

APPENDIX 1



UNIVERSITY OF MALAYA
Master of Business Administration
Graduate School of Business
Faculty of Business and Accountancy

A Study of Consumers' Global Brand Attitudes in Malaysia

Dear Sir/ Madam,

This questionnaire is conducted as part of a research project, which shall be submitted in part completion of the Master of Business Administration from University of Malaya. The objective of this research is to examine the attitude towards global brands among Malaysian.

I would like to invite you to participate in this survey by completing the attached questionnaire. The whole exercise will not take more than 15 minutes of your valuable time to complete the questionnaire. There is no right or wrong answer. Please rest assured that all information will be treated with the strictest confidentiality and only the aggregated data will be presented.

Your kind cooperation and participation in this survey will be greatly valued and highly appreciated. Should you have any queries about this questionnaire or research, you may contact the undersigned at +6012-6102509 or email to yee-nin@hotmail.com .

Yours sincerely,

Cheah Yee Nin

Postgraduate Candidate

Master of Business Administration

Supervised by,

Dr Norbani Che Ha

Faculty of Business and Accountancy

University of Malaya

50603 Kuala Lumpur, Malaysia

norbanicheha@um.edu.my

MAIN INSTRUCTION: Kindly answer all questions

SECTION A: Respondent's Demographic

Instruction: Please mark "X" on the specified box that you think is appropriate to you. This section is for statistical purposes and used only to interpret your responses on other questions. (Single answer)

1. Gender

Male

Female

2. Race

Malay

Chinese

Indian

Others (Please specify):

3. Age (years)

below 21 years

41-50 years

21 - 30 years

51-60 years

31 - 40 years

above 60 years

4. Marital Status

Single

Married with children

Married without children

Divorced / Widowed

5. Highest level of Education

Primary School

Degree / Professional Certificate

PMR / LCE / SRP

Post Graduate (Master or Doctorate)

SPM / MCE

Others (Please specify) _____

STPM / HSC

Certificate / Diploma

6. Occupation

Professional

Top Management (CEO, MD, GM)

Middle Management (Senior Manager, Manager)

Assistant Manager & Executive Level

Clerical / Supporting Staff

Self-Employed

Student

Retiree

Others: (Please specify): _____

7. Monthly Income

- Below RM 2,000
- RM 2,000- RM 4,000
- RM 4,001 - RM 6,000

- RM 6,001 - RM 8,000
- RM8,001 – RM10,000
- RM10,001 & above

8. Religion

- Islam
- Christian
- Hinduism
- Buddhism
- Confucianism

- Taoism
- Animism
- Atheism
- Sikhism
- Others (please specify): _____

SECTION B: MAIN QUESTIONNAIRE

Instructions: Please complete the following questions. Kindly circle the appropriate number you think best described your feelings and opinions on each statement. (Single answer)

Strongly Disagree	Disagree	Neither agree nor disagree	Agree	Strongly Agree
1	2	3	4	5

	Part I	Strongly Disagree				Strongly Agree
1	I admire people who own expensive homes, cars and clothes.	1	2	3	4	5
2	Some of the most important achievements in life include acquiring material possessions.	1	2	3	4	5
3	I don't place much emphasis on the amount of material objects people own as a sign of success.	1	2	3	4	5
4	The things I own say a lot about how well I'm doing in life.	1	2	3	4	5
5	I like to own things that impress people.	1	2	3	4	5
6	I don't pay much attention to the material objects other people own.	1	2	3	4	5
7	I usually buy only the things I need.	1	2	3	4	5
8	I try to keep my life simple as far as possessions are concerned.	1	2	3	4	5
9	The things I own aren't all that important to me.	1	2	3	4	5
10	I enjoy spending money on things that aren't practical.	1	2	3	4	5
11	Buying things gives me a lot of pleasure.	1	2	3	4	5
12	I like a lot of luxury in my life.	1	2	3	4	5
13	I put less emphasis on material things than most people I know.	1	2	3	4	5
14	I have all the things I really need to enjoy life.	1	2	3	4	5
15	My life would be better if I owned certain things I don't have.	1	2	3	4	5
16	I wouldn't be any happier if I owned nicer things.	1	2	3	4	5
17	I'd be happier if I could afford to buy more things.	1	2	3	4	5
18	It sometimes bothers me quite a bit that I can't afford to buy all the things I'd like.	1	2	3	4	5

