

APPENDIX 1
SURVEY QUESTIONNAIRE

消費者對醬料的選擇

A STUDY OF CONSUMER BUYING BEHAVIOUR IN THE SELECTION OF SAUCES

I am a student from the University of Malaya. We are conducting a survey to study the consumer buying behaviour in the selection of Chilli Sauce, Tomato Ketchup and Oyster Sauce. We will appreciate it very much if you could spare about 10 minutes to answer this questionnaire. ALL your answers will be kept strictly confidential and it will only be used for statistical analysis. Your cooperation in answering this questionnaire truthfully is very much appreciated.

我是一名馬來亞大學的學生。我們正在進行一項研究關於消費者對辣椒醬，蕃茄醬和蠔油醬的選擇。我們很希望您能撥出幾分鐘回答我們的問題。您的答案將會保密和只用于統計分析。我們非常感激您的合作。

[NOTE: THIS QUESTIONNAIRE IS APPLICABLE ONLY TO THOSE WHO BUY AND CONSUME CHILLI SAUCE, TOMATO KETCHUP OR OYSTER SAUCE]

[注意：這份問卷只適用於那些有購買和食用辣椒醬，蕃茄醬和蠔油醬的人。]

School 學校 : _____

Name 姓名 : _____

Form / Class 班級 : _____

Address 住址 : _____

Date 日期 : _____

*For record only.

Serial Number : _____

Method of data collection : _____

SECTION A : SELECTION CRITERIA 選擇的標準

- 1(i) Please TICK (✓) for the following brands of Chilli Sauce, Tomato Ketchup and Oyster Sauce that you know of.

請畫“勾”如果您認識下列辣椒醬，蕃茄醬和蠔油醬的牌子。

- (ii) Which brand of sauces do your household consume now? (Multiple answers possible)

您正在食用哪一個牌子的醬料？（可以給多於一個答案）

		Chilli Sauce 辣椒醬		Tomato Ketchup 蕃茄醬		Oyster Sauce 蠔油醬	
		(i) Know of 認識	(ii) Use 用著	(i) Know of 認識	(ii) Use 用著	(i) Know of 認識	(ii) Use 用著
a)	Adabi						
b)	Aminah Hassan						
c)	Cheong Chan (TST) 祥珍						
d)	Kampong Kok						
e)	Kimball						
f)	Lee Kum Kee 李錦記						
g)	Lee Shun Hing 李順興						
h)	Life						
i)	Maggi 美極						
j)	Sin Tai Hin 新泰興						
k)	Others, please specify 其他，請列出						

- (iii) Which brand do you like best and why? (FOR EACH TYPE OF SAUCES)

您最喜歡哪一個牌子的醬料和為甚麼？（每一種醬料）

	Chilli Sauce 辣椒醬	Tomato Ketchup 蕃茄醬	Oyster Sauce 蠔油醬
Brand 牌子			
Why? 為甚麼			
a) I like the taste. 我喜歡它的味道。	a []	a []	a []
b) The price is reasonable. 它的價錢很合理。	b []	b []	b []
c) It is a good quality sauce. 它是高素質產品。	c []	c []	c []
d) This brand is popular. 這個牌子很出名。	d []	d []	d []
e) This brand always having a promotion. 這個牌子時常有促銷活動。	e []	e []	e []
f) This brand is easily available. 這個牌子很容易買到。	f []	f []	f []
g) Others, please specify 其他，請列出	g []	g []	g []

2. Please rate the importance of each of the following criteria in selecting the brand of sauces.
請選出以下的選擇標準對您的重要性，請圈一個號碼。

Selection Criteria 選擇標準	Not Important At All 非常不重要	Not Important 不重要	Neutral 一般	Important 重要	Very Important 非常重要
a) Price 價錢	1	2	3	4	5
b) Well known brand 有名的牌子	1	2	3	4	5
c) Taste 味道	1	2	3	4	5
d) Appearance i.e. the sauce looks appetizing 外表 ，比如醬料看起來 很開味	1	2	3	4	5
e) Attractive packaging 吸引 人的包裝	1	2	3	4	5
f) Easily available 容易買 到	1	2	3	4	5
g) Long shelf life i.e. expire date 食用期限長	1	2	3	4	5
h) No colouring or preservative added 没有 色素或防腐劑	1	2	3	4	5

3. Have you ever bought any brand of Chilli Sauce, Tomato Ketchup or Oyster Sauce as a result of advertisements or cooking programmes?

