

**APPENDIX A**  
**SURVEY QUESTIONNAIRE**  
**(ENGLISH VERSION)**

## HOUSING SURVEY

This study is undertaken to fulfill the requirement for Master of Business Administration degree from the University of Malaya. Your participation in the study will provide invaluable input to the overall significance and conclusion of the project.

All information will be regarded as confidential and will not be disclosed. All information will be aggregated and analyzed as a group to preserve the anonymity of all the respondents.

### Instruction:

Do you own any house currently?	<input type="checkbox"/>	Yes
	<input type="checkbox"/>	No

Prepared by:

NGU CHING CHING  
FACULTY OF BUSINESS AND ACCOUNTANCY  
UNIVERSITY OF MALAYA

## SECTION A: INFORMATION ON YOUR HOME

This section would like to find out more about your home. Please tick where appropriate.

- Q1. Type of residence :
- Single Storey Terrace
  - Double Storey Terrace
  - Single Storey Semi-Detached
  - Double Storey Semi-Detached
  - Single Storey Detached/Bungalow
  - Double Storey Detached/Bungalow
  - Flat
  - Townhouse
  - Apartment
  - Condominium
  - Others. Please specify: \_\_\_\_\_

- Q2. Year of purchase :  Please specify: \_\_\_\_\_ (e.g. 1998)

- Q3. Purchase price of the house:
- Below RM50,000
  - RM 50,000 – RM 99,999
  - RM100,000 – RM149,999
  - RM150,000 – RM199,999
  - RM200,000 – RM249,999
  - RM250,000 – RM299,999
  - RM300,000 – RM399,999
  - RM400,000 and more

- Q4. Have you done any renovation to your house?  Yes  
 No

- Q5. If yes, which part of your house did you renovate?

- Front
  - Back
  - Separating toilet and bathroom
  - Separating living and dining room
  - Changing the floor finishes
  - Others. Please specify: \_\_\_\_\_
-

## SECTION B: YOUR CHOICE OF HOUSE

Q6. Of the followings, which is the most preferred in your choice of house?

1.  A newly-built house
2.  A resale house
3.  House under construction

Q7. Of the following factors, please indicate (circle) the level of influence from the scale of “no influence” to “very strong influence” on your choice of house?

<u>Degree of influence of each variable</u>	<u>No Influence</u>	<u>Minimal Influence</u>	<u>Average Influence</u>	<u>Strong Influence</u>	<u>Very Strong Influence</u>
<b>I. Property Design/Characteristic</b>					
The built-up/floor area of the house	1	2	3	4	5
Exterior design and appearance	1	2	3	4	5
Interior layout/design	1	2	3	4	5
Availability of spacious car park	1	2	3	4	5
Flexibility to renovate	1	2	3	4	5
Additional amenities from standard package	1	2	3	4	5
<b>II. Distance Variables/Location</b>					
Distance to work	1	2	3	4	5
Distance to city centre	1	2	3	4	5
Distance to shopping facilities	1	2	3	4	5
Distance to public transportation	1	2	3	4	5
Distance to schools	1	2	3	4	5
Accessibility of leisure & recreation facilities	1	2	3	4	5
<b>III. Environmental/Neighbourhood</b>					
Type of neighbouring houses	1	2	3	4	5
Density of housing	1	2	3	4	5
Topography of the land	1	2	3	4	5
Attractive view	1	2	3	4	5
Amount of noise in the area	1	2	3	4	5
Security from crime	1	2	3	4	5
Social standing of the area	1	2	3	4	5
<b>IV. Financial Variables</b>					
Price of house	1	2	3	4	5
Mortgage interest rate	1	2	3	4	5
Downpayment	1	2	3	4	5
Maximum monthly repayments	1	2	3	4	5
Capital appreciation	1	2	3	4	5
Rental income	1	2	3	4	5
<b>V. Developer's Track Records</b>					
Developer's reputation for quality	1	2	3	4	5
Developer's reputation to deliver house on time	1	2	3	4	5
Developer has the necessary experience	1	2	3	4	5
Assistance in arranging for financing	1	2	3	4	5
Good customer services	1	2	3	4	5

At the point of purchase, what will be the most influential factors in making your home buying decision? Kindly rank the following factors from 1 to 5 according to the most influential to least influential.

