

APPENDICES

Appendix A: English Questionnaire

Marketing Islamic travel destination: a religious perspective

Dear respondent

I am a research student at the University of Malaya, Malaysia doing my PhD in international marketing.

The objective of the research is to find the Islamic attributes which may be relevant to your needs at your destination of travel. In addition, to find the motivations which drive you to travel abroad for tourism and to select Malaysia as a destination?

I would very much appreciate your co-operation in making my research a success.

Please spare some of your valuable time to complete the attached questionnaire.

You are assured that all information provided will be treated in total confidence.

No names will be published; only aggregate data will be used.

Yours sincerely,

Mohamed Battour

Part one (Tourism Motivations)

A) The following statements might explain the reasons of your travelling for tourism. Please indicate the level of importance with each statement. Do this by circling one of the five numbers after each statement according to the following scale:

Example: if the statement that 'Getting a change from a busy job ' is very important then you would circle number 5 as illustrated below.

Statements	Very important	Important	Neutral	Not important	Not at all important
Getting a change from a busy job	5	4	3	2	1

1	Finding thrills and excitement	5	4	3	2	1
2	Being entertained and having fun	5	4	3	2	1
3	Being daring and adventuresome.	5	4	3	2	1
4	Being free to act how I feel	5	4	3	2	1
5	Rediscovering myself	5	4	3	2	1
6	Learning new things or increasing knowledge	5	4	3	2	1
7	Experiencing new/different lifestyles	5	4	3	2	1
8	Seeing as much as possible	5	4	3	2	1
9	Seeing and experiencing a foreign destination	5	4	3	2	1
10	Visiting historical places	5	4	3	2	1
11	Trying new food	5	4	3	2	1
12	Meeting new people	5	4	3	2	1
13	Doing nothing at all	5	4	3	2	1
14	Getting a change from a busy job	5	4	3	2	1
15	Going places friends have not been	5	4	3	2	1
16	Talking about the trip	5	4	3	2	1
17	Rediscovering past good times	5	4	3	2	1
18	Indulging in luxury	5	4	3	2	1
19	Visiting places my family came from	5	4	3	2	1
20	Visiting friends and relatives	5	4	3	2	1
21	Being together as a family	5	4	3	2	1
22	Getting away from the demands at home	5	4	3	2	1
23	Feeling at home away from home	5	4	3	2	1
24	Experiencing a simpler lifestyle	5	4	3	2	1
25	Escaping from the ordinary	5	4	3	2	1
26	Feeling safe and secure	5	4	3	2	1
27	Adventure of reduced air fares	5	4	3	2	1
28	Participating in sports	5	4	3	2	1
29	Desire to watch sports events	5	4	3	2	1
30	Participate in physical activity	5	4	3	2	1

B) The following statements might explain which factors draw you to travel for tourism. Please indicate the level of importance with each statement.

N	Statements	Very important	Important	Neutral	Not important	Not at all important
1	Modern cities	5	4	3	2	1
2	Exotic atmosphere	5	4	3	2	1
3	First class hotels	5	4	3	2	1
4	Budget accommodation	5	4	3	2	1
5	Wide spaces to get away from crowds	5	4	3	2	1
6	Variety of activities to see	5	4	3	2	1
7	Manageable size to see every thing	5	4	3	2	1
8	Reliable weather	5	4	3	2	1
9	Personal safety	5	4	3	2	1
10	Outstanding scenery	5	4	3	2	1
11	Mountainous areas	5	4	3	2	1
12	natural ecological sites	5	4	3	2	1
13	Wilderness and undisturbed nature	5	4	3	2	1
14	Quality beach	5	4	3	2	1
15	Interesting and friendly local people	5	4	3	2	1
16	Different culture from my own	5	4	3	2	1
17	Historic old cities	5	4	3	2	1
18	Standards of hygiene and cleanness	5	4	3	2	1
19	Shopping facilities	5	4	3	2	1
20	Reliance/privacy	5	4	3	2	1
21	Interesting town/village	5	4	3	2	1
22	High quality restaurants	5	4	3	2	1
23	Seaside	5	4	3	2	1
24	Water sports	5	4	3	2	1

Part two (Islamic Attributes of Destination)

The following statements explain Islamic attributes which may be relevant to your needs at your destination of travel. Please indicate the level of importance of each attribute to you.

