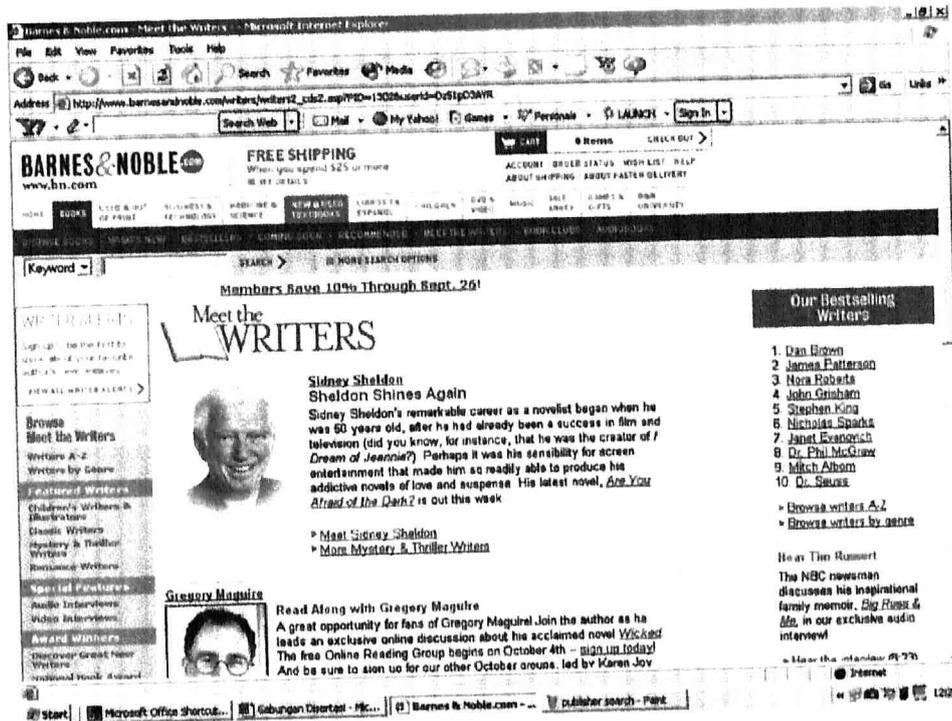
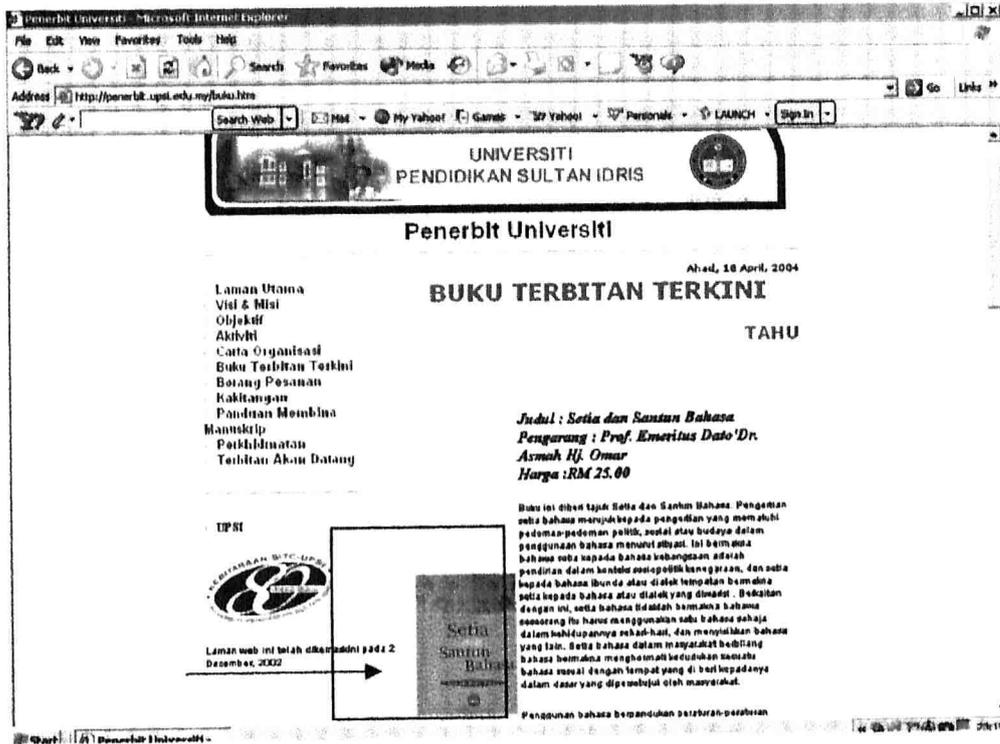