- \_\_\_\_\_ Price of the House
- \_\_\_\_\_ Location of the House
- \_\_\_\_\_ Environment of the Housing Areas
- \_\_\_\_\_ Physical Characteristics of the House
- \_\_\_\_\_ Developer's Reputation

Kindly compare and contrast the following statements and please choose from the scale; "strongly disagree" to "strongly agree" regarding the statement below. If you do not favour any, please choose "neutral".

	<u>Strongly</u> <u>Disagree</u>			<u>Neutral</u>			<u>Strongly</u> <u>Agree</u>
	1	2	3	4	5	6	7
I don't mind paying much more as long as the house design is nice.							
I don't mind paying much more as long as the location is strategic.	1	2	3	4	5	6	7
I don't mind paying much more as long as the housing environment is nice.	1	2	3	4	5	6	7
I don't mind paying much more as long as the developer's reputation is good.	1	2	3	4	5	6	7
To me, strategic location is much more preferred than housing environment.	1	2	3	4	5	6	7
To me, strategic location is much more preferred than the house design.	1	2	3	4	5	6	7
To me, strategic location is much more preferred than developer's reputation.	1	2	3	4	5	6	7
To me, quality housing environment is much more important than the house design.	1	2	3	4	5	6	7
To me, house design is much more important than the developer's reputation.	1	2	3	4	5	6	7
To me, quality housing environment is much more important than the developer's reputation.	1	2	3	4	5	6	7

Q10. Why did you buy a house? Please tick where appropriate (multiple ticks are allowed).

1.  Want to own home, not rent
2.  Change in marital status
3.  To establish own household
4.  Financial investment
5.  New Job/Transfer
6.  Commuting reasons
7.  Wanted larger unit
8.  Wanted better quality house
9.  Others. Please specify: \_\_\_\_\_

Q11. To what extent do you use the following tools in searching for your home while you were planning to buy a house?

	Never	Seldom	Sometimes	Regular	Always
Brokers/Agency Sales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Advertisement in Newspaper	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Advertisement in Magazines	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Classified Advertisements	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Broadcasting Media (TV, Radio)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Advice from Friends/Colleagues	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Advice from Relatives	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Billboards/Signage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Builder Web Sites	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Third-Party Web Sites	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Home Exhibition Centres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Counters in Shopping Mall	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q12. Do you use Internet to search for information in your home searching efforts? (If yes, please answer Q13 and Q14. If no, please go to Q15).

- Yes       No

Q13. In your home searching experiences, how do you find the information provided by the Internet with regards to the following criteria? Please circle the answer.

	<u>Low</u>	<u>Below Average</u>	<u>Average</u>	<u>Above Average</u>	<u>High</u>
Reliability	1	2	3	4	5
Accuracy	1	2	3	4	5
Relevancy	1	2	3	4	5
Usefulness	1	2	3	4	5
Attractiveness	1	2	3	4	5

Q14. Do you find the information gathered from the Internet helps to shorten your time in home searching efforts?

Yes  No

Q15. How many weeks or months did you actively look at houses or condominiums before you bought your home?

- 1.  Less than 1 week
- 2.  1 to 2 weeks
- 3.  2 weeks to 1 month
- 4.  1 to 2 months
- 5.  2 months to 4 months
- 6.  More than 4 months

Q16. What is the number of houses inspected before you bought your home?

- 1.  1 - 3 inspections
- 2.  4 - 6 inspections
- 3.  7 - 10 inspections
- 4.  11 - 15 inspections
- 5.  More than 15 inspections

Q17. What is your level of knowledge of the housing market prior to the extensive search efforts for your own house?

	<u>Low</u>		<u>Medium</u>		<u>High</u>
Home type	1	2	3	4	5
Home demand and supply	1	2	3	4	5
Home price	1	2	3	4	5
Mortgage loan	1	2	3	4	5
Availability of targeted house	1	2	3	4	5

Q18. Which of the following **THREE** considerations are most appealing to you prior to the detailed house inspection among the houses? Please rank from 1 to 3 according to level of attractiveness.

- \_\_\_\_\_ Attractive Pricing
- \_\_\_\_\_ Attractive Location
- \_\_\_\_\_ Attractive House Design
- \_\_\_\_\_ Attractive Promotional Package
- \_\_\_\_\_ Attractive Town Planning
- \_\_\_\_\_ Attractive Incentive Plan
- \_\_\_\_\_ Attractive House Features

Q19. Do you think the information acquired during the home searching process is useful in concluding your decision before coming to the point of purchase?

