

KANDUNGAN**Muka Surat**

<i>Abstrak</i>	<i>iii</i>
<i>Kependekan Kata</i>	<i>iv</i>
<i>Penghargaan</i>	<i>v</i>
<i>Senarai Jadual</i>	<i>viii</i>
<i>Senarai Foto</i>	<i>x</i>
<i>Senarai Rajah</i>	<i>x</i>
<i>Senarai Kotak</i>	<i>x</i>

BAB 1 LATAR BELAKANG KAJIAN

1.1	Pendahuluan	1
1.2	Pernyataan Masalah	9
1.3	Objektif	10
1.4	Skop Kajian	11
1.5	Batasan Kajian	13

BAB 2 PERUSAHAAN BATIK DI KELANTAN

2.1	Pendahuluan	15
2.2	Sejarah Perkembangan Industri Batik	18
2.3	Lokasi Industri Batik Di Kelantan	37
2.4	Pembuatan Batik	42
	2.4.1 Kaedah Pembuatan Batik Tulis	43
	2.4.2 Kaedah Pembuatan Batik Blok	50
	2.4.3 Kaedah Pembuatan Batik Skrin	52
2.5	Pasaran Batik	54
	2.5.1 Mengekalkan Pasaran batik	55
	2.5.2 Lokasi Utama Pemasaran Batik Di Kelantan	58
2.6	Peruntukan Modal	64
2.7	Tenaga Buruh	66
2.8	Kesimpulan	69

BAB 3 METODOLOGI

3.1	Pendahuluan	70
3.2	Penyelidikan Perpustakaan	70
3.3	Kerja Lapangan	71
	3.3.1 Pembinaan Soalan Soalselidik	71
	3.3.2 Praujian	73
	3.3.3 Persempelan	73
	3.3.4 Responden	78
3.4	Pemprosesan Data	79
3.5	Kesimpulan	80

BAB 4 PENEMUAN DAN ANALISIS DATA

4.1	Pendahuluan	81
4.2	Latarbelakang Responden	82
4.3	Pekerja di dalam Bidang Kritikal	91
4.4	Modal	97
4.5	Pengurusan Sumber Manusia	102

4.6	Operasi	107
4.7	Kualiti Dan Keupayaan	115
4.8	Pemasaran	121
4.9	Analisis KLPA	138
4.10	Kesimpulan	151
BAB 5	RUMUSAN DAN CADANGAN	
5.1	Pendahuluan	153
5.2	Rumusan Kajian	154
5.3	Cadangan Kajian	155
5.4	Cadangan Kajian Pada Masa Hadapan	162
5.5	Penutup	163
RUJUKAN		165
LAMPIRAN		