

KANDUNGAN

| | |
|---|-----|
| Abstrak | i |
| Abstract | ii |
| Penghargaan | iii |
| Senarai rajah | iv |
| Senarai jadual | v |
| | |
| Bab Satu | |
| 1.0 Pengenalan | 1 |
| 1.2 Masalah kajian | 10 |
| 1.3 Objektif kajian | 10 |
| 1.4 Metodologi | 12 |
| 1.5 Kajian persuratan | 14 |
| 1.6 Batasan kajian | 25 |
| 1.7 Masalah yang dihadapi | 25 |
| 1.8 Organisasi bab | 26 |
| | |
| Bab Dua | |
| 2.0 Tren periklanan dan majalah di Malaysia | 30 |
| 2.1 Tren penerbitan majalah | 30 |
| 2.2 Tren pendapatan periklanan dan hubungannya dengan Perbelanjaan sirkulasi dan pasaran majalah | 36 |
| | |
| Bab Tiga | |
| 3.0 Latar belakang majalah <i>Cleo</i> , <i>Her World</i> , dan <i>Female</i> | 52 |
| 3.1 Latar belakang majalah <i>Cleo</i> | 52 |
| 3.2 Latar belakang majalah <i>Her World</i> | 57 |
| 3.3 Latar belakang majalah <i>Female</i> | 61 |
| | iv |

Bab Empat

| | | |
|-----|---|-----|
| 4.0 | Metodologi penyelidikan | 70 |
| 4.1 | Kadar periklanan | 70 |
| 4.2 | Sampel | 74 |
| 4.3 | Keperluan perbandingan jumlah periklanan antara majalah | 76 |
| 4.4 | Jumlah pendapatan periklanan | 76 |
| 4.5 | Perbandingan data yang dikumpul untuk majalah <i>Cleo</i> , <i>Her World</i> , dan <i>Female</i> | 138 |

Bab Lima

| | | |
|-----|------------------------------|-----|
| 5.0 | Hasil kajian | 147 |
| 5.1 | Penemuan kajian | 148 |
| 5.2 | Sirkulasi dan kos-per-seribu | 150 |

Bibliografi

SENARAI RAJAH

| | | |
|-----------|---|-----|
| Rajah 1.1 | Jumlah liputan dan pencapaian majalah | 8 |
| Rajah 1.2 | Liputan media di kalangan populasi Malaysia | 9 |
| Rajah 4.0 | Perbandingan pendapatan bulanan antara Majalah Cleo, Her World, dan Female | 130 |

SENARAI JADUAL

| | | |
|-------------|---|----|
| Jadual 1.0 | Peratusan majalah yang diterbitkan mengikut bahasa pada tahun 2002 | 4 |
| Jadual 2.1 | Senarai majalah wanita di Malaysia, penerbit, dan jumlah sirkulasi | 30 |
| Jadual 2.2 | Perbandingan data perbelanjaan periklanan untuk majalah, akhbar, dan televisyen dari tahun 1991-2000 | 34 |
| Jadual 2.3 | Pengiklan majalah yang paling aktif pada tahun 1999 | 36 |
| Jadual 2.4 | Kategori pengiklan paling aktif pada tahun 1999 | 38 |
| Jadual 2.5 | Pengiklan paling aktif pada tahun 2002 | 39 |
| Jadual 2.6 | Pasaran industri majalah di Malaysia antara tahun 1997-2006 | 42 |
| Jadual 2.7 | Peratus perkembangan pasaran industri majalah di Malaysia antara tahun 1997-2006 | 42 |
| Jadual 2.8 | Jumlah perbelanjaan pasaran industri majalah di Malaysia antara 1997-2006 | 43 |
| Jadual 2.9 | Peratusan perkembangan periklanan majalah di Malaysia antara tahun 1997-2006 | 44 |
| Jadual 2.10 | Jumlah perbelanjaan sirkulasi majalah di Malaysia antara tahun 1997-2006 | 45 |
| Jadual 2.11 | Peratus perkembangan perbelanjaan sirkulasi di Malaysia antara tahun 1997-2006 | 46 |
| Jadual 4.1 | Jumlah muka surat majalah <i>Cleo</i> , <i>Her World</i> , dan <i>Female</i> bagi bulan September 2002 hingga Disember 2002 | 68 |
| Jadual 4.2 | Jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Cleo</i> pada bulan September 2002 | 70 |
| Jadual 4.3 | Jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Cleo</i> pada bulan Oktober 2002 | 73 |

| | | |
|-------------|--|-----|
| Jadual 4.4 | Jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Cleo</i> bagi bulan November 2002 | 77 |
| Jadual 4.5 | Jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Cleo</i> pada bulan Disember 2002 | 83 |
| Jadual 4.6 | Pengiklan, jumlah sisipan, dan jumlah diskaun majalah <i>Cleo</i> | 88 |
| Jadual 4.7 | Pendapatan periklanan majalah <i>Cleo</i> bagi bulan September 2002 hingga Disember 2002 | 90 |
| Jadual 4.8 | Jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Her World</i> pada bulan September 2002 | 90 |
| Jadual 4.9 | Jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Her World</i> pada bulan Oktober 2002 | 93 |
| Jadual 4.10 | Jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Her World</i> pada bulan November 2002 | 95 |
| Jadual 4.11 | Jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Her World</i> pada bulan Disember 2002 | 98 |
| Jadual 4.12 | Pengiraan pendapatan periklanan majalah <i>Her World</i> | 101 |
| Jadual 4.13 | Jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Female</i> pada bulan September 2002 | 103 |
| Jadual 4.14 | Jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Female</i> pada bulan Oktober 2002 | 107 |
| Jadual 4.15 | Jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Female</i> pada bulan November 2002 | 115 |
| Jadual 4.16 | Jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Female</i> pada bulan Disember 2002 | 122 |
| Jadual 4.17 | Pengiraan jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Female</i> | 129 |
| Jadual 5.1 | Kadar CPM untuk bahagian-bahagian majalah <i>Cleo</i> , <i>Her World</i> , dan <i>Female</i> | 141 |