Part II		Strongly Disagree				Strongly Agree
1	I am interested in learning more about people who live in other countries.	1	2	3	4	5
2	I like to learn about other ways of life.	1	2	3	4	5
3	I enjoy being with people from other countries to learn about their unique views and approaches.	1	2	3	4	5
4	I like to try restaurants that offer food that is different from that in my own culture.	1	2	3	4	5
5	I enjoy exchanging ideas with people from other cultures or countries.	1	2	3	4	5
6	I like to observe people of other cultures, to see what I can learn from them.	1	2	3	4	5
7	I find people from other cultures stimulating.	1	2	3	4	5
8	I enjoy trying foreign food.	1	2	3	4	5
9	When travelling, I like to immerse myself in the culture of the people I am visiting.	1	2	3	4	5
10	Coming into contact with people of other cultures has greatly benefited me.	1	2	3	4	5
11	When it comes to trying new things, I am very open.	1	2	3	4	5
Part III		Strongly Disagree				Strongly Agree
1	My faith is an important part of who I am as a person.	1	2	3	4	5
2	My relationship with God is extremely important to me.	1	2	3	4	5
3	My religious faith is extremely important to me.	1	2	3	4	5
4	I look to my faith as providing meaning and purpose to my life.	1	2	3	4	5
5	I look to my faith as a source of comfort.	1	2	3	4	5
6	I look to my faith as a source of inspiration.	1	2	3	4	5
7	I consider myself active in my faith or church / mosque / temple etc. (refer to your religious faith)	1	2	3	4	5
8	I pray daily.	1	2	3	4	5
9	My faith impacts many of my decisions.	1	2	3	4	5
10	I enjoy being around others who share my faith.	1	2	3	4	5

Part IV		Strongly Disagree				Strongly Agree
1	Malaysian people should always buy Malaysian-made products instead of imports.	1	2	3	4	5
2	Only those products that are unavailable in Malaysia should be imported.	1	2	3	4	5
3	Malaysia products, first, last and foremost.	1	2	3	4	5
4	Buy Malaysia-made products. Keep Malaysian working.	1	2	3	4	5
5	Purchasing foreign-made products is un-Malaysian.	1	2	3	4	5
6	It is not right to purchase foreign products, because it puts Malaysian out of jobs.	1	2	3	4	5
7	A real Malaysian should always buy Malaysia-made products.	1	2	3	4	5
8	We should purchase products manufactured in Malaysia instead of letting other countries get rich off us.	1	2	3	4	5
9	It is always best to purchase Malaysia products.	1	2	3	4	5
10	There should be very little trading or purchasing goods from other countries unless out of necessity.	1	2	3	4	5
11	Malaysian should not buy foreign products, because this hurts Malaysian business and causes unemployment.	1	2	3	4	5
12	Curbs should be put on all imports.	1	2	3	4	5
13	It may cost me in the long run but I prefer to support Malaysia products.	1	2	3	4	5
14	Foreigners should not be allowed to put their products on our markets.	1	2	3	4	5
15	Foreign products should be taxed heavily to reduce their entry into Malaysia.	1	2	3	4	5
16	We should buy from foreign countries only those products that we cannot obtain within our own country.	1	2	3	4	5
17	Malaysian consumers who purchase products made in other countries are responsible for putting their fellow Malaysians out of work.	1	2	3	4	5

PART V

Below are the brands that consumers can find under the same name in multiple countries and are called 'Global Brands'. Based on the selected global brands below, please **WRITE** the number (1= Strongly Disagree; 5= Strongly Agree) that best reflects your feelings towards each global brands at the empty boxes below.

Note: This is not ranking question. Kindly indicate to what extend each statement below reflects your feelings towards each brand by using the below scale. Please refer to example below.

Example of 'Global Brands':



Strongly Disagree	Disagree	Neither agree nor disagree	Agree	Strongly Agree
1	2	3	4	5

Example:

To me, each of the global brands...	TOYOTA	NIKE	NESTLE	SONY	IKEA
Make me feel proud	4	5	5	3	2

	To me, each of the global brands ... <i>Please write the number (1=Strong Disagree; 5= Strongly Agree) inside the empty boxes for each brands]</i>	TOYOTA	NIKE	NESTLE	SONY	IKEA
1	Is one that I would enjoy					
2	Would make me want to use it					
3	Is one that I would feel relaxed about using					
4	Would make me feel good					
5	Would give me pleasure					
6	Would help me to feel acceptable					
7	Would improve the way I am perceived					
8	Would make a good impression on other people					
9	Would give its owner social approval					
10	Is reasonably priced					
11	Offers value for money					

		TOYOTA	NIKE	NESTLE	SONY	IKEA
12	Is a good product for the price					
13	Would be economical					
14	Has consistent quality					
15	Is well made					
16	Has an acceptable standard of quality					
17	The workmanship of product is good					
18	The product would last for a long time					
19	Would perform consistently					

Part VI

Based on the statements below, please circle the number which best reflects your attitude towards global brands by using the below scale. (Single answer)

Strongly Disagree	Disagree	Neither agree nor disagree	Agree	Strongly Agree
1	2	3	4	5

	To me, global brands are...	Strongly Disagree				Strongly Agree
1	Greatly admired	1	2	3	4	5
2	Brands that can be depended on	1	2	3	4	5
3	Brands committed to customer	1	2	3	4	5
4	Something special	1	2	3	4	5
5	Consistent quality	1	2	3	4	5
6	Brands I have positive feelings with	1	2	3	4	5

Thank you for your time

APPENDIX 2



UNIVERSITY OF MALAYA
Master of Business Administration
Graduate School of Business
Faculty of Business and Accountancy

Kajian Sikap Pengguna Terhadap Jenama Global di Malaysia

Tuan/Puan,

Soal selidik ini adalah sebahagian daripada projek penyelidikan Sarjana Pentadbiran Perniagaan dari University Malaya. Objektif kajian ini ialah mengkaji sikap pengguna terhadap jenama-jenama global di Malaysia.

