerbit tempatan lebih gemar menerbitkan buku-buku sekolah
- Lain-lain; (Sila nyatakan; _____)

15. Bagaimana pihak tuan mengikuti perkembangan judul baru?
(Anda boleh menandakan lebih daripada satu).

- Katalog dihantar terus atau wakil oleh penerbit
- Katalog daripada persatuan penjual buku
- Katalog daripada pengedar atau pemborong
- Menerima bahan sebagaimana perjanjian
- Media
- Pemintaan oleh pelanggan
- Kunjungan ke beberapa premis pesaing

16. Apakah faktor yang anda ambil kira semasa memesan judul buku?
(Anda boleh menandakan lebih daripada satu).

- Anda berminat dengan buku tersebut
- Rupabentuk kulit buku itu menarik dan yakin akan terjual
- Nasihat wakil penjual
- Permintaan khalayak terbesar pasaran
- Pengalaman daripada pembelian judul-judul terdahulu
- Kerana premis lain turut menawarkan judul tersebut
- Memperbanyakkan pilihan judul dalam kategori yang sama

17. Berapakah anggaran peratusan keuntungan jualan buku-buku import daripada keuntungan sebenar syarikat? *(Jika mempunyai judul-judul import)*

- Kurang 20%
- 21 - 29 %
- 30 - 39 %
- Lebih 40 %

18. Bagaimanakah anda mendapat bekalan stok judul-judul import?
(Anda boleh menandakan lebih daripada satu)

- Terus kepada penerbit dan dibekalkan oleh penerbit
- Pesanan kepada penerbit dan dibekalkan oleh agen pengimport tempatan
- Pesanan kepada penerbit dan dibekalkan oleh agen pengimport dari Singapura

19 Bilakah anda membuat pesanan semula (*reorder*) buku-buku dalam premis anda?

- Stok habis
- Baki stok 10 % daripada pesanan awal
- Menunggu keperluan semasa untuk memesan semula
- Tidak memesan semula
- Pesanan khas daripada pelanggan

20. Apakah kategori **buku terlaris** dalam prestasi jualan syarikat tuan?

- Umum Dewasa Fiksyen
- Umum Dewasa Bukan Fiksyen
- Umum Kanak-kanak Fiksyen
- Umum Kanak-kanak Bukan Fiksyen
- Teks Sekolah
- Sastera dan Bahasa
- Agama
- Ilmiah dan buku professional

21. Bagaimana anda menanggani judul tidak terjual?

- Sudut peragaan tersendiri dan potongan harga
- Dicampurkan dengan stok baru dan diberi potongan harga
- Dicampurkan dengan stok baru tanpa potongan harga
- Dibiarkan dalam stor
- Dipulangkan kembali kepada pembekal atau penerbit
- Cara lain; _____

22. Kategori apakah yang memenuhi **sebahagian besar** ruang peragaan dalam premis anda?

- Umum Dewasa Fiksyen
- Umum Dewasa Bukan Fiksyen
- Umum Kanak-kanak Fiksyen
- Umum Kanak-kanak Bukan Fiksyen
- Teks Sekolah Sastera
- Bahasa Agama
- Ilmiah dan buku professional

23. Apakah anda menyediakan ruang khas untuk kanak-kanak?

- Ya
- Tidak

24. Bagaimanakah mempromosikan produk jualan syarikat tuan?

- Tawaran potongan harga bagi setiap pembelian
- Promosi daripada penerbit
- Promosi memperkenalkan premis anda
- Tajaan aktiviti kemasyarakatan kawasan setempat
- Kelab buku
- Lain-lain (Sila nyatakan: _____)

25. Pernahkah anda mengiklankan informasi premis anda di mana-mana media?

- Pernah
- Tidak

26. Bilakah musim jualan promosi syarikat tuan?

- Hujung bulan hingga minggu pertama setiap bulan
- Sessi permulaan semester sekolah
- Setiap kali musim perayaan
- Setiap masa
- Tiada jualan promosi

27. Apakah anda menggunakan tingkap peragaan (*window display/window promotion*)?

Ya

Tidak

28. Jika ya, bagaimana anda menggunakannya secara optimum?

Memperagakan judul-judul terbaru

Memperagakan judul-judul mengikut perkembangan semasa

Dibiarkan sahaja supaya pandangan dalam kedai boleh dilihat daripada luar.

