

ABSTRAK

Kajian ini bertajuk “*Perbandingan Pendapatan Iklan Majalah Wanita Utama dalam Bahasa Inggeris di Malaysia*”. Perkara yang ingin dikaji ialah antara majalah *Cleo*, *Her World*, dan *Female* majalah manakah yang mempunyai jumlah pendapatan periklanan yang tertinggi untuk tempoh kajian September 2002 hingga Disember 2002.

Objektif kajian ini adalah untuk menentukan pilihan pengiklan dalam memilih posisi iklannya, serta untuk melihat perbandingan pendapatan iklan antara majalah yang dipilih dan hubungannya dengan faktor sirkulasi, editorial, dan pembacaan.

Metodologi kajian ini ialah kajian sekunder di perpustakaan, temu ramah dengan pihak penerbit, dan analisa kandungan sampel majalah yang dipilih (September 2002 hingga Disember 2002). Selain itu trend penerbitan majalah wanita di Malaysia dan latar belakang majalah *Cleo*, *Her World*, dan *Female* juga diberikan.

Hasil kajian ini pula akan dihubungkan dengan faktor editorial, sirkulasi, dan pembacaan di samping CPM (kos per seribu). Penemuan yang didapati akan mengenal pasti sama ada kesemua faktor yang disebutkan itu mempunyai pertalian langsung dalam menentukan pendapatan periklanan majalah *Cleo*, *Her World*, dan *Female* untuk tempoh September 2002 hingga Disember 2002.

ABSTRACT

This dissertation is entitled “*Comparison of Advertising Revenues Between Major English Language Magazines in Malaysia*”. This research is conducted between major magazines such as *Cleo*, *Her World*, and *Female* and its main purpose is to determine the magazine with the highest advertising revenue within a specific time frame of September 2002 to December 2002.

The main objective of this research is to identify advertisers choice of positioning their advertisements and also to compare advertising revenues of the chosen magazines and its ties with editorial, circulation, and readership factors.

Research methodology of this paper is based on secondary library research, interviews with publishers, and finally a content analysis on *Cleo*, *Her World*, and *Female* magazines within the months of September 2002 to December 2002. In addition, women’s magazine trends in Malaysia and a background of these magazines have also been included.

Finally, findings from this research will be linked to editorial, circulation, and readership factors plus the CPM (cost per thousand) of the particular magazine. The outcome of this research will reveal whether all the mentioned factors above are directly responsible towards the advertising revenues of *Cleo*, *Her World*, and *Female* magazines within the months of September 2002 to December 2002.