

ADB - 7368

(R)

**GALERI ILMU SDN. BHD.:
PENGURUSAN PENERBITAN MAJALAH BERUNSUR ISLAM**

SURAIYA PAUZI

**JABATAN PENGAJIAN MEDIA
FAKULTI SASTERA DAN SAINS SOSIAL
UNIVERSITI MALAYA**

2004

Perpustakaan Universiti Malaya



A511569903

Dedikasi

*Suami yang memahami
Mohd. Makhtar Abdul Rahman*

*Ayahanda & Bonda tersayang
Haji Pauzi Haji Awang & Hajah Aminah Haji Ya'acob*

Penghargaan

Bismillahirrahmanirrahim

Selawat dan salam kepada Junjungan Nabi Muhammad s.a.w.

Alhamdulillah, syukur ke hadrat Allah s.w.t. kerana limpah nikmat dan kurnia-Nya, laporan penyelidikan dapat dihasilkan setelah sekian lama berjuang menyiapkannya.

Penghargaan khas untuk penyelia Prof. Madya Dr. Azizah Haji Hamzah. Tidak lupa para pensyarah yang telah mencurahkan ilmu dan tunjuk ajar sepanjang program Kursus Sarjana Pengajian Penerbitan ini.

Juga terima kasih kepada semua kakitangan Jabatan Media yang sentiasa mesra dan banyak menghulur bantuan tatkala diperlukan; kakitangan Galeri Ilmu Sdn. Bhd. yang telah sudi memberi kerjasama dalam menjayakan laporan penyelidikan ini.

Terima kasih kepada rakan-rakan pemberi semangat khususnya Kay, Rosnah dan Zairina. Tidak ketinggalan rakan-rakan sekursus dan ahli keluarga yang amat memahami kekalutan diri ini.

Didoakan anda semua sentiasa dalam perlindungan, rahmat dan kasih sayang Allah taala sepanjang masa. Hanya Dia yang layak membala segala budi baik anda semua.

Suraiya Pauzi

Kg. Kayu Ara

Petaling Jaya

16 Rabiulakhir 1424

17 Jun 2003

Abstrak

Dalam era globalisasi hari ini, banyak cabaran dan ancaman perlu diharungi dan dihadapi oleh masyarakat Islam. Di sebalik pengaruh membina, terhidang juga secara seiring pengaruh negatif dalam pelbagai bentuk saluran media.

Bahan-bahan bacaan hiburan begitu banyak di pasaran dan mudah didapati. Sebahagian besarnya tidak memberi manfaat kepada masyarakat, malah merosakkan pula insaniah. Kemajuan teknologi maklumat pula seakan memburukkan lagi keadaan dengan kandungannya menjelaskan sahsiah diri. Namun demikian, masih terdapat segelintir pihak yang tampil untuk mengimbangi keadaan tersebut. Penerbit-penerbit tempatan berusaha menerbitkan bahan-bahan bacaan yang mampu mendidik masyarakat.

Justeru, penyelidikan ini memfokuskan kajian terhadap sebuah penerbit iaitu Galeri ilmu Sdn. Bhd. (GISB) yang berusaha mendidik dan berdakwah melalui penerbitan majalah berunsur Islam. Dua produknya iaitu majalah *Anis* dan *Asuh* merupakan majalah yang menghidangkan bahan-bahan Islam dengan harapan dapat mengimbangi lambakan majalah-majalah umum dan hiburan lain di samping berhasrat mendidik masyarakat kepada kehidupan berlandaskan syariat Islam.

Penyelidikan ini melihat secara dekat usaha-usaha pengurusan penerbitan majalah yang diterbitkan oleh GISB. Juga melihat peranan, cabaran, kejayaan dan peluang syarikat ini dalam menyebarkan dakwah Islamiah kepada masyarakat.

Singkatan Perkataan

DTP	-	Desktop publishing
GISB	-	Galeri Ilmu Sdn. Bhd.
ICT	-	teknologi komunikasi dan maklumat
JAKIM	-	Jabatan Kemajuan Islam Malaysia
KDN	-	Kementerian Dalam Negeri
MABIMS	-	Majlis Agama Brunei, Indonesia, Malaysia dan Singapura
PUM	-	Persatuan Ulama Malaysia
SARS	-	Sindrom pernafasan yang teruk
s.a.w.	-	sallallahi ‘alaihi wasallam
SWOT	-	Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats
s.w.t.	-	subhaanahu wa taala
TNB	-	Tenaga Nasional Berhad
vcd	-	video cakera padat

Senarai Rajah

	Halaman
Rajah 1: Struktur Organisasi Galeri Ilmu Sdn. Bhd.	40
Rajah 2: Contoh tanzir di dalam majalah <i>Anis</i> .	50
Rajah 3: Contoh majalah <i>Asuh</i> .	57
Rajah 4: Contoh majalah <i>Anis</i> .	61
Rajah 5: Carta aliran proses majalah di GISB.	64
Rajah 6: Sketsa kartun sebagai hiburan.	70
Rajah 7: Contoh kartun bermesej di dalam majalah <i>Anis</i> .	71
Rajah 8: <i>Masthead</i> awal majalah <i>Anis</i> .	77
Rajah 9: <i>Masthead</i> terkini majalah <i>Anis</i> .	77
Rajah 10: <i>Masthead</i> awal majalah <i>Asuh</i> .	78
Rajah 11: <i>Masthead</i> terkini majalah <i>Asuh</i> .	78
Rajah 12: Rantaian pengedaran majalah <i>Asuh</i> ke sekolah.	89
Rajah 13: Penghias kulit <i>Anis</i> , Januari 2001 menampilkan Menteri Besar Kelantan Dato' Nik Aziz mencatatkan jualan paling tinggi.	97
Rajah 14: Agihan dan pulangan <i>Anis</i> 2001.	98
Rajah 15: Bukan perkara mudah mencari penghias kulit yang mempunyai kriteria wajah cantik perwatakan baik sesuai dengan imej Islam.	100
Rajah 16: Kotak carta analisis SWOT.	116
Rajah 17: Contoh kisah malaikat dalam <i>Asuh</i> .	121
Rajah 18: Konsep campuran pemasaran empat P	128

Senarai Lampiran

LAMPIRAN 1 – Brosur profil syarikat Galeri Ilmu Sdn. Bhd.

LAMPIRAN 2 – Laporan untung & rugi tahun 2002 Galeri Ilmu Sdn. Bhd.

LAMPIRAN 3 – Graf order majalah GISB 2001.

LAMPIRAN 4 – Contoh iklan kontra di dalam majalah *Anis*.

LAMPIRAN 5 – Jadual progres proses penerbitan majalah *Asuh* di Jabatan Editorial.

LAMPIRAN 6 – Jadual progres proses penerbitan majalah *Anis* di Jabatan Editorial.

LAMPIRAN 7 – Contoh surat maklum balas daripada pembaca *Anis*.

LAMPIRAN 8 – Lakaran visual untuk kulit majalah *Anis*.

LAMPIRAN 9 – Galei 1, pruf majalah *Asuh*.

LAMPIRAN 10 – Galei 1, pruf majalah *Anis*.

LAMPIRAN 11 – Contoh *digital proof* majalah *Anis*.

LAMPIRAN 12 – Jadual senarai semakan filem.

LAMPIRAN 13 – Surat teguran daripada KDN

LAMPIRAN 14 – Tulisan rumi bagi ayat-ayat suci