

PERBANDINGAN PENDAPATAN IKLAN MAJALAH WANITA
UTAMA DALAM BAHASA INGGERIS DI MALAYSIA

CYNTHIA LAU PUI-SHAN
NO MATRIK: AGA 020016
SARJANA PENGAJIAN PENERBITAN

JABATAN PENGAJIAN MEDIA
FAKULTI SASTERA DAN SAINS SOSIAL
UNIVERSITI MALAYA
SESI 2003/2004

Perpustakaan Universiti Malaya



A511436421

**PERBANDINGAN PENDAPATAN IKLAN MAJALAH WANITA
UTAMA DALAM BAHASA INGGERIS DI MALAYSIA**

CYNTHIA LAU PUI-SHAN

**DISERAHKAN UNTUK MEMENUHI KEPERLUAN BAGI IJAZAH
SARJANA PENGAJIAN PENERBITAN PADA 30 SEPTEMBER 2003
SESI 2003/2004.**

ABSTRAK

Kajian ini bertajuk “*Perbandingan Pendapatan Iklan Majalah Wanita Utama dalam Bahasa Inggeris di Malaysia*”. Perkara yang ingin dikaji ialah antara majalah *Cleo*, *Her World*, dan *Female* majalah manakah yang mempunyai jumlah pendapatan periklanan yang tertinggi untuk tempoh kajian September 2002 hingga Disember 2002.

Objektif kajian ini adalah untuk menentukan pilihan pengiklan dalam memilih posisi iklannya, serta untuk melihat perbandingan pendapatan iklan antara majalah yang dipilih dan hubungannya dengan faktor sirkulasi, editorial, dan pembacaan.

Metodologi kajian ini ialah kajian sekunder di perpustakaan, temu ramah dengan pihak penerbit, dan analisa kandungan sampel majalah yang dipilih (September 2002 hingga Disember 2002). Selain itu trend penerbitan majalah wanita di Malaysia dan latar belakang majalah *Cleo*, *Her World*, dan *Female* juga diberikan.

Hasil kajian ini pula akan dihubungkan dengan faktor editorial, sirkulasi, dan pembacaan di samping CPM (kos per seribu). Penemuan yang didapati akan mengenal pasti sama ada kesemua faktor yang disebutkan itu mempunyai pertalian langsung dalam menentukan pendapatan periklanan majalah *Cleo*, *Her World*, dan *Female* untuk tempoh September 2002 hingga Disember 2002.

ABSTRACT

This dissertation is entitled “*Comparison of Advertising Revenues Between Major English Language Magazines in Malaysia*”. This research is conducted between major magazines such as *Cleo*, *Her World*, and *Female* and its main purpose is to determine the magazine with the highest advertising revenue within a specific time frame of September 2002 to December 2002.

The main objective of this research is to identify advertisers choice of positioning their advertisements and also to compare advertising revenues of the chosen magazines and its ties with editorial, circulation, and readership factors.

Research methodology of this paper is based on secondary library research, interviews with publishers, and finally a content analysis on *Cleo*, *Her World*, and *Female* magazines within the months of September 2002 to December 2002. In addition, women’s magazine trends in Malaysia and a background of these magazines have also been included.

Finally, findings from this research will be linked to editorial, circulation, and readership factors plus the CPM (cost per thousand) of the particular magazine. The outcome of this research will reveal whether all the mentioned factors above are directly responsible towards the advertising revenues of *Cleo*, *Her World*, and *Female* magazines within the months of September 2002 to December 2002.

PENGHARGAAN

Pengucapan terima kasih dengan seikhlas hati kepada ibu bapa rakan-rakan setugas syarikat periklanan Leo Burnett dan Tequila-ISC, Dr. Hamed Mohd Adnan selaku penyelia disertasi ini kerana telah membimbing saya dengan sepenuh hati, semua yang terlibat dalam membantu saya mendapatkan maklumat yang mencukupi, para pelajar Sarjana Pengajian Penerbitan Pengajian sesi 2002/2003 serta para pensyarah Jabatan Pengajian Media Universiti Malaya yang telah menyokong saya sepanjang perjalanan pengajian ini.