29. Sekiranya buku di peragaan anda berbalut, adakah anda menyediakan satu naskah contoh:

Ya, untuk buku mewah

Ya, untuk kebanyakan buku

Tidak untuk buku *paperback*

Tidak untuk kebanyakan buku

Bersedia untuk membuka balutan apabila diminta oleh pelanggan.

30. Pamflet, flyers dan newsletter ialah antara beberapa cara yang boleh membantu memperkenalkan premis anda dan meningkatkan jualan. Adakah anda mengedarkan bahan-bahan tersebut di sekitar tempat perniagaan anda?

Ya

Tidak

31. Jika ya, berapa kerap

Setahun sekali

Setiap kali musim jualan promosi

Bertahun-tahun sekali

32. Bagaimana anda menentukan harga bagi buku tidak tercetak harga?

Berdasarkan perjanjian penentuan harga dengan pembekal

Mark-up harga 01-10 %

33. Berapakah purata jualan harian buku syarikat anda?

Kurang RM500

RM 501- 1 000

RM 3 001- 5 000

RM 1 001- 3 000

Lebih RM 5 001

34. Apakah anda juga membekalkan buku-buku kepada mana-mana sekolah atau agensi?

Ya

Tidak

35. Adakah anda menerima khidmat konsultan perniagaan?

Ya

Tidak

36. Bagaimanakah anda berusaha untuk memajukan perniagaan ini?
(Anda boleh menandakan lebih daripada satu).

- Syarikat amat berpuas hati dengan kemajuan yang dicapai.
- Mementingkan penampilan fizikal premis seperti dari segi kebersihan, kekemasan susunan dan pencahayaan.
- Mementingkan produk jualan iaitu mempelbagaikan judul buku untuk sasaran semua lapisan masyarakat dan bangsa.
- Mengadakan lebih banyak promosi dari masa ke semasa.
- Menambahkan rangkaian premis jualan.
- Membangunkan unit penyelidikan dan pembangunan (R & D) dalam mengkaji citara pembaca di kawasan demografi anda.

