

KANDUNGAN

Senarai Rajah	iv
Senarai Jadual	v
Penghargaan	vi
Abstrak	vii
Abstracts	viii

BAB 1: PENDAHULUAN

1.1 Pengenalan	1
1.2 Sejarah Perkembangan Media Tradisional	4
1.3 Pernyataan Masalah	6
1.4 Objektif Kajian	8
1.5 Skop Kajian	9
1.6 Metodologi Kajian	10
1.6.1 Kajian Perpustakaan	10
1.6.2 Lawatan	11
1.6.3 Pemerhatian	11
1.6.4 Temubual	12
1.6.5 Analisis Kandungan	13
1.7 Had-had Kajian	14
1.7.1 Masa Yang Terhad	14
1.7.2 Skop Kajian Yang Terlalu Kecil	15
1.7.3 Hanya Memfokus Kepada Satu Penerbitan Sahaja.	15
1.8 Kepentingan Kajian	15
1.9 Susunan Bab-bab	17

BAB2: KAJIAN LEPAS

2.1 Perkembangan Sistem Jaringan Internet	18
2.2 Konsep-konsep Dalam Komunikasi Siber	23
2.2.1 Cyberspace	23
2.2.2 Virtual Reality	24
2.2.3 Virtual Community	25
2.2.4 Chat Rooms MUDs dan Bots	25
2.2.5 Bots	26
2.3 Definisi Penerbitan Digital	38
2.4 Kepentingan Penerbitan Elektronik	40

2.4.1	Memerlukan ruang simpan yang banyak	40
2.4.2	Kos Pengeluaran Yang tinggi	41
2.4.3	Maklumat Sukar Untuk Dicari	42
2.4.4	Menjejaskan Ekosistem	43
2.4.5	Kertas Menjadi Kuning Dan Reput Dimamah Usia	44
2.5	Isu Hak Cipta Dalam Penerbitan Elektronik	53
2.6	Peningkatan Penggunaan Teknologi Pada Masa akan Datang	55

BAB 3: PERANAN DEWAN BAHASA DAN PUSTAKA DAN IGD HITECH CORPORATION SDN. BHD. DALAM MENERBITKAN “KARYANET”

3.1	Latarbelakang Dewan Bahasa dan Pustaka	58
3.1.1	Struktur Organisasi	59
3.2	Unit Multimedia Dewan Bahasa Dan Pustaka	62
3.2.1	Objektif Penubuhan Unit Multimedia	64
3.2.1.1	Era Multimedia dan Objektif Kerajaan Malaysia	64
3.2.1.2	Rakan Kongsi Dan Kerjasama	65
3.2.1.3	Membekal Kandungan Berbahasa Melayu	65
3.3	Fungsi Bahagian Multimedia DBP	66
3.3.1	Struktur Dan Kakitangan	68
3.3.2	Kakitangan Dan Peringkat Awal	69
3.3.3	Tempat	71
3.4	Peranan Dewan Bahasa dan Pustaka Dalam Penerbitan	71
3.4.1	Matlamat DBP	73
3.4.2	Misi	74
3.4.3	Moto	75
3.4.4	Rukun Budaya Korporat	75
3.5	Latarbelakang IGD Hitech Corporation	76

BAB 4: KANDUNGAN, MATLAMAT, DAN PENGURUSAN “ KARYANET”

4.1	Pengenalan Portal karyanet	79
4.2	Matlamat Karyanet	82
4.3	Ruangan Utama Portal Karyanet	83
4.3.1	Laman Utama	84
4.3.2	E-Karyawan	84
4.3.3	E-Pustaka	85
4.3.4	E-Penerbitan	86

4.4	Terbitan Karyanet	86
4.5	Proses Penerbitan	89
4.6	Kaedah Menghantar	90
4.7	Hak Cipta Karya	90
4.8	Manfaat Karyanet	90
4.9	Intensif	93
4.10	Proses Perolehan Judul	93

BAB 5: HASIL DAN ANALISIS KAJIAN

5.1	Analisis Kepada Kandungan Portal Karyanet	96
5.1.1	Buku Peringkat Pengajian Tinggi	96
5.1.2	Majalah Versi Internet	97
5.1.3	Laman Sastera, Sains, Bahasa Dan Sastera	98
5.2	Kekuatan portal Karyanet	99
5.2.1	Buku Dijual Dengan Harga Yang Murah	99
5.2.2	Buku-buku Diterbitkan Dalam Bahasa Melayu Sepenuhnya	99
5.2.3	Sebaran Yang Luas	100
5.2.4	Terdapat Bahan-bahan Percuma	100
5.3	Cabaran Yang Dihadapi Portal Karyanet	101
5.6	Strategi promosi dan pasaran portal Karyanet	104
5.6.1	Mengadakan Pertemuan Dengan Pensyarah-Pensyarah Dan Karyawan-Karyawan.	104
5.6.2	Rangkaian Promosi	105
5.6.3	Mengadakan Sidang Akhbar	106
5.6.4	Mengadakan Pertandingan Cereka Sains Dan Puisi Sains Melalui Portal Karyanet.	106

BAB 6: RUMUSAN DAN KESIMPULAN

6.1	Rumusan	107
6.2	Kesimpulan	110

BIBLIOGRAFI	112-115
-------------	---------

LAMPIRAN	116
----------	-----

Senarai Jadual

- 5.1 Senarai Lima Judul e-jurnal ilmiah Malaysia Yang Diterbitkan di Internet.
- 5.2 Tajuk-tajuk Buku Yang Telah Diterbitkan Secara e-buku Di Universiti Sains Malaysia dan Di Universiti Kebangsaan Malaysia.
- 5.3 Tajuk-tajuk Syarahan Dan Ceramah Yang Diterbitkan Dalam Bentuk Digital

Senarai Rajah

- 2.1 Perkembangan Jaringan Internet
- 2.2 Laporan Berita Dari Suratkhabar On Line dan Perkembangan Berita Awam
- 2.3 Perkaitan Di antara Kepentingan Berita Yang Disalurkan menggunakan Medium Yang Banyak Link
- 2.4 Peratusan Persetujuan Alasan Mengapa Khalayak Melayari Internet Berdasarkan Keutamaan
- 2.5 Carta Organisasi Dewan Bahasa dan Pustaka
- 3.1 Aliran Kerja Jabatan Penerbitan.
- 3.2 Carta Organisasi IGD Hitech Corporation Sdn. Bhd.
- 4.1 Carta Organisasi Karyanet Di Dewan Bahasa dan Putaka
- 5.1 Cabaran-cabaran Yang Dihadapi Oleh Penerbitan Elektronik.