Yes  No

## SECTION C: PERSONAL INFORMATION

*All information will be regarded as confidential and will not be disclosed. All information will be aggregated and analyzed as a group to preserve the anonymity of all the respondents.*

- Q20. Gender:
1.  Male
  2.  Female

- Q21. Ethnic group:
1.  Malay
  2.  Chinese
  3.  Indian
  4.  Others

- Q22. Age:
1.  20 – 29 years old
  2.  30 – 39 years old
  3.  40 – 49 years old
  4.  50 – 59 years old
  5.  60 years old and above

- Q23. Marital status:
1.  Single
  2.  Married without children
  3.  Married with children
  4.  Divorced or single parent

Q24. If you are married, how many children do you have? Please specify: \_\_\_\_\_

Q25. What is the household size (number of member resides) of your family?  
Please specify: \_\_\_\_\_

- Q26. Highest education level:
1.  SRP/PMR/LCE and below
  2.  SPM/SPVM/MCE
  3.  STPM/HSC
  4.  College diploma
  5.  University degree / professional degree

Q27. Personal income:  
(Monthly)

- 1.  Below RM 1,000
- 2.  RM 1,000 – RM 1,999
- 3.  RM 2,000 – RM 2,999
- 4.  RM 3,000 – RM 3,999
- 5.  RM 4,000 – RM 5,999
- 6.  RM 6,000 – RM 7,999
- 7.  RM 8,000 and above

Q28. Household income:  
(Monthly)

- 1.  Below RM 1,000
- 2.  RM 1,000 – RM 1,999
- 3.  RM 2,000 – RM 3,999
- 4.  RM 4,000 – RM 5,999
- 5.  RM 6,000 – RM 7,999
- 6.  RM 8,000 – RM 9,999
- 7.  RM10,000 – RM11,999
- 8.  RM12,000 and above

Q29. Occupation:

- 1.  Government Employee
- 2.  Private sector employee
- 3.  Self Employed/Owned Business
- 4.  Retired
- 5.  Others. Please specify: \_\_\_\_\_

~ ~ ~ ~ ~ **The End - Thank You** ~ ~ ~ ~ ~

**APPENDIX A**  
**SURVEY QUESTIONNAIRE**  
**(MALAY VERSION)**

## KAJISELIDIK MENGENAI PERUMAHAN

Kajian in dijalankan bagi memenuhi syarat penganugerahan Ijazah Sarjana Pentadbiran Perniagaan oleh Universiti Malaya. Penyertaan anda dalam kajian ini akan memberi input yang amat berharga bagi mencapai rumusan projek ini.

Semua maklumat yang diperolehi adalah sulit dan akan dikaji bersama untuk mengelakkan sebarang kesulitan yang mungkin timbul.

Arahan:

Adakah anda memiliki rumah pada masa ini?

Ya

Tidak

Disediakan oleh:

NGU CHING CHING  
FAKULTI PERNIAGAAN DAN PERAKAUNAN  
UNIVERSITY MALAYA

## BAHAGIAN A: MAKLUMAT KEDIAMAN

Bahagian ini ingin mengetahui mengenai maklumat kediaman anda. Sila tandakan di tempat yang berkenaan.

- S1. Jenis rumah yang didiami
- Teres 1 Tingkat
  - Teres 2 Tingkat
  - Berkembar 1 Tingkat
  - Berkembar 2 Tingkat
  - Banglo 1 Tingkat
  - Banglo 2 Tingkat
  - Pangsa
  - Rumah Bandar (*Townhouse*)
  - Pangsapuri (*Apartment*)
  - Kondominium
  - Lain-lain. Nyatakan: \_\_\_\_\_
- S2. Tahun dibeli
- Nyatakan: \_\_\_\_\_ (e.g. 1998)
- S3. Harga rumah yang dibeli
- Bawah RM50,000
  - RM 50,000 – RM 99,999
  - RM100,000 – RM149,999
  - RM150,000 – RM199,999
  - RM200,000 – RM249,999
  - RM250,000 – RM299,999
  - RM300,000 – RM399,999
  - RM400,000 dan ke atas
- S4. Adakah rumah anda pernah dibuat pengubahsuaian?
- Ya
  - Tidak
- S5. Jika ya, bahagian manakah yang telah diubahsuai:
- Hadapan
  - Belakang
  - Memisahkan bilik mandi (*bathroom*) dengan bilik air (*toilet*)
  - Memisahkan ruang tamu dengan ruang makan
  - Menukar bahan kemas lantai
  - Lain-lain. Nyatakan: \_\_\_\_\_
-