37. Apakah anda mengadakan *post-mortem*?

- Setahun sekali
- Dua tahun sekali
- Tidak pernah

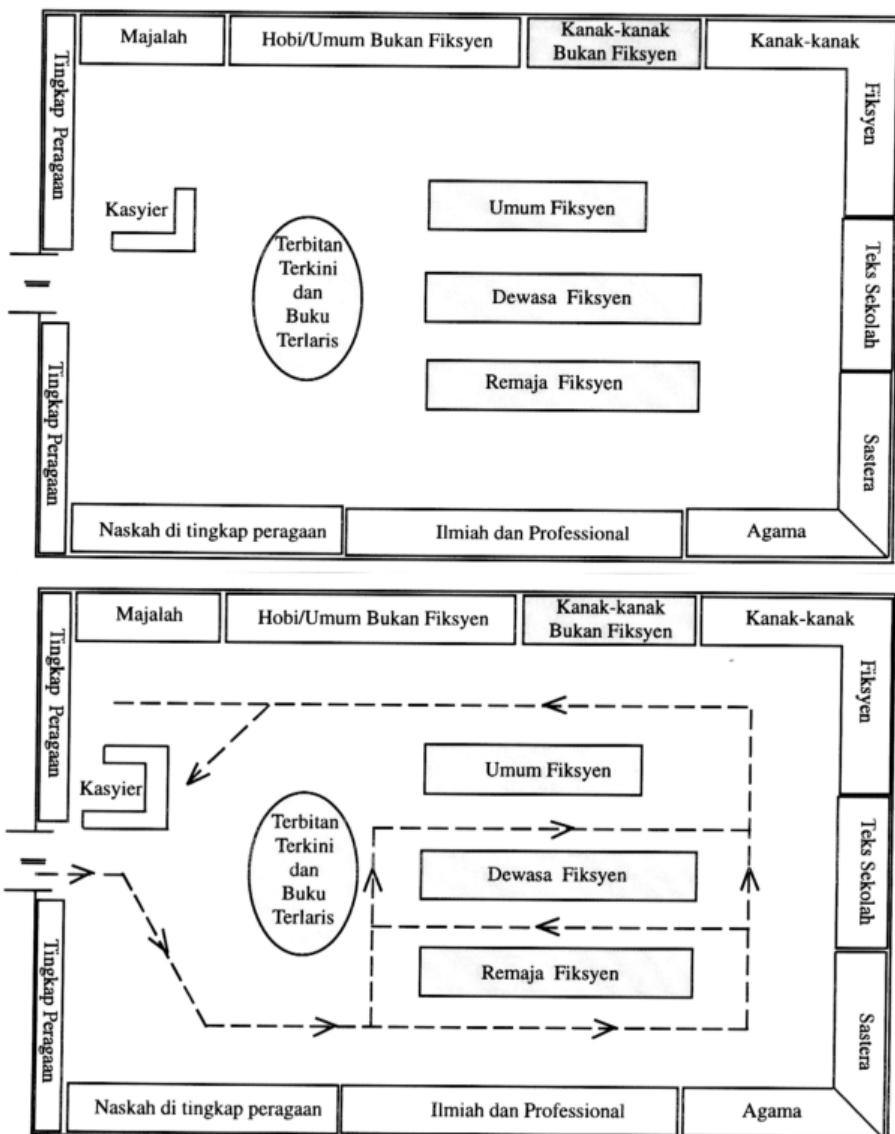
38. Apakah syarikat anda menceburi bidang selain penjualan buku

- Tidak
- Ya, nyatakan; _____

Lampiran (VIII)

Reka bentuk cadangan kedai buku

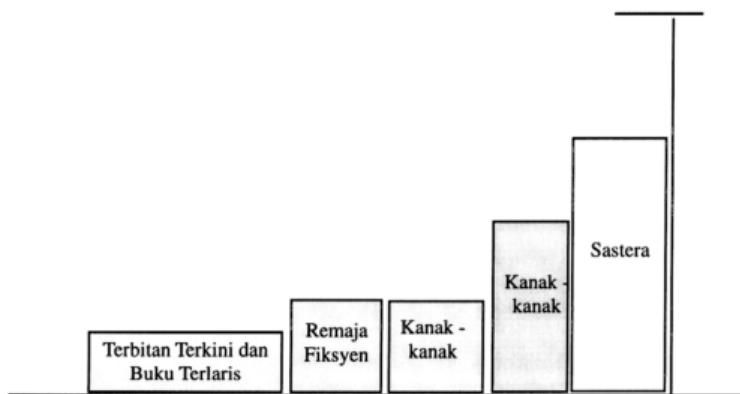
Rekabentuk Dalaman Kedai Buku



Lampiran (VIX)

Reka bentuk cadangan kedai buku

Pandangan Sisi Dalam Kedai



Pandangan Sisi Bahagian Kanak-kanak



Lampiran (X)

**Sebahagian halaman Katalog Terbitan
Creative Enterprise Sdn. Bhd.**

Katalog ini boleh diletakkan di kaunter pembayaran premis atau di rak yang disediakan oleh penerbit.

NOVEL CREATIVE



SAKA

KARYA: ABDUL RAHIM AWANG

DINO terkenal sebagai seorang arsitek yang hebat. Tetapi, dia lupa mengenai sejarah idupnya walaupun telah berkali-kali datuknya ingin memberitahu. Sehingga salah satu hari, datuknya dilanggar dan mati. Dino mula mengesah sesuatu. Kematiannya ada kaitan dengan sejarah idupnya dan Dino perlu membongkarnya.