您有沒有看過/聽過廣告或烹飪節目後而購買任何牌子的辣椒醬，蕃茄醬和蠔油醬。

Yes 有 [] No 没有 []



Where did you come across such advertisement? 您從那里看過/聽過這些廣告？

- a) TV Cooking Programmes 電視烹飪節目
- b) TV/Radio Commercial 電視機/收音機
- c) Newspaper 報紙
- d) Magazines 雜誌
- e) Posters/Flyers/Pamphlet 海報/小冊子
- f) Others, please specify: _____
其他，請列出

4. Have you ever bought any brand of Chilli Sauce, Tomato Ketchup or Oyster Sauce because it was on promotion (i.e. reduced price or free gift given) even though it was not the brand that you would usually buy?

您有沒有因為任何辣椒醬，蕃茄醬和蠔油醬的促銷活動而購買過任何牌子的辣椒醬，蕃茄醬或蠔油醬雖然您不常買那個牌子？

Yes 有 [] No 没有 []

5. Have you ever bought any brand of Chilli Sauce, Tomato Ketchup or Oyster Sauce because you were
您有没有在以下的狀況下購買任何的辣椒醬，蕃茄醬或蠔油醬
- a) Introduced by family members/relatives/friends Yes有 [] No否 []
受到家庭成員/親戚/朋友的介紹
- b) Approach by sales personnel 受到行銷人員的介紹 Yes有 [] No否 []
- c) Attracted by attractive product display Yes有 [] No否 []
被精美的產品陳列所吸引
- d) Satisfied with the trial sample given Yes有 [] No否 []
對試用品滿意
6. When you are buying Chilli Sauce, Tomato Ketchup or Oyster Sauce, do you usually
(CHOOSE ONE ANSWER ONLY)
當您買辣椒醬，蕃茄醬或蠔油醬，您通常購買(選一個答案而已)
- a) get any brand that is available and easily reach or accessible. 任何現有和容易拿到的牌子
- b) look or ask for a specific brand. 要求特別的牌子
- c) get any brand that is on promotion. 任何促銷的牌子
- d) look for cheaper brand 買最便宜的牌子

SECTION B : PURCHASING BEHAVIOUR 購買品行

1. Where do you usually buy your sauces? (Multiple answers possible)
您通常在哪裡購買醬料？(可以給多於一個答案)
- a) Hypermarket (e.g. Carrefour, Makro, Giant) 霸級市場
- b) Supermarket 超級市場
- c) Minimarket/ provision shop 迷你市場/雜貨店
- d) Morning Market/Pasar Malam 早市/夜市
- e) Others, please specify : _____
其他，請列出
2. How often do you buy the following products? 您購買以下產品的次數？
(PLEASE **TICK (✓)** ONLY ONE ANSWER FOR EACH OF THE FOLLOWING PRODUCTS)
(請在每一個產品畫(✓)一個答案)

	Chilli Sauce 辣椒醬	Tomato Ketchup 蕃茄醬	Oyster Sauce 蠔油醬
a) Very often (once or more a week) 非常頻密(一星期至少一次)			
b) Often (once every two weeks) 頻密(兩星期一次)			
c) Sometimes (once a month) 偶而(一個月一次)			
d) Rarely (once in three months or more) 很少(超過三個月一次)			
e) Others, please specify 其他，請說明			

	Chilli Sauce 辣椒醬	Tomato Ketchup 蕃茄醬	Oyster Sauce 蠔油醬
(i) How many bottles do you buy each time on average? 您平均一次購買多少瓶?			
(ii) Do you usually buy the bigger or smaller bottle? 您通常會購買大瓶或小瓶裝?	Bigger 大 [] Smaller 小 []	Bigger 大 [] Smaller 小 []	Bigger 大 [] Smaller 小 []

1. Have you been using the same brand for the last 6 months?
在最近六個月里，您是否用回同一個牌子？

Chilli Sauce 辣椒醬		Tomato Ketchup 蕃茄醬		Oyster Sauce 蠔油醬	
Yes 是 []	No 否 []	Yes 是 []	No 否 []	Yes 是 []	No 否 []
↓		↓		↓	
Current Brand 現用牌子	Previous Brand 早先用牌子	Current Brand 現用牌子	Previous brand 早先用牌子	Current brand 現用牌子	Previous Brand 早先用牌子
_____	_____	_____	_____	_____	_____

SECTION C : OPINION STATEMENT 意見

Please indicate the extent to which you agree or disagree with each of the following statements by circle one number. 請表明您同意或不同意以下這些陳述，請圈一個號碼。

