ACX-987

PENERBITAN DAN PENGEDARAN BUKU-BUKU SEKOLAH DI MALAYSIA: KAJIAN TERHADAP AMALAN, PERMASALAHAN, DAN PENYELESAIAN

ZAINORA MUHAMAD

DISERTASI DIKEMUKAKAN UNTUK MEMENUHI KEPERLUAN
IJAZAH SARJANA PENGAJIAN PENERBITAN
UNIVERSITI MALAYA
KUALA LUMPUR
2003

Perpustakaan Universiti Malaya
A511118186

PENGHARGAAN

Dengan nama Allah yang Maha Pemurah lagi Maha Mengasihani.

Bersyukur saya ke hadrat Ilahi kerana dengan izinNya jua, maka akhirnya berjaya saya menyiapkan disertasi ini. Pelbagai rintangan dan segala kepayahan kini tinggal kenangan, sebaliknya kesudahan ini menjadi perangsang dan pembakar semangat untuk menempa kejayaan demi kejayaan pada masa akan datang.

Setinggi-tinggi penghargaan kepada penyelia saya, Prof. Madya Dr. Azizah Hamzah, atas segala bimbingan, dorongan, bantuan serta kata-kata semangat buat saya sepanjang tempoh pengajian. Sesungguhnya jasa beliau terlalu besar untuk saya balas dan doa saya agar Allah s.w.t. akan membalasnya dengan ganjaran yang setimpal. Turut banyak berjasa kepada saya ialah para pensyarah daripada Jabatan Pengajian Media, terutamanya Prof. Madya Dr. Md. Sidin Ishak dan Dr. Hamedi Adnan. Budi baik kakitangan Jabatan Pengajian Media juga tidak akan saya lupakan dan dengan ikhlas ucapan ribuan terima kasih saya hulurkan.

Lafaz terima kasih saya juga buat semua rakan daripada industri penerbitan yang telah sudi berkongsi pengalaman, idea, dan maklumat. Izinkan juga saya merakamkan rasa terhutang budi kepada Encik Abdul Nasir bin Razali di Dewan Bahasa dan Pustaka, yang mula-mula memperkenalkan saya kepada dunia penerbitan buku, kepada Cik Edda de Silva, Pengarah Urusan Penerbit Fajar Bakti, yang mengajar saya nilai kesempurnaan dalam melakukan sesuatu pekerjaan, kepada YBhg. Dato' Ahmad Mahir bin Kamarudin, yang telah mengajar saya betapa perlunya kesungguhan dalam mengejar impian, dan kepada Encik Ahmad Redza Ahmad Khairuddin, yang memahami dan menyediakan ruang bagi saya menyempurnakan pengajian. Istimewa buat semua rakan seperjuangan di Cerdik Publications, berusahalah, semoga kecemerlangan sentiasa menjadi buruan dan kejayaan menjadi kenyataan.

Disertasi ini khusus ditujukan buat ayahanda tercinta, sebagai tanda penghargaan atas segala jasa dan pengorbanan membesarkan diriku dan kesemua adik-beradikku. Ingin kukongsi juga kejayaan ini bersama Mak Cik, kakak-kakak dan adik-adik. Buat arwah mak yang telah lama pergi, semoga Allah s.w.t. mencucuri rahmat ke atas rohnya dan mengampunkan segala dosanya. Amin.

Paling istimewa, penghargaan buat suami yang dikasihi, Razali Talib, yang telah banyak berkorban masa dan tenaga sepanjang tempoh pengajian ini. Untuk anak-anakku, Muhamad Imran, Siti Sarah, Siti Aisyah dan Muhamad Iman, jadilah anak-anak yang berguna dan Ma sentiasa mendoakan kebahagiaan hidupmu di dunia dan di akhirat.

Kepada semua pihak lain yang terlibat, yang nama-namanya tidak tercoretkan di atas kertas ini, semoga budi baik dibalas baik oleh Ilahi.

Akhir sekali, buat sumber inspirasi, semoga akan mengerti...

Zainora Muhamad
Kuala Lumpur
2003

ABSTRAK

Penerbitan buku-buku sekolah merupakan bidang penerbitan buku yang paling popular dan paling menguntungkan bagi para penerbit di Malaysia. Saiz pasaran bagi buku-buku sekolah amat besar. Kerajaan juga sentiasa memberikan penekanan dan peruntukan yang besar bagi bidang pendidikan dalam bajet negara. Di peringkat individu pula, pencapaian akademik merupakan salah satu faktor penentu kecemerlangan kerjaya dan masa hadapan. Buku-buku sekolah adalah salah satu alat bagi pelajar berusaha mencapai kejayaan akademik, dan dalam proses pengajaran dan pembelajaran itu sendiri. Secara tidak langsung, buku-buku sekolah memainkan peranan penting dalam sistem pendidikan bagi mencapai aspirasi Falsafah Pendidikan Kebangsaan.