RM12.90

ISBN 983-893-060-1



ISBN 983-893-041-5

LANGIT DURI

KARYA: DARMA MOHAMMAD

HIDUP untuk mencari kebenaran telah menarik mereka ke sebuah dataran yang goyah. Mereka tidak pasti adakah lorong-lorong yang mereka ikuti benar-benar ada cahaya? Lantaran kecetekan iman telah menghanyutkan, tetapi telah diselamatkan oleh nur yang segera dipancarkan oleh insan yang masih menyayangi mereka itu.

DENDAM KARYA: MALUNGUN

A tidak berupaya untuk bertindak jauh, kerana orang yang berlanggungjawab bohoh kebahagiaan



MAYA PUSARA

KARYA: SAMSIAH MOHD.
NOOR

KEMATIAN bapanya tidak langsung mengundang air mata. Dia

Lampiran (XIII)

Brosur 'preview' judul oleh Addison-Wesley

Katalog ini boleh dimanupulasikan di premis peruncitan dengan meletakkan di kaunter hadapan.

Principles of Economics



Addison-Wesley

Lampiran (XV)

Promosi kulit buku

Penerapan ciri ilustrasi, warna dan rekaletak bagi membina promosi produk.



Lampiran (XVI)

Pasaran buku bantuan pembelajaran

Judul-judul sebegini sering kedapatan di premis menjual buku.



Lampiran (XVII)

Sorotan kedai buku di Malaysia



Lampiran (XVIII)

Sorotan kedai buku di Malaysia



Lampiran (XIX)