N	Islamic Attributes	Very important	Important	Neutral	Not important	Not at all important
1	Availability of Mosque (Masjid)	5	4	3	2	1
2	Availability of prayer facilities/room at tourism sites, airport, shopping malls, hotels, conference halls, parks, etc.	5	4	3	2	1
3	Presence of loud public pronouncement of Azan to indicate prayer time	5	4	3	2	1
4	Placement of Qibla stickers /direction (Qibla stickers/direction point towards Makkah city) in your hotel room	5	4	3	2	1
5	Provision of a copy of the Holy Qur'an in each hotel room	5	4	3	2	1
6	Availability of water supply in toilets at tourism sites, airport, shopping mall, hotel, parks, etc.	5	4	3	2	1
7	Availability of Halal food at tourism sites, airport, shopping malls, hotels, parks, etc.	5	4	3	2	1
8	Availability of segregated Halal kitchen in hotels and restaurants	5	4	3	2	1
9	Availability of segregated areas for women at beaches	5	4	3	2	1
10	Availability of hotels with segregated swimming pools and gymnasium for men and women	5	4	3	2	1
11	Banning of sex channels in hotel entertainment system	5	4	3	2	1
12	Banning of alcoholic drinks by the authority at public places (such as tourism sites, hotels, parks, etc.)	5	4	3	2	1
13	Banning of gambling activities by the authority at public places (such as tourism sites, hotels, parks, etc.)	5	4	3	2	1
14	Observation of Islamic dress code by hotel and restaurant staff	5	4	3	2	1
15	Prevalence of Islamic dress code (e.g. Hijab) at public places	5	4	3	2	1
16	Banning by the authority of prostitution	5	4	3	2	1
17	Banning by the authority of indecent display of affection between sexes at public places (such as kissing etc.)	5	4	3	2	1
18	Censorship by the authority of adult scenes in movies shown on TV	5	4	3	2	1

Part three (Satisfaction)

The following statements might explain your feeling about your trip. Please indicate your feeling level with each

- a) How does Malaysia, in general, rate compared to what you expected?
- 1) Much worse than I expected
 - 2) Worse than I expected
 - 3) As I expected
 - 4) Better than I expected
 - 5) Much better than I expected
- b) Was this visit worth your time and effort?
- 1) Definitely not worth it
 - 2) Not worth it
 - 3) Neutral
 - 4) Well worth it
 - 5) Definitely well worth it
- c) Overall, how satisfied were you with your holiday in Malaysia?
- 1) Not at all satisfied
 - 2) Not satisfied
 - 3) Neutral
 - 4) Satisfied
 - 5) Very satisfied
- d) How would you rate Malaysia as a vacation destination compared to other similar countries that you may have visited?
- 1) Much worse
 - 2) Worse
 - 3) Neutral
 - 4) Better
 - 5) Much better

Part four (Destination Loyalty)

The following statements might explain your loyalty about your trip. Please indicate your feeling level with each

- a) In the future, how likely is it that you will take another vacation to Malaysia?
- 1) Not likely at all
 - 2) Not likely
 - 3) Neutral
 - 4) Likely
 - 5) Very likely

Appendix B: Arabic Questionnaire

بسم الله الرحمن الرحيم

أخي / أختي

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

احيطكم علماً بأني طالب دكتوراة بجامعة مالايا بماليزيا ، وأقوم بدراسة تستهدف معرفة أهم الاحتياجات الدينية للسائح المسلم، وهو ما يمكن أن نسميه بالسياحة الحلال، وفضلا عن هذا نسعى الى معرفة دوافع وأسباب السفر للسياحة.

لذلك فإني أطمع في تعاونكم معي من أجل استيفاء بيانات هذا الاستقصاء؛ لما في ذلك من أثر كبير في إثراء البحث العلمي الذي أقوم به، والوصول إلى نتائج إيجابية تفيد الأمة الإسلامية ، مع ملاحظة أن الأسئلة المرفقة غاية في السهولة، وكل ما هو مطلوب منكم هو التعبير عن رأيكم بصراحة بوضع دائرة حول الرقم الذي ترونه مناسباً .

ونشكركم مقدماً على صادق تعاونكم ، مع التأكيد أنه لا داعي لذكر اسمكم الكريم ، كما أن البيانات التي سأحصل عليها منكم سوف تعامل بسرية تامة ، ويقتصر استخدامها لأغراض البحث العلمي فقط .

ولسيادتكم جزيل الشكر

الباحث

محمد بطور

الجزء الأول (أسباب السفر)

(أ) العبارات التالية ربما تفسر أسباب سفرك للسياحة ، الرجاء تحديد مدى أهمية هذه العبارات وذلك بوضع دائرة على الإجابة المناسبة كما هو موضح في المثال التالي

مثال: لو كنت توافق أن "تغيير جو العمل" مهم جدا كأحد أسباب السفر، فإن عليك وضع دائرة حول الرقم 5 حسب التوضيح التالي:

غير مهم على الإطلاق	غير مهم	محايد	مهم	مهم جدا	العبرة
1	2	3	4	5	من أسباب سفري الحالي للسياحة: تغيير جو العمل