Lampiran 1



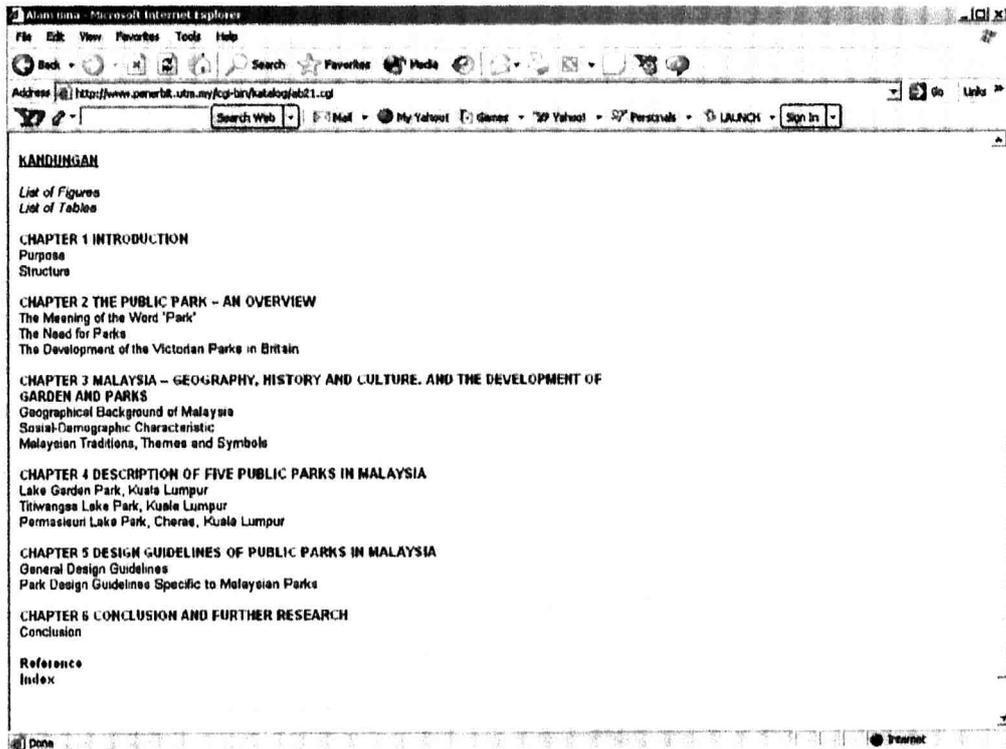
Rajah 4.2 Ruangan 'Meet The Writers' dalam Laman Web Barnes & Noble