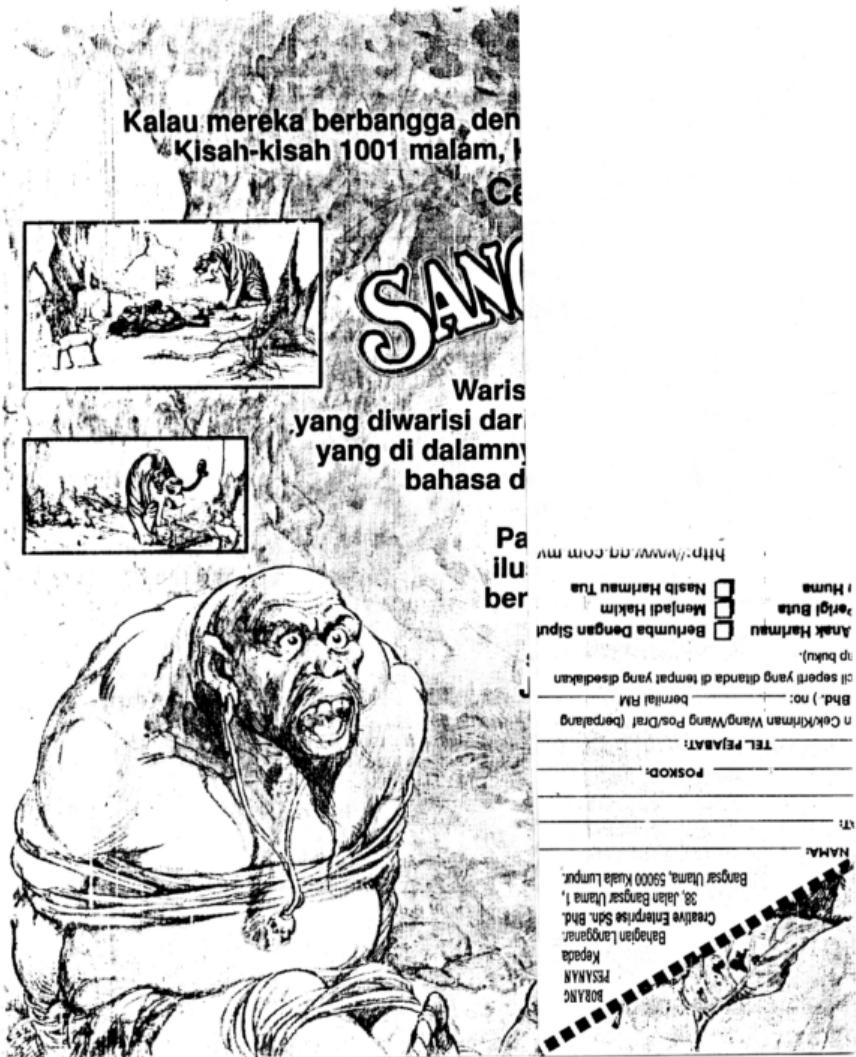
Sorotan kedai buku di Malaysia



Lampiran (XX)

Saluran pengedaran buku

Pengedaran terus kepada Creative Enterprise Sdn Bhd melalui borang pesanan di majalah Gila-Gila.



Lampiran (XXI)

Saluran pengedaran buku

Borang pesanan buku agama penerbitan Pustaka Syuhada diiklankan dalam akhbar HARAKAH.



PUSTAKA SYUHADA (078339-A)

No. 583 A-B, Jalan Kg. Banciir Dalam
Sentul Ulu, 51100 Kuala Lumpur. Tel: 03-443 2994 Faks: 03-441 6548

BUKU-BUKU TERBARU KELUARAN PUSTAKA SYUHADA

KEHIDUPAN DALAM TIGA DIMENSI

Oleh MOHD FARID LINGGI A.D.K

KEHIDUPAN Dalam Tiga Dimensi menghidangkan sentopan rohani untuk mendekatkan diri kepada kefahaman maknanya hidup. Buku ini berdasarkan 'niat, laju dan perburuan' serta pengalaman penulis ketika mengamalkan kepercayaan 'paganisme', Kristian dan Islam. Penulis merupakan bekas pengantin Kristian yang disegani dan penentang sekiduk Islam sebelum pintu halinya disisir dengan NUR ilahi.



- 541 halaman
- Harga RM 30.00
- (Kulit keras) • Kod. 01

PERANG SALIB DI ALAM ISLAMI

Oleh MUHAMMAD AL-'ARUSY AL-MATWY

PERANG Salib merupakan sejarah penting dalam tumbuhan Islam. Perang Salib ke lopan membongkarkan milifat bangsa Eropah Rusia untuk menghancurkan Islam di muka bumi ini. Ianya bermula sejak Salaluddin Al-Ayubi merompas Balul Muqaddas daripada kekuasaan Yahudi dan Nasrani. Bermulanya khatibah Jumrah pertama. Waiala Salib memohon perlakuan Salaluddin Al-Ayubi dan banyak lagi peristiwa-peristiwa menarik yang dipaparkan di dalam buku ini.



- 407 halaman
- Harga RM 25.00
- (Kulit keras) • Kod. 02

PADERI BERTANYA PELAJAR ISLAM MENJAWAB

Oleh DR ABDUL MUTAL AL AS-SAYID

BUKU ini mengandungi 29 Siri dialog di antara seorang padri Kristian dan seorang pelajar Islam, Muhammad Mukhtar yang berlangsung g di depan Masis. Akhirnya padri itu mengaku kalah lalu berkata: "Walai Muhammadi! Lebih baik ciku tidak bertemu dengan anda, tidak pernah berdialog sehingga menganggu fikiran dan ketulusan bc hawa agama bagi kami adalah alat untuk mencapai tujuan politik yakni untuk memurdurkan orang Isle-n."



- 239 halaman
- Harga RM 10.00
- Kod. 03

50 WASIAT RASULULLAH SAW UNTUK WANITA

Oleh MAIDI AS-SAYID IBRAHIM

DALAM buku ini Nabi SAW mewasiatkan 50 wasiat untuk wanita sebagai panduan dalam kehidupan yang Islami. Antaranya, jangan menghindari tempat tidak suami, selalu berdoa kepada Allah agar suami dapat menjelaskan hutang dan dijauhkan dari kemiskinan, jangan mengikuti wanita-wanita ketika solat dan berpergian, jangan keluar kecuali bersama mahram dan banyok lagi wasiat yang perlu diselesaikan dan difahomi untuk kebahagiaan dunia dan akhirat.