## BAHAGIAN B: PILIHAN RUMAH ANDA

S6. Daripada senarai yang tersebut dibawah, apakah jenis rumah yang lebih disukai dalam pilihan rumah anda?

1.  Rumah yang baru siap dibina
2.  Rumah yang pernah didiami (*resale house*)
3.  Rumah yang sedang dalam proses pembinaan

S7. Daripada senarai yang tersebut dibawah, apakah tahap pengaruh faktor-faktor/ciri-ciri berikut dalam pemilihan rumah anda? Sila nyatakan (bulatkan jawapan anda) daripada skel "tiada pengaruh" kepada "sangat berpengaruh" berkenaan dengan faktor berikut:

Tahap pengaruh setiap faktor/ciri	Tiada Pengaruh	Pengaruh Minimal	Pengaruh Sederhana	Berpengaruh	Sangat Berpengaruh
<b>I. Rekabentuk Rumah/Keistimewaan</b>					
Luas kawasan pembinaan rumah	1	2	3	4	5
Rekabentuk luaran	1	2	3	4	5
Rekabentuk/susunatur dalaman	1	2	3	4	5
Tempat letak kereta yang besar	1	2	3	4	5
Senang untuk diubahsuai	1	2	3	4	5
Kemudahan tambahan daripada pakej biasa	1	2	3	4	5
<b>II. Faktor Jarak/Lokasi</b>					
Jarak ke tempat kerja	1	2	3	4	5
Jarak ke pusat bandar	1	2	3	4	5
Jarak ke pusat membeli-belah	1	2	3	4	5
Jarak ke pengangkutan awam	1	2	3	4	5
Jarak ke sekolah	1	2	3	4	5
Kemudahan tempat bersantai dan rekreasi	1	2	3	4	5
<b>III. Persekitaran/Kejiranan</b>					
Jenis rumah dalam kawasan persekitaran	1	2	3	4	5
Kepadatan rumah	1	2	3	4	5
Topografi tanah	1	2	3	4	5
Pemandangan yang menarik	1	2	3	4	5
Kebisingan dalam kawasan persekitaran	1	2	3	4	5
Keselamatan daripada jenayah	1	2	3	4	5
Kedudukan sosial kawasan persekitaran	1	2	3	4	5
<b>IV. Faktor Kewangan</b>					
Harga rumah	1	2	3	4	5
Kadar bunga pinjaman rumah	1	2	3	4	5
Cengkering	1	2	3	4	5
Bayaran ansuran (bulanan) yang maksimum	1	2	3	4	5
Penambahan nilai modal	1	2	3	4	5
Pendapatan dari sewaan rumah	1	2	3	4	5
<b>V. Rekod/Reputasi Pemaju Perumahan</b>					
Reputasi kualiti pemaju perumahan	1	2	3	4	5
Reputasi untuk penyerahan rumah dalam tempoh yang ditetapkan	1	2	3	4	5
Mempunyai pengalaman yang diperlukan	1	2	3	4	5
Bantuan dalam urusan pinjaman	1	2	3	4	5
Perkhidmatan yang baik kepada pelanggan	1	2	3	4	5

S8. Apakah unsur-unsur yang paling mempengaruhi anda semasa membuat keputusan untuk membeli rumah? Sila beri pemeringkatan daripada 1 kepada 5 berdasarkan kepentingan unsur-unsur berikut.

- \_\_\_\_\_ Harga Rumah
- \_\_\_\_\_ Lokasi Rumah
- \_\_\_\_\_ Kawasan Persekitaran Rumah
- \_\_\_\_\_ Ciri-ciri Fizikal Rumah
- \_\_\_\_\_ Reputasi Pemaju Rumah

S9. Sila buat perbandingan kepada pernyataan-pernyataan yang berikut berkenaan dengan pilihan anda terhadap rumah. Sila nyatakan daripada skala "sangat tidak bersetuju" kepada "sangat bersetuju" berkenaan pernyataan di bawah. Jika anda rasa berkecuali pilih "neutral".