	Strongly Disagree 非常不同意	Disagree 不同意	Neutral 無所謂	Agree 同意	Strongly Agree 非常同意
1. I always look out for product on sales. 我非常注意削價品	1	2	3	4	5
2. If I cannot get my usual brand, I will get another brand. 如果我不能買到 我慣用的牌子，我將會購買其他牌子	1	2	3	4	5
3. I prefer natural food than the one with artificial ingredients. 我比較喜歡自然食物 如果與擁有化學成份的食物相比	1	2	3	4	5
4. I am concerned with the nutrition of the food. 我非常關心 食物的營養	1	2	3	4	5

	Strongly Disagree 非常不同 意	Disagree 不同意	Neutral 無所謂	Agree 同意	Strongly Agree 非常同 意
5. I believe that a person's most important asset is his/her health. 我相信一個人最大的財富是健康	1	2	3	4	5
6. I watch my calories carefully. 我貼切注意我本身的卡路里成份	1	2	3	4	5
7. I always check the prices before I purchase anything. 再購物之前，我經常檢察價錢。	1	2	3	4	5
8. I always follow in what my parents believed. 我經常跟隨我父母所相信的事情/東西。	1	2	3	4	5
9. I generally like to buy products known for their quality. 一般上，我喜歡購買我已知道它們素質的產品。	1	2	3	4	5
10. I usually buy the same thing from the same store. 我慣常向同樣的商店購買同樣的商品。	1	2	3	4	5
11. I like to try new and different products. 我喜歡賞試新的和不一樣的產品	1	2	3	4	5
12. I usually compare prices before buying. 在購物之前，我慣常比較價錢。	1	2	3	4	5
13. I prefer to buy quality products even though they may be higher priced. 我喜歡購買有素質的產品盡管它們的價錢比較貴。	1	2	3	4	5
14. When I see a new brand, I often buy it. 我時常購買我所見到的新牌子。	1	2	3	4	5
15. I usually buy branded products (i.e. well known brand). 我慣常購買明牌產品（出名的牌子）。	1	2	3	4	5
16. I always use the same brand for a product. 我經常使用同樣牌子的產品。	1	2	3	4	5

SECTION D : RESPONDENT' S BACKGROUND 受訪者的背景

1. Sex 性別
a. Male男
b. Female女
2. Ethic Group族群
a. Malay馬來人
b. Chinese華人
c. Indian印度人
d. Others其他
3. Age 年齡
a. Below 20 歲以下
b. 20-29
c. 30-39
d. 40-49
e. 50 and above 50歲以上
4. Marital status婚姻狀況
a. Single單身
b. Currently Married 已婚
c. Have been married before曾經結婚
5. Number of children
孩子數目 : _____
6. Highest education
最高教育程度
a. No schooling沒受過教育
b. Primary小學
c. Lower Secondary初中
d. Upper Secondary高中
e. Diploma/ Vocational專業文憑
f. Tertiary Education大專文憑
7. Monthly household income
家庭月入
a. Below RM1,000 以下
b. RM1,000 - 1,999
c. RM2,000 - 2,999
d. RM3,000 - 3,999
e. RM4,000 - 4,999
f. RM5,000 and above RM5,000 以上
8. Occupation, please indicate
職業，請註明 : _____

Part time []
兼職

Full time []
全職

THANK YOU FOR YOUR COOPERATION
謝謝您的合作

PENGAJIAN GELAGAT PEMBELIAN PENGGUNA DALAM PEMILIHAN SOS

Saya, seorang pemuntut dari Universiti Malaya. Kami sedang menjalani satu kajian gelagat pembelian pengguna dalam pemilihan sos cili, sos tomato dan sos tiram. Kami akan menghargai kejasama anda jika anda sanggup meluangkan masa selama 10 minit untuk soal selidik ini. Segala jawapan anda akan dirahsiakan dan ia hanya akan digunakan untuk analisa statistik sahaja. Kerjasama dari anda dalam menjawab soalan soal selidik amat dihargai.

[NOTA : SOAL SELIDIK INI HANYA UNTUK MEREKA YANG MEMBELI DAN MENGUNA SOS CILI, SOS TOMATO DAN SOS TIRAM.]

Sekolah : _____

Nama Pelajar / Guru : _____

Tingkatan / Kelas : _____

Alamat : _____

Tarikh : _____

*Untuk rekod sahaja.

Nombor Siri : _____

Cara Pengumpulan Data : _____

SEKSYEN A : KRITERIA PEMILIHAN

1(i) Sila tandakan (✓) jika anda mengetahui jenama sos cili, sos tomato dan sos tiram yang dinyatakan di bawah ini.

