

ABSTRAK

MOHD ZAKI ZAKARIA- 'Perusahaan Batik di Kelantan; Masalah dan Prospek'. Tesis Sarjana Falsafah (Penyelidikan) Universiti Malaya, Kuala Lumpur, 2003.

Bahagian awal kajian meneliti kedudukan perusahaan ini dari aspek penulisan masa lampau yang dijadikan sebagai asas kepada kajian yang lebih mendalam. Perusahaan batik telah bertapak di negeri Kelantan sejak sebelum Perang Dunia Kedua lagi. Namun begitu perusahaan ini tidak mampu berkembang dengan pesat. Hingga kini perusahaan ini masih tergolong dalam perusahaan kecil. Memandangkan kepada majoriti perusahaan ini adalah kecil, ini bermakna modal yang ada terlalu terhad. Sehubungan dengan itu operasinya adalah bercorak tradisional dan kaedah pemasaran juga terhad. Persoalan besar yang dihadapi oleh pengusaha batik ialah pasaran. Memandangkan pasaran dalam negeri tidak besar, pasaran eksport mesti diberi keutamaan. Untuk ini kualiti batik perlu dipertingkatkan. Majoriti pengusaha tidak mampu melihat peluang ini. Untuk ini dasar kerajaan untuk menggalakkan eksport dan peningkatan kualiti batik diperlukan. Oleh itu institusi yang berkaitan dengan memajukan perusahaan batik perlu diperkemas.

Kemampuan untuk mengembangkan perusahaan ini memerlukan kepada kemampuan pengusaha untuk melihat kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi oleh perusahaan ini. Perusahaan ini masih mempunyai banyak kekuatan terutamanya dari sudut keaslian keluarannya. Sementara itu peluang juga terbuka luas terutamanya di dalam era globalisasi. Namun begitu pengusaha juga perlu berwaspada dengan ancaman dan memperbaiki kelemahan yang ada. Atas alasan ini bahagian akhir analisa kajian dimuatkan analisa kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman (KLPA) yang dihadapi oleh pengusaha batik.