

Abstrak

Dalam era globalisasi hari ini, banyak cabaran dan ancaman perlu diharungi dan dihadapi oleh masyarakat Islam. Di sebalik pengaruh membina, terhidang juga secara seiring pengaruh negatif dalam pelbagai bentuk saluran media.

Bahan-bahan bacaan hiburan begitu banyak di pasaran dan mudah didapati. Sebahagian besarnya tidak memberi manfaat kepada masyarakat, malah merosakkan pula insaniah. Kemajuan teknologi maklumat pula seakan memburukkan lagi keadaan dengan kandungannya menjelaskan sahsiah diri. Namun demikian, masih terdapat segelintir pihak yang tampil untuk mengimbangi keadaan tersebut. Penerbit-penerbit tempatan berusaha menerbitkan bahan-bahan bacaan yang mampu mendidik masyarakat.

Justeru, penyelidikan ini memfokuskan kajian terhadap sebuah penerbit iaitu Galeri ilmu Sdn. Bhd. (GISB) yang berusaha mendidik dan berdakwah melalui penerbitan majalah berunsur Islam. Dua produknya iaitu majalah *Anis* dan *Asuh* merupakan majalah yang menghidangkan bahan-bahan Islam dengan harapan dapat mengimbangi lambakan majalah-majalah umum dan hiburan lain di samping berhasrat mendidik masyarakat kepada kehidupan berlandaskan syariat Islam.

Penyelidikan ini melihat secara dekat usaha-usaha pengurusan penerbitan majalah yang diterbitkan oleh GISB. Juga melihat peranan, cabaran, kejayaan dan peluang syarikat ini dalam menyebarkan dakwah Islamiah kepada masyarakat.