

ABSTRACT

This research analyzed the advertisements in Malaysian women's magazines by using Fairclough's framework in the area of Critical Discourse Analysis. The findings of this research will be valuable to those who are actively participates in researching CDA, that may include lecturers as well as the students who are learning Critical Discourse Analysis. Advertisements in CLEO are used as the data. The data is multimodal, however only the written texts are analyzed. As such, the researcher analyzed the linguistic features in advertisements published in Malaysian women's magazine. The objective of the researcher was to identify how the magazines interpellate (Althusser 1971) Malaysian women. The concept of interpellation as proposed by Althusser is a process of hailing the individuals or readers and this can occur while they are reading the advertisements. The Fairclough's framework consists of three stages, description, interpretation and explanation is used as the framework to analyze the data. The major findings of this study are the linguistic features in the advertisements and advertorials manage to interpellate the consumers or readers into buying the cosmetic product.

ABSTRAK

Kajian ini menganalisa iklan-iklan yang terdapat di dalam majalah wanita di Malaysia dengan menggunakan rangka kerja yang dibuat oleh Fairclough di dalam bidang Analisis Wacana Kritikal. Hasil kajian yang dibuat adalah berguna bagi mereka yang terlibat di dalam bidang ini yang juga merangkumi mereka yang mengajar di dalam bidang ini dan juga pelajar yang mempelajari subjek ini. Iklan-iklan dari majalah CLEO telah digunakan sebagai data. Data yang digunakan mempunyai kepelbagaian namun begitu hanya teks bertulis yang dianalisa. Selain itu, penyelidik telah menganalisa gambaran linguistik di dalam iklan-iklan yang diterbitkan di dalam majalah wanita di Malaysia. Objektif penyelidik adalah bertujuan untuk mengenalpasti bagaimana majalah menginterpelasi (Althusser 1971) wanita-wanita di Malaysia. Konsep 'interpelasi' seperti yang di cadangkan oleh Althusser adalah proses yang menyeru individu atau para pembaca dan ia terjadi apabila mereka sedang membaca sesuatu iklan. Rangka kerja Fairclough mengandungi tiga dimensi iaitu deskripsi, interpretasi dan penerangan. Hasil kajian yang utama di dalam kajian ini mendapati bahawa iklan dan adevortorial dapat menginterpelasi para pengguna ataupun pembaca untuk membeli barangan kosmetik yang diiklankan.