- 533 halaman
- Harga RM 26.00
- (Kulit keras) • Kod. 04

MURTAD TANPA GEDAR

Oleh FUAD KAUMA

SEBAGAI seorang Muslim yang poling penting dan wajib dijadui ialah ekidah. Namun tanpa disedari ke dalam kala perburuan atau percakap an kita telah meleburkan diri ke jangka kemuradian. Murtad ini upakan bentuk kekefiran yang prilling hina dan tercela seterusnya menyebabkan kita menerima seksonya yang amat yedih di Akhirat. Buku ini menyenaraikan beberapa perkara yang menyebabkan kemuradian.

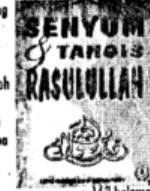


- 236 halaman
- Harga RM 9.00
- Kod. 05

SENYUM DAN TANGIS RASULULLAH SAW

Oleh AHMAD MUSTHAFIA QASIM ATH-THAHTHAWY

SENYUM dan tangis adalah situasi yang biasa dialami oleh semua insan termasuk Rasulullah SAW. Baginda sering tersenyum namun tangisnya tidak pernah dibabit atau dilengkari oleh orang-orang yang lersomanya. Yang menjadi persoalan, bila dan mengapa Bapinda tersenyum? Bila dan mengapa pulak Baginda menangis? Carihi jawapannya dan manfaat yang boleh didapati di dalam buku ini...



- 182 halaman
- Harga RM 7.90
- Kod. 06

Lampiran (XXII)

Saluran Pengedaran Buku

Pesan melalui halaman internet adalah cabaran baru kepada pengedaran tradisional.

Audiobook Bestsellers

h

amazon.com

BOOK SEARCH BROWSE SUBJECTS BESTSELLERS FEATURES THE ME

Search Audiobooks: G

Text Only

Keyword Search
Books


More than 30,000 audiobooks

Full search: Books, Music or Video

Audiobook Bestsellers

This week's most popular audiobooks for customers. Updated every week.



E
S
I
D
b
U

H
A
C

Amazon.com Audiobooks
This abridged audiobook approach to dieting is based on the blood type diet. Read by audiobook narrator, Dr. Greger. Different foods affect different blood types differently. We learn that "pasta is type O," and that type A has the highest risk of heart disease.

It's famous for its low prices, and real wages in the U.S. would soon catch up with ours. He is stick prices. He is media, which

Add to Shopping Cart

Out Price: \$18.00
Our Price: \$12.60
You Save: \$5.40 (30%)



I
S

Lampiran (XXIII)

'Buku' bentuk baru

Penerbitan CD-ROM adalah bentuk baru penerbitan 'buku'.



Lampiran (XXIV)

'Buku' bentuk baru

Buku elektronik adalah cabaran baru kepada penerbitan tradisional dalam era digital.

Buzz the Bee and Flutter the Butterfly have just planned Just press the ladybug, and when the lights and sounds stop Meet at Ice Cream Shop in Bug Town • Play Lily Pad Tag on By Underground Bug Mine • Chase through the Vegetable Garden • Take the Great Bug Race Challenge

• LIMITED TO 500 SETS

EMPLOYEE'S NOTICE!

Incredible value!! Your business district has been pre-selected to receive this product at an exclusive price of RM29.90. Only to you!

This Week Only

R.R.P. RM59.90

RM29.90

Per book

Order before _____ for free delivery.
We are in your area.

Act now

Deliveries will be on Thursday & Friday.

To avoid disappointment,
call or fax us immediately.