Penerbitan buku sekolah suatu kegiatan perniagaan yang intensif dan memerlukan kepakaran serta kemahiran yang khusus. Pada masa ini penerbitan dan pengedaran buku teks adalah tertakluk kepada kawalan kerajaan, tetapi penerbitan dan pengedaran buku sekolah bukan buku teks umumnya bebas dan boleh diusahakan para penerbit swasta. Corak pengedaran buku-buku sekolah bukan buku teks di Malaysia didapati unik dan pada sebahagiannya kelihatan tidak mematuhi prinsip pemasaran 4P serta teori campuran pemasaran. Ini disebabkan oleh wujudnya beberapa faktor yang 'menghantui' bidang ini. Penerbitan dan pemasaran buku-buku sekolah didapati merupakan suatu aktiviti perniagaan yang sangat mencabar, memerlukan pengalaman dan gerak balas yang cepat daripada pengusahanya, dan amat kompetitif.

Berdasarkan kepentingannya dalam pembangunan negara, buku-buku sekolah seharusnya diterbitkan secara kos efektif, bermutu dan diedarkan dengan efisien. Atas dasar memikul tanggungjawab sosial, penerbit dan penjual buku sekolah mestilah memastikan golongan sasaran, iaitu pelajar dan ibu bapa, mendapat nilai yang terbaik daripada setiap sen wang yang dibelanjakan untuk

membeli buku-buku sekolah. Akan tetapi hasrat ini mungkin tidak tercapai selagi wujudnya isu-isu persaingan yang tidak sihat, monopoli pasaran, dan ketidaktelusan dagangan di kalangan penerbit dan penjual buku sekolah. Ketiadaan polisi yang khusus serta campur tangan daripada kerajaan, badan-badan berkenaan dan persatuan-persatuan perbukuan sehubungan perjalanan perniagaan buku sekolah juga boleh merumitkan keadaan.

Kajian ini meneliti buku sekolah sebagai suatu produk, ciri-cirinya, jenis-jenisnya, kepentingannya, persamaan serta perbezaannya dengan buku-buku daripada kategori lain. Kajian ini juga mengkaji bentuk aktiviti promosi yang dijalankan oleh penerbit dan penjual buku sekolah serta corak pengedarannya pada masa ini. Kesan faktor luaran dan dalaman terhadap aktiviti perniagaan ini dikaitkan dengan amalan semasanya. Kajian ini juga meneliti implikasi amalan niaga dan struktur pengedaran buku sekolah terhadap matlamat murni penerbitan buku sekolah itu sendiri. Selain meneliti senario, kajian ini cuba mengenal pasti sebarang kelemahan dalam sistem penerbitan dan pemasaran yang diamalkan sekarang, punca-puncanya, dan di mana mungkin, mengemukakan cadangan pembaikan. Ini kerana penerbitan dan pemasaran buku sekolah yang efisien dan telus di samping memberikan keuntungan secara komersil kepada pengusahanya juga akan memberikan manfaat besar kepada anak-anak bangsa, tidak membebankan ibu bapa, dan akhir sekali diharap dapat memberikan sumbangan besar ke arah mencapai matlamat pendidikan negara.

ABSTRACT

Schoolbook publishing is among the most popular and most profitable segment of the publishing industry in Malaysia. The market size for schoolbooks is huge. Furthermore, the government has always emphasizes the importance of education and provide substantial allocation for education in the budget. At the individual level, good academic achievement is deemed one of the important factors for career advancement and for a promising future. Schoolbook is one of the tools for students to achieve academic excellence, and in the teaching and learning process itself. Indirectly, schoolbook plays a very important role in the education system and ultimately in the achievement of the National Education Philosophy.

Schoolbook publishing is an intensive business that requires specific skills and specialties. Currently, the publishing and distribution of school textbooks are under the government's control, but the publishing and distribution of non-textbook schoolbooks in general is a free activity that can be undertaken by private publishers. The distribution pattern of schoolbooks in Malaysia is found to be unique and in part does not conform to the 4Ps' marketing principle and the marketing mix. This is due to some pervasive, detrimental factors in the trade. The publishing and marketing of schoolbooks is a very competitive and demanding business activity that calls for vast experience and fast response from its players.

Due to its important role in a country's development, schoolbooks should be produced cost-effectively, of good quality, and distributed efficiently. Partly to carry out its social obligation, schoolbook publishers and booksellers must ensure that the target audience, i.e. students and parents, get the best possible value from every single cent that they spend on schoolbooks. However, this objective will not materialize if there still exists unhealthy competitions, market

monopolies, and dubious dealings among schoolbook publishers and booksellers. The lack of a clear and definitive policy from the government with regards to schoolbooks publishing and marketing, and the unwanted intervention of some government agencies and related associations in this area, is not making things any better.

This study focuses on schoolbook as a product, its characteristics, its types, its importance, and its similarities and differences compared to books from other categories. Types of promotional activities carried out by schoolbook publishers and booksellers are discussed, and the current distribution pattern traced. The effects of internal and external factors are linked to the current business practice. This research also studies the implications of the current trade practices and schoolbook distribution structure on the noble intentions of schoolbook publishing. Apart from studying the current scenario, this study also tries to identify weaknesses in the current publishing and marketing system, its probable causes, and where possible, proposes recommendations for improvements. This is imperative because an efficient and transparent schoolbook publishing and marketing mechanism will not burden parents, provide huge benefits to students, provides good returns on investment made by its operators, and most importantly, be instrumental in the nation's goal of achieving the national education policy objectives.