1	2	3	4	5	1 البحث عن المغامرة والإثارة
1	2	3	4	5	2 قضاء وقت ممتع و مسل
1	2	3	4	5	3 تجربة الجراءة و المخاطرة
1	2	3	4	5	4 الرغبة في ان اجرب ان اكون حر
1	2	3	4	5	5 الرغبة في إعادة اكتشاف نفسي
1	2	3	4	5	6 الرغبة في تعلم أشياء جديدة وزيادة في المعرفة
1	2	3	4	5	7 تجربة نمط جديد ومختلف للحياة
1	2	3	4	5	8 رؤية أشياء جديدة
1	2	3	4	5	9 رؤية وزيارة بلد اخر
1	2	3	4	5	10 زيارة الأماكن التاريخية
1	2	3	4	5	11 تجربة انواع جديدة من الطعام
1	2	3	4	5	12 الرغبة في مقابلة أناس جدد
1	2	3	4	5	13 عدم فعل اي شئ على الإطلاق
1	2	3	4	5	14 تغيير جو العمل
1	2	3	4	5	15 الرغبة في زيارة أماكن سياحية لم يزورها أصدقائي
1	2	3	4	5	16 التحدث عن الرحلة بعد العودة للوطن
1	2	3	4	5	17 تذكر الأوقات الطيبة الماضية
1	2	3	4	5	18 الانغماس في الترف
1	2	3	4	5	19 زيارة الأماكن التي جاءت منها عائلتي
1	2	3	4	5	20 الرغبة في زيارة الأصدقاء والأقارب
1	2	3	4	5	21 الرغبة في قضاء وقت مع عائلتي
1	2	3	4	5	22 الابتعاد عن متطلبات المنزل اليومية
1	2	3	4	5	23 الرغبة في الشعور بأني بعيد عن المنزل
1	2	3	4	5	24 الرغبة في تجربة حياة بسيطة
1	2	3	4	5	25 الهروب من الروتين
1	2	3	4	5	26 الرغبة في الشعور بالأمن والاطمئنان
1	2	3	4	5	27 انخفاض اسعار تذاكر السفر
1	2	3	4	5	28 المشاركة في الرياضة
1	2	3	4	5	29 الرغبة في مشاهدة احداث رياضية
1	2	3	4	5	30 ممارسة الأنشطة الرياضية

(ب) العبارات التالية ربما توضح عوامل الجذب السياحي التي تجذبك في السفر للسياحة، الرجاء تحديد مدى أهمية هذه العبارات وذلك بوضع دائرة على الإجابة المناسبة

م	العبارات	مهم جدا	مهم	محايد	غير مهم	غير مهم على الإطلاق
1	المدن المتطورة (الحديثة)	5	4	3	2	1
2	البيئة الجذابة	5	4	3	2	1
3	توفر فنادق الخمس نجوم	5	4	3	2	1
4	رخص تكلفة الإقامة	5	4	3	2	1
5	توفر مناطق واسعة في الهواء الطلق بعيدا عن الزحام	5	4	3	2	1
6	توفر العديد من الأنشطة التي يمكن القيام بها	5	4	3	2	1
7	مساحة كافية لرؤية كل شيء	5	4	3	2	1
8	الطقس المعتدل	5	4	3	2	1
9	الشعور بالأمان على نفسي	5	4	3	2	1
10	مشاهدة المناظر الطبيعية الجميلة	5	4	3	2	1
11	توفر المناطق الجبلية	5	4	3	2	1
12	امكن طبيعية غير ملوثة	5	4	3	2	1
13	الطبيعة البرية الهادئة	5	4	3	2	1
14	الشواطئ الجيدة	5	4	3	2	1
15	ترحيب الناس المحليين وودهم	5	4	3	2	1
16	الثقافة المختلفة	5	4	3	2	1
17	المدن التاريخية القديمة	5	4	3	2	1
18	توفر المستوى الصحي والنظافة	5	4	3	2	1
19	إمكانية التسوق	5	4	3	2	1
20	توفر الثقة في أماكن التسوق (عدم وجود غش)	5	4	3	2	1
21	وجود مدن وقرى جميلة	5	4	3	2	1
22	توفر مطاعم عالية الجودة	5	4	3	2	1
23	أن تكون الدولة مطلة على البحر	5	4	3	2	1
24	توافر الرياضات المائية	5	4	3	2	1

الجزء الثاني (الخصائص الإسلامية)

العبارات التالية توضح عوامل الجذب الإسلامية التي قد تناسب احتياجاتك عند السفر للسياحة ، الرجاء تحديد مدى أهمية هذه العوامل وذلك بوضع دائرة على الإجابة المناسبة