	<u>Sangat Tidak Bersetuju</u>	1	2	3	<u>Neutral</u>	4	5	6	<u>Sangat Bersetuju</u>
1. Saya tidak berkeberatan membayar harga yang lebih tinggi asalkan rekabentuknya menarik.	1	2	3	4	5	6	7		
2. Saya tidak keberatan membayar harga yang lebih tinggi asalkan lokasinya strategik.	1	2	3	4	5	6	7		
3. Saya tidak keberatan membayar harga yang lebih tinggi asalkan persekitaran perumahannya baik.	1	2	3	4	5	6	7		
4. Saya tidak keberatan membayar harga yang lebih tinggi asalkan reputasi pemaju perumahan baik.	1	2	3	4	5	6	7		
5. Pada saya, lokasi yang strategik adalah lebih penting daripada persekitaran perumahan.	1	2	3	4	5	6	7		
6. Pada saya, lokasi yang strategik adalah lebih penting daripada rekabentuk perumahan.	1	2	3	4	5	6	7		
7. Pada saya, lokasi yang strategik adalah lebih penting daripada reputasi pemaju perumahan.	1	2	3	4	5	6	7		
8. Pada saya, mutu persekitaran perumahan adalah lebih penting daripada rekabentuk perumahan.	1	2	3	4	5	6	7		
9. Pada saya, rekabentuk perumahan adalah lebih penting daripada reputasi pemaju perumahan.	1	2	3	4	5	6	7		
10. Pada saya, mutu persekitaran perumahan adalah lebih penting daripada reputasi pemaju perumahan.	1	2	3	4	5	6	7		

Apakah anda hendak membeli rumah? Sila tandakan jawapan yang berkenaan (anda boleh pilih lebih daripada satu jawapan).

- Hendak memiliki rumah, tidak mahu sewa lagi
- Penukaran status perkahwinan
- Hendak mewujudkan isirumah sendiri
- Pelaburan kewangan
- Kerja baru/Penukaran tempat kerja
- Kemudahan pengangkutan
- Hendak memiliki rumah yang lebih besar
- Hendak memiliki rumah yang lebih berkualiti
- Lain-lain. Sila nyatakan: \_\_\_\_\_

Apabila anda merancang hendak membeli rumah, sejauh manakah anda guna cara-cara berikut dalam usaha mencari rumah idaman kamu?

	Tidak Pernah	Jarang	Kadang-Kadang	Kerap Kali	Sentiasa
Agensi Jualan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Suratkhabar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Majalah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perkelompok	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Penyiaran (TV, Radio)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salari Kawan/Rakan Sekerja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Salari Saudara-Mara	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saluran	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Web Pemaju Perumahan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Web Pihak Ketiga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perumahan Bersejarah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
di Pusat Membeli-belah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Adakah anda guna Internet untuk mengumpul maklumat berkenaan dengan perumahan? Jika ya, sila jawab soalan S13 dan S14. Jika tidak, sila pergi ke S15)

- Ya       Tidak

Dari pengalaman anda, apakah pendapat anda berkenaan dengan maklumat-maklumat yang diberikan melalui sumber Internet berdasarkan kepada kriteria-kriteria berikut:

	Rendah	Bawah Purata	Purata	Atas Purata	Tinggi
Kepercayaan (Reliability)	1	2	3	4	5
Ketepatan (Accuracy)	1	2	3	4	5
Kecekapan (Relevancy)	1	2	3	4	5
Kebergunaan (Usefulness)	1	2	3	4	5
Kecekatan (Attractiveness)	1	2	3	4	5

S14. Adakah anda mendapati bahawa maklumat yang diperolehi daripada Internet dapat memendekkan masa dalam usaha mencari rumah idaman anda?

Ya                       Tidak

S15. Berapa lama masa yang telah diambil untuk mencari rumah secara aktif sebelum anda membeli rumah kamu?

1.  Kurang daripada 1 minggu
2.  1 hingga 2 minggu
3.  2 minggu hingga 1 bulan
4.  1 hingga 2 bulan
5.  2 hingga 4 bulan
6.  Lebih daripada 4 bulan

S16. Berapa buah rumah yang telah dikunjungi sebelum anda membeli rumah anda?