Saya ingin menjemput anda untuk menyertai kajian ini dengan mengisi soalan kaji selidik yang dilampirkan. Latihan ini tidak akan mengambil lebih daripada 15 minit. Tiada jawapan betul atau salah. Semua maklumat yang dilengkapi akan dilayan secara sulit dan persendirian, hanya data agregat akan dianalisis.

Kerjasama dan penyertaan anda dalam kajian ini adalah amat dihargai. Jika anda mempunyai sebarang pertanyaan tentang soal selidik atau projek penyelidikan ini, sila hubungi +6012-6102509 atau emel kepada yee-nin@hotmail.com.

Yours sincerely,

Cheah Yee Nin

Postgraduate Candidate

Master of Business Administration

Supervised by,

Dr Norbani Che Ha

Faculty of Business and Accountancy

University of Malaya

50603 Kuala Lumpur, Malaysia

norbanicheha@um.edu.my

MAIN INSTRUCTION: Sila jawab semua soalan

SECTION A: Demografi Responden

Arahan: Sila tandakan "X" di kotak yang berkenaan yang anda rasa bersesuaian dengan pandangan anda. Bahagian ini adalah untuk tujuan perangkaan dan hanya digunakan untuk menginterpretasikan jawapan anda pada soalan-soalan yang lain. (Pilih satu jawapan)

1. *Jantina*

Lelaki

Perempuan

2. *Kaum*

Melayu

Cina

India

Lain-lain (Please specify):

3. *Umur*

di bawah umur 21

41-50

21 - 30

51-60

31 - 40

60 ke atas

4. *Status Perkahwinan*

Bujang

Berkahwin & ada anak

Berkahwin dan tiada anak

Bercerai / Janda /

5. *Taraf Pendidikan*

Sekolah Rendah

Sarjana Muda/Sijil Profesional

PMR / LCE / SRP

*Pascasiswazah (Sarjana atau
Kedoktoran)*

SPM / MCE

*Lain-lain : (Please
specify)_____*

STPM / HSC

Sijil/Diploma

6. *Pekerjaan*

Profesional

Pentadbiran Atasan

Pentadbiran Pertengahan

Penolong Pengurus & Eksekutif

Perkeranian / Kakitangan Sokongan

Bekerja Sendiri

Pelajar

Pesara

Lain-lain: (Please specify):_____

7. *Pendapatan Sebulan*

- di bawah RM2000*
- RM 2,000- RM 4,000*
- RM 4,001 - RM 6,000*

- RM 6,001 - RM 8,000*
- RM8,001 – RM10,000*
- RM10,001 & ke atas*

8. *Agama*

- Islam*
- Kristian*
- Hindu*
- Buddha*
- Konfusianisme*

- Taoism*
- Animisme*
- Ateisme*
- Sikh*
- Lain-lain: (please specify):_____*

SECTION B: MAIN QUESTIONNAIRE

Petunjuk: Sila melengkapkan soalan-soalan berikut dengan membulatkan nombor yang paling sesuai menggambarkan perasaan dan pendapat anda terhadap setiap kenyataan di bawah ini. (Pilih satu jawapan)

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju atau Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

	Bahagian I	Sangat Tidak Setuju				Sangat Setuju
1	<i>Saya mengagumi orang yang mempunyai rumah, kereta dan pakaian yang mahal.</i>	1	2	3	4	5
2	<i>Di antara pencapaian yang penting dalam kehidupan termasuk memiliki harta benda.</i>	1	2	3	4	5
3	<i>Saya tidak menitikberatkan jumlah harta yang dimiliki oleh seseorang sebagai satu tanda kejayaan.</i>	1	2	3	4	5
4	<i>Barang-barang yang saya memiliki mewakili kejayaan dalam kehidupan saya.</i>	1	2	3	4	5
5	<i>Saya suka memiliki barang-barang yang mengagumkan orang ramai.</i>	1	2	3	4	5
6	<i>Saya tidak memberi banyak perhatian terhadap harta benda yang dimiliki oleh orang lain.</i>	1	2	3	4	5
7	<i>Biasanya saya akan membeli barang-barang yang diperlukan sahaja.</i>	1	2	3	4	5
8	<i>Dari segi pemilikan harta benda, saya cuba mengekalkan gaya hidup yang sederhana sahaja.</i>	1	2	3	4	5
9	<i>Benda yang saya miliki tidak begitu penting kepada saya</i>	1	2	3	4	5
10	<i>Saya gemar membelanjakan wang ke atas benda yang tidak praktikal.</i>	1	2	3	4	5
11	<i>Membeli barang-barang memberikan banyak keseronokan kepada saya.</i>	1	2	3	4	5
12	<i>Saya suka memiliki banyak barang-barang mewah dalam kehidupan saya.</i>	1	2	3	4	5
13	<i>Saya kurang memberi perhatian terhadap harta benda jika dibandingkan dengan kebanyakan orang yang saya kenali.</i>	1	2	3	4	5
14	<i>Saya memiliki segala benda yang benar-benar diperlukan untuk menikmati kehidupan.</i>	1	2	3	4	5
15	<i>Kehidupan saya akan bertambah baik sekiranya saya memiliki sesetengah benda yang tidak diperoleh sekarang.</i>	1	2	3	4	5
16	<i>Saya tidak akan rasa lebih gembira jika saya memiliki benda yang lebih baik.</i>	1	2	3	4	5
17	<i>Saya akan rasa lebih gembira sekiranya saya mampu membeli lebih banyak barang.</i>	1	2	3	4	5
18	<i>Kadang-kala saya rasa terganggu sedikit sebab saya tidak mampu membeli semua benda yang diinginkan.</i>	1	2	3	4	5