م	العبارات	مهم جدا	مهم	محايد	غير مهم	غير مهم على الإطلاق
1	توفر المساجد	5	4	3	2	1
2	توفر غرف للصلاة في الأماكن السياحية، المطار، مراكز التسوق، المطاعم، الفندق...	5	4	3	2	1
3	إمكانية سماع صوت الأذان في أوقات الصلاة	5	4	3	2	1
4	وجود إشارة توضح اتجاه القبلة في غرفة الفندق	5	4	3	2	1
5	وجود نسخة من القرآن الكريم في غرفة الفندق	5	4	3	2	1
6	دورات المياه مزودة بمصدر للماء يمكنك من أداء الطهارة الشرعية في المناطق السياحية، المطار، الفندق...	5	4	3	2	1
7	توفر الطعام الحلال في الأماكن السياحية، المطار، مراكز التسوق، الفندق...	5	4	3	2	1
8	توفر المطبخ الحلال (أدوات المطبخ تستخدم للطهي الحلال فقط) في الفنادق والمطاعم	5	4	3	2	1
9	توفر شواطيء يتم تخصيص جانب منها للنساء فقط	5	4	3	2	1
10	توفر فنادق بها حمامات سباحة وجيمانزيم خاص بالنساء وآخر للرجال	5	4	3	2	1
11	منع القنوات الإباحية بتليفزيون الفندق	5	4	3	2	1
12	السلطات تمنع المشروبات الكحولية (الخمور) في المناطق العامة مثل الأماكن السياحية، مراكز التسوق، الفنادق...	5	4	3	2	1
13	السلطات تمنع القمار في المناطق العامة مثل الأماكن السياحية، مراكز التسوق، الفنادق...	5	4	3	2	1
14	العاملات والموظفات في الفنادق يرتدين الزي الإسلامي (الحجاب)	5	4	3	2	1
15	انتشار الزي الإسلامي (الحجاب) في المناطق العامة	5	4	3	2	1
16	تجريم ممارسة البغاء (الدعارة) قانونا	5	4	3	2	1
17	الممارسات غير الأخلاقية بين الرجل والمرأة (مثل التقبيل) غير مسموح بها في الأماكن العامة	5	4	3	2	1
18	الرقابة على المشاهد الإباحية في المواد المعروضة في التليفزيون .	5	4	3	2	1

الجزء الثالث (الرضا)

العبارات التالية ربما تفسر شعورك نحو الرحلة، من فضلك حدد مستوى شعورك لكل عبارة

(أ) كيف تقيم زيارتك لماليزيا بشكل عام مقارنة بتوقعك المسبق عنها.

1. اسوأ بكثير مما توقعت
2. اسوأ مما توقعت
3. كما توقعت
4. افضل مما توقعت
5. افضل بكثير مما توقعت

(ب) هل الزيارة تستحق الوقت والجهد

1. بالتأكيد لا تستحق
2. لا تستحق
3. محايد
4. تستحق
5. بالتأكيد تستحق

(ت) بشكل عام، ما هي درجة رضائك عن زيارتك لماليزيا.

1. غير راضي اطلاقاً
2. غير راضي
3. محايد
4. راضي
5. راضي جدا

(ث) كيف تقيم زيارتك لماليزيا مقارنة بدول اخرى قد قمت بزيارتها.

1. اسوأ بكثير مما توقعت
2. اسوأ مما توقعت
3. كما توقعت
4. افضل مما توقعت
5. افضل بكثير مما توقعت

الجزء الرابع (الولاء)

العبارات التالية ربما تفسر ولاءك بعد قضاء الرحلة، من فضلك حدد مستوى شعورك لكل عبارة

(أ) في المستقبل، الى اي مدي يمكنك تكرار الزيارة لماليزيا.

1. لا اعتقد ذلك مطلقاً
2. لا اعتقد ذلك
3. محايد
4. ربما
5. بكل تأكيد

(ب) من حدد شعورك بشكل اجمالي عن الرحلة

1. الزيارة كانت سيئة جدا ولن اكرر الزيارة مرة اخرى
2. الزيارة كانت سيئة ولن اكرر الزيارة مرة اخرى
3. محايد
4. الزيارة كانت جيدة و سوف اكرر الزيارة مرة اخرى
5. الزيارة كانت جيدة جدا وسوف اكرر الزيارة مرة اخرى

(ت) هل ستقترح ماليزيا الى الاخرين لقضاء اجازة فيها

1. لا اعتقد ذلك مطلقا
2. لا اعتقد ذلك
3. محايد
4. ربما
5. بكل تأكيد

(ث) هل ستشجع أصدقاءك وأقاربك لزيارة ماليزيا

1. لا اعتقد ذلك مطلقا
2. لا اعتقد ذلك
3. محايد
4. ربما
5. بكل تأكيد

الجزء الخامس (معلومات عامة)

من فضلك اختار الاجابة المناسبة

1. الجنس (أ) ذكر (ب) انثى
2. الحالة الاجتماعية (أ) اعزب (ب) متزوج وليس لديه اطفال (ج) متزوج ولديه اطفال (د) مطلق
3. العمر (أ) اقل من 25 (ب) 25-34 (ج) 35-40 (د) 45 او اكثر
4. مستوى التعليم (أ) ابتدائي او اقل (ب) ثانوي (ج) متوسط (د) جامعي (ه) دراسات عليا
5. الدخل الشهري (أ) اقل من 1000 دولار (ب) 1000-1999 (ج) 2000-2999 (د) 3000-4999 (ه) 5000 او اكثر
6. كيف تصنف نفسك من حيث مستوى التدين
(أ) علماني (ب) متدين الى حد ما (ج) متدين (د) متدين جدا
7. دولة الإقامة
8. اذا كان لديك اي تعليقات اخرى، نرجو ذكرها :

.....
.....
.....