Lampiran 2



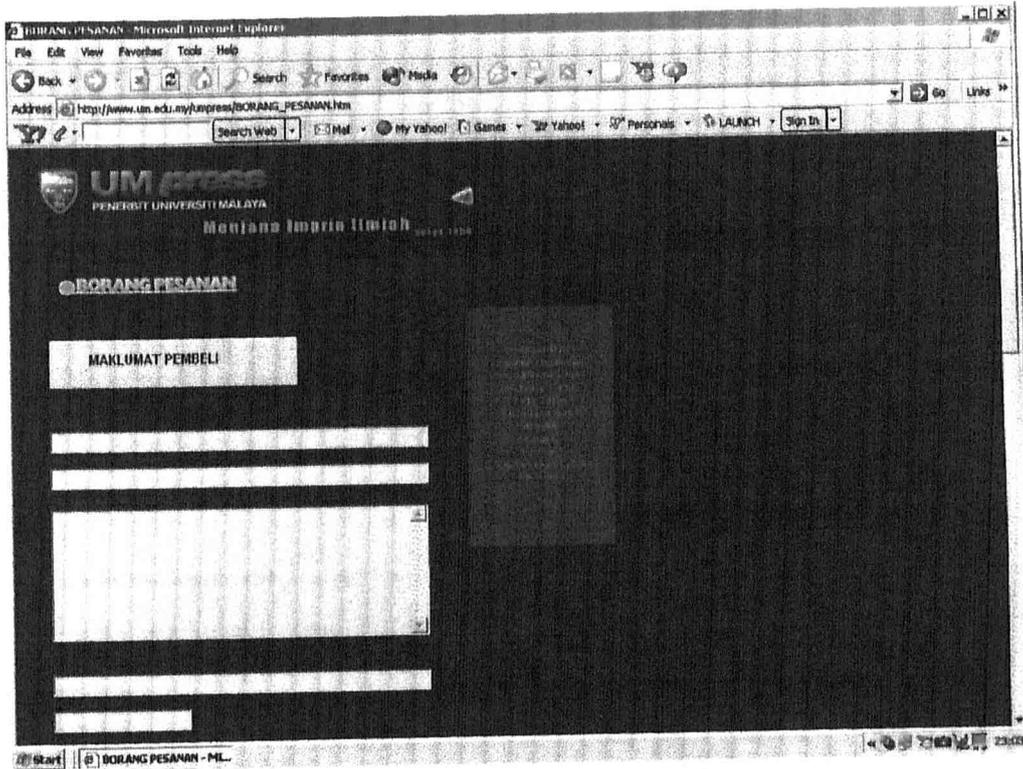
Rajah 6.11 Paparan Visual Kulit Buku dalam Laman Web Penerbit UPSI

Lampiran 3



Rajah 6.15 Paparan Isi Kandungan Buku dalam Laman Web Penerbit UTM

Lampiran 4



Rajah 6.16 Paparan Borang Pesanan dalam Laman Web Penerbit UM

Lampiran 5

Untitled Document - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Address http://www.penerbit.usm.my/buku2004/pesanan.php

Search Web

Search Yahoo! Games Yahoo! Personal LAUNCH Sign In

Borang Pesanan Secara Talian Penerbit Universiti Sains Malaysia

Bila isi ruangan yang berkenaan:

Name	E-mail
Jawatan	Telefon
Alamat Penuh	Fax/Teleks

Isi ruangan yang berkenaan

Nota: Sila isi mengikut susunan berikut: Nama | Tajuk | Bilangan Naskhah | (Atau Sains dan Tempak)

Contoh:
1. Isahar Che Omar, Pengantar Meksikalologi (Isi-Isi), 10 Naskhah.

TERBUKA MASUK

Cara Pembayaran:

- Wang POS (Postal Order)
- Keimanan Wang (Money Order)
- Draf Bank (Bank Draft)

Done Internet

Rajah 6.17 Paparan Borang Pesanan dalam Laman Web Penerbit USM

Lampiran 6

Borang Soal-selidik

**SOALAN-SOALAN YANG DIKEMUKAKAN KEPADA PENERBIT-
PENERBIT UNIVERSITI TENTANG PENGGUNAAN LAMAN WEB
DALAM PEMASARAN BUKU ILMIAH**

A. LATAR BELAKANG ORGANISASI

Organisasi :

Tahun penubuhan :

Bilangan kakitangan :

B. PEMASARAN BUKU MENGGUNAKAN LAMAN WEB

Arahan : Bagi bahagian B ini, sila bulatkan jawapan yang disediakan.
Anda boleh memilih lebih daripada **satu** jawapan.