Bahagian II		Sangat Tidak Setuju				Sangat Setuju
1	<i>Saya berminat untuk mempelajari lebih lanjut tentang orang yang tinggal di negara lain.</i>	1	2	3	4	5
2	<i>Saya ingin belajar tentang cara hidup yang lain.</i>	1	2	3	4	5
3	<i>Saya suka bergaul dengan orang dari negara lain untuk memahami pandangan and pendekatan mereka yang unik.</i>	1	2	3	4	5
4	<i>Saya ingin mencuba restoran yang menawarkan makanan yang berbeza daripada budaya saya sendiri.</i>	1	2	3	4	5
5	<i>Saya suka bertukar idea dengan orang dari budaya atau negara lain.</i>	1	2	3	4	5
6	<i>Saya suka memerhati orang dari budaya lain, untuk melihat apa yang saya boleh belajar daripada mereka.</i>	1	2	3	4	5
7	<i>Saya mendapati orang dari budaya lain merangsangkan.</i>	1	2	3	4	5
8	<i>Saya rasa seronok mencuba makanan negara asing.</i>	1	2	3	4	5
9	<i>Bila mengembara, saya suka membenamkan diri dalam kebudayaan negara asing yang saya lawati.</i>	1	2	3	4	5
10	<i>Berkenalan dengan orang dari budaya lain amat bermanfaat bagi saya.</i>	1	2	3	4	5
11	<i>Saya amat berfikiran terbuka tentang mencuba benda baru.</i>	1	2	3	4	5
Bahagian III		Sangat Tidak Setuju				Sangat Setuju
1	<i>Kepercayaan merupakan satu bahagian yang penting yang menunjukkan keperibadian saya sebagai seorang manusia.</i>	1	2	3	4	5
2	<i>Hubungan saya dengan Tuhan adalah sangat penting bagi saya.</i>	1	2	3	4	5
3	<i>Kepercayaan agama saya adalah sangat penting bagi saya.</i>	1	2	3	4	5
4	<i>Saya menganggap kepercayaan saya memberikan erti dan hala tujuan hidup saya.</i>	1	2	3	4	5
5	<i>Saya menganggap kepercayaan saya sebagai sumber keselesaan.</i>	1	2	3	4	5
6	<i>Saya menganggap kepercayaan saya sebagai sumber inspirasi.</i>	1	2	3	4	5
7	<i>Saya menganggap diri saya aktif dalam kepercayaan saya atau di gereja / masjid/ kuil dll. (sila rujuk kepada kepercayaan agama anda)</i>	1	2	3	4	5
8	<i>Saya berdoa setiap hari.</i>	1	2	3	4	5
9	<i>Kepercayaan saya memberi impak ke atas kebanyakan keputusan yang saya buat.</i>	1	2	3	4	5
10	<i>Saya gemar berada di sekitar orang lain yang berkongsi kepercayaan yang sama.</i>	1	2	3	4	5

Bahagian IV		Sangat Tidak Setuju				Sangat Setuju
1	<i>Rakyat Malaysia harus selalu membeli produk buatan Malaysia, bukannya barang import.</i>	1	2	3	4	5
2	<i>Hanya produk-produk yang tidak terdapat di Malaysia sahaja harus diimport.</i>	1	2	3	4	5
3	<i>Produk Malaysia adalah yang pertama, terakhir dan terutama.</i>	1	2	3	4	5
4	<i>Membeli produk buatan Malaysia. Rakyat Malaysia terus bekerja.</i>	1	2	3	4	5
5	<i>Membeli produk buatan luar negara adalah 'tidak-Malaysian'.</i>	1	2	3	4	5
6	<i>Tindakan membeli produk luar negara adalah tidak betul, kerana ia menyebabkan orang Malaysia tiada pekerjaan.</i>	1	2	3	4	5
7	<i>Orang Malaysia yang sejati seharusnya selalu membeli produk buatan Malaysia.</i>	1	2	3	4	5
8	<i>Kita harus membeli produk yang dibuat di Malaysia daripada membiarkan negara-negara lain mengaut keuntungan daripada kita.</i>	1	2	3	4	5
9	<i>Membeli produk Malaysia selalunya adalah terbaik.</i>	1	2	3	4	5
10	<i>Berdagangan atau membeli barang dari negara-negara lain seharusnya sangat sedikit kecuali kerana keperluan.</i>	1	2	3	4	5
11	<i>Orang Malaysia tidak sepatutnya membeli produk luar negara, kerana ia menjejaskan perniagaan Malaysia dan menyebabkan pengangguran.</i>	1	2	3	4	5
12	<i>Kawalan harus diletakkan pada semua barang import.</i>	1	2	3	4	5
13	<i>Mungkin ia akan menyebabkan kos yang lebih dalam jangka masa panjang tetapi saya lebih sokong produk buatan Malaysia.</i>	1	2	3	4	5
14	<i>Orang asing seharusnya tidak dibenarkan untuk meletakkan produk mereka di pasaran kami.</i>	1	2	3	4	5
15	<i>Produk asing harus dikenakan cukai yang berat untuk mengurangkan kemasukan mereka ke Malaysia.</i>	1	2	3	4	5
16	<i>Kita seharusnya hanya membeli produk dari negara-negara lain sekiranya produk-produk tersebut tidak didapati di negara kita sendiri.</i>	1	2	3	4	5
17	<i>Orang Malaysia yang membeli produk buatan negara asing harus bertanggungjawab menyebabkan pengangguran di kalangan rakyat Malaysia.</i>	1	2	3	4	5

