

ABSTRACT

This study is mainly concerned with how the English language can be used to our benefit to create a thinking society in Malaysia. Since the Malaysian University English Test or MUET is a requirement for students wishing to pursue first degree tertiary education in public universities, it is felt that students should be equipped with a certain level of competency in a language which is also an international language. Along with this it is essential that students be able to develop the higher-order thinking skills of critical and creative thinking, analysing and problem-solving which will prove to be useful in their tertiary studies.

Although MUET is primarily a proficiency test, the research is based on the possibility of evoking the skills of higher-order thinking in students. This research analyzes the use of language cues in higher-order thinking skills which can help in stimulating these thinking skills.

ABSTRAK

Kajian ini terutamanya berkait dengan bagaimana Bahasa Inggeris boleh digunakan bagi kebaikan kita membentuk suatu masyarakat berfikir di Malaysia. Oleh kerana ‘Malaysian University English Test’, atau ‘MUET’ adalah satu syarat yang diwajibkan bagi penuntut mengikuti pendidikan ijazah pertama dalam universiti swasta, adalah relevan bahawa penuntut itu di lengkapi dengan suatu tahap berkebolehan dalam bahasa ini yang mana adalah juga bahasa antarabangsa. Bersama-sama itu, adalah penting juga bagi penuntut itu mempunyai kebolehan membina kemahiran berfikir mengikut kaedah-kaedah luhur yang mana kesudahan boleh mewujudkan pemikiran critis dan membina, menghuraikan masalah dan menyelesaikannya, kesemua yang mana akan bermanfaat kepada penuntut dalam pendidikan ketahap ketiga.

Walaupun MUET merupakan satu ujian kecekapan asas, kajian ini berdasarkan kebarangkalian untuk mencari jalan membangkitkan kemahiran berfikir mengikut kaedah-kaedah luhur itu. Kajian ini juga menganalisis penggunaan petanda bahasa (language cues) yang boleh membantu merangsangkan kemahiran-kemahiran berfikir.