

SENARAI JADUAL

- Jadual 2.1 Jumlah Pengguna Internet Di Akhir Tahun 2000
- Jadual 2.2 Jumlah Pengguna Internet Pada Tahun 2001
- Jadual 4.1 Aspek-Apek Dalam Perdagangan Tradisional Dan Elektronik
- Jadual 4.2 Kadar Bayaran Penghantaran Antarabangsa Buku Amazon.com
- Jadual 4.3 Kadar Diskaun Bagi Pembelian Buku di Kedai Buku Dalam Talian Barnes & Noble
- Jadual 5.1 Kaedah Pemasaran Konvensional yang Dilaksanakan oleh Penerbit-penerbit Universiti di Malaysia
- Jadual 5.2 Laman Web Penerbit-penerbit Universiti di Malaysia
- Jadual 5.4 Persepsi Penerbit Terhadap Kaedah Pemasaran Buku Menggunakan Laman Web
- Jadual 6.1 Elemen-elemen Pemasaran Dalam Laman Web Penerbit-Penerbit Universiti di Malaysia

SENARAI RAJAH

- Rajah 2.1 Ejen-ejen Utama Dalam Satu Sistem Pemasaran Moden
- Rajah 4.1 Model Pembayaran Terbuka Menerusi Internet
- Rajah 4.2 Ruangan '*Meet The Writers*' dalam Laman Web
Barnes & Noble
- Rajah 4.3 Laman Web Amazon.com
- Rajah 4.4 Laman Web Barnes& Noble
- Rajah 4.5 Carian Penerbit University of Chicago dalam laman web
Amazon.com
- Rajah 6.1 Halaman Utama Laman web penerbit USM
- Rajah 6.2 Penggunaan Warna Merah pada *Banner* Penerbit UM
- Rajah 6.3 Penggunaan Teks Putih pada Latar Hitam dalam Laman Web
Penerbit UM
- Rajah 6.4 Gabungan Dua/Lebih Warna Terang Dalam Satu Ruang Pada
Laman Web
- Rajah 6.5 Penggunaan Tulisan Verdana dalam Laman Web Penerbit
UTM
- Rajah 6.6 Penggunaan Muka Huruf Arial pada Katalog Buku
- Rajah 6.7 Logo dan Visual Kulit Buku dalam Laman Web Penerbit UKM
- Rajah 6.8 Gambar Pengarang dalam Laman Web Penerbit UTM
- Rajah 6.9 Kemudahan pautan dalam laman web penerbit UKM

- Rajah 6.10 Kemudahan pautan dalam laman web penerbit USM
- Rajah 6.12 Katalog Ikut Bidang dalam Laman Web Penerbit UTM
- Rajah 6.13 Indeks Pengarang dalam Laman Web Penerbit UKM
- Rajah 6.14 Sinopsis Buku dalam Laman Web Penerbit UPSI
- Rajah 6.18 Kemas Kini Laman Web UPSI
- Rajah 6. 11 Paparan Visual Kulit Buku dalam Laman Web Penerbit UPSI
- Rajah 6.15 Paparan Isi Kandungan Buku dalam Laman Web Penerbit UTM
- Rajah 6. 16 Paparan Borang Pesanan dalam Laman Web Penerbit UM
- Rajah 6.17 Paparan Borang Pesanan dalam Laman Web Penerbit USM

KANDUNGAN

HALAMAN JUDUL		i
ABSTRAK		ii
ABSTRACT		iv
PENGHARGAAN		vi
SENARAI JADUAL		viii
SENARAI RAJAH		ix
BAB 1	PENGENALAN	HALAMAN
1.1	Pendahuluan	1
1.2	Peranan Internet	6
1.3	Objektif Kajian	9
1.4	Skop Kajian	10
1.5	Batasan Kajian	11
1.6	Kepentingan Kajian	12
BAB 2	ULASAN KARYA	
2.1	Pendahuluan	13
2.2	Penerbitan dan Pemasaran Buku di Malaysia	15
	2.2.1 Kajian Berkaitan Penerbitan dan Pemasaran Buku di Malaysia	15
2.3	Penerbitan Ilmiah di Malaysia	18
	2.3.1 Kajian Berkaitan Penerbitan Ilmiah	22
2.4	Penggunaan Teknologi Web dalam Pemasaran	27
BAB 3	KERANGKA TEORI DAN KAEDAH KAJIAN	
3.1	Pendahuluan	42
3.2	Teori Pemasaran	43
3.3	Kaedah Pengumpulan Data	47
3.4	Analisis Data	49
	3.4.1 Analisis Kandungan	50
	3.4.2 Dapatan Daripada Soal Selidik	52

BAB 4	PEMASARAN BUKU MELALUI LAMAN WEB	
4.1	Pendahuluan	53
4.2	Pemasaran Buku dan E-Dagang	56
	4.2.1 Jenis E-Dagang	59
4.3	Panduan Pemasaran Laman Web Yang Berkesan	66
4.4	Teknik/Kaedah Promosi Laman Web	70
4.5	Kaedah Pemasaran Kedai Buku Dalam Talian Utama	
	Dunia- Amazon.com dan Barnes & Noble	73
	4.5.1 Amazon.com	73
	4.5.2 Barnes & Noble	77
BAB 5	DAPATAN KAJIAN: ANALISIS PENGGUNAAN LAMAN WEB DAN PERSEPSI PENERBIT	
5.1	Infrastruktur Pemasaran	83
5.2	Urusniaga Melalui Laman Web	85
	5.2.1 Penerbit Universiti Malaya	88
	5.2.2 Penerbit Universiti Teknologi Malaysia	91
	5.2.3 Penerbit Universiti Sains Malaysia	94
5.3	Persepsi Terhadap Pemasaran Buku Melalui Laman Web	99
BAB 6	DAPATAN KAJIAN: ANALISIS PERSEMBAHAN LAMAN WEB	
6.1	Reka Letak Laman Web	109
6.2	Isi Kandungan Laman Web	123
BAB 7	KESIMPULAN	136
RUJUKAN		147-152
LAMPIRAN		153-164

DEDIKASI

Buat Ayahanda dan Bunda tercinta,

*Terima kasih atas dorongan dan kata-kata semangat
yang diberikan padaku..
Sesungguhnya dengan doa dan dorongan ayahanda dan bunda
disertasi ini dapat disiapkan..*

Kakak dan adik-adikku yang dikasih,

*Ini hadiahku buat kalian..
Sebagai pemangkin semangat untuk kalian terus berjuang
Menempa kejayaan gemilang untuk menjadi yang terbilang,,,*

Buat tunang tersayang,

*Terima kasih atas pengertian dan bantuanmu..
Moga impian yang kita lakarkan bersama akan tercapai..*