Bahagian V

Di bawah ini ialah jenama-jenama yang pelanggan biasa menjumpai nama jenama yang sama di beberapa negara dan mereka digelar sebagai 'Jenama Global'. Berdasarkan jenama-jenama global yang dipilih di bawah ini, sila **TULIS** nombor (1 = Sangat Tidak Setuju, 5 = Sangat Setuju) yang paling sesuai menggambarkan perasaan anda terhadap setiap jenama global di kotak-kotak kosong di bawah ini.

Nota: Ini bukan soalan menyusun kedudukan. Sila gunakan skala dibawah untuk menunjukkan setakat mana setiap kenyataan di bawah mencerminkan perasaan anda terhadap setiap jenama global. Sila rujuk contoh di bawah.

Contoh-contoh 'Jenama Global':

				
e.g. Toyota Camry	e.g. Kasut Nike	e.g. Nestle Milo	e.g. Sony Bravia TV	e.g. Perabot Ikea

Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Setuju atau Setuju	Setuju	Sangat Setuju
1	2	3	4	5

Contoh:

Bagi saya, setiap jenama global ...	TOYOTA	NIKE	NESTLE	SONY	IKEA
Membuat saya merasa bangga	4	5	5	3	2

	Bagi saya, setiap jenama global ...	TOYOTA	NIKE	NESTLE	SONY	IKEA
	Sila tulis nombor (1= Sangat Tidak Setuju; 5= Sangat Setuju) di dalam kotak kosong untuk setiap jenama]					
1	Adalah satu yang saya akan menikmati					
2	Akan membuat saya ingin menggunakannya					
3	Adalah satu yang saya akan rasa senang tentang penggunaannya					
4	Akan membuat saya rasa senang hati					
5	Akan memberi saya keseronokan					
6	Akan membantu saya rasa diterima					
7	Akan memperbaiki anggapan orang lain terhadap saya					
8	Akan memberi tanggapan yang baik kepada orang lain					
9	Akan memberi pemiliknya persetujuan sosial					

		TOYOTA	NIKE	NESTLE	SONY	IKEA
10	<i>Harga yang berpatutan</i>					
11	<i>Berbaloi dengan harga</i>					
12	<i>Adalah produk yang sesuai / padan dengan harga</i>					
13	<i>Akan berekonomikal</i>					
14	<i>Ada kualiti yang konsisten</i>					
15	<i>Dibuat dengan baik</i>					
16	<i>Mempunyai standard kualiti yang boleh diterima</i>					
17	<i>Produk diperbuat daripada kemahiran kerja yang baik</i>					
18	<i>Produk ini boleh diguna untuk jangka masa yang panjang</i>					
19	<i>Akan berfungsi dengan konsisten</i>					

Bahagian VI

Berdasarkan kenyataan-kenyataan di bawah ini, sila **bulatkan** nombor yang paling sesuai menggambarkan sikap anda terhadap jenama global dengan menggunakan skala di bawah. (Pilih satu jawapan)

<i>Sangat Tidak Setuju</i>	<i>Tidak Setuju</i>	<i>Tidak Setuju atau Setuju</i>	<i>Setuju</i>	<i>Sangat Setuju</i>
1	2	3	4	5

	<i>Bagi saya, jenama-jenama global adalah...</i>	Sangat Tidak Setuju				Sangat Setuju
1	<i>Sangat dikagumi</i>	1	2	3	4	5
2	<i>Jenama yang boleh bergantung padanya</i>	1	2	3	4	5
3	<i>Jenama yang komited kepada pelanggan</i>	1	2	3	4	5
4	<i>Sesuatu yang istimewa</i>	1	2	3	4	5
5	<i>Kualiti yang konsisten</i>	1	2	3	4	5
6	<i>Jenama yang saya mempunyai perasaan positif dengannya</i>	1	2	3	4	5

Terima kasih

APPENDIX 3



UNIVERSITY OF MALAYA
Master of Business Administration
Graduate School of Business
Faculty of Business and Accountancy

探讨马来西亚消费者对于国际品牌的态度

各位先生/女士，

此问卷调查为马来亚大学工商管理硕士毕业论文的部分项目，研究课题是探讨马来西亚人民对国际品牌所持有的态度。

在此我想邀请您参加此调查，并填写所附上的问卷。此调查不会超过 15 分钟。请根据您的个人看法为主，没有绝对正确或错误的答案。您所提供的意见将绝对保密，只有整体数据将作为分析用途。