جزاكم الله خيرا ، ولكم جزيل الشكر

Appendix C: Push and Pull Motivation Items

Family and friends togetherness items

Items	Kim&Jogaratnam(2002)	Kim et al. (2003)	Hanqin & Lam (1999)	Jang & Cai, (2002)	You et al.(2000)	Lee et al.(2002)	Correia et al.,(2007)	Kim et al.(2006)	Kau & Lim (2005)	Jang & Wu (2006)	Cha et al. (1995)	Kim et al.(2007)	Ryan & Glendon(1998)	Fodness, (1994)	Oh et al., (1995)	Victor (2003)	Yoon &Uysal (2005)	Mehmet, 2005)	
Visiting friends or relatives	+		+	+		+		+		+	+		+	+	+	+	+	+	
Family togetherness	+		+	+		+					+		+						
Visit places family came from	+							+		+	+				+		+		
Feeling at home away from home	+										+								
To have enjoyable time with family		+																	
Being with my family			+		+			+							+		+		
Developing close friendship						+							+						
To mix with fellow travelers									+										
To spend time with family or friends									+	+							+		
Meeting people with similar interest				+											+				
Be with others													+	+					
Have good time with friends													+						
Build friendship													+	+					
The family gets to know each other again													+						
Reliving past good times															+				
To rekindle, improve, strengthen relationship																	+		
To have reunion with friends and family																	+		
To celebrate special occasion																	+		
To have social contact																			+

Escape and relaxation items

Items	Kim & Jogaratnam(2002)	Kim et al. (2003)	Hanqin & Lam (1999)	Jang & Cai, (2002)	You et al.(2000)	Lee et al.(2002)	Correia et al.,(2007)	Kim et al.(2006)	Kau & Lim (2005)	Jang & Wu (2006)	Cha et al. (1995)	Kim et al.(2007)	Ryan & Glendon(1998)	Fodness, (1994)	Oh et al., (1995)	Victor (2003)	Yoon & Uysal (2005)	Baloglu& Uysal,(1996)	Kozak (2002)	Beerli & Martin, 2004	Awaritefe,(2004)	Kim & Prideaux (2005)	Mehmet (2005)	Chiang (2006)	Beh & Bruyere, (2007)
Change from busy jobs	+			+	+	+		+	+		+	+		+			+								
Get away from demands of home	+			+	+	+		+	+		+	+		+	+		+						+		
Doing nothing at all	+			+		+				+	+	+		+	+		+						+		
Escaping from the ordinary	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+		+			+		+				+		
To take a rest		+	+													+									
To get away from everyday life		+												+		+						+			
To avoid hot weather		+																							
Getting some exercise			+																						
Releasing work pressure(s)			+						+																
Relieving stress							+	+												+		+			
Relaxing physically							+	+	+				+											+	
To get a chance to be free								+			+														
Getting away from school								+																	
just to slow down										+				+											
no deadlines while on trip										+															
Just resting and relaxing				+	+	+				+				+				+	+	+			+		
Feeling at home away from home											+			+										+	
Reliving past good times											+														
Relax Mentally													+			+						+			
Be in a Calm Atmosphere													+												
Avoid the Hustle and Bustle													+												

Prestige motivation items

Items	Kim&Jogaratham(2002)	Hanqin & Lam (1999)	You et al.(2000)	Lee et al.(2002)	Correia et al.,(2007)	Kim et al.(2006)	Kau & Lim (2005)	Jang & Wu (2006)	Cha et al. (1995)	Kim et al.(2007)	Fodness, (1994)	Oh et al., (1995)	Yoon & Uysal (2005)	Baloglu& Uysal,(1996)	Beerli & Martin, 2004	Kim & Prideaux (2005)	Mehmet (2005)	Chiang (2006)
Talking about a trip after returning home	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+				+
Indulging in luxury	+					+			+	+				+				
Going places friends have not been	+		+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+		
Fulfilling my dream of visiting a place		+																
Visiting a destination which most people value and/or appreciate		+					+											
Going to places my friends want to go		+																
Visiting a destination that would impress my friends and family		+					+											
Going places I have not visited before			+	+														
To visit a place recommended by friends						+												
Meeting the opposite sex						+												
To talk about the places I've visited and the things I've seen on trip								+			+							+
To attend cultural events that I don't have access to at home								+										
Feeling at home away from home												+						
Rediscovering past good times													+					
To go to fashionable places															+			
To show up my social status																	+	
To show up your experience to others																	+	+

home																						
Meeting people with similar interest					+									+								
Stimulate emotions and sensations					+																	
Be an adventurer					+										+							
Have fun					+					+												
Enriching myself intellectually					+															+		
I like to see how other people live										+				+								+
There are some places I have always wanted to visit										+				+								+
To do the same things that the people there do										+				+								
Use my imagination														+								
Attend cultural events that I don't have access at home														+							+	+
Being free to act how I feel																				+		
Visiting museums and galleries																						+
Appreciating architecture																						+