KANDUNGAN

Penghargaan		ii
Abstrak		iv
Abstract		vi
Kandungan		viii
Senarai Lampiran		x
Bab 1	**Pengenalan**	
	1.1 Latar Belakang	1
	1.2 Objektif Kajian	8
	1.3 Skop Kajian	11
	1.4 Kepentingan Kajian	12
	1.5 Metodologi	13
Bab 2	**Kajian Persuratan**	
	2.1 Kepentingan Industri Penerbitan Buku	17
	2.2 Penerbitan Buku-Buku Sekolah	23
Bab 3	**Buku Sekolah Sebagai Suatu Produk**	
	3.1 Jenis-Jenis Buku Sekolah	35
	3.1.1. Kertas/Contoh Model Peperiksaan	35
	3.1.2. Kertas Ujian Topikal	37
	3.1.3. Buku Kerja	37
	3.1.4. Buku Rujukan Komprehensif	41
	3.1.5. Buku Rujukan Bidang Khusus	43
	3.1.6. Buku Amali	44
	3.1.7. Jenis-Jenis Buku Ulang Kaji yang Lain	45
	3.2 Ciri-Ciri Buku Sekolah	46
	3.2.1 Nama/Judul	46
	3.2.2 Spesifikasi Fizikal	47
	3.2.3 Kandungan	48
	3.2.4 Jangka Hayat	50
	3.2.5 Strategi Pemasaran	51
	3.3 Kepentingan Buku Sekolah	52

Bab 4 **Pemasaran Buku Sekolah di Malaysia**
4.1. Komponen-Komponen dalam Penerbitan Buku Sekolah 58
4.1.1 Penerbit dan Peranannya 59
4.1.2 Pengedar dan Penjual Buku 64
4.1.3 Peranan Kerajaan 74
4.2. Struktur Pengedaran Buku Sekolah 76
4.2.1 Sistem Tender Sekolah 79
4.3 Strategi Promosi Buku Sekolah 83
4.3.1 Mutu Kandungan dan Nama Pengarang 83
4.3.2 Gimik pada Nama Siri 85
4.3.3 Gimik pada Kulit Buku 86
4.3.4 Perangkuman Komponen P & P yang Penting/Baru 86
4.3.5 Pasaran Tertutup 87
4.3.6 Keunikan Promosi 88
4.3.7 Usaha Sama dengan Agensi 89
4.3.8 Peruntukan Naskhah Contoh 90
4.3.9 Masa Terbitan 91
4.3.10 Pemilikan Judul-Judul Buku Teks 92

Bab 5 **Isu-Isu Kritikal dalam Perniagaan Buku Sekolah**
5.1 Amalan Dagangan Sihat 94
5.2 Cabaran Semasa dalam Penerbitan Buku Sekolah 95
5.2.1 Perubahan Silabus dan Format Peperiksaan 95
5.2.2 Perang Diskaun 96
5.2.3 Masalah Aliran Wang Tunai 100
5.2.4 Pulangan Semula (*Returns*) 101

Bab 6 **Perbincangan dan Rumusan** 108

Bibliografi *122*

Lampiran *127*

SENARAI LAMPIRAN

Lampiran 1	Keratan akhbar yang mempertikaikan penggunaan buku latihan di sekolah	127
Lampiran 2	Senarai Buku Sekolah Tahun 2002	128
Lampiran 3	Senarai Buku Sekolah Tahun 2002	129
Lampiran 4	Senarai Buku Sekolah Tahun 2002	130
Lampiran 5	Senarai Buku Sekolah Tahun 2002	131
Lampiran 6	Senarai Buku Sekolah Tahun 2002	132
Lampiran 7	Contoh kulit hadapan buku sekolah	133
Lampiran 8	Contoh kulit belakang buku sekolah	134
Lampiran 9	Contoh kulit hadapan buku teks	135
Lampiran 10	Contoh kulit belakang buku teks	136
Lampiran 11	Contoh penyendal dalam teks buku sekolah	137
Lampiran 12	Contoh promosi dalam satu siri	138
Lampiran 13	Contoh maklumat tentang format terbaru peperiksaan dalam buku sekolah	140
Lampiran 14	Halaman hak cipta buku teks Kemahiran Hidup Tingkatan 1 KBSM	142
Lampiran 15	Publisiti Didik dalam akhbar Berita Harian	143
Lampiran 16	Keratan akhbar tentang pembekuan geran sekolah	144
Lampiran 17	Contoh dokumen kontrak kedai buku sekolah	145
Lampiran 18	Contoh kulit buku bergimikkan ilustrasi	147
Lampiran 19	Dokumen syarat niaga bagi peratus pulangan semula	148