若您对此问卷调查或研究有任何疑问，可联络本人 +6012-6102509 或电邮至 yeenin@hotmail.com。在此非常感谢您的参与。

Yours sincerely,

Cheah Yee Nin

Postgraduate Candidate

Master of Business Administration

Supervised by,

Dr Norbani Che Ha

Faculty of Business and Accountancy

University of Malaya

50603 Kuala Lumpur, Malaysia

norbanicheha@um.edu.my

MAIN INSTRUCTION: 请回答所有问题

SECTION A: 作答者概况

提示: 请在恰当的空格里填上 'X'。这部分只是用来统计和解释您对其他问题的答案。(单一选择)

1. 性别

男性

女性

2. 种族

马来人

华人

印度人

其他(Please specify):

3. 年龄

21 岁以下

41-50 岁

21 - 30 岁

51-60 岁

31 - 40 岁

60 岁 以上

4. 婚姻状况

单身

已婚, 有孩子

已婚, 未有孩子

离婚/丧偶

5. 最高教育水平

小学

学位/专业证书

PMR / LCE / SRP

研究生 (硕士或博士)

SPM / MCE

其他: (Please specify)_____

STPM / HSC

证书/文凭

6. 职业

专业人士

最高管理层 (总裁, 总经理)

中层管理人员高级经理, 经理)

助理经理及行政人员

文员/辅助人员

自雇人士

学生

退休人员

其他: (Please specify):_____

7. 月入

<input type="checkbox"/>	RM2000 以下
<input type="checkbox"/>	RM 2,000- RM 4,000
<input type="checkbox"/>	RM 4,001 - RM 6,000

<input type="checkbox"/>	RM 6,001 - RM 8,000
<input type="checkbox"/>	RM8,001 – RM10,000
<input type="checkbox"/>	RM10,001 和以上

8. 宗教

<input type="checkbox"/>	伊斯兰教
<input type="checkbox"/>	基督教
<input type="checkbox"/>	印度教
<input type="checkbox"/>	佛教
<input type="checkbox"/>	儒学

<input type="checkbox"/>	道教
<input type="checkbox"/>	泛灵论
<input type="checkbox"/>	无神论
<input type="checkbox"/>	锡克教
<input type="checkbox"/>	其他: (please specify): _____

SECTION B: MAIN QUESTIONNAIRE

提示：请完成下列问题。请圈出你认为最适合表达你对每项陈述的感受和意见的数字。(单一选择。)

完全不同意	不同意	既不同意也不反对	同意	完全同意
1	2	3	4	5

	Part I	完全不同意				完全同意
1	我仰慕那些拥有豪宅，名贵汽车和衣服的人。	1	2	3	4	5
2	生命中最重要的一些成就，包括获得物质财富。	1	2	3	4	5
3	我不太重视以个人所拥有的物质财富为成功的象征。	1	2	3	4	5
4	我拥有的物质财富象征我的人生过得多好。	1	2	3	4	5
5	我喜欢拥有能让人留下深刻印象的东西/物品。	1	2	3	4	5
6	我不太注重其他人所拥有的物质财富。	1	2	3	4	5
7	我通常只购买我需要的东西。	1	2	3	4	5
8	在物质财富方面，我尽量让我的生活尽可能的简单。	1	2	3	4	5
9	我所拥有的东西对我来说并不很重要。	1	2	3	4	5
10	我喜欢花钱在不实际的东西上。	1	2	3	4	5
11	购物给了我很多快乐。	1	2	3	4	5
12	我喜欢很豪华的生活。	1	2	3	4	5
13	比大多数我认识的人，我不太重视物质的东西。	1	2	3	4	5
14	我已拥有所有我真正需要去享受生活的东西。	1	2	3	4	5
15	若我拥有某些我所没有的东西，我的生活会更好。	1	2	3	4	5
16	如果我拥有更好的东西，我不会更加快乐。	1	2	3	4	5
17	如果我能买得起更多的东西，我会更开心。	1	2	3	4	5
18	我买不起所有我喜欢的东西有时相当困扰我。	1	2	3	4	5
	Part II	完全不同意				完全同意

