

ISI KANDUNGAN

HALAMAN

PENGHARGAAN	i
ABSTRAK	ii
SENARAI JADUAL	vii
SENARAI CARTA	x
SENARAI KEPENDEKAN	xi
BAB I ✓ PENDAHULUAN.....	1
✓ Matlamat Penyelidikan.....	3
✓ Skop Penyelidikan.....	8
✓ Kepentingan Penyelidikan.....	10
✓ Kaedah Penyelidikan.....	15
Latar Sejarah Kajian Komunikasi.....	19
✓ Kajian Yang Telah Dijalankan.....	20
Teori.....	23
✓ Hipotesis.....	26
Konsep dan Istilah.....	31
✓ Masalah Penyelidikan.....	38
BAB II FUNGSI DAN TEORI AKHBAR.....	41
1. Akhbar sebagai Alat Penyebar Maklumat...	41
2. Teori dan Etika Kewartawanan.....	51
3. Sistem Akhbar di Malaysia.....	67
4. Tanggungjawab Sosial Akhbar Di Malaysia..	69

BAB III	SEJARAH AKHBAR DI MALAYSIA	
	1.Perkembangan Dan Cabaran.....	76
	2.Berita Harian.....	81
	3.Utusan Malaysia.....	84
	4. The New Straits Times.....	87
	5. The Star.....	89
	6. Nanyang Siang Pau.....	91
	7.Sin Chew Jit Poh.....	93
	8.Tamil Nesan.....	96
BAB IV	GAGASAN DAN REAKSI WAWASAN 2020.....	100
	1. Pembentukan Agenda.....	100
	2. Agenda Wawasan 2020.....	105
	3.Reaksi Umum Terhadap Wawasan 2020.....	113
	4. Penyebaran Maklumat Wawasan 2020.....	133
BAB V	ANALISIS KAJIAN AKHBAR TERHADAP GAGASAN WAWASAN 2020.....	138
	Akhbar Berbahasa Melayu.....	154
	Akhbar Utusan Malaysia.....	154
	Akhbar Berita Harian.....	173
	Akhbar Bahasa Inggeris.....	195
	Akhbar The New Straits Times.....	195
	Akhbar The Star.....	207
	Akhbar Bahasa Cina.....	217

Akhbar Nanyang Siang Pau.....	217
Akhbar Sin Chew Jit Poh.....	224
Akhbar Berbahasa Tamil.....	231
Akhbar Tamil Nesan.....	231
BAB VI KESIMPULAN.....	243
Cadangan	254
BIBLIOGRAFI.....	258
LAMPIRAN.....	263