Tel : 03-756 8835
04-226 1813
05-255 4192
06-336 8044
07-224 6515

Fax : 03-756 8836
04-226 1890
05-255 4326
06-336 8043
07-223 6323

Visit us at website : www.lowestprice.com.my

Ask for Operator # Qty:

Name :

Co. Name:

Co. Add :

Tel (O) :

Lampiran (XXV)

Cabaran Penjualan Buku

Perkhidmatan Eja Tepat iaitu semakan kamus, ejaan, tesaurus yang ditawarkan melalui halaman web Utusan Publications.

EjaTepat

**Penyemak Ejaan
Kamus Bahasa Melayu**

EjaTepat merupakan penyemak ejaan automatik yang lengkap dengan sinonim, anto-

CIRI-CIRI UTAMA

- ◆ PENYEMAKAN EJAAN AUTOMATIK
- ◆ CADANGAN EJAAN AUTOMATIK
- ◆ MENYEMAK EJAAN DWIBAHASA DALAM SATU KLIK
- ◆ TESAURUS DAN KAMUS – LENGKAP DENGAN SINONIM
- ◆ PERISIAN YANG SAMA UNTUK MICROSOFT WORD DAN SMARTSUITE

PENYEMAK EJAAN, TESAURUS

EjaTepat adalah perisian komputer yang dinanti menggunaikan Bahasa Melayu untuk berurusan saman ketinggalan juga untuk perseorangan! Selama ini cara merujuk kepada kamus untuk memeriksa satu persatu perkataan atau ratus-ratus perkataan sesaat! EjaTepat menyahut seruan Bahasa Melayu yang pantas dan mudah digunakan.



Lampiran (XXVI)

Kedai buku maya

Amazon.com menyediakan penjualan buku ke seluruh dunia.

Amazon.com--Earth's Biggest Selection

http:

The screenshot shows the Amazon.com homepage with a search bar at the top. Below it, there are several promotional sections: "We've got gifts for Mother's Day!", "Star Wars: Episode I", "Oprah's next pick?", "Shopping Services", and "In Bestsellers". A large section titled "What We're Reading" features the book "Flies Do It" by Richard Weisner. To the right, there's a "Check out the Amazon...". Further down, there are sections for "Browse Subie", "First Ther", "Find more articles and interviews", "Hurrah for poetry!", and "In Bestsellers". A sidebar on the right lists "More Video Top Sellers" with titles like "Living Yoga", "AM/PM Yoga for Beginners", "Seattle", "Everest (IMAX)", "A Bug's Life", "You've Got Mail", "East of the Moon", and "The Siege".

amazon.com

Search: Books

Full Search: Books, Music, Video

Find the books you want! Save up to 40% off

We've got gifts for Mother's Day!

Star Wars: Episode I

One book. Four covers. Reserve your favorite or get them all.

Sell books, CDs, and videos from your Web site. Join Associates

Oprah's next pick?

Reserve Oprah's next book-club pick at 40% off. Also, check out *The Pilot's Wife* and more on our Oprah® page.

Shopping Services

- Try our shopping service: Shop the Web!
- Amazon.com

Welcome! Shopping Already a customer

What We're Reading

Flies Do It

In *Time*, *Love* a brilliant bee biology. Yet I not-so-mad so devoted decade fruit fly. Does crucial things and memory? Read Weisner study and decide for yours

Check out the Amazon...

Browse Subie

First Ther

Dharma bum Re recent pilgrimage to the *Sacred Mon*

04/27/1999 9:37 AM

how us all what they're

world's first digital base

Find more articles and interviews

Health, Mind & Body

Science & Nature

Religion & Spirituality

Hurrah for poetry! R

In Bestsellers

East of the Moon

follow-up to *Sh* on a high-deser Seattle surgeon months on earth dive into his mi

Sellers

More Video Top

2. Living Yoga -

3. AM/PM, Yoga for Beginners

4. A Bug's Life

5. Everest (IMAX)

3. You've Got Mail

2. Seattle

1. Everlast (IMAX)

1. East of the Moon

1. The Siege

Lamprian (XXVII)

Kampung Buku Malaysia

Masa depan industri perbukuan negara menjadi tanggungjawab pengurusan kampung ini.