1.  1 - 3 kunjungan
2.  4 - 6 kunjungan
3.  7 - 10 kunjungan
4.  11 - 15 kunjungan
5.  Lebih daripada 15 kunjungan

S17. Apakah tahap pengetahuan anda terhadap pasaran rumah sebelum anda mulakan usaha mencari rumah idaman anda?

	<u>Rendah</u>		<u>Sederhana</u>		<u>Tinggi</u>
Jenis rumah	1	2	3	4	5
Permintaan dan penawaran rumah	1	2	3	4	5
Harga rumah	1	2	3	4	5
Pinjaman rumah	1	2	3	4	5
Kewujudan rumah yang disasarkan	1	2	3	4	5

S18. Sebelum membuat kunjungan terhadap sesebuah rumah, apakah **TIGA** unsur yang paling menarik perhatian anda? Sila beri pemeringkatan dari 1 kepada 3 berdasarkan kepada daya tarikannya.

- \_\_\_\_\_ Harga yang menarik
- \_\_\_\_\_ Lokasi yang menarik
- \_\_\_\_\_ Rekabentuk rumah yang menarik
- \_\_\_\_\_ Pakej promosi yang menarik
- \_\_\_\_\_ Perancangan bandar yang menarik
- \_\_\_\_\_ Skim galakan/insentif yang menarik
- \_\_\_\_\_ Ciri-ciri rumah yang menarik

S19. Adakah maklumat/sumber-sumber yang diperolehi membantu anda membuat keputusan dalam pembelian sesebuah rumah?

Ya                       Tidak

## BAHAGIAN C: MAKLUMAT PERIBADI

Semua maklumat yang diperolehi adalah sulit dan akan dikaji bersama untuk mengelakkan sebarang kesulitan yang mungkin timbul.

- S20. Jantina:
1.  Lelaki
  2.  Perempuan

- S21. Bangsa:
1.  Melayu
  2.  Cina
  3.  India
  4.  Lain-lain

- S22. Umur:
1.  20 – 29 tahun
  2.  30 – 39 tahun
  3.  40 – 49 tahun
  4.  50 – 59 tahun
  5.  60 tahun dan ke atas

- S23. Status Perkahwinan:
1.  Bujang
  2.  Berkahwin dan tidak mempunyai anak
  3.  Berkahwin dan mempunyai anak
  4.  Bercerai atau ibu/bapa yang tunggal

S24. Jika anda sudah berkahwin, sila nyatakan bilangan anak: \_\_\_\_\_

S25. Apakah saiz keluarga anda (bilangan penghuni dalam rumah)? Sila nyatakan:  
\_\_\_\_\_

- S26. Tahap Pendidikan Tertinggi:
1.  SRP/PMR/LCE dan ke bawah
  2.  SPM/SPVM/MCE
  3.  STPM/HSC
  4.  Diploma Kolej
  5.  Ijazah Universiti/Profesional

- S27. Pendapatan Individu:  
(Bulanan)
- 1.  Bawah RM 1,000
  - 2.  RM 1,000 – RM 1,999
  - 3.  RM 2,000 – RM 2,999
  - 4.  RM 3,000 – RM 3,999
  - 5.  RM 4,000 – RM 5,999
  - 6.  RM 6,000 – RM 7,999
  - 7.  RM 8,000 dan ke atas

- S28. Pendapatan Isirumah:  
(Bulanan)
- 1.  Bawah RM 1,000
  - 2.  RM 1,000 – RM 1,999
  - 3.  RM 2,000 – RM 3,999
  - 4.  RM 4,000 – RM 5,999
  - 5.  RM 6,000 – RM 7,999
  - 6.  RM 8,000 – RM 9,999
  - 7.  RM10,000 – RM11,999
  - 8.  RM12,000 dan ke atas

- S29. Jenis Pekerjaan:
- 1.  Kakitangan Kerajaan
  - 2.  Kakitangan Swasta
  - 3.  Berkerja Sendiri/Berniaga
  - 4.  Bersara
  - 5.  Lain-lain. Sila nyatakan: \_\_\_\_\_

~ ~ ~ ~ ~ **Tamat - Terima Kasih** ~ ~ ~ ~ ~