

KANDUNGAN

<i>Abstract ...</i>	<i>ii</i>
<i>Abstrak ...</i>	<i>iii</i>
<i>Dedikasi ...</i>	<i>iv</i>
<i>Penghargaan ...</i>	<i>v</i>
<i>Kandungan ...</i>	<i>vi</i>
<i>Senarai Jadual ...</i>	<i>ix</i>

BAB 1 PENGENALAN ...1

1.1	PENDAHULUAN ...1
1.2	TUJUAN KAJIAN ...7
1.3	OBJEKTIF KAJIAN ...9
1.4	KEPENTINGAN KAJIAN ...10
1.5	BATASAN KAJIAN ...12
1.6	METODOLOGI KAJIAN ...13
1.7	KESIMPULAN ...13

BAB 2 SEJARAH DAN LATAR BELAKANG ...14

2.1	SEJARAH PERKEMBANGAN AKHBAR ...14
2.2	LATAR BELAKANG ORGANISASI ...18
2.3	KESIMPULAN ...21

BAB 3 METODOLOGI ...22

3.1	KAEDAH KAJIAN ...22
3.2	KAEDAH MENDAPATKAN DATA ...23
3.3	KAEDAH SOAL SELIDIK ...24
3.4	PENGUMPULAN DATA ...26

- 3.5 ALAT PENGUMPULAN DATA ...27
 - 3.5.1. Soal selidik ...27
 - 3.5.2. Temu bual bersemuka ...28
- 3.6 KESIMPULAN ...29

BAB 4 REKA BENTUK AKHBAR ...30

- 4.1 PRINSIP-PRINSIP REKA BENTUK ...30
 - 4.1.1. Keseimbangan ...31
 - 4.1.2. Perkadaran ...32
 - 4.1.3. Senjang/Kontras/Penekanan ...33
 - 4.1.4. Mudah ...35
 - 4.1.5. Ritma ...37
- 4.2 REKA BENTUK HALAMAN WEB ...38
 - 4.2.1. Prinsip Reka Bentuk Halaman Akhbar Dalam Talian ...38
 - 4.2.2. Ciri-ciri Akhbar Dalam Talian yang Mudah ...38
 - 4.2.3. Pengemudian ...39
 - 4.2.4. Mereka Bentuk untuk Saiz Skrin ...46
 - 4.2.5. Konsistensi ...46
 - 4.2.6. Keterbacaan ...46
 - 4.2.7. Grafik Halaman Dalam Talian ...47
 - 4.2.8. Kandungan Lain Akhbar Dalam Talian ...49
 - 4.2.9. Interaksi ...50
- 4.3 PENGGUNAAN VISUAL DAN PEREKAAN GRAFIK ...50
 - 4.3.1. Analisis ...50
 - 4.3.2. Ulasan ...51
 - 4.3.3. Ciri-ciri Mekap Halaman Pertama ...54
- 4.4 KESIMPULAN ...65

BAB 5 ANALISIS DATA DAN HASIL KAJIAN ...66

- 5.1. ANALISIS AUDIENS ...66**
- 5.2. PROFIL AUDIENS ...70**
- 5.3. PENGGUNAAN AUDIENS AKHBAR ... 78**
 - 5.3.1. Analisis Penggunaan Audiens Akhbar Dalam Talian ...80**
 - 5.3.2. Analisis Penggunaan Audiens Akhbar Cetak ...86**
- 5.4. REAKSI AUDIENS ...89**
- 5.5. PANDANGAN DAN CADANGAN ...93**
- 5.6. DATA KUALITATIF ...95**
 - 5.6.1. Akhbar Cetak *Berita Harian* ...96**
 - 5.6.2. Akhbar Cetak *Harakah* ...97**
 - 5.6.3. *Berita Harian Online* ...98**
 - 5.6.4. *Harakahdaily* ...99**
- 5.7. KESIMPULAN ...101**

BAB 6 RUMUSAN DAN CADANGAN KAJIAN LANJUTAN ...102

- 6.1 PENDAHULUAN ...102**
- 6.2 RUMUSAN BERDASARKAN OBJEKTIF KAJIAN ...102**
 - 6.2.1. Penggunaan audiens akhbar ...102**
 - 6.2.2. Reaksi audiens akhbar terhadap aspek reka bentuk halaman Akhbar ...104**
 - 6.2.3. Persediaan pelajar dan kemudahan mengakses Internet ...107**
- 6.3 CADANGAN KAJIAN LANJUTAN ...108**
- 6.4 KESIMPULAN ...110**

Lampiran

Borang Soal Selidik

Carta Organisasi Akhbar

Bibliografi

SENARAI JADUAL

1. Jadual 4.1 : Ciri-ciri Fizikal Halaman Pertama
2. Jadual 4.2 : Ciri-ciri Mekap Halaman Pertama
3. Jadual 5.1 : Profil Demografi Audiens
4. Jadual 5.2 : Jumlah Penggunaan Audiens Akhbar Cetak dan Akhbar Dalam Talian
5. Jadual 5.3 : Kekерapan Pembacaan Akhbar dalam Seminggu
6. Jadual 5.4 : Masa Pembacaan Akhbar dalam Sehari
7. Jadual 5.5 : Akhbar Dalam Talian yang Pernah Dilawati
8. Jadual 5.6 : Pilihan Penggunaan Akhbar Mengikut Edisi Akhbar
9. Jadual 5.7 : Peratus yang Pernah Mengakses Akhbar *Berita Harian Online dan Harakahdaily*
10. Jadual 5.8 : Pilihan Penggunaan Audiens Akhbar Cetak dan Akhbar Dalam Talian
11. Jadual 5.9 : Penggunaan Audiens Akhbar Dalam Talian
12. Jadual 5.10 : Penggunaan Audiens Akhbar Cetak
13. Jadual 5.11 : Reaksi Audiens Akhbar terhadap Reka Bentuk Akhbar
14. Jadual 5.12 : Pilihan Subjek/Perkara Mengikut Kepentingan Halaman Pertama Akhbar Cetak