1	我对于学习更多有关其他国家的人的生活感兴趣。	1	2	3	4	5
2	我喜欢学习其他人生活的方式。	1	2	3	4	5
3	我喜欢和其他国家的人相处，并了解他们的独到见解和方法。	1	2	3	4	5
4	我喜欢尝试那些提供与我自己文化不同的食物的餐馆。	1	2	3	4	5
5	我喜欢与来自其他文化或国家的人彼此交换想法。	1	2	3	4	5
6	我喜欢观察其他文化的人，看看有什么我可以向他们学习。	1	2	3	4	5
7	我觉得其他文化的人是精彩和刺激的。	1	2	3	4	5
8	我喜欢尝试外国食品。	1	2	3	4	5
9	旅行时，我喜欢沉浸在那些我所参观的人他们的文化。	1	2	3	4	5
10	接触到其他文化背景的人让我受益匪浅。	1	2	3	4	5
11	当谈到尝试新的东西，我抱着相当开放的态度。	1	2	3	4	5
Part III		完全不同意				完全同意
1	我的信仰对我作为一个人来说是很重要的一部分。	1	2	3	4	5
2	我与上帝的关系是非常重要的。	1	2	3	4	5
3	我的宗教信仰对我来说是非常重要的。	1	2	3	4	5
4	我的信仰在我的生活提供人生意义和目的。	1	2	3	4	5
5	我的信仰是得到安慰的源泉。	1	2	3	4	5
6	我的信仰是灵感的源泉。	1	2	3	4	5
7	我认为自己对信仰或教堂/回教堂/寺庙等扮演活跃的角色。 (请参考您的宗教信仰)	1	2	3	4	5
8	我每天祈祷。	1	2	3	4	5
9	我的信仰影响了我许多的决定。	1	2	3	4	5
10	我喜欢围绕在与我信仰相似的人群中。	1	2	3	4	5
Part IV		完全不同意				完全同意

1	大马人民应该时常购买马来西亚制造的产品，而不是进口货。	1	2	3	4	5
2	应该只进口那些在马来西亚所没有的产品。	1	2	3	4	5
3	马来西亚产品，第一，最后也是最重要的。	1	2	3	4	5
4	购买马来西亚制造的产品。让马来西亚人继续工作。	1	2	3	4	5
5	购买外国制造的产品是非马来西亚人所为。	1	2	3	4	5
6	购买外国产品是不正确的，因为它使马来西亚人失去工作。	1	2	3	4	5
7	一个真正的马来西亚人应该时常购买马来西亚制造的产品。	1	2	3	4	5
8	我们应该购买马来西亚制造的产品，而不是让其他国家从我们这里致富/获利。	1	2	3	4	5
9	购买马来西亚产品始终是最好的。	1	2	3	4	5
10	除非出于必要，和其他国家交易或采购商品应限制在很小范围。	1	2	3	4	5
11	马来西亚人不应该购买外国产品，因为这会伤害马来西亚的商业，造成失业。	1	2	3	4	5
12	所有进口应施加限制。	1	2	3	4	5
13	它的费用可能从长远来看须支付更多，但我更愿意支持大马产品。	1	2	3	4	5
14	不应允许外国人把他们的产品入境我国市场。	1	2	3	4	5
15	外国产品应施加重税，以减少它们入境到马来西亚。	1	2	3	4	5
16	我们应该只从国外购买那些无法在自己的国家获得的产品。	1	2	3	4	5
17	那些购买外国产品的马来西亚消费者应该向促使马来西亚同胞失业而负起责任。	1	2	3	4	5

PART V

以下是消费者可以在多个国家找到相同名称的知名品牌，而它们都被称为'国际品牌'。根据下面所指定的国际品牌，请在每个国际品牌陈述的空格内填上最能反映您对每个名品牌的感受的数字（1=非常不同意，5=非常同意）。

注：这不是排名的问题。在每项陈述中，请写下最能反映您对每个名品牌的感受的数字。请参考以下例子。

'国际品牌'例子:

				
e.g. 丰田佳美	e.g. Nike 球鞋	e.g. 雀巢美禄	e.g. Sony Bravia 电视	e.g. 宜家家具

完全不同意	不同意	既不同意也不反对	同意	完全同意
1	2	3	4	5

Example/contoh/例子:

对我来说，每个国际品牌...	TOYOTA	NIKE	NESTLE	SONY	IKEA
让我感到自豪	4	5	5	3	2

对我来说，每个国际品牌...	TOYOTA	NIKE	NESTLE	SONY	IKEA
[请在每个品牌的空格内写上数字，1=完全不同意；5=完全同意]					
1 是一个让我会享用的					
2 会让我想用它					
3 是会让你感到轻松使用的					
4 会让我感觉很好					
5 可以给我快乐					
6 将有助于让我觉得可以被接受的					
7 将改进别人看待我的方式					
8 将让其他人留下好印象					
9 会给主人获得社会的认可					
10 价格合理					

		TOYOTA	NIKE	NESTLE	SONY	IKEA
11	物有所值					
12	在其价格上是个好产品					
13	将会是经济的					
14	具有一贯的质量					
15	是制作精良的					
16	有一个拥有可接受的质量标准					
17	产品制造手艺良好					
18	该产品可使用很长的一段时间					
19	将表现平稳					
Part VI						
根据以下的陈述，请 圈出 你认为最适合表达你对国际品牌的态度和看法的数字。(单一选择)						

完全不同意	不同意	既不同意也不反对	同意	完全同意
1	2	3	4	5

	对我来说，国际品牌是.....	完全不同意				完全同意
1	让人非常钦佩的	1	2	3	4	5
2	可以信赖的品牌	1	2	3	4	5
3	忠于客户的品牌	1	2	3	4	5
4	是特别的	1	2	3	4	5
5	稳定的质量	1	2	3	4	5
6	让我有正面感受的品牌	1	2	3	4	5