Adventure motivation items

Items	Authors														
	Kim&Jogaratham(2002)	Kim et al. (2003)	Hanqin & Lam (1999)	Jang & Cai, (2002)	You et al.(2000)	Lee et al.(2002)	Kim et al.(2006)	Kau & Lim (2005)	Cha et al. (1995)	Kim et al.(2007)	Oh et al., (1995)	Yoon & Uysal (2005)	Baloglu& Uysal,(1996)	Kim & Prideaux (2005)	Beh & Bruyere, (2007)
Finding thrills or excitement	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Having fun or being entertained	+			+	+	+				+					
Being daring and adventuresome	+		+				+	+	+	+	+		+		
Re-living past good times	+									+					
To enjoy adventure		+												+	
Going places my friends have not been				+											
Meeting new friends /local people							+								

Rediscovering myself									+		+		+	+					
To seek fun and enjoyment										+									
To gain and exciting experience										+									+
Experiencing simple life style											+		+						
Being free to act how I feel												+	+			+			
Roughing it													+						
Escaping from the ordinary													+			+			
Being physically active														+					
Meeting people of opposite sex														+					
Getting a change from a busy job															+				
Have stories to tell																			+
Talk to new and varied people																			+
Be with others who enjoy the same things																			+

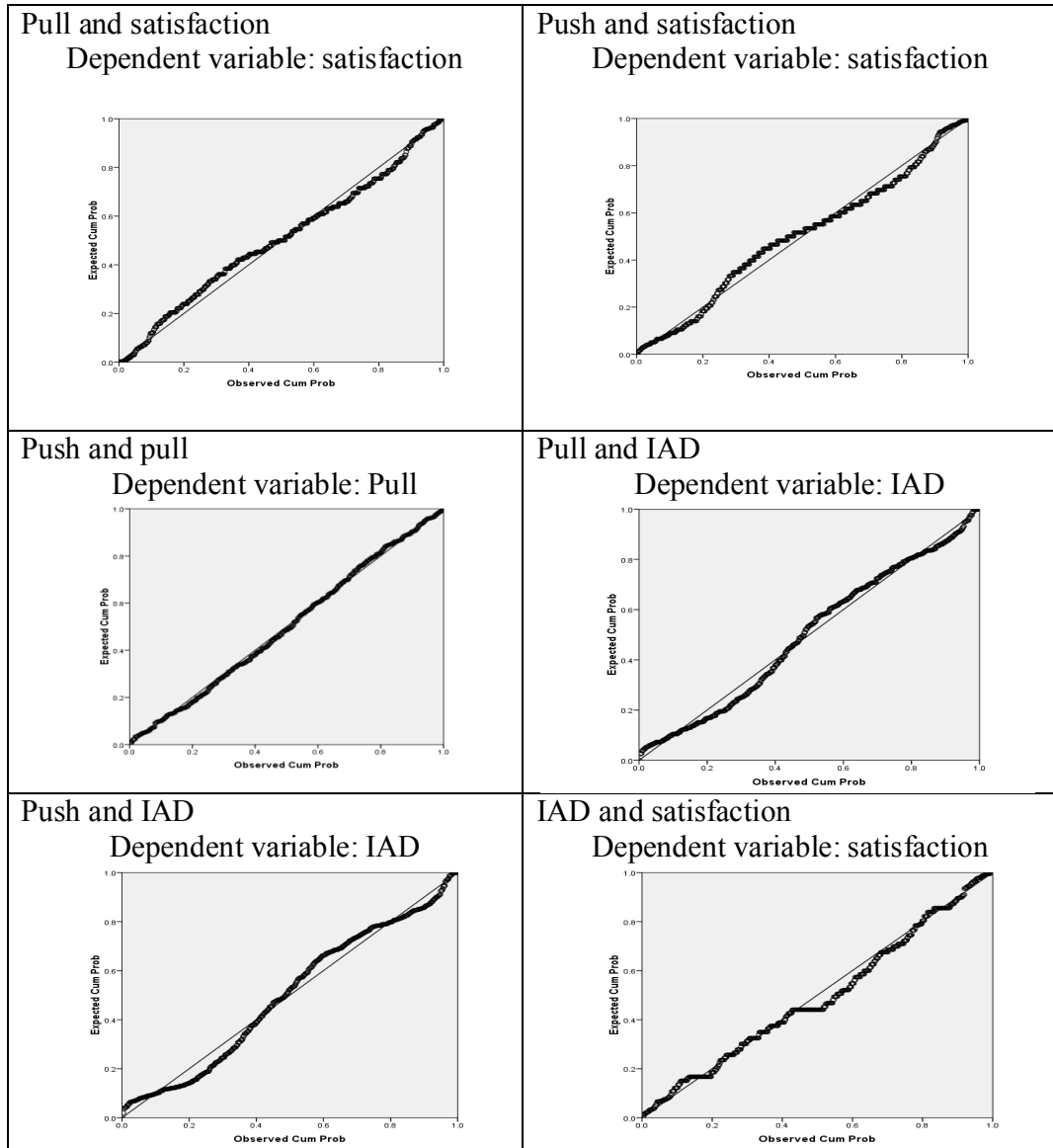
Historical attraction and Natural Environment items