KANDUNGAN

Abstrak	i
Abstract	ii
Penghargaan	iii
Senarai rajah	iv
Senarai jadual	v
Bab Satu	
1.0 Pengenalan	1
1.2 Masalah kajian	10
1.3 Objektif kajian	10
1.4 Metodologi	12
1.5 Kajian persuratan	14
1.6 Batasan kajian	25
1.7 Masalah yang dihadapi	25
1.8 Organisasi bab	26
Bab Dua	
2.0 Tren periklanan dan majalah di Malaysia	30
2.1 Tren penerbitan majalah	30
2.2 Tren pendapatan periklanan dan hubungannya dengan Perbelanjaan sirkulasi dan pasaran majalah	36
Bab Tiga	
3.0 Latar belakang majalah <i>Cleo</i> , <i>Her World</i> , dan <i>Female</i>	52
3.1 Latar belakang majalah <i>Cleo</i>	52
3.2 Latar belakang majalah <i>Her World</i>	57
3.3 Latar belakang majalah <i>Female</i>	61
	iv

Bab Empat

4.0	Metodologi penyelidikan	70
4.1	Kadar periklanan	70
4.2	Sampel	74
4.3	Keperluan perbandingan jumlah periklanan antara majalah	76
4.4	Jumlah pendapatan periklanan	76
4.5	Perbandingan data yang dikumpul untuk majalah <i>Cleo</i> , <i>Her World</i> , dan <i>Female</i>	138

Bab Lima

5.0	Hasil kajian	147
5.1	Penemuan kajian	148
5.2	Sirkulasi dan kos-per-seribu	150

Bibliografi

SENARAI RAJAH

Rajah 1.1	Jumlah liputan dan pencapaian majalah	8
Rajah 1.2	Liputan media di kalangan populasi Malaysia	9
Rajah 4.0	Perbandingan pendapatan bulanan antara Majalah Cleo, Her World, dan Female	130

SENARAI JADUAL

Jadual 1.0	Peratusan majalah yang diterbitkan mengikut bahasa pada tahun 2002	4
Jadual 2.1	Senarai majalah wanita di Malaysia, penerbit, dan jumlah sirkulasi	30
Jadual 2.2	Perbandingan data perbelanjaan periklanan untuk majalah, akhbar, dan televisyen dari tahun 1991-2000	34
Jadual 2.3	Pengiklan majalah yang paling aktif pada tahun 1999	36
Jadual 2.4	Kategori pengiklan paling aktif pada tahun 1999	38
Jadual 2.5	Pengiklan paling aktif pada tahun 2002	39
Jadual 2.6	Pasaran industri majalah di Malaysia antara tahun 1997-2006	42
Jadual 2.7	Peratus perkembangan pasaran industri majalah di Malaysia antara tahun 1997-2006	42
Jadual 2.8	Jumlah perbelanjaan pasaran industri majalah di Malaysia antara 1997-2006	43
Jadual 2.9	Peratusan perkembangan periklanan majalah di Malaysia antara tahun 1997-2006	44
Jadual 2.10	Jumlah perbelanjaan sirkulasi majalah di Malaysia antara tahun 1997-2006	45
Jadual 2.11	Peratus perkembangan perbelanjaan sirkulasi di Malaysia antara tahun 1997-2006	46
Jadual 4.1	Jumlah muka surat majalah <i>Cleo</i> , <i>Her World</i> , dan <i>Female</i> bagi bulan September 2002 hingga Disember 2002	68
Jadual 4.2	Jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Cleo</i> pada bulan September 2002	70
Jadual 4.3	Jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Cleo</i> pada bulan Oktober 2002	73

Jadual 4.4	Jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Cleo</i> bagi bulan November 2002	77
Jadual 4.5	Jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Cleo</i> pada bulan Disember 2002	83
Jadual 4.6	Pengiklan, jumlah sisipan, dan jumlah diskaun majalah <i>Cleo</i>	88
Jadual 4.7	Pendapatan periklanan majalah <i>Cleo</i> bagi bulan September 2002 hingga Disember 2002	90
Jadual 4.8	Jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Her World</i> pada bulan September 2002	90
Jadual 4.9	Jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Her World</i> pada bulan Oktober 2002	93
Jadual 4.10	Jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Her World</i> pada bulan November 2002	95
Jadual 4.11	Jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Her World</i> pada bulan Disember 2002	98
Jadual 4.12	Pengiraan pendapatan periklanan majalah <i>Her World</i>	101
Jadual 4.13	Jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Female</i> pada bulan September 2002	103
Jadual 4.14	Jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Female</i> pada bulan Oktober 2002	107
Jadual 4.15	Jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Female</i> pada bulan November 2002	115
Jadual 4.16	Jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Female</i> pada bulan Disember 2002	122
Jadual 4.17	Pengiraan jumlah pendapatan periklanan majalah <i>Female</i>	129
Jadual 5.1	Kadar CPM untuk bahagian-bahagian majalah <i>Cleo</i> , <i>Her World</i> , dan <i>Female</i>	141