(ii) Apa jenama yang sedang digunakan oleh ahli keluarga anda? (Lebih dari satu jawapan dibenarkan)

	Jenama	Sos Cili		Sos Tomato		Sos Tiram	
		Dengar(i)	Guna(ii)	Dengar(i)	Guna(ii)	Dengar(i)	Guna(ii)
a)	Adabi						
b)	Aminah Hassan						
c)	Cheong Chan (TST)						
d)	Kampong Kok						
e)	Kimball						
f)	Lee Kum Kee						
g)	Lee Shun Hing						
h)	Life						
i)	Maggi						
j)	Sin Tai Hing						
k)	Lain-lain, nyatakan						

(iii) Apa jenama yang paling anda sukai? Mengapa? (UNTUK SETIAP JENIS SOS)

	Sos Cili	Sos Tomato	Sos Tiram
Jenama			
Mengapa?			
a. Saya suka rasanya.	a []	a []	a []
b. Harganya berpatutan.	b []	b []	b []
c. Sos ini berkualiti tinggi.	c []	c []	c []
d. Jenama ini sangat popular.	d []	d []	d []
e. Jenama ini selalu mengadakan tawaran istimewa.	e []	e []	e []
f. Jenama ini senang didapati.	f []	f []	f []
g. Lain-lain, sila nyatakan.	g []	g []	g []

2. Sila nyatakan tahap kepentingan setiap kriteria di bawah dalam proses memilih jenama sos dengan membulatkan satu angka sahaja.

Kriteria Pemilihan	<u>Tidak</u> <u>Penting</u> <u>Langsung</u>	<u>Tidak</u> <u>Begitu</u> <u>Penting</u>	<u>Berkecuali</u>	<u>Penting</u>	<u>Sangat</u> <u>Penting</u>
a) Harga	1	2	3	4	5
b) Jenama yang terkenal	1	2	3	4	5
c) Rasa	1	2	3	4	5
d) Rupa luaran sos iaitu boleh membangkitkan selera makan	1	2	3	4	5
e) Pembungkusan yang menarik	1	2	3	4	5
f) Senang didapati	1	2	3	4	5
g) Jangka masa penggunaan yang panjang iaitu tarikh tamat penggunaan	1	2	3	4	5
h) Tiada pewarna atau pengawet	1	2	3	4	5

3. Pernahkah anda membeli sesuatu jenama sos cili, sos tomato atau sos tiram disebabkan oleh tarikan dalam pengiklanan atau program masakan?

Ya [] Tidak []



Dimanakah anda melihat atau mendengar pengiklanan ini? (Lebih dari satu jawapan dibenarkan)

- a) Program masakan dalam TV
- b) Pengiklanan dalam TV/radio
- c) Surat khabar
- d) Majalah
- e) Poster/Surat Sebaran/Risalah
- f) Lain-lain, sila nyatakan: _____

4. Pernahkah anda membeli sesuatu jenama sos cili, sos tomato atau sos tiram disebabkan oleh tawaran istimewa jenama tersebut (iaitu potongan harga atau pemberian hadiah percuma) walaupun jenama tersebut bukan jenama yang biasa anda beli?

Ya [] Tidak []

5. Pernahkah anda membeli sesuatu jenama sos cili, sos tomato atau sos tiram disebabkan anda

- a) diperkenalkan jenama tersebut oleh ahli keluarga/ saudara-mara/ kawan Ya[] Tidak[]
- b) diperkenalkan jenama tersebut oleh jurujual Ya[] Tidak[]
- c) ditarik oleh pembungkusan yang cantik dan menarik jenama tersebut Ya[] Tidak[]
- d) berpuas hati dengan sampel yang diberi sesuatu jenama Ya[] Tidak[]

6. Apabila anda membeli sos cili, sos tomato atau sos tiram, adakah anda selalu (HANYA MEMILIH SATU JAWAPAN SAHAJA)
- membeli sebarang jenama yang ada, mudah didapati dan dilihat
 - mencari jenama yang spesifik
 - membeli jenama yang sedang mengada tawaran istimewa
 - memilih jenama yang menawarkan harga yang termurah.

SEKSYEN B : GELAGAT PENGGUNA

1. Dimanakah anda biasa membeli sos? (Lebih dari satu jawapan dibenarkan)

- Pasaraya Gudang (iaitu Carrefour, Makro, Giant)
- Pasaraya membeli-belah
- Mini market/ Kedai Runcit
- Pasar Pagi/ Pasar Malam
- Lain-lain, sila nyatakan: _____

2. Berapa kerap anda membeli sos di bawah?

(SILA TANDAKAN (✓) SATU JAWAPAN SAHAJA UNTUK BARANGAN DI BAWAH)

- Sangat kerap (seminggu sekali atau lebih)
- Seringkali (dua minggu sekali)
- Kadang-kadang (Sebulan sekali)
- Jarang (Tiga bulan sekali atau ke atas)
- Lain-lain, sila nyatakan

Sos Cili	Sos Tomato	Sos Tiram

3.