谢谢

APPENDIX 4 Results for Factor Analysis of Independent Variables

KMO=0.876 , Bartlett (Significant = 0.000)	Factor Loadings
MATERIALISM (MAT) $\alpha=0.700-0.784$	
1. Success, $\alpha=0.718$	
MAT Q3: Emphasis on material objects as sign of success.	0.778
MAT Q6: Pay attention to the material objects other people own.	0.774
MAT Q4: Things owned indicate how well I'm doing in life.	0.600
2. Centrality / Luxury, $\alpha=0.700$	
MAT Q12: Like a lot of luxury.	0.752
MAT Q11: Buying things gives pleasure.	0.730
MAT Q10: Enjoy spending money on impractical things.	0.683
3. Happiness, $\alpha=0.784$	
MAT Q17: Feel happier if could buy more things.	0.743
MAT Q16: I Feel happier if owned nicer things.	0.687
MAT Q14: Don't have all the things to enjoy life.	0.601
MAT Q2: Acquiring material possessions is some most important achievements in life.	0.565
MAT Q15: Life would be better if owned certain things I don't have.	0.522
COSMOPOLITANISM (COS) $\alpha=0.784-0.950$	
1. Openness to other culture/Countries, $\alpha=0.824$	
COS Q1: Interested in learning about people from other countries.	0.743
COS Q2: Like to learn about other ways of life.	0.714
COS Q3: Enjoy learning different views from foreigners.	0.701
COS Q5: Enjoy exchanging ideas with foreigners.	0.691
COS Q6: Like to observe people of other cultures, see what I can learn.	0.678
COS Q10: Benefited to in contact with people of other cultures.	0.523
COS Q9: Like to immerse in the culture of the people I am visiting when travelling	0.523
2. Openness to trying other things, $\alpha=0.784$	
COS Q8: Enjoy trying foreign food.	0.694
COS Q4: Like to try restaurants offer food different from my culture.	0.634
COS Q11: Very open in trying new things.	0.567
COS Q7: Find people from other cultures stimulating.	0.527
ETHNOCENTRISM (CET) $\alpha=0.950$	
ETH Q13: Cost long run but prefer to support Malaysia's product	0.776
ETH Q7: A real Malaysian should always buy Malaysia-made products.	0.775
ETH Q1: Malaysian should buy local product instead of imports	0.773
ETH Q11: Shouldn't buy foreign products, because it hurts local business and causes unemployment.	0.765
ETH Q10: Should limit trading or purchasing foreign goods unless out of necessity.	0.762
ETH Q15 Should taxed foreign products heavily to reduce imports.	0.762
ETH Q3: Malaysia products, first, last and foremost.	0.761
ETH Q9: Always best to purchase Malaysia products.	0.752
ETH Q8: Should purchase products manufactured in Malaysia instead of letting other countries get rich off us.	0.749
ETH Q14: Should not allow importing foreign products.	0.743
ETH Q12: Curbs should be put on all imports.	0.734
ETH Q16: Only buy foreign products if only unavailable in Malaysia.	0.733
ETH Q5: Purchasing foreign-made products is un-Malaysian.	0.705
ETH Q2: Only import products if unavailable in Malaysia.	0.704

ETH Q17: Malaysian who purchase foreign goods are responsible for putting Malaysians out of work.	0.702
ETH Q4: Buy Malaysia-made products. Keep Malaysian working.	0.691
ETH Q6: Not right to purchase foreign products, it puts Malaysian out of jobs.	0.629

Extraction Method: Principal Component Analysis. Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

APPENDIX 5 Results for Factor Analysis of Moderating and Mediating Variables

KMO=0.905 , Bartlett (Significant = 0.000)

Factor Loadings

PERCEIVED GLOBAL BRAND VALUE (PGBV)

1. Emotional, $\alpha=0.909$

GB3: Feel relaxed using it	0.806
GB2: Make me want to use it	0.796
GB4: Make me feel good	0.767
GB1: I would enjoy	0.736
GB5: Give me pleasure	0.728

2. Social, $\alpha=0.914$

GB7: Improved the way I'm perceived	0.873
GB8: Good impression	0.866
GB9: Social approved	0.786
GB6: Feel acceptable	0.685

3. Price, $\alpha=0.849$

GB10: Reasonably priced	0.839
GB13: Economical	0.739
GB12: Good product for the price	0.704
GB11: Value for money	0.568

4. Quality, $\alpha=0.921$

GB15: Well made	0.859
GB17: Good workmanship	0.826
GB16: Acceptable quality	0.815
GB19: Perform consistently	0.808
GB14: Consistent quality	0.761
GB18: Long lasting	0.761

RELIOSITY (REL) $\alpha=0.921$

REL Q4: Faith provide meaning and purpose of life.	0.936
REL Q2:Relationship with God is extremely important.	0.933
REL Q3:Religious faith is extremely important.	0.924
REL Q6: Faith as a source of inspiration.	0.920
REL Q9 Faith impacts many decisions.	0.899
REL Q5: Faith as a source of comfort.	0.878
REL Q8: Pray daily.	0.868
REL Q7: Active in my faith or church / mosque / temple etc.	0.839
REL Q1: Faith is an important part of who I am as a person.	0.831
REL Q10: Enjoy being around others who share my faith.	0.714

Extraction Method: Principal Component Analysis. Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.