1. Adakah organisasi anda mempunyai unit pemasaran sendiri?

Ya Tidak

2. Berapa ramaikah kakitangan dalam unit ini? _____

2(a) Bilangan kakitangan mengikut jabatan/tugasan

a. Editorial _____

b. Prepress _____

c. Pemasaran _____

d. Percetakan _____

e. Kakitangan IT _____

3. Adakah organisasi anda memasarkan buku menerusi:

Pemborong

Mel terus

Kedai buku

Lain-lain (nyatakan)

4. Adakah organisasi anda menjalankan aktiviti pemasaran menggunakan laman web?

Ya (Sila jawab soalan 5 dan seterusnya)

Tidak (Anda boleh berhenti setakat ini sahaja)

http: _____

5. Berapa lamakah organisasi anda telah menggunakan laman web untuk tujuan pemasaran?

Kurang daripada satu tahun

1 hingga 3 tahun

4 hingga 6 tahun

7 hingga 9 tahun

Lebih daripada 9 tahun

6. Siapakah yang mereka bentuk laman web tersebut?

Penerbit

Pihak universiti

Pihak Luar

Lain-lain (nyatakan)

7. Penyenggara web organisasi anda ialah

Editor

Kakitangan IT di universiti

Perunding luaran

Lain-lain (*nyatakan*)

8. Berapakah jumlah kakitangan yang ditugaskan untuk menyenggara laman web?

9. Nyatakan kekerapan penyenggaraan laman web.

4 kali setahun

3 kali setahun

2 kali setahun

Setiap kali keluaran terbaru

10. Berapakah hits (pelawat) mingguan?

- Kurang daripada 10
- 11 hingga 50
- 51 hingga 100
- Lebih daripada 101
- Tidak tahu (tidak ada 'counter')

11. Adakah pembelian menerusi laman web diberikan diskaun?

Ya Tidak

Nyatakan : _____%

12. Adakah diskaun yang diberikan berbeza dengan pembelian biasa?

Ya Tidak

Nyatakan : _____

13. Adakah polisi organisasi anda membenarkan pembelian dikembalikan jika pelanggan tidak berpuas hati?

Ya Tidak

Nyatakan syarat-syarat tersebut (*sila lampirkan kertas jika ruang tidak mencukupi*)

a. _____

b. _____

c. _____

d. _____

14. Daripada pemasaran melalui laman web yang dijalankan ini, adakah organisasi anda menerima sebarang pembelian daripada pelanggan?

Ya Tidak

15. Bagaimana cara pembayaran dilakukan?

Kad kredit

Money order

Bank draft

Lain-lain (nyatakan)

16. Adakah tempahan diterima dari luar negara?

Ya Tidak

17. Adakah bilangan pembelian melalui kaedah pemasaran ini

Sangat memuaskan

Memuaskan

Kurang memuaskan

Tidak memuaskan

**C. PERSEPSI PENERBIT TERHADAP PEMASARAN BUKU
MENGUNAKAN LAMAN WEB**

Arahan : Bagi bahagian C ini, sila bulatkan jawapan mengikut skala berikut:

1= Sangat Setuju

2= Setuju

3= Tidak Pasti

4= Tidak Setuju

5= Sangat Tidak Setuju

1. Laman web adalah satu cara baru yang efisien untuk memasarkan buku berbanding cara konvensional.

1 2 3 4 5

2. Pemasaran menggunakan laman web lebih murah berbanding pemasaran konvensional.

1 2 3 4 5

3. Pemasaran menerusi laman web dapat meningkatkan lagi imej dan penampilan organisasi.

1 2 3 4 5

4. Laman web membolehkan syarikat mengumpul pelbagai maklumat yang dapat membantu membangunkan syarikat dan untuk tujuan penyelidikan.

1 2 3 4 5

5. Pemasaran buku menggunakan laman web kini membolehkan organisasi anda lebih berdaya saing berbanding dengan penerbit lain.

1 2 3 4 5

D. MAKLUMAT LAIN

1. Adakah anda ingin mendapat maklumat tentang hasil kajian ini?

Ya Tidak

2. Jika Ya, sila berikan alamat anda.

a. _____

b. E-mel : _____

3. Sekiranya anda mempunyai sebarang cadangan untuk meningkatkan keberkesanan pemasaran buku ilmiah melalui laman web, sila nyatakan.

Terima kasih di atas kerjasama yang Tuan/Puan berikan.

- TAMAT -