- Berapa botol anda akan beli setiap kali secara purata?
- Adakah anda selalu beli botol besar atau botol kecil?

Sos Cili	Sos Tomato	Sos Tiram
Besar []	Besar []	Besar []
Kecil []	Kecil []	Kecil []

4. Adakah anda masih guna satu jenama yang sama untuk 6 bulan yang lepas?

<u>Sos Cili</u>		<u>Sos Tomato</u>		<u>Sos Tiram</u>	
Ya[]	Tidak[]	Ya[]	Tidak[]	Ya[]	Tidak[]
	↓		↓		↓
Jenama Sekarang	Jenama Dahulu	Jenama Sekarang	Jenama Dahulu	Jenama Sekarang	Jenama Dahulu
_____	_____	_____	_____	_____	_____

SEKSYEN C : KENYATAAN PENDAPAT

Sila nyatakan sejauhmana anda bersetuju atau tidak bersetuju dengan setiap kenyataan di bawah dengan membulat satu angka sahaja.

	Sangat Tidak Berseutu	Tidak Berseutu	Berkecuali	Berseutu	Sangat Berseutu
1. Saya selalu memerhatikan apa barangan yang ditawarkan dalam jualan murah.	1	2	3	4	5
2. Jika saya tidak dapat membeli jenama biasa yang saya gunakan, saya akan membeli jenama lain.	1	2	3	4	5
3. Saya lebih suka barangan semulajadi jika dibandingkan dengan ramuan tiruan dalam makanan.	1	2	3	4	5
4. Saya sangat mementingkan zat makanan.	1	2	3	4	5
5. Saya percaya kesihatan seseorang adalah harta yang paling berharga.	1	2	3	4	5
6. Saya sangat mengambil berat kalori dalam badan saya.	1	2	3	4	5
7. Saya selalu menyemak harga sebelum membeli.	1	2	3	4	5
8. Saya selalu mengikut apa yang dipercayai oleh ibubapa saya.	1	2	3	4	5
9. Pada keseluruhannya, saya suka membeli barangan yang terkenal dengan kualitinya.	1	2	3	4	5
10. Saya biasa membeli barangan yang sama dari kedai yang sama sahaja.	1	2	3	4	5
11. Saya suka mencuba barangan baru dan berbeza.	1	2	3	4	5
12. Saya biasa membuat bandingan harga sebelum membeli.	1	2	3	4	5
13. Saya lebih suka membeli barangan berkualiti walaupun harganya tinggi.	1	2	3	4	5
14. Apabila saya melihat jenama baru, saya kerap kali membelinya.	1	2	3	4	5
15. Saya biasa membeli barangan berjenama.	1	2	3	4	5
16. Saya selalu guna jenama yang sama untuk barangan yanag sama.	1	2	3	4	5

SEKSYEN D: LATAR BELAKANG RESPONDEN

1. Jantina
 - a. Lelaki
 - b. Perempuan
2. Bangsa
 - a. Melayu
 - b. Cina
 - c. India
 - d. Lain-lain
3. Umur
 - a. 20 tahun ke bawah
 - b. 20-29 tahun
 - c. 30-39 tahun
 - d. 40-49 tahun
 - e. 50 tahun dan ke atas
4. Taraf perkahwinan
 - a. Bujang
 - b. Masih berkahwin.
 - c. Pernah berkahwin pada masa dulu.
5. Bilangan anak : _____
6. Taraf pendidikan tertinggi yang dicapai
 - a. Tidak pernah bersekolah
 - b. Sekolah rendah
 - c. Sekolah menengah bawah
 - d. Sekolah menengah atas
 - e. Diploma/ Vokasional
 - f. Sarjana Muda/ Sarjana/ PhD
7. Pendapatan kasar bulanan seisi rumah (keluarga)
 - a. Kurang dari RM1,000
 - b. RM1,000 - 1,999
 - c. RM2,000 - 2,999
 - d. RM3,000 - 3,999
 - e. RM4,000 - 4,999
 - f. RM5,000 dan ke atas
8. Pekerjaan, sila nyatakan : _____
Separuh masa [] Sepenuh masa []

TERIMA KASIH ATAS KERJASAMA ANDA