Items	Hanqin & Lam (1999)	Jang & Cai, (2002)	You et al.(2000)	Lee et al.(2002)	Correia et al.,(2007)	Kim et al.(2006)	Jang & Wu (2006)	Oh et al., (1995)	Yoon & Uysal (2005)	Baloglu& Uysal,(1996)	Kozak (2002)	Beerli & Martin, 2004	Zhang et al. (2004)	Kozak (2002)
Historical attraction items														
Museums/art galleries			+					+		+				
Local festivals	+							+					+	
Historic old cities								+	+					
Historical, military, or archeological sites	+	+	+				+	+		+	+	+	+	
Local crafts/handiwork			+					+						

Unique/different cultural groups								+	+			+		
Interesting small towns/villages		+						+						
Live theater/concerts								+						
Local cuisine				+				+						
Interesting/friendly local people						+		+	+		+			
Outstanding scenery	+	+			+		+	+		+		+		
Culture different from my own								+		+				
Opportunities to increase knowledge						+		+		+	+			
Art &cultural attraction			+	+	+	+						+	+	
Natural Environment ,Weather Attraction														
Seaside					+	+				+	+			
Nioce/enjoy/Reliable weather		+	+	+	+	+				+	+		+	+
Beaches for swimming and sunning					+					+	+		+	
Exotic atmosphere		+		+	+					+	+			
River /lakes/streams						+								
Snow/ mountains						+								
beautiful scenery and landscapes					+	+								
Natural environment					+									

Appendix D: Factor Analysis Assumptions

Normal P- P Plots



Multicollinearity Test Results

Variables Tested	Variance Inflating Factor (VIF)	Condition Index	Remarks
Pull and satisfaction	1	14.04	No problem
Push and satisfaction	1	17.73	No problem
Push and pull	1	17.73	No problem
Pull and IAD	1	13.08	No problem
Push and IAD	1	17.06	No problem
IAD and satisfaction	1	15.80	No problem
<i>Note:</i> The condition index cut off point is 30 whereby any values bellow it indicated no problem of multicollinearity.			

Appendix E: Descriptive Statistics for Study Variables

Items	Mean	Standard deviation	Skewness	Kurtosis
SIZ1	2.1555	1.2614	.877	-.346
MOD1	2.8701	.95606	.126	-.042
MOD2	3.0295	.94687	-.073	-.306
MOD3	2.9075	.88895	.148	-.116
MOD4	2.8780	.89314	.058	-.113
ACT1	2.6949	.92490	.627	.255
ACT2	2.9331	.78663	.045	.165
ACT3	2.9213	.84598	.366	-.151
ACT4	2.9980	.79570	.027	-.045
ACT5	2.9724	.77130	-.005	.301
NAT1	3.1398	1.0387	-.176	-.391
NAT2	2.9488	.89340	.101	.137
NAT3	2.9567	.89161	.102	.121
NAT4	2.9665	.91063	.082	.054
NAT5	3.0354	1.0763	.006	-.545
CSH1	3.0394	.81312	.038	-.136
CSH2	3.0906	.72682	.077	-.090
CSH3	3.0984	.75510	-.027	-.050
CSH4	3.0512	.74404	-.083	.063
CUL1	3.2972	.76165	.329	.018
CUL2	2.9902	.78566	.140	.954
CUL3	3.0276	.85383	-.282	.205
CUL4	2.9626	.84533	-.165	.424
CUL5	2.9528	.82475	-.103	.760
WO1	3.8071	.66927	-.112	-.138
WO2	3.7795	.67836	-.154	-.083
WO3	3.7579	.66945	.008	-.309
WO4	3.7087	.71733	-.083	-.263
WO5	3.7717	.63356	-.004	-.237
WO6	3.7697	.66180	.004	-.297
AL1	3.8091	.62568	-.079	-.082
AL2	3.7776	.63722	-.046	-.170
HAL1	3.7756	.64728	.035	-.326
HAL2	3.7933	.66067	-.160	-.021
HAL3	3.6969	.60783	-.207	-.007
HAL4	3.7874	.65428	-.047	-.203
HAL5	3.7657	.63296	.002	-.247
MOR1	3.7933	.67543	.006	-.356
MOR2	3.7913	.65855	.002	-.303
MOR3	3.6791	.71982	.025	-.362
MOR4	3.8406	.66778	-.045	-.289
MOR5	3.8228	.65881	.040	-.410

Appendix E (continued)

