

ABSTRAK

Kajian ini menilai kursus A 104 *Commercial English I(CE 1)* di Politeknik Ungku Omar (PUO). Tujuan penyelidikan ini ialah untuk menentukan persepsi para pelajar perdagangan tahun pertama dan guru Bahasa Inggeris mengenai kekuatan dan kelemahan kursus tersebut, serta cadangan mereka untuk meningkatkan kualiti kursus. Dua set soalan kaji selidik telah diedarkan kepada 70 responden yang terdiri daripada 37 orang pelajar kursus Sijil Pengajian Perniagaan, 26 orang pelajar kursus Diploma Pengajian Perniagaan, dan 7 orang guru Bahasa Inggeris. Di samping itu, temuduga dengan 22 orang pelajar dan 5 orang guru juga diadakan. Maklumat yang dikumpul melalui soalan kaji selidik dikaji dengan menggunakan cara pengiraan kekerapan dan peratus dan disusun dalam bentuk jadual. Keterangan yang diperolehi daripada temuduga diinterpretasikan secara deskriptif.

Hasil kajian ini menunjukkan bahawa secara keseluruhannya kebanyakan responden menganggap kursus ini berguna tetapi mereka mencadangkan supaya perubahan perlu dilakukan bagi meningkatkan kualiti kursus. Kajian ini mendapati ada jurang perbezaan dalam persepsi pelajar dan guru mengenai objektif kursus, sukanan pelajaran, cara pengajaran, kemahiran bahasa, alatan, dan juga dari segi keperluan kursus untuk pembelajaran. Kajian ini juga mendapati pelajar peringkat Sijil Pengajian Perniagaan menghadapi

lebih banyak masalah mengikuti kursus ini berbanding dengan pelajar peringkat Diploma Pengajian Perniagaan. Oleh itu, hasil penyelidikan ini menunjukkan pengubah-suaian perlu dilakukan ke atas beberapa aspek kursus berkenaan.

ABSTRACT

This study evaluates the *A104 Commercial English 1 (CE 1)* course at the Ungku Omar Polytechnic (PUO). It is specifically aimed at determining the perceptions of first year commerce students and language teachers with regard to the strengths and weaknesses of the course, and their recommendations for improvement. Two sets of questionnaires were administered to a total of 70 respondents, comprising 37 Certificate in Business Studies (CBS) and 26 Diploma in Business Studies (DBS) students, and 7 language teachers. In addition, semi-structured interviews were conducted with 22 students and 5 teachers. Data gathered from the questionnaires was analyzed using frequency counts and percentages and was tabulated. Information collected from the interviews was summarised and interpreted in a descriptive manner.

The findings revealed that generally most of the respondents perceived the course as being useful but they suggested that modifications should be made to improve its quality. It was found that there is a gap in the perceptions between the students and the teachers with regard to the course objectives, syllabus, teaching methodology, language skills, materials and also in terms of present study needs. In addition, it was found that the CBS students faced more difficulty in doing this course compared with the DBS students. The findings therefore point to a need to revise several aspects of the course.