Items	Mean	Standard deviation	Skewness	Kurtosis
REL1	2.9193	1.1091	-.110	-.720
SAF2	2.3701	.90411	.231	-.059
EX1	3.1142	.68425	.037	-.226
EX2	3.0748	.73132	-.147	-.020
EX3	3.0059	.73108	-.192	-.280
EX4	3.0256	.72524	-.192	.383
EX5	3.0197	1.05640	-.352	-.413
EX6	3.1831	.76663	-.140	.321
KNO1	2.9567	.85317	-.032	-.019
KNO2	3.0217	.89571	-.224	-.019
KNO3	3.0531	.84681	-.140	-.379
KNO4	3.0256	.83639	-.150	-.236
KNO5	3.1043	1.1000	-.297	-.545
ESC1	3.1201	.86992	-.199	-.155
ESC2	3.1516	.75543	-.093	-.020
ESC3	2.8327	.77787	-.230	.408
ESC4	3.1654	.78460	-.005	-.305
ESC5	2.8740	.91658	-.149	-.767
ACH1	3.1890	.78680	-.201	.302
ACH2	3.2402	.76241	-.140	.376
ACH3	3.2146	.76616	-.095	.204
ACH4	3.2047	.83407	-.174	-.040
ACH5	3.2264	.76016	-.162	.186
FAM1	3.1890	.70726	-.168	.028
FAM2	3.2421	.73409	-.234	.022
FAM3	3.2579	.72053	-.304	.247
FAM4	3.1811	.79364	-.501	.324
SPO1	2.7165	1.02549	.149	-.337
SPO2	2.6437	.96129	.135	-.263
SPO3	2.6437	.94264	.127	-.197
SAT1	3.7933	.64862	-.031	-.223
SAT2	3.8189	.65774	-.124	-.081
SAT3	3.8110	.68494	.002	-.401
SAT4	3.8799	.63382	.056	-.436
DL1	4.6181	.51393	-.792	-.698
DL2	4.5315	.59002	-.903	.136
DL3	4.6201	.54696	-1.141	.724
DL4	4.6024	.56120	-1.116	.633

Appendix E (continued)

	Mean	Ranking	Cronbach alpha
Push factors			
Factor 1: Achievement	3.2175	2	0.950
Factor 2: Exciting and adventure	3.0551	4	0.839
Factor 3: Family togetherness	3.2416	1	0.942
Factor 4: Knowledge/education	3.0143	5	0.850
Factor 5: Escape	3.0674	3	0.871
Factor 6: Sports	2.6680	6	0.555
Pull factors			
Factor 1: Natural scenery	3.0030	3	0.884
Factor 2: Wide space & activities	2.9562	4	0.875
Factor 3: Cleanness & shopping	3.0699	1	0.939
Factor 4: Modern atmospheres	2.9213	5	0.784
Factor 5: Different culture	3.0694	2	0.722
IAD factors			
Factor 1: worship facilities	3.7657	3	0.883
Factor 2: Halalness	3.7638	4	0.893
Factor 3: General Islamic morality	3.7854	2	0.889
Factor 4: alcoholic drinks and gambling free	3.7933	1	0.918

Appendix F: Halal Tourism Trends

Examples of Airlines Which Provide Halal Food

HDC™

Halal Industry
Development Corporation
شركة تطوير صناعة الهالال
HDC



Source: International Islamic tourism conference held on 28th October 2010

Appendix F (continued)

Example of Shariah-Compliant Hotel

HDC

Halal Industry
Development Corporation
شركة تطوير صناعة
السياحة الحلال

فندق الجوهرة جاردنز

Al Jawhara Gardens Hotel



الجوهرة للشقق الفندقية

Al Jawhara Hotel Apartments



Source: International Islamic tourism conference held on 28th October 2010

Appendix F (continued)

Sunday, 28 November 2010 21: Dhul Hijja 1431 | [Travel Dua, Qiblah & Prayer Times](#) | [Contact Us](#) | [Feedback Form](#) | [Advertise with Us](#)

Select Language A- A* Login


CRESCENT™

○○○○○○○○RATING *Halal Friendly Travel*

SEARCH

Home Hotels Tours Healthcare Destinations Airports Restaurants Masaajid Books HFT Community Blog News

the...



Travel with peace of mind
Book Halal Friendly Tour packages

read more ...

Crescentrated Halal Friendly Hotels

Country

State

City

Check-in-date

Check-out-date

SEARCH & BOOK




Singapore Hotels
From USD 112
Book Now!

Advertise here

Latest!

Johannesburg Overview



The largest city and the biggest metropolis of South Africa, Johannesburg is a beautiful place to visit and enjoy a great time. The city also serves as the provincial capital of Gauteng, which is the richest province in South Africa.

Johannesburg has...

South Africa City Guides

Booking Cart

Your cart is currently empty

Show booking cart

Stay Connected!



Our Mobile App

www.HalalFocus

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

ENTER OUR CONTEST TO WIN VOUCHER FOR 2 TO DINE AT FAIRMONT S'PORE ENTER CONTI

Appendix F (continued)



staff to give lectures on Middle Eastern culture and customs. All the guests were given access to Middle East TV stations in their rooms, as also a copy of the Qu'ran, prayer mats, and a Mecca compass to locate the direction of Mecca.

five-star hotels, the Hong Kong hotelier says matter-of-factly. The 45-year-old Suen joined Kuntun in 1998, taking over as its general manager in 2004.

Earlier, to cater to guests from the Middle East, the hotel invited foreign embassy staff to give lectures on Middle Eastern culture and customs. All the guests were given access to Middle East TV stations in their rooms, as also a copy of the Qu'ran, prayer mats, and a Mecca compass